ابزارهای ارزیابی خودکار وب‌سایت‌ها (بخش دوم)

ابزارهای خودکار بررسی سازگاری با مرورگرهای مختلف

توانایی آزمون و بررسی وبگاه، در مرورگرهای مختلف بسیار مهم است. در صورت سازگاری با مرورگرهای مختلف می‌توانید اطمینان داشته باشید که وبگاه، قابل دسترس برای همه است. در ادامه برخی از ابزارهای موجود در این زمینه معرفی می‌شود:

- Browser Shot[۱]: امکان بررسی سازگار با مرورگرهای بسیاری از جمله گوگل کروم[۲]، موزیلا فایرفاکس[۳]، سافاری[۴]، اُپرا[۵] و دیگر مرورگرهایی که محبوبیت نیز دارند و به ندرت استفاده می شود را روی سیستم عامل های مختلف از جمله ویندوز[۶]، لینوکس[۷]و مکینتاش [۸]فراهم آورده است. امکان بررسی وبگاه در تفکیک‌پذیری‌های مختلف و همچنین با غیر فعال بودن جاوا [۹]، فلش[۱۰]و جاوااسکریپت [۱۱]نیز وجود دارد.
- PC Man[۱۲]: وبگاه را از نظر منطبق بودن با یک استاندارد مورد ارزیابی قرار می‌دهد (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).

ابزارهای خودکار بررسی کارایی

بررسی کارایی وبگاه بسیار مهم است، زیرا وبگاهی که کُند کار کند، مخاطبین خود را از دست می‌دهد و علاوه بر آن گوگل برای امتیازدهی به وبگاه مسئلهٔ سرعت را در نظر می‌گیرد. از جمله ابزارهای موجود، عبارت‌اند از:

- Web Site Optimiazation[۱۳]: ابزاری رایگان که در گزارشی در مورد زمان دریافت صفحات وب و آماری دربارهٔ اشیای مورد استفاده در صفحهٔ وب ارائه می‌دهد.
- Pingdom[۱۴]: ابزاری جهت بررسی سرعت بارگذاری وبگاه.
- Web Site Plus[۱۵]: زمان اولین اتصال به وبگاه و زمان دریافت وبگاه را گزارش می‌کند.
- Monitor[۱۶]: زمان بالا آمدن سیستم، تعداد خرابی وبگاه در طول هفته و زمان پاسخ[۱۷] وبگاه را برای کاربر به صورت هفتگی ارسال می‌کند (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).

ابزارهای خودکار بهینه سازی برای موتورهای جستجو

این نوع ارزیابی، وبگاه را از جنبه‌های مختلف با توجه به موتورهای جستجو ارزیابی می‌کند، از جمله این ابزارها:

- [۱۸]گوگل از ورودی پیوندهای تعداد ،پیوند محبوبیت میزان ،دهدمی قرار ارزیابی مورد ،مختلف های‌جنبه از را وبگاه :Self Seo[۱۹]، یاهو [۲۰]، ام اس ان[۲۱]و هات بات [۲۲]را گزارش می‌کند.
- امتیاز دهی صفحات گوگل: تعداد صفحات نمایه‌گذاری شده در موتورهای جستجوی فوق الذکر به ازای کلمهٔ جستجوی خاص مشخص می‌کند؛ آیا وبگاه شامل ۱۰۰ وبگاه اول در نتایج جستجوی موتورهای جستجو است؟
- [۲۳] برای سازی‌بهینه صورت در .کندمی گزارش را وبگاه های‌برچسب تعداد و کلیدی های‌کلمه ،گوگل صفحات دهی‌امتیاز :Xinuo موتورهای جستجو، تعداد افراد بیشتری، وبگاه را مشاهده خواهندکرد. شاخص‌های در نظر گرفته شده در این طبقه بندی شامل موارد زیر هستند:

– وجود فراداده در صفحات: وجود فراداده، کار نمایه گذاری موتورهای جستجو را بهبود می بخشد. فراداده های مورد ارزیابی فرادادهٔ نام، نویسنده، کلمهٔ کلیدی، موضوع، عنوان و تاریخ هستند. این شاخص با ابزار Nibbler و همچنین ابزار Tags Back[۲۴] قابل محاسبه است.

– قابل دسترس بودن محتوا برای موتورهای جستجو

– بهینه‌سازی صفحات برای استفادهٔ موتورهای جستجو (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).

پانویس ها:

[۱] http://browsershots.org .

[۲] Google chrome .

[۳] Mozilla Firefox, .

[۴] Safari .

[۵] Opera .

[۶] Windows .

[۷] Linux .

[۸] Macintosh .

[۹] Java .

[۱۰] Flash .

[۱۱] JavaScript .

[۱۲]. http://thepcmanwebsite.com/wap_tools.shtml

[۱۳].http://www.websiteoptimization.com

[۱۴]. http://tools.pingdom.com/fpt

[۱۵]http://www.websitepulse.com/help/testtools.website-test.html .

[۱۶]. http://www.monitor.us/indexB.jsp?utm_expid=69264163-9.rImNdK29Q3uaIJMU_66Q8A.1

[۱۷]Response Time .

[۱۸]. http://www.selfseo.com/check_google_pagerank.php

[۱۹]Google .

[۲۰]Yahoo .

[۲۱]Msn .

[۲۲]HotBot .

[۲۳]http://xinureturns.com .

[۲۴]http://www.backtags.com .

منابع:

- کاشفی، ا.؛ زمانیفر، آ.؛ نیکخواهان، ب.؛ کنعانی، ک. (۱۳۸۹). ارزیابی و رتبه‌بندی وبگاه‌ها (مفاهیم، رویکردها و شاخص‌های ارزیابی وبگاه‌های دولتی). تهران: دبیرخانهٔ شورای عالی اطلاع‌رسانی.
- Li, P., & Yamada, S. (2009, September). Automated Web Site Evaluation-An Approach Based on Ranking VM. In Web telligence and Intelligent Agent Technologies, 2009. WI-IAT'09. IEEE/WIC/ACM International Joint Conferences on (Vol. 3, pp. 34-37). IET.

نویسنده:الهه امتی

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها): الهه امتی
عنوان مقاله: ابزارهای ارزیابی خودکار وب‌سایت‌ها (بخش دوم)
عنوان مجله: کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: i-Kitābdār 2.0)
دوره مجله(Vol): ۱
شماره مجله(Issue): ۵
سال(Year): ۱۳۹۴
شناسه دیجیتال(DOI):
لینک کوتاه: http://lib2mag.ir/2596