نگاهی به مهارت های جستجو در زندگی

مقدمه مترجم:
در دنیای معاصر یکی از مؤلفه‌های اعتبار مؤسسات، فعالیت آن‌ها در محیط شبکه و اینترنت است.شبکه اینترنت از یکسو تهدیدی برای کتابخانه‌ها و از سوی دیگر ابزاری مفید برای کتابداران محسوب می‌شود و از این طریق کتابداران می‌توانند به مجموعه کتابخانه‌ها دسترسی داشته و با یکدیگر تعامل داشته باشند. مسئله این است که کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی چگونه در این فضا فعالیت می‌کنند؟

بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند در خانه‌های خود و از طریق رایانه‌های شخصی به جستجوی اطلاعات مورد نیاز خود بپردازند. اما باید به این امر توجه نمود در حال حاضر اینترنت دارای مشکلاتی در زمینه یافتن اطلاعات معتبر و صحیح است و گاهی ممکن است که ساعت‌ها تلاش برای یافتن اطلاعاتی خاص در اینترنت به نتیجه مطلوبی نرسد. اینجاست که کتابخانه‌ها با استفاده از تمهیداتی که برای سازماندهی و نظم دادن به دانش موجود خود به کار می‌گیرند این کار را به سادگی برداشتن یک کتاب از قفسه میکنند و نقش کتابداران و فعالیت آن‌ها در کتابخانه‌ها اهمیت می‌یابد.

حرفه کتابداری و اطلاع‌رسانی باید به جای تأکید بر کلیات و ترویج امور بسیار ساده و سنتی کتابداری و به طور کلی اطلاع‌رسانی، به رواج تخصص گرایی در بخش‌های مختلف فعالیت‌های اطلاع‌رسانی توجه داشته و با تمام تلاش و توان با رقیبان بزرگی چون علم رایانه و مدیریت و علوم جدیدی چون مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات به رقابت بپردازد.

این نوشته توضیح می‌دهد که مهارت‌های تحقیق چیست و چگونه می‌توانید آن‌ها را ارتقا دهید.

مهارت‌های جستجو چیست؟
به طور خلاصه، مهارت‌های تحقیق و جستجو به ما در یافتن پاسخ پرسش‌ها کمک می‌کند. مهارت‌های تحقیق، توانایی جستجو، یافتن، جمع‌آوری، تجزیه‌وتحلیل، تفسیر و ارزیابی اطلاعات مربوط به موضوع مورد مطالعه است که تحقیق آینده را شکل می‌دهد و به فرد مطالب جدید می‌آموزد و کمک می‌کند شخص خود را با شرایط تطبیق داده و رشد کند. بدون تحقیق و جستجو ماشین‌های جدید، گوشی‌های هوشمند یا اینترنت و حتی همین وب‌سایت را هم نخواهیم داشت.

هرکسی یک محقق و جستجوگر است:
همه ما در حال جستجو هستیم حتی شاید خودمان اطلاع نداشته باشیم. اینترنت بخش بزرگی از زندگی امروزه ما است. استفاده از موتورهای جستجو مانند گوگل یک‌راه برای جستجو کردن است. زمانی شما در حال یافتن پرواز ارزان قیمت هستید یا دنبال یک رستوران خوب می‌گردید، به همه این‌ها جستجو کردن می‌گویند.

چرا بلد بودن مهارت‌های جستجو مهم است؟
کارفرمایان مهارت‌های تحقیق را دوست دارند و این مهارت‌ها هم به کارمندان و هم به شرکت کمک می‌کند. نمونه‌ای از کمک‌ها در ذیل شرح داده شده است:

- گزارش نوشتن
- زیر نظر داشتن رقبا
- توسعه محصولات جدید
- شناسایی دقیق آنچه مشتریان می‌خواهند
- بهتر انجام دادن کار
- تطبیق با تکنولوژی

مهارت‌های تحقیق و جستجو به شرکت‌ها نشان می‌دهد که قادرند ایده‌های جدید بدهند به حرفه های مختلف کمک کنند تا با دنیای همیشه در حال تغییر که در آن زندگی می‌کنیم سازگار شویم و زندگی را برای ما راحت تر نمایند.

تحقیق موجب صرفه‌جویی در هزینه می‌شود:

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

راه‌اندازی یک محصول جدید هزینه‌بر است، مهارت‌های تحقیق و جستجو و بازاریابی به شرکت‌ها کمک می‌کند که خریدار را راحت‌تر و زودتر پیدا کنند. راه اندازی یک محصول بدون مهارت پرخطر است. ممکن است تقاضا برای خرید آن نباشد. اگر شرکت ها تحقیق کنند، می‌توانند در هزینه های راه‌اندازی، بازاریابی و تولید صرفه‌جویی کنند.

چگونه می‌توان مهارت‌های جستجو را یاد گرفت؟
می‌توانید از ابزارها و روش‌های زیر برای جستجو استفاده کنید:

- اینترنت
- کتاب‌ها
- گفتگو با دیگران
- نقشه‌ها
- مجله‌ها
- آزمایش کردن
- مقاله‌ها
- مطالعات و پژوهش‌های انجام شده در گذشته

lib2mag.ir

چگونه می‌توان مهارت جستجو و تحقیق را نشان داد؟

به عنوان محصل می‌توانید از مهارت‌های جستجو در حالت‌های مختلف استفاده کنید، به عنوان مثال در:
۱- پایان‌نامه

۲- تکالیف

۳- پرسش‌های گروهی

۴- آزمایش‌ها

در گفتگو درباره آنچه که جستجو می‌کنید صحبت کنید، یعنی دنبال چه چیزی هستید و چگونه آن را پیدا می‌کنید. تحقیق و جستجوی خود را شرح دهید و همچنین مهارت‌های کارگروهی خود[۱]را نشان دهید.
استفاده از هوش راهی است که به ساختاردهی جواب شما کمک می‌کند، می‌توانید برای به دست آوردن اطلاعات بیشتر راجع به هوش به راهنمای برنامه‌ریزی و سازماندهی[۲]مراجعه نمایید.

مهارت‌های خود را نشان دهید:

مهارت‌های جستجوی خود را با به اشتراک گذاشتن آنچه که راجع به صنعت یا شرکتی که می‌خواهید برای آن کارکنید نشان داده و آن‌ها را تحت تأثیر قرار بدهید.

مهارت‌های جستجو و تحقیق را به رزومه خود اضافه کنید:
اگر پیشنهاد کاری دریافت کردید حتماً نیاز به یاد داشتن مهارت‌های تحقیق و جستجو و همان‌طور ارائه آن‌ها دارید. در بسیاری از موارد رزومه شما تنها شانس شماست، برای تأثیرگذاری بیشتر آن باید مهارت‌های خود را به طور صحیح و درست بررسی کنید. اگر استخدام کنندگان مهارت‌های شما را ببینند راحت‌تر می‌توانید به مراحل بالاتر برسید.

مثال‌هایی از مهارت‌های تحقیق و جستجو:

در اینجا لیستی از برخی مهارت‌های تحقیق برای رزومه آورده شده است:

- گزارش‌نویسی
- جمع‌آوری اطلاعات

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

- تحلیل اطلاعات از منابع مختلف
- یافتن اطلاعات در اینترنت
- تفکر انتقادی
- برنامه‌ریزی و طرح بندی
- گفتگو کردن
- تحلیل انتقادی

کدام مشاغل نیاز به مهارت تحقیق و جستجو دارند؟

پژوهش و جستجو در برخی مشاغل نقش مهمی را ایفا می‌کنند، مثال:

- گزارش‌نویسی
- بازاریابی
- علم
- تاریخ
- کالای مصرفی
- علوم تغذیه

پانویس ها

https://www.beetroot.com/ [۱]

https://www.beetroot.com/ [۲]

منبع: این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است:

Research skills are in demand. This guide explains what research skills are and how you can prove you've got them

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها):	مسعود قانعی مقدم
عنوان مقاله:	نگاهی به مهارت های جستجو در زندگی
عنوان مجله:	کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: 2.0 i-Kitbdr)
دوره مجله(Vol):	۶
شماره مجله(Issue):	۴
سال(Year):	۱۳۹۹
شناسه دیجیتال(DOI):	
لینک کوتاه:	http://lib2mag.ir/11994

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.