هفت ایده‌ی پیشنهادی درآمدزایی از اطلاعات

1. اطلاعات موجود بسیار زیادند و حجیم؛ شما می‌توانید خدمات مرتبط با دستیابی به اطلاعات هدفمند را به صورت یک خدمت بفروشید
مثال ساده‌ی آن جستجوی مقاله و کتاب و .. برای پژوهشگران، دانشجویان و اساتید
مثال حرفه‌ای آن جستجوی اطلاعات برای شرکت‌های تخصصی درباره‌ی مسایل و محصولاتشان است
2. ساخت بانک‌های اطلاعاتی تخصصی و فروش اطلاعات از طریق آن
حجم زیادی از داده در نت به صورت رایگان وجود دارد یک مدل درآمدی می‌تواند ساخت یک پایگاه اطلاعاتی مثلا در زمینه‌ی هوش مصنوعی باشد و شما از طریق ارایه همین داده‌های رایگان ولی با ایجاد یک ارزش افزوده که می‌تواند همان جمع‌آوری باشد درآمد کسب کنید.
3. ارائه‌ی خدمات از طریق ارائه نرم‌افزارهای مدیریت اطلاعات
نرم افزارهای زیادی به صورت اپن سورس موجودند که شما می‌توانید از آن‌ها برای فروش به شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات استفاده کنید
توجه کنید منظورم سازمان‌های تجاری و شرکت‌ها هستند که فنی مهندسی، پزشکی و یا هر رسته‌ی دیگری ...
نمونه‌های آن در مجله وپرشین دی اسپیس معرفی شده اند
4. اطلاعات پردازش شده ساده در قالب تولید محتوا
مثلا جمع‌آوری آمارهای مختلف مرتبط با کشور ایران از قبیل جمعیت، اقتصاد، .... از روی منابع دیگر و فروش آن محتوا به مشتری و یا انواع تولید محتوا راجع به محصولات مختلف برای شرکت‌ها و سازمان‌ها به صورت آنلاین
5. کیفیت اطلاعات
بخشی از کسب‌وکارها بر روی برچسب‌زنی اطلاعات شکل می‌گیرد و اینکه شما بتوانید به مشتریان و کاربران امکان سنجش کیفیت اطلاعات را ارائه دهید مثلا یک نوع از کار می‌تواند فروش آموزش سواد اطلاعاتی در این بخش باشد.
6. امنیت اطلاعات
الان مباحث مربوط به هک و امنیت بخش مالی خوبی را دارد شما می‌توانید در نوع ساده‌ی آن به افراد کمک کنید که در فضای مجازی چگونه اطلاعات خود را محافظت کنند و البته مباحث حرفه‌ای و پیشرفته هم می‌شود شرکت‌های امنیت مجازی
7. اطلاعات سالم
اکنون بخش زیادی از استفاده کنندگان فضای مجازی را کودکان و نوجوانان شکل می‌دهند راه‌حل‌های کمکی برای والدین جهت استفاده‌ی صحیح از نت برای فرزندانشان بازار خوبی خواهد داشت.
مثلا یک دایرکتوری از سایت‌های مفید کودکان در زمینه‌های مختلف

نکته‌ی کلیدی همه‌ی این ایده‌ها که الزاما ایده‌ی بکر هم نیستند (و یا هر ایده‌ای که شما دارید) در یک جمله است:

قبل از شروع کسب و کار، مشتریان خود را جذب کنید.

حسین حیدری – مدیر شرکت داده پردازی تلاش وتوسعه

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها):	حسین حیدری
عنوان مقاله:	هفت ایده‌ی پیشنهادی درآمدزایی از اطلاعات
عنوان مجله:	کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: i-Kitابدار 2.0)
دوره مجله(Vol):	۶
شماره مجله(Issue):	۴
سال(Year):	۱۳۹۹
شناسه دیجیتال(DOI):	
لینک کوتاه:	http://lib2mag.ir/11984

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

lib2mag.ir

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.