

نگاهی به مهارت های جستجو در زندگی

مقدمه مترجم:

در دنیای معاصر یکی از مؤلفه های اعتبار مؤسسات، فعالیت آن ها در محیط شبکه و اینترنت است. شبکه اینترنت از یکسو تهدیدی برای کتابخانه ها و از سوی دیگر ابزاری مفید برای کتابداران محسوب می شود و از این طریق کتابداران می توانند به مجموعه کتابخانه ها دسترسی داشته و با یکدیگر تعامل داشته باشند. مسئله این است که کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی چگونه در این فضا فعالیت می کنند؟

بسیاری از افراد ترجیح می دهند در خانه های خود و از طریق رایانه های شخصی به جستجوی اطلاعات مورد نیاز خود بپردازند. اما باید به این امر توجه نمود در حال حاضر اینترنت دارای مشکلاتی در زمینه یافتن اطلاعات معتبر و صحیح است و گاهی ممکن است که ساعت ها تلاش برای یافتن اطلاعاتی خاص در اینترنت به نتیجه مطلوبی نرسد. اینجاست که کتابخانه ها با استفاده از تمهیداتی که برای سازماندهی و نظم دادن به دانش موجود خود به کار می گیرند این کار را به سادگی برداشتن یک کتاب از قفسه میکنند و نقش کتابداران و فعالیت آن ها در کتابخانه ها اهمیت می یابد.

حرفه کتابداری و اطلاع رسانی باید به جای تأکید بر کلیات و ترویج امور بسیار ساده و سنتی کتابداری و به طور کلی اطلاع رسانی، به رواج تخصص گرایي در بخش های مختلف فعالیت های اطلاع رسانی توجه داشته و با تمام تلاش و توان با رقبای بزرگی چون علم رایانه و مدیریت و علوم جدیدی چون مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات به رقابت بپردازد.

این نوشته توضیح می دهد که مهارت های تحقیق چیست و چگونه می توانید آن ها را ارتقا دهید.

مهارت های جستجو چیست؟

به طور خلاصه، مهارت های تحقیق و جستجو به ما در یافتن پاسخ پرسش ها کمک می کند. مهارت های تحقیق، توانایی جستجو، یافتن، جمع آوری، تجزیه و تحلیل، تفسیر و ارزیابی اطلاعات مربوط به موضوع مورد مطالعه است که تحقیق آینده را شکل می دهد و به فرد مطالب جدید می آموزد و کمک می کند شخص خود را با شرایط تطبیق داده و رشد کند. بدون تحقیق و جستجو ماشین های جدید، گوشی های هوشمند یا اینترنت و حتی همین وبسایت را هم نخواهیم داشت.

هرکسی یک محقق و جستجوگر است:

همه ما در حال جستجو هستیم حتی شاید خودمان اطلاع نداشته باشیم. اینترنت بخش بزرگی از زندگی امروزه ما است. استفاده از موتورهای جستجو مانند گوگل یکراه برای جستجو کردن است. زمانی شما در حال یافتن پرواز ارزان قیمت هستید یا دنبال یک رستوران خوب می گردید، به همه این ها جستجو کردن می گویند.

چرا بلد بودن مهارت های جستجو مهم است؟

کارفرمایان مهارت های تحقیق را دوست دارند و این مهارت ها هم به کارمندان و هم به شرکت کمک می کند. نمونه ای از کمکها در ذیل شرح داده شده است:

- گزارش نوشتن
- زیر نظر داشتن رقبا
- توسعه محصولات جدید
- شناسایی دقیق آنچه مشتریان می خواهند
- بهتر انجام دادن کار
- تطبیق با تکنولوژی

مهارت های تحقیق و جستجو به شرکتها نشان می دهد که قادرند ایده های جدید بدهند به حرفه های مختلف کمک کنند تا با دنیای همیشه در حال تغییر که در آن زندگی می کنیم سازگار شویم و زندگی را برای ما راحت تر نمایند.

تحقیق موجب صرفه جویی در هزینه می شود:

راه اندازی یک محصول جدید هزینه بر است، مهارت های تحقیق و جستجو و بازاریابی به شرکت ها کمک می کند که خریدار را راحت تر و زودتر پیدا کنند. راه اندازی یک محصول بدون مهارت پرخطر است. ممکن است تقاضا برای خرید آن نباشد. اگر شرکت ها تحقیق کنند، می توانند در هزینه های راه اندازی، بازاریابی و تولید صرفه جویی کنند.

چگونه می توان مهارت های جستجو را یاد گرفت؟
می توانید از ابزارها و روش های زیر برای جستجو استفاده کنید:

- اینترنت
- کتاب ها
- گفتگو با دیگران
- نقشه ها
- مجله ها
- آزمایش کردن
- مقاله ها
- مطالعات و پژوهش های انجام شده در گذشته

چگونه می توان مهارت جستجو و تحقیق را نشان داد؟

به عنوان محصل می توانید از مهارت های جستجو در حالت های مختلف استفاده کنید، به عنوان مثال در:

- ۱- پایان نامه

- ۲- تکالیف

- ۳- پرسش های گروهی

- ۴- آزمایش ها

در گفتگو درباره آنچه که جستجو می کنید صحبت کنید، یعنی دنبال چه چیزی هستید و چگونه آن را پیدا می کنید. تحقیق و جستجوی خود را شرح دهید و همچنین مهارت های کارگروهی خود^[1] را نشان دهید. استفاده از هوش راهی است که به ساختاردهی جواب شما کمک می کند، می توانید برای به دست آوردن اطلاعات بیشتر راجع به هوش به راهنمای برنامه ریزی و سازماندهی^[2] مراجعه نمایید.

مهارت های خود را نشان دهید:

مهارت های جستجوی خود را با به اشتراک گذاشتن آنچه که راجع به صنعت یا شرکتی که می خواهید برای آن کار کنید نشان داده و آن ها را تحت تأثیر قرار بدهید.

مهارت های جستجو و تحقیق را به رزومه خود اضافه کنید:

اگر پیشنهاد کاری دریافت کردید حتماً نیاز به یاد داشتن مهارت های تحقیق و جستجو و همان طور ارائه آن ها دارید. در بسیاری از موارد رزومه شما تنها شانس شماست، برای تأثیرگذاری بیشتر آن باید مهارت های خود را به طور صحیح و درست بررسی کنید. اگر استخدام کنندگان مهارت های شما را ببینند راحت تر می توانید به مراحل بالاتر برسید.

مثال هایی از مهارت های تحقیق و جستجو:

در اینجا لیستی از برخی مهارت های تحقیق برای رزومه آورده شده است:

- گزارش نویسی
- جمع آوری اطلاعات

- تحلیل اطلاعات از منابع مختلف
- یافتن اطلاعات در اینترنت
- تفکر انتقادی
- برنامه ریزی و طرح بندی
- گفتگو کردن
- تحلیل انتقادی

کدام مشاغل نیاز به مهارت تحقیق و جستجو دارند؟

پژوهش و جستجو در برخی مشاغل نقش مهمی را ایفا می کنند، مثال:

- گزارش نویسی
- بازاریابی
- علم
- تاریخ
- کالای مصرفی
- علوم تغذیه

پانویس ها

<https://www.beetroot.com/> [۱]

<https://www.beetroot.com/> [۲]

منبع: این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است:

[Research skills are in demand. This guide explains what research skills are and how you can prove you've got them](#)

مشخصات استناددهی به این مقاله

مسعود قانعی مقدم	نویسنده (ها):
نگاهی به مهارت های جستجو در زندگی	عنوان مقاله:
کتابدار ۲.۰ – (عنوان لاتین: 2.0 i-Kitābdār)	عنوان مجله:
۶	دوره مجله (Vol):
۴	شماره مجله (Issue):
۱۳۹۹	سال (Year):
	شناسه دیجیتال (DOI):
http://lib2mag.ir/11994	لینک کوتاه: