رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش سوم: تاریخچهٔ رسانه‌های اجتماعی)

در سال ۱۹۷۹، تام تروسکات[۱]و جیم الیس [۲]از دانشگاه دیوک [۳]، سیستم جهانی را ایجاد کردند که به کاربران اینترنت اجازه می‌داد، پیام‌های عمومی خود را در اینترنت بگذارند (محمدسمسار، ۱۳۸۹). البته شبکه‌ای که آن‌ها ایجاد کردند، با مفهومی که ما امروزه از رسانهٔ اجتماعی درک می‌کنیم، تفاوت‌های عمده‌ای دارد.

رسانهٔ اجتماعی در نزدیکی هزارهٔ جدید پا به عرصهٔ وجود گذاشت؛ زمانی که بروس[۴]و سوزان آبلسون [۵] دفتر خاطرات روزانه را ایجاد کردند (خلقتی، ۱۳۸۹) و نویسندگان یادداشت‌نویس را به صورت آنلاین گرد هم آوردند (محمدسمسار، ۱۳۸۹). نویسندگان این رسانهٔ اجتماعی اولیه به صورت آنلاین اقدام به نوشتن مطالب خود در آن می‌کردند. این دفتر، خاطرات گروهی را تشکیل می‌داد.

اولین بار، واژهٔ «وبلاگ» در همان زمان و به صورت مختصر شده، یعنی «بلاگ» استفاده شد و یک سال بعد یک بلاگر به شوخی این واژه را تبدیل به «وی بلاگ[۶]» کرد.

دسترسی به اینترنت با سرعت بالا محبوبیت این مفهوم را بیشتر کرد و به ایجاد سایت‌های شبکه‌های اجتماعی نظیر مای‌اسپیس[۷] در سال ۲۰۰۳ و فیس‌بوک در سال ۲۰۰۴، انجامید (محمدسمسار، ۱۳۸۹). این رشد قدم به قدم اصطلاح رسانهٔ اجتماعی را ابداع کرد و آن را به برجستگی امروزی‌اش رساند (خلقتی، ۱۳۸۹).

اصطلاح رسانه‌های اجتماعی نخستین بار در جولای ۲۰۰۶ میلادی به کار گرفته شد. کریس شیپلی[۸] (مؤسس و مدیر پژوهش جهانی گروه برای آتی رویدادهای کننده‌هدایت اجتماعی های‌رسانه است معتقد شیپلی کرده؛ استفاده اصطلاح این از که است نفری اولین (Guidewire گفت‌وگو است (افتاده، ۱۳۸۹).

ادامه دارد...

پانویس ها:

[۱] Tom Truscott

[۲] Jim Eliss

[۳] Duke

[۴] Bruce

[۵] Susan Abelson

[۶] We blog

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

Myspace [۷]

Chris Shipley [۸]

منابع:

- افتاده، جواد (۱۳۸۹). رسانه‌های اجتماعی و کتاب؛ بازگشت عموم و باز نشر کتاب. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۴۷/-۳۴
- خلقتی، مرضیه (۱۳۸۹). شبکه‌های اجتماعی؛ پیدایش و تحولات. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۲۱/-۹
- محمدسمسار، فهیمه (۱۳۸۹). چالش‌ها و فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی (نوشته آندره ام کاپلن و مایکل هانلین). فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۳۳/-۲۲

نویسنده:عاطفه عبدی

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها): عاطفه عبدی
عنوان مقاله: رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش سوم: تاریخچهٔ رسانه‌های اجتماعی)
عنوان مجله: کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: 2.0 i-Kitbdr)
دوره مجله(Vol):
شماره مجله(Issue):
سال(Year): ۱۳۹۴
شناسه دیجیتال(DOI):
لینک کوتاه: http://lib2mag.ir/1609

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.