کتابدار ۲.۰
مجله ای فناوری، مهارتی و کاربردی برای کتابخانه ها و کتابداران ایران
شاپا: ۲۴۷۶-۲۴۴۵

اینفوگرافی 30 ایده برای بازاریابی در کتابخانه ها با رویکرد عمومی

lib2mag.ir

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

۳۰ ایده

کتابداران و کتابخانه های عمومی

اولین ایده اینه که کتابدار قوی باشید

دومین ایده بر میگرده به استفاده از ابزارهای کارآفرینی

۳: کیفیت خدمات را بالا ببرید و بمشتری احترام بگذارید

۴: چرا از اعضا کمک نمیگیرید؟ طوفان فکری بپا کنید

۵: آموزش، آموزش و آموزش

۶: آموزش های سواد اطلاعاتی و رسانه ای را برپا کنید

۷: از مخاطرات فضای مجازی آگاه کنیدشان

۸: کارت های تخفیف خاصی
از فروشگاه های طرفدار مطالعه به اعضا بدهید

۹: سخنرانی های انگیزشی براه بیاندازید،
از خود اعضا دعوت کنید

۱۰: استاد دانشگاه، دکتر، رییس شرکت، مهندس و ...
همه پتانسیل های اعضا را بدانید

۱۱: تبلیغات را دست کم نگیرید
تا می توانید برای برنامه های مختلف کتابخانه تبلیغات کنید

۱۲: رنگ و گرافیک خیلی مهم است در کتابخانه چرا فقط دو سه رنگ بی روح دارید؟

۱۳: خیرین زیادی هستند که آماده اند به برنامه های کتابخانه کمک کنند

۱۴: در دنیایی که آنلاین بودن حرف اول را میزند
شما چرا وب سایت درست و درمون و خوشگل و شیک ندارین؟

۱۵: درباره ی فناوری نظر خاصی ندارید؟
دوربین های واقعیت مجازی، تری دی پرینترها و...

۱۶ :جذاب بودن کتابخانه فقط به کتاب نیست!
نمایشگاه و گالری راه بیاندازید با هنرمندان منطقه

۱۷: کنکوری ها سربار نیستند، فرصت اند؟!

۱۸: کتاب ها را در مکان های قابل دیدن قرار دهید

۱۹: فروشگاه های پر مشتری دور و بر کتابخانه
را شناسایی کنید و آن ها با ارائه ی
کارت عضویت شما به مشتریان خود سورپرایزشان خواهند کرد

۲۰: روش های کارآفرینی را اشاعه دهید
و کارآفرینان منطقه را دعوت کنید

۲۱: با مشارکت کسب و کارهای دوربرتان مسابقات کتابخوانی/، سواد اطلاعاتی و ... برگزار کنید

۲۲: نمایشگاه فروش ویژه ی کتاب خیلی خوبه فقط دعوت کنید
از فروشندگان

۲۳: کمی کارها را آسان بگیرید و کمی هم ریسک پذیریتان را بالا ببرید

۲۴: شما شروع کنید افراد زیادی بصورت افتخاری کمکتان خواهند کرد

۲۵: مسابقات کارآفرینی را جدی بگیرید
با پارک‌های علمی و فناوری، شتاب‌دهنده ها و... همراه شوید

۲۶: به نوجوانان بیاندیشید و با مساجد محل جلسائی برگزار کنید.

۲۷: دعوت نامه درب منازل پخش کنید .

۲۸: در و دیوار را پر کنید: "از کتابدار بپرس!"

۲۹: درباره ی برند سازی و بازاریابی اطلاعاتی دارید؟

۳۰: برای دیجیتالی شدن بجنبید دیر می شود...

نویسنده: حسین حیدری -شرکت یابش
طراحی : گروه طراحی کتابدار ۲.۰
منتشر شده : مجله ی کتابدار ۲.۰

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.

کتابدار ۲.۰
مجله ای فناوری، مهارتی و کاربردی برای کتابخانه ها و کتابداران ایران
شاپا: 2345-3404

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها): حسین حیدری
عنوان مقاله: اینفوگرافی ۳۰ ایده برای بازاریابی در کتابخانه ها با رویکرد عمومی
عنوان مجله: کتابدار ۲.۰ –(عنوان لاتین: 2.0 i-Kit bdr)
دوره مجله(Vol): ۳
شماره مجله(Issue): ۴
سال(Year): ۱۳۹۶
شناسه دیجیتال(DOI):
لینک کوتاه: http://lib2mag.ir/9157

lib2mag.ir

تمامی حقوق برای مجله کتابدار 2.0 محفوظ است. نقل مطالب مجله تنها با ذکر منبع و نام نویسنده مجاز است.