

2.0

۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب، کتابخانه ویرایش ۲۰۱۵
اینفوگرافی: داستان آلتمتریکس تا کنون،
سواد داده در پشتیبانی از پژوهش ۲،۰

چرا کتابدار ۲،۰؟ | ۳

#تازه ها | ۵

دسترسی به اینترنت بی‌سیم رایگان از طریق کتابخانه | ۶
مسابقه عکس نوشته یابش با محوریت کتابداری و کتابخوانی | ۷

#آموزش | ۱۰

۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب (ایده ۲: رقابت فضایی) | ۱۱
مهارت های ۲،۰ - زبان و ادبیات اینترنت | ۱۲
سواد داده در پشتیبانی از پژوهش ۲،۰ | ۱۵
چگونگی جستجو و یافتن مجلات با دسترسی آزاد در اسکوپوس | ۱۷
۶ راه برای پیدا کردن محتوای رایگان در ساینس دایرکت | ۱۹

#معرفی | ۲۲

مقدمه‌ای بر نرم‌افزارهای متن‌باز | ۲۳
معرفی نرم افزار علم سنجی هیست سایت (بخش دوم) | ۲۶
اپلیکیشن های ضروری در امور روزانه شما (بخش اول) | ۲۸
رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش دوم: تعریف) | ۳۲
فیس بوک و کتابخانه ها | ۳۴
معرفی پایگاه اطلاعاتی Ebrary (بخش دوم) | ۳۶
معرفی سایت Meddybemps | ۳۸
معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲،۰ و کتابخانه ۲،۰ (بخش دوم) | ۴۱
زیباترین کتابخانه جهان در پراگ: کتابخانه‌ی ملی کلمنتینوم | ۴۳
معرفی بخش کودک کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای | ۴۴
معرفی کتابخانه شرکت مهندسين مشاور موندکو ایران | ۴۶
آشنایی با مایک تلوال: دانشمند برجسته حوزه علم سنجی | ۴۹

#کتابخانه_کارآفرینی | ۵۱

آزادکاری: روشی برای تغییر نگرش کتابداران به برنامه‌های کارآفرینی | ۵۲
تجربه آزادکاری در کتابداری | ۵۵
کتابدار کارآفرین: ترکیبی متناقض؟! | ۵۸
فرصت های کارآفرینی برای کتابخانه ها و متخصصان علم اطلاعات (بخش دوم) | ۶۰
آشنایی با برخی شرکت های خارجی خدمات کتابداری و کتابخانه ای | ۶۲

#اینفوگرافی | ۶۵

اینفوگرافی: داستان آلتمتریکس تا کنون | ۶۶
اینفوگرافی: کتابخانه ویرایش ۲۰۱۵ | ۶۸

”کتابدار ۲،۰” برونداد گروه اجتماعی Librarian 2.0 است که در محیط نرم افزار موبایلی تلگرام تشکیل شده است؛ ما هم اکنون ۳ گروه در این بستر شده ایم و افراد، اطلاعات و منابع مربوط به مهارت های حرفه ای و جدید مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانی را با هم به اشتراک می گذارند. برای استفاده مفیدتر از بستر شبکه های اجتماعی با پیشنهاد و حمایت ”یابش”، هیئت تحریریه مجازی مجله در همان نرم افزار تلگرام تشکیل شده است و اینک با مباحث سطح بالای مهارتی در خدمت جامعه کتابداری اطلاع رسانی، و پژوهشی ایران هستیم. مطالب مجله با کمک کتابداران جوان و دانشجویان سطوح مختلف کتابداری و اطلاع رسانی از دانشگاه ها و نقاط مختلف کشور، آماده سازی می شود؛ افراد قدرتمندی که برای این مطالب وقت گذاشته و سعی می کنند بهترین مطالب ممکن و بروزترین آن ها را به جامعه ی مخاطب کتابدار ۲،۰ اهدا کنند. در مسیر پیش رو برای تحقق هر چه بهتر اهداف مجله و اعتلای مهارت های کتابداران و اطلاع رسانی، و نیز افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات نوین کتابخانه ها، از همکاری و همراهی همه صاحب نظران، اساتید و دانشجویان و شاغلان محترم حوزه علم اطلاعات ایران استقبال می کنیم. لطفا دیدگاه‌ها، پیشنهادها، پرسش‌ها و انتقادات خود را برای ما ارسال کنید. جهت برقراری تماس با ما می توانید از هر یک از راه های زیر اقدام نمایید:

ارسال ایمیل به: lib2mag@gmail.com

ارسال پیام از طریق نشانی:

<http://lib2mag.ir/contact-us>

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهندس حسین حیدری

سر دبیر: امیر رضانی

مدیر اجرایی: الهام رضوانی گیل کلاهی

ویراستاران: امیر رضانی - الهام رضوانی گیل کلاهی

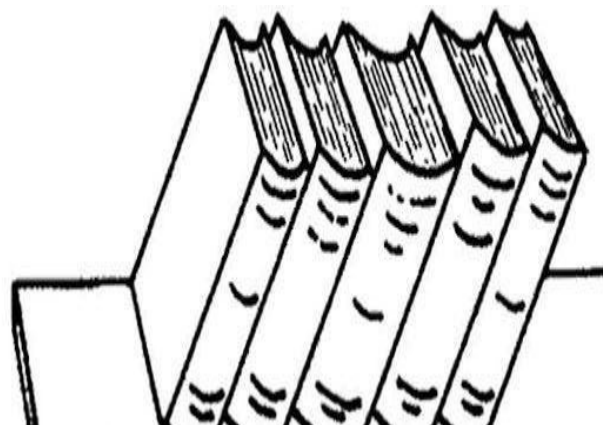
صفحه آرایی: الهام رضوانی گیل کلاهی

طراح جلد: حسین حیدری

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا: فرزانه حبیبی - معصومه حسنخانی - مریم حسن زاده - حسین حیدری - میثم داستانی - ملیحه دلدار - فیروزه دوخانی - الهام رضوانی گیل کلاهی - امیر رضانی - شیرین زاهدی - معصومه سعادت - ژیل سعیدی - عاطفه عبدی - نسیم فکوری - مژگان محمدی - سمیه مردمی - محمدجواد منصورزاده - نازنین مومن زاده



Iranian Library & Librarian 2.0 Magazine



چرا کتابدار ۲,۰؟

• نویسنده: امیر رضایی

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران - سردبیر مجله کتابدار ۲,۰

مفهوم «کتابخانه ۲,۰» در واقع یک تعریف نوین از کتابخانه و خدمات آن می باشد که مبتنی بر وب ۲,۰ می باشد. «کتابخانه ۲,۰» تغییری در روش تعامل کتابخانه ها با کاربران است. پیشرفت های فناوریانه در ابزارها و تکنیک های وب، تأثیر بزرگی بر این تغییرات داشته اند. این تغییرات همچنین الزامات جدیدی در مورد قابلیت ها و مهارت های کتابداران ایجاد کرده است. «کتابخانه ۲,۰» همچنین به معنای تغییر نسبت به افزایش استفاده از رسانه های اجتماعی و به اصطلاح ابزارهای وب ۲,۰ در کتابخانه هاست. این جنبه از تغییر ممکن است این طور در نظر گرفته شود که تأثیر به سزایی بر روی مهارت ها و تجارب مورد نیاز توسط کتابداران دارد.

مفهوم «کتابدار ۲,۰» ممکن است به عنوان بسطی از بحث در مورد «کتابخانه ۲,۰» دیده شود. وجود مفهوم «کتابخانه ۲,۰» ممکن است به عنوان دلالتی بر وجود «نسخه ۲,۰» از متخصصان کتابداری همراه با قابلیت های مطابق با «نسخه ۲,۰» در نظر گرفته شود. منظور از «نسخه ۲,۰» نسخه مبتنی بر وب ۲,۰ می باشد. در سال ۲۰۰۵، استیفان ابرام، معاون رئیس نوآوری در SirsiDynix (شرکتی آمریکایی در زمینه تولید نرم افزارهای کتابخانه ای و ارائه دهنده خدمات کتابخانه ای و اطلاعاتی مرتبط)، متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی را برای شروع به تبدیل شدن به «کتابدار ۲,۰» به چالش کشید. در چند سال اخیر بحث و گفتگو در مورد «قابلیت ها و مهارت های اصلی» مورد نیاز توسط «کتابدار ۲,۰» در وبلاگ های تخصصی کتابداری انجام شده است.

«وب ۲,۰» یا «وب اجتماعی» که مهم ترین خصیصه آن تعاملی بودن آن است، باعث افزایش تولیدات و منابع بر بستر اینترنت شده است. این وب اجازه می دهد تا سازمان ها از جمله کتابخانه ها برای کمک و خدمت به کاربران کارآمدتر از گذشته باشند. رشد سریع «وب ۲,۰» و استفاده از ابزارها و فناوری های تعاملی توسط کتابخانه ها، سازمان ها و مراکز اطلاع رسانی و پدیدار شدن نیازهای جدید کاربران در فضای وب، موجب گرایش به سوی نسل نوین کتابخانه ها موسوم به «کتابخانه ۲,۰» گردیده که به عنوان نسل جدید کتابخانه ها با بهره گیری از قدرت «وب ۲,۰» می باشد. بیش از همه این ها، ابزارها و مهارت ها مهم هستند که باید کتابداران و اطلاع رسانیان با بهره گیری از آنان، خدمات حرفه ای تر و با استانداردهای نوین جهانی به کاربران خود ارائه دهند. مهارت ها، دانش و ویژگی های کلیدی مورد نیاز توسط «کتابدار ۲,۰» عبارتند از: دانش و مهارت های فناوریانه بالا، ارتباطات قوی، کار گروهی، کاربر محوری، زرنگی و دانایی در کسب و کار، عملکرد مبتنی بر شواهد، یادگیری و آموزش مادام العمر و ویژگی های شخصی مناسب و مطلوب. یک «کتابدار ۲,۰» در درجه نخست تعامل پذیر و کاربر محور است. یک «کتابدار ۲,۰» باید دانش کافی در مورد رفتار کاربران داشته باشد.

بر این اساس، «مجله کتابدار ۲،۰» با اهداف زیر از مهر ۱۳۹۴ شروع به کار کرد:

- آگاه و آشنا ساختن متخصصان اطلاع‌رسانی و کتابداران با مهارت‌های جدید، ابزارهای «وب ۲،۰» و رسانه‌های اجتماعی در حال ظهور و مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور ارائه خدمات کتابخانه‌ای بهتر
- آموزش و توانمندسازی کتابداران در مورد کلیات، کاربردها و نحوه استفاده از ابزارهای وب ۲،۰ و رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی مختلف
- آموزش روش‌های افزایش تعامل بیشتر و حفظ روابط نزدیک‌تر با کاربران با ارائه آموزش‌های مختلف
- آموزش استراتژی‌های ارتباطاتی، استراتژی‌های رسانه‌های اجتماعی، تعامل با کاربران، بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی، ابزارهای مدیریت رسانه‌های اجتماعی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی
- اعتلای مهارت‌های کتابداران و اطلاع‌رسانان به منظور افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات نوین کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی

اولویت مطالب مندرج در مجله، مطالب مرتبط با «کتابداری ۲،۰»، «کتابخانه ۲،۰»، کاربرد و نقش «وب ۲،۰»، «وب ۳،۰»، ابزارها، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و تعاملی در کتابخانه‌ها و کتابداری، مطالب مرتبط با کارآفرینی، نوآوری و استارت آپ‌های کتابداری و دیگر زمینه‌های مرتبط، مطالب نوین و جدید علم اطلاعات، آموزش مهارت‌های مورد نیاز کتابداران عصر حاضر (کتابداران ۲،۰)، آموزش‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری عمومی و تخصصی، تازه‌ها و اخبار همایش‌ها، رویدادها، جشنواره‌ها و مسابقات پیش رو در حوزه علم اطلاعات و حوزه‌های مرتبط، معرفی افراد شاخص رشته از لحاظ علمی، پژوهشی و ابداعات و جوایز دریافتی، معرفی پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع علمی، معرفی وب سایت‌های مفید، گزارش‌ها و مصاحبه‌ها با شرکت‌ها و کارآفرینان و افراد حقیقی و حقوقی شاخص و برجسته در کتابداری، معرفی شرکت‌های کتابداری داخلی و خارجی شاخص و نوآور، مباحث هنری و سرگرمی کتابدارانه، مباحث مربوط به کتابخوانی کودکان، معرفی کتابخانه‌های تخصصی و عمومی شاخص و پیشگام و دیگر موضوعات و زمینه‌های مرتبط جدید و دارای بار آموزشی، مهارتی، علمی، پژوهشی، فناورانه، کارآفرینانه و نوآورانه می‌باشد.

بسیار خرسند و سپاسگزار خواهیم شد در این مسیر با نظرات، انتقادات و پیشنهادات سازنده‌تان ما را یاری و همراهی نمایید.

با تشکر

امیر رمضانی، سردبیر مجله کتابدار ۲،۰

گزارش

مسابقه عکس نوشته **یابش**
با محوریت کتابداری و
کتابخوانی

اخبار

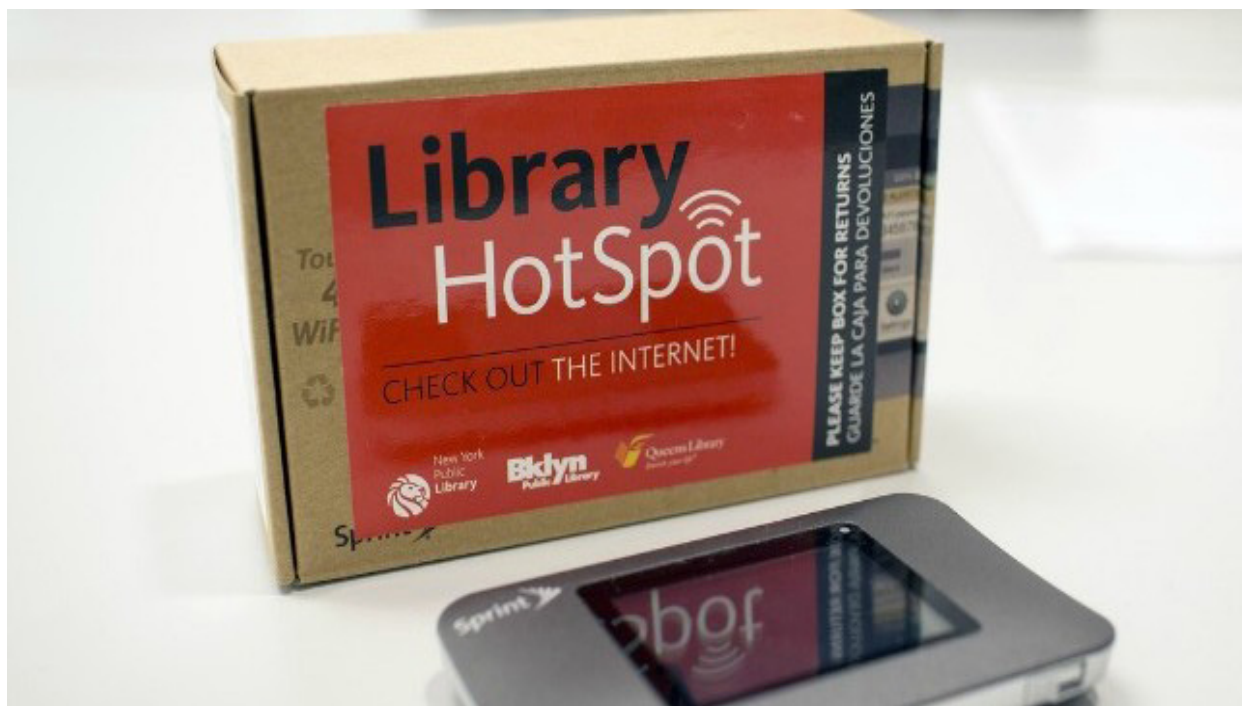
دسترسی به
اینترنت بی سیم
رایگان از طریق
کتابخانه

#تازه ها

دسترسی به اینترنت بی سیم رایگان از طریق کتابخانه

• نویسنده : عاطفه عبدی

دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران



کتابخانه عمومی نیویورک از اواخر ماه دسامبر ۲۰۱۴ امکان دسترسی به اینترنت بی سیم از طریق شبکه محلی کتابخانه را بطور رایگان برای شهروندان نیویورک فراهم کرده است. بیش از ۱۰ هزار واحد اینترنت بی سیم در کتابخانه‌های عمومی شهرهای منهتن، کوئینز و بروکلین نیز در دسترس شهروندان هستند. شرکت گوگل حدود ۱ میلیون دلار در این رابطه کمک مالی کرده است. این فعالیت کتابخانه عمومی نیویورک در راستای رشد تقاضا برای چنین خدماتی و بقا در عصر دیجیتال است. این ابتکار عمل کتابخانه عمومی نیویورک، تقریباً برای ۲/۵ میلیون نفر جمعیت این شهر که در خانه به اینترنت دسترسی نداشته و به برنامه‌های آموزش آنلاین در رابطه با شغل و کارشان نیاز دارند، مزیتی بسیار بزرگ محسوب می‌شود.

منبع: <http://www.brit.co>

مسابقه عکس نوشته یابش با محوریت کتابداری و کتابخوانی

• نویسنده: الهام رضوانی گیل کلائی

فارغ التحصیل مهندسی صنایع، مدیر اجرایی مجله کتابدار ۲۰،



یابش برگزار کرد:

مسابقه عکس نوشته با محوریت "کتابداری و کتابخوانی"

مسابقه عکس نوشته کتابداری و کتابخوانی دومین مسابقه‌ای است که "یابش" برگزار می‌کند. این مسابقه به پیشنهاد اساتید محترم گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید بهشتی تهران، صفحه فیس‌بوک این شرکت، گروه‌های تلگرامی کتابداران ۲۰، و سایت یابش با انتشار [اطلاعیه‌ای](#) اعلام و برگزار شد.

تاریخ شروع برگزاری مسابقه اول مهرماه و به مدت ۲ هفته مهلت ارسال آثار بوده است.

در نهایت، ۳۴ اثر توسط ۱۰ نفر شرکت‌کننده برای رأی‌گیری دریافت و تأیید شد. این آثار با شماره‌گذاری مشخص به مدت ۲۴ ساعت در فیس‌بوک و گروه‌های تلگرامی کتابداران ۲۰ به نمایش گذاشته شد و مورد رأی‌گیری قرار گرفت و در نهایت ۴ اثر انتخاب شد که به شرح زیر می‌باشند: (عکس‌ها در صفحه ۸ و ۹)

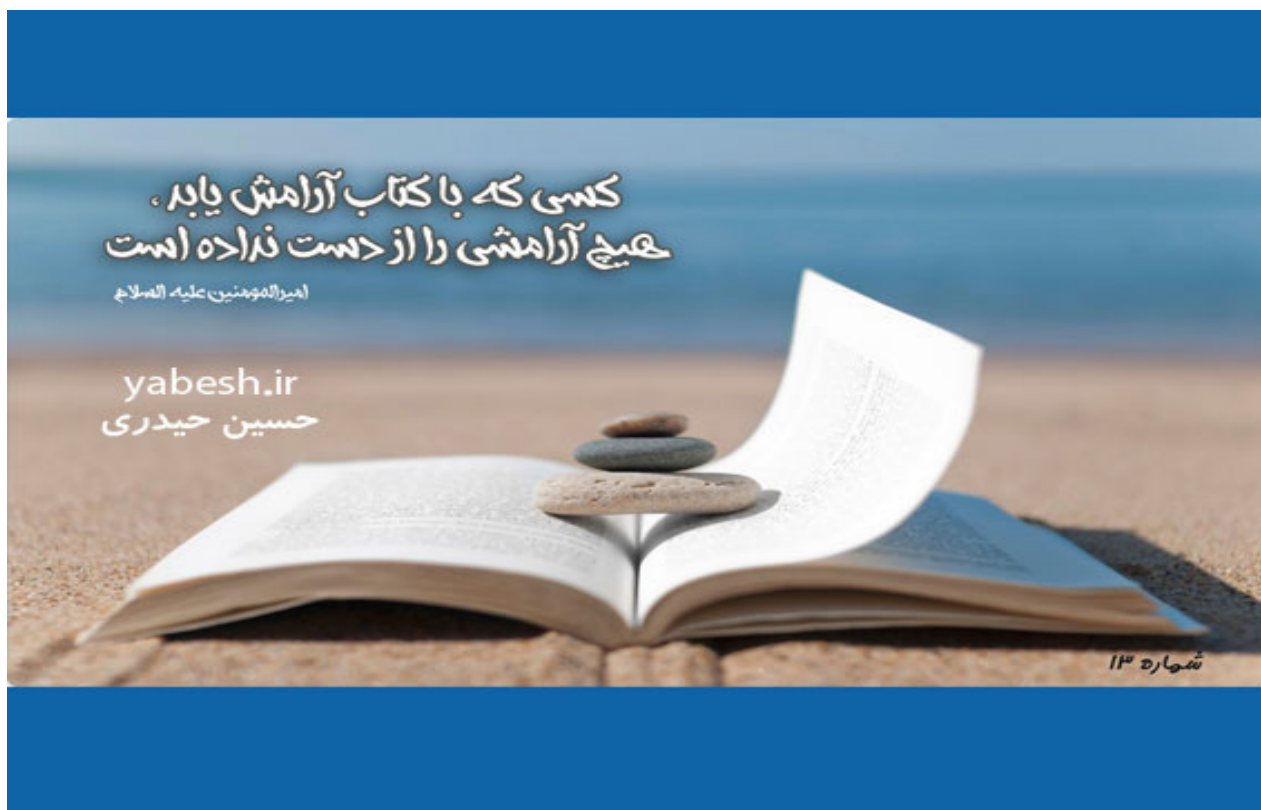
در این مسابقه برای تمام آثار با شرکت ۸۸ نفر، در مجموع ۳۲۲ رأی اخذ گردید. همچنین به عکس نوشته‌های برتر هر کدام مبلغ ۵۰ هزار تومان تعلق گرفت که به حساب افراد واریز گردید.

نتایج کامل مسابقه در: [سایت یابش](#)

عکس برتر با ۴۰ رأی - نازنین مؤمن زاده



دومین عکس منتخب با ۱۹ رأی - حسین حیدری



سومین عکس منتخب با ۱۸ رأی - الهام رضوانی گیل کلائی



چهارمین عکس منتخب با ۱۸ رأی - نازنین مومن زاده



- ✓ ۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب (ایده ۲: رقابت فضایی)
- ✓ مهارت ۲۰۰
- ✓ سواد داده در پشتیبانی از پژوهش ۲۰۰
- ✓ چگونگی جستجو و یافتن مجلات با دسترسی آزاد در اسکوپوس
- ✓ ۶ راه برای پیدا کردن محتویات رایگان در ساینس دایرکت

#آموزش

۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب (ایده ۲: رقابت فضایی)

نویسنده: امیر رمضانی



آرپانت (ARPANET) مخفف سازمان پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته شبکه (Advanced Research Projects Agency Network)، اولین شبکه سوئیچینگ بسته‌های اطلاعات در دنیا بود و پس از مدتی تبدیل به اینترنت جهانی شد. بودجه مالی این شبکه در ابتدا توسط سازمان پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته دفاعی (آرپا، بعداً دارپا) در وزارت دفاع ایالات متحده آمریکا تأمین شد که از این پروژه در دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی در ایالات متحده آمریکا استفاده شود. سوئیچینگ بسته‌های اطلاعات در آرپانت بر اساس طرحی از دانشمند بریتانیایی دونالد دیویس و لارنس رابرت از آزمایشگاه لینکلن بود.

رقابت فضایی (Space Race)، یک رقابت بین سازمان فضایی روسیه از سوی اتحاد جماهیر شوروی و ناسا از ایالات متحده آمریکا در زمینه فضا بود. شوروی‌ها با قرار دادن اولین ماهواره در مدار زمین در سال ۱۹۵۷ میلادی و فرستادن اولین انسان به فضا در سال ۱۹۶۱، پیش از این میدان گردیدند؛ چهارم اکتبر ۱۹۵۷، اتحاد جماهیر شوروی اولین ماهواره مصنوعی ساخته شده توسط انسان به نام اسپوتنیک ۱ را به فضا فرستاد، این سفینه در مدار زمین قرار گرفت و عصر فضا آغاز شد. این امر، مایه غرور و افتخار شوروی‌ها شد.

به دنبال آن، ایالات متحده آمریکا، میلیاردها دلار صرف پژوهش‌های علمی کرد؛ که یکی از اثرات جانبی آن تولد اینترنت (آرپانت) بود.

منابع:

بنابراین، می‌توان گفت که رقابت فضایی یک گام کوچک برای انسان، اما یک جهش بزرگ برای ارتباطات شبکه ای بود.

Boulton, J. (2014). ۱۰۰ ideas that changed the Web. Laurence King

Publ

https://en.wikipedia.org/wiki/Space_Race

https://fa.wikipedia.org/wiki/رقابت_فضایی

<https://en.wikipedia.org/wiki/ARPANET>

<https://fa.wikipedia.org/wiki/آرپانت>

ARPANET
THE FIRST INTERNET

مهارت های ۲۰ – زبان و ادبیات اینترنت

• نویسنده: حسین حیدری

مدیر گروه فناوری تلاش و توسعه (یابش) - مدیر مسئول مجله کتابدار ۲۰

The internet Language

در باره ساختارهای اینترنتی منظورم این است که یک کاربر پژوهشی نت باید با حداقل موارد زیر آشنا باشد:

- سایت ها: مانند ut.ac.ir
- بانک های اطلاعاتی: مانند sciencedirect.com
- وبلاگ ها: مانند yabesh.persianblog.ir
- گروه های خبری: مانند IranKIS@googlegroups.com
- دایره المعارف ها: britannica.com
- دایرکتوری ها: dmoz.org
- FTP و Gopher
- موتورهای جستجو: مانند google.com
- ابر موتورهای جستجو: مانند webcrawler.com
- P2P ها
- ساختارهای اشتراکی: مانند persiangig.com
- ویکی ها: مانند Wikipedia.org
- فروم ها یا اتاق های گفتگو: مانند iran-eng.com
- شبکه های اجتماعی: مانند facebook.com

هر کدام از این موارد برای خود مباحث بیشتری دارند، ولی دو نمونه همراه با مثال توضیح می دهیم:

۱. **در باره وب سایت ها:** از مشخصه های اصلی هر وب سایت، نشانی

آن (Domain) می باشد؛ اینکه کتابدار بداند دامنه .org

در شماره قبل درباره کلیات ۲۰ و مهارت ها صحبت کردیم؛ از این شماره به صورت جزئی تر وارد مصادیق این مهارت ها شده و سعی می کنیم در حد توان توضیحات به صورت مکتوب ارائه گردد. لازم میدانم بیان کنم که این مهارت ها به صورت کارگاهی و سمیناری هم آموزش داده شده (تاکنون بیش از ۵ سمینار مخصوص کتابداران تخصصی و دانشگاهی) و این ماه نیز در **کارگاه های جانبی هشتمین همایش ملی ادکا** برگزار می شود (سه شنبه ۱۹ آبان ماه).

اما درباره «زبان و ادبیات اینترنت»؛ یکی از مشکلات بسیار بزرگی که در بین پژوهشگران و کتابداران ما دیده می شود این است که با یکسری اصول اولیه مباحث کار با نت آشنا نیستند و البته بسیاری هم آشنا هستند ولی کارکرد مناسب آن را تجربه نکرده اند.

این زبان و ادبیات شامل موارد ذیل می گردد:

- ساختارهای اینترنتی
- موجودات اینترنتی
- فناوری های اینترنتی
- اصول تولید وب
- نرم افزارهای مربوطه

اغلب به انجمن‌های پژوهشی تعلق دارد، یا مثلاً برای دانشگاه‌های دارای مجوز از وزارت علوم آمریکا دامنه edu. تعلق می‌گیرد و برای دانشگاه‌های مانند ایران ac.ir. یا انگلستان ac.uk. و ... دانشگاه‌های بعضی دیگر از کشورها مانند استرالیا از edu.au. استفاده می‌کنند. این موارد در جایی مانند جستجو در گوگل بسیار کاربرد دارند.

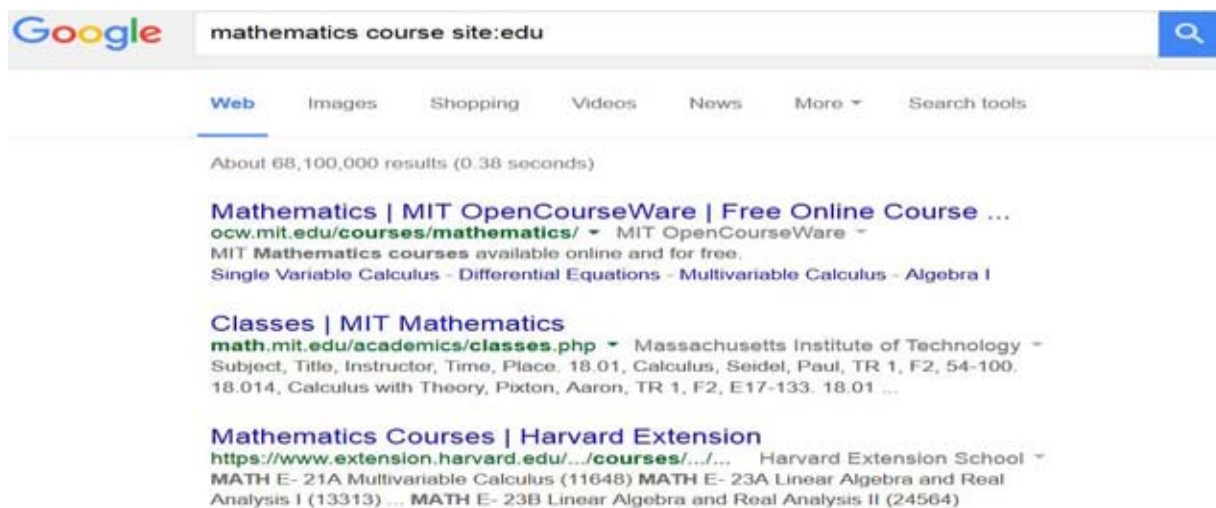
• **edu.** فقط آمریکا



به دنبال دوره‌های درسی ریاضیات در دانشگاه‌های آمریکا می‌گردیم: باید در گوگل تایپ کنیم: mathematics course site:edu

<https://www.google.com/search?q=mathematics+course+site:edu>

***نکته یک:** همان‌طور که می‌دانید فاصله بین کلمات در گوگل به عنوان + عمل می‌کند؛
***نکته دو:** وقتی می‌نویسیم site:edu یعنی فقط دانشگاه‌های آمریکایی را جستجو کن؛ حال اگر تبدیل کنیم به site:ac.ir جستجو به دانشگاه‌های ایرانی اختصاص پیدا می‌کند.



