

اینفوگرافی 30 ایده برای بازاریابی در کتابخانه ها با رویکرد عمومی

۱: اولین ایده اینه که کتابدار قوی باشید

۲: دومین ایده بر میگردد به استفاده از ایزههای کارآفرینی

۳: کیفیت خدمات را بالا ببرید و بمشتری احترام بگذارد

۴: چرا از اعضا کمک نمیگیرید؟ طوفان فکری پیا کنید

۵: آموزش، آموزش و آموزش

۶: آموزش های سواد اطلاعاتی و رسانه ای را بربا کنید

۷: از مخاطرات فضایی مجازی آگاه کنید

۸: کارت های تخفیف خاصی از فروشگاه های طرفدار مطالعه به اعضا بدهید

۹: سخنرانی های الگیزشی برای بیاندارید، از خود اعضا دعوت کنید

۱۰: استاد دانشگاه، دکتر، رئیس شرکت، مهندس و ... همه پتانسیل های اعضا را بدانید

۱۱: تبلیغات را دست کم نگیرید تا می توانید برای برنامه های مختلف کتابخانه تبلیغات کنید

۱۲: زنگ و گرافیک خوبی مهم است در کتابخانه چرا فقط دو سه زنگ این روح دارید؟

۱۳: خبرین زیادی هستند که آماده اند به برنامه های کتابخانه کمک کنند

۱۴: در دنبالی که آنلاین بودن حرف اول را میزند شما چرا وب سایت درست و درمون و دوشگل و شیک ندارین؟

۱۵: درباره ای فناوری نظر خاصی ندارید؟ دوربین های واقعیت مجازی، تری دی پرینترها و ...

۱۶: اجذاب بودن کتابخانه فقط به کتاب نیست، تماشگاه و گالری، راه بیاندارید با هنرمندان منطقه

۱۷: کلکوی ها سریار نیستند، فرصت اند؟

۱۸: کتاب ها را در مکان های قابل دیدن قرار دهید

۱۹: فروشگاه های پر مشتری دور و بزر کتابخانه را شناسایی کنید و آن ها با ارائه ای کارت عضویت شما به مشتریان خود سورپرایزشان خواهند کرد

۲۰: با مشارکت کسب و کارهای دوربرنان مسابقات کتابخوانی، سواد اطلاعاتی و ... برگزار کنید

۲۱: نمایشگاه فروش ویژه ای کتاب خوبی خوبه فقط دعوت کنید از فروشنده‌گان

۲۲: کمی کارها را آسان بگیرید و کمی هم رسیک پذیریتان را بالا ببرید

۲۳: مسابقات کارآفرینی را جدی بگیرید با پارکهای علمی و فناوری، شتابدهنده ها و ... همراه شوید

۲۴: شما شروع کنید افراد زیادی بصورت افتخاری کمکخان خواهند کرد

۲۵: به نوجوانان بیاندیشید و با مساجد محل جلساتی برگزار کنید.

۲۶: دعوت نامه درب منازل پخش کنید.

۲۷: در و دیوار را پر کنید: "از کتابدار بپرس"

۲۸: درباره ای برند سازی و بازاریابی اطلاعاتی دارید؟

۲۹: برای دیجیتالی شدن بجنید دیر می شود...

۳۰: نویسنده: حسین حیدری - شرکت یابشن طراحی: گروه طراحی کتابدار ۲۰۰ منتشر شده: مجله کتابدار ۲۰۰

مشخصات استنادهای به این مقاله

حسین حیدری
اینفوگرافی ۳۰ ایده برای بازاریابی در کتابخانه ها با رویکرد
عمومی
کتابدار ۲.۰ – (عنوان لاتین: r (2.0 i-Kitabdar ۳۰)
۳
۴
۱۳۹۶
<http://lib2mag.ir/9157>

نویسنده(ها):
عنوان مقاله:

عنوان مجله:
دوره مجله(Vol):
شماره مجله(Issue):
سال(Year):
شناسنامه دیجیتال(DOI):
لینک کوتاه: