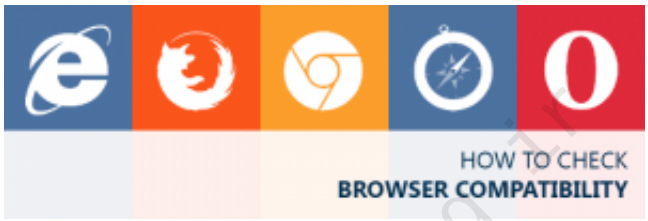
ابزارهای ارزیابی خودکار وب‌سایت‌ها (بخش دوم)

ابزارهای خودکار بررسی سازگاری با مرورگرهای مختلف



توانایی آزمون و بررسی وبگاه، در مرورگرهای مختلف بسیار مهم است. در صورت سازگاری با مرورگرهای مختلف می‌توانید اطمینان داشته باشید که وبگاه، قابل دسترس برای همه است. در ادامه برخی از ابزارهای موجود در این زمینه معرفی می‌شود:

- Browser Shot[1]: امکان بررسی سازگار با مرورگرهای بسیاری از جمله گوگل کروم[۲]، موزیلا فایرفاکس[۳]، سافاری[۴]، اُپرا[۵] و دیگر مرورگرهایی که محبوبیت نیز دارند و به ندرت استفاده می شود را روی سیستم عامل های مختلف از جمله ویندوز[۶] ، لینوکس[۷]و مکینتاش [۸]فراهم آورده است. امکان بررسی وبگاه در تفکیک‌پذیری‌های مختلف و همچنین با غیر فعال بودن جاوا [۹] ، فلش[۱۰]و جاواسکریپت [۱۱]نیز وجود دارد.
- PC Man[12]: دهدمی قرار ارزیابی مورد استاندارد یک با بودن منطبق نظر از را وبگاه (همکاران و کاشفی، ۱۳۸۹).

ابزارهای خودکار بررسی کارایی

بررسی کارایی وبگاه بسیار مهم است، زیرا وبگاهی که کُند کار کند، مخاطبین خود را از دست می‌دهد و علاوه بر آن گوگل برای امتیازدهی به وبگاه مسئلهٔ سرعت را در نظر می‌گیرد. از جمله ابزارهای موجود، عبارت‌اند از:

- Web Site Optimiazation: در استفاده مورد اشیای دربارهٔ آماری و وب صفحات دریافت زمان مورد در گزارشی که رایگان ابزاری[13] صفحهٔ وب ارائه می‌دهد.
- Pingdom: وبگاه بارگذاری سرعت بررسی جهت ابزاری[14].
- Web Site Plus: کندمی گزارش را وبگاه دریافت زمان و وبگاه به اتصال اولین زمان[15].
- Monitor: پاسخ زمان و هفته طول در وبگاه خرابی تعداد ،سیستم آمدن بالا زمان[16] وبگاه را برای کاربر به صورت هفتگی ارسال[17] می‌کند (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).

ابزارهای خودکار بهینه سازی برای موتورهای جستجو

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

این نوع ارزیابی، وبگاه را از جنبه‌های مختلف با توجه به موتورهای جستجو ارزیابی می‌کند، از جمله این ابزارها:

- [۱۸]گوگل از ورودی پیوندهای تعداد ،پیوند محبوبیت میزان ،دهدمی قرار ارزیابی مورد ،مختلف های‌جنبه از را وبگاه :Self Seo[۱۹]، یاهو [۲۰]، ام اس ان[۲۱]و هات بات [۲۲]را گزارش می‌کند.
- امتیاز دهی صفحات گوگل: تعداد صفحات نمایه‌گذاری شده در موتورهای جستجوی فوق الذکر به ازای کلمهٔ جستجوی خاص مشخص می‌کند؛ آیا وبگاه شامل ۱۰۰ وبگاه اول در نتایج جستجوی موتورهای جستجو است؟
- [۲۳]برای سازی‌بهینه صورت در .کندمی گزارش را وبگاه های‌برچسب تعداد و کلیدی های‌کلمه ،گوگل صفحات دهی‌امتیاز :Xinuo موتورهای جستجو، تعداد افراد بیشتری، وبگاه را مشاهده خواهندکرد. شاخص‌های در نظر گرفته شده در این طبقه بندی شامل موارد زیر هستند:

– وجود فراداده در صفحات: وجود فراداده، کار نمایه گذاری موتورهای جستجو را بهبود می بخشد. فراداده های مورد ارزیابی فرادادهٔ نام، نویسنده، کلمهٔ کلیدی، موضوع، عنوان و تاریخ هستند. این شاخص با ابزار Nibbler و همچنین ابزار Tags Back[۲۴] قابل محاسبه است.

– قابل دسترس بودن محتوا برای موتورهای جستجو

– بهینه‌سازی صفحات برای استفادهٔ موتورهای جستجو (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).

پانویس ها:

[۱] http://browsershots.org .

[۲] Google chrome .

[۳] Mozilla Firefox, .

[۴] Safari .

[۵] Opera .

[۶] Windows .

[۷] Linux .

[۸] Macintosh .

[۹] Java .

[۱۰] Flash .

[۱۱] JavaScript .

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

[۱۲] http://thepcmanwebsite.com/wap_tools.shtml .

[۱۳] http://www.websiteoptimization.com.

[۱۴] http://tools.pingdom.com/fpt .

[۱۵] http://www.websitepulse.com/help/testtools.website-test.html .

[۱۶] http://www.monitor.us/indexB.jsp?utm_expid=69264163-9.rImNdK29Q3uaIJMU_66Q8A.1 .

[۱۷] Response Time .

[۱۸] http://www.selfseo.com/check_google_pagerank.php .

[۱۹] Google .

[۲۰] Yahoo .

[۲۱] Msn .

[۲۲] HotBot .

[۲۳] http://xinureturns.com .

[۲۴] http://www.backtags.com .

منابع:

■کاشفی، ا.؛ زمانیفر، آ.؛ نیکخواهان، ب.؛ کنعانی، ک. (۱۳۸۹). ارزیابی و رتبه‌بندی وبگاه‌ها (مفاهیم، رویکردها و شاخص‌های ارزیابی وبگاه‌های دولتی). تهران: دبیرخانهٔ شورای عالی اطلاع‌رسانی.

■ Li, P., & Yamada, S. (2009, September). Automated Web Site Evaluation-An Approach Based on Ranking SVM. In Web Intelligence and Intelligent Agent Technologies, 2009. WI-IAT'09. IEEE/WIC/ACM International Conferences on (Vol. 3, pp. 34-37). IET.

نویسنده:الهه امتی

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها):	الهه امتی
عنوان مقاله:	ابزارهای ارزیابی خودکار وب‌سایت‌ها (بخش دوم)
عنوان مجله:	کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: i-Kitابdار 2.0)
دوره مجله(Vol):	۱
شماره مجله(Issue):	۵
سال(Year):	۱۳۹۴
شناسه دیجیتال(DOI):	
لینک کوتاه:	http://lib2mag.ir/2596

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

lib2mag.ir

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.