مشاغل اطلاعاتی + اینفوگرافی

زمینه‌های کارآفرینی و ایجاد اشتغال در حرفه کتابداری، علم اطلاعات و دانش‌شناسی

ایده‌ها فقط سرنخ‌هایی هستند که ما با آن‌ها می‌توانیم به خودمان و دیگران کمک کنیم از یک جایی برای راه‌اندازی کسب و کار خود شروع کنند. این ایده‌ها نیستند که مهم‌اند بلکه توانایی افراد برای پیاده سازی، شناخت بازار، سواد اقتصادی و ... مؤلفه‌های مهم‌تری هستند تا شما بتوانید فرآیند کسب درآمد توسط خود را شروع کنید. من که الآن حدود ۱۴ سال است که کسب و کار خودم را راه‌اندازی کردم، زمانی فکر می‌کردم ایده داشتن برای کسب و کار خیلی مهم است ولی اکنون بعد سال‌ها تجربه به این رسیده‌ام که دانش بازار بسیار مهم‌تر است.
ما هیچ وقت در درس‌هایمان اقتصاد و مالیات و بیمه و عملکردهای حقوقی و غیر حقوقی و .... سواد اقتصادی و مالی به صورت کلی آموزش ندیده‌ایم و بسیاری از این‌ها با تجربه به دست می‌آید. پس زودتر با هر ایده‌ی ساده‌ای هم که شده شروع کنید!

چندین فایل از اساتید محترم جناب آقای دکتر فتاحی، آقای دکتر نوروزی و خانم دکتر صراف زاده در گروه بحث منتشر شده بود ما هم در کانال مجله منتشر کرده بودیم. که به همت سرکار خانم رضوانی مدیر اجرایی مجله، همه‌ی این پیشنهادها در یک جا جمع‌آوری شده است تا دائماً در دسترس دانشجویان و فارغ التحصیلان جهت استفاده قرار گیرد.

این متن به‌روز رسانی خواهد شد و اگر پیشنهادها و یا مثال‌هایی است که فکر می‌کنید باید اضافه شود امکان آن مهیاست.

راه‌اندازی مؤسسه برای آموزش‌های تخصصی

– برگزاری دوره‌های آموزشی کد دار – (دکتر فتاحی)

– برگزاری دوره‌های آموزشی غیر کد دار (دکتر فتاحی)

– برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی و عمومی (سواد داده، سواد اطلاعاتی، سواد دیجیتال، سواد پژوهشی، نرم‌افزارهای استنادی (اندنوت، مندلی)، روش تحقیق، پروپوزال نویسی، پایان‌نامه نویسی، نرم‌افزارهای آماری، نرم‌افزارهای طراحی اسلاید (پاورپوینت، پرزی)، سازمان‌دهی اطلاعات، نمایه‌سازی، چکیده‌نویسی، جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی، جستجوی پتنت، رزومه نویسی و غنی کردن پروفایل لینکدین) –(دکتر فتاحی – حسین حیدری – دکتر صراف زاده)

– راه اندازی هستان نگار – به وسیله داده های کتابخانه ملی – بازار: کتابخانه ها و انتشارات مجلات دانشگاهی – ایرانداک – مرکز علوم منطقه ای sid – بازارهای خارجی (مطالعه چند مقاله+ + +– ((حسین حیدری)

– راه اندازی یک کتابخانه ی خلاقانه که عموم مردم حاضر باشند برای آموزش خلاقیت بچه هایشان را به آنجا بسپارند یا حتی خودشان ثبت نام کنند- محیطی برای آموزش فرهنگ ساختن (میکراسپیس((حسین حیدری)

– جمع آوری داده و اطلاعات برای جامعه های مخاطب –(حسین حیدری)

– پروژه‌های اقتصاد اطلاعات – (حسین حیدری)

– راه اندازی خدمات ثبت نرم افزار، ثبت اختراع، ثبت برند، شامد و... – (حسین حیدری)

