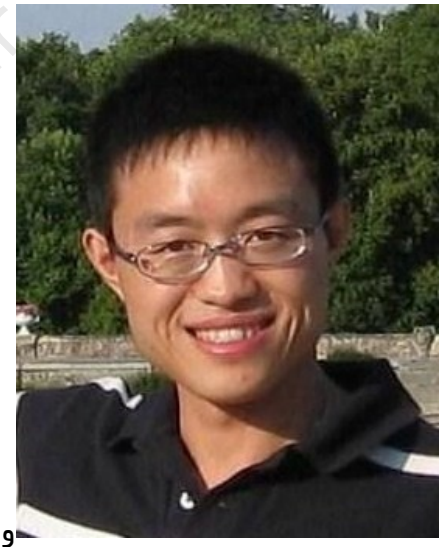
# ای ماینر، پلتفرمی برای داده‌کاوی شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی

ای ماینر، پلتفرمی برای داده‌کاوی شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی

https://www.aminer.cn



و کامپیوتر علوم گروه ۲۰۰۶ سال از ماینر ای پروژه رهبر تانگ جی دکتر Jie Tang
فناوری، دانشگاه Tsinghua

AMiner

، ای ماینر یک پلتفرم برای استخراج اطلاعات از شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی است که بیش از سه سال است در اینترنت شروع به فعالیت کرده است. ایده آن برای اولین بار توسط یک مهندس چینی به نام جی تانگ در سال ۲۰۰۶ مطرح شد و رهبری این پروژه را تاکنون بر عهده دارد. در حال حاضر شبکه دانشگاهی آن شامل بیش از ۶،۰۰۰ کنفرانس، ۳،۲۰۰،۰۰۰ نشریه، ۷۰۰،۰۰۰ پروفایل از پژوهشگران است. این سیستم تاکنون کاربران را از بیش از ۲۰۰ کشور جذب کرده و روزانه ۲۰۰،۰۰۰ سیاهه را دریافت می‌کند. بیشتر کاربران آن متعلق به پنج کشور جهان هستند که عبارت‌اند از ایالات‌متحده، چین، آلمان، هند و انگلستان.
هدف از ساخت این پلتفرم ارائه خدمات جستجو و استخراج داده‌های جامع از شبکه‌های اجتماعی محققان است.

این سیستم، بر روی چند هدف تمرکز دارد:

ایجاد یک پروفایل مبتنی بر وب معنایی برای هر محقق شامل:

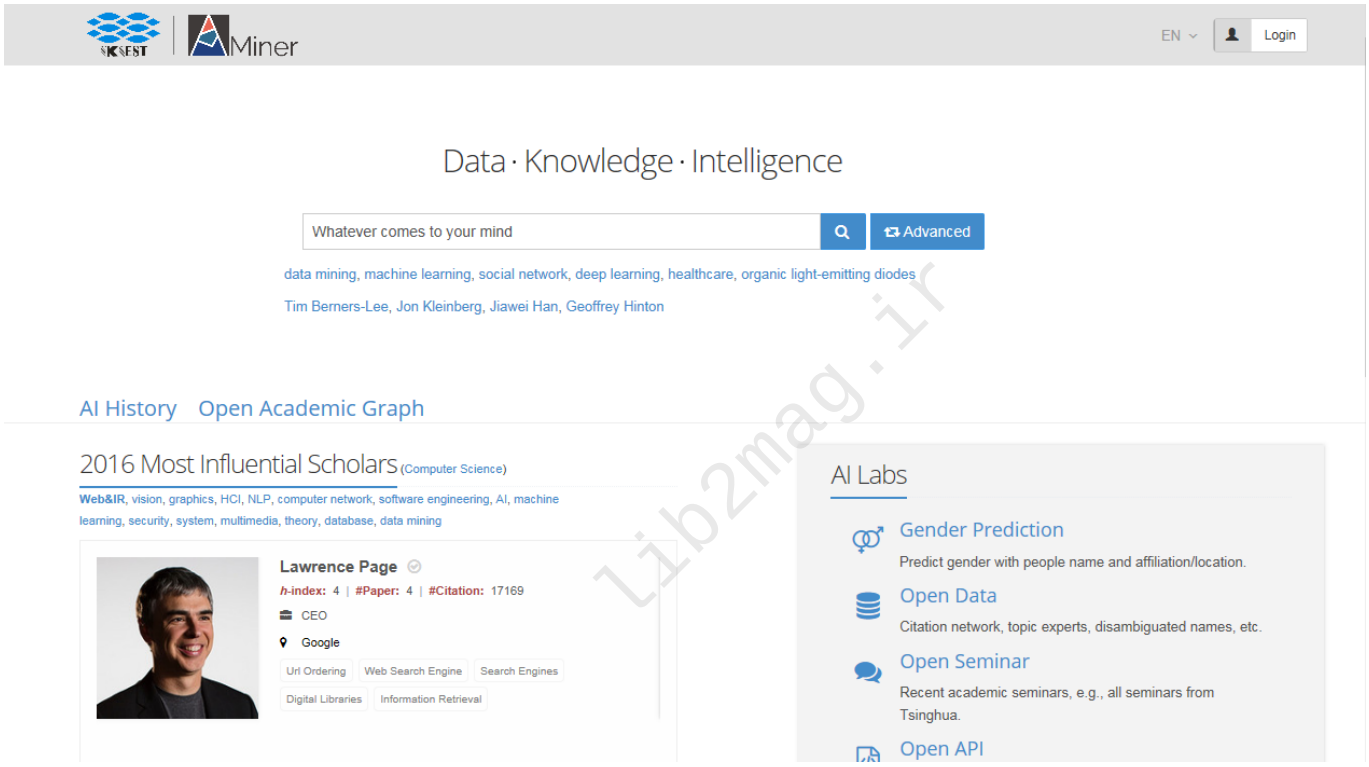
1. استخراج اطلاعات هر محقق از وب
2. ادغام اطلاعات دانشگاهی (به عنوان مثال، داده‌های کتابشناختی و پروفایل‌های پژوهشگر) از منابع مختلف؛
3. جستجوی دقیق شبکه‌های ناهمگن؛
4. تجزیه‌وتحلیل و کشف الگوهای جالب از شبکه اجتماعی پژوهشگر ساخته شده است.

مؤلفه‌های اصلی جستجو و تجزیه‌وتحلیل در AMiner عبارت‌اند از:

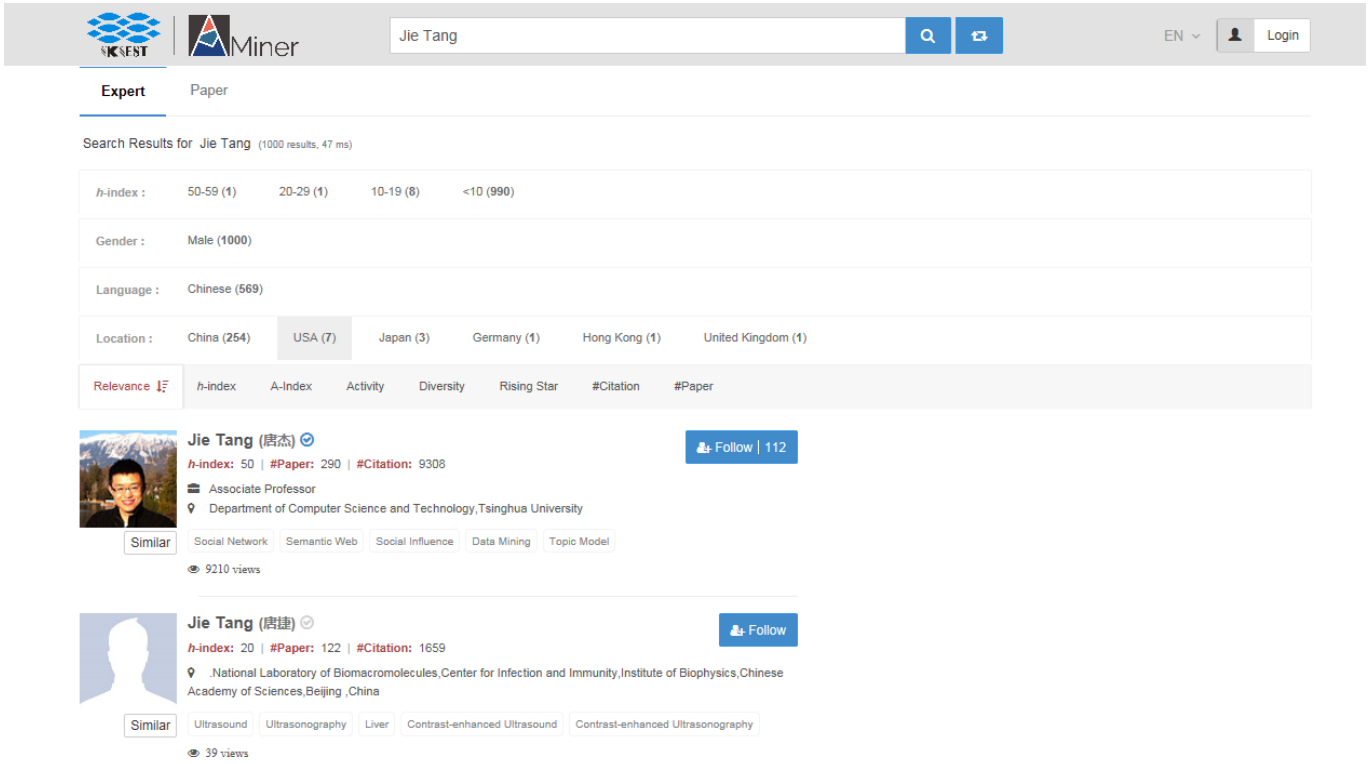
- جستجوی پرونده: در منوی ورودی یک نام محقق (به عنوان مثال، Tang Jie) را وارد نمایید. در صفحه نمایه، اطلاعات استخراج شده و یکپارچه شامل اطلاعات تماس، عکس، آمار استناد، ارزیابی پیشرفت تحصیلی، علاقه‌مندی پژوهشی (تاریخی)، تاریخ تحصیلی، نمودار اجتماعی شخصی، بودجه تحقیقاتی (در حال حاضر تنها آمریکا و CN) و پرونده انتشار (شامل اطلاعات استناد و مقالات به صورت خودکار به چندین دامنه مختلف

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

اختصاص داده می‌شود) است (تصاویر ۱ و ۲ ترتیب جستجو را نشان می‌دهد)




تصویر ۱. منوی جستجوی نام محقق




تصویر ۲. نتایج جستجو و ارائه تمام پروفایل‌های مشابه این نام

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

- یافته‌های تخصصی: در منوی ورودی، پرس و جوی مدنظرتان (به‌عنوان‌مثال، استخراج اطلاعات) را وارد نمایید. سیستم، متخصصین این حوزه پرس‌وجوی شما را بازخوانی می‌کند. علاوه بر این، سیستم کنفرانس برتر و مقالات برتر در این زمینه را نشان می‌دهد. دو الگوریتم رتبه‌بندی، VSM و ACT وجود دارد. اولی شبیه به مدل زبان سنتی است و دومی مبتنی بر مدل نویسنده-کنفرانس (ACT) است. همچنین کاربران می‌توانند بازخورد را به نتایج جستجو ارائه دهند.
- تجزیه‌وتحلیل کنفرانس: در منوی ورودی، نام یک کنفرانس (به عنوان مثال، KDD) را وارد کنید. سیستم جستجو، تمام پژوهشگران برتر در این کنفرانس و مقالات را به ترتیب ارائه می‌دهد.
- جستجوی دوره‌های آموزشی: در منوی ورودی پرس‌وجو (به‌عنوان‌مثال، استخراج اطلاعات) را وارد کنید، سیستم به شما می‌گوید که چه اساتیدی دوره‌های مربوط به حوزه مدنظر شما را آموزش می‌دهد.
- جستجوی زیرمجموعه‌ها: در منوی ورودی پرس‌وجو (به عنوان مثال، داده‌کاوی)، سیستم ابتدا به شما می‌گوید که موضوعات اصلی مربوط به پرس‌وجو چیست.

