



شماره اول - مهرماه

کتابدار ۲.۰

Iranian Library & Librarian 2.0 Magazine

کتابدار ۲.۰
چند مهارتی

سایت‌های
فارسی
آموزش آنلاین

کارآفرینی
در
کتابداری

Story
Starters

وب ۲.۰
کتابخانه ۲.۰



مجله‌ی مهارتی - آموزشی

"کتابدار ۲.۰"

شماره اول - مهرماه سال

مدیر مسئول:

حسین حیدری

سر دبیر:

امیر رضانی

مدیر اجرایی:

الهام رضوانی گیل کلانی

هیئت تحریریه و همکاران:

محمدجواد منصورزاده،

میثم داستانی، شیرین زاهدی،

فیروزه دختی، سمیه مردمی،

مریم حسن زاده، معصومه حسنخانی،

مریم انصاری، ملیحه دلدار

فرزانه حبیبی، حسین حیدری،

امیر رضانی، عمار خدري،

نازنین مؤمن زاده، عاطفه عبدی،

شیرین زاهدی، ژيلا سعیدی،

نسیم فکوری، مریم عبدالله زاده،

معصومه سعادت، الهام رضوانی گیل کلانی

فهرست مطالب

سخن مدیرمسئول، حسین حیدری، ۱

۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب (ایده ۱: موندانثوم)، امیر رضانی، ۲

کتابدار ۲.۰، حسین حیدری، ۴

کتابدار چند مهارتی، حسین حیدری، ۶

کاربرد وب ۲.۰ در کتابخانه‌های بیمارستانی، نازنین مؤمن زاده، ۷

رسانه‌های اجتماعی و کتاب (قسمت اول)، عاطفه عبدی، ۱۱

کتابداران برزیلی و توئیت، شیرین زاهدی، ژيلا سعیدی، ۱۲

معرفی نرم افزار علم سنجی هیست سایت (بخش اول)، معصومه حسنخانی، ۱۳

معرفی خلاصه سازهای آنلاین متن فارسی، امیر رضانی، ۱۴

آشنایی با سایت‌های فارسی آموزش آنلاین، عمار خدري، محمدجواد منصورزاده، ۱۶

معرفی پایگاه اطلاعاتی Ebrary (قسمت اول)، فرزانه حبیبی، ۲۲

نرم افزارهای مدیریت منابع، میثم داستانی، ۲۳

معرفی نرم افزارهای کاربردی عمومی، امیر رضانی، ۲۴

معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲.۰ و کتابخانه ۲.۰، ژيلا سعیدی، ۲۷

معرفی دکتر زهره زاهدی (برنده جایزه یوجین گارفیلد ۲۰۱۵)، فیروزه دختی، ۲۹

القبای کارآفرینی در کتابداری، سمیه مردمی، ۳۱

فرصت‌های کارآفرینی برای کتابخانه‌ها و متخصصان علم اطلاعات (بخش اول)، فرزانه حبیبی، ۳۳

معرفی استارت آپ‌های کتابداری و حوزه‌های مرتبط، سمیه مردمی، ۳۶

آشنایی با شرکت‌های داخلی خدمات کتابداری و کتابخانه‌ای، معصومه سعادت، ۳۸

کتابخانه شرکت مهندسی مشاور مه‌اب قدس، نسیم فکوری، ۴۳

معرفی کتابخانه مرکزی پارک شهر تهران، معصومه حسنخانی، ۴۵

گزارش کارگاه اخلاق حرفه‌ای برای کتابداران، مریم انصاری، ۴۶

در هر مکان کتابخانه برپا کنید!، مریم عبدالله زاده، ۴۹

کودک و نوجوان "مطالعه‌ی پنهان"، عاطفه عبدی، ۵۱

استوری استارترز (Story Starters)، مریم حسن‌زاده، ۵۲

اخبار، ملیحه دلدار، ۵۳

عنوان مجله: کتابدار ۲.۰

زبان: فارسی

گستره توزیع: سراسر کشور

تلفن تماس: ۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵ - ۰۹۳۷۶۶۲۴۹۹۲

سایت اختصاصی: <http://lib2mag.ir>

پست الکترونیکی: info@lib2mag.ir و Lib2mag@gmail.com





"کتابدار ۲,۰" برون داد گروه اجتماعی Librarian 2.0 است که در محیط نرم افزار

موبایلی تلگرام تشکیل شده است ما هم اکنون ۳ گروه در این بستر شده ایم و افراد اطلاعات و منابع مربوط به مهارت های حرفه ای و جدید مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانی را با هم با اشتراک می گذارند. برای استفاده مفید تر از بستر شبکه های اجتماعی با پیشنهاد و حمایت "یابش" هیئت تحریریه مجله در همان نرم افزار تلگرام تشکیل شده است و اینک با مباحث سطح بالای مهارتی در خدمت جامعه ی اطلاع رسانی، کتابداری و پژوهشی ایران هستیم.

مطالب مجله با کمک کتابداران جوان و دانشجویان سطوح مختلف کتابداری و اطلاع رسانی آماده سازی می شود؛ افراد قدرتمندی که برای این مطالب وقت گذاشته و سعی می کنند بهترین مطالب ممکن و بروز ترین آن ها را به جامعه ی مخاطب کتابدار ۲,۰ اهدا کنند.

کتابخانه ۲,۰ در واقع یک تعریف نوین از کتابخانه و خدمات آن می باشد که مبتنی بر وب ۲,۰ می باشد. وب تعاملی باعث افزایش تولیدات و منابع بر بستر اینترنت شده است. این وب اجازه می دهد تا سازمان ها برای کمک و خدمت به کاربران کارآمدتر از گذشته باشند.

با رشد سریع وب ۲,۰ و استفاده از ابزارها و فناوری های تعاملی توسط سازمان های اطلاع رسانی و پدیدار شدن نیازهای جدید کاربران در فضای وب، موجب گرایش به سوی نسل نوین کتابخانه ها موسوم به (کتابخانه ۲,۰) گردیده که به عنوان آواتار جدید کتابخانه ها با بهره گیری از قدرت وب ۲,۰ می باشد.

بیش از همه ی این ها، ابزارها مهم هستند که باید کتابداران و اطلاع رسانی با بهره گیری از آنان خدمات حرفه ای تر و با استانداردهای نوین جهانی به کاربران خود بدهند.

در مسیر پیشرو برای تحقق هر چه بهتر اهداف مجله و اعتلای مهارت های کتابداران و اطلاع رسانی و نیز افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات کتابخانه ها، از همکاری و همراهی همه صاحب نظران و اساتید و دانشجویان محترم استقبال می کنیم.

در پایان تشکر میکنم از سردبیر محترم مجله آقای امیر رضانی که زحمت بسیار زیادی برای کمک به هیئت تحریریه در انتخاب موضوعات و مدیریت مباحث قابل انتشار دارای استانداردهای ۲,۰ می کشند. از خانم رضوانی که بار اجرایی مجله و گروه های ۲,۰ در تلگرام بر عهده ی ایشان هست. و از همه ی عزیزان و دوستان هیئت تحریریه که زحمت تهیه، ترجمه و انتشار مطالب را برعهده داشتند؛ محمدجواد منصورزاده، میثم داستانی، شیرین زاهدی، فیروزه دخانی، سمیه مردمی، مریم حسن زاده، معصومه حسنخانی، مریم انصاری، ملیحه دلدار، فرزانه حبیبی، عمار خدری، نازنین مؤمن زاده، عاطفه عبدی، شیرین زاهدی، ژیلا سعیدی، نسیم فکوری، مریم عبدالله زاده، معصومه سعادت

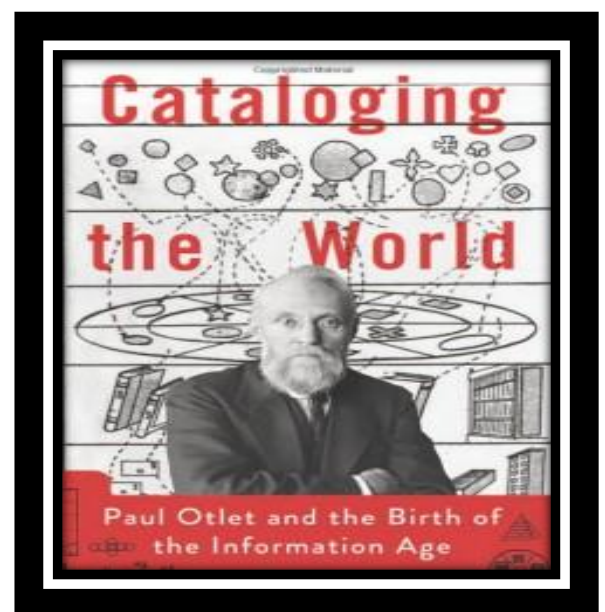
۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب

(ایده ۱: موندانئوم)

امیر رمضانی

ایده اینترنت در بلژیک متولد شد!

دهه‌ها پیش از آنکه آلن تورینگ کار در زمینه علوم کامپیوتر را شروع کند و در این زمینه یکی از پیشگام‌ها شود و نیز مدت‌ها قبل از اینکه انسان‌ها تصویری از اینترنت داشته باشند، یک مرد ایده‌آلیست و آینده‌بین بلژیکی به نام پُل اُلت، تصمیم گرفت که به کلیه اطلاعات موجود در دنیا نظم و سامان بدهد.



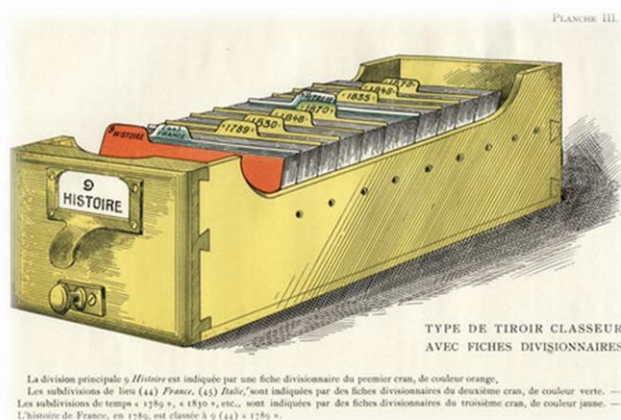
به همین خاطر در دهه‌های ابتدایی قرن بیستم، او به صورت خستگی‌ناپذیری مشغول نمایه‌سازی و بایگانی کردن اطلاعات مهم بشر شد و موفق شد اطلاعات موجود در ۱۵ میلیون کتاب، مجله، روزنامه، عکس، پوستر و قطعات هنری موزه‌ها را منظم کند.

جالب‌تر اینکه او این نمایه و این فرهنگنامه جهانی را تحت مالکیت خود قرار نداده بود و امکان استفاده و دسترسی همگانی را به آن داده بود.

او دوست داشت همه جهانیان به این اطلاعات دسترسی داشته باشند تا ارتباطی توأم با صلح بین تمدن‌ها ایجاد شود و دانش بشری در یک روند دموکراتیک به اشتراک گذاشته شود.

او با الهام با مفهومی که ولتر یا مارشال مک‌لوهان (دهکده جهانی) مطرح کرده بودند، اسم این مجموعه را موندانئوم (Mundaneum) گذاشت.

«موندانئوم»، سیستم فایل کردن اطلاعات مخصوص خود را داشت، این فایل‌ها توسط خود اتلت طراحی شده بودند.



بعد از یک دهه تلاش، موندانئوم به طور رسمی در سال ۱۹۲۰ افتتاح شد، اما متأسفانه این زمان مقارن شد با دوره اوج‌گیری نازی‌ها، آنها عقاید و اندیشه مخالف ایدئولوژی خود را تحمل نمی‌کردند. آنها کار اتلت را ابتدایی و اتلاف انرژی می‌دانستند و تصورات عالی اتلت را درک نمی‌کردند. اتلت در سال ۱۹۳۴ رؤیای سیستمی را داشت که در آن میلیون‌ها سند و عکس و فایل و صوت قابل جستجو باشند و به هم لینک شوند.



اتلت سال ها قبل از کامپیوتر، اینترنت و حتی سیستم ضبط مغناطیسی اطلاعات زندگی می کرد، اما چیز مهم آینده بینی و آن پندار پیامبرگونه او بود.

منابع:

Boulton, J. (2014). 100 ideas that changed the Web. Laurence King Publ

<https://en.wikipedia.org/wiki/Mundaneum>

<http://www.mundaneum.org>

جالب است بدانید که در آن سال ها کارکنان موندانئوم به صورت مکاتبه ای به سؤالات مردم و دانشمندان پاسخ می دادند. تصور کنید که به جای یک جستجو در گوگل، نامه ای برای موندانئوم پست کنید تا آنها در فایل های آن به دنبال پاسخ سؤال شما بگردند و بعد پاسخ را برای شما پست کنند! در آن هنگام هر سال ۱۵۰۰ نامه توسط موندانئوم دریافت می شد.



اتلت دوست داشت که موندانئوم ابزاری برای گردش آزاد اطلاعات در دنیا شود و از طریق آن صلح ممکن شود.



در اهمیت فکر اتلت همین بس که بدانیم او ۲۵ سال قبل از تولید اولین ریزتراشه، ۴۰ سال قبل از ساخته شدن نخستین کامپیوتر و ۵۰ سال قبل از خلق نخستین مرورگر اینترنتی این اندیشه را در سر داشت.

کارگاه های جانبی هشتمین همایش ملی ادکا
"رسانه های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی"

۱. کارگاه آموزشی مفاهیم و نرم افزارهای تحلیل شبکه های اجتماعی (مدرس: دکتر محمد امین عرفان منش) سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

۲. امنیت و حفاظت در نت و شبکه های اجتماعی (مهندس حسین حیدری) دو شنبه ۱۸ آبان ماه ۱۳۹۴

۳. ۳۰ مهارت کلیدی برای کتابداران جوان (مهندس حسین حیدری) سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

جهت شرکت در کارگاه همایش با آدرس ایمیل

hamayesh.uilisa@gmail.com

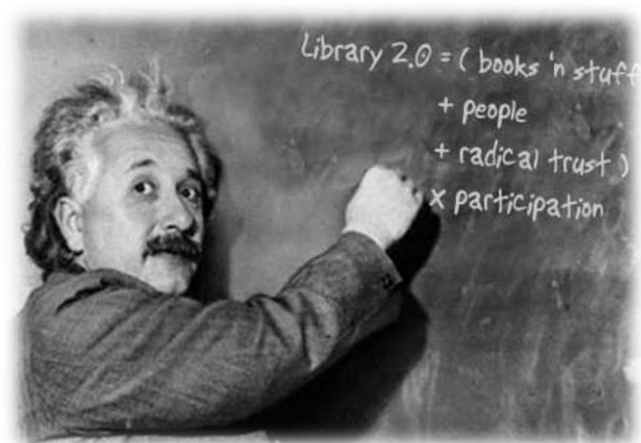
یا شماره تلفن ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶ تماس حاصل فرمایید.

<http://hamayesh.uilisa.ir>

کتابدار ۲۰۰

حسین حیدری

کتابدار ۲۰۰ یک مفهوم علمی که برگرفته از وب ۲۰۰ است و یک مفهوم صنعتی (به معنای کاربرد خارج از آموزش) دارد، که منظور اصلی ما در این جا کاربرد هم زمان این دو مفهوم است. کتابدار ۲۰۰ را برای شخصی بکار می بریم که آموزش های فرادانشگاهی ببیند (خودآموز، استاد شاگردی، آموزشگاه های حرفه ای و ...) و برای رویارویی با دوران بعد از فارغ التحصیلی و برطرف کردن نیازهای کاربران با توجه به گسترش فناوری های ارتباطی و اینترنتی امروز، آماده باشد.



اگر بخواهیم ساده تر صحبت کنیم کتابدار ۲۰۰ مجموعه مهارت هایی است که یک کتابدار باید بلد باشد تا بتواند:

۱- با استفاده از آن مهارت ها سر ارزش آفرینی برود (معنای عام تر ارزش آفرینی همان کارآفرینی است)؛

۲- با فناوری های روز دسترسی به اطلاعات از طریق نت رقابت کند؛

۳- راهنمای مراجعین برای دستیابی به آخرین اطلاعات حوزه ی تخصصیش باشد.

به طور کلی این مهارت ها شامل سواد اینترنتی، سواد موبایلی، سواد رایانه ای، خلاقیت، مدیریت و رهبری، کارآفرینی و... می شود.

مثال ساده ای می آورم، احتمالاً افراد زیادی را دیده اید که مدعی هستند گوگل را بلدند پس نیازی به کتابخانه و کتابدار و ندارند.

ولی همیشه خیلی ساده با مسئله برخورد می کنم که "آیا می دانید گوگل چند درصد از کل وب دنیا را برای شما نمایش می دهد؟"

و بسیاری اوقات خیلی سریع جواب گرفته ام "خوب واضح است، همه ی آن"

و می پرسم شما هنوز نمی دانید که چند درصد وب را وب پنهان تشکیل می دهد، چطور انتظار دارید مهارت های گوگلی شما عالی باشد؟؟؟

در کتابدار ۲۰۰ از سرفصل های زیر شروع می کنیم:

۱. کتابدار چند مهارتی
۲. یادگیرنده های سریع
۳. قدرت خلاقیت
۴. جسارت و ریسک پذیری
۵. کارگروهي
۶. تعویض عینک
۷. سواد اطلاعاتی ۲۰۰
۸. سواد رایانه ای
۹. نرم افزارها و ابزارها
۱۰. ادبیات اینترنت
۱۱. موجودات مجازی
۱۲. فناوری های اینترنتی
۱۳. مرورگرهای اینترنتی
۱۴. هک و امنیت
۱۵. موبایل ها و ابزارهای آینده
۱۶. بوم جستجو ۲۰۰
۱۷. گوگلینگ
۱۸. فراتر از موتور جستجو؛ گوگل
۱۹. غواصی در اعماق وب
۲۰. بانک های اطلاعاتی
۲۱. ابزارهای پژوهشی
۲۲. دسترسی در سواد اطلاعاتی
۲۳. ارزیابی در سواد اطلاعاتی
۲۴. استفاده ی مؤثر در سواد اطلاعاتی
۲۵. در خدمت متقلبان
۲۶. علم سنجی و ابزارها
۲۷. پژوهشگران نسل سوم



و این ۲۰۰ اکنون به همه جا راه یافته است، باعث توسعه‌ی مفاهیم جدید در همه‌ی زمینه‌ها شده است؛ و همان‌طور که در دو شکل آخر مشاهده می‌فرمایید علاوه بر زمینه‌های دیگر، Library 2.0 نیز مورد توجه قرار گرفته است.

و بر همین اساس کتابخانه ۲ نیازمند کتابدار ۲۰۰ می‌باشد که ما برای همین اینجا هستیم...

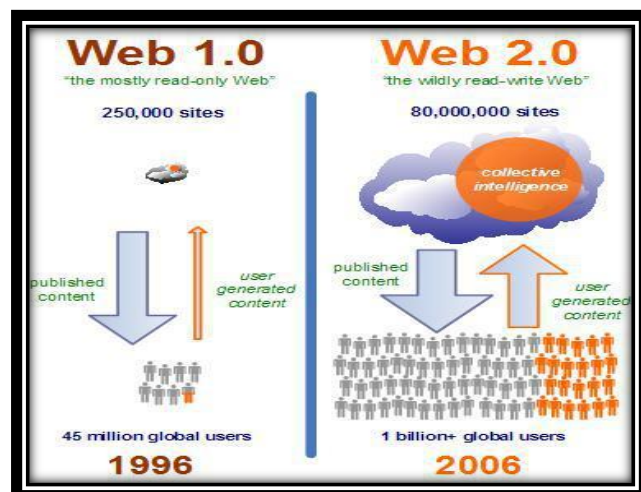
۲۸. کارآفرینی و کتابداری

۲۹. آینده‌های کتاب و کتابخانه

۳۰. شبکه‌های مهارتی کتابداری

و اما درباره‌ی ۲۰۰

اصل ماجرا از وب ۲۰۰ شروع می‌شود جایی که ابزارهایی خلق شده اند تا کاربران اینترنت در تولید محتوا شریک شوند:



یک مثال واضح: Youtube

زمانی وب سایت‌های ارائه دهنده ویدئو وجود داشتند ولی فقط صاحب آن وب نسبت به بارگذاری محتوای اقدام می کرد ولی Youtube باره اندازی پلتفرم ساده و قابل کاربرد برای کاربران محتوای کاربران را برای ارائه انتخاب نمود. اکنون در هر دقیقه در یوتوب بیش از ۶۰ ساعت ویدئو آپلود می‌شود و شما فکر کنید اگر قرار بود صاحب این وب این حجم از اطلاعات را آپلود کند عملاً امکان‌پذیر نبود.

پس در وب ۲۰۰ مهمترین مؤلفه، تعامل کاربران در تولید محتوا با صاحب وب سایت می‌باشد (وب یک، وب فقط خواندنی ولی وب ۲۰۰، وب خواندنی - نوشتنی).

حال وقتی صحبت از تعامل می‌کنیم پس لازمه‌ی آن بوجود آمدن شبکه‌های اجتماعی گسترده می‌باشند. شبکه‌های اجتماعی روزانه بیش از چندین ترابایت یا بیشتر حجم اطلاعاتی را روانه‌ی بازار خواندن می‌کند؛ خواندنی که تولید شده توسط هر کسی می‌تواند باشد و شامل هر محتوایی می‌تواند باشد.



کتابدار چند مهارتی

حسین حیدری

در هر ارتشی تکاوران چند مهارتی هستند. شما باید متمرکز روی یک حوزه، ولی دارای قابلیت های متعدد باشید. در زمینه های مختلف باید مهارت های کافی را کسب کنید. یاد بگیرید که این مهارت ها توسط خود شما باید کسب و توسعه یابد. سرنخ ها مطمئناً از جایی به شما می رسد.

۱- سوال ها را دست کم نگیرید: از آن به عنوان یک فرصت استفاده کنید. خودتان را در معرض این سؤال ها قرار دهید. نیازی نیست همه چیز را از قبل بلد باشید. یاد بگیرید در لحظه یاد بگیرید.

۲- شما به قدرت سواد اطلاعاتی مجهزید: لذا با مخلوط کردن خلاقیت، سواد اینترنتی، سواد رسانه ای و مهارت های جستجو قدرتمندانه کاربران را راهنمایی کنید.



۳- اگر از شما سؤالی پرسیده نمی شود تولیدکننده ی سؤال باشید. بگذارید روح چالش در شما زنده بماند.

۴- توسعه ی مهارت های کاربران وظیفه ی شماست پس به این امر متعهد باشید.

۵- همیشه برای بالاترین سطوح کاربران هم چیزی برای گفتن داشته باشید.

۶- مهارت های متفاوت با تخصصتان را فرا بگیرید این مهارت ها اغلب در آموزش های کارآفرینی ظهور و بروز پیدا می کند.

۷- مهارت های "ارائه" را یاد بگیرید. اصلاً کارسختی نیست و یکسری اصول دمدستی دارد. ممکن است ایده های خوبی داشته باشید، ولی اگر نتوانید آنرا روشن به بقیه منتقل کنید جدی گرفته نمی شوید. (منبع: یک لیوان چای داغ)

۸- تانکر سوخت رسانی باشید! بگذارید دیگران از شما روحیه و انرژی بگیرند. تأثیرگذاری شما باعث خروجی های موفق تر پژوهشی کاربران می شود.

۹- روش فرموله کردن هرکاری را پیدا کنید. هر فرآیندی را تا جای امکان بصورت روابط برای خودتان طراحی کنید. بدنبال این ارتباطات باشید که فوق العاده در خود آموزشی شما نقش ایفا می کنند.

۱۰- در بسیاری از صنایع از طراحی مفهومی برای خلق محصولات جدید استفاده می کنند.

۱۱- اگر کاربران شما افراد با تخصص در حوزه ی خاصی می باشند (مثلاً اغلب مهندسين هستند) پس لازم است مقادیری از علوم آنان را نیز فرا بگیرید. شما باید به آنها خدمات دهید پس چه بهتر که با زبان خودشان این اتفاق بیفتد.

۱۲- قدرت تفکر خودتان را افزایش دهید. هرچه این قدرت در شما بیشتر باشد مهارت ها و توانمندی هایتان بیشتر و بیشتر خواهد بود.

۱۳- اتاق های فکر Think Thank حتی دو نفره در کتابخانه ی خود تشکیل دهید، سعی کنید کاربران شاخصتان (منظور از جهت فکری، ایده و خلاقیت) عضو این اتاق فکر باشند، از روش های با روش فکری و مابقی روش های مرسوم آن بهره بگیرید و پلن های آینده نگارانه برای کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی خود طراحی کنید.

۱۴- کلمات و مفاهیم جدید خلق کنید

(ادامه در صفحه ی ۱۰)

کاربرد وب ۲/۰ در کتابخانه های

بیمارستانی

نازنین مؤمن زاده



مونتانو و همکارانش در سال ۲۰۱۰، در مقاله ای به ارائه مدلی به منظور یکپارچه سازی کتابخانه بیمارستانی با مراقبت از بیمار، تدریس و پژوهش و بررسی کاربرد ابزارهای وب ۲/۰ به منظور ایجاد یک انجمن اجتماعی و مشارکتی از تحقیقات بالینی در محیط بیمارستانی Mostoles واقع در شهر مادرید اسپانیا، پرداختند.

در این مطالعه، آن ها به نتایج متعدد و جالبی دست یافتند که در زیر به برخی از آن ها اشاره می کنیم:

پژوهش در بیمارستان های اسپانیایی عمدتاً از طریق سه مکانیسم ذیل سرمایه گذاری شده است:

۱. بودجه عمومی (برنامه های ملی، وزارت بهداشت، وزارت علوم و فن آوری، برنامه های منطقه ای).
۲. بودجه خصوصی، غیرانتفاعی (بنیادهای خصوصی).
۳. به طور کلی آزمایش های بالینی، توسط صنعت داروسازی اقدام و کنترل شده اند.

بیمارستان ها، هم در نقش پژوهشی خود و هم در نقش مراقبت از بیمار، باید با خواسته های اجتماعی فعلی انطباق یابند و این بدان معناست که می توان در آن از هر ابزار اجتماعی و به اشتراک گذاری اطلاعات استفاده نمود. تحقیقات در محیط بیمارستان با مشکلات متعددی مواجه است.

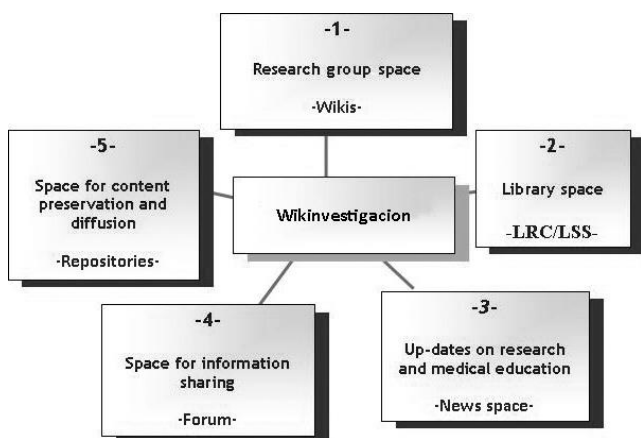
وجود کتابخانه ها برای مدیریت دانش بیمارستان مهم می باشد. کتابخانه ها در مراکز منابع یادگیری (LRC) به منظور ادامه وظایف مراقبت از بیمار، آموزش و پژوهش تکامل یافته اند.

کتابخانه های بیمارستانی، با استفاده از ابزارهای اطلاعاتی و Web 2.0 بخصوصی می توانند این مشکلات را مرتفع نموده تا با ایجاد یک نگاه مشترک، شکاف بین عملکردهای بالینی، تحقیق و تدریس پر شود. ویکی ها موجب افزایش برداشت دانش نهایی می شوند. ابزار وب ۲/۰ و دانش توزیعی از طریق شیوه های باز، پویا و گسترده کاری موجب غنی شدن پژوهش، فعالیت های آموزشی و مراقبتی بیمارستان می شوند.