– راه اندازی سایت های تامین سرمایه جمعی برای به ثمر رساندن پروژه های خلاقانه همانند کیک استارتر(Kickstarter)
– نمونه ها+ (حسین حیدری)

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

– راه اندازی آتلیه‌ی عکاسی کتابخونه‌ای – (حسین حیدری)

– راه اندازی آموزشگاه‌های تخصصی گوگل – (حسین حیدری)

– آموزش‌های حفاظت و امنیت شخصی در فضای مجازی – (حسین حیدری)

– "طراحی کتابخونه‌ی توریستی" "خصوصی" و "درآمدزا" – (حسین حیدری)

– راه اندازی وب سایت آنلاین که موضوع پژوهشی پیشنهاد بدهد برای مقاله ها و عنوان پایان نامه (می تواند در سزح پیچیده با استفاده از هوش مصنوعی باشد) – (حسین حیدری)

– راه اندازی کتاب‌فروشی‌های تخصصی) –حسین حیدری)

– راه اندازی سایت‌هایی خلاقانه در حوزه کتاب‌خوانی (نمونه برای کودکان+ یا بوکاپو(– (حسین حیدری)

– راه‌اندازی استارتاپ نشر الکترونیکی آنلاین نمونه + – (حسین حیدری)

– راه اندازی خانه بازی نمونه+ – (حسین حیدری)

راه‌اندازی مؤسسه خدمات پژوهشی

- مطالعات نیازشناسی پژوهشی (دکتر فتاحی)
- مطالعات اولویت‌های پژوهشی (دکتر فتاحی)
- انجام طرح‌های پژوهشی (دکتر فتاحی)
- انجام مشاوره و کوچینگ پژوهشی – (دکتر صراف زاده)
- انجام تحلیل‌های آماری (دکتر صراف زاده)
- بازاریابی مقالات پژوهشگران در وب اجتماعی (بارگذاری مقالات در شبکه های اجتماعی علمی ریسرچ گیت و ارکید، توییتر، مندلی، لینکدین)(مشابه خدمات پابش((دکتر فتاحی – حسین حیدری – دکتر صراف زاده)
- ایجاد پروفایل برای پژوهشگران در سامانه های گوگل اسکالر و ارکید (حسین حیدری – دکتر صراف زاده – دکتر علیرضا نوروزی)
- قرار دادن مقالات در فرمت موردنظر نشریات (دکتر صراف زاده)
- مشاوره انتخاب موضوع پژوهش (دکتر فتاحی – دکتر صراف زاده)
- مشاوره انتخاب نشریه و کنفرانس برای ارسال و انتشار مقاله‌های علمی (دکتر صراف زاده)

راه‌اندازی مؤسسه خدمات نشر

- نشر کتاب و مجله (دکتر فتاحی)
- تدوین نمایه‌های پایان کتاب (دکتر فتاحی – دکتر صراف زاده – دکتر علیرضا نوروزی)
- تدوین واژه‌نامه پایان کتاب (دکتر فتاحی – دکتر صراف زاده)
- تهیه و انتشار کتابشناسی‌های تخصصی (دکتر فتاحی)
- تهیه و انتشار چکیده نامه‌های تخصصی (دکتر فتاحی)
- ویراستاری فنی و ادبی متون تخصصی (دکتر فتاحی – دکتر صراف زاده)
- طراحی و چاپ بروشور، پوستر و بنر برای کتابخانه‌ها (دکتر صراف زاده)
- طراحی روی جلد کتاب‌ها (دکتر صراف زاده – دکتر علیرضا نوروزی)
- صفحه‌آرایی کتاب (دکتر صراف زاده – دکتر نوروزی)
- نمایه‌سازی مجلات در پایگاه‌های اطلاعاتی اسکوپوس، گوگل اسکالر، دواج و ... (دکتر صراف زاده)

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

- دیجیتال‌سازی اسناد، مدارک، نامه‌ها و آرشیوهای سازمان‌ها و شرکت‌ها (دکتر علیرضا نوروزی)

راه‌اندازی مؤسسه برای ارائه انواع خدمات

- خدمات فنی (تهیه و فراهم آوری منابع اطلاعاتی، فهرست‌نویسی و رده‌بندی، نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی، آماده‌سازی کتاب، اسکن و دیجیتال‌سازی منابع)(دکتر صراف زاده)
- خدمات علم‌سنجی (گزارش‌های آماری تولید علم و اعتبارسنجی منابع علمی، ترسیم نقشه علمی و ...) – (دکتر صراف زاده – حسین حیدری – دکتر علیرضا نوروزی)
- خدمات راه‌اندازی کتابخانه و مرکز اطلاع‌رسانی (طراحی ساختار، طراحی داخلی و فضا، زیباسازی و شاداب سازی فضا، چیدمان، جابجایی مجموعه، ارزیابی و وجین مجموعه...)(دکتر فتاحی)
- خدمات راه‌اندازی آرشیو و مرکز اسناد (دکتر فتاحی)
- خدمات مشاوره کتابداری/مدیریت اطلاعات برای سازمان‌ها (دکتر فتاحی)
- خدمات اطلاع‌رسانی و تأمین اطلاعات (دکتر صراف زاده)
- خدمات ارزیابی مجموعه و خدمات (دکتر فتاحی)
- خدمات تهیه و توزیع کتاب برای مهدکودک‌ها و کتابخانه‌های آموزشگاهی (دکتر صراف زاده)
- قصه‌گویی برای کودکان (دکتر صراف زاده)
- مدیریت و برگزاری جشنواره‌های کتاب و کتاب‌خوانی (دکتر فتاحی)
- مدیریت و برگزاری همایش‌های حرفه‌ای (دکتر فتاحی)
- تولید بوکمارکر و فروش در دیوار – (دکتر علیرضا نوروزی)
- راه اندازی فروشگاه اینترنتی برای کتاب و محصولات عمومی و منحصر به فرد (دکتر علیرضا نوروزی)
- ساماندهی اطلاعات: گرفتن پروژه‌های فهرست‌نویسی و رده‌بندی (دکتر علیرضا نوروزی)
- کتابدار سازماندهی محتوای دیجیتالی و ابرداده (دکتر علیرضا نوروزی)
- کتابدار کتاب گویا شوید. نشر کتاب گویا راه بیاندازید. (دکتر علیرضا نوروزی)
- ارائه خدمات علمی، مشاوره‌ای و صنعتی در زمینه اطلاعات و پروانه‌های ثبت اختراع در قالب شرکت دانش بنیان (دکتر علیرضا نوروزی)

راه‌اندازی مؤسسه برای پشتیبانی آموزش

- جستجو و تدوین شرح درس و سرفصل (دکتر فتاحی)
- جستجو و تدوین فهرست منابع مطالعه برای درس‌ها (دکتر فتاحی)
- ضبط و تهیه محتوای کلاس‌های مجازی (دکتر فتاحی – حسین حیدری)
- خدمات مشاوره اطلاعاتی (دکتر فتاحی – حسین حیدری)

راه‌اندازی مؤسسه برای تولید محتوا

- تولید محتوای تخصصی برای سازمان‌ها/شرکت‌ها/کارخانه‌ها/انجمن‌ها در ارتباط با نیازهای آنان (دکتر صراف زاده – حسین حیدری – دکتر علیرضا نوروزی)
- تولید محتوای عمومی برای مخاطب عام برخی سازمان‌های دارای مخاطبان متنوع به‌ویژه برای ترویج مطالعه و عادت مطالعه(دکتر صراف زاده)
- تولید محتوای خاص برای سازمان‌های فرهنگی در حوزه انواع و روش‌های مطالعه، و فواید آن (دکتر صراف زاده)
- تولید محتوای خاص برای مهدکودک‌ها در زمینه ترویج عادت به مطالعه، و قصه‌گویی و کتاب‌خوانی (دکتر صراف زاده)
- تولید محتوا برای کارگاه‌های آموزشی (دکتر صراف زاده – حسین حیدری)
- تولید محتوای صوتی و ویدئویی (دکتر صراف زاده – حسین حیدری)
- بازاریابی محتوا (حسین حیدری)

جسارت اجرایی کردن ایده هایت را داشته باش.
جهان پر است از ترسوهای خوش فکر!