(e.g., five topics “Data mining”, “XML Data”, “Data Mining / Query Processing”, “Web Data / Database design”, “Web Mining” are relevant,)

و سپس مهم‌ترین زیرمجموعه‌های مرتبط موجود در هر موضوع اصلی را در قالب یک نمودار نمایش می‌دهد.

- مرورگر Topic: بر اساس مدل ماژول نویسنده-کنفرانس (ACT)، ما به طور خودکار ۲۰۰ مطلب داغ از نشریات را کشف می‌کنیم. علاوه بر این مرورگر، فعال‌ترین محققین، مربوط‌ترین کنفرانس‌ها / مقالات را معرفی می‌کند و روند تکامل این موضوع را نمایش می‌دهد.
- رتبه‌های علمی: این سیستم، ۸ معیار را برای ارزیابی دستاوردهای محققان معرفی می‌کند. این معیارها عبارت‌اند از: («اچ ایندکس»، «استناد»، «روندهای جدید»، «فعالیت»، «طول عمر»، «تنوع»، «شبکه علمی محققان»، «ستارگان جدید»[1] برای هر ارزیابی، یک لیست رتبه‌بندی در دامنه‌های مختلفی ارائه می‌شود. به عنوان مثال، جستجوی افرادی که دارای بیشترین تعداد ارجاع در حوزه داده‌کاوی هستند. مقصود از ستارگان جدید، پیشتازان علمی جدید است که در حوزه کاری خویش دارای بالاترین عملکرد پژوهشی تأثیرگذار بوده‌اند.
- مدیریت کاربری: می‌توانید به عنوان یک کاربر ثبت‌نام کنید و موارد زیر را پیگیری کنید:

1. تغییر مشخصات پروفایل استخراج شده؛
2. ارائه بازخورد از نتایج جستجو؛
3. محققان در ای ماینر را دنبال کنید
4. ایجاد یک صفحه آگهی (که می‌تواند برای تبلیغ آگهی‌ها / کارگاه‌ها یا جذب دانشجویان استفاده شود)

این پلتفرم اطلاعات گوناگون مفید دیگری نیز ارائه می‌دهد از جمله:

1. جوایز ارائه شده در هر حوزه علمی
2. معرفی برندگان حوزه‌های علمی چندگانه (مثلاً فردی ممکن است در چهار، سه و یا دو زمینه به عنوان فعال علمی شناخته شود)
3. معرفی مؤسسات برتر که موفق به کسب جوایز معتبر جهانی شده‌اند.
4. نسبت درصد فعالیت زنان و مردان در هر حوزه
5. پوشش رسانه‌ای

پانویس:
[1] (h-index”, “Citation”, “Uptrend, “Activity”, “Longevity”, “Diversity, “Sociability”, “New Star” .

## مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها): سمیه پناهی
عنوان مقاله: ای ماینر، پلتفرمی برای داده‌کاوی شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.




## مشخصات استناددهی به این مقاله

عنوان مجله: کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: i-Kitابdار 2.0)
دوره مجله(Vol): ۵
شماره مجله(Issue): ۵
سال(Year): ۱۳۹۸
شناسه دیجیتال(DOI):
لینک کوتاه: http://lib2mag.ir/10562

lib2mag.ir

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.