ویکی پژوهش (Wiki de investigación) یک فضای وب مشترک با هدف یکپارچه سازی مدیریت تمام منابع تحقیقاتی و آموزشی بیمارستان می باشد که شامل پنج فضای گروه تحقیقاتی wiki برای تمام اعضای گروه، مرکز منابع آموزشی مختص کتابخانه، فضای خبری، تالار گفتمان و مخزن با سطوح دسترسی مختلف است.

ویکی پژوهش مدیریت دانش مبتنی بر وب را افزایش داده و کتابخانه را به تمام نهادهای مرتبط دیگر ارتباط می دهد.

این ویکی شامل پنج فضا می باشد:



۱. فضاهای اختصاص یافته به گروه های پژوهشی (ویکی ها): فضایی می باشد که به کار گروهی در هر گروه اختصاص داده شده است.

—ساختار گروه ها:

- یک صفحه اصلی با دسترسی آزاد، ارائه دهنده اطلاعاتی در مورد گروه و نمایش دهنده نتایج آن ها.
- یک فضای خصوصی، محدود به اعضای گروه، که گروه می تواند در آن کار کند و اطلاعات را به صورت امن به اشتراک گذارد. این فضا به عنوان یک ویکی فعالیت می نماید و اجازه تعامل کاربر پسند و کار مشارکتی می دهد.

—عناصر و مطالب:

- صفحه اصلی وب اطلاعات اولیه گروه را نمایش می دهد: نام، اعضا، اهداف، دامنه پژوهش، مقالات منتشر شده و منابع خاص.
- فضای وب (ویکی مناسب) با دسترسی محدود به اعضای هر گروه. ساختار و مطالب توسط هر گروه ایجاد شده است. یک عضو مسئول وجود دارد که مسئول پذیرش اعضای جدید و به روز رسانی سایت است.
- هر دوی این موارد بواسطه RSS (Really Simple Syndication) دارای تشکیل محتوایی خواهند بود.
- اعضای شرکت کننده: افراد حاضر در آن برای داشتن فضای ویکی خود باید با مدیران ویکی پژوهش تماس بگیرند و مطابق با قوانین و رویه های عمومی وب عمل نمایند.

— سطوح دسترسی: صفحه اصلی وب در هر گروه به صورت رایگان در دسترس قرار خواهد داشت. دسترسی به مابقی صفحات ویکی به اعضای گروه محدود خواهد شد.

۲. فضای کتابخانه امرکز منابع یادگیری / خدمات

پشتیبانی یادگیری (LRC / LSS): این فضا اجازه دسترسی یکپارچه به تمام منابع اطلاعات و خدمات مورد نیاز برای مراقبت از بیمار، آموزش و پژوهش را می دهد. این منابع هر دو به منابع الکترونیکی خود کتابخانه و منابع دسترسی رایگانی تعلق دارند و به دلیل کیفیت یا موقعیتشان مناسب تلقی شده اند.

—عناصر و مطالب:

- منابع اطلاعات الکترونیک، دسترسی رایگان یا خریداری شده توسط بیمارستان: کتاب الکترونیک، مجلات الکترونیک، پایگاه های داده کتابشناسی، جستجو و موتورهای جستجوی متا و غیره.
- فهرست کتاب های کتابخانه، مخازن پژوهشی ملی و بین المللی و برداشت از منابع دیجیتال.
- ابزار راهنما برای آموزش و پژوهش: مدیران کتابشناسی، محتویات موضوعی، نرم افزار آماری رایگان، فیلترهای جستجو طراحی شده توسط پایگاه های داده تخصصی.
- فهرست «سؤالات مکرر مورد پرسش». هر سؤال فهرست راهنمای خود را با اطلاعاتی مربوط به موضوع و لینک های پیشنهاد آشکار می سازد. ممکن است سؤالات مطرح شده شامل جنبه های مربوط به روش پژوهش عمومی باشد که در آن نسخه خطی، عوامل مؤثر، مجوزهای کپی رایت، و غیره منتشر می شود.
- دسترسی به مخزن اسناد سازمانی در مورد پژوهش، آموزش و مراقبت از بیمار.
- خدمات ارائه شده توسط کتابخانه: امانت بین کتابخانه ای، تحویل سند، جستجو و جستار مطالعات انجام شده، آموزش و یادگیری الکترونیک، خدمات اطلاعات و غیره

— اعضای شرکت کننده LRC/LSS: توسط کتابخانه از طریق کتابدارانی کنترل خواهد شد که مسئول به روز رسانی محتویات آن، مدیریت خدمات و ترویج استفاده از آن هستند. دارای پشتیبان گیری از یک گروه کاری چند رشته ای می باشد.

— سطوح دسترسی: LRC/LSS دارای دسترسی رایگان به اطلاعات صفحات وب می باشد، اما دسترسی منابع الکترونیک با پرداخت حق اشتراک (تنها برای کارکنان بیمارستان باز می باشد) ممکن می باشد. محتویات آن تنها توسط کتابداران بیمارستان ویرایش می شود.

۳- به روز رسانی پژوهش و آموزش پزشکی (فضای اخبار): این فضا به ترتیب زمان تمام اخبار مربوط به پژوهش صورت گرفته در بیمارستان و همچنین اخبار مهم آموزش پزشکی یا اطلاعات مربوطه را در تحولات وب ۲/۰ نمایش می دهد. به طور خاص، تماس های پژوهشی، اطلاعیه ها و قوانین

مربوط به پژوهش از سوی رسانه‌ها و وب سایت‌های سازمانی جمع آوری شده و در این فضای خبری منتشر خواهد شد.

-عناصر و مطالب: اخبار به صورت اختصار، با خلاصه ای کوتاه، لینکی به منبع اصلی و در نهایت یک نظر کوتاه نمایش داده خواهد شد. مدیریت محتوا بواسطه RSS وجود دارد.

اعضا شرکت کننده: ویرایش اخبار به اعضای گروه کار خبری محدود خواهد شد. یک عضو مسئول وجود دارد که مسئول پذیرش اعضای جدید و اطمینان از به روز رسانی سایت است.

- سطوح دسترسی: فضای خبری دارای دسترسی رایگان خواهد بود.

۴- فضایی برای به اشتراک گذاری اطلاعات (انجمن): توضیحات: این انجمنی برای ارائه نظر و بحث و گفتگوی رایگان می باشد که در آن همه کاربران عضو می توانند در مورد مسائل مربوط به پژوهش خود، جنبه های روش شناختی یا اخبار عمومی پزشکی اظهار نظر نمایند. این امر موجب حفظ یک فایل قابل ویرایش باز می شود که در آن تمام نظرات را می توان خواند و پاسخ داد. انجمن دارای یک ساختار زمانی پیچیده می باشد. هر پست به آیتم اولیه مرتبط خواهد شد و موضوعات بحث ایجاد می شوند. مدیریت محتوا بواسطه RSS وجود دارد.

-عناصر و مطالب:

- مخزن ارائه علمی: اطلاعات ایجاد شده از طریق فعالیت های پژوهشی: نسخه های خطی، ارتباطات، و غیره
- مخزن مطالب آموزشی: سخنرانی ها، ارائه ها و غیره
- مخزن مراقبت از بیمار: دستورالعمل های بالینی، استانداردهای مراقبت و غیره. بواسطه مؤسسات بیمارستان ایجاد و تأیید شده است.

-اعضا شرکت کننده: هر عضو باید برای ورود به این انجمن، پیشنهاد موضوعات جدید یا پاسخ به نظرات قبلی، از پیش ثبت نام کرده باشد. این بدان معناست که وی شناسایی شده و مطابق با قوانین انجمن عمل می نماید.

- سطوح دسترسی: دسترسی برای خواندن مطالب رایگان می باشد. ارسال پست تنها محدود به کاربران عضو می باشد.

۵- فضایی برای حفظ محتوا و انتشار (مخازن): این فضا از انتشار تمام کارهای گروه های پژوهشی پشتیبانی کرده و به حفظ آثار منتشر شده و منتشر نشده کمک می نماید. این مخازن دارای قوانین از پیش تعریف شده می باشد که بیان می نماید که اطلاعات تحت چه شرایطی ذخیره خواهند شد. این قوانین با چشم انداز دیجیتال مخزن زیرساخت های تحقیقاتی اروپا (DRIVER) مطابقت دارند، این چشم انداز زیرساخت دانش در پژوهش های علمی اروپا را تنظیم می نماید. مطالب خود به خود ذخیره شده تحت مجوز کرییتیو کامنز قرار دارند.

-عناصر و مطالب:

- مخزن ارائه علمی: اطلاعات ایجاد شده از طریق فعالیت های پژوهشی: نسخه های خطی، ارتباطات، و غیره
- مخزن مطالب آموزشی: سخنرانی ها، ارائه ها و غیره
- مخزن مراقبت از بیمار: دستورالعمل های بالینی، استانداردهای مراقبت و غیره. بواسطه مؤسسات بیمارستان ایجاد و تأیید شده است.

-اعضا شرکت کننده: تمام اعضای عضو یا استفاده کننده به مخازن دسترسی خواهند داشت. مدیریت، سازمان دهی و نگهداشت توسط کتابخانه بیمارستان ارائه شده است.

- سطوح دسترسی: دسترسی به اسناد ذخیره شده رایگان می باشد، اما ذخیره سازی شخصی و مدیریت دارای محدودیت هایی می باشد.

نمایی از پرتال ویکی پژوهش در زیر قابل مشاهده است:



این مطلب ترجمه بخشی از مقاله با مشخصات زیر هست:

San José Montano, B., Garcia Carretero, R., Varela Entrecanales, M., & Pozuelo, P. M. (2010). Integrating the hospital library with patient care, teaching and research: model and Web 2.0 tools to create a social and collaborative community of clinical research in a hospital setting. Health Information & Libraries Journal, 27(3), 217-226

برای دانلود ترجمه کامل مقاله فوق، بر روی لینک زیر کلیک نمایید:

<http://lib2mag.ir/wp-content/uploads/2015/09/Hospital-Library-and-Web-2.0.pdf>

ادامه از صفحه ی ۶:

۱۵- شما چه بخواهید و چه نخواهید در عصر دانایی و اطلاعات واقع شده‌اید و مهمترین ابزارها در این عصر بر بستر اینترنت واقع شده‌اند پس هر چه بیشتر در رابطه با زبان و ادبیات و مهارت‌های نرم‌افزاری و اینترنتی بدانید کم است.

۱۶- و در ادامه‌ی مباحث مهارت‌های بیشتری را مورد بررسی قرار میدهیم...

این نوع بیمارستان مبتنی بر وب ۲/۰ به دلایل زیر امیدوار کننده می‌باشد:

- ارائه یک نقطه برخورد برای پژوهشگران در بیمارستان، غلبه بر محدودیت‌های فضا و زمان. این کار منجر به ایجاد یک جامعه مبتنی بر وب می‌شود که به طور فعال در حال تعامل است و بطور مشارکتی به ایجاد و ویرایش مطالب می‌پردازد.
- ارتباط بین خطوط مختلف پژوهش، در نتیجه رده بندی متقابل پروژه‌های مختلف.
- ارائه دسترسی یکپارچه برای همه منابع آموزشی و پژوهشی، تسهیل بازایی اطلاعات و به روز رسانی مداوم آن.
- ایجاد یک جامعه مجازی از معلمان و پژوهشگران، بهبود توانایی‌های اطلاعاتی آن‌ها و در نتیجه ارائه بازخورد مستمر.
- ارائه فضایی که در آن تمام پژوهش‌ها و آموزش‌های ایجاد شده در بیمارستان را می‌توان ذخیره نمود و به آن دسترسی داشت.
- ارائه فضایی که در آن می‌توان دستورالعمل‌ها و استانداردهای مراقبت بیمارستان را ارسال و مورد مشورت قرار داد.
- بهبود انتشار فرهنگ علمی در بیمارستان، ترویج پیوند متقابل خطوط پژوهش و پروژه‌های مختلف.
- ترویج توسعه حرفه ای و امکان رویت کتابداران.

در کنار مزایای آشکاری که در ابزار وب ۲/۰ وجود دارد، مشکلات یکپارچگی متعددی مطرح شده که مهم‌ترین آن‌ها در مورد عدم قطعیت در مورد عمل متقابل آن با سیستم‌های قبلی فناوری اطلاعات و تغییرات در مورد فلسفه ارتباطات می‌باشد. موانع اصلی در توسعه پروژه ما اثبات شده‌اند و هدف از نشان دادن مشکلات جدی در تکامل جامعه پژوهشی در بیمارستان تاکید بر خدمات و منابع مشترک کتابخانه‌های آن‌ها، در یک وب سایت منطقه ای یا حتی گسترده می‌باشد.

منبع:

”برای ساختن یک
کتابخانه ی قدرتمند با
خدمات منحصر بفرد، روی



حساب باز کنید”

رسانه‌های اجتماعی و کتاب

(قسمت اول)

عاطفه عبدی



امروزه مطالعه کردن یکی از شاخص‌های توسعه و رایج‌ترین محصول فرهنگی کشورهای مختلف محسوب می‌شود؛ زیرا مطالعه و فرهنگ کتاب‌خوانی نمایانگر رشد ملی و از نشانه‌های بارز بالندگی فرهنگ و تمدن هر کشور است. پیشرفت فناوری و زندگی ماشینی همان‌طور که شکل زندگی افراد جامعه را تغییر داده نیاز آنان به اطلاعات را نیز افزایش داده است، به‌طوری‌که امروزه اطلاعات به کالای ارزشمندی تبدیل شده و ملاک برتری کشورها از یکدیگر محسوب می‌شود. امروزه مطالعه تنها محدود به کتاب، مجله و یا روزنامه نمی‌شود و محمل‌های جدیدی که برای مطالعه به وجود آمده، راه را برای افزایش مطالعه گشوده است تا در هر زمان و در هر مکان بتوان به جستجوی سریع منابع دلخواه برای مطالعه دست‌یافت (صفوی، ۱۳۹۲).



کتاب برخلاف سایر رسانه‌ها که زبانی گویا دارد و به دلیل ویژگی چندرسانه‌ای بودن به‌سرعت خود را معرفی می‌کند، نیازمند معرفی توسط دیگر رسانه‌هاست (یزدان پناه، ۱۳۸۹). همان‌طور که از

زمان‌های گذشته مرسوم بوده است، هر فردی که کتابی را مطالعه می‌کرد و مطالب آن را مناسب می‌یافت، آن را به دوستان و نزدیکان خود توصیه [و معرفی] می‌کرد. در زمان حال نیز این توصیه‌ها ادامه دارد؛ اما هم‌اکنون مکانیسم‌ها و ابزارهایی برای این امر ایجاد شده است که گاه شکل و ظاهر این ابزارها باعث می‌شود کارکرد ساده آن‌ها و اینکه جایگزین ابزارهای گذشته شده‌اند را فراموش کنیم. گرچه مدت‌زمان زیادی از ظهور اینترنت و ابزارهای آنلاین نمی‌گذرد، باوجوداین ابزارها بسیاری از تعاملات و مبادلات جامعه را متحول کرده و شکل و ساختار بسیاری از فعالیت‌های بشری را دگرگون ساخته‌اند (اکبری تبار، ۱۳۸۹). یکی از انواع این ابزارهای اینترنتی و آنلاین که عمر نسبتاً زیادی ندارد ولی به‌سرعت جای خود را باز کرده، رسانه‌های اجتماعی است. رسانه‌های اجتماعی گونه‌ای از ابزارهای الکترونیکی مبتنی بر وب ۲ هستند که به فراخور ماهیت و عملکرد خود به محلی برای اطلاع‌رسانی و دانش‌اندوزی تبدیل شده‌اند (صفوی، ۱۳۹۲). از رسانه‌های اجتماعی می‌توان برای کمک به جریان اطلاع‌رسانی کتاب و کتابخانه استفاده کرد و این رسانه‌ها می‌توانند حلقه مفقوده در جریان اطلاع‌رسانی این حوزه را که ناشی از فقدان یا ضعف سایر رسانه‌هاست، کامل کنند.

با توجه به اهمیت این موضوع قصد داریم در هر شماره از این نشریه به ذکر تعریف، تاریخچه، ویژگی‌ها، مزایا و معایب رسانه‌های اجتماعی و انواع آن بپردازیم و کاربرد آن را در حوزه کتاب و کتابخانه بررسی نماییم و نیز رسانه‌های اجتماعی موضوعی مختص به این حوزه را معرفی کنیم.

در شماره آتی با ادامه این مبحث با ما همراه باشید.

منابع:

- صفوی، زینب (۱۳۹۲). شبکه کتاب‌خوانان حرفه‌ای گامی به‌سوی ارتقای نهضت مطالعه مفید. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱۰، صص ۷۶-۹۱
- یزدان پناه، جواد (۱۳۸۹). اطلاع‌رسانی کتاب از طریق رسانه‌های اجتماعی. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۳-۸/
- اکبری تبار، علی‌اکبر (۱۳۸۹). فعالیت گروهی کتاب محور در شبکه‌های اجتماعی مجازی. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۵۸-۶۹

کتابداران برزیلی و توئیتر

شیرین زاهدی، ژیل ساعدی



برزیل رهبر شبکه های اجتماعی در دنیاست؛ این مقاله به نتایج حاصل از دو سال تجربیات کتابداران برزیلی در راستای استفاده از توئیتر در زمینه کاری خود تمرکز دارد؛ دو روش برای حضور در توئیتر شناسایی شده است. یک روش جدید روبه رو شدن با پاسخ سؤالات انتقادی کتابداران؛ در چشم انداز برنامه براساس توئیتر است.

شبکه های اجتماعی یکی از مهمترین فعالیتهای همه جاگیر در سرتاسر وب است؛ هرچه تعداد کاربران بیشتری در سرتاسر جهان با ارتباط دنیایی کردن منظورشان از طریق شبکه های اجتماعی در وب سایتها آشنایی داشته باشند، محیط آنلاین جدیدتری پدیدار می شود.

به گفته comscore، شرکت تحقیقاتی جهان دیجیتال، امروزه نزدیک ۳ تا ۴ میلیون کاربر اینترنت جهانی همراه به شبکه های جهانی دسترسی دارند. این پدیده همچنان برای به دست آوردن محبوبیت در سراسر جهان ادامه دارد و برزیل به عنوان یکی از سریع ترین فزاینندگان بازار شبکه های اجتماعی خود را نشان داده است. با توجه به گزارش منتشر شده در آوریل سال ۲۰۱۰ از Nielsen، شرکت تحقیقاتی رسانه برتر برزیل کشوری با بیشترین کاربران دائمی شبکه های اجتماعی است. و بالاترین قیمت نموداری از مصرف کنندگان آنلاین محلی و کسانی که حداقل در یکی از شبکه های اجتماعی اصلی نام نویسی کرده اند با درصد بالای ۸۶ را به خود اختصاص داده است. در برزیل در

جولای سال ۲۰۱۰، سایت های شبکه های اجتماعی ۲/۳۵ میلیون بازدید کننده منحصر به فرد در مقایسه با ۴۷ درصدی بودن سال قبل داشته است.

رهبر بلامنازع گوگل، اورکات است که باکشی ۷۰ درصدی اش گوگل را به رهبر جهان در مقابل مخاطبان داخلی رسانده است. با ۹/۲۸ میلیون بازدید کننده منحصر به فرد در ماه جولای نشان دهنده افزایش ۲۷ درصدی در ۱۲ ماه بود. همزمان فیسبوک با رشد ۵۲ درصدی مخاطبان خود را به ۲/۸ میلیون رساند.



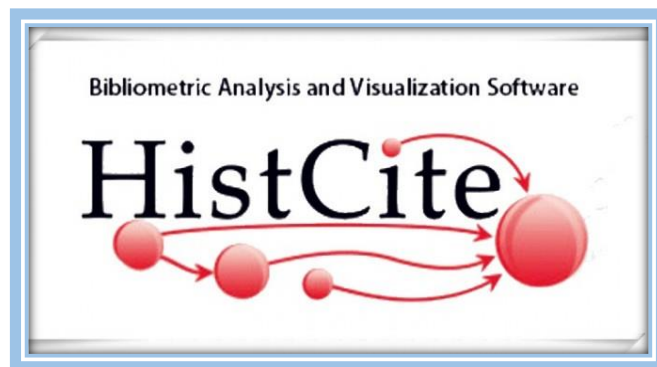
نیل سین محبوبیت خود را در شبکه های اجتماعی در برزیل توسط اورکات افزود. این شبکه که توسط گوگل اداره می شود بیش از سه چهارم حضار علاقمند برزیل را به خود جذب کرده است. اما شبکه های اجتماعی مانند توئیتر یک انفجار در ترافیک محلی در سال گذشته ایجاد کرده است و خود را به عنوان یکی از پر بازدید کننده ترین شبکه های اجتماعی درست پشت سر اورکات و فیسبوک در برزیل مستقر کرد. توئیتر چهارمین شبکه عمومی و محبوب با حدود ۶/۸ میلیون بازدید کننده در آگوست سال ۲۰۱۰ است. این سرویس (توئیتر) در دسترس ۲۳ درصد از جمعیت آنلاین برزیل توئیتر است. به گفته comscore این بزرگترین نفوذ توئیتری جهان است. گسترش ارتباطات رادیو و تلویزیونی و دسترسی به تلفن همراه و گسترش پراکندگی رسانه های اجتماعی عامل های مهمی در همکاری و کمک کردن به توئیتری پدیده شبکه های اجتماعی در برزیل است. اما تاریخ و فرهنگ، بیشتر متمایل به توضیح دادن این است که چرا شبکه های اجتماعی برای افراد برزیلی جذاب است. ما در حال حاضر فوق العاده (بطور باور نکردنی) جامع گرا هستیم.

منبع:

Savard, R. (2011). Marketing libraries in a Web 2.0 world (Vol. 145). Walter de Gruyter. Chicago

معرفی نرم افزار علم سنجی هیست سایت (بخش اول)

معصومه حسنخانی



زمانی یک زمینه پژوهشی هستند، یافتن مقالات مهمی که توسط جستجوی کلیدواژه‌ای از دست رفته باشند، شناسایی کلیدواژه‌های دیگری که می‌توانند در جستجوی یک مجموعه به کار روند، تعیین بیشترین نویسندگان و نشریاتی که به آن‌ها استناد شده است و تجزیه و تحلیل بهره‌وری نشر یافت می‌شوند.

- به منظور تحلیل داده‌های بازیابی شده با برنامه‌های دیگر و یا ارائه آن‌ها بر روی وب سایت‌ها، خروجی این نرم افزار با قالب‌های مختلف از جمله html یا اکسل سازگار است و نقشه‌های تاریخ نگاشتی آن نیز به نرم‌افزارهای ترسیم و تحلیل شبکه نظیر پاژک قابل انتقال است (صدیقی، ۱۳۹۰).

ویژگی‌های تحلیلی

- تکمیل لیستی از نویسندگان با مقالات منتشر شده آن‌ها و رتبه‌های استناد
- تکمیل لیستی از نشریات با مقالات منتشر شده آن‌ها و رتبه‌های استناد
- تکمیل لیستی از کشورهای مقالات منتشر شده آن‌ها و رتبه‌های استناد
- تکمیل لیستی از مؤسسات پژوهشی مقالات منتشر شده آن‌ها و رتبه‌های استناد
- تکمیل لیستی از دپارتمان‌های مؤسسات پژوهشی مقالات منتشر شده آن‌ها و رتبه‌های استناد
- تألیف لیستی از کلمه‌های عناوین مقالات
- تألیف لیستی از همه منابع استناد شده (این ویژگی می‌تواند برای شناسایی مقالات مهم موضوعی خاص که توسط کاربری انتخاب نشده است، استفاده شود)
- تحلیل براساس سال انتشار منبع
- تحلیل براساس زبان انتشار منبع
- تحلیل براساس نوع سند (مقاله پژوهشی، مقاله مروری، نامه و ...)

تحلیل‌های کتابسنجی در هیست سایت

از طریق تحلیل‌های کتابسنجی در نرم‌افزار هیست سایت می‌توان به سوال‌های زیر پاسخ داد:

تاریخچه

نرم افزار هیست سایت (HistCite) توسط تیم گارفیلد در مؤسسه اطلاعات علمی (ISI) تولید شده و برای تحلیل داده‌ها با شیوه‌های علم سنجی و کتاب سنجی به کار می‌رود (صدیقی، ۱۳۹۰). دکتر یوجین گارفیلد در مورد این نرم افزار می‌گوید: «هیست سایت به تفکری مرتبط با تصویرسازی و نقشه برداری روابط داده‌های استناد در ۴۰ سال پیش بازمی‌گردد».

ویژگی‌های کلی

- انعطاف پذیری: این نرم افزار به کاربرانش اجازه می‌دهد که نتایج جستجو را به منظور دریافت دیدگاه‌های مختلف از ساختار موضوعی، تاریخچه و روابط جستجو، تحلیل و سازماندهی کنند.
- قابلیت دسترسی فقط برای رایانه‌های شخصی دارای سیستم عامل ویندوز
- قابلیت استفاده با استفاده از تمامی مرورگرهای وب به ویژه اینترنت اکسپلورر
- نیاز دسترسی به پایگاه وب آو ساینس برای بهره‌گیری کامل از تمام ویژگی‌های هیست سایت
- با استفاده از نرم‌افزار هیست سایت مقالات با استناد بالا، روابط هم‌استنادی مهم، خط زمانی آثار نویسنده و مشاهده هیستوگراف‌هایی که نشان‌دهنده متون هسته و جدول

معرفی خلاصه سازهای آنلاین متن

فارسی

امیر رضانی



با توجه به حجم انبوه اطلاعات، دسترسی به داده ها و اطلاعات مطلوب، گاه بسیار پیچیده و دشوار می شود. در این میان، خلاصه سازهای متن، سامانه های هستند که می توانید از آن برای سهولت دسترسی به اطلاعات موردنظر استفاده کنید. از هر خبر منتشر شده، بخشهای مهم آن خبر را پیدا کنید و دسته بندی کنید و یا نتایج موجود در تحقیق و یا مقاله ای را جمع بندی کنید. در نهایت شما قادر خواهید بود متنی را به عنوان ورودی به خلاصه سازها، ارائه دهید و آن را خلاصه کنید.

خلاصه سازی خودکار متن، یعنی روشی که یک متن طولانی توسط یک برنامه رایانه ای با حذف عبارات، کلمات و جملات اضافه کوتاه شود. به عبارت دیگر، "خلاصه سازی" متن به فرایندی اطلاق می شود که طی آن یک متن بزرگ (ضمن رعایت شرایط خاصی) به متن کوچکتر تبدیل می شود. تاکنون رویکردهای مختلفی برای خلاصه سازی خودکار متون ارائه شده است.

اهمیت این گونه برنامه ها در حال حاضر با افزایش کاربرد برنامه های گوشی های تلفن هوشمند و پیامک افزایش یافته است. به طور مثال نوجوان ۱۷ ساله ای که اپلیکیشن اش را یاهو با ۳۰ میلیون دلار خرید، برنامه ای نوشته بود که متن خبرها را خلاصه می کرد. اگر چه نیاز به این گونه سیستم ها در کشورهای خارجی بسیار رایج است (لیست ۳۰

- چه مقدار متون علمی در یک زمینه خاص منتشر شده است؟
- بیشترین مقالات چه زمانی و در چه کشورهایی منتشر شده است؟
- چه کشورهایی توزیع کننده اصلی در یک زمینه موضوعی هستند؟
- اغلب منابع در یک زمینه خاص به چه زبانی منتشر شده اند؟
- چه نشریاتی متون یک موضوع خاص را پوشش می دهند و کدامیک مهمترین هستند؟
- چه نویسنده ای در یک زمینه خاص مهم و برجسته است؟
- چه مؤسسه ای با نویسندگان فعال همکاری می کنند؟
- کدام مقالات از همه مهتر هستند؟
- چگونه توزیع های مختلف در یک زمینه بر یکدیگر تأثیر می گذارند؟

منابع و مآخذ

صدیقی، مهری. (۱۳۹۰). معرفی نرم افزار تحلیل استنادی هیست سایت. خبرنامه علم سنجی، شماره ۱، بهار، ص ۸-۹

کارگاه آموزشی

امنیت و حفاظت در نت و شبکه های اجتماعی



مدرس: مهندس حسین حیدری

دو شنبه ۱۸ آبان ماه ۱۳۹۴

مکان: دانشگاه شهید بهشتی

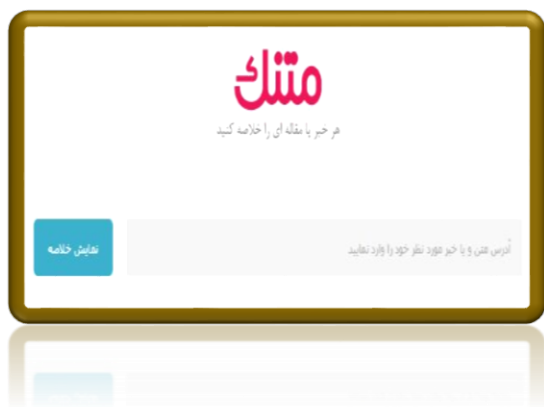
دبیرخانه

هشتمین همایش ملی ادکا

"رسانه های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی"

09198298046

• سامانه متنک :



از جمله ویژگی های متنک می توان به تشخیص و شناسایی متون، پردازش متن، حذف متن تکراری، و API برای استفاده در سایر سیستم ها اشاره کرد.

• سامانه SweSum :



که گویا ابتدا برای سوئدی نوشته شده، ولی برای زبان های دیگر از جمله فارسی گسترش یافته است. مزیت این سیستم این است که می توانید نوع متن را انتخاب کنید که سبک روزنامه ای است، یا آکادمیک.

امیدوارم این ابزارها برایتان مفید واقع شوند...

منابع:

۱. [ویکی پدیای فارسی](http://ijaz.um.ac.ir)
۲. <http://ijaz.um.ac.ir>
۳. <http://textmining.noorsoft.org/FA/Summarization>
۴. <http://www.cvas.ir/summurizer>
۵. <http://www.matnak.com>

تایی از سیستم های خارجی را می توانید ببینید)، اما در ایران کمتر به آن پرداخته شده است. در این نوشته می خواهیم

کمی در مورد نمونه هایی که در زبان فارسی خوب کار می کنند، بررسی هایی داشته باشیم.

• سامانه ایجاز:



متن یا فایل خود را در سایت وارد کنید و تعداد کلمات را انتخاب کنید. سایت به شما یک متن خلاصه می دهد. البته گاهی جملات ناقص است.

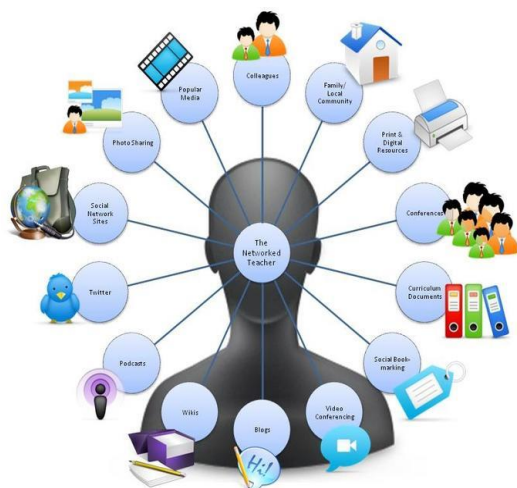
• سامانه نور:



بر اساس جمله است و کلمه ها یا حروف را نمی شمارد. ابتدا باید متن را وارد کنید و سایت تصمیم می گیرد که کدام جمله ها را حذف کند. البته حدس بنده این است که جملاتی که کلمات مهم تر دارند را نگه می دارد.

آشنایی با سایت‌های فارسی آموزش آنلاین

عمار خدری، محمدجواد منصورزاده



لذت بردن از یادگیری در راحتی و آسایش کامل و در هر نقطه

شاید در یک دهه گذشته تصور اینکه در خانه خود نشسته‌اید و نظاره‌گر کلاس‌های ریاضی دانشگاه صنعتی شریف از مانیتور رایانه‌تان هستید بعید می‌نمود؛ اما واقعیت این است که اینترنت آن‌چنان امکانات جذابی برای یادگیری و خودآموزی فراهم کرده است که هیچ عذر و بهانه‌ای برای نیاموختن باقی نگذارد. «ز گهواره تا گور دانش بجوی» که خارجی‌ها از آن به‌عنوان «یادگیری مادام‌العمر» یاد می‌کنند فقط با داشتن یک اینترنت (البته پرسرعت!) و یک وسیله اتصال به آن محقق شده است.

دنای آموزش با افزایش نرخ نفوذ اینترنت پرسرعت و محبوبیت روزافزون تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند در حال تحول است. امروزه اینترنت، سختی‌ها و چالش‌های آموزش حضوری را به حداقل رسانده و دوره‌های آموزشی اینترنتی اکنون یکی از محبوب‌ترین ابزارها برای کسب دانش و مهارت‌های مورد نظر بسیاری از دانش‌پژوهان در سرتاسر دنیاست. این ابزار برای علاقمندان فارسی‌زبان نیز مهیاست.

آموزش آنلاین این فرصت را به شما می‌دهد تا در هر زمان و هر مکانی که می‌خواهید، در کلاس‌های آموزشی شرکت کنید. کلاس‌های آموزشی آنلاین همان محتوای باکیفیت و تجربه‌ها را مانند کلاس‌های سنتی ارائه می‌دهند، حتی مزیت‌هایی نیز برای شرکت‌کنندگان مانند عدم پرداخت هیچ هزینه‌ای برای رفت‌وآمد و هدر رفت وقت در پی دارد. علاوه بر ارائه محتوای باکیفیت، تعامل بین مربیان و دانش‌آموختگان به‌طور منظم و به‌راحتی از طریق رایانه‌های شخصی امکان‌پذیر است و این تعامل محدود به‌مواجهه فیزیکی نمی‌شود.

موضوعات آموزشی در اینترنت مصداق از شیر مرغ تا جان آدمیزادند. از آموزش مهارت‌های زندگی مثل مدیریت زمان و مهارت استرس گرفته تا آموزش دروس مدرسه و دانشگاه؛ و از آموزش زبان‌های خارجی گرفته تا آموزش استفاده از رایانه و اینترنت و گوشی هوشمند و به‌طور کلی مهارت‌های فن‌آوری اطلاعات.

شیوه‌های آموزشی وب هم متنوع‌اند. منابع آموزشی در همه شکلی از جمله متنی، تصویری، صوتی و ویدئویی وجود دارند که می‌توانید به‌دلخواه خود انتخاب نمایید. برخی از دوره‌ها به‌صورت آموزش از طریق ایمیل هستند که نمونه‌های آن دو دوره درسنامه و پارس‌ام‌بی‌ای هستند. دوره‌هایی نیز به آموزش از طریق فیلم‌های آموزشی تمرکز دارند مانند فرادرس، تخته سفید، کلاس درس و مکتب‌خونه. دوره‌های آموزشی آنلاین تا آنجا پیش رفته است که برخی از دانشگاه‌های معتبر دنیا مانند ام‌آی‌تی، کالیفرنیا، استنفورد، اوپن و جان هاپکینز کلاس‌های درسشان را برای عموم دسترس‌پذیر ساخته‌اند. از شبکه‌های اجتماعی نیز نباید به‌سادگی گذشت. شبکه‌هایی که به‌مرور زمان جای خود را بین وبگردان باز کردند و یکی از نمونه‌های موفق ارتباط و آموزش به شما می‌روند.

از مهم‌ترین دلایل رشد و توسعه دوره‌های آموزشی وجود فناوری‌های نوین ارتباطی و ظهور پدیده وب ۲ با گسترش اینترنت در سطح جهان و بالا رفتن تعداد کاربران و استفاده‌کنندگان اینترنت بود. با ظهور وب ۲ دیگر کاربران تنها به خواندن اطلاعات اکتفا نمی‌کردند بلکه به نوشتن و تبادل اطلاعات با کاربران مختلف نیز علاقه‌مند بودند و بدین ترتیب این پدیده نوظهور به‌طور گسترده مطرح شد.

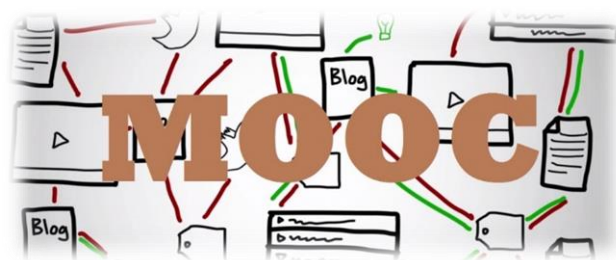
در حقیقت این مطالب بیان‌گر این است که ما در عصر اطلاعات و دانش زندگی می‌کنیم و برای بقا در این دوران نیازمند کسب اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن‌ها برای کاربردپذیری در زندگی روزانه خود هستیم؛ شواهد حاکی از رشد فزاینده اطلاعات است و در این میان افرادی موفق خواهند بود که اطلاعات موردنیاز خود را بتوانند گردآوری، ذخیره و استفاده بهینه نمایند.

• [فرادرس \(faradars.org\)](http://faradars.org):



فرادرس یک بستر اینترنتی است که با هدف توسعه آموزش دانشگاهی ایران از طریق اینترنت، دوره‌های آموزشی متعددی را در اختیار علاقمندان قرار می‌دهد. فرادرس حاصل همکاری مشترک یک گروه کاری متعهد است که آن را به یکی از مراجع دوره‌های آموزشی اینترنتی در ایران تبدیل کرده‌اند. فرادرس، که دوره‌های آموزشی آن بخش متنوعی از موضوعات حوزه هوش مصنوعی تا بسیاری از دروس کلاسیک رشته‌های مهندسی را در بر می‌گیرد، در سال ۱۳۸۷ و در قالب یک پروژه توسط دکتر اسماعیل آتش‌پز گرگری و دکتر سید مصطفی کلامی هریس راهاندازی شد. شعار فرادرس، دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا است، فرادرس تا کنون نزدیک به یک‌هزار ساعت آموزش ارائه کرده که از بین آن چند صد ساعت از آموزش‌ها رایگان می‌باشد و بقیه دوره‌هایی هستند که علاقمندان برای تهیه آن باید هزینه کمی پرداخت کنند.

بنابراین آموزش در این عصر نیاز توسعه پایدار است. این اصل می‌تواند نیاز به آموزش در تمام مراحل زندگی را نشان دهد. در طول زندگی از کودکی و پس از گذراندن دبستان، راهنمایی و دبیرستان و حتی پس از آن در دانشگاه خیلی از نیازهای یادگیری ما فراموش شده‌اند. نیازهای آموزشی که برای رشد و بالندگی نیازمند آن‌ها هستیم. دوره‌های آموزشی یکی از ارکان رفع این نیازهای آموزشی و مکانی برای یادگیری آموزش‌های تکمیلی است؛ که به کمک فناوری‌های نوین آموزشی‌هایی را در حوزه‌های مختلف به کاربران ارائه می‌دهند.



اهمیت آموزش مجازی زمانی بیشتر نمود پیدا می‌کند که با رشد جمعیت، امکان فراهم کردن امکانات آموزشی برای تمامی افراد آن‌هم به شکل رایگان بسیار بعید به نظر می‌رسد و در سال‌های اخیر جنبشی با نام موک برای ارائه خدمات آموزش مجازی رایگان در برترین دانشگاه‌های جهان شروع به فعالیت کرده است. موک در واقع در زبان فارسی دوره‌های آموزشی آنلاینی هستند که از طریق اینترنت افراد می‌توانند به این دوره‌ها دسترسی داشته باشند. از سازمان‌های مهم ارائه‌دهنده موک می‌توان به کورسرا، اوداکس و اودسیتی اشاره کرد که هر سه در سال ۲۰۱۲ تأسیس شده‌اند.

اگر توجه کرده باشید مزایای دوره‌های آموزشی آنلاین بیان شد ولی باید دقت داشته باشید این دوره‌های آموزشی توسط سازمان‌هایی مجازی برگزار می‌شود. سازمان‌های مجازی نیز مانند سازمان‌های سنتی معایب خاص خود را دارد که در این متن مجال پرداختن به آن‌ها نیست؛ اما آنچه مشهود است اهمیت این دوره‌های آموزشی در عصر اطلاعات و دانش است. عصری که نیاز است دانش داشته باشیم و بتوانیم به بهترین نحو این دانش را مدیریت کنیم.

همان‌گونه که گفته شد در سال‌های اخیر سایت‌های زیادی برای آموزش مجازی در زمینه‌های مختلف علمی راهاندازی شده است که ما در این بحث تنها به چند مورد از سایت‌هایی که به زبان فارسی و رایگان آموزش ارائه می‌دهند اشاره خواهیم کرد.



نمایی از برخی از دوره‌های آموزشی رایگان فرادرس



- تخته سفید (takhtesefid.org):



به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، این پایگاه اینترنتی یک سرویس به اشتراک‌گذاری ویدئوهای آموزشی است و علاوه بر تماشای لینک‌های موجود در این سایت، شما می‌توانید ویدئوهای آموزشی موردنظرتان را نیز در آن آپلود کنید.

ویدئوهای آموزشی موجود در این سایت گستره متنوعی از رشته‌های مهندسی مانند مکانیک و الکترونیک گرفته تا رشته‌های هنری مانند گرافیک و نقاشی و حتی مهارت‌های گوناگون از جمله تراشکاری و جوشکاری را در بر گرفته‌اند و ثبت‌نام در آن کاملاً رایگان است.

- پارس ام بی ای (parsmba.com):



شرکت اندیشه‌سازان پارس فعالیت‌های خود را در زمینه آموزش الکترونیکی بخشی به صورت رایگان و بخشی به صورت غیر رایگان در سال ۱۳۹۲ آغاز نمود. این گروه با هدف برقراری عدالت آموزشی و با شعار آموزش برای همه به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. از جمله خدماتی که توسط پارس ام بی ای ارائه می‌شود می‌توان به همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی و انجمن‌های دانشجویی، همکاری با مدارس کشور، برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی – ترویجی به منظور فرهنگ‌سازی برای استفاده از آخرین فناوری‌ها و علوم روز جهان در حوزه مرتبط خود، حمایت از فعالیت‌های انجمن‌ها و نهادهای خیریه اشاره کرد. پارس ام بی ای در حال حاضر عضو بنیاد فرهنگ و دانش دانشگاه شریف است و ۵۲ دوره آموزشی را به صورت ایمیلی برگزار می‌کند.

- مکتب‌خونه (maktabkhooneh.org):



مکتب‌خونه سایتی برای ویدئوهای آموزشی دانشگاهی رایگان است. بخش وسیعی از محتوای مکتب‌خونه با همکاری و اجازه دانشگاه صنعتی شریف تهیه شده است. دانشگاه شریف با این کار امکان استفاده از درس‌های یکی از بهترین دانشگاه‌های ایران را برای دانشجویان در سراسر جهان فراهم کرده است. این درس‌ها شامل بهترین کلاس‌ها در دانشکده‌های ریاضیات و فیزیک و رشته‌های فنی مهندسی دانشگاه شریف است که با تلاش دانشجویان و اساتید این دانشگاه ضبط شده است. از سایر دانشگاه‌ها و مراکز علمی تحقیقاتی ایران نیز دروسی می‌توان در مکتب‌خونه یافت. مثلاً از دانشگاه تهران دروس فلسفه علم و دروس ریاضی؛ از دانشگاه صنعتی همدان دروس اخلاق فناوری اطلاعات و ... همچنین ویدئوهایی از کلاس‌های درس دانشگاه‌های معروف دنیا مثل ام.آی.تی نیز در مکتب‌خونه قرار داده شده است.

- کلاس درس (kelasedars.org):

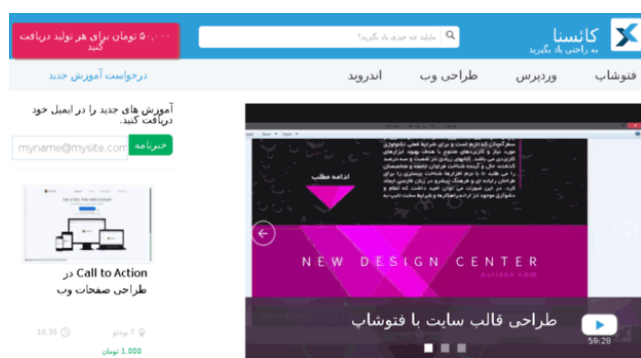


شعار کلاس درس، مدرسه‌ای برای همه است. کلاس درس دارای بیش از ۴۲۰ ویدئوی آموزشی در موضوعات مختلف دبیرستانی و دانشگاهی است. ویدئوهای کلاس درس به صورت رایگان ارائه شده‌اند.

مجازی مورد تأکید قرار گرفته است. این سامانه آموزش مجازی همچنین از جدیدترین دستاوردهای علمی و پژوهشی در حوزه محتوا و برنامه‌ریزی آموزشی بهره می‌گیرد.



• کائسنا (iksna.com):



“کائسنا” از سال ۱۳۸۶ با هدف ترویج دانش متن باز، برای ایجاد فرصت یکسان یادگیری و به منظور گسترش سطح آگاهی و علم جامعه فارسی زبان آغاز به کار نمود. کائسنا فضایی برای یادگیری و تبادل دانش است. کائسنا افرادی که توانایی و دانش کاربردی در زمینه های مشخص دارند را در فرایند تولید همراهی کرده و تیم تولید و تدوین را در کنار آنها قرار می‌دهد. صرف نظر از اهداف تجاری یا غیر تجاری تولیدکنندگان محتوا در کائسنا دغدغه های پلتفرم پرداخت، پلتفرم نمایش، هزینه پهنای باند، مارکتینگ، دریافت بازخورد و ... برای تولید کنندگان برطرف شده است؛ تا بتوانند با تمرکز روی محتوا، ویدیوی آموزشی خود را تولید و منتشر کنند.

• درسنامه (darsnameh.com):



درسنامه، یکی دیگر از وبسایت‌های آموزشی از راه دور بر مبنای ایمیل است که کاربران می‌توانند با دریافت واحدهای آموزشی از طریق ایمیل و بدون مراجعه به وبسایت درسنامه، درس‌ها را خوانده و در آزمون‌ها شرکت کنند.

• مرکز توسعه آموزش مجازی پارس

(elearnpars.org):

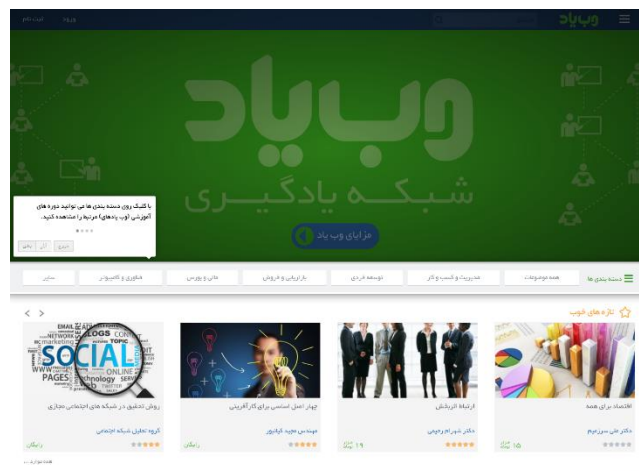


ایده اولیه ایجاد این مرکز طبق مطالعات صورت گرفته در پروژه‌های فنی کارشناسی ارشد و دکتری موجود در دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه اشتنبایس برلین آلمان صورت گرفته است و سیستم‌های متنوعی همچون سامانه‌های ورد پرس فارسی، مدل فارسی، برنامه‌نویسی‌های اختصاصی و CMS های متنوع، آزمون ساز، وبسرویس و وب اجلاس در جهت توسعه این وبسایت در وبسایت مرکز پیاده‌سازی و اجرا می‌شود. به نقل از خود مرکز آموزشی هم‌اکنون دانش‌پذیرانی از کشورهای عراق، افغانستان، تاجیکستان، امارات متحده عربی و سایر کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای اروپایی و آمریکا، ژاپن و مالزی از آموزش‌های مرکز استفاده می‌کنند. از آموزش‌های جالب مرکز آموزش مجازی پارس ارائه دوره‌های متنوع زبان انگلیسی است که ۱۰ دوره آموزشی را به این مبحث اختصاص داده‌اند.

• سامانه آموزش مجازی قرارگاه فضای مجازی سپاه

تهران (elearning.ghasam.ir):

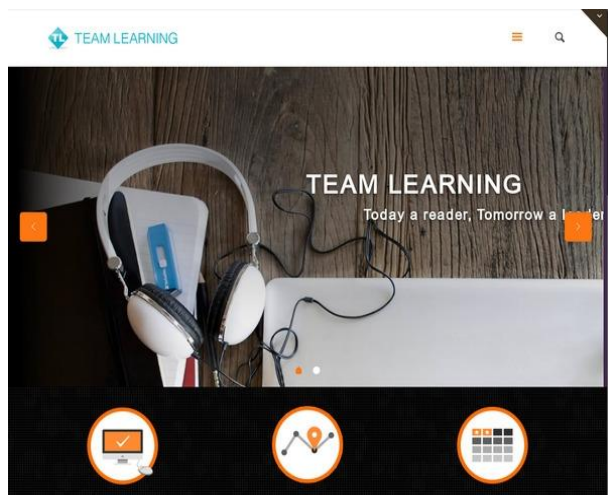
اولویت اول در قرارگاه فضای مجازی، توجه جدی به بحث آموزش به‌عنوان رکن اصلی توسعه کمی و کیفی و افزایش توان عملیاتی نخبگان فرهنگی و رسانه‌ای سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ است که این مسئله به‌روشنی در اسناد راهبردی قرارگاه فضای

• وب یاد (webyad.com):

وب یاد به عنوان یک بستر یادگیری و آموزش آنلاین ویدیویی این امکان را فراهم می‌کند تا در کمترین زمان ممکن، هرآنچه که می‌خواهید را آموزش دهید و یاد بگیرید. کافی است که بخواهید.

• به آموز (behamooz.com):

وب سایت به آموز عملاً از سال ۱۳۹۱ به صورت آزمایشی شروع به فعالیت کرد. به آموز بر مبنای قابلیت‌های عمومی بستر نرم افزاری شرکت فناوری اطلاعات وستا بنا شده است و توسعه می‌یابد. هدف به آموز در دسترس قرار دادن مواد آموزشی با کیفیت مناسب برای همه‌ی ایرانیان است. ما اعتقاد داریم که هیچ کس نباید از کسب علم و دانش و مهارت‌های کاربردی محروم شود. نباید سن و سال یا مکان و موقعیت و امکانات مالی، افرادی را از یاد گرفتن، سازندگی و موفقیت باز دارد. در به آموز هر کس می‌تواند یاد بدهد و یاد بگیرد. اگر استاد یا آموزگار هستید، می‌توانید درس خود را ایجاد کنید و به هزاران نفر یاد بدهید و اگر یاد گیرنده هستید، در کلاس‌های دلخواهتان شرکت کنید و درباره‌ی هزاران موضوع یاد بگیرید.

• تیم لرنینگ (team-learning.ir):

سایتی برای توسعه دانش و فناوری روز دنیا با برترین متدهای آموزشی و فراهم نمودن امکان آموزش تیمی و گروهی بگونه‌ای که افراد در نقاط مختلف این امکان را داشته باشند تا تنها با داشتن امکان اتصال به اینترنت از جدیدترین محتوای آموزشی روز دنیا بهره‌مند گردند و بصورت تیمی تخصص و مهارت خود را اتقاء بخشیده و رفع اشکال نمایند. همچنین جدیدترین مقالات به همراه ترجمه تخصصی آنها در اختیار کاربران قرار داده می‌شود و در انتهای دوره‌های آموزشی پروژه‌هایی بصورت تیمی تعریف می‌گردد تا توانایی‌های فعالیت گروهی نیز ارتقاء یابد.

• اپن لرنینگ (openlearning.ir):

برگزار کننده دوره‌های کاملاً آنلاین در حوزه‌های متفاوت در قالب الگوریتم‌های آموزشی استاندارد با بکارگیری سیستم مدیریت یادگیری LMS و کلاس آنلاین قدرتمند Adobe Connect در هر زمان و هر مکان جهت پیشبرد شعار عدالت آموزشی

- بیکسل آموز (pixelamooz.com):



سایت آموزشی پیکسل آموز در حوزه آموزش رایگان کامپیوتر و موبایل تحت کتب آنلین، مقالات، فیلم های آنلین و گزیده اخبار تکنولوژی فقط به زبان فارسی فعالیت دارد که هر روزه محتوای آن افزوده می شود.

- ایران آکادمی (iran-academy.org):



مرکز آموزش های الکترونیک
ایران آکادمی

یکی از دغدغه های امروزی افراد جامعه بخصوص کارشناسان و مدیران یادگیری می باشد. اما همواره رنج موارد جانبی آموزش، مانند زمان، دوری مکان آموزش، هزینه های جانبی مانند ایاب و ذهاب و ... باعث شده تا بسیاری از علاقه مندان به آموزش های کاربردی دسترسی نداشته باشند. این امر باعث شد در راستای ارتقاء و آسان سازی آموزش، آنهم به صورت کاملاً کاربردی، وب سایت آموزشی ایران آکادمی را راه اندازی کنیم تمام تلاش های ما در این وب سایت ایجاد محیطی پویا و آموزشی برای تمام کسانی که است که به یادگیری علاقه مند هستند.

- ستکا (cetkaacademy.ir):

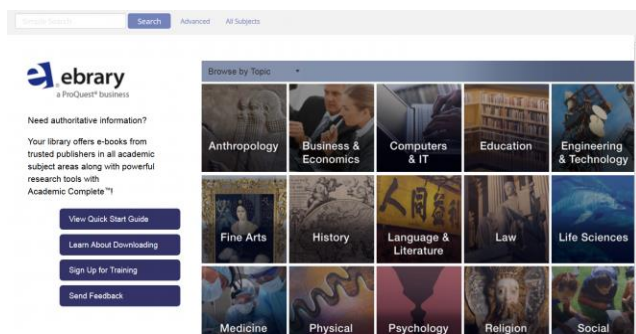


آکادمی مجازی ستکا یک سایت آموزش غیر حضوری که به برگزاری دوره های آنلاین می پردازد. دوره های این سایت در ابتدا ۶ حوزه مدیریت، بازاریابی، نرم افزار، توسعه شخصی، سرمایه گذاری و زبان می باشد که در آینده تصمیم به گسترش این حوزه ها داریم. دوره ها در استودیو آموزشی آکادمی مجازی ستکا به طور کاملا استاندارد تولید می شوند. چشم انداز ما تبدیل شدن به بزرگ ترین مرجع آموزش آنلاین برای مدرسین و دانش پذیران ایرانی تا سال ۱۳۹۵ و ارزش های ما، همکاری با شایسته ترین مدرسین ارائه آموزش های مفید توسعه ابزارهای آموزشی خلاقانه صداقت در گفتار، تعهد در عمل می باشد.

- یاداپ (yadup.ir):



این وب سایت به منظور فراگیر کردن دانایی و ایجاد فرصت‌های آموزشی برابر از طریق گسترش آموزش مجازی بر پایه فن-آوری اطلاعات ایجاد شده است. چشم انداز این سایت آموزشی، تبدیل شدن به بزرگ‌ترین مرجع آموزش مجازی برای مدرسین و فراگیران تا سال ۱۳۹۶ است.



تعداد مدارک: هم اکنون این پایگاه شامل ۹۸۳۸۱۵ مدرک همراه با ۱۲۴۰۷ مدرک که در طی سی روز گذشته اضافه شده است.

معرفی پایگاه اطلاعاتی کتاب های الکترونیکی Ebrary

فرزانه حبیبی



ناشران تحت پوشش: مجموعه کتاب‌های ارزشمند و منحصر به فردی را از بین بیش از ۴۰۰ ناشر نخست و معتبر دنیا در مجموعه‌های گران‌بهای خود ارائه می‌نماید. از قبیل: Blackwell Publishing – CABI Publishing – CQ Press – Cambridge University Press – Elsevier – Emerald – Harvard University Press – IBM Redbook – IET – Informa Healthcare – Institute of Physics Publishing – John Wiley – MIT Press McGraw Hill Book Companies – Oxford University Press – Sage Publications – ... – Springer-Taylor & Francis

ویژگی‌ها: هدایت جستجو برای دیدن تمام کتب الکترونیکی و مقوله‌های قابل چاپ که Ebrary از ناشرین پیشرو پیشنهاد می‌دهد. گشودن عناوین، نمایان کردن چند صفحه اول هر گفتار، استفاده کردن از گزینه‌هایی از قبیل ابزار، برجسته کردن یادداشت‌ها و قفسه کتاب از دیگر ویژگی‌های این پایگاه است. برای استفاده از عملکرد کامل پایگاه Ebrary و مشاهده عناوین در یک متن کامل لطفأ درخواست آموزش دستورالعمل بدهید. Ebrary به عنوان یک تأمین کننده پیشرو در زمینه سرویس‌ها و خدمات منابع الکترونیک و تکنولوژی‌هایی با محتوایی الکترونیکی (e-books, databases, ...) همواره مورد توجه بوده است. درحقیقت این پایگاه، از طریق تکنولوژی‌های پیشرفته اطلاع‌رسانی و ویژگی‌های قدرتمندی که در زمینه تبادل، استخراج و مدیریت اطلاعات دارد قادر گردیده که اثر بخش‌ترین و قابل انعطاف پذیرترین راه را برای انتقال اطلاعات مفید و معتبر به کاربران در اختیار کتابخانه‌ها قرار دهد. Ebrary به منظور تأمین کتب الکترونیک معتبر و سایر منابع ارزشمند برای مشترکان خود، همواره به دنبال گسترش همکاری و ارتباط هر چه بیشتر با

تاریخچه: ایده و طرح Ebrary در سال ۱۹۹۸ جمع آوری شد. زمانی که کریستوفر وارنوک موسس شرکت اطلاعاتی که برای ساخت دوچرخه کورس (دوچرخه خوابیده) کتابی که می‌خواست را نتوانست در کتابخانه محلی پیدا کند. کتابخانه مهندسی در زیرزمین، کتاب‌های عمومی درمورد دوچرخه در طبقه سوم و اطلاعات نشریات دوره‌ای در طبقه چهارم و برروی میکروفیش‌ها قرار داشتند. او برای به دست آوردن اطلاعات باید بین کتابخانه‌های آنلاین قابل دسترسی و کتابخانه‌های به فرمت برگه‌ای (چاپی) دائماً در رفت و آمد می‌شد که هم وقت گیر و ناکافی بود. در سال ۱۹۹۸ این موضوع را با یکی از هم‌کلاسی‌های خود مطرح کرد و باهم تصمیم به برطرف کردن موضوع گرفتند. نظر هردو این بود که کتاب‌ها و اطلاعات باید به صورت آنلاین در دسترس محققین، ناشرین و کاربران اینترنتی قرار گیرد. این پایگاه توسط کریستوفر و دوستش در سال ۱۹۹۹ تأسیس شد. یک پیشرو صنعتی که به تهیه کننده کتاب‌های اینترنتی برای کتابخانه‌ها و محققین در سراسر دنیا تبدیل شد. پایگاه Ebrary در ژانویه سال ۲۰۱۱ توسط پروکوئست خریداری شد.

پوشش موضوعی: کتابهای موجود در Ebrary محدوده بسیار وسیعی از موضوعات آکادمیک و عمومی را پوشش می‌دهد. از قبیل: کشاورزی، علوم کمکی تاریخ، کتابنامه، علوم کتابخانه، هنر، قانون، پزشکی، علوم دریایی، علوم اجتماعی و ...

نرم افزارهای مدیریت منابع

میثم داستانی

نرم افزارهای مدیریت منابع از مهمترین ابزارهای مورد نیاز برای پژوهشگران می باشد، این نرم افزارها به پژوهشگران اجازه جمع آوری، مدیریت و حتی انتشار اطلاعات کتابشناختی یک مقاله یا تحقیق را می دهد.

در این زمینه شرکت های مختلف نرم افزارهای زیادی تولید و به بازار عرضه نموده اند که این نرم افزارها ممکن است بر روی یک سیستم کامپیوتری یا سیستم عامل ویندوز نصب شود یا یک اپلیکیشن موبایل باشد و بر روی موبایل استفاده شود.

ایجاد یک لیست منابع بخشی جدایی ناپذیر از کار پژوهشی است که به مطالعه علمی اعتبار می بخشد. در کارهای علمی و با تعداد زیاد منابع، مدیریت این منابع و ایجاد فهرست منابع دشوار می شود و استفاده از نرم افزارهای مدیریت منابع کار را برای پژوهشگران آسان می سازد. در واقع، یکی از کارکردهای اساسی یک نرم افزار مدیریت منابع، ذخیره و سازماندهی یک لیست کتابشناختی منابع در یک کتابخانه شخصی می باشد.

نرم افزارهای مدیریت منابع بر روی کامپیوتر، لپ تاپ، موبایل و یا آنلاین:

اگر می خواهید به لیست منابع تان در هر زمان و مکان و با هر سیستم عاملی دسترسی داشته باشید نرم افزار RefWorks می تواند راه حل خوبی باشد.

با این حال، نرم افزار مدیریت مرجع بر روی کامپیوترهای شخصی به معنای استفاده منحصر بر روی این کامپیوتر شخصی نیست. بسیاری از این نرم افزارها نسخه تحت وب آنلاین یا همکاری بین تیمی را نیز فراهم می آورند. علاوه بر این، بسیاری از این نرم افزارها جهت تلفن همراه (iPad, iPhone, Android) موجود می باشند. همچنین با نسخه روی کامپیوترهای شخصی نیز همگام می شوند. بنابراین با نسخه وب و نسخه تلفن همراه این نرم افزارها، شما هم می توانید در هر زمان و مکان بر روی منابع خود دسترسی داشته باشید.

ناشرین تراز اولی و بین المللی می باشد. این پایگاه، امکان دسترسی هم زمان چندکاربر به بیش از یکصد هزار عنوان کتاب در موضوعات مختلف را برای محققان فراهم می آورد.

تهیه کننده: پروکوئست (این کارگزار متعهد شده که محققین و کتابداران را در تمام دنیا توانمند کند. محتوای اطلاعاتی نوآورانه و تکنولوژی آن موجب افزایش بهره وری دانشجویان، دانشمندان، متخصصان و کتابخانه هایی شد که به آنها سرویس ارائه می داد. از طریق مشارکت با دارندگان محتوا، پروکوئست اطلاعات غنی و متنوعی را توسط تکنولوژی دیجیتال به صورت یک بسته ارائه داد که کشف، اشتراک گذاری و مدیریت آن را افزایش می دهد. برای کتابخانه های دانشگاهی، شرکتی، دولتی، مدرسه ای و عمومی همانند محققین حرفه ای سرویس هایی را ارائه می دهد که استراتژی کاربردی و مدیریتی و کشف مجموعه های اطلاعاتی را فعال می کند).

تعداد نمایندگی ها در سطح جهان: Ebrary دارای بیش از ۲۷۰۰ نمایندگی در سراسر جهان می باشد. این مراکز که اغلب نهادهای مختلفی مانند کتابخانه ها و مؤسسات علمی در سراسر جهان می باشند، روزانه به بیش از ۱۷ میلیون کاربر نهایی سرویس دهی می نمایند.

مخاطبان: کتابخانه ها، مؤسسات و انجمن های علمی و تحقیقاتی، ناشرین، اساتید، دانشجویان، پژوهشگران.

لینک عضویت: به منظور بهره برداری بهینه و امکان دانلود متن کامل، عضویت (Register) در پایگاه اطلاعاتی Ebrary الزامی است. از طریق لینک زیر نسبت به عضویت اقدام فرمایید:

<https://site.ebrary.com/lib/amirkabir/newAccount.action>

آدرس پایگاه: <http://www.ebrary.com>

قابل توجه کتابخانه های تخصصی و دانشگاهی
 "یابش" امکان تأمین کلیه ی کتاب های موبایل در
 eBrary را دارد در صورت نیاز با ما تماس بگیرید:
 Yabesh.ir
 Yabesh.ir@gmail.com

ReadCube نیز یک نرم افزار مدیریت منابع است که دارای نسخه های دسکتاپ (ویندوز، مک)، و موبایلی (Android, IOS) تبلت آمازون کیندل فایر می باشد. (ادامه در صفحه ی ۲۶)

منابع:

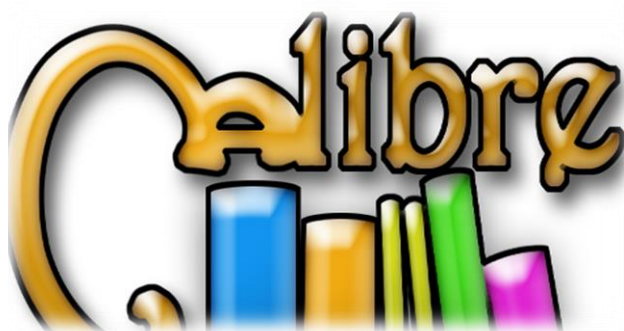
<http://blog.shazino.com/articles/science/reference-managers-benchmark/>
<https://www.mendeley.com/>
<http://www.thirdstreetsoftware.com/site/Sente.html>
<http://www.docear.org/2013/08/27/off-topic-which-one-is-the-best-reference-management-software-tool/>
<http://jabref.sourceforge.net>
<http://refman.com>

معرفی نرم افزارهای کاربردی

عمومی

امیر رضانی

Calibre



اگر زیاد کتاب آنلاین مطالعه می کنید و لیست بلندبالایی از آنها در دیسک سخت خود ذخیره دارید، این برنامه کوچک مدیریت آنان را بر عهده می گیرد. این برنامه از اکثر فرمت های رایج پشتیبانی

[Zathura](#) این برنامه که برای مشاهده اسناد کاربرد دارد، از ظاهری ساده، کاربردی و با قابلیت سفارشی سازی بالا برخوردار است.



به عنوان مثال، نرم افزار Mendeley نسخه وب، دسکتاپ (بر روی سیستم عامل های ویندوز، مکینتاش و لینوکس)، موبایل (iPad, iPhone, Android) را فراهم می کند.

Papers

مشابه آن Papers نیز نسخه وب، دسکتاپ (بر روی سیستم عامل های ویندوز، مکینتاش)، موبایل (iPad, iPhone) را در دسترس قرار داده است. جهت فراهم نمودن مدیریت منابع تحت وب Papers با iDisk و DropBox پیوند برقرار نموده است.



Endnote مدیریت مرجع را برای دسکتاپ (بر روی سیستم عامل های ویندوز، مکینتاش)، اپل (iPad) و نسخه تحت وب (EndNote Web) را ارائه داده است.

zotero

Zotero، یک افزونه برای مرورگرهای وب فایرفاکس، گوگل کروم، و سافاری و همچنین، برای مدیریت منابع آنلاین از طریق نسخه های دسکتاپ (بر روی سیستم عامل های ویندوز، مکینتاش و لینوکس) فراهم نموده است.



[FocusWriter](#)

اگر نویسنده هستید و می‌خواهید به‌دور از مزاحمت سایر پنجره‌ها و دیگر چیزها بر روی رایانه و لپ‌تاپ، مطلب خود را در محیطی ساده و زیبا تایپ کنید، FocusWriter وارد عمل می‌شود. یک محیط ساده در حالت تمام صفحه اجرا می‌شود و با چند کنترل ساده به راحتی محیطی ساکت را برایتان فراهم می‌کند.

[LyX Document Processor](#)

این هم یک سند پرداز دیگر است. این برنامه برخلاف واژه‌پردازهای عادی به کلیت پرونده و سند می‌پردازد نه به ظاهر کلمات. لیکس ترکیبی از قدرت و انعطاف لاتکس و سادگی استفاده از رابط‌های کاربری است. اگر در سطح جهانی قصد تألیف کتاب یا مقاله دارید، از موارد ساده گرفته تا پیچیده‌ترین فرمول‌های ریاضی را می‌توانید با استفاده از این ابزار آماده کنید. این تنها مزیت استفاده از لیکس نیست. با مراجعه به مستندات آموزشی مناسب و ساخت‌یافته، از اسرار لیکس برای تدوین رمان و فیلم‌نامه، آگاه شوید.

[OpenShot Video Editor](#)

برنامه‌ای ساده مانند

Windows Movie Maker برای ویرایش فایل‌های ویدئویی یا ایجاد کلیپ‌های ساده است. این برنامه قابلیت متن ۳ بعدی با بهره‌گیری از Blender را هم در خود دارد.

[CherryTree](#)

اگر می‌خواهید برنامه‌ای داشته باشید که ایده‌ها و نوشته‌های خود را سریعاً در آن بنویسید، این برنامه بسیار مناسب است. این برنامه داده‌های خود به صورت XML ذخیره می‌کند و از SQLite هم پشتیبانی می‌کند.

[LightWorks](#)

برنامه‌ای حرفه‌ای و بسیار قدرتمند جهت ویرایش ویدئوها به صورت غیرخطی است. این برنامه جهت استفاده حرفه‌ای به کار می‌رود و بسیار سریع عمل خواهد کرد.

[MyNotex](#)

این برنامه نیز برنامه‌ای ساده برای یادداشت‌گذاری و دیگر امور ساده نوشتاری است.

جدول مقایسه نرم افزارهای مدیریت منابع

وب سایت	آنلاین	آیپد	آیفون	اندروید	مکینتاش	لینوکس	ویندوز	شرکت سازنده	نرم افزار	ردیف
endnote.com	*	*	-	-	*	*	*	Thomson Reuters	Endnote	1
mendeley.com	-	*	*	*	*	*	*	Mendely Ltd	Mendely	2
zotero.org	-	-	-	-	*	*	*	Georg Mason University	Zotero	3
papersapp.com	*	*	*	*	*	*	*	Mekentosj B.V.	Papers	4
thirdstreetsoftware.com	-	*	*	-	*	-	-	Third Street Software, Inc.	Sente	5
refworks.com	*	-	-	-	*	*	*	ProQuest	RefWorks	6
bibtex.org	*	*	*	*	*	*	*	Alexander Feder	BibTex	7
refman.com	*	*	-	-	*	*	*	Thomson Reuters	Refrence Manager	8

به دانش آموزان کمک می‌کند که عمیق بیندیشند، متفکرانی در مواقع بحران باشند و همچنین برنامه درسی را برای بهترین تفکر هر دانش‌آموز ارائه می‌دهند.

عنوان: Information Literacy Meets Library 2.0

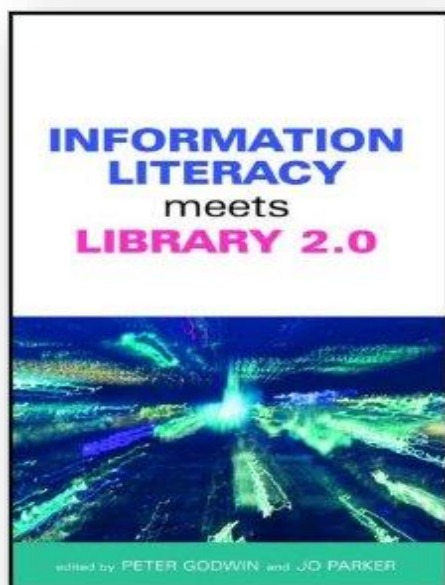
نویسندگان: Peter Gadwin, Jo Parker

ناشر: Facet Publishing

سال نشر: ۲۰۰۸

تعداد صفحه: ۲۰۰

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۶۳۷۴



درباره کتاب: فناوری‌های وب ۲/۰ با اطلاعات تخصصی فراوان به‌عنوان نقطه عطف گسترش خدمات کتابخانه‌ای شناخته شده‌اند. همین موضوع باعث شده است که اصطلاح کتابخانه ۲/۰ برای مشخص کردن نوع خدماتی که با آن مواجه شده‌ایم، مورد استفاده قرار گیرد. بحث‌های زیادی صورت گرفته که کتابخانه ۲/۰ باید شامل چه چیزهایی باشد، اما با توجه به مفهوم سواد اطلاعاتی، کتابخانه ۲/۰ می‌تواند به‌صورت کاربرد فناوری‌های چندرسانه‌ای، همکاری و فعالیت مجموعه و خدمات کتابخانه‌ای پایه‌ریزی شده بر اساس وب توصیف شود.

معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲۰۰ و کتابخانه ۲۰۰

ژیلای سعیدی

عنوان:

Tink Tank Library: Brain – Based Learning Plans
۱۲-۶for new Standards

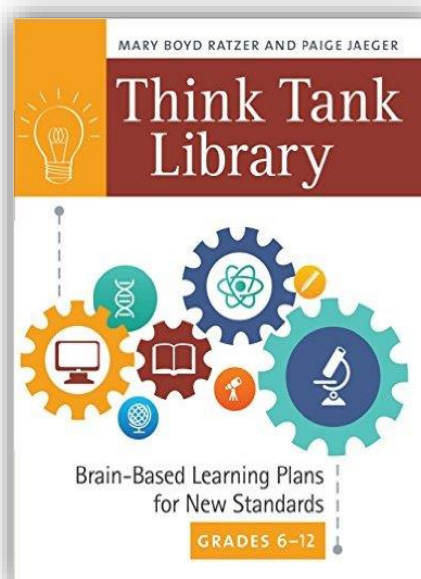
نویسندگان: Mary Boyd Ratzer, Paige Jaeger

ناشر: Libraries Unlimited

سال نشر: ۲۰۱۵

تعداد صفحه: ۱۳۸

شابک: ۹۷۸۱۶۱۰۶۹۹۹۰۷



درباره کتاب: کتابخانه‌هایتان را به اتاق فکر تبدیل کنید، به کمک اساتیدتان یک محیط یادگیری فعال ایجاد کنید که در آن سؤالات دانش آموزان بررسی، سنتز، نتیجه‌گیری و اطلاعات فعلی آن‌ها بر اساس استانداردهای اصلی برنامه‌ریزی شود. این راهنما معلمان را در درس‌های آزمون پایکار و هیجان کنونی برای نمرات (کا) ابتدایی، گام‌های قابل پیشرفت آدرس‌دهی و تفاوت‌های شخصی در رقابت‌های استانداردهای اصلی کمک می‌کند. نویسندگان و آموزش‌دهندگان ماری راتزر و پیگ جایگر نشان داده‌اند که چگونه یادگیری ذهن پایه

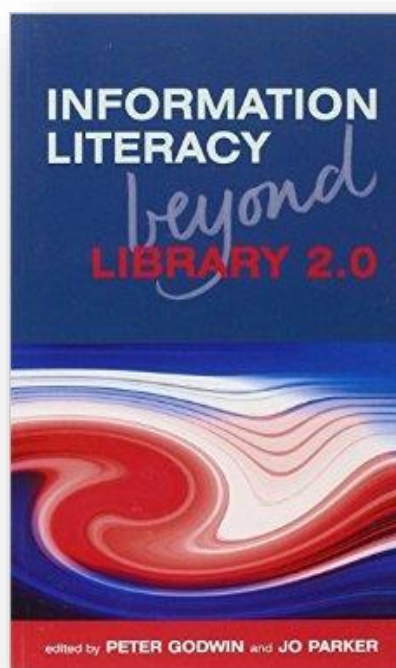
عنوان: Information Literacy Beyond Library 2.0

نویسندگان: Peter Gadwin, Jo Parker

ناشر: Facet Publishing

سال نشر: ۲۰۱۲

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۷۶۲۳



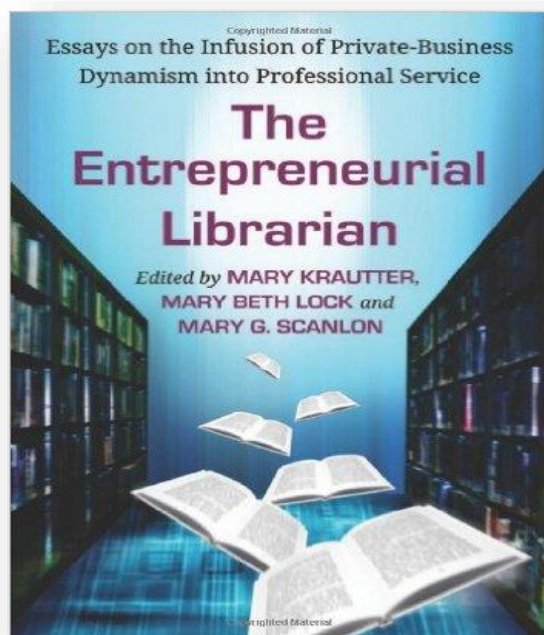
عنوان: The Entrepreneurial Librarian: Essays on the Infusion of private-business Dynamism into professional service

ناشر: McFarland

نویسندگان: Mary Krautter, Mary Beth Lock, Mary G. Scanlon

سال نشر: ۲۰۱۲

شابک: ۹۷۸۰۷۸۶۴۶۴۶۸۵



درباره کتاب: کتاب کتابدار کارآفرینی مجموعه‌ای از مقالات را نشان می‌دهد که چگونه کتابداران اصول کارآفرینی را در انواع عرصه‌ها از جمله کتابخانه عمومی، خصوصی و دانشگاهی بکار گیرند. همچنین در مورد استفاده از مدل‌های جدید کسب‌وکار به جای خدمات سنتی آن‌ها نیز بحث شده است.

منابع:

۱. amazon.com
۲. facetpublishing.co.uk
۳. facetpublishing.co.uk
۴. mcfarlandbooks.com

درباره کتاب: این کتاب برای هر کسی که سواد اطلاعاتی تدریس می‌کند و مخصوصاً برای آن‌هایی که درگیر گسترش مهارت‌های سواد دیجیتال در گروه‌های مورد استفاده خود هستند، بسیار مفید می‌باشد. همچنین یک منبع عالی برای مخاطبین و مراجع، نام‌هایی را برای تشریح سواد اطلاعاتی در سراسر جهان فراهم می‌کند. این کتاب در سه بخش تقسیم‌بندی شده: ۱/ تحولات اخیر در سواد اطلاعاتی و کتابخانه ۲/ ۲۰ مطالعات موردی بین‌المللی انجام گرفته در این زمینه ۳/ بازسازی سواد اطلاعاتی در کتابخانه (سوفی مک‌دونالد و جیما مک‌دونالد).



معرفی دکتر زهره زاهدی (برنده جایزه یوجین گارفیلد ۲۰۱۵)

فیروزه دখانی



در سال ۲۰۱۲ از طرف وزارت علوم و تحقیقات و فناوری بورس تحصیلی در مقطع دکترا به ایشان اعطا شد. زاهدی از این فرصت برای بررسی سنجه‌های دیگر (آلت‌متریکس) برای ارزیابی خروجی‌های علمی آنلاین استفاده کرده است و این که آیا معیارهای جایگزین می‌تواند برای ارزیابی تحقیقات، مفید و تکمیل کننده معیارهای سنتی باشد. او کمک‌های مالی متعدد، افتخارات و جوایزی در طول دوره دکترای خود در [CWTS ۱] دریافت کرده است در میان آن‌ها جایزه پیشنهادی صندوق دانشگاه لیدن برای انجام یک، پروژه altmetrics مشترک (بازدید پژوهش) در دانشگاه مونترال (کانادا)، جایزه تامین مالی پروژه altmetrics، و یکی از مهمترین این افتخارات لوح تقدیر و جایزه کمک هزینه تحصیلی دکتری یوجین گارفیلد توسط کمیته [ISSI ۲] در پانزدهمین کنفرانس بین المللی علم سنجی و اطلاع سنجی (ISSI 2015) در دانشگاه Bogazici، استانبول (ترکیه) به وی اعطا شد (۱).

در حاشیه برگزاری پانزدهمین کنفرانس بین المللی علم سنجی و اطلاع سنجی (ISSI2015) که تیرماه سال جاری در دانشگاه بغازیچی ترکیه برگزار شد، لوح افتخار جایزه رساله دکتری یوجین گارفیلد) موسس پایگاه استنادی (ISI) به زهره زاهدی پژوهشگر دکتری دانشگاه لایدن هلند اهدا شد. بر پایه نتیجه داوری کمیته علمی این مجمع به ریاست پروفیسور رونالد روسو، بخاطر دارا بودن سطح بالای علمی و نیز ماهیت خلاقانه، تز دکتری این پژوهشگر، برنده لوح افتخار جایزه یوجین گارفیلد ۲۰۱۵ گردید. موضوع رساله دکتری زاهدی امکان‌پذیری کاربرد آلت‌متریکس (سنجه‌های حاصل از رسانه‌های اجتماعی) در ارزشیابی پژوهش است.



زهره زاهدی دانشجوی دکترای مرکز علوم و فناوری دانشگاه لیدن هلند می باشد (از سال ۲۰۱۲ - ۲۰۱۶). موضوع رساله دکتری خانم زاهدی امکان‌پذیری کاربرد سنجه‌های حاصل از رسانه‌های اجتماعی (آلت‌متریکس) در ارزشیابی پژوهش است.

وی مدرک کارشناسی (۲۰۰۰-۲۰۰۴) و کارشناسی ارشد (۲۰۰۴ -

۲۰۰۶) خود را در رشته علم اطلاعات و دانش شناسی از دانشگاه شیراز اخذ کرده است. در این زمان به مدت دو سال (تا ۲۰۰۸) به عنوان مدرس مهمان گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور شیراز و مدیر گروه مجلات غیر فارسی مرکز منطقه ای علوم و فناوری شیراز فعال بوده است.

او از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ به عنوان مدرس مهمان در دانشگاه پیام نور بوشهر در گروه علم اطلاعات و دانش شناسی حضور داشته است؛ در همین زمان، زاهدی تا سال ۲۰۱۲ عضو هیئت علمی دانشگاه بوشهر در گروه علم اطلاعات و دانش شناسی بوده است.

- Robinson-Garcia, N., Torres-Salinas, D., Zahedi, Z., & Costas, R. (2014). Nuevos datos, nuevas posibilidades: Revelando el interior de Altmetric.com (New data, new possibilities: Exploring the insides of Altmetric.com). El Profesional de la Información, 4(23), 359-366. doi:10.3145/epi.2014.jul.03.366.
- Zahedi, Z., Costas, R. & Wouters, P. (2014). How well developed are altmetrics: cross disciplinary analysis of the presence of 'alternative metrics' in scientific publications. Accepted for publication in Scientometrics.
- Zahedi, Z.; Serati Shirazi, M. (2012). An Investigation of Citations Pattern to Iranian's English Journals Using Google Scholar & ISI: Do They Differ? Collnet Journal of Scientometrics & Information Management (CJSIM). (In Press)
- Vaughan, L. Relationship between Links to Journal Websites and Impact Factor (Translated to Persian by Zahedi, Z), Book Quarterly, National Library of Iran. (In press)

پانویس:

- [۱]. Centre for Science and Technology Studies
[۲]. International Society of Scientometrics and Informetrics Conference

منابع:

۱. <http://www.cwts.nl/People/zohrehzahedi>
۲. <http://www.lisna.ir/main/20464> - زاهدی - برنده - لوح - افتخار جایزه - گارفیلد - ۲۰۱۵ - شد
۳. <http://www.cwts.nl/Scientometrics>
۴. <http://www.about.leiden.edu/about/pioneering-research-and-top-level-teaching.html>

گفتنی است، انجمن بین المللی علم سنجی و اطلاع سنجی (ISSI) که معتبرترین انجمن علمی دنیا در این زمینه است، هر دو سال یک بار به پاس گرامی داشت نامیوجین گارفیلد، بیناگذار موسسه آی. اس. آی (ISI) و دانشمندی که شاخص‌های معروف استنادی را تدوین کرد و بنیاد گذاشت، جایزه‌ای با عنوان جایزه گارفیلد به بهترین رساله دکتری در حوزه علم سنجی و اطلاع سنجی اعطا می‌کند. برای این جایزه، آی اس اس آی فراخوان می‌دهد و دانشجویان دکتری رشته‌های مرتبط پریپوزال رساله دکتری خود را در ده صفحه برای این انجمن می‌فرستند. پس از داوری توسط هیئت مدیره‌های انجمن علمی که عمدتاً استادان صاحب‌نظر این حوزه هستند، برنده آن اعلام می‌شود.

گفتنی است، امسال بخاطر کیفیت بالای کاندیداها علاوه بر جایزه، برگزیده لوح افتخار "لوح تقدیر" را نیز بعنوان برنده معرفی نمودند (۲).

زاهدی هم اکنون در دانشگاه لیدن هلند به عنوان دانشجوی دکترا در گروه علم سنجی مشغول تحقیق و بررسی پتانسیل و کاربرد آلت‌متریکس برای اندازه‌گیری عملکردهای پژوهشی است (۳). دانشگاه لیدن در سال ۱۵۷۵ به عنوان یک دانشگاه تحقیقاتی بین المللی در اروپا تأسیس شد. این دانشگاه عضو اتحادیه دانشگاه‌های تحقیقاتی اروپا (LERU) و شریک دانشگاه‌های پژوهشی برجسته در اروپا است. همچنین با مراکز دیگر، مانند پارک علوم لیدن با بیش از ۷۰ کسب و کار تخصصی، بزرگترین خوشه دانش در علوم هلند را تشکیل داده است (۴).

در ادامه به برخی از مقالات و پژوهش‌های اخیر زاهدی اشاره می‌شود:

_فهرست مقالات ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ دکتر زاهدی:

۱. Costas, R., Zahedi, Z., & Wouters, P. (2014). Do altmetrics correlate with citations? Extensive comparison of altmetric indicators with citations from a multidisciplinary perspective. ARXIV: <http://arxiv.org/abs/1401.4321v1>

الفبای کارآفرینی در کتابداری

سمیه مردمی

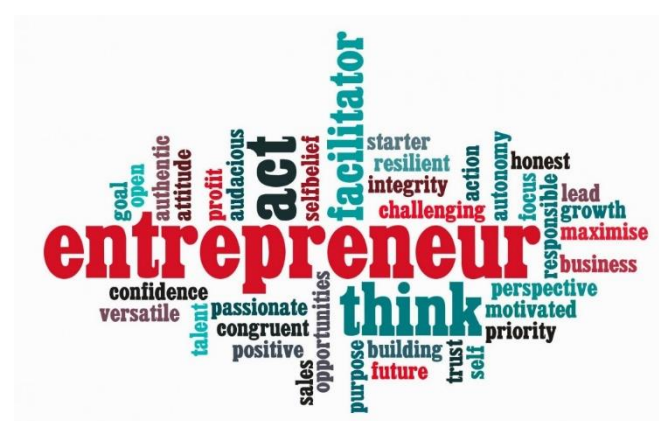
What is Entrepreneurship?

درواقع چيستی و چرایی کارآفرینی، عبارت است از خلق کاری جدید که منجر به کسب ثروت می‌شود. کتابخانه‌ها و کتابداران کارآفرین می‌توانند با درک فرصت‌های جامعه مصرف‌کننده و ایجاد ارزش‌آفرینی از طریق کاربران خود به خلق ثروت از طریق دانش مالی که در مراکز علمی با ارزش‌تر از دانش پولی است، دست پیدا کنند و در نتیجه زمینه‌های اشتغال و کسب درآمد در بخش‌های مختلف کتابخانه را فراهم آورند. کتابدار کارآفرین می‌تواند در گروه کاری و ارتباط خود با سایر گروه‌های نوآور در کتابخانه‌ها و مراکز علمی دیگر موجب هم‌افزایی و توسعه سرمایه انسانی درون‌سازمانی (کارکنان) و برون‌سازمانی (مراجعان) شود که این‌ها همه در سایه حمایت‌های مدیران کتابخانه از ایده‌ها، خلاقیت‌ها و از همه مهم‌تر دانش تخصصی کتابداران محقق می‌گردد.

جوهره کارآفرینی خلق ایده است. تنها افراد خلاق می‌توانند کارآفرینان موفقی باشند. کتابدار کارآفرین نیز به تبع آن می‌تواند با ارائه خدمات نوین، فناوری‌های روز در حوزه تخصصی زمینه‌های خلاقیت را در کتابخانه و محل کار خود شکوفا کند. کتابداران با درک به موقع تغییرات موجود در کتابخانه (تغییر رفتار مطالعاتی با ظهور فناوری‌ها و فناوری) و همسویی با آن‌ها می‌توانند در خلق ایده‌ها و طرح‌های نو کاربران را در دسترسی و استفاده از این محیط جدید یاری کنند.

مقدمه انجام یک طرح و عملیاتی کردن ایده داشتن ذهنی فعال و پویا متناسب با نیازهای افراد است. زمانی که یک کتابدار تمام انرژی و توان خود را صرف پویا نگه‌داشتن (توجه به فناوری‌ها، اخبار و منابع روز جهان) کتابخانه می‌کند، می‌توان او را کتابداری کارآفرین دانست. برخلاف مراکز اقتصادی که حرف اول را در رقابت بین سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری درآمدزایی و سوددهی مالی می‌زند، در مراکز علمی و از جمله کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی، کتابداران برای ایجاد حس رقابت و افزایش بار علمی سعی در اشتراک منابع، نظرات و نتایج عملکرد در جهت رشد علمی و نهایتاً هزینه سودمندی در کار می‌کنند.

در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی، واژه کارآفرینی شغل محسوب نمی‌شود تا انتظار کسب درآمد از طریق آن را داشت بلکه روش و معیاری برای بهبود کیفیت زندگی کاری، سودآوری و اثربخشی امور کتابخانه است. لازم به ذکر است توجه به مقوله آموزش کارآفرینی و توجه جدی به آن در هر حوزه تخصصی شرایط کاری را برای کارآفرینان فراهم و چه بسا مشکلات اشتغال این قشر را نیز مرتفع می‌سازد. اینکه آیا یک کتابدار در حال شروع و یا تلاش برای بازآموزی الفبای کارآفرینی که صفات مشترک در میان بیشتر کارآفرینان است، لازم است تا یک نگرش بهتر و علمی‌تری نسبت به موضوع کسب‌وکار و واژه کارآفرینی داشته باشد.



کتابدار کارآفرین با استفاده از دانش کتابداری و قوه ابتکار و با روش‌هایی که مناسب می‌داند کارها را به نحو احسن انجام داده و مسئولیت آن را نیز بر عهده می‌گیرد. چرا که هر آنچه داریم از باورهایمان است که باید با دقت و آگاهانه برگزید و برای شکوفا شدن به آن زمان داد. یک کتابدار کارآفرین می‌تواند با پشتکار خود از طریق برگزاری بخش‌های جانبی در کتابخانه استعدادهای کاربران خود را شناسایی و به پرورش استعداد جامعه مصرف‌کننده یاری رساند تا از این طریق نسبت به نیازهای اطلاعاتی آن‌ها آگاه شده و روابط با مشتریان/کاربران خود را مستحکم کند. در این میان از عوامل مهم موفقیت کارآفرینان که عبارت‌اند از: تخصص، تعهد و تجربه نباید غافل شد. یک کتابدار کارآفرین بر اساس تخصص خود و ساختار سازمانی کتابخانه و محل کارش بر پایه تعهد حرفه‌ای نسبت به کار شیوه‌های جدید را تجربه می‌کند. ایده‌های نو ماهیتاً فرار بوده و تا اجرایی نشوند به دست فراموشی سپرده می‌شوند. ضروری است تا کتابدار کارآفرین اقدام به ثبت ایده‌های نو نماید تا از آن‌ها در زمان

مشتاقانه به سوی هدف حرکت می‌کند. یک کتابدار موفق با توجه به رضایت شغلی و علاقه‌مندی به حرفه خود می‌تواند فردی مؤثر در کتابخانه یا یک مرکز اطلاع‌رسانی باشد. رضایت فردی یا به عبارتی استعداد ذاتی در درون هر فردی نهفته است اینکه بتوان آن را شکوفا کرد هنر است. **غریزه‌یابی** نیاز به تلاش فرد دارد.

The Successful Entrepreneur

opportunistic	dedicated
passionate	self-confident

از مؤلفه‌های کلیدی و اصلی‌ترین عامل موفقیت فرآیند کارآفرینی **فرصت‌شناسی** است. در دنیای کنونی که در حال تغییرات سریع است، کتابداران باید برای بقا و موفقیت بتوانند فرصت‌ها را شناسایی و همگام با این تغییرات حرکت کنند. اگر بخواهیم یک کتابدار موفق و کتابخانه پویا را بررسی کنیم باید ابتدا به بررسی عملکرد آن کتابدار و کتابخانه توجه داشته باشیم. میزان تبلیغ، روزآمدی منابع، برخورد مناسب همگی از مواردی هستند که می‌توانند به قدرت جذب مشتری/کاربر کمک کنند. مهم‌ترین راه برای **کشف استعداد**، رویارویی با ایده‌های نو و بهره‌برداری از آن‌ها به نفع خود است؛ بنابراین قبل از هر تصمیمی باید واقعیت‌ها را به دقت بررسی نمود و قبل از هر اقدامی به تجزیه و تحلیل دقیق آن‌ها پرداخت.

به اندازه‌ای که زمان به ما اجازه دهد از طریق **گسترش بهره‌وری شخصی**، کارمان را توسعه بخشیم. درواقع این مطلب حاکی از آن است که برای از دست ندادن زمان و انجام کارها به نحو شایسته نیاز به تقسیم وظایف به قسمت‌های کوچک و تعیین زمان مشخص برای اتمام آن و بالا بردن کیفیت و راندمان کار است که لازمه آن این است تا کتابداران در حیطه وظایف خود این دستور عمل را به کارگیرند. مطمئناً در این صورت قدردانی از کار پرتلاش آن‌ها **لذت بخش** خواهد بود. بر این اساس کتابدار کارآفرین حاضر است **مسئولیت** و ریسک ناشی از تصمیمات خود را بپذیرد و در نهایت می‌خواهد احساس کند که شخصاً بر سرنوشت خود حاکم است.

یکی از قدرتمندترین ابزارهای موفقیت داشتن **نگرش مثبت** به نوآوری در کار است. کتابخانه‌ها به دلیل سروکار داشتن با مراجعانی که در جستجوی یافتن پاسخ سوا سوا لات، افزایش سواد اطلاعاتی خود در حوزه تخصصی و علاقه‌شان نیاز به کتابدارانی دارند که شعار دانستن

یک کتابدار می‌تواند با **زمان‌بندی** صحیح، ساعتی را برای شروع کارآفرینی برگزیند و کارها را برحسب اولویت‌بندی انجام دهد تا با کمترین فشار کاری روبرو گردد چه بسا درک کامل یک فکر زیبا شاید به همان اندازه **ایجاد** آن به زمان نیاز داشته باشد. تکنیک **ژرف‌نگری** بهترین روش برای پرورش قدرت تمرکز و از خصوصیات کارآفرین برتر است، از این راه کتابدار کارآفرین به عمق ایده نفوذ می‌کند تا بتواند مفهوم عمیق آن را استخراج نماید و با **سازمان‌دهی مجدد** از طریق انتخاب روش‌های مناسب و ایجاد تغییر در روند فعالیت‌های روزمره به خلق روش‌های جدید بپردازد و با تمرین این ایده‌ها را پرورش دهد تا به تشویق کاربران برای استفاده از منابع منجر شود. کتابداران برای راه‌اندازی و ادامه کار به تجربیات ارزشمند و مهارت‌هایی که امکان دارد دیگری از آن برخوردار نباشد نیاز دارند؛ بنابراین در دو حالت **شراکت** قابل قبول است؛ اول اینکه به سرمایه کتابداران دیگر برای راه‌اندازی یا ادامه کار نیاز است و دوم اینکه او می‌تواند در اداره کتابخانه با توجه به تجربیات خود به مراجعان کمک کند. کتابدار به عنوان یک کارآفرین باید به مراتب **صبورتر** و البته تواناتر از یک کارمند یا مدیر اجرایی باشید تا به موفقیت دست یابد.



قدرت **ضمیر ناخودآگاه** را نباید دست‌کم گرفت. زمانی که یک کتابدار کارآفرین تصمیم بگیرد به موفقیت دست یابد باید این نکته را توجه داشته باشد که هیچ‌گاه دست‌یابی به رؤیایا و آرزوها دیر نیست. هم‌اندیشی و استفاده از نظرات دیگران با استفاده از تجارب ارزشمند علمی و کاربردی یک کتابدار مؤثر خواهد بود. در واقع **طوفان فکری** یکی از تکنیک‌های متداول در ایجاد خلاقیت و فعال ساختن اندیشه‌ها به صورت گروهی با کمک تکنیک تحرک مغزی است. با توجه به اینکه کتابخانه‌ها از لحاظ **ظرفیت** از بهترین بخش‌های دارای ارزش افزوده بوده و بستری مناسب برای مراجعه‌کنندگان می‌باشد، لازم است تا کتابداران برای کارآفرینی، فرصت‌های مناسب را شناسایی کنند. یک کتابدار کارآفرین خلاق برای شروع و پیشبرد کارش **علاقه‌مند** است و با استفاده از فرصت‌هایی که برایش پیش می‌آید با **عزت نفس**،

فرصت های کارآفرینی برای

کتابخانه ها و متخصصان علم

اطلاعات (بخش اول)

فرزانه حبیبی

مقدمه

کتابداری به عنوان یک حرفه، طیفی از فرصت های استخدامی را ارائه می دهد. بسیاری از متخصصان کتابداری، استخدام را برای چشم انداز حرفه خودشان انتخاب می کنند. راه های استخدام در تخصص کتابخانه محدود است و شمار متخصصان تحصیل کرده سال به سال افزایش می یابد؛ از این رو بیکاری نیز به سرعت در کتابخانه و تخصص علم اطلاعات رو به افزایش است. دلیل بیکاری در تخصص حوزه علم کتابخانه این است که متخصصان این حوزه مجبور به گزینش کارهای دیگر هستند. بعلاوه اساتید فناوری اطلاعات همچنین به این تخصص هجوم آورده اند و این یک تهدید برای متخصصان حوزه کتابداری به عنوان یک مهارت کاری است. برای حفظ کتابداران در همان تخصص و برای خدمت کردن به تخصص کتابخانه، یک نیاز فوری برای مشخص کردن جایگزین برای این تخصص وجود دارد. بهترین راهکار فرعی می تواند کارآفرینی باشد. جایی که متخصصان علم کتابخانه می توانند به سرمایه گذاری در کتابخانه و حوزه علم اطلاعات بکنند و کارآفرینان اولیه شوند که باید کتابداران کارآفرین ابداع شود.

فرصت های کارآفرینی

در ادامه تعدادی فرصت های کارآفرینی برای کتابداران کارآفرین وجود دارد. کتابدارانی که علاقمند هستند ممکن هایی را برای شروع سرمایه گذاری جدید کشف کنند و موفق بشوند و رؤیاهای کارآفرینی خود را جامه عمل بپوشانند.

• صنعت نشر کتاب:



توانستن است را سرلوحه کار خود قرار داده و زمینه های آن را فراهم نموده اند.

کتابخانه ها (عمومی، تخصصی، کودک و نوجوان، آموزشگاهی، مدارس و ...) به عنوان ویتترین آموزش و مهارت آموزی می توانند در معرفی کتاب های جدید، اطلاعات ناشرین، نمایشگاه های کتاب، برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی و معرفی فناوری های نوین به جامعه مصرف کننده (مراجعین) و نمایش فعالیت ها و طرح های مطرح شده و حتی اجرایی توسط کتابداران، مفید و مؤثر باشد.



کتابدار کارآفرین موفق ویژگی های خاصی دارد از جمله آن می توان به ارتباطات و توجه او به اطلاعات خارج سازمان، آشنایی با مشکلات و شناسایی نیاز مراجعان و آشنایی با مکانیسم های مربوط به زمینه فعالیت کتابخانه که همگی از عوامل کلیدی در ایجاد این هوشیاری کارآفرینانه هست.

در پایان به این مهم توجه داشته باشیم که به عنوان یک کتابدار برای معرفی فعالیت ها، محصولات (سنتی و دیجیتالی) و جلب نظر مشتریان (مراجعان)، رسالت اصلی کتابخانه که همانا خدمت رسانی است را سرلوحه وظایف خود قرار دهیم. اگر به دنبال پیشرفت در زندگی کاری باشیم، می توانیم به مراجعان با یافتن یک ایده مناسب و به تبع آن با یافتن یک رسانه مناسب برای تبلیغ این محصولات، کمی بیشتر و کمی بهتر خدمت رسانی کنیم. درواقع با این روش می توان عکس العمل مراجعان را در برابر روش های مختلف ارزیابی کرد و تأثیر موفقیت یا عدم موفقیت خدمات ارائه شده را موردبازنگری بیشتری قرار داد.

• نمایندگی اشتراک نشریات دوره ای:



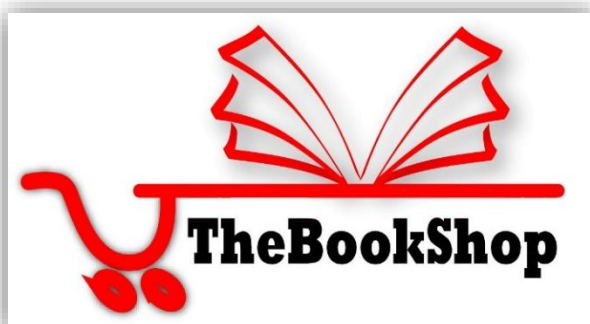
هدف هر اشتراک مجله یا نشریات دوره ای نیاز اطلاعاتی مشترکین از مجلات، نشریات دوره ای، ژورنال های سراسر دنیا هم به شکل چاپی و هم به شکل الکترونیکی است. متخصصان کتابداری آنهایی که مشتاق خدمت به جامعه از طریق نشریات دوره ای، مجلات و ژورنال ها باشند ممکن است به راه اندازی نمایندگی اشتراک نشریات دوره ای فکر کنند.

• نمایندگی روزنامه:



هر جامعه شهری روزنامه های متعددی دارد. یک روزنامه معمولاً هرروز منتشر می شود که شامل اخبار، عقیده ها، آگهی ها و انواع مختلفی از اطلاعات است. روزنامه یک رسانه جمعی مفیدی است زیرا مردم را درباره اتفاقات اخیر جهان آگاه می سازد. همچنین روزنامه می تواند یک فرصت شغلی بادوام باشد. کتابدار کارآفرین می تواند کاوش کند و ابتکارات لازم را برای شروع این شغل فراهم آورد.

• فروشگاه کتاب:



چاپ و نشر یک شغل است و مشخصات همه ی شغل های دیگر را دارد. هدف اولیه صنعت چاپ و نشر تولید کتاب برای تحصیل که می تواند چشم انداز اجتماعی فرد را تغییر دهد و همچنین انتشارات به عنوان خدمتی به جامعه در نظر گرفته می شود. هدف اولیه ناشر از به وجود آمدن، سود رساندن به جامعه است تا به سهامداران خود. بنابراین صنعت نشر می تواند به عنوان شغل اجتماعی تلقی شود. از این رو متخصصان کتابداری ممکن است به عنوان یک فرصت برای گرفتن کار در شغل چاپ و نشر به آن نگاه کنند. براساس ظرفیت سرمایه گذاری، در ابتدا کتابداران کارآفرین برای شروع صنعت نشر به عنوان مالکیت یگانه یا شراکت انجام دهند. جزئیات گزارش پروژه می تواند براساس مهمترین جزئیات آورده شده در صنعت چاپ کتاب فراهم شود که عبارتند از: مدیریت، ویرایش، تولید، بازاریابی، حسابداری و مالی.

• نمایندگی توزیع کتاب:

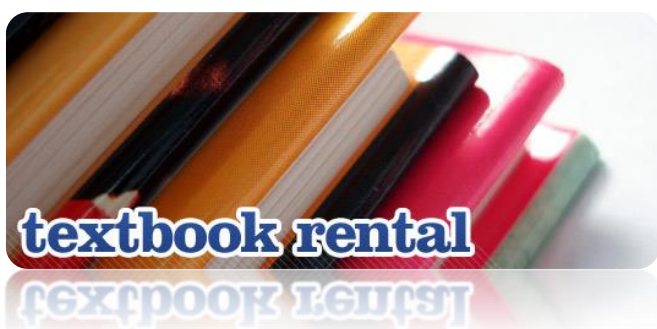


Book Distributors

نمایندگی توزیع کتاب یا توزیع کنندگان کتاب شریکان ناشران کتاب هستند. کسانی که کتاب را از طریق فروشنده های کتاب در سراسر جهان به بازار می برند. آن ها وسیله هایی برای توزیع کتاب هستند. توزیع کنندگان بروشورهایی از عناوین جدید فراهم می کنند و آن را در میان عمده فروشان، خرده فروشان بزرگ، فروشگاه کتاب شخصی و اشخاص خریدار ترویج می دهند. کتابداران کارآفرین، آنهایی که زیرساخت هایی مانند زمین، انبارهای کوچک دارند می توانند نمایندگی توزیع کتاب را به صورت یک فرصت شغلی عملی انجام دهند. قبل از سرمایه گذاری در این فرصت پیشنهاد می شود که جزئیات گزارش پروژه را فراهم کنند. حتی در این شغل یک نفر می تواند یک شریک در میان متخصصان کتابداری بیاید.

واحد صحافی کتاب یک واحد خدمات که در آن کتاب ها، کپی ها، پوشه ها، گزارشات اداری و... جلد می شوند. نوع صحافی می تواند از دستگاه های چاپ مختلف مدارس، دانشکده ها، بانک ها و دیگر ادارات به دست آورده شود. اگر کتابداران کارآفرین کار را با کیفیت انجام دهند؛ سپس این واحد، کار را به طور مستمر دریافت کرده و می تواند با موفقیت در مکان های مختلف آن را اجرا کند.

• کتابخانه امانتی:



درحالی که این نوع کتابخانه می تواند برای راه اندازی آسان باشد اما ممکن است در نگاه اول همان اندازه ساده نباشد. عاقلانه است که در راه اندازی کتابخانه امانتی نسبت به پایدار بودن آن و سوددهی کم آن محتاط بود. کتابداران کارآفرین باید در مورد انگیزه در به راه اندازی این کتابخانه آگاه باشند و اولویت ها را مشخص کنند. هدف این کتابخانه خدمت به جامعه است. پیشنهاد می شود که مشخص شود چه تعداد از افراد جامعه واقعاً از کتابخانه استفاده می کنند و تا چه اندازه تعداد این افراد افزایش می یابد. اندازه کتابخانه نیز نقش مهمی را بازی می کند.

منبع:

Ganapathi, B. (2012, October). Entrepreneurial Opportunities for Library and Information Science Professionals. In MANLIBNET's International Conference on Creating Wisdom and Knowledge Through Shared Learning: Role of Librarians and Information Managers, IIM, Indore

کتابدار کارآفرینی که علاقه مند به راه اندازی فروشگاه کتاب است باید یک فضای بهینه در یک منطقه نسبتاً ایمن، پر رفت و آمد و دارای پتانسیل کتابخوانی زیاد انتخاب کند. مناطق خوشه ای تحصیلی مانند دانشگاه ها، انستیتوها، سازمان های تحقیقاتی، دانشکده ها و مدارس، مناطقی امیدوار کننده و خوب برای بهتر انجام شدن کار هستند. فروشگاه کتاب بر روی یک موضوع خاص مانند علوم اجتماعی میتواند حتی تأسیس شود. همچنین فروشگاه کتاب که در برخورد با نیازهای مراجعان باتوجه به رده سنی آن ها راه اندازی می شود. حقیقتاً سرمایه گذاری بر فروشگاه کتاب سود خوبی می دهد و به آن دسته از کتابداران کارآفرینی که فروشگاه دارند پیشنهاد می شود که این نوع فروشگاه را راه اندازی کنند.

• فروشگاه لوازم التحریر:



این شغل می تواند به پاداش به خوبی یک کار سود ده باشد. جایی که یک نفر می تواند لوازم نوشتن بفروشد که به مردم کمک کند تا احساسات خود را بیان کنند. افتتاح فروشگاه لوازم التحریر فقط پاداش در کلمه سوددهی نیست بلکه می تواند کمک کند یک لبخند بر روی صورت دیگران آورد زمانی که فرد همان کاری را که میخواهد به دست آورد. از بچه هایی که به مدرسه می روند تا بزرگترها نیاز به این فروشگاه دارند تا بتوانند لوازم مورد نیاز خود را تهیه کنند. این یک ایده و طرح خوب برای اضافه کردن شغل فروش لوازم التحریر به فروشگاه کتاب است یا به عنوان یک شغل مستقل راه اندازی شود. محل جغرافیایی نقش مهمی را در سوددهی بازی می کند.

• کارگاه صحافی:



معرفی استارت آپ‌های کتابداری و حوزه‌های مرتبط

سمیه مردمی



برای اینکه بتوان یک ایده نو را در جامعه جا انداخت، لازم است تا ابتدا نیاز مصرف‌کننده آن جامعه را شناخت و ملزومات طراحی و خلق آن ایده را فراهم ساخت. به عنوان مثال اگر بخواهیم امکانات مطالعه را در محیط کتابخانه بر اساس سلیقه استفاده‌کننده آن کتابخانه طراحی کنیم، نیاز به بررسی و استفاده از نظر متخصصان (کتابداران، طراحان، روانشناسان و پزشکان) داریم. یکی از روش‌های خلق استارت‌آپ‌ها هستند.

استارت‌آپ ویکند (Startup Weekend) یک رویداد آموزشی-تجربی (Experiential Education) در سراسر دنیاست که در ۳ روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد.



در استارت‌آپ ویکند شرکت‌کنندگان پراکنده‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، علاقه‌مندان استارت‌آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند. این برنامه جهانی تا به حال بیش از یک هزار بار در بیش از ۴۸۰ شهر دنیا برگزار گردیده و شبکه

پهنای از مشتاقان کارآفرینی را پدید آورده است. در استارت‌آپ ویکند ایده‌های زیادی مطرح می‌شوند اما آنچه در این برنامه اهمیت فراوان دارد اجرا، اجرا و فقط اجرا است. این برنامه از ساعت ۶ بعدازظهر روز چهارشنبه آغاز و تا ساعت ۹ شب روز جمعه ادامه دارد. در این برنامه شرکت‌کنندگان (کمتر ۱۰۰ نفر در ۱۰ تیم) همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب می‌گردند ایده‌ها را به کسب‌وکار تبدیل می‌نمایند. در پایان برنامه تیم‌ها پروژه‌های خود را به هیئتی از داوران که از میان جامعه سرمایه‌گذار و اساتید دانشگاهی و کارآفرینان هستند، ارائه می‌نمایند.

در این شماره قصد داریم یک طرح خلاق و نوآورانه کتابخانه‌ای با عنوان کتابخانه تلفنی شهر آفتاب را معرفی کنیم.



آشنایی با شهر آفتاب و شیوه بهره‌گیری از آن:

مهم‌ترین اصل کتابداری پویایی آن است که این امر با امانت دادن و سفارش کتاب محقق می‌شود. در اینجا لازم است تا تعریفی از امانت دادن داشته باشیم. امانت دادن (Circulate) یعنی «رساندن کتاب و دیگر مواد به دست خوانندگان». کتابخانه تلفنی شهر آفتاب نیز با این رویکرد برای اولین بار در کشور و با همکاری شهرداری منطقه ۱۵ تهران، توسط مؤسسه اطلاع‌رسانی مبین نور اشراق سال ۱۳۸۳ راه‌اندازی شد و بعدها با ارزیابی طرح به صورت آزمایشی در شهرهای محمدیه قزوین و سمنان نیز شروع به فعالیت نمود.

بازارنمایی‌های مدیریت مجموعه، بنده به عنوان تنها کتابدار این کتابخانه و همراهی متخصصان کامپیوتر، طراح، گرافیکست و تیم برنامه‌نویسان برای ارائه خدمات به گروه‌های سنی ۸-۱۸ سال از طریق اطلاع‌رسانی به وسیله تلفن گویا، سایت کتابخانه و پیک موتوری پایه‌های اجرای طرح بنا شد.

جادوی تلفن را هرگز فراموش نکنیم!

کودکان بیش از هر چیز دیگر نیازمند آن هستند که بدانند در نزدیکی خانه‌شان، محلی برای سفارش کتاب وجود دارد و مهم‌تر از آنجایی که کتاب‌های جدید را هم بتوانند بررسی کنند. سفارش و به‌خصوص پافشاری در سفارش کتاب نشانه آن است که این کتاب خوبی است پس می‌توان به دیگران نیز توصیه کرد تا بخوانند.



برنامه‌های کتابخانه تلفنی:

• برنامه کوتاه‌مدت

۱. افزایش سرانه مطالعه
۲. رایگان بودن عضویت
۳. عدم نیاز به فضای مشخص برای حضور اعضا و آنلاین بودن سفارش

• برنامه میان‌مدت

۱. راه‌اندازی محتوای تلفن گویا در زمینه‌های (تاریخ، قرآن، تقویم، اخبار، قصه، شعر، علمی، ورزش، هنر، پزشکی، ایران‌شناسی، مشاهیر، دینی، نظرسنجی، مسابقه) با شماره‌گیری بر روی تلفن می‌توانستند به منوی هرکدام از موارد فوق وارد شوند و از مطالب آن‌که هر هفته توسط واحد تولید محتوای تلفنی و بر اساس تقویم فرهنگی به‌روزرسانی می‌گردید استفاده کنند.
۲. اطلاع‌رسانی کتاب در سامانه به این نحو که مخاطبان می‌توانند به‌وسیلهٔ تلفن گویا به‌صورت روزانه اطلاعاتی از کتاب‌های مفید و تازه منتشرشده در حوزه کودک و نوجوان را به همراه مشخصات، مراکز پخش و شرح مختصری از کتاب به‌صورت صوتی دریافت نمایند.

۳. پخش شعر و قصه با صدای کودکان و نوجوانان، مخاطبان عضو شهر آفتاب می‌توانند در سیستم تلفن گویا شعر و یا قصه‌ای با صدای خود ضبط کنند که با نام آنان برای همه مخاطبان در تلفن هوشمند پخش گردد. در این بخش، کودکان شعر موردنظر خود را تلفنی می‌خوانند، مسئولان بخش تدوین، روی شعر افکت گذاری نموده و به مدت یک هفته، کودک می‌تواند در این بخش شعر موردنظر را با صدای خود گوش دهد.

۴. بخش کتاب‌های امانتی (ویژه شهرهای سمنان و محمدیه قزوین و منطقه ۱۵ شهرداری تهران)، مخاطبان پس از ثبت‌نام و عضویت، فهرستی از کتاب‌های کتابخانه شهر آفتاب را دریافت و پس از انتخاب و سفارش کتاب که از طریق تلفن گویا و به‌صورت ۲۴ ساعته صورت می‌گیرد، کتاب موردنظر خود را در اولین فرصت از طریق پیک موتوری، به‌صورت رایگان دریافت می‌نمایند. این فرآیند در هفته‌های بعدی تکرار شده و کتاب جدید جایگزین کتاب‌های خوانده‌شده می‌گردد.

۵. استفاده از نرم‌افزار کتابداری با توجه به نیاز مجموعه، در این کتابخانه هر کتاب دارای کد مخصوص است و اعضا با وارد کردن کد کتاب و کد عضویت (کد ملی) می‌توانند تا سه کتاب درخواست کنند که در همان روز به‌وسیلهٔ پیک موتوری به‌طور رایگان تحویل می‌شود. اعضا بعد از پایان زمان مطالعه کتاب به همان شکل قبلی از طریق تلفن گویا با شماره‌گیری بازگشت کتاب و ثبت امانت جدید می‌توانند کتاب‌های قبلی را تحویل پیک کتابخانه بدهند.

۶. خرید کتاب‌های کتابخانه از ناشرین (قدیانی، سوره مهر، دلهام، شباویز و کانون)، مرکز پخش کتاب (پکتا) و خرید از نمایشگاه یار مهربان

• برنامه بلندمدت

۱. تهیه فهرست ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ از کتاب‌های موجود در کتابخانه که به‌وسیله واحد پژوهش گردآوری و توسط انتشارات دفتر علم به چاپ رسید تا از طریق پیک‌های موتوری که مسئولیت رساندن کتاب به دست اعضا را داشتند، این فهرست را برای انتخاب کتاب موردنظر، در اختیارشان قرار دهند.
۲. طرح کتاب گویا برای نابینایان
۳. ایجاد کتابخانه تخصصی برای خانواده‌ها و تهیه فهرست ۶ از کتاب‌های موردنیاز این گروه
۴. اطلاع‌رسانی در نمایشگاه‌های کتاب

آشنایی با شرکت های داخلی خدمات کتابداری و کتابخانه ای

معصومه سعادت

در حال حاضر در تمام دنیا برای تعامل بهتر میان تولیدکننده و مصرف کننده واسطه هایی وجود دارند و کمتر می بینیم که یک محصول مستقیم و بی واسطه به دست مصرف کننده ی آن برسد.

در حوزه ی کتابداری و اطلاع رسانی نیز همین موضوع قابل رؤیت است. در این حوزه می توان محصول اولیه را دانش دانست. دانشی که به صورت مکتوب در کتاب ها یا دیگر محمل های اطلاعاتی وجود دارند و باید به طریقی به دست مصرف کنندگان دانش برسند. برای رساندن این دانش به دست مصرف کننده واسطه های زیادی وجود دارند. از کارخانه ی چوب بری و کاغذسازی و جوهر سازی و چسب سازی و ... که بگذریم، به ناشران و مراکز پخش کتاب و بعد از آن به کتابخانه ها می رسیم. با کمی اندیشیدن درمیابیم که هیچ کتابخانه ای به صورت مستقل به جنگل نمی رود تا چوب تهیه کند و از آن چوب میز و قفسه و ... برای کتابخانه اش بسازد. حتی زحمت رفتن به کارخانه یا فروشگاه لوازم چوبی هم کار کتابخانه ها نیست و کمتر کتابخانه ای وجود دارد که برنامه ی نرم افزاری خود را خودش تهیه کرده باشد. برای تهیه ی مواد اولیه در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی واسطه هایی وجود دارند که در این گزارش می خواهیم نگاهی مختصر به آن ها داشته باشیم تا در شماره های بعد هر کدام را به طور مجزا معرفی کنیم و مصاحبه ای با مؤسسان و مدیران آن ها خواهیم داشت:

• کاوش (www.kavoshsoft.ir)



نرم افزار تحقیقاتی کتابداری کاوش از سال ۱۳۶۸ تاکنون با تجربه ای گرانبار در امر مکانیزه کردن کتابخانه ها و مراکز اسناد و آرشیو در خدمت جامعه کتابداران و پژوهشگران در بیش از ۴۰۰۰ مرکز در سراسر کشور بوده است.

۵. فروش فهرست کتاب های کتابخانه شهر آفتاب به دلیل جامع بودن اطلاعات کتابشناختی (ناشران، نویسندگان، خلاصه ای از کتاب و محل فروش و توزیع کتاب) مندرج در آن

۶. ثبت نرم افزار کتابخانه تلفنی شهر آفتاب در کتابخانه ملی

توجه به علایق کودکان در سفارش کتاب از طریق تلفن گویا

که نتیجه این امر:

۱. برای مطالعه کتاب توسط کودک ارزشی بیش از خرید

اتفاقی کتاب در نظر داریم؛

۲. لذت انتخاب را از او دریغ نمی کنیم؛

۳. وقتی کودک در انتظار کتاب مورد علاقه خود است در ذهن

پیرامون عنوان کتاب به رؤیاپردازی می پردازد و این

بزرگترین عمل رشد تخیل کودک خواهد بود.

این طرح بعد از ۵ سال کار موفق به دلیل عدم ادامه همکاری شهرداری و مواجه شدن با مشکلات مالی و کمبود بودجه بخش امانت کتاب را که با استقبال زیادی نیز روبرو بود و توانسته بود سرانه مطالعه را فقط در منطقه ۱۵ شهرداری تهران به ۸ دقیقه برساند؛ این در حالی است که تراکنش امانت و بازگشت کتاب در ماه ۵۰۰ الی ۷۰۰ نسخه کتاب (بیشترین موضوعات: شعر، داستان و علمی) با تعداد ۸۷۰۰ عضو فعال، از سال ۸۹ تا سال ۹۱ تنها بخش محتوایی تلفن گویا از طریق شماره تلفن ۹۰۹۲۳۰۱۶۱۰ به کار خود ادامه داد.

شایان ذکر است گزارش های آماری توسط کتابدار کتابخانه تلفنی شهر آفتاب تهیه شده است.

منابع:

www.banki.ir/compondet/article/264-shahreftab/2547-shahreftab

www.rayanmehr.co.ir

www.shahreftab.ir

www.startupweekend.org/about

از این رو با سابقه‌ترین نرم‌افزار کتابخانه‌ای استاندارد مطابق با استانداردهای بین‌المللی در کشور است و به همین دلیل توانسته با ارائه زیرسیستم‌های مختلف، بخش‌های گوناگون مورد نیاز مراکز مختلف علمی، آموزشی و پژوهشی، مذهبی و ... را با نرم‌افزارهای متناسب پوشش دهد. در واقع این گروه فقط نرم‌افزار کتابخانه‌ای تولید می‌کند و تنها از این طریق با کتابخانه‌ها در تعامل است.

• نوسا (www.nosa.com)



شرکت نرم‌افزار و سخت‌افزار ایران (نوسا) در سال ۱۳۶۷ با هدف فعالیت در زمینه نرم‌افزار و سخت‌افزار بنیان گذاشته شد و در طول سالیان گذشته، طراحی و تولید نرم‌افزارهای کاربردی در زمینه‌های سیستم‌های مالی و سیستم‌های اطلاع‌رسانی و اتوماسیون مراکز اسناد و کتابخانه‌ها و فن‌آوری RFID را به عنوان محور اصلی فعالیت‌های خود دنبال نموده است. استمرار مطالعات کاربردی تیم طراحی نوسا و همچنین توجه به تغییرات تکنولوژیکی روزافزون در مقوله علم تولید نرم‌افزار موجب گردیده است که نرم‌افزارهای تولیدی شرکت نوسا، همواره به لحاظ کیفیت در بهترین سطح ممکن در زمان عرضه خود، ارائه شوند. در واقع شرکت نوسا هم تنها در زمینه ی نرم‌افزار فعالیت دارد اما نرم‌افزارهای این شرکت تنها به امور کتابخانه و اطلاع‌رسانی محدود نمی‌شود.

• پارس آذرخش (www.parslib.com)



این شرکت با پیشرفت روزافزون علم اطلاع‌رسانی و نیازمندی‌های کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و آرشیوی محصولات نرم‌افزاری متنوعی برای خدمات‌رسانی به کتابخانه‌های سنتی، کتابخانه‌های دیجیتال، مراکز اسناد و آرشیو فنی تولید و ارائه نموده است. در این راستا می‌توان به پورتال کتابخانه‌ای مبتنی بر "وب دو"، که خدمات تعاملی متنوعی در اختیار کاربران قرار می‌دهد و راهکار یکپارچه کتابخانه و آرشیو دیجیتال آذرخش اشاره نمود. افتخار برجسته این شرکت عرضه محصول استاندارد اتوماسیون کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران با نام تجاری "رسا" است که در نتیجه از محدود کشورهایی هستیم که کتابخانه ملی آن از نرم‌افزار بومی بهره‌برداری می‌نماید. همچنین یکی از پروژه‌های برجسته دیگر این شرکت، استقرار راهکار یکپارچه "آذرخش" در کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی است که مدیریت کتابخانه الکترونیک، کتابخانه دیجیتال، موزه و آرشیو اسناد مجلس را شامل می‌گردد.

• همارا (www.hamaralib.ir)



مؤسسه فرهنگی، آموزشی کتابداری و انتشاراتی همارا با هدف فعالیت در حوزه کتابداری و رفع نیازهای علمی و تخصصی کتابداران و کتابخانه‌ها از سال ۱۳۷۶ فعالیت خود را به طور پراکنده آغاز نمود. این با اخذ مجوز فعالیت از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با ارائه کتب و منابع تخصصی علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، اولین مؤسسه‌ای است که در استان‌های جنوب کشور به طور کاملاً تخصصی به این رشته پرداخته است. اخذ مجوز نشر این امکان را برای این مؤسسه فراهم آورده است که با بهره‌گیری از توانمندی‌های بومی به انتشار دانش تخصصی حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی بپردازد. فعالیت همارا در بخش‌های نشر و عرضه کتب و منابع علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، مشاوره و خدمات فنی، ارائه نرم‌افزارها و سی‌دی‌های تخصصی کتابداری و اطلاع‌رسانی، ایجاد کتابخانه‌های تخصصی، ارائه لوازم و تجهیزات کتابخانه و امانت رایگان کتب علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی است.

• پیام حنان (www.payamlib.com)

• پیام مشرق (www.payamnet.com)



شرکت مهندسی ارتباطات پیام مشرق



شرکت مهندسی ارتباطات پیام مشرق یکی از قدیمی ترین شرکت ها در زمینه فناوری اطلاعات است که با بیش از هیجده سال خدمتگزاری به کشور، به عنوان شرکتی موفق شناخته می شود. این شرکت در سال ۱۳۷۴ توسط چند تن از اعضای هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان جهت خدمت رسانی به صنعت کشور و نزدیک کردن دانشگاه به صنعت تشکیل شد و در واقع از قدیمی ترین شرکت های دانش بنیان کشور محسوب می شود. پیام مشرق محصولات زیادی دارد که در سازمان های مختلف مورد بهره برداری قرار گرفته اند. این شرکت همچنین سخت افزارهایی را برای مشتریان خود طراحی و پیاده سازی نموده است که از آن جمله می توان به محصولات RFID اشاره نمود.

پیام حنان که یک دهه پیش آغاز به کار کرد، امروز جامع ترین شرکت نرم افزاری و سخت افزاری کتابخانه ای است که تمام نیازهای کتابخانه ها را زیر یک سقف جمع کرده است. پیام حنان با به خدمت گرفتن ایده های نو از طریق توسعه فن آوری اطلاعات در کتابخانه ها، مراکز اسناد و آرشیو می کوشد کسب و کار کاربران را به عنوان شرکای تجاری خود، توسعه دهد. در سال های اخیر پیام حنان با نوآوری در تولید در بخش های عمده ای از تجهیزات کتابخانه ای به خودکفایی رسید و از سال ۹۰ توانست در زمینه سیستم های ضد سرقت به تولید ملی دست یابد.

• آوای هلیل (www.halilib.ir)

• چاپار (www.chaparlib.com)



شرکت تعاونی کتابداری و اطلاع رسانی آوای هلیل با هدف ارائه خدمات به جامعه کتابداری به تازگی فعالیت خود را آغاز نموده است. عمده خدمات این شرکت عبارتند از: راه اندازی، سازمان دهی و تجهیز کتابخانه ها، خرید و فروش تجهیزات کتابخانه ای و لوازم اداری کتابخانه ها، خرید و فروش تجهیزات و نرم افزارهای کامپیوتری و کتابخانه ای، خرید و فروش لوازم التحریر، نشریات و کتاب های عمومی و دانشگاهی، ارائه خدمات در زمینه تولید و انتشار کتاب، تایپ و تکثیر و صحافی، مشاوره پایان نامه ها و اجرای پروژه های تحقیقاتی، برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی تخصصی در زمینه کتابداری و اطلاع رسانی و فناوری اطلاعات، ایجاد فروشگاه و نمایشگاه در حوزه عملیات و ایجاد شعب در راستای فعالیت شرکت.



شرکت اطلاع رسانی و خدمات کتابداری چاپار از معدود شرکت هایی است که با کادری کاملاً تخصصی در زمینه کتابداری و اطلاع رسانی تشکیل گردیده و با بهره گیری از کتابداران و اطلاع رسانان مجرب اقدام به ارائه خدمات کتابداری و اطلاع رسانی در سطح کشور، می نماید. این شرکت در واقع یکی از بزرگ ترین ناشران تخصصی حوزه کتابداری و اطلاع رسانی محسوب می شود و علاوه بر کار نشر و خدمات فنی و تجهیزات کتابخانه، نرم افزار کتابخانه ای پاسارگاد را نیز عرضه می کند.

• آرموک (www.armook.ir)



مؤسسه آرموک (آرشیو، موزه، کتابخانه) در حوزه علم اطلاعات و دانش شناسی با هدف توسعه و گسترش آموزش‌های میان‌رشته‌ای در حوزه علم اطلاعات و دانش شناسی برای کتابداران، و نیز ارائه راهکارهای مناسب و مشاوره‌های تخصصی برای فعالیت کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی به وجود آمده است. ارائه راهکارهای هوشمند سازی و امنیتی در کتابخانه‌ها و مراکز اسناد، راهکارهای کتابخانه دیجیتال و مشاوره نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی، طراحی و ارائه پورتال جامع کتابخانه‌ها و برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی علم اطلاعات و دانش شناسی از جمله برنامه‌های آرموک است.

• کتاب‌آرای پیشگام (www.ketabara.ir)



شرکت کتاب‌آرای پیشگام در سال ۱۳۹۱ با هدف ارائه خدمات و تجهیزات کتابخانه‌ای در شهر یزد، فعالیت خود را آغاز کرد. خدمات این شرکت عبارتند از: سازمان‌دهی و آماده‌سازی منابع اطلاعاتی؛ خدمات مشاوره‌ای و راه‌اندازی کتابخانه‌های شخصی و سازمانی؛ ارائه و آموزش انواع نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای؛ تبدیل کتابخانه‌های سنتی به الکترونیکی؛ فروش انواع تجهیزات و اقلام موردنیاز کتابخانه‌ها؛ آسیب‌شناسی، آفت زدایی و ترمیم منابع خطی و برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی.

• سپهر دانش (www.sepehrlib.ir)



“شرکت سپهر دانش” به‌عنوان فعال بخش خصوصی در زمینه خدمات «علم اطلاعات و دانش‌شناسی (کتابداری و اطلاع‌رسانی)»، در سال ۱۳۸۰، پا به عرصه کسب‌وکار فرهنگی گذاشت. این مؤسسه در زمینه‌های مشاوره و مجری امور چاپ و نشر کتاب؛ مشاور و مجری در امور پژوهشی و تحقیقاتی؛ مترجمی و ویراستاری کتاب و مقالات علمی؛ تجهیز و راه‌اندازی کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی؛ تجهیز کتابخانه‌ها به سیستم رایانه‌ای و نمایندگی فروش نرم‌افزارهای کتابداری؛ کارگزار کتابخانه‌ها در جهت خرید منابع چاپی و غیر چاپی؛ فهرست‌نویسی و رده‌بندی کتابخانه‌ها به روش دیویی، کنگره و NLM؛ عرضه و فروش منابع تخصصی کتابداری و اطلاع‌رسانی و تدریس خصوصی دروس کتابداری و اطلاع‌رسانی به فعالیت می‌پردازد.

• باران اندیشه ایرانیان

(www.baranandisheh.com)



شرکت باران اندیشه ایرانیان با تجربه ۱۵ ساله و همراه با تجربه افراد متخصص جهت تأمین نیازهای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و ادارات با ارائه کلیه خدمات درخواستی در خدمت کتابخانه‌ها می‌باشد. حوزه‌ی فعالیت این شرکت در بخش‌های: تهیه، تولید و توزیع کلیه لوازم و تجهیزات اداری و کتابخانه‌ای؛ سازمان‌دهی و آماده‌سازی منابع اطلاعاتی؛ نمایشگاه، فروشگاه و کارگزار کتاب‌های فارسی و لاتین؛ طراحی فضا، مشاوره و راه‌اندازی کتابخانه‌ها با استفاده از متخصصان؛ انجام کارهای علمی، پژوهشی و تحقیقاتی با استفاده از متخصصان؛ آفت زدایی، آسیب‌شناسی، ترمیم منابع خطی و ... چه به‌صورت برگی و چه به شکل صحافی شده با استفاده از ابزارها و امکانات جدید و به‌روز؛ نمایندگی انحصاری فروش نرم‌افزارهای مدیریت کتابخانه‌ای هم‌اکنون و کلیه خدمات نشر است.

مسابقه ی عکس نوشته های خلاقانه

کتابداری و کتابخوانی

دومین مسابقه ی “یابش” با موضوع “عکس نوشته های خلاقانه” در رابطه با “کتابداری و کتابخوانی” با شرایط زیر و در دو بخش برگزار می شود

بخش الف (عکس نوشته های با موضوع جملات انرژی بخش، خلاقانه، حرف های بزرگان و....)

بخش ب (طنز نوشته با موضوع دیالوگ یا جمله یا عکس طنز آمیز (حتما باید یکی از عناصر بصورت طنز باشد)

مهلت ارسال آثار تا روز ۱۵ مهرماه – مهلت رای گیری تا روز ۲۰ مهرماه و ۲۱ مهرماه اعلام نتایج



برای اطلاعات بیشتر و همچنین ارسال عکس ها به وب سایت یابش مراجعه بفرمایید
<http://yabesh.ir/?p=2254>

• یابش (گروه فناوری تلاش و توسعه YaBesh.ir)

از شرکت های تأمین کننده منابع و اسناد اطلاعاتی لاتین، آموزش های حرفه ای برای کتابداران و پژوهشگران که بیش از ۱۰ سال سابقه ی همکاری با کتابخانه های تخصصی ایران را دارد.



یابش علاوه بر همکاری با کتابخانه ها در تأمین منابع اطلاعاتی بعنوان مشاوره امین در زمینه های بسط و توسعه ی خدمات کتابخانه برای کاربران، خرید نرم افزارهای کتابخانه ای و کلیه ی خدمات کتابخانه ای دیجیتال و آنلاین به مشتریان خود کمک میکند.



یابش همت خود را بر افزایش دانش کتابداران تخصصی و دانشگاهی در زمینه ی ۲۰،۰ گذاشته است و هم اکنون در اکثر شبکه های اجتماعی به بسط و توسعه ی مباحث مربوطه اقدام می کند.

مدیریت و راه اندازی سه گروه تلگرامی با عنوان Librarian 2.0 و ۴۰۰ عضو کتابدار، گروه فیس بوکی برای پژوهشگران با بیش از ۳۰ هزار عضو و حضور فعال در LinkedIn و همچنین رهبری و مدیریت نشریه کتابدار ۲۰،۰ که منتشر کننده مهارت های ۲۰،۰ برای کلیه ی کتابداران ایرانیست از فعالیت های توسعه ای یابش حکایت دارد.

شرکت های دیگری نیز دست به طراحی و ساخت نرم افزارهای کتابخانه ای زده اند اما به دلایل مختلف نتوانسته اند وارد بازار رقابت با شرکت های فوق الذکر بشوند و مهجور مانده اند. همچنین مؤسساتی وجود دارند که خدمات فنی و تجهیزات چوبی یا الکترونیکی کتابخانه ها را فراهم می کنند، اما به جهت اینکه هدف اصلی آنان کتابخانه ها نیستند، از آوردن اسامی آنها خودداری می کنیم. در شماره های آتی نشریه به سراغ تک تک این شرکت ها رفته و با جزئیات بیشتری خدمات آنها را معرفی خواهیم کرد و در هر شماره سعی می کنیم، مصاحبه ای با مؤسسان و مدیران آنها داشته باشیم.

در "کتابدار ۲" منتظر مطالب عالی و منحصراً مفرد شما در راستای توسعه مهارت های کتابداری و پژوهشی، هستیم



<http://lib2mag.ir>

کتابخانه شرکت مهندسی مشاور

مهاب قدس

نسیم فکوری

کتابدار کتابخانه شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس



معرفی شرکت مهاب قدس:

شرکت مهندسين مشاور مهاب قدس در سال ۱۳۶۲ از ادغام دو شرکت «خدمات مهندسی آب (مهاب)» و «عمران زمین و توسعه منابع آب» تشکیل شده است. توانمندی‌های انکارناپذیر مهاب قدس، با تکیه بر توان بالای فنی - مهندسی و برخورداری از نعمت وجود حدود ۲۸۰۰ نفر کارکنان سخت‌کوش که بالغ بر ۲۰۰۰ نفر از آنان، دانش‌آموخته ۸۵ رشته فنی - مهندسی دانشگاه‌های برتر داخلی و بین‌المللی، در ۱۵۵ گرایش تخصصی می‌باشند، با استفاده از قریب به ۸۰۰ نیروی مهندس عمران، شرایط مساعدی ایجاد کرده است که اکنون مهاب قدس، با پشت سر گذاشتن بیست و پنجمین سال تأسیس خود، می‌تواند با افتخار و سربلندی، از نقش کارساز و حضور موفقیت‌آمیز خود، در بیش از ۱۵۰۰ پروژه مهم: سدسازی، نیروگاه‌های برق‌آبی، شبکه‌های آبیاری و زهکشی، خطوط انتقال سیالات (نفت، گاز و آب)، تأسیسات آب و فاضلاب، بندرسازی و سازه‌های دریایی، مطالعات: منابع آب، محیط‌زیست اقتصادی و اجتماعی، ژئوماتیک، خدمات مهندسی تأسیسات حمل‌ونقل ریلی شهری (مترو)، صنعت تونل، راه‌سازی و ... سخن به میان آورد و در سایه مجموعه صلاحیت‌های احرازشده، در رتبه‌بندی فعالیت‌های تخصصی و گواهینامه‌ها و تقدیرنامه‌های دریافتی، به خود ببالد که با اصالت بخشیدن بر محور کیفیت‌گرایی، به مدد برنامه‌ریزی‌های درست و سنجیده و انجام طرح‌های کارآمد تحقیق و توسعه شرایطی به وجود آورده که توانسته است در انجام به‌موقع و درست تعهدات خود،

وفاداری نشان دهد و به‌گونه‌ای عمل نماید که علاوه بر پرورش متخصصان فراوان، در دو دهه اخیر، به‌عنوان مشاور امین و معتمد، موردتوجه «کارفرمایان» خود باشد.

هم‌اکنون، شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس، در مسیر تحقق چشم‌انداز و اهداف استراتژیک خود، نه‌تنها در داخل کشور، بلکه در عرصه‌های بین‌المللی نیز، با ایجاد هسته‌های سازمانی توانمند و قوی و نمایندگی‌های معتبر در بازارهای هدف و صدور خدمات مهندسی، توانسته است در جایگاه ۱۰ شرکت صاحب‌نام مشاوره خدمات مهندسی جهان قرارگرفته و به رشد متوازن پایدار و ارتقای امنیت مالی و اقتصادی دست یابد. چراکه تبدیل‌شدن به شرکتی پیش‌تاز و سرآمد در عرصه ارائه خدمات مشاوره فنی - مهندسی، با تکیه بر کیفیت برتر، جلب اعتماد در سایه صداقت و سلامت، تعهد و مسئولیت‌پذیری و عبور از مسیرهایی درست و سنجیده میسر شده، به‌نحوی که توانسته است در ایران اسلامی یک‌ه‌تاز و بی‌همتا و در جهان نیز موردتوجه و مطرح باشد. اکنون «مهاب قدس» وظیفه خود دانسته و مفتخر است، تمامی این تجارب گران‌بها و ارزنده را که در خلال سال‌ها تجربه‌اندوزی به‌دست‌آمده در اختیار متقاضیان ارجمند و نظام مقدس جمهوری اسلامی قرار دهد.

معرفی کتابخانه مهاب قدس:

در بازار رقابتی امروز که مشخصه اصلی آن عدم قطعیت است، سازمان‌هایی توانایی رقابت را دارا خواهند بود که دانش موردنیاز و جدید را در سازمان خود ایجاد نموده، توزیع کرده و آن را به کالا، خدمات و درنهایت به ارزش تبدیل نمایند. بدین ترتیب دانش برای سازمان مزیت رقابتی ایجاد نموده و امکان حل مسائل و کسب فرصت‌های جدید را فراهم می‌آورد؛ بنابراین دانش نه‌فقط یک منبع مطمئن برای تضمین مزیت رقابتی خواهد شد بلکه درواقع تنها منبع آن می‌گردد. هنگامی که منابع دانش یک سازمان مورد بهره‌برداری مناسب قرار می‌گیرد، سازمان شاهد ارتقا و افزایش پویایی و ارزش موجود در کسب‌وکار خواهد شد. برای دستیابی به این مهم سازمان نیاز به مدیریت منابع دانشی و همچنین مدیریت جریان دانش خواهد داشت که این وظیفه در شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس بر عهده واحد کتابخانه و مرکز اسناد هست.

واحد کتابخانه و مرکز اسناد شرکت مهندسی مشاور مهاب قدس از سال ۱۳۶۲ همزمان با تشکیل شرکت شروع به کار نموده و همواره پشتیبان دانشی کارشناسان سازمان بوده است.

دیجیتال تهیه نمود و از طریق نرم افزار کتابخانه ای خود اطلاع رسانی و سرویس دهی می نماید.



کتابخانه شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس علاوه بر انجام فعالیت های غنی سازی و سرویس دهی منابع، به عنوان بازوی قابل اتکای مدیریت دانش در سازمان، پروژه هایی جهت مدیریت بهینه جریان دانش، رساندن دانش مناسب در زمان مناسب و به فرد مناسب، مدیریت و سرویس دهی اطلاعات به شکل مکانی، تهیه بسته های دانشی حمایت کننده از سمت های سازمانی و تصمیمات، نیز در دست طراحی و اقدام دارد و مصمم است با انجام این پروژه بهره گیری از منابع دانشی موجود را در گام اول به حداکثر رسانده و در گام های بعد به توسعه و بومی سازی دانش در سازمان موفق گردد. یکی از پروژه های موفق کتابخانه در راستای استقرار نظام مدیریت دانش در شرکت جهت تحقق هدف «رساندن دانش مناسب به فرد در زمان مناسب»، پروژه: ایجاد امکان دستیابی به منابع دانشی در لحظه ارجاع فعالیت می باشد؛ که این کتابخانه با همکاری بخش های مختلف امور برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی شرکت در گام نخست اقدام به شناسایی فعالیت ها و تخصص های لازم برای انجام هر فعالیت به ازای هر بخش تخصص نمود و در گام بعدی پس از تهیه فهرست تخصص های مورد نیاز هر بخش سازمانی و استانداردسازی آن ها اقدام به اتصال تخصص ها با کارشناسان نمود و همچنین به موازات شناسایی تخصص کارکنان تمامی منابع دانشی را بر اساس تخصص های مورد نیاز سازمان دسته بندی نمود که در نتیجه آن؛ در لحظه ارجاع هر فعالیت به هر فرد با توجه به نیاز تخصصی فعالیت، فهرست تمامی منابع دانشی مرتبط با تخصص مورد نیاز در اختیار کارشناس قرار خواهد گرفت و امکان بهره گیری همزمان به منابع دیجیتال نیز در لحظه وجود دارد. هم اکنون این مرکز به کمک ۴ کارشناس کتابداری مدیریت می گردد و به بیش از ۳۰۰۰ پرسنل سازمان و همچنین مراجعین سازمان ها، دانشگاه ها و مراکز علمی و پژوهشی ارائه خدمات می کند.

این مرکز با دارا بودن بیش از ۳۴۰۰۰ عنوان کتاب فیزیکی و دیجیتال عضویت بیش از ۶۰ نشریه تخصصی به صورت فیزیکی و دیجیتال، دارا بودن بیش از ۱۲۰۰۰ مقاله دیجیتال و همچنین سرویس دهی به روز ۳۰ انجمن استاندارد به صورت دیجیتال، از نیازهای دانشی سازمان پشتیبانی می کند. عمده منابع کتابخانه به زبان لاتین و در زمینه صنعت آب می باشد و همچنین منابعی با موضوعات مدیریت، انفورماتیک و علوم انسانی نیز در این مرکز موجود است. این مرکز جهت دسته بندی و نگهداری منابع فیزیکی خود از سیستم قفسه ریلی بهره می برد و از این طریق توانسته است حجم مخزن کتابخانه را به دو برابر افزایش دهد.



این کتابخانه پس از سال ها چالش با نرم افزارهای کتابخانه ای و عدم امکان بومی سازی بر اساس نیاز داخلی سازمان، نرم افزار کتابخانه ای مطابق با نیاز خود در سیستم مدیریت یکپارچه اطلاعات MIS سازمان ایجاد کرد و با بهره گیری از این سیستم تمامی دانش گران این امکان را دارند که در هر کجا سازمان یا حتی خارج از سازمان با اتصال به سیستم MIS شرکت از خدمات کتابخانه بهره گیری نمایند. هم اکنون عمده تلاش کتابخانه در غنی سازی منابع، معطوف به منابع دیجیتال می باشد و در این راستا تمام نشریات لاتین مورد نیاز خود را در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ و همچنین استانداردهای بین المللی را به صورت

معرفی کتابخانه مرکزی پارک شهر

تهران

معصومه حسنخانی



تاریخچه کتابخانه مرکزی پارک شهر:

کتابخانه مرکزی پارک شهر در سال ۱۳۴۰ در محل فعلی سفره خانه سنتی واقع در محوطه پارک شهر تهران در منطقه سنگلج، از محله های قدیمی تهران، افتتاح شد. کتابخانه تا پیش از سال ۱۳۴۰ در محل سابق دفتر پارک بود. در این سال با همکاری شرکت ملی نفت ایران، کتابخانه ای با حدود ۳۸۰۰ جلد کتاب گشایش یافت. سه سال بعد کلنگ ساختمان جدید کتابخانه با زیر بنای ۲۸۳۰ متر مربع در ضلع جنوب غربی پارک شهر به زمین زده شد و در آبان ۱۳۵۰ به محل کنونی آن انتقال یافت.

کتابخانه تا سال ۱۳۵۲ توسط سازمان کتابخانه های عمومی شهر تهران وابسته به شهرداری، اداره و اعتبار آن از ۱/۵ درصد درآمدهای شهرداری تأمین می شد. از اواخر ۱۳۵۲ اداره کتابخانه مرکزی بر عهده وزارت فرهنگ و هنر و بعد از آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده است. بودجه آن نیز از سوی این وزارتخانه تأمین می شد. از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۴ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، کتابخانه پارک شهر و سایر کتابخانه های عمومی استان تهران را اداره و از سال ۱۳۸۴ اداره آن به نهاد کتابخانه های عمومی کشور واگذار شد.

کتابخانه در حال حاضر دارای بیش از ۳۲۰۰۰ جلد کتاب در موضوعات مختلف دارد در بخش امانت است. در بخش امانت روزانه به طور متوسط ۳۰۰ نفر مراجعه کننده دارد. تعداد اعضای فعال در این بخش در حال حاضر بیش از ۸۵۰۰ نفر می باشد. ساعات کار این بخش

از ۸ الی ۲۴ می باشد. خدمات بخش شامل امانت، تحویل و تمدید کتاب به صورت حضوری و تلفنی است.

کتابخانه درای بخش امانت، بخش مرجع، بخش نشریات، بخش خدمات فنی، بخش ایثارگران، پیک فرهنگ و بخش کودک می باشد. در ادامه به معرفی خدمات ارائه شده در بخش کودک کتابخانه مرکزی پارک شهر می پردازیم.

خدمات بخش کودک:

بخش کودک کتابخانه مرکزی سابقه دراز مدتی در خدمت به کودکان دارد و در برآوردن نیازهای مطالعاتی کودکان با خانواده ها و مدارس متحد شده است. این بخش با فراهم آوردن گروه وسیعی از مواد و فعالیت ها، فرصت هایی برای کودکان فراهم می آورد تا لذت خواندن و هیجان ناشی از کشف دانش و آثار تخیلی را تجربه کنند.

در این بخش، در کنار خدمات ارائه شده برای کودکان، مجموعه هایی از کتاب ها و فهرستی از خدمات اجتماعی دسترس پذیر برای بزرگسالان همراه کودکان، نیز تأمین شده است.



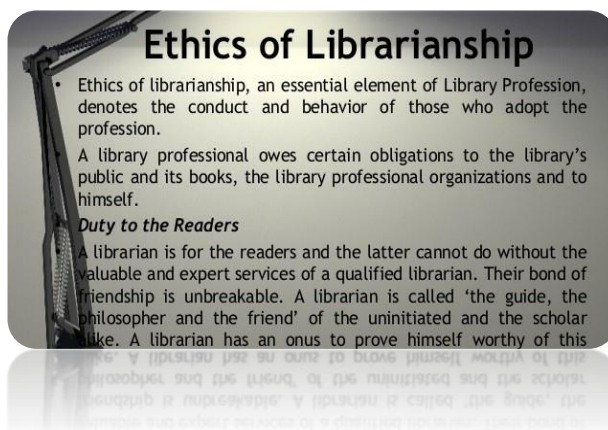
کارهایی که در بخش کودک صورت می پذیرد:

۵. فهرست نویسی (ورود اطلاعات) و آماده سازی منابع /
۶. ارائه خدمات به کودکان و نوجوانان تا پایان ۱۴ سالگی.
۷. ارائه خدمات به پژوهشگران کودک و نوجوان.
۸. ارائه خدمات جانبی چون قصه و شعر خوانی، اجرای نمایش عروسکی، نمایش فیلم، برگزاری مسابقات مختلف نقاشی، شعر، کتابخوانی، مقاله نویسی و ...، برگزاری جشنواره ها، برگزاری کلاس های هنری و ... فراهم آوردن شرایط لازم جهت بازدید دانش آموزان از بخش.

ادامه در صفحه ۵۰

گزارش کارگاه اخلاق حرفه ای برای کتابداران

مریم انصاری



کارگاه اخلاق حرفه ای برای کتابداران از ساعت ۸ تا ۱۲ روز سه شنبه ۲۷ مرداد ماه ۱۳۹۴، توسط مسئولین کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه شهید بهشتی با تدریس جناب آقای کاظم حافظیان رضوی برای کارشناسان این مرکز برگزار شد.

گزارش زیر بخش مختصری از این کارگاه می باشد. امید که مورد استفاده دوستداران واقع شود.

جناب آقای کاظم حافظیان رضوی با این جمله سخن خود را آغاز کردند: افتخارم این است که ۴۲ سال در حوزه علم اطلاعات و دانش شناسی تحصیل، تدریس و کار کرده ام، کتابداری را فقط از کاغذها و نوشته ها یاد نگرفتم بلکه با گوشت و پوستم لمس کردم.



سپس به بیان مختصری از بیوگرافی شان پرداختند:

۷ سال رئیس کتابخانه و انتشارات علمی انیستیتو علوم تغذیه و صنایع غذایی ایران، ۷ سال رئیس کتابخانه و انتشارات علمی مؤسسه واکسن و سرم سازی رازی، بعد به وزارت جهاد سازندگی منتقل شدند و ۵ سال قائم مقام مرکز اطلاع رسانی و مدارک علمی جهاد سازندگی، ۴ سال مدیرکل مرکز اطلاعات و مدارک علمی کشاورزی بودند. سال ۱۳۸۶ تقاضای بازنشستگی کردند. و بعد از بازنشستگی به مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران دعوت شدند و دو سال و نیم معاون اطلاع رسانی و تکنولوژی اطلاعات این مرکز بودند. سپس کتابخانه تخصصی مؤسسه تحقیقات جنگل و مرتع، اولین کتابخانه دیجیتالی مسجد که مربوط به مسجد الرسول در میدان رسالت و همچنین کتابخانه آموزشگاهی طلوع راه اندازی کردند.

ایشان از ۱۳۶۲ تا ۱۳۹۲ در دانشگاه های شهید بهشتی، الزهراء، علامه، تهران و دانشگاه آزاد تدریس کرده اند. و ۲۰ سال به صورت مداوم با کتابداران مدیریت کتابخانه های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همکاری آموزشی داشتند.

ایشان سپس بحث را با سوالی آغاز کرد و گفت: "چرا در حرفه ما اخلاق مطرح می شود؟" و پاسخ داد اخلاق به دلیل تعامل بین کتابدار و مراجعه کننده در این حرفه از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

وی در ادامه سه رکن حرفه که دارای تعاملات رفتاری هستند را بیان کرد و گفت: این سه رکن عبارتند از مجموعه (کتاب به معنی عام)، مراجعه کننده (اعضاء) و همکاران.

کاظم حافظیان رضوی در ادامه این کارگاه اصول پایدار در حرفه را مطرح کرد و برای هر کدام توضیحاتی را ارائه داد. این اصول از دیدگاه ایشان شامل موارد زیر بودند:



اصل اول: نظم

اولین چیزی که در اخلاق چه به صورت جمعی و چه به صورت فردی در زندگی خصوصی و کاری مطرح می‌شود نظم می‌باشد. و بعد با بیان این مطلب که همیشه در روز اول تدریستان برای دانشجویان خود این جمله را بروی تخته می‌نوشتند "سهم هر کس از زندگی به اندازه نظمی است که رعایت میکند"

ایشان همیشه به دانشجویهایشان می‌گفتند که من حق دارم که پنج دقیقه دیر بیایم و شما ده دقیقه ولی همیشه سعی کنیم نظم را رعایت کنیم.

ما میتوانیم نظم را در خود نهادینه کنیم و به دیگران کاری نداشته باشیم بهترین سهم هرکس از زندگی، داشتن زندگی آرام است و هیچ ثروتی نمی‌تواند جای زندگی آرام و منطقی و مناسب را بگیرد. حتی اگر ۸۰ درصد برنامه هاتان را اجرا کنید آدم موفق هستی برای خودتان همیشه خط قرمز هاتان را تعیین کنید مثل اینکه من عادت دارم همیشه لباسهای تمیز باشد یا کفشهای تمیز باشد.

در سال ۱۳۷۲ در دپارتمان آموزش دانشجویی داخل شد و گفت دانشجو چند جلسه غیبت کند محروم می‌شود و بعد گفت یک استاد چند جلسه غیبت کند محروم می‌شود؛ پاسخ دادند ما برای این مورد قانونی نداریم "اخلاق فرای قانون است"

ایشان تمام فعالیت های خودشان را در تقویمشان یادداشت می‌کنند و هر ساله آن را بایگانی می‌کنند.

در کتابخانه نظم حرف اول را میزند به خاطر اینکه ما درسی داریم به اسم سازماندهی و این سازماندهی برای این است که دسترسی به اطلاعات را آسان کند. در کتابخانه های بزرگ دنیا از زمانیکه درخواست خودتان را به میز امانت میدهند تا زمانیکه دریافت می‌کنید تایم میگیرند تا در کمترین زمان اجرا شود

اصل دوم: خلاقیت

اگر انسان قانع بود هنوز هم در غار زندگی می‌کرد. خداوند انسان را حریص آفرید و حرص خوب است که در مسیر خوب و مثبت باشد. برای اینکه این حس تامین شود نیاز به خلاقیت داریم ادیسون و پاستور و مادام کوری مطمئناً آدم های حریصی بودند.

خلاقیت به عقل و ذهن کنجکاو نیاز دارد و ما کتابداران به خاطر ارتباطی با مجموعه داریم باید ذهن خلاق داشته باشیم راه هایی که در حرفه

ما برای دسترسی سریع اطلاعات تا این زمان یافت شده است از پرمحصول ترین فعالیت های ماست.

مقاله ای در مورد (بانک اطلاعاتی بزرگ) Instek در فصلنامه کتاب حدود ۲۰ سال پیش نوشته شده است که به مناسبت صد سالگی آن نوشته کتابداران بیشترین نقش را در تحولات اطلاع رسانی داشته اند که اینستک هم برای ایشان هدیه ای فرستاده است.

اصل سوم: رازداری و جلب اعتماد و لبخند

در انگلستان ۱۹۹۳ برای کنفرانسی رفته بودند و چیزی که برایشان جالب بود این بود که آن جا به فروشنده ها می گفتند که اگر لبخند بلد نیستی فروشنده نشوید و من هم سر کلاس تدریس به دانشجویانم می گفتم که اگر لبخند بلد نیستید کتابدار نشوید؛ کتابدار باید با مراجعه کننده هایش بتواند به بهترین شکل برخورد کند.

اصل چهارم: آموزگاری و آموزش

آموزش قسمتی از روش ها و کارهایی است که شما کتابداران باید با آن آشنا باشید و اگر آشنایی ندارید تمرین کنید خوش بیان باشید، واژه ها را درست تلفظ کنید وقتی که درحال آموزش هستید برای مراجعه کننده هایتان کارگاه آموزشی بگذارید و با امکانات کتابخانه تان آشنا کنید اشکال ندارد که انتظاراتشان از ما زیاد شود این وظیفه ماست که در آن ها انتظار به وجود آوریم. برای اینکه خوب بتوانیم آموزش دهیم باید به مجموعه و تجهیزاتمان اشراف داشته باشیم.

"حرفه من حرفه ای است که از من خواسته شود، حرفه من حرفه تقاضا است"

همیشه به خاطر داشته باشید که یک کتابدار دانشگاهی که سر و کارش با هیئت علمی و دانشجویان است نباید انتظار یکسان از هر دوی آنها داشته باشد بلکه باید آگاه باشد که دانشجوی و هیئت علمی هر کدام دارای یک سری شرایط رفتاری جداگانه می‌باشند.

اصل پنجم: تمرین نگارش و ویراستاری

متأسفانه تعداد زیادی از ما کتابداران توجه چندانی به آن نداریم. آموزش نگارش درست و استفاده از واژه‌های صحیح بخش جدایی ناپذیر از حرفه ماست.

اصل ششم: مدنی بودن و تمرین آن

یک کتابدار باید حداقل عضو انجمن کتابداری و اطلاع رسانی باشد تا در جریان آن چه که در کشور در حوزه کتابداری اتفاق می افتد در حدی که انجمن می تواند اطلاع رسانی کند اطلاع یابد و حتی با انجمن در زمینه هایی که قادر است همکاری نماید.

مدنی بودن من کتابدار باید فراتر از این هم باشد یعنی هرجایی که سخن از فرهنگ هست من کتابدار باید حضور داشته باشم من باید یک فعال مدنی مثبت باشم. نمی توانم نسبت به اتفاقات اطرافم بی تفاوت باشم و این جایگاه یک کتابدار پویا و فعال و جدی است.

اصل هفتم: هنر گوش دادن و پاسخ گویی

“گوش کردن هنر است حرف زدن عادت ”

کتابداران باید به سوال گوش دهند و جواب را از بین مجموعه ها پیدا کنند این بخش مهمی از زندگی کتابدارانه است و ما همیشه باید بدانیم که شخص با پرسشی آمده است و ما می توانیم از راه حل های مختلف به سوال شخص پاسخ دهیم.

اصل هشتم: تحمیل عقیده

هر کسی حق دارد و باید عقیده داشته باشد و تبلیغ عقیده کند ولی کتابدارها در محیط کار و در کتابخانه حق تحمیل عقیده ندارند. ما میتوانیم راهنمایی کنیم ولی حق تحمیل عقیده نداریم.

مبحثی در حرفه ما با این بخش ارتباط نزدیکی دارد سانسور است. همیشه باید به خاطر داشتیم، جهت جلوگیری از هر گونه تحمیل عقیده، سانسور توسط کسانی انجام شود که واقعاً نگاه مثبتی به قضیه دارند.

اصل نهم: سلامتی و بهداشت

همیشه باید به خاطر داشته باشیم که فضای روحی و روانی و جسمی و کاری را سالم نگه داریم. ارزش و قدر زمان و مواد را بدانید و در مصرف آن ها صرفه جویی کنید و از آن ها درست استفاده کنید.

مثلاً برای یادداشت کردن در مرکزی که کار می کردیم، کاغذهای کاهی تمیز را بریده و چسب می زدند و آرم مرکز هم بر روی آن قرار می گرفت و به هر کدام از همکاران جهت استفاده داده می شد.

اصل دهم: جستجوگر و کاوشگر

به هیچ چیز عادی نگاه نکنید

اصل یازدهم: آرشیویست بودن و یادمان سازی

کتابداران باید در این مورد، جدی و فعال باشند. سؤالاتی که از ما پرسیده می شود باید یادداشت کنیم، این سوال ها علاوه بر اینکه نیاز کاربر را مطرح می کند به ما راهکار نشان می دهد و مسیر را برایمان روشن می کند. بهتر است همه سوالات کاربر را آرشیو نماییم و حتی تمام فعایت های خودمان را یادداشت و آرشیو کنیم.

اصل دوازدهم: یادداشت کردن

وقتی در یک جلسه سخنرانی شرکت می کنیم تمام مطالبی را که برایمان مفید است یادداشت کنیم.

وقتی دانشجویی سوالی می پرسد و نمی توانم به آن پاسخ دهیم یادداشت کنیم و سؤال را بررسی کنیم تا اطلاعات جامعی هم برای دانشجو و هم برای خودمان گردآوری کنیم.

وقتی خاطره ای برایمان تعریف می کنند و می خواهیم در ذهنمان بماند و یا کتابی را می خوانیم که مطالبی از آن کتاب برایمان جالب و مفید است یادداشت کنیم.

کارگاه آموزشی مفاهیم و نرم افزارهای تحلیل شبکه های اجتماعی



مدرس: دکتر محمد امین عرفان منش

سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

مکان: دانشگاه شهید بهشتی

ساعت برگزاری: ۸-۱۲

دبیرخانه

هشتمین همایش ملی ادکا

"رسانه های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی"

09198298046

در هر مکان کتابخانه برپا کنید!

مریم عبدالله زاده



فضاهای زندگی ما نسبت به گذشته کوچکتر شده است، در نتیجه جای زیادی برای علاقه‌مندی‌هایمان از جمله کتاب‌ها وجود ندارد.

به همین علت در اینجا چندین طرح برای کتابخانه ارائه می‌شود تا بتوانید به‌دلخواه از بین آن‌ها انتخاب کنید و از نحوه چیدمان که با شرایط زندگی شما مطابقت داشته باشد، لذت ببرید. البته لازم به ذکر است که طرح‌های زیادی در فروشگاه‌ها و مجلات در این زمینه وجود دارد و سعی ما بر این است که به شما کمک کنیم، شروع کنید کتاب‌هایتان را از دربه‌دوری و بی‌مکانی نجات دهید و برای آن‌ها خانه‌ای زیبا و کاربردی بسازید.

- کتابخانه شما می‌تواند در هر کجای منزل و به هر شکل باشد.



- راه‌پله‌ها کتابخانه‌های خوبی برای کتاب‌هایتان خواهند بود.



- کتاب‌های آشپزی خود را در آشپزخانه نگهدارید و هر وقت لازم‌تان شد استفاده کنید.



- جالب‌اسی می‌تواند یکی از بهترین کتابخانه‌هایی باشد که شما را ترغیب به خواندن کتاب مورد علاقه خود در مترو و یا اوقات فراغت خارج از منزل کند.



ادامه از صفحه ی ۴۵

۹. ایجاد نمایشگاه از آثار نقاشی کودک و نوجوان.
 ۱۰. معرفی تازه های منابع کودک و نوجوان در کتابخانه.
 ۷. تأمین نشریات خاص کودک و نوجوان و ارائه آنها در بخش برای اعضاء و خانواده ها.
 ۸. تأمین منابع مرجع خاص کودک و نوجوان.
 ۹. همکاری با سایر بخشهای کتابخانه و سایر نهادها در برگزاری نمایشگاههای کتاب و ...
 ۱۰. تأمین منابع در زمینه های روانشناسی، تربیت کودک، آشپزی و ... و ایجاد بخشی جهت ارائه خدمات به مادران و خانواده های اعضاء.
 ۱۱. فراهم آوردن وسایل بازی و سرگرمی کودک و نوجوان.
 ۱۲. همکاری با بخش خدمات فنی در ارائه آمار ماهانه ۶ ماهه.
- بخش کودک هم اکنون با دو نفر کتابدار و با دو دستگاه رایانه متصل به شبکه داخلی کتابخانه، بیش از ۱۰۰۰۰ نسخه منابع کتابی، ۲ عدد میز مطالعه کودک و ۲۰ عدد صندلی مطالعه کودک و ... در حال ارائه خدمات به بیش از ۱۰۰۰ نفر از اعضای خردسال خود می باشد.
- ساعت فعالیت این بخش از ساعت ۸ الی ۲۰ می باشد.
- نشانی: تهران، خیابان وحدت اسلامی، خیابان بهشت، روبروی دیوان عدالت اداری، کتابخانه مرکز پارک شهر
- تلفن: ۵۵۱۵۲۳۱۲ داخلی ۱۱۶
- آدرس وبلاگ کتابخانه:

<http://markazi-tehran.blogfa.com>

مطالب " کتابدار ۲۰ " را بصورت
آنلاین بتوانید
<http://Lib2Mag.ir>
همیشه بروز باشید

- اتاق های کوچک می توانند بهترین کتابخانه برای شما در منزل باشند. فقط کافی است از تمام فضا به درستی استفاده شود.



- بالای دیوارها کتابخانه مطلوبی در اتاق خوابتان خواهد بود.



کودک و نوجوان " مطالعه‌ی پنهان "

عاطفه عبدی



مطالعه یکی از بهترین ابزارهای تعلیم و تربیت مدرن است و اثری که یک کتاب در روح فرد می‌گذارد، از اثر دیگر رسانه‌ها عمیق‌تر و ریشه‌دارتر است و گاهی شخصیت فرد را دگرگون می‌کند. در صورت نهادینه شدن عادت مطالعه در کودکی، این عادت اغلب تا پایان عمر باقی می‌ماند و از طرفی نتایج تحقیقات نشان می‌دهند که کودکان کتاب‌خوان، از خلاقیت بیشتری نسبت به سایرین برخوردارند و موفقیت تحصیلی بیشتری دارند (جوادیان سالمی، ۱۳۹۰).

حال سؤال اینجاست که برای کتاب‌خوان کردن کودکان چه کارهایی می‌توان انجام داد؟ راهکارهای فراوانی برای رسیدن به این مهم وجود دارد؛ برای مثال می‌شود آن‌ها را مجبور به خواندن کرد. می‌شود برای‌شان در ازای مطالعهٔ بیش‌تر هدیه و جوایز در نظر گرفت. می‌شود برای‌شان کتاب‌های خوب خرید و در کتاب‌خوانی با آن‌ها همراهی کرد و البته می‌شود کتاب‌خوانی را برای آن‌ها جذاب‌تر کرد. عوامل زیادی در ایجاد عادت به مطالعه در کودکان و جذاب کردن این امر دخیل هستند؛ از جمله نقش والدین، کتابخانه‌های عمومی و کتابداران، برنامه‌ریزی، زمان مناسب، مکان مناسب و...

داشتن یک مکان مناسب برای مطالعه بخشی از انضباط در مطالعه کردن است؛ مکانی آرام و راحت با طراحی جذاب که کودکان بتوانند به‌دوراز هیاهوها در آن فضا مطالعه کنند و نسبت به کتاب‌خوانی ترغیب شوند.

استودیوی خلاق طراحی پلی‌آفیس در شهر مادرید اسپانیا چنین مکانی را برای مطالعه‌ی کودکان طراحی کرده است. در این طرح کمد لباس به یک کتابخانه تبدیل و مکانی برای نشستن نیز در آن تعبیه شده است؛ طرحی هیجان‌انگیز برای کودکان که تشویق و ترغیب به کتاب‌خوانی را نیز به دنبال دارد. بدین ترتیب کودکان

منابع:

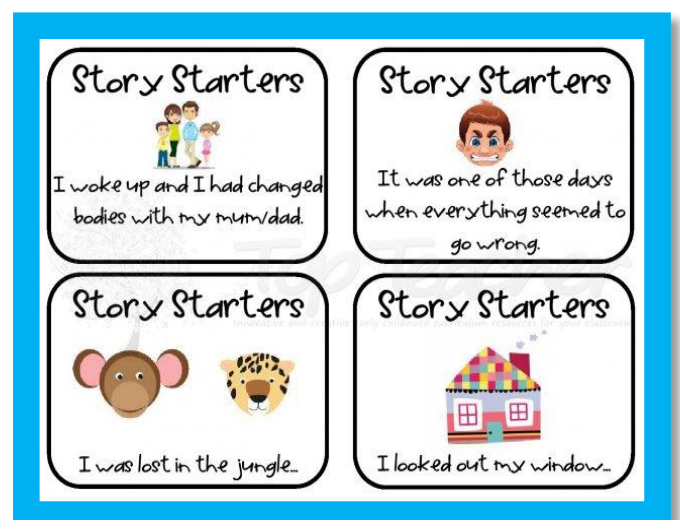
۱. جوادیان سالمی، پریسا (۱۳۹۰). ترویج مطالعه در کودکان. ماهنامه روانشناسی شادکامی و موفقیت، سال هشتم، شماره ۹۰/ صص ۸۸-۸۹
۲. <http://www.playoffice.es/en>

استوری استارترز (Story Starters)

مریم حسن زاده



استوری استارترها، راههایی هستند برای پیاده سازی الهامات درونی جهت ساختن و پرداختن داستان. در استوری استارترها، معمولاً یک یا دو جمله ی الهام بخش برای شروع کار به مراجعه کننده به این سایتها و متقاضیان شروع داستان گویی ارائه می گردد. موضوعات با توجه به دسته بندیهای داستانی، معمولاً به ۴ گروه تقسیم می شوند : ماجراجویانه، فانتزی، علمی، و ترسناک. پس از اتمام داستان توسط متقاضی، امکانات دیگری مانند کشیدن تصویر برای داستان، یا گذاشتن عکس متناسب با متن داستان، امکان تصویرسازی با ابزار مختلف و موجود در سایت وجود دارد؛ و در پایان می توان از داستان خود پرینت تهیه کرد.