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

راه‌اندازی مؤسسه کتاب‌درمانی

با توجه به آمار بالای افسردگی و مشکلات روحی روانی بسیار بجاست که کتاب درمانی جدی گرفته شود

شناسایی نیازهای اقشار مختلف در زمینه کتاب‌درمانی – (دکتر فتاحی)

- تهیه و انتشار فهرست کتاب‌های مناسب برای درمان مشکلات فکری/روانی – (دکتر فتاحی)
- تهیه و توزیع کتاب‌های مناسب افراد دارای بیماری یا اختلال – (دکتر فتاحی)
- تهیه و توزیع پوسترها و بنرهای مرتبط با کاربرد کتاب در درمان مشکلات فکری – (دکتر فتاحی)
- کتابدرمانی و مشاور خواندن – (دکتر علیرضا نوروزی)

راه‌اندازی مؤسسه فناوری اطلاعات

- طراحی پایگاه‌های اطلاعاتی (دکتر فتاحی – حسین حیدری)
- طراحی نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای (دکتر فتاحی – حسین حیدری)
- طراحی وب‌سایت کتابخانه‌ای، سازمانی... (دکتر فتاحی – حسین حیدری – دکتر علیرضا نوروزی)
- طراحی اپلیکیشن های موبایلی برای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی (دکتر فتاحی – حسین حیدری)
- طراحی پورتال سازمانی (دکتر فتاحی)
- طراحی سامانه‌های علم‌سنجی (دکتر فتاحی – حسین حیدری)
- مشاوره برای راه‌اندازی نظام رایانه‌ای مدیریت دانش (دکتر فتاحی)
- مشاوره در زمینه داده‌پردازی و داده‌کاوی (دکتر فتاحی – حسین حیدری)
- کلینیک های کسب و کار اطلاعاتی (دکتر علیرضا نوروزی)
- شرکت‌های دانش بنیان در حوزه علم اطلاعات (دکتر علیرضا نوروزی)
- مشاور اطلاعاتی وکلا و حقوقدانان (دکتر علیرضا نوروزی)

دانلود اینفوگرافی مشاغل اطلاعاتی

بر اساس پیچیدگی مهارت های مورد نیاز بازار

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

مطالب حوزه کارآفرینی منتشر شده در مجله کتابدار ۲.۰

۱۵ تکنیک عالی برای ایده پردازی

تک نوشته‌ای هم اینجاست برای مطالعه :

https://ayandeh.persianblog.ir/X6Z5ylolryUWq46M0n8O

یک فایل ویدئویی درباره‌ی ایده:

https://aparat.com/v/0wkSM

دوتا اسلاید داریم:

https://www.slideshare.net/KelassUp/15skills
https://www.slideshare.net/KelassUp/50skills

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها):	حسین حیدری و الهام رضوانی گیل کلائی
عنوان مقاله:	مشاغل اطلاعاتی + اینفوگرافی
عنوان مجله:	کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: 2.0 i-Kitbdr)
دوره مجله(Vol):	۵

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

کتابدار ۲.۰
مجله ای فناوری، مهارتی و کاربردی برای کتابخانه ها و کتابداران ایران
شاپا: 2345-3404

مشخصات استناددهی به این مقاله

شماره مجله(Issue): ۶
سال(Year): ۱۳۹۸
شناسه دیجیتال(DOI):
لینک کوتاه: http://lib2mag.ir/10481

lib2mag.ir

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.