در واقع این شروع کنندگان داستان (story starters) اهداف مختلفی را دنبال می کنند. در کنار ایجاد:

- الهام بخشی
- ابزاری برای ایجاد انگیزه جهت نوشتن
- آموزش و راهنمایی به سوی شخصیت پردازی، طرح و تنظیم داستان
- کشف استعدادها در زمینه نوشتن و حمایت از استعداد های کشف شده
- ایجاد سرگرمی

سایت های شروع کنندگان داستان، در گروه های سنی کودک، نوجوان و بزرگسال طراحی شده اند و سایتها بطور مفید و متناسب برای هرگروه سنی به طور خاص طراحی شده است.



دسته بندیهای مختلف این سایتها برای بزرگسالان شامل گروه های معلمان، شاعران و نویسندگان و ... نیز می گردد که فضای آنلاین حمایتی و دوستانه برای نویسندگان و شاعران در تمام مراحل نوشتن در زندگی خود را نیز در بر می گیرد. و برای این گروه سه ویژگی و هدف آموزش، تشویق و الهام بخشی را دنبال می کند. سایت هایی که به شروع کنندگان داستان معروفند، در قسمت help با ارائه تصویر به راهنمایی جهت شروع داستان گویی می پردازند. از جمله سایت های موجود در این زمینه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

www.thestorystarter.com

<https://www.scholastic.com/teachers/story-starters>

<https://www.literacyshed.com/the-story-starter-shed.html>

میزبان این برنامه بخش اسپانیایی زبان کتابخانه کنگره و مرکز کتاب آن است که بازدید از آن رایگان و برای عموم آزاد است.



کتابخانه کنگره بر آن است با ایجاد دسترسی به دانش به واسطه مجموعه باشکوه، انتشارات، برنامه ها و نمایشگاه هایش تخیل و خلاقیت را تقویت کند و فهم و هوش بشری را ارتقا دهد.

بخش اسپانیایی کتابخانه در سال ۱۹۳۹ و مرکز کتاب آن را در سال ۱۹۷۷ تأسیس شد. این مرکز به نیروی ملی برای خواندن و ارتقاء دانش تبدیل شد و نقش کلیدی در جشنواره سالانه ملی کتاب در کتابخانه کنگره ایفا می کند. (منبع: سایت کتابخانه کنگره)

ما عاشق کتابخانه ایم، اما در وب زندگی می کنیم



ملیحه دلدار

یافته های حاصل از مطالعه درباره بیش از ۴ هزار مراجعه کننده کتابخانه در هفت کتابخانه دانشگاهی انگلستان مطالب مهمی را گوشزد می کند. این مطالعه نشان داد که رفتارها و نگرش های کاربران، به طور فزاینده ای در حال یک دست شدن است و افراد ذاتاً دیجیتال دیگر جزوی از کاربران کتابخانه باقی نمی مانند. همچنین، حداکثر دسترسی آنلاین به منابع کتابخانه ای و دسترسی از هر مکان با هر وسیله ای نکته قابل توجه این مطالعه است. سیستم فناوری های بزرگ و رفتار استفاده کنندگان به سرعت در حال تغییر هستند، بنابراین

ایفای ایرانی آبان ماه برگزار می شود



ملیحه دلدار

نخستین «کنگره متخصصان علوم اطلاعات» آبان سال جاری برگزار خواهد شد.

سید ابراهیم عمرانی دبیر اجرایی کنگره گفت: ما قصد داریم شبیه کنگره ایفلا و در مقیاس کوچکتر عمل کنیم. هدف برگزاری این کنگره این است که علاقه مندان فعال در جامعه حرفه ای در کنگره حضور پیدا کنند و مبرم ترین مسائلی که با آنها روبرو هستند را طرح و به بحث بگذارند، هم اندیشی کنند و به دریافت های مشترک برسند و در نهایت آن دریافت ها به صورت اسناد خروجی این کنگره منتشر شود. دکتر ابراهیم افشار درباره موضوعات مطرح در نشست های هم اندیشی نخستین «کنگره متخصصان علم اطلاعات» گفت: موضوعات تعیین شده برای نشست ها بسیار کلی است بنابراین از همه افرادی که در این حوزه فعال هستند می خواهیم تا موضوعات پیشنهادی خود را بر اساس مباحث تعیین شده به دبیر خانه کنگره ارسال کنند. پیشنهاد دهنده خود می تواند برای اداره نشست داوطلب شود و یا متخصص دیگری را از طریق وب سایت انجمن کتابداری و اطلاع رسانی پیشنهاد کند. (منبع: لیزنا)

کتابخانه کنگره میزبان اعطای جایزه ادبیات کودک و

بزرگسال ۲۰۱۵ آمریکا

ملیحه دلدار

«دانکت و ناتپو» و «مارگاریتا انگل» جایزه ادبیات کودک و بزرگسال آمریکا را جمعه ۱۸ سپتامبر در یک برنامه ویژه دریافت خواهند کرد.

فهرست نویسندگان

حسین حیدری، مدیر عامل گروه فناوری تلاش و توسعه (یابش)، فارغ التحصیل مهندسی مواد و متالورژی - فردوسی مشهد
امیر رمضانی، دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران
نازنین مؤمن زاده، کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای - مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مراغه
عاطفه عبدی، دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران
شیرین زاهدی، کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه
ژیلا سعیدی، دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه
معصومه حسنخانی، دانشجوی کارشناسی ارشد علم سنجی دانشگاه تهران
عمار خدري، دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه خوارزمی تهران
محمدجواد منصورزاده، کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
فرزانه حبیبی، دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران
میثم داستانی، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی
الهام رضوانی گیل کلائی، فارغ التحصیل مهندسی صنایع
نسیم فکوری، کتابدار کتابخانه شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس
مریم انصاری، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
مریم عبدالله زاده، دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
مریم حسن زاده، دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه خوارزمی کرج
ملیحه دلدار، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران
فیروزه دخانی، دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
معصومه سعادت، کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه الزهرا (س) تهران
سمیه مردمی، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال



خدمات یابش برای کتابخانه های تخصصی و دانشگاهی:

آفلاین سازی پایگاه های اطلاعاتی - سامانه ی تأمین مقالات لاتین - تأمین کتاب های الکترونیکی - تأمین استانداردهای فنی مهندسی - اشتراک سالیانه ژورنال های معتبر - تأمین آرشیو مجلات و back issue - سفارش نمایه سازی مجلات

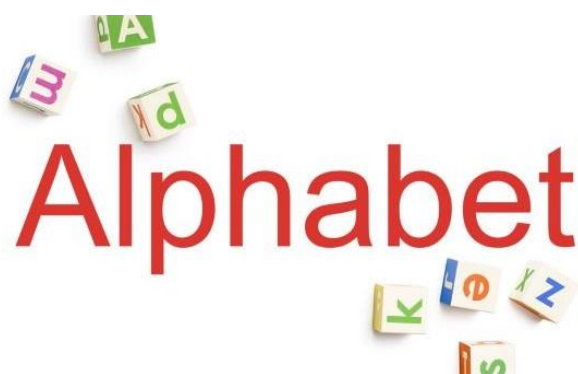
DataQ بستر همکاری نوین برای پاسخگویی به سوالات کتابخانه های دانشگاهی



ملیحه دلدار

DataQ بستری جدید برای کتابخانه های دانشگاهی است که سوالات مربوط به داده های تحقیقاتی را پاسخ می دهد. کتابداران از هر مؤسسه ای می توانند سوال های خود در زمینه داده های پژوهشی را در وب سایت DataQ مطرح کنند و کارشناسان هیئت تحریریه با حمایت داوطلبان فعال سوال ها را بررسی می کنند. سپس، پاسخ ها به همراه لینک منابع، ابزار، بهترین شیوه ها، رویکردهای عملی برای انجام کار با محققان به منظور دست یافتن به مسائل پژوهشی خاص بر روی وب سایت دیتاکیو قرار می گیرد. (منبع: infodocket.com)

گوگل زیر مجموعه آلفابت شد!



ملیحه دلدار

لری پیچ مدیرعامل و یکی از دو بنیان گذار گوگل روز دوشنبه (۱۹ مرداد، ۱۰ اوت) در یادداشتی در بلاگ گوگل اعلام کرد که در تحولی آینده نگرانه گوگل زیر چتر کمپانی تازه ای موسوم به «آلفابت» خواهد رفت تا شاخه های گوناگون کسب و کار و پژوهش و تولید در این کمپانی

در دسترس است. نرم افزار شامل برنامه زمانی کاملی از سخنرانی های بیش از ۱۷۵ نویسنده، امضا کنندگان کتاب و بسیاری از فعالیت ها و برنامه های خاص دیگر است. نرم افزار جشن ملی کتاب به کاربران اجازه می دهد تا از ارائه ها، مستقیم فیلم یا عکس تهیه کنند و در حساب کاربری شان در اینستاگرام و توییتر با هشتگ #NatBookFest15 به اشتراک بگذارند. به این ترتیب دوستداران کتاب که امکان حضور در این جشنواره را ندارند می توانند تنها با دانلود این نرم افزار آثار و عکس های شرکت کنندگان فستیوال در رسانه های اجتماعی را دنبال کنند. (منبع: سایت کتابخانه کنگره)

پروکوئست در مجموعه جدیدش بیش از ۷۴۵۰ کتاب اروپایی را در دسترس قرار داد



ملیحه دلدار

۷۴۵۰ عنوان کتاب قدیمی اروپایی در طرح جدید پروکوئست در اختیار پژوهشگران قرار گرفته است. برنامه Early European Books (EEB) 40 هزار عنوان و ۱۴ میلیون صفحه از عکس های ارزشمند از اوایل دوره مدرن اروپا را شامل می شود.

دیجیتال سازی مجموعه شماره ۷ کتاب های اروپای قدیم با همکاری کتابخانه ها و ارائه موجودی کتابخانه ها ممکن شده است. پروکوئست این آثار ارزشمند کتابخانه ای را با فناوری های هنری اسکن کرده است تا کیفیت بالای تصاویر رنگی در هر صفحه حفظ شود. (منبع: infodocket.com)

قانون دسترسی آزاد به اطلاعات ابلاغ شد



ملیحه دلدار

قانون دسترسی آزاد به اطلاعات پس از تصویب در دولت و طی تشریفات قانونی اجرایی شد. دولت آبان سال گذشته آیین نامه اجرایی قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را تصویب کرده بود. بر اساس این قانون هر فرد ایرانی میتواند به همه اطلاعات طبقه بندی نشده دسترسی داشته باشد. معاون اول رئیس جمهور قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را برای اجرا ابلاغ کرد. (منبع: لیزنا)

بتوانند فعالیت‌های خود را مستقلانه و در گسترده‌ای وسیع‌تر دنبال کنند. از این پس آلفابت کمپانی مادر خواهد بود و چندین کمپانی دیگر زیر چتر آن فعالیت خواهند کرد که بزرگ‌ترین آنها گوگل با هسته مرکزی درآمدزایی‌اش که تبلیغات آنلاین است.

سازنده پیچای که پیش از این مدیریت تیم آندروید و کروم را در اختیار داشت و از اواخر سال گذشته میلادی، مدیریت کسب‌کارهای اینترنتی گوگل را بر عهده گرفته بود، به‌عنوان مدیر عامل، بر صندلی آن‌ها در گوگل تکیه خواهد زد.

گوگل در سال ۱۹۹۸ با هدف سامان‌دهی جست‌وجوی آنلاین آفریده شد. (منبع: گجت نیوز)

سه کتاب جدید درکنگره ایفلا ۲۰۱۵ رو نمایی شد



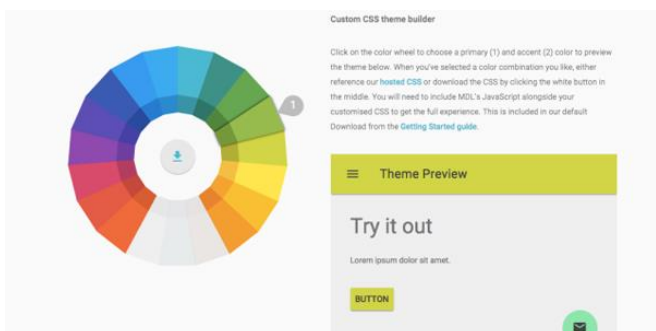
ملیحه دلدار

داده‌های پیوندی و تعامل کاربر (Linked data and user interaction)،

اقدام جهانی بر دستورالعمل‌های کتابخانه آموزشی (Global Action on School Library Guidelines)،
ارزیابی پس از استفاده از ساختمان کتابخانه (Post-occupancy Evaluation of Library Buildings)

سه کتاب جدید از سری انتشارات ایفلا هستند که توسط «دگرویت» منتشر و درکنگره ایفلا ۲۰۱۵ معرفی و رونمایی شده است. موضوع های مختلف انتشارات جدید، بر وسعت حوزه‌های پژوهشی ایفلا دلالت می‌کند. (منبع: لیزن)

ابزار جدید گوگل برای طراحی وب سایت



ملیحه دلدار

توسعه دهندگان گوگل ابزار جدیدی به نام Material Design Lite را معرفی کردند. این ابزار به عبارت ساده، کتابخانه ای از اجزای است که اعمال کردن عناصر طراحی Material را بر کدهای HTML، JavaScript و CSS قدیمی و استاندارد، به راحتی امکان پذیر می‌کند. بیشتر از یک سال است که گوگل ذره ذره به اینترنت وارد شده است؛ ابتدا از طریق برنامه های اندروید، بعد برنامه های وب و حالا به خود وب. (منبع: وب سایت پارس آذرخش)

می‌خرند و این ادعا با آمار نیز قابل اثبات است. در سال گذشته میلادی میزان فروش کتاب چاپی ۷۴۸ میلیون پوند بود در حالی که این میزان برای کتاب‌های دیجیتال تنها ۵۶۳ میلیون پوند محاسبه شده است.

منبع: ایبنا

ذخیره وقایع زندگی کاربران در عینک‌های ویژه گوگل



ملیحه دلدار

گوگل در حال طراحی و ساخت عینک هوشمند جدیدی است که قادر به فیلمبرداری ویدئویی از محیط اطراف و جست و جوی محتوای ذخیره شده در این ویدئوها است. با این کار جست و جوی وقایع مهم زندگی کاربران ممکن می‌شود. در این عینک دوربینی برای ضبط ویدئو تعبیه شده که مهمترین ویژگی آن قابلیت جست و جوی در ویدئوهای ضبط شده است. همچنین امکان ارسال ویدئوها روی تلفن‌های همراه یا یک سرور هم وجود دارد. (منبع: وب سایت پارس آذرخش)

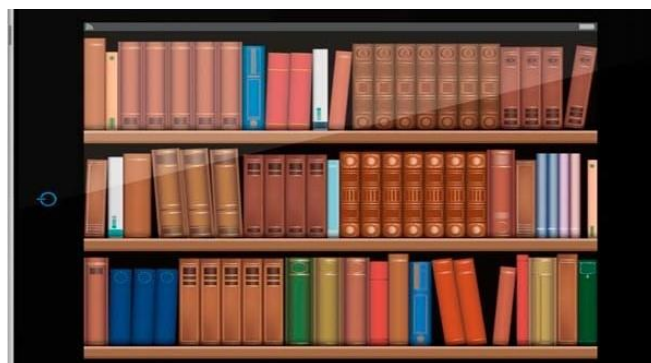
دسترسی به محتوای علمی پروکوئست از طریق گوگل اسکولار



ملیحه دلدار

بر اساس خبری که سایت پروکوئست در ۱۱ آگوست منتشر کرد دسترسی یکپارچه از طریق گوگل اسکولار به تمام متن مجموعه کتابخانه های پروکوئست برای مراجعان فراهم شده است و کار پژوهشی آنان را ساده تر می‌کند. این اتفاق، نقطه عطفی در دسترسی

سارقان کتابخوان نیستند

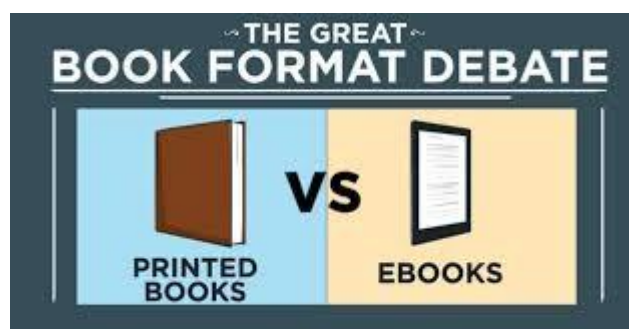


ملیحه دلدار

تحقیقات مرکز مطالعات مالکیت معنوی و حق تکثیر در انگلیس نشان می‌دهد کتاب‌های الکترونیک در مقایسه با انواع بازی‌ها و فیلم‌ها با کمترین میزان دانلود غیرقانونی و دزدی اینترنتی مواجه هستند. برخلاف نظر بسیاری از ناشران و نویسندگان آثار ادبی و به‌طور کلی کتاب‌ها با کمترین استقبال برای دانلود غیرمجاز روبرو هستند. نتایج تحقیقات یک کمپانی در انگلیس نشان می‌دهد که تنها ۱ درصد از کاربران اینترنت در انگلستان آن هم در گروه سنی ۱۲ سال در فاصله زمانی مارس تا می ۲۰۱۵ اقدام به دانلود غیرمجاز کتاب کردند. (منبع: خبرگزاری مهر)

نشریه ایندی پندنت: کتاب الکترونیک نمی‌تواند کتاب چاپی

را منزوی کند



ملیحه دلدار

موسسه «واتراستونز»، مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتابدر انگلستان با اعلام گشایش یک فروشگاه سه طبقه دیگر، ثابت کرده است که شایعات مبنی بر تاثیر ظهور کتاب الکترونیک بر به انزوا کشیدن کتاب چاپی، اظهاراتی بیش از حد اغراق شده است. کارشناسان مدعی هستند که ۵۶ درصد از کتاب‌خوان‌های انگلستان از کتابفروشی‌ها کتاب

رسانی» خبر داد و افزود: استقبال جامعه علم اطلاعات و دانش‌شناسی کشور از همایش چشمگیر بوده است.



همچنین پژوهشگران حوزه‌های کامپیوتر و فناوری اطلاعات، علوم تربیتی، ارتباطات و جامعه‌شناسی نیز از همایش استقبال کرده‌اند و تعدادی از چکیده‌های منتخب متعلق به پژوهشگران حوزه‌های مذکور است. (علاقه‌مندان می‌توانند فهرست چکیده مقالات منتخب را در سایت ادکا ملاحظه کنند). (منبع: سایت ادکا)

۲۰ هزار جلد شجره نامه کتابخانه ایالتی آریزونا دیجیتالی شد



ارسال توسط: ملیحه دلدار

کتابخانه ایالتی آریزونا ۲۰ هزار جلد از مجموعه شجره نامه‌های خود را از پایتخت تاریخی فینیکس خارج نمود تا از فضای موجود بهتر استفاده کند.

مسئولان کتابخانه اطمینان دادند که شجره‌نامه‌ها نابود یا مفقود نشده‌اند بلکه به مکان مشخص دیگری منتقل شده‌اند.

در حال حاضر، امکان دستیابی به این مجموعه و نایاب ترین شجره نامه‌ها در حال برنامه ریزی است؛ تمام منابع دیجیتالی شده و می‌توان آن‌ها را به صورت آنلاین جستجو کرد. بدین ترتیب این اسناد بیشتر در دسترس عموم قرار می‌گیرند. (منبع: infodocket.com)

به محتوای پژوهشی غنی است. بدین ترتیب بهره‌وری کاربران هر دو پایگاه افزایش می‌یابد.

همکاری با گوگل فقط یکی از سلسله همکاری‌های پروکوئست با دیگر فراهم‌آورندگان اطلاعات است. پروکوئست از سال ۲۰۱۴ با Ex Libris شروع به همکاری کرده است و از سال ۲۰۱۳ با OCLC همکاری گسترده‌ای در زمینه اشتراک متادیتای کتاب‌های الکترونیکی و نشریات علمی داشته است. (منبع: proquest.com)

«نمایشگاه دنیای کتابخانه‌ها» فراخوان داد



ملیحه دلدار

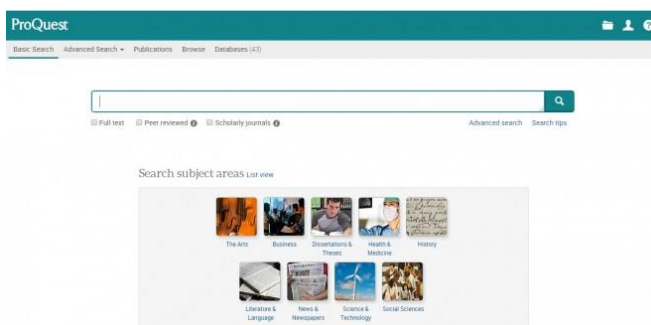
اداره کل اطلاع‌رسانی کتابخانه ملی در نظر دارد به مناسبت بیست و سومین دوره هفته کتاب نمایشگاهی با عنوان «دنیای کتابخانه‌ها» در حوزه‌های نقاشی، طراحی، کاریکاتور، عکس و پوستر... برگزار کند. «کتابخانه‌ها در گذر زمان»، «عصر نوین اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌ها»، «کتابخانه، کتابدار، استفاده‌کننده (نیازهای متقابل)»، «کتابخانه‌های ملی دنیا»، «آینده کتابخانه‌ها» و «تحولات فناوری در تغییر ساختار کتابخانه‌ها» موضوعات مورد نظر برای ارسال آثار است.

شرایط و مهلت ارسال آثار را در لینک زیر بخوانید: yon.ir/GiYW

چکیده‌های برگزیده همایش «رسانه‌های اجتماعی در مراکز اطلاع‌رسانی» معرفی شدند

محمد امین عرفان منش، دبیر علمی هشتمین همایش انجمن‌های علمی دانشجویی علم اطلاعات و دانش‌شناسی از پذیرش ۷۴ چکیده از ۱۰۵ چکیده دریافتی همایش «رسانه‌های اجتماعی در مراکز اطلاع

تغییر در رابط کاربری پروکوئست؛ جریان کار ساده تر و موثرتر



ملیحه دلدار

پروکوئست به تازگی رابط کاربری جدیدش که انجام کارهای تحقیقاتی کاربران را آسان تر می کند، در اختیار کاربران قرار داد. این نرم افزار با تحلیل عمیق رفتار کاربران نرم افزار پروکوئست، تست های گسترده از سوی کاربران و کتابداران، تست های بتا با انواع گوناگونی از شرکای توسعه مشتری مداری و... کنترل شده است. هدف پروکوئست بهبود بخشیدن مستمر تجربه تحقیقاتی کاربران است.

صفحات با طرح های ساده سازی شده باز طراحی شده اند. طراحی این صفحات به کاربران امکان می دهد بر محتوا و ابزارهایی که کارهای تحقیقاتی شان را کامل می کند تمرکز کنند بدون توجه به اینکه وسیله ای که از آن استفاده می کند چه نوعی باشد. درواقع نمایش صفحات با اندازه صفحه نمایش وسیله کاربران متناسب سازی شده است و عملکردهای غیر ضروری به منظور اطمینان از سهولت استفاده و دسترسی به محتوا حذف شده اند. (منبع: proquest.com)

مرکز یکپارچه سازی خدمات ابری جهانی راه اندازی می شود

ملیحه دلدار

انجمن امنیت ابری (CSA) سیستم جدیدی ارائه کرده است تا فعالیت شرکت های ارایه دهنده خدمات پردازش ابری را یکپارچه کند و از این طریق مرکز به اشتراک گذاری اطلاعات راه اندازی کند.

این اقدام به اعضای مراکز به اشتراک گذاری اطلاعات، از جمله شرکت های پردازش ابری مانند Rackspace، آمازون، گوگل، مایکروسافت و Dropbox امکان می دهد تا بتوانند داده های تخصصی

خود را به اشتراک بگذارند و با امنیت بیشتر در این زمینه گام بردارند.



طی ۱۵ سال گذشته مراکز توسعه دهنده خدمات ابری به صورت عملیاتی فعالیت کرده اند و یادگرفته اند که چگونه باید در این زمینه گام بردارند. بنابر این یک مرکز مشترک نه تنها برای آنها مشکلی به وجود نمی آورد بلکه اطلاعات تخصصی آنها را به اشتراک می گذارد. (منبع: ایتنا)

جایگاه شغلی رشته علم اطلاعات از نگاه مجله فورچون



ملیحه دلدار

مجله فورچون فهرستی از موفق ترین مدارج تحصیلی برای به دست آوردن شغل را منتشر کرد. رشته های علوم کامپیوتر، علم اطلاعات، آمار در میان ۱۵ رشته برتر هستند. هشت رتبه از ۱۵ رتبه برتر متعلق به این سه گروه آموزشی است.

طبق مقاله فورچون که ژوئن ۲۰۱۵ منتشر شد، درآمد کارشناس ارشد علم اطلاعات بهترین مدرک تحصیلی بازار کار در سال ۲۰۱۵ است. فورچون اشاره می کند که فارغ التحصیلان ارشد این رشته می توانند به دنبال میانگین حقوق ۸۰،۱۰۱ دلار با پیش بینی رشد اشتغال ۱۹ درصد تا سال ۲۰۲۲ باشند. (منبع: سایت دانشگاه کرنل)

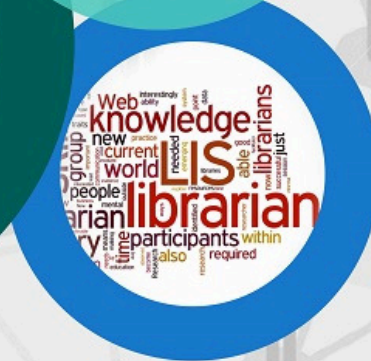
فهرست نویسندگان

حسین حیدری، مدیر عامل گروه فناوری تلاش و توسعه (یابش)، فارغ التحصیل مهندسی مواد و متالورژی - فردوسی مشهد
امیر رضائی، دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران
نازنین مؤمن زاده، کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای - مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مراغه
عاطفه عبدی، دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران
شیرین زاهدی، کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه
ژیلا سعیدی، دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه
معصومه حسنخانی، دانشجوی کارشناسی ارشد علم سنجی دانشگاه تهران
عمار خدري، دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه خوارزمی تهران
محمدجواد منصورزاده، کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
فرزانه حبیبی، دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران
میثم داستانی، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی
الهام رضوانی گیل کلائی، فارغ التحصیل مهندسی صنایع
نسیم فکوری، کتابدار کتابخانه شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس
مریم انصاری، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
مریم عبدالله زاده، دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
مریم حسن زاده، دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه خوارزمی کرج
ملیحه دلدار، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران
فیروزه دخانی، دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
معصومه سعادت، کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه الزهرا (س) تهران
سمیه مردمی، کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال



خدمات یابش برای کتابخانه های تخصصی و دانشگاهی:

آفلاین سازی پایگاه های اطلاعاتی - سامانه ی تأمین مقالات لاتین - تأمین کتاب های الکترونیکی - تأمین استانداردهای فنی مهندسی - اشتراک سالیانه ژورنال های معتبر - تأمین آرشیو مجلات و **back issue** - سفارش نمایه سازی مجلات



هشتمین همایش ملی ادکا رسانه‌های اجتماعی

پنجمین آبان ۹۴

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مکان همایش:
دانشگاه شهید بهشتی،
دانشکده حقوق / تالار عدالت
<http://hamayesh.uilisa.ir>
hamayesh.uilisa@gmail.com
همراه با برگزاری کارگاه های جانبی