۲- **درباره P2Pها:** بستر «به اشتراک گذاری منابع» با استفاده از «به اشتراک گذاری فایل‌ها» بر روی کامپیوترهای شخصی هستند. به عنوان مثال فرض کنید من یک منبع اطلاعاتی خاصی دارم و این منبع روی لپ‌تاپ من قرار دارد، می‌توانم با استفاده از این بستر و نرم‌افزارهای مربوط آن را برای دیگران به اشتراک بگذارم و افراد هر زمان که من به اینترنت متصل باشم آن منبع را بر روی کامپیوتر شخصی خود بارگذاری کنند.

موضوع بعدی در ارتباط با زبان و ادبیات اینترنت برمی‌گردد به موجودات اینترنتی، همان‌طور که یک اجتماع از افراد پیر جوان، زن مرد و ... تشکیل شده است، بر روی نت هم انواع فایل‌ها در فرمت‌های مختلف هستند که سازنده این فضا هستند. مرسوم‌ترین این فرمت‌ها در جدول زیر نمایان شده‌اند:

متون	چند رسانه ای ها	عکس ها	فایل های فشرده	دیگر ...
DOC Microsoft Word document	ویدئوها	GIF	ZIP	EXE
Docx Word document 2007	WMV MPEG AVI	JPEG	RAR	تورنت ها
HTML (.html, .htm) HyperText Markup Language	MOV MP4	JPG	7Z	
TXT Unicode plaintext	انیمیشن ها	PNG	001	
DjVu DjVu for scanned documents	Shockwave FLV	TIF		
PDF Portable Document Format	SWF GIF	...و	...و	

این شناخت موارد خیلی می تواند به ما کمک کند، برای همان مثال بالا که در گوگل انجام دادیم کافی است تایپ کنیم:

mathematics course site:edu filetype:ppt

این اضافه کردن filetype:ppt در جستجو مشخص می کند که ما به دنبال پاورپوینت های درسی اساتید در دانشگاه های آمریکایی هستیم!

<https://www.google.com/search?q=mathematics+course+site:edu+filetype:ppt>

The screenshot shows a Google search interface with the query "mathematics course site:edu filetype:ppt" entered in the search bar. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Images", "Shopping", "Videos", "News", and "More". The search results are displayed below the tabs, showing "About 5,380 results (0.29 seconds)". The first three results are listed, each starting with "[PPT]" and followed by the title and URL of the document. The first result is "Designing Math Courses - Department of Mathematics ..." from the University of Nebraska-Lincoln. The second result is "A (Pre)Calculus and Discrete Math Course for Pre-Serv..." from Western Oregon University. The third result is "Math 105: Problem Solving in Mathematics - Lynchburg ..." from Lynchburg College.

همان طور که ملاحظه می کنیم [ppt] در کنار هر نتیجه بیانگر این است که نتایج فقط شامل فایل های در فرمت مایکروسافت پاورپوینت می شوند. در شماره های بعد در ارتباط با فناوری و نرم افزارهای مرتبط با اینترنت صحبت خواهیم کرد. ان شاء الله.

سواد داده در پشتیبانی از پژوهش ۲,۰

• نویسنده: شیرین زاهدی

کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه



• تحول سواد داده:

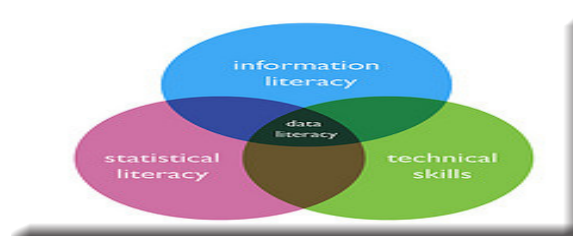


سواد اطلاعاتی^۴ یک عنصر اصلی از پژوهش است که هنوز هم در ارزیابی سنتی بر اصول اعتماد و اختیار متکی است؛ و همچنین یک ابزار مهم برای ایجاد موازنه اثرات بیش از حد اطلاعات نیز محسوب می‌شود. در ارائه آموزش سواد اطلاعاتی، استفاده خوب که یکی از اجزای سواد اطلاعاتی است؛ می‌تواند از طریق [چارچوب توسعه آموزش سواد اطلاعاتی ویتایی](#)^۵ ایجاد شود.

این چارچوب، از طرفی، سواد اطلاعاتی را تمرکز بر روی استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی توصیف می‌کند؛ و از سوی دیگر بر احساس نیاز به کسب مشاوره از کتابداران تأکید می‌کند. این چارچوب، چگونگی ایجاد، سازمان‌دهی، اعتباریابی، اشتراک‌گذاری، ذخیره‌سازی داده‌های پژوهشی و همچنین جنبه‌های حقوقی، اخلاقی و امنیتی مورد نیاز که شامل ابر داده‌هاست را نشان می‌دهد. شایلا کورال معتقد است آموزش سواد اطلاعاتی، کلید تمرکز بر توسعه خدمات کتابخانه که اکنون به سمت مدیریت جستجوی اطلاعات آنلاین و وبی است، می‌باشد؛ بنابراین سواد اطلاعاتی باید این فعالیت‌ها را خصوصاً در حوزه یا شکل سواد داده افزایش دهد. هر چقدر پژوهش ۲,۰ تأثیر داشته باشد، کتابخانه‌های دانشگاهی مجبورند به ارائه آموزش سواد اطلاعاتی و خدمات داده پژوهی و انواع دیگر آن بپردازند.

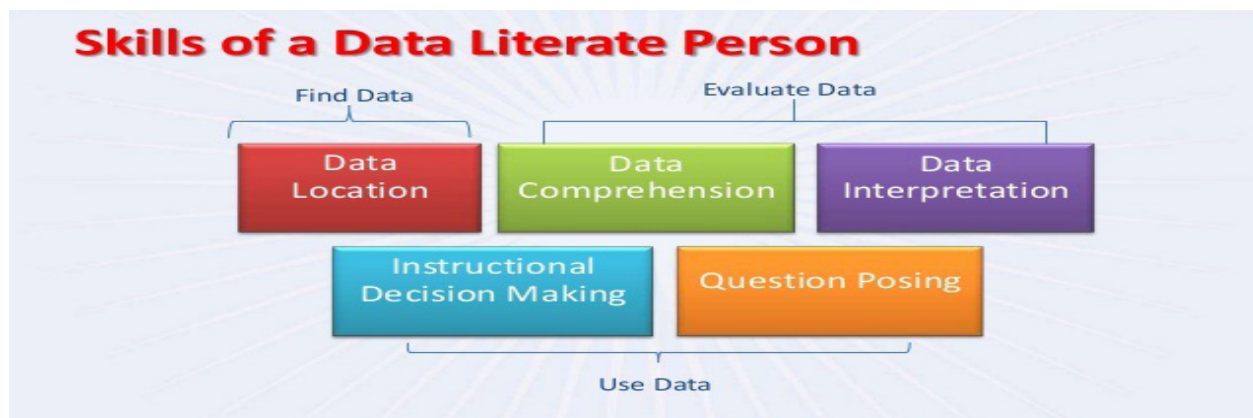
تیبور کولتای (Tibor Koltay)، استاد گروه علم اطلاعات دانشگاه Szent István مجارستان، مطلبی را در مورد نقش سواد داده در پشتیبانی از پژوهش در وبلاگ کتابداری انتشارات الزویر نوشته، که با هم در زیر مطالعه می‌کنیم:

اینترنت باعث ایجاد شکل جدیدی از شبکه‌ها شده و امکان دسترسی و دستکاری حجم انبوهی از داده‌های پژوهش ۲,۰ (علوم ۲,۰ یا علوم الکترونیکی)^۳ را فراهم می‌کند؛ باعث تغییر رفتار اطلاعاتی و اطلاع‌یابی محققان در علوم محض، علوم اجتماعی و علوم انسانی شده است؛ همچنین، بر رشد کمی و کیفی تولیدات علمی و انتشارات جهانی نیز مؤثر است. در حالی که پژوهش ۲,۰ در نهایت ممکن است منجر به تغییرات در اصول اساسی فعالیت‌های پژوهشی شود، بعضی عوامل مانع گسترده‌تر شدن آن می‌شود.



با وجود این، پژوهش ۲,۰ باعث ایجاد تحول در نقش و وظایف کتابداران و کتابخانه‌های دانشگاهی شده است. به‌طور کلی این تغییرات، خدمات و همچنین فعالیت‌های آموزشی و مفهوم سواد اطلاعاتی را تحت تأثیر قرار داده و شکل جدیدی از سواد با عنوان سواد داده ([Data Literacy](#)) ایجاد شده است.

• آموزش سواد داده:



سواد داده بر دو جنبه اجتماعی و فنی داده متمرکز است؛ و کم و بیش همه فعالیت‌های مربوط به مدیریت داده‌های پژوهشی مانند گزینش، استناد و ترویج داده‌ها را نیز در بر می‌گیرد. یک مثال خوب از این طیف فعالیت‌ها، زیر نظر چارچوب مرکز تحقیقات دانشگاه پردیو (PURR) است. پی.یو.آر. آر شامل نه تنها یک مرکز داده‌های پژوهشی بلکه ارائه‌دهنده یک مجموعه از خدمات مرتبط است؛ از جمله: ایجاد و اجرای برنامه‌های مدیریت داده‌ها، ساخت یک فضای پروژه مشترک آنلاین و در دسترس برای محققان در جهت اشتراک گذاشتن داده‌ها، حمایت از انتشار و توزیع این داده‌ها از طریق ابر داده‌ها، استفاده‌های آماری از داده‌ها و مجموعه‌های آرشیوی داده‌ها. کتابخانه‌های آموزشی، سازمان‌ها و نهادهای مختلف تأکید کردند که کتابداران برای اینکه در کمک به محققان آماده باشند، خود نیاز به یادگیری سواد داده دارند. در سال ۲۰۱۳، مؤسسه ملی سلامت ایالات متحده امریکا^۶ میزبان یک سری کنفرانس تحت وب با تمرکز بر سواد داده برای کتابداران بود؛ و موضوعات آن شامل: خدمات داده، نیازسنجی داده، برنامه‌های مدیریت داده، مبانی گزینش داده و ... بودند.

نمونه اقدامات صورت گرفته در جهت افزایش سواد داده در دانشگاه‌های آمریکا:

- ۱- ارائه یک برنامه درسی مدیریت داده‌های پژوهشی^۸ بر اساس یک مدل همه‌جانبه برای دانشجویان علم اطلاعات دانشگاه پیتسبورگ به منظور به دست آوردن درک عمیق‌تر از چرخه زندگی داده‌ها در آزمایشگاه کتابداری؛
- ۲- تلاش‌های عمومی مانند برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزش سواد داده برای کتابداران در دانشگاه هاروارد.

نتیجه:

به عنوان یک کتابدار، کشف خدمات مربوط به علوم ۲,۰ مانند معیارهای جایگزین برای برون داد علمی و سایت‌های شبکه‌های علمی، نشان می‌دهد که سواد داده جلوتر از همه باقی می‌ماند؛ که آن را به یک جزء حیاتی در حمایت از پژوهشگران در محیط پژوه ۲,۰ تبدیل می‌کند. کتابخانه‌ها باید به توسعه و تعمیق منابع، آموزش و تخصص در این زمینه مانند آپدیت بودن و آشنایی با منابع علمی جدید مانند مجلات و پایگاه‌های داده متعهد شوند.

پانویس ها:

- 1- Research 2.0
- 2- Science 2.0
- 3- e-Science
- 4- Information Literacy
- 5- The Vitae Researcher Development Framework
- 6- Purdue University Research Repository
- 7- National Institutes of Health
- 8- Research Data Management

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان بود: [Data literacy in support of Research 2.0](#)

چگونگی جستجو و یافتن مجلات با دسترسی آزاد در اسکوپوس

• نویسنده: فرزانه حبیبی

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران



در تاریخ ۲۹ ام جولای سال ۲۰۱۵ شاخصی برای دسترسی آزاد به مجلات نمایه شده در اسکوپوس راه اندازی شد. این شاخص به کاربر این اجازه را می دهد که به راحتی مجلات با دسترسی آزاد (Open Access Journals) در اسکوپوس را توسط لینک «مرور منابع» شناسایی کند. این لینک، یک لیست الفبایی از همه مجلات، سری کتب، نشریات تجاری و مقالات کنفرانس هایی که در اسکوپوس موجود هستند را فراهم می کند.

چگونگی جستجو برای مجلات با دسترسی آزاد در اسکوپوس:

به سمت گزینه «مرور منابع» در اسکوپوس رفته و یکی از روش های زیر برای جستجوی مجلات با دسترسی آزاد را انتخاب کنید.

• روش اول:

Scopus

Search Alerts My list My Scopus

Only serial source titles are included in this list. For non-serial content such as books and monographs, please use Document Search.

Search: Geoscience Title

Browse: Subject Area: All Subject Areas

Source Type: All Sources Trade Publications Journals

Subscription: All subscriptions Subscribed Non-subscribed

Open Access Display only Open Access journals

Display sources

48 sources found matching "Geoscience".

Source title	SJR	IPP	CNP
Advances in Geosciences Open Access	0.299	1.014	0.619
Annual Report - University of Tsukuba, Institute of Geoscience (coverage discontinued in Scopus)			
Arabian Journal of Geosciences	0.334	0.995	1.340
Biogeosciences Open Access	2.451	4.067	1.376
Biogeosciences Discussions (coverage discontinued in Scopus) Open Access			

Journal Metrics

Scopus Title List

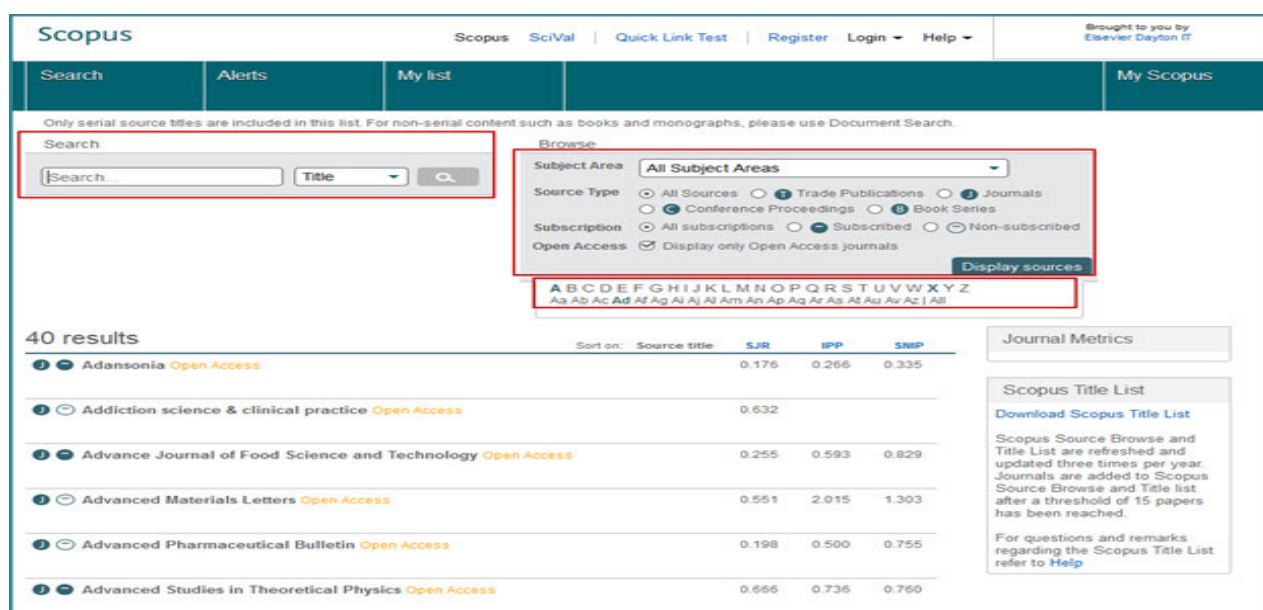
Download Scopus Title List

Scopus Source Browse and Title List are refreshed and updated three times per year. Journals are added to Scopus Source Browse and Title list after a threshold of 15 papers has been reached.

For questions and remarks regarding the Scopus Title List refer to Help

- در باکس مرور (Browse Box)، بر روی منوی کشویی که نزدیک «حوزه موضوعی» است برای انتخاب موضوع کلیک کنید.
- همچنین در باکس مرور، گزینه «دسترسی آزاد» را علامت بزنید به این معنی که «فقط مجلات با دسترسی آزاد را نمایش بده».
- بر روی گزینه «نمایش منابع» کلیک کنید. این جستجو فقط برای مجلات با دسترسی آزاد که موضوع جستجوی شما را پوشش دهد عمل خواهد کرد.
- مجلات با دسترسی آزاد با برچسب نارنجی دسترسی آزاد نشان داده شده‌اند.

روش دوم:



- اگر شما عنوان مجله با دسترسی آزادی که به دنبال آن هستید را می‌دانید، بر روی حرف اول عنوان مجله در «باکس الفبایی»، زیر باکس مرور کلیک کنید.
- شما می‌توانید مجله با دسترسی آزاد مورد نظر خود را با برچسب نارنجی دسترسی آزاد روی صفحه نتایج شناسایی کنید.

روش سوم:

- در باکس جستجو، بر روی منوی کشویی کلیک کرده و عنوان، شاپا (ISSN) مجله یا ناشری که به دنبال آن هستید را انتخاب کنید.
- برچسب نارنجی دسترسی آزاد هنگامی که دسترسی عنوان آزاد باشد، پدیدار خواهد شد.

پایگاه اسکوپوس لیست مجلات با دسترسی آزاد را سه تا پنج بار در سال بروز رسانی می‌کند. این گذشت زمان ممکن است به بروز تفاوت‌هایی جزئی و موقت در وضعیت مجلات با دسترسی آزاد منجر شود. شما می‌توانید اطلاعات بیشتری در مورد فهرست اسکوپوس در پایگاه اطلاعاتی اسکوپوس به دست آورید.

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

[Three ways to search for open access journals in Scopus](#)

۶ راه برای پیدا کردن محتویات رایگان در ساینس دایرکت

• نویسنده: ژیل سعیدی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه



• پیدا کردن لیستی از تمام مجلاتی که مقالات محتویات رایگان دارند:

ما علاوه بر ۵۶ مجلات محتویات رایگان، به نویسندگان گزینه انتشار مقالات محتویات رایگان در بیش از ۱۶۰۰ مجلات تازه تأسیس را می‌دهیم. لیستی از این مجلات در صفحه اصلی وبسایت ساینس دایرکت با کلیک روی «نمایش تمامی مقالات منتشر شده محتویات رایگان» می‌توانید پیدا کنید. هنگامی که شما در لیست انتشار هستید، می‌توانید نتایج خود را به مجلات محتویات رایگان یا مجلاتی که حاوی مقالات محتویات رایگان هستند به وسیله انتخاب فیلتر مناسب چک باکس محدود کنید.

• پیدا کردن لیستی از مقالات محتویات رایگان:

ساده‌ترین راه برای پیدا کردن مقالات محتویات رایگان، جستجو در وبسایت ساینس دایرکت هست. با (به‌وسیله) وارد کردن عبارت جستجوی خود، شما قادر به شناسایی هر گونه مقالات محتویات رایگان در نتایج جستجو به‌وسیله «محتویات رایگان» خواهید بود.

یک راهنمای مختصر برای یافتن مقالات و محتویات رایگان مجلات در پایگاه اطلاعاتی ساینس دایرکت

در الزویر، ما مشغول مقیاس‌گذاری برنامه چاپ و نشر محتویات رایگان هستیم، در حال حاضر ۵۶ مجلات با محتویات رایگان داریم و میزبان بیشتر از ۹۱ مجله از طرف جامعه و شرکای انتشاراتی مان هستیم. با این حال، شما ممکن است با چگونگی هدایت شدن به این مجلات و مقالات آشنا نباشید.

در اینجا بعضی روش‌ها برای کمک به شما در یافتن مطالب رایگان در ساینس دایرکت به‌صورت آسان وجود دارد:

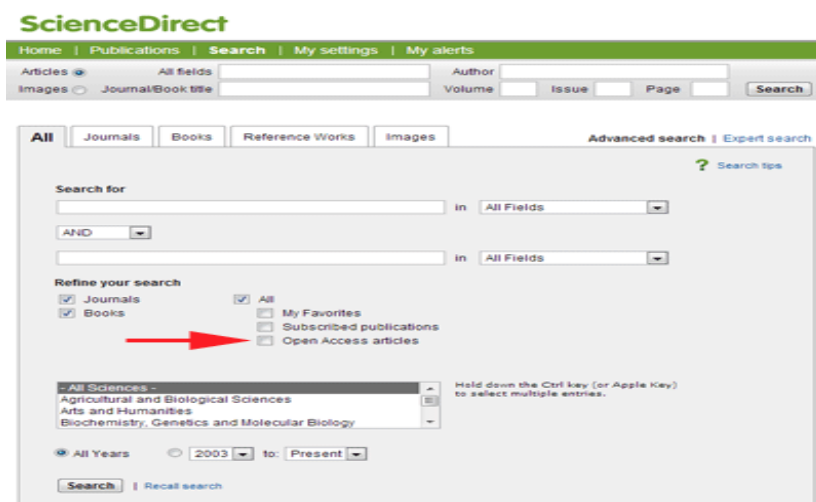
• پیدا کردن لیستی از مجلات با محتویات رایگان:

شما می‌توانید به لیست مجلات دارای محتویات رایگان ما از صفحه اصلی وبسایت ساینس دایرکت با کلیک روی لینک www.sciencedirect.com و یا نشانی www.sciencedirect.com/science/browse/all/open-access برای دسترسی به دایرکتوری مجلات دسترسی آزاد هدایت شوید.

ScienceDirect

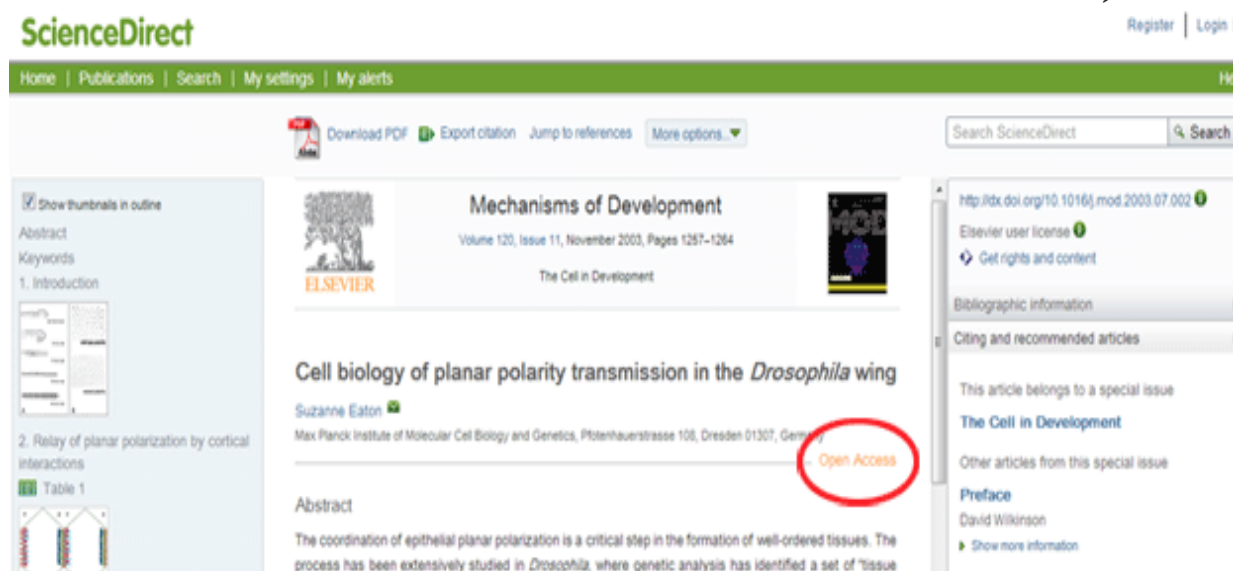
• جستجو فقط برای مقالات با محتویات رایگان:

اگر ترجیح می‌دهید نتایج فیلتر شده را ببینید که تمام مقالات محتویات رایگان را نشان می‌دهد، شما به استفاده از جستجوی پیشرفته نیاز دارید. در جستجوی پیشرفته، شما می‌توانید نتایج جستجوی خود را تصحیح کنید که تنها به وسیله مقالات «محتویات رایگان» و با انتخاب آن در چک باکس نشان داده می‌شود.




• پی بردن به اینکه مقاله شما در محتویات رایگان خوانده شده است:

اگر شما در حال خواندن یک مقاله منتشر شده آنلاین الزویر هستید، شما تنها لازم است به برجسب نارنجی به واسطه «محتویات رایگان» واقع در زیر عنوان مقالات و اطلاعات نویسنده نگاه کنید. برای چگونگی استفاده مجدد از یک مقاله با پی بردن به محتویات رایگان، به پاورقی پایان مقاله که جزئیات بیشتر آن توسط نویسنده برای (استفاده) عموم ایجاد شده، نگاه کنید.



• پیدا کردن مقالات محتویات رایگان در یک مجله خاص:

الزویر بیش از ۱۶۰۰ مجله دارد که انتشار دو مقاله محتویات رایگان و مقالات اشتراکی را حمایت می‌کند. برای مشاهده هر یک از مجلات محتویات رایگان و یا پشتیبانی از محتویات رایگان به زیر عنوان مجله نگاه کنید. برای مجلات محتویات رایگان حمایت شده، کاربران ساینس دایرکت می‌توانند روی لینک «محتویات رایگان» در نوار کناری سمت چپ کلیک کنید تا به مقالات محتویات رایگان منتشر شده در مجله هدایت شوید.



Journal of Controlled Release

Supports **Open Access** | [About this Journal](#) | [Sample Issue Online](#) | [Submit your Article](#) | [Controlled Release Society \(CRS\)](#)

[New Article Feed](#)

[Alert me about new articles](#)

[Add to Favorites](#)

Copyright © 2013 Elsevier B.V. All rights reserved

< Previous voliss | Next voliss >

Volume 171, Issue 2, **In Progress** (28 October 2013)

articles 1 - 19

Articles in Press

Open Access articles

Volume 171 (2013)

Volume 171, Issue 2
In Progress (28 October 2013)

Volume 171, Issue 1
pp. 1-92 (10 October 2013)

Volumes 161 - 170
(2012 - 2013)

Volumes 151 - 160
(2011 - 2012)

Volumes 141 - 150
(2010 - 2011)

Volumes 131 - 140
(2008 - 2009)

Volumes 121 - 130
(2007 - 2008)

Volumes 111 - 120
(2006 - 2007)


Volumes 101 - 110
(2005 - 2006)

Volumes 91 - 100 (2003 - 2004)

[E-mail articles](#) | [Export citations](#) | [PDF downloader](#) | [Open all previews](#)

This issue is In Progress but contains articles that are final and fully citable. For recently accepted articles, see [Articles in Press](#).

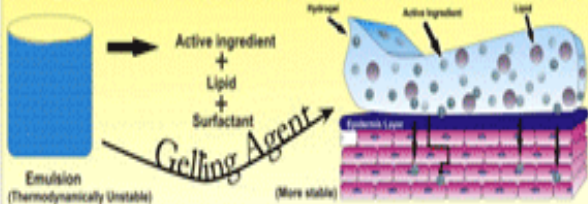
Reviews


1  **Recent expansions in an emergent novel drug delivery technology: Emulgel** Review Article
Pages 122-132
Ajazuddin, Amit Alexander, Ajita Khichariya, Saurabh Gupta, Ravish J. Patel, Tapan Kumar Giri, Dulal Krishna Tripathi

[Show preview](#) | [PDF \(1247 K\)](#) | [Supplementary content](#) | [Recommended articles](#) | [Related reference work articles](#)

Graphical abstract

Gelling Agent Converting an Unstable Emulsion to more Stable Emulgel



2  **Smart ligand: Aptamer-mediated targeted delivery of chemotherapeutic drugs and siRNA for cancer therapy** Review Article

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

[Six ways to find Elsevier's open access content](#)

مقدمه‌ای بر نرم افزارهای متن باز

• نویسنده: میثم داستانی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی

نرم افزارهای متن باز:

نرم افزار متن باز یا منبع باز ([Open Source](#)) [Software](#)؛ همان طور که از نام آن پیداست به معنای نرم افزارهایی هستند که آزادانه و بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای مورد استفاده قرار می گیرند. در این نوع نرم افزارها کدهای منبع نرم افزار نیز جهت هرگونه تغییر و ویرایشی در دسترس قرار می گیرند. متن باز بودن این گونه نرم افزارها به کاربر این امکان را می دهد که نرم افزار را بر اساس نیاز شخصی خویش تغییر دهد و استفاده کند همچنین منتشر نماید. البته برای تغییر کد منبع یک نرم افزار باید به کد منبع آن آگاه بود و سپس تغییر را شروع کرد؛ همچنین اصول توسعه و تغییر نیز بر این مبنا قرار دارد که کد منبع اصلی حفظ شود.

پیشگامان متن باز ([Open Source Initiative](#)) سازمانی غیرانتفاعی است که برای تبلیغ نرم افزارهای متن باز اختصاص داده شده است. این سازمان در فوریه ۱۹۹۸ توسط اریک ریمنوند و بروس پرنس راه اندازی شد.



تولید کنندگان این نرم افزارها به راحتی می توانند با انتشار و اشتراک آن در وب، هرچه سریع تر نسبت به نقطه ضعف های سیستم نرم افزاری خود آگاه شده و در راستای بهبود آن اقدام کنند و با ایجاد یک هم فکری واحد مشکلات سریع تر مشخص و سریع تر نیز نسبت به برطرف شدن آن اقدام می شود.

خصوصیت هایی که یک نرم افزار متن باز را به نسبت سایر نرم افزارها متمایز می کند، این است که تمامی اشکالات موجود در یک بسته نرم افزاری را می توان با تغییر و یا ویرایش کد برطرف کرد؛ در نتیجه هیچ نیازی به فروشنده و محل فروش نیست و کاربر به راحتی می تواند آن را توسعه دهد و حتی برای فروش آن اقدام کند که در این صورت می تواند مسیری برای کسب درآمد باشد.

از جمله مهم ترین مزایای نرم افزارهای متن باز نسبت به نرم افزارهای تجاری به شرح ذیل هست:

- در دسترس بودن کد متن و اجازه تغییر و بومی سازی آن
- حق انتشار برای کاربر بعد از انتشار و ویرایش
- ارتقا و پشتیبانی دائمی به دست کل کاربران سطح جامعه
- رایگان بودن

یکی از مهم ترین مشکلات نرم افزارهای متن باز را می توان نیاز به دانش فنی جهت ویرایش و پشتیبانی از آن دانست برخلاف نرم افزارهای تجاری که گروهی متخصص آن را پشتیبانی می کنند.



اطلاعات بیشتر و نحوه به کارگیری ورد پرس می توانید به سایت ورد پرس فارسی مراجعه نمایید (<http://wp-persian.com>).

در شماره های بعدی در خصوص نرم افزارهای متن باز کتابخانه و سایر سیستم ها مطالبی را ارائه خواهیم داد.

منابع:

ویکی پدیای فارسی <https://fa.wikipedia.org>

<http://cms-software-review.toptenreviews.com>

شفیع حبیبی، ابراهیم سلمانی ندوشن. نرم افزارهای متن باز و فرصت های نو برای کتابداران ایران، فصلنامه کتاب، تابستان ۸۷/

سیستم مدیریت محتوای وب (WCMS یا Web Content Management System)، یک سیستم نرم افزاری است که ابزارهای از پیش آماده ای برای نوشتن مطالب، درج تصاویر و پیوندها و به طور کلی مدیریت یک یا چند وب سایت دارد و به کاربران اجازه می دهد حتی با دانشی اندک در زمینه زبان های برنامه نویسی وب یا زبان های نشانه گذاری، محتوای وب سایت خود را به سادگی ایجاد و مدیریت کنند. سیستم مدیریت محتوای وب برای کنترل مجموعه ای پویا از مواد وب، شامل اسناد HTML، تصاویر و دیگر اشکال رسانه به کار می رود. سیستم های مدیریت محتوا با امکاناتی که در اختیار کاربر قرار می دهند، کنترل و ویرایش و مدیریت جداول زمانی را آسان می کنند.

WordPress محبوب ترین سیستم مدیریت محتوا است که به عنوان یک CMS وبلاگ نویسی شروع به کار کرد، اما بعداً به یک CMS بالغ تبدیل شد.

Joomla متداول ترین سیستم مدیریت محتوا برای ساختن سایت هایی با امکانات گسترده است که می تواند برای ایجاد و ویرایش آسان صفحات وب به کار رود، اما از WordPress پیچیده تر است. بر اساس اعلام وب سایت toptenreviews.com، در رتبه بندی سیستم های مدیریت محتوا در سال ۲۰۱۵ میلادی، ورد پرس در رتبه دوم و جوملا در رتبه ششم قرار دارد.

معرفی سیستم مدیریت محتوای ورد پرس:



سیستم مدیریت محتوای ورد پرس، در حال حاضر محبوب ترین سیستم مدیریت محتوا یا CMS از لحاظ تعداد کاربرانی که از آن استفاده می کنند در اینترنت است. این سیستم مدیریت محتوا به صورت روزافزون در حال استفاده هست و کاربران زیادی را هر روز بیشتر از روز قبل به خود جذب می کند. این استقبال به این دلیل است که کار با این سیستم مدیریت محتوا در عین سادگی بسیار لذت بخش است و هر نوع کاربر اینترنت با کمترین دانش نیز می تواند به راحتی توسط آن سایت مورد نظر خود را راه اندازی کرده و بتواند بازدید کننده زیادی را جذب کند.

برای راه اندازی یک وب سایت یا وبلاگ بر اساس سیستم ورد پرس دانش فنی خاصی نیاز نیست و شما با آشنایی کمی با اینترنت و وب می توانید وب سایت خود را به سادگی راه اندازی نمایید. جهت کسب

کارگاه های جانبی هشتمین همایش ملی ادکا
"رسانه های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی"

۱. کارگاه آموزشی مفاهیم و نرم افزارهای تحلیل
شبکه های اجتماعی (مدرس: دکتر محمد امین
عرفان منش) سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

۲. امنیت و حفاظت در نت و شبکه های
اجتماعی (مهندس حسین حیدری) دو شنبه ۱۸
آبان ماه ۱۳۹۴

۳. ۳۰ مهارت کلیدی برای کتابداران جوان (مهندس
حسین حیدری) سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

جهت شرکت در کارگاه همایش با آدرس
ایمیل

hamavesh.uilisa@gmail.com

یا شماره تلفن ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶ تماس حاصل
فرمایید.

<http://hamayesh.uilisa.ir>

معرفی نرم افزار علم سنجی هیست سایت (بخش دوم)

• نویسنده: معصومه حسنخانی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم سنجی دانشگاه تهران

Bibliometric Analysis and Visualization Software

HistCite

عملکردهای اساسی نرم افزار

• رتبه‌بندی مدارکی از یک حوزه علمی:

به وسیله ارجاعات استناد شده محلی (LCR)، تعداد ارجاعات استناد شده (NCR)، تعداد استناد جهانی (GCS)، تعداد استناد محلی (LCS)، لیست الفبایی بر اساس عنوان، نام نویسنده، نام مجله و تاریخ انتشار

• رتبه‌بندی مجلات یک حوزه علمی:

به وسیله تعداد مدارک در یک حوزه موضوعی (PUBS)، تعداد کل استناد جهانی (TGCS)، تعداد کل استناد جهانی در یک سال، تعداد کل استناد محلی (TLCS)، تعداد کل استناد محلی در هر سال، ترتیب الفبایی نام مجلات.

• رتبه‌بندی نویسندگان یک حوزه علمی:

به وسیله تعداد مدارک در دامنه موضوعی (PUBS)، تعداد کل استناد جهانی (TGCS)، تعداد کل استناد جهانی در هر سال، تعداد کل استناد محلی (TLCS)، تعداد کل استناد محلی در هر سال، تعداد کل ارجاعات استناد شده (TLCR)، کل ارجاعات استناد شده در ابتدا و انتهای مجموعه، ترتیب الفبایی نام نویسندگان

• رتبه‌بندی ارجاعات بیرونی:

بر اساس تعداد استناد محلی (LCS)، به ترتیب الفبایی عنوان، به ترتیب الفبایی نام نویسنده، به ترتیب الفبایی نام مجله، به ترتیب تاریخ انتشار

• رتبه‌بندی کلمات عنوان مدارک یک حوزه علمی:

بر اساس تعداد مدارک در یک دامنه موضوعی (PUBS)، میزان کل استناد جهانی مدارک، میزان کل استناد محلی مدارک، به ترتیب

الفبایی کلمات.

• رتبه‌بندی سال‌ها:

رتبه‌بندی مقالات یک حوزه علمی بر اساس سال، نوع مدرک، زبان، مؤسسه، کشور

• ماتریس استنادی (گره‌ها، ارجاعات محلی، استنادات محلی)

• عینی سازی ماتریس استنادی:

هیست سایت به کاربر اجازه می‌دهد در لیست مقالات بازیابی شده، مقالات ویژه را شخصی سازی کند که شامل نمایش‌های گرافیکی است و هیستوگراف نامیده می‌شود. به طور معمول نقشه‌های تعریف شده بر اساس پانزده الی بیست مقاله برتر در یک مجموعه ترسیم می‌شود که دارای بالاترین تأثیر استنادی در موضوع یا بیشترین تعداد محلی یا جهانی هستند (وبگاه گارفیلد).

جستجوی هیست سایت

هیست سایت شامل یک موتور جستجو است که جستجوی منابع اطلاعاتی مورد نیاز کاربر را انجام می‌دهد. در این نرم افزار با یک کلیک بر روی کلمه عنوان، نویسنده، یا نام نشریه لیستی از رکوردهای حاوی آن اصطلاح جستجو مشاهده می‌شود. یک کاربر می‌تواند زیرمجموعه‌ای از رکوردها را با اضافه نمودن برچسب‌هایی بر اساس نام کاربر ذخیره کند. زیرمجموعه رکوردها می‌تواند به منظور تحلیل‌های بیشتر از مجموعه استخراج شود.

ویرایش در هیست سایت

هیست سایت چندین ویژگی ویرایشی را در نظر گرفته است که این ویرایش داده‌ها مجموعه را آسان نماید. امکان ویرایش همزمان

رکوردهای چند گانه به منظور یکدست کردن متغیرهای املایی در نام نویسندگان، آدرس ها یا منابع استناد وجود دارد. این ویژگی از این جهت مفید است که یک کاربر می تواند کتاب ها یا انواع دیگر سند که در پایگاه وب آو ساینس نمایه نشده اند را به مجموعه اضافه نمایند

گروه های استفاده کننده

طیف گسترده ای از کاربران از قبیل پژوهشگران، مدیران پژوهشی، کتابداران، مورخان، ویراستاران مجلات، ناشران و ... که به تجزیه و تحلیل متون علمی مختلف نیازمندند، از جمله مخاطبان اصلی این نرم افزار می باشند. (صدیقی، ۱۳۹۰).

• پژوهشگران:

برای محققانی که به طور مرتب مقاله ای را منتشر می کنند، استفاده از هیست سایت می تواند در اضافه کردن ابعاد جدیدی به مقالات روزانه آن ها یا آماده سازی یک مقاله مروری کمک نماید. البته برای پژوهشگرانی که نگارش متون علمی جز فعالیت های روزمره شان نیست، از طریق مرور متون در هیست سایت می توانند بر تنبلی خود غلبه کنند.

• روزنامه نگاران علمی:

هیست سایت می تواند آشنایی آن ها را در یک موضوع جدید وابسته به مأموریتشان سرعت ببخشد.

• مورخان علم:

هیستوگراف ها و آمارهای ایجاد شده توسط هیست سایت در درک بهتر توسعه و وضعیت حوزه های پژوهشی مورخان علم کمک می نماید.

• سردبیران نشریات:

سردبیر یک نشریه می تواند یک کتابشناسی از خروجی مقالات نشریه اش ایجاد کند و سپس به طور دستی آن را در هیست سایت وارد نماید تا مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. نتایج هیستوگراف ها و آمارهای ارائه شده می تواند به درک بهتری از نقش نشریه در یک زمینه موضوعی منجر شود تا در نهایت باعث تقویت آن گردد.

• کتابداران:

اگر یک کتابدار جستجویی را برای کاربری انجام دهد و نتایج آن را از طریق هیست سایت تحلیل کند، ارزش افزوده ای برای جستجوی انجام شده خواهد بود. حتی اگر کاربران خودشان جستجوهایشان را انجام می دهند کتابداران می توانند استفاده از نرم افزار هیست سایت را به عنوان راهی برای درک بهتر نتایج جستجویشان پیشنهاد نمایند.

• مدیران پژوهشی:

کتابشناسی مقالات تولید شده توسط یک واحد پژوهشی می تواند به طور دستی وارد شود و توسط هیست سایت تحلیل گردد. نتایج داده می تواند برای ارزیابی کمی و کیفی عملکرد واحد پژوهشی مفید باشد.

منبع:

صدیقی، مهری. (۱۳۹۰). معرفی نرم افزار تحلیل استنادی هیست سایت.

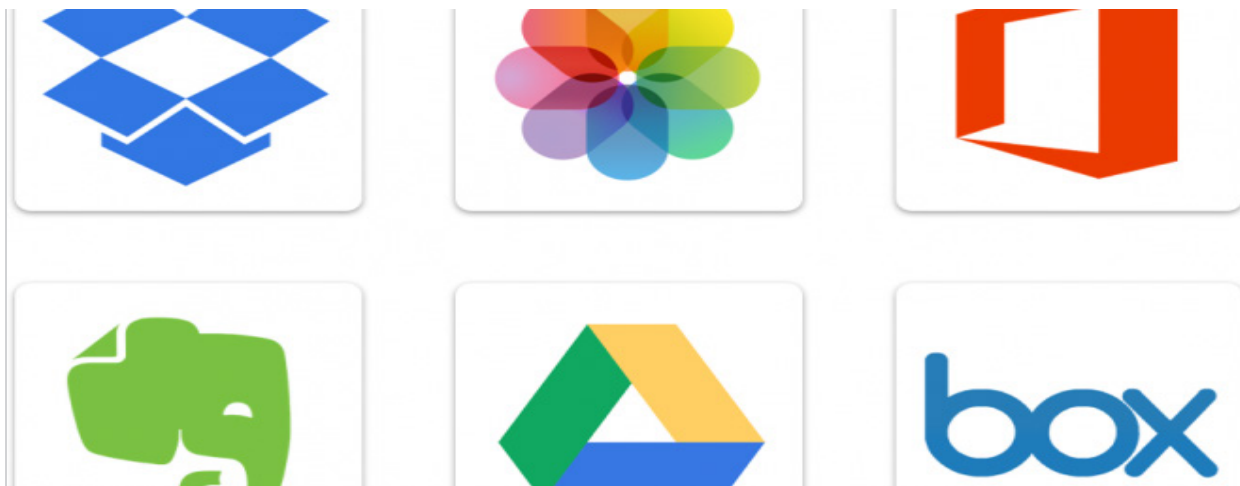
خبرنامه علم سنجی، شماره ۱، بهار، ص ۸-۹



اپلیکیشن های ضروری در امور روزانه شما (بخش اول)

• نویسنده: نازنین مؤمن زاده

کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان



• اورنوت (Evernote)



را که می خواهید فراموش نکنید را بر روی آن بچسبانید. می توانید از اسکنر یا دوربین تلفن همراه و اسکنر Post-It برای اسکن سند استفاده کنید و اورنوت متن و فایل های PDF را توسط کاراکترهای نوری در تصاویر تشخیص می دهد، این بدان معناست که می توانید محتوای اسنادی را که اسکن نموده اید را جستجو نمایید. با اورنوت حتی می تواند یادآورها را نیز اجرا نماید، بنابراین می توانید آن را به گونه ای تنظیم نمایید که اول هر ماه چک لیست گزارش ماهانه را در منوی پاپ آپ به شما نشان دهد. برای مثال، بخش بازاریابی HCTPL^۱ (کتابخانه عمومی شهر هانتینگتون) برای ذخیره هر چیزی از اورنوت استفاده می نماید. اگر بخواهیم یادداشت ها، نحوه راهنمایی، چک لیست ها، لاگ ها، ایمیل های مهم، رسیدها، مطالب مطبوعاتی، فرم های بازاریابی را نگهداریم، باید آن ها را در اورنوت ذخیره کنیم. به این ترتیب هر شخص در تیم بازاریابی به این اطلاعات دسترسی خواهد داشت کمی تواند در صورت نیاز از آن استفاده کند. با استفاده از اورنوت دیگر نیازی به کاغذ و تلاش برای ذخیره سریع اطلاعات نداریم. اورنوت اپلیکیشن هایی برای ویندوز، مک، موبایل / تبلت iOS، اندروید، ویندوزفون و بلک بری ارائه می دهد. اورنوت یک اپلیکیشن «پرمیوم» می باشد، این بدان معناست که یک نسخه رایگان از اپلیکیشن وجود دارد که کارهای بسیاری انجام می دهد، اما نسخه پولی به شما اجازه آپلودهای ماهانه بیشتر، پشتیبانی آنلاین، پشتیبانی دارای تقدم از اپلیکیشن و خدمات بیشتری ارائه می دهد. مایکروسافت وان نوت، اسپرینگ پدیا و اپلیکیشن های یادداشت های پیش فرض در دستگاه های موبایل از جمله اپلیکیشن های مشابه اورنوت می باشند.

دانلود برای: [ویندوز](#)، [آندروید](#)، [iOS](#)

شعار تجاری اورنوت این است که «هر چیزی را به خاطر بسپارید» و اپلیکیشن ها در گفتار خود صادق اند. اورنوت یک اپلیکیشن چند پلتفرمی می باشد که به برخی از ویژگی های غنی اپلیکیشن های نت یا استیکی شباهت دارد. شما می توانید توسط این اپلیکیشن یادداشت هایی ایجاد نمایید، هر چیزی را از یادداشت های کوچک گرفته تا یادآورهای لیست خرید خود، عکس ها و فایل ها و ... را در هر جایی ذخیره نمایید. می توانید اطلاعات خود را به صورت برجسته ایجاد نمایید، اما مجبور نیستید تا از تابع جستجوی اورنوت استفاده نمایید، این تابع می تواند کاراکترهای نوری را تشخیص دهد، حتی می تواند کلمات را به سرعت و با دقت در تصاویر بیابد، می توانید همه چیز را در اورنوت ذخیره نمایید و یادداشت ها یا دفترچه های یادداشت را با هر کسی که دوست دارید به اشتراک بگذارید. این اپلیکیشن مانند یک مغز خارجی می باشد که می توانید هر چیزی

• اسکچ (Sketch)



گروه بازاریابی HCTPL از دراپ باکس برای به اشتراک گذاری اسناد در گروه‌ها و مکان‌های متعدد، از جمله به اشتراک گذاری امور اعضای NIDL و کنسرسیوم کتاب الکترونیک استفاده می‌نماید. گاهی اوقات از کتابخانه دور هستید و به سند یا تصویری نیاز دارید که در یکی از سرورهای HCTPL ذخیره شده است. تا زمانی که به اینترنت دسترسی داریم، می‌توانیم سریعاً از یک همکار بخواهیم تا آن فایل را در دراپ باکس آپلود نماید و لینک دانلود آن را با ما به اشتراک بگذارد و آن را بلافاصله در اختیار ما قرار دهد. علاوه بر این، کنسرسیوم کتاب الکترونیک NIDL از دراپ باکس برای حفظ بودجه، سفارشات، گزارش‌ها، مجموعه‌ها و تیراژها و سایر اطلاعات دائماً به‌روز شده اعضا استفاده می‌نماید. علاوه بر این، دراپ باکس برای به اشتراک گذاری یا توزیع فایل‌هایی که حجمشان برای ایمیل بالاست، در میان اعضا استفاده می‌نماید. اپلیکیشن‌های مشابه شامل گوگل درایو، مایکروسافت وان درایو، اپل آی کلود، فیک شیر و ... می‌باشد.

دانلود برای: [ویندوز](#)، [آندروید](#)، [iOS](#)، [بلک بری](#)، [ویندوز فون](#)، [تبلت‌های ویندوزی](#)، [کیندل فایر](#)

• ترلو (Trello)



ترلو اپلیکیشن مدیریت طرح و اطلاعات وب می‌باشد. یادآور ارسال یادداشت‌ها یا کارت‌های شاخص می‌باشد و به شما اجازه می‌دهد فهرست کارهایتان را توسط کارت بر بُرد آن بنویسید. شما می‌توانید به شیوه‌ای بسیار انعطاف‌پذیر، از این اپلیکیشن برای ردیابی مراحل موردنیاز برای تکمیل یک پروژه، ایجاد یک جدول زمانی از رویدادها و وظایف، آپلود اسناد و تصاویر پشتیبان و همچنین سازمان‌دهی فهرست‌های مختلف استفاده کنید. برای مثال، گروه بازاریابی HCTPL برای ردیابی جدول زمانی بازاریابی و همچنین وظایف روزمره استفاده می‌کند. آن‌ها بر روی جدول زمانی یک برد دارند که روی آن فهرستی از وقایع مرتب‌شده برحسب زمان را با ضرب العجل آن قرار می‌دهند. سپس هر فهرست شامل وظایف موردنیاز برای تکمیل بازاریابی یک رویداد می‌باشد. آن‌ها به هر کس که مسئول تکمیل وظایف است یک کارت و همچنین تاریخ و چک‌لیست اختصاص می‌دهند. همچنین، فرم‌های بازاریابی را نیز پیوست می‌کنند تا بخش‌ها کارت‌ها را پر کنند، سپس اطلاعات موردنظر در مورد رویداد، تنها با یک کلیک کنار می‌رود. عملکرد یادآوری ترلو زمانی به اعضای گروه ایمیل می‌شود که مهلت انجام آن نزدیک است. اپلیکیشن‌های مشابه: آسانا، بیس کمپ، شیرپوینت، اپلیکیشن‌های کاری مانند واندر لیست، انی دو، ریمایندر و گوگل تسک.

دانلود برای: [آندروید](#)، [iOS](#)، [کیندل فایر](#)

اگر همیشه این احساس را داشته‌اید که برنامه‌های اسکرین شات سنتی در دسر زیادی دارند، اپلیکیشن حاشیه‌یابی تصویر در اسکچ اورِنت همان چیزی است که منتظر آن بودید. آیا چیزی را مشاهده نمودید که باعث جرقه ایده جدیدی در ذهنتان شد؟ برای ثبت آنی آن از اسکچ استفاده نمایید، آن را صرفاً توسط یک سری ابزار ساده مشخص نمایید و آن را در یک لحظه ارسال نمایید. این اپلیکیشن به شما اجازه می‌دهد تا به سرعت و مستقیم توسط گوشی یا کامپیوترتان فلش و دایره بکشید، متنی اضافه کنید، مطالب حساس را محو کنید و غیره. مجبور نیستید تا برای از استفاده اسکچ از اورِنت استفاده کنید، اما اسکچ را باید با اورِنت همگام سازی ۲ نمایید و اسکچ در درون اورِنت وجود دارد، بنابراین می‌توانید به راحتی تصاویر خود را بدون خروج از اپلیکیشن، حاشیه‌نویسی کنید. اسکچ اپلیکیشنی سرگرم‌کننده است و استفاده از آن ساده می‌باشد. فقط آن را اجرا کنید، تصویر را باز کنید، حاشیه‌نویسی کنید و آن را ارسال نمایید. جینگ و فست استون، اپلیکیشن‌های مشابه اسکچ می‌باشند.

دانلود برای: [ویندوز](#)، [آندروید](#)، [iOS](#)

• دراپ باکس (Dropbox)



دراپ باکس یک سرویس ذخیره‌سازی رایگان مبتنی بر ابر می‌باشد که به شما اجازه می‌دهد تا در هر نقطه‌ای که هستید، تصاویر، اسناد و ویدئوهای خود را ایجاد نموده و آن‌ها را به راحتی به اشتراک بگذارید. به عنوان یک اپلیکیشن بر روی مرورگر وب یا دسکتاپ در دسترس آن می‌باشد. دراپ باکس ۲ گیگابایت فضای رایگان به شما می‌دهد، اما برای دریافت نسخه حرفه‌ای باید آن را به‌روزرسانی نمایید و برای دریافت ۲۰۰ گیگابایت فضا در ماه باید ۹/۹۹ دلار یا برای ۵۰۰ گیگابایت فضا ماهیانه مبلغ ۴۹/۹۹ دلار پرداخت نمایید. برای مثال،

• گوگل درایو (Google Drive)



گوگل درایو به شما امکان ذخیره سازی و دسترسی به فایل ها در هر نقطه بر روی وب، بر روی هارد دیسک یا گوگل داکس و غیره را می دهد. گوگل شیت و اسلایز اپلیکیشن هایی می باشد که دارای قدرت بهره وری هستند که به شما اجازه ایجاد، همکاری و ذخیره اسناد در گوگل درایو آنلاین را می دهد. همه این امکانات رایگان می باشند. اشتراک گذاری فایل ها و فولدرها: شما می توانید به سرعت دیگران را به مشاهده، دانلود و همکاری بر روی فایل های مورد نظرتان دعوت نمایید برای این کار نیازی به ضمیمه ایمیل ندارید. ذخیره سازی ۱۵ گیگابایت اول در گوگل درایو، جیمیل و گوگل پلاس فوتوز رایگان می باشد. هنگامی که گوگل درایو تان افزایش یافت، برای ذخیره ۱۰۰ مگابایت بعدی باید ماهانه مبلغ ۱۹۹ دلار پرداخت نمایید. اپلیکیشن های مشابه: دراپ باکس، مایکروسافت اسکای درایو

دانلود برای: [ویندوز](#)، [آندروید](#)، [iOS](#)، [گوگل کروم](#)، [موزیلا فایرفاکس](#)

• آفیس آنلاین (Office Online)



آفیس آنلاین در صورتی یک انتخاب خوب می باشد که نیازهای شما به نرم افزار بهره وری ساده باشد و برای ذخیره اسنادتان به فضای ذخیره سازی ابری بیش از ۷ گیگابایت نیاز نداشته باشید. صف فعلی آفیس آنلاین شامل برنامه هایی مشابه آفیس هوم و استیونندنت ۲۰۱۰ یا ۲۰۱۳ خواهد بود: ورد، اکسل، پاورپوینت و وان نوت؛ اما اپلیکیشن های وب رایگان هستند؛ و آن ها دارای ۷ گیگابایت فضای ذخیره سازی اسکای درایو می باشند. اگرچه این برنامه ها از لحاظ فنی، اپلیکیشن های وب می باشند اما مانند اپلیکیشن های دسکتاپ عمل می نمایند. اپلیکیشن های آفیس آنلاین از ترانه های آشنا استفاده می نمایند، بنابراین تا زمانی که سندی را در اپلیکیشن وب ورد باز می کنید، مانند آن است که یک فایل ورد را باز کرده اید. شما می توانید یک سند آفیس را بدون تغییر فرمت آن باز کرده، ویرایش نموده و ذخیره کنید. علاوه بر این، آفیس آنلاین به طور همزمان از ویرایش پشتیبانی می نماید. اگر سندی را در حساب اسکای

درایو خود با کسی به اشتراک بگذارید، هر شخص با ویرایش مجوزها می تواند به طور همزمان بر روی آن کار کند و تغییرات ایجاد شده توسط شما در زمان واقعی مشخص می شود. اپلیکیشن های مشابه: گوگل درایو و گوگل داکس

• آفیس ۳۶۵ (Office 365)



آفیس ۳۶۵ نسخه اشتراکی (پولی) از مجموعه کامل نرم افزار آفیس ۲۰۱۳ می باشد که می توانید با پرداخت ماهیانه ۱۰ دلار یا سالانه ۱۰۰ دلار آن را بر روی پنج دستگاه نصب نمایید. ویژگی مبتنی بر ابر و پیام آتی به آن اضافه شده و مشترکان به طور مداوم نسخه آفیس شامل آخرین نسخه ورد، اکسل، پاورپوینت، اوت لوک، وان نوت، پابلیشر و اکسس موجود بر روی کامپیوتر را به روزرسانی می نمایند. این برنامه با ویندوز ۷ و ۸ در حال اجرا در کامپیوتر شخصی تان و مکتبتان در حال اجرا بر روی سیستم عامل او اس ایکس ۱۰/۶ (OS X ۱۰,۶) یا بالاتر سازگار است (تنها آخرین نسخه ورد، اکسل، پاورپوینت و برنامه های اوت لوک در دسترس کاربران مک قرار دارد - آفیس ۳۶۵ بر روی سیستم عامل مک شامل وان نوت، پابلیشر یا اکسس نمی باشد). البته، شما می توانید به راحتی و به صورت رایگان از اپلیکیشن های آفیس وب، گوگل داکس یا این آفیس استفاده کنید و به سند اصلی، صفحه گسترده و ویرایش متن دست پیدا کنید؛ اما اگر قصد دارید تا به ویژگی ها و تغییر پذیری های بیشتری دست یابید، آفیس ۳۶۵ می تواند انتخاب مناسبی برای شما باشد. اتصال ابری: هنگامی که یک سند را ذخیره می کنید، این سند به طور همزمان در اسکای درایو و در هارد دیسک کامپیوتر نیز ذخیره می شود. مهم نیست که شما در کدام منبع به این سند دست یافتید، آخرین نسخه آن را موجود است. علاوه بر این، آفیس ۳۶۵ فضای ذخیره سازی ای بیش از اسکای درایو - ۲۰ گیگابایت دارد. Office on Demand یکی از قابلیت های آفیس ۳۶۵ می باشد که به شما این امکان را می دهد تا در کامپیوترهای با سیستم عامل ویندوز ۷ یا ویندوز ۸ از آفیس استفاده کنید و این قابلیت برای نصب محدود به پنج دستگاه نمی شود. به عنوان مثال، اگر بر روی کامپیوتر شخص دیگری مشغول به کار هستید، باز هم می توانید به آفیس دسترسی داشته باشید. هنگامی که در Office.com وارد حساب مایکروسافت خود می شوید، مایکروسافت نسخه ای از آفیس را از ابر در کامپیوتر پردازش می نماید و شما می توانید کار خود را در ابر ذخیره کنید. وقتی که مدت زمان انجام کارتان تمام شد، این نسخه ناپدید می شود و تمام مسیرها موجود حذف می شوند. اپلیکیشن های مشابه: شامل گوگل داکس، اپلیکیشن های تجاری گوگل، اپن آفیس هیچ گزینه ای مبتنی بر ابر نمی باشد.



یک قابلیت قدرتمند در اپلیکیشن ردیابی زمان می باشد که به شما اجازه مدیریت و نظارت فعال بر کارهای مختلف بر روی گوشی تان را می دهد، دارای قابلیت ضربه بر روی شروع/ توقف ردیابی زمان، تنظیماتی با حداقل سباز و رابط کاربری کاملاً قابل تنظیم می باشد. شما می توانید یکی از سه وظیفه از پیش تعریف شده را انتخاب کنید یا تعداد نامحدودی از نسخه های آزمایشی رایگان را به این اپلیکیشن اضافه کنید و سپس اطلاعات نمایش داده شده را بر روی در تقویم این اپلیکیشن یا بر روی نمودارهای مختلفی مشاهده نمایید که زمان صرف شده در این اپلیکیشن را نمایش می دهد. هنگامی که آن را باز می کنید، می توانید یک آموزش بسیار کوچک و ساده از دکمه های مختلف و گزینه های پیش رویتان بر روی صفحه نمایش داشته باشد. می توانید در هر زمانی که خواستید بر روی هر تسکی که علاقه دارید ضربه بزنید. بازی، خانه داری، یا سالن ورزش و تایمر شروع به کار خواهد کرد. با ضربه مجدد بر آن تایمر متوقف خواهد شد. علاوه بر این، می توانید دو کار را به طور هم زمان ردیابی نمایید. می توانید وظایف جدید را در آیت های منوی حاضر در پایین صفحه نمایش اضافه کنید، تقویم خود را باز کنید یا پای چارت و سایر آمارها در مورد زمان صرف شده را بررسی نمایید. علاوه بر این، به شما اجازه می دهد تا یادداشت هایی در مورد کاری که می خواهید انجام دهید را در آن وارد کنید. می توانید در این برنامه گزارش هایی را ببینید که نشان می دهد در یک روز، هفته، ماه یا یک محدوده تاریخی مشخص چه میزان از وقتتان را صرف انجام وظایف نمودید. این یک اپلیکیشن عالی برای نشان دادن کارهایی است که در طول یک روز انجام داده اید. هاروسست و تاگل جزء اپلیکیشن های مشابه می باشند.

دانلود برای: [iOS](#)

پانویس:

1- Huntington City-Township Public Library

2- Synchronization

منبع:

این مطلب ترجمه بخشی از مقاله با این عنوان است:

[Librarian 2.0: "APP"lying Technology to Your Everyday Workflow](#)

امنیت و حفاظت در نت و شبکه های اجتماعی

روش های هک شخصی
فرآیندهای عبور و مرور اطلاعات
جانشینی مجازی
هک رمز عبور
هک session
هک کامپیوتر شخصی
هک موبایل
هک اطلاعات
هک ایمیل
هک وب سایت
هک شبکه های اجتماعی
نرم افزارهای کرک شده
انتخاب رمزهای عبور
الگوریتم های رمزنگاری
ایمنی در نقل و انتقالات مالی
ایمنی در شبکه های اجتماعی
نقش سیستم عامل ها
نقش نرم افزارهای محافظ
توصیه های کلیدی
بازدارنده های قانونی

زمان برگزاری: ۱۸ آبان ماه ۱۹۳۴

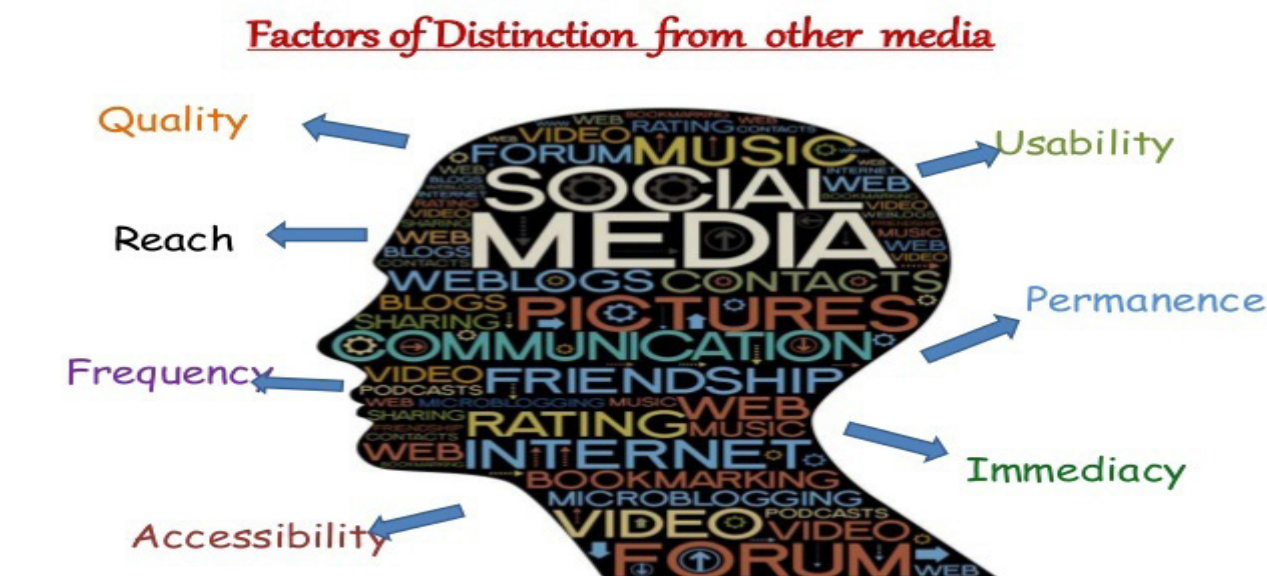
ساعت: ۱۷-۱۳

جهت شرکت در کارگاه همایش با

ایمیل hamayesh.uilisa@gmail.com

یا شماره تلفن ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶ تماس حاصل فرمایید.

[illegible][illegible]



برخی از مشخصاتی که به توصیف تفاوت‌های رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های صنعتی (جمعی یا سنتی) کمک می‌کنند، به این قرارند:

۱- **دامنه دسترسی (Reach):** تکنولوژی رسانه‌های اجتماعی و رسانه‌های صنعتی هر دو امکان گسترش دسترسی را فراهم می‌کنند و می‌توانند به مخاطبانی جهانی دست یابند. اما رسانه‌های صنعتی به طور شاخص از یک شبکه سازمانی متمرکز برای سازماندهی، تولید، و انتشار استفاده می‌کنند، در حالیکه رسانه‌های اجتماعی ذاتاً تمرکززدایی شده‌تر و کمتر سلسله‌مراتبی هستند و با نقاط متعدد تولید و مصرف مشخص می‌شوند.

۲- **قابلیت دسترسی (Accessibility):** وسایل تولید برای رسانه‌های صنعتی به طور معمول در اختیار دولت و یا شرکت‌های خصوصی هستند؛ رسانه‌های اجتماعی به طور رایگان یا با هزینه ناچیز در دسترس عموم مردم هستند.

۳- **سهولت استفاده (Usability):** تولید رسانه‌های صنعتی به طور معمول نیاز به مهارت‌ها و آموزش اختصاصی دارد. در مقابل، اغلب تولیدات رسانه‌های اجتماعی، به مهارت‌ها و آموزش اختصاصی نیاز ندارد یا تنها به تجدید برداشتی از مهارت‌های موجود نیاز دارند؛ از لحاظ نظری هر کسی با دسترسی به اینترنت می‌تواند وسایل تولید رسانه‌های اجتماعی را به کار ببرد.

۴- **ارتباط فوری (Immediacy):** زمان تاخیری میان مواد ارتباطی تولید شده در رسانه‌های صنعتی ممکن است طولانی باشد (روزها، هفته‌ها یا حتی ماه‌ها)، در حالیکه در رسانه‌های اجتماعی امکان پاسخ‌های تقریباً فوری وجود دارد؛ تنها مشارکت کنندگان تعیین کننده هر تاخیری در پاسخ هستند. با این حال رسانه‌های صنعتی شروع به اقتباس جنبه‌هایی از تولید کرده‌اند که به طور معمول با ابزارهای رسانه‌های اجتماعی انجام می‌شود، بنابراین این ویژگی ممکن است در طول زمان جنبه متمایز کننده‌اش میان این دو نوع رسانه را از دست بدهد.

۵- **استمرار (Permanence):** تولیدات رسانه‌های صنعتی، هنگامی که ایجاد می‌شوند، دیگر قابل تغییر دادن نیست (زمانی که مقاله یک مجله چاپ و توزیع شد، دیگر نمی‌توان در آن تغییری ایجاد کرد)، در حالیکه تولیدات رسانه‌های اجتماعی را می‌توان تقریباً به طور فوری با گذاشتن اظهار نظر یا ویراستاری تغییر داد. (همشهری آنلاین، ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۰).

منابع:

- افتاده، جواد (۱۳۸۹). رسانه‌های اجتماعی و کتاب؛ بازگشت عموم و باز نشر کتاب. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۴۷-۳۴
- صفوی، زینب (۱۳۹۲). شبکه کتابخوانان حرفه‌ای گامی به سوی ارتقای نهضت مطالعه مفید. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱۰، صص ۷۶-۹۱
- همشهری آنلاین، (۱۳۹۰). مفاهیم: رسانه‌های اجتماعی چیست؟. بازیابی شده در ۲۵ مهر ۱۳۹۴ از <http://hamshahronline.ir/details/135464>

فیس بوک و کتابخانه ها

• نویسنده: شیرین زاهدی



هنگامی که کتابخانه دانشگاه ADA در جمهوری آذربایجان تصمیم به استفاده از رسانه های اجتماعی گرفت؛ لیفات ابراهیموف و همکارانش انواع مختلف شبکه های اجتماعی را مورد بررسی قرار دادند. سپس بررسی ها نشان داد که فیس بوک در دانشگاه محبوبیت بیشتری دارد، آن ها در اکتبر ۲۰۱۴ صفحه فیس بوک خود را ساختند و امروزه صفحه فیس بوک کتابخانه ADA تقریباً ۳۳۰۰ لایک دارد. ابراهیموف از تأثیرات مثبتی که صفحه فیس بوکشان بر کتابخانه دارد اطمینان داشت، باعث جذب تعداد افراد بیشتری به کتابخانه شده است و که از منابع موجود بیشتر استفاده می کنند؛ و همچنین کتاب های تازه رسیده زودتر به امانت می رود.

بعضی از کتابخانه ها بیشتر خواهان استفاده از فیس بوک در مقایسه با سایر شبکه های اجتماعی بودند. اریکا جاگیلو مدیر خدمات پژوهشی در کتابخانه دانشگاه گلاسکو انگلستان می گوید: فیس بوک نقش حیاتی در کمک به ما برای دستیابی و ارتباط با کاربران دارد؛ و اولین انتخاب ما در میان شبکه های اجتماعی است؛ و در مهر و موم های اخیر وابستگی ما به آن بیشتر شد، همچنین در حال حاضر از وبلاگ ها، توئیتر، اینستاگرام و... نیز استفاده می کنیم اما صفحه فیس بوک کتابخانه دانشگاه گلاسکو بیش از ۷۰۰۰ لایک دارد.

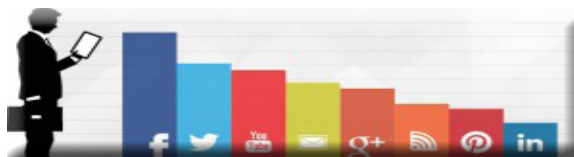
• کیفیت تعامل اهمیت دارد:



EIFL (اطلاعات الکترونیکی برای کتابخانه ها) یک سازمان غیر انتفاعی بین المللی است که در سال ۱۹۹۹ بنیانگذاری شده و با هدف ایجاد دسترسی به اطلاعات دیجیتالی در کشورهای در حال توسعه فعالیت می کند. این سازمان در مشارکت با کتابخانه های بیش از ۶۰ کشور در حال توسعه در آفریقا، آسیا، اروپا، آمریکای لاتین است. EIFL امکان دسترسی به دانش را برای آموزش، تحقیق و توسعه پایدار جامعه فراهم می سازد. رامی بیرد (Romy Beard) مدیر برنامه خدمات صدور مجوز سازمان EIFL، در مطلبی در وب سایت این سازمان، ایده ها و راهنمایی هایی را بیان کرده که نشان می دهد کتابخانه ها چگونه می توانند از فیس بوک در جهت پیشبرد اهدافشان استفاده کنند.

استفاده از فیس بوک می تواند راه مؤثری برای کتابخانه های دانشگاهی در ارتباط با کاربران خود باشد. با گذاشتن مطالب به روز، کتابخانه ها می توانند کاربران را از برنامه ها و خدمات خود آگاه سازند. دانشجویان را برای شرکت در دوره های آموزش دعوت کنند، اطلاعات کلی درباره زمان کاری کتابخانه بدهند، آن ها را با منابع آنلاین و چاپ های جدید آشنا سازند، جامعه دانشگاهی را در پیشرفت ها و موفقیت های جدید مطلع کنند، کاربران می توانند با کامنت گذاشتن زیر پست ها یا به اشتراک گذاری آن ها دوستان دیگر خود را نیز به سوی کتابخانه بکشانند.

من از بعضی از کتابخانه ها که در استفاده از فیس بوک موفق هستند، درخواست کردم که تجارب و پیشنهادات خود را در مورد چگونگی استفاده از فیس بوک در اختیارم بگذارند. از فیس بوک استفاده کنید اگر در بین کاربران از محبوبیت بیشتری برخوردار است:



بر اشتراک گذاری اطلاعات جدید، کتابخانه باید بداند که چه روندی در میان دانشجویان رایج است و اینکه دانشجویان به چه نوع اطلاعاتی نیازمندند؛ بنابراین برای دانستن این موارد شما نیازمند انتخاب از میان جامعه دانشجویی هستید که از نزدیک با شما در ارتباط باشد.

۵- قاطع و شوخ طبع باشید: اریکا جاگیلکو توصیه می کند هنگام نوشتن پست باید قاطع باشید اما به مرور زمان وجود کمی طنز و شوخی لازم است، چون مردم تمایلی به تعامل و ارتباط با محتوا و پست های خشک و جدی ندارند.

۶- طرح ریزی برای محتوای برنامه خود در به حداکثر رساندن پیشرفت دانشجویان: کارل جفریز پیشنهاد می کند که شما می توانید از دانش و یافته های خود برای سال تحصیلی در برنامه ها و پست های فیس بوک در جهت ترویج خدمات و منابع کتابخانه می توانید استفاده کنید، زمانی که فکر می کنید که آن ها مفید خواهند شد. به عنوان مثال، در طول تعطیلات دانشگاهی شما می توانید اطلاعاتی در مورد چگونگی دسترسی به منابع الکترونیکی ارسال کنید. یا در طول امتحانات در مورد چگونگی پیدا کردن یک کامپیوتر یا یک محل مناسب برای مطالعه مطلب بگذارید؛ و همچنین در جهت ایجاد انگیزه دانشجویان می توانید کاربران را به شرکت در دوره های آموزشی کتابخانه دعوت کنید.



knowledge without boundaries

به تازگی EIFL، دستنامه ای شامل نکات و راهنمایی های عملی به منظور استفاده کاربردی کتابخانه ها از فیس بوک، تدوین کرده و در سایت خود جهت دانلود گذاشته است. اطلاعاتی در مورد نحوه شروع، ارسال پست ها و به روز نگه داشتن وضعیت صفحه، الگو و پوستر برای ترویج فیس بوک در کتابخانه و نمونه پست هایی در فیس بوک برای ترویج منابع الکترونیکی. از صفحه فیس بوک EIFL دیدن کنید.

پانویس:

1- Electronic Information for Libraries

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

[FACEBOOK FOR LIBRARIES: Ideas and tips for how libraries can use Facebook](#)

یکی از راه های اندازه گیری کیفیت فیس بوک شمارش تعداد لایک ها، اشتراک گذاری ها و نظرات در یک پست است. کارل جفریز هماهنگ کننده محتوای دیجیتال [کتابخانه دانشگاه منچستر در انگلستان](#) می گوید در حالی که شمارش این موارد اهمیت دارد، در نظر گرفتن کیفیت تعامل با کاربران کتابخانه نیز مهم است؛ و باید از خود این سؤالات پرسیده شود که (آیا ما با یک پرس و جو به شیوه ای سریع و کارآمد رسیده ایم؟) آیا ما در مورد خدمات / محصولات که کاربران در جایی دیگر نمی توانستند در مورد آن شناخت بیابند اطلاع داده ایم؟ در واقع هدف این است که بعد از انجام این موارد به یک تعامل معنادار با کاربران کتابخانه دست یابیم.

فیس بوک یک محیط تعاملی است کتابخانه ها باید کاربران خود را با یک روش رسمی اما دوستانه مخاطب قرار دهند و آن ها را تشویق به ارتباط داشتن با صفحه فیس بوک خود کنند و همچنین از آن ها بخواهند که مطالب را به اشتراک بگذارند و نظرات خود را بنویسند.

• **توصیه های لازم برای کتابدارانی که از فیس بوک استفاده می کنند:**



۱- آزمودن: اریکا جاگیلکو پیشنهاد می کند که کتابداران باید ابتدا یک حساب شخصی سازند و با آن به جاهای مختلف فیس بوک سر بزنند، حتی اگر در بار اول موفق نشدید صبور باشید چرا که با یک بار کلیک متوجه می شوید شبکه های اجتماعی چه ابزار قدرتمندی در زمینه برقراری ارتباط با جامعه کاربران خود هستند.

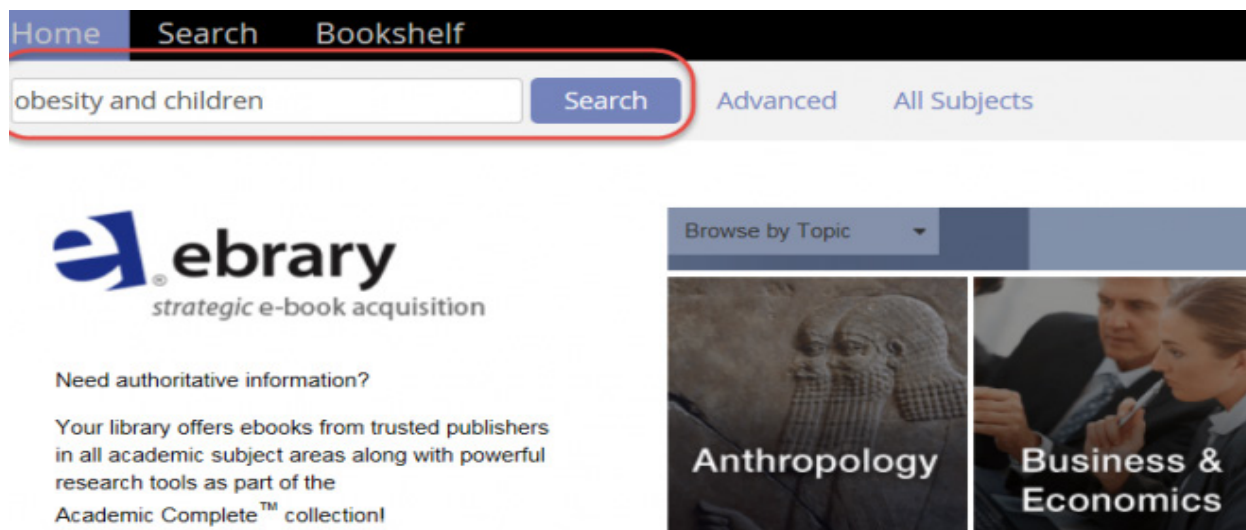
۲- گروهی برای حمایت: فلیکس راپ، کارشناس ارشد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کتابخانه دانشگاه نایروبی در کنیا پیشنهاد می کند که اجازه دهید همه کارکنان کتابخانه و اعضای هیئت مدیره در پست ها اظهار نظر داشته باشند و صفحه فیس بوک کتابخانه را فعال و پویا سازند.

۳- بازاریابی و عرضه صفحه فیس بوک: می توانید این کار را از طریق ایمیل و وبسایت خود و با توزیع پوستر و آگهی در کتابخانه انجام دهید. فلیکس راپ می گوید: در ابتدا هنگامی که ما شروع بکار کردیم کارکنان و دانشجویان را به لایک کردن صفحه و دعوت از دوستانشان تشویق کردیم؛ که باعث شد [صفحه فیس بوک کتابخانه دانشگاه نایروبی](#) بیشتر از ۵۶۰۰ لایک داشته باشد.

۴- درگیر کردن دانشجویان: لیفات ابراهیموف معتقد است که استخدام یک دانشجو به صورت پاره وقت برای کار در کتابخانه به منظور کمک به ارتقای صفحه فیس بوک کتابخانه لازم است. «علاوه

معرفی پایگاه اطلاعاتی Ebrary (بخش دوم)

• نویسندگان: فرزانه حبیبی، امیر رضانی

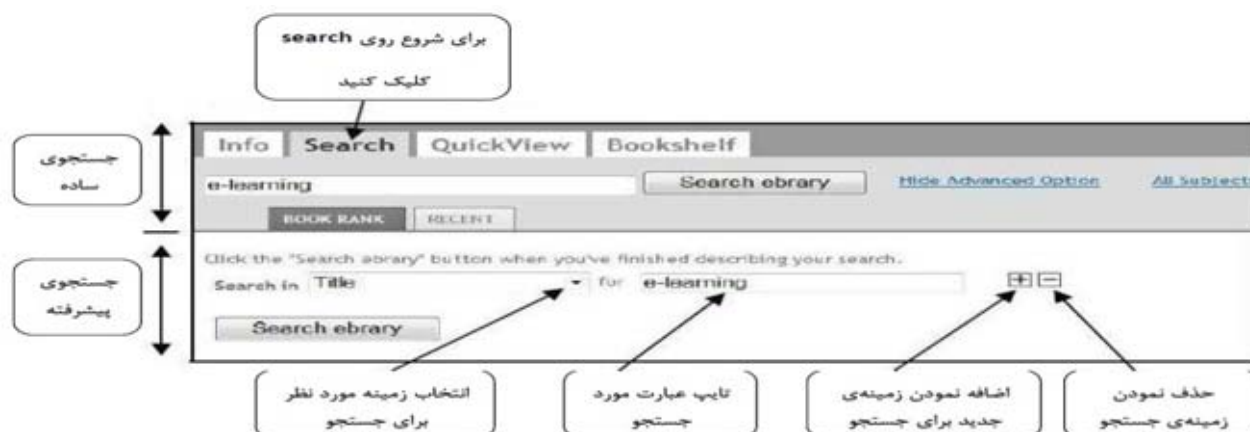


نحوه جستجو در پایگاه اطلاعاتی Ebrary:

شما می‌توانید از طریق فهرست کتب الکترونیک این موسسه که در تب قفسه‌های کتاب موجود است اقدام به انتخاب عنوان مورد نظر خود کنید. شما در زمان مطالعه، با استفاده از لینک موجود در قسمت سمت چپ بالای صفحه می‌توانید به قفسه کتاب‌های خود دسترسی داشته باشید (به منظور این کار باید حتماً در این پایگاه عضو شده باشید. عضویت کاملاً رایگان است). متناوباً می‌توانید به صفحه اصلی که در آن قرار داشتید سر بزنید.

گزینه جستجوی ساده (Simple Search) همواره در قسمت‌های مختلف سایت در بالای صفحه قابل استفاده است؛ در این قسمت می‌توان عبارتی را در تمامی فیلدها جستجو کرد، این نوع جستجوی گسترده تعداد نتایج بیشتری را در بر خواهد داشت. جستجوی ساده از طریق ثبت متادیتا برای تمام عناوین موجود انجام می‌شود.

برای جستجوی پیشرفته می‌توان مستقیماً روی قسمت Search در تب‌های بالای صفحه یا روی Advanced در کنار باکس جستجوی ساده کلیک نمود. در این قسمت، جستجوی عبارت مورد نظر در فیلدهای مشخصی انجام می‌گیرد، این نوع جستجوی محدود نتایج کمتر ولی مرتبط‌تری را در بر خواهد داشت. جستجوی پیشرفته هم در این پایگاه مانند پایگاه‌های دیگر از یک قانون پیروی می‌کند و آن قانون هم قانون عملگرهای بولی است که با استفاده از آن‌ها می‌توان نتایج جستجو را محدود و بهینه کرد. انتخاب تمام مقوله‌های موجود در صفحه با کلیک کردن بر روی لینک انتخاب صفحه در نوار ابزار نتایج و اضافه کردن عناوین انتخابی به مجموعه برای ملاحظه یا ارجاع صورت می‌گیرد.



- نتایج جستجو بر اساس ارتباط موضوعی طبقه‌بندی می‌شوند. می‌توان از فیلترهای موجود در نوار ابزار بالای صفحه نتایج جستجو برای اصلاح جستجو استفاده کرد. به منظور گشودن یک کتاب الکترونیکی یا بر روی عنوان و یا بر روی لینک قرار داده شده کلیک کنید. برای دسترسی به جزئیات صفحه روی عکس جلد کتاب کلیک کرده یا لینک جزئیات را ملاحظه کنید. شما می‌توانید چندین عنوان را به صورت مجزا و با استفاده از گزینه‌های موجود در ذیل عکس جلد انتخاب کنید. همچنین می‌توان سابقه جستجوهای خود را ذخیره کنید و یا اطلاعات را به صورت فایل اکسل در رایانه خود ذخیره کنید.
- نتایج مشاهده شده به صورت پیش فرض بر اساس درجه ارتباط با عبارت مورد جستجو (Relevance) مرتب شده‌اند؛ اما می‌توان نحوه نمایش نتایج را بر اساس تاریخ، ناشر، ... تنظیم نمود.
- در هنگام جستجوی پیشرفته، Ebrary به صورت پیش فرض موضوعاتی را در ارتباط با عبارت مورد جستجو پیشنهاد می‌کند که می‌توان جستجوی خود را به آن موضوعات محدود نمود.
- با استفاده از کلیدهای + و - می‌توان فیلدهای جدیدی را به جستجوی خود اضافه کرده یا از آن حذف کرد.
- Ebrary پارامترهای جدیدی را برای جستجو ارائه می‌دهد. علاوه بر جستجو در فیلد مینه متن، عنوان، موضوع، نویسنده و ناشر؛ همچنین جستجو در فیلد شابک، شماره رده دیوئی، سال انتشار، نوع و زبان متن را نیز امکان‌پذیر می‌سازد.
- تمام جستجوهای انجام شده در طول آخرین دوره اتصال به Ebrary قابل بازیابی می‌باشند. این جستجوها در قسمت Recent ذخیره می‌شوند.
- در قسمت Chapter Rank، از بین تمامی نتایج به دست آمده در جستجو، ۱۵ فصلی که بیشترین ارتباط را با عبارت مورد جستجو دارند قابل مشاهده می‌باشند.

در قسمت نتایج، اطلاعات هر کتاب از جمله نویسنده، ناشر، سال انتشار و موضوعات آن قابل مشاهده می‌باشد.

معرفی سایت Meddybemps

از سری سایت‌های ارائه‌کننده Story Starters برای کودکان

• نویسنده: مریم حسن زاده

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش بازیابی اطلاعات و دانش، دانشگاه خوارزمی کرج

Try our Skills Development **Super Menu**
 CLICK HERE for **185** illustrated links to our activities, games and stories on a single page!



سایت [Meddybemps](http://Meddybemps.com) دارای بخش‌های مختلفی جهت آموزش و یادگیری همراه با تفریح می‌باشد.

یکی از قسمت‌های این سایت، مربوط به Story Starters است که به‌طور خاص به داستان‌نویسی کودکان می‌پردازد.



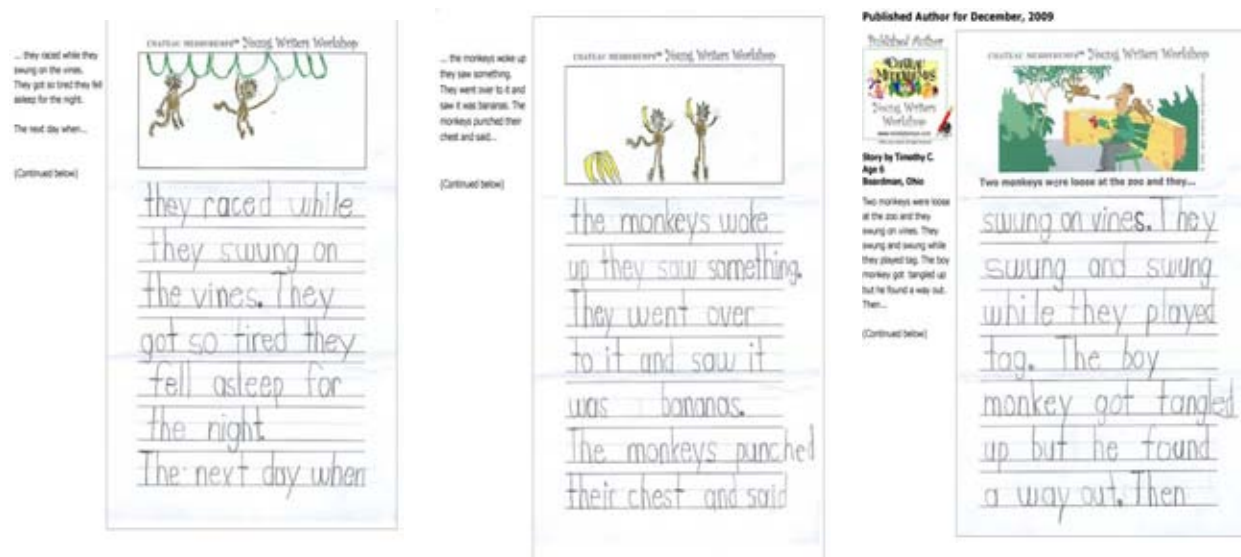
این سایت در ۳۱ اکتبر ۱۹۹۵ با کمی تخیل و مهارت و تمایل به تولید محتوایی ارزشمند برای کودکان و والدین و معلمان آنها، راه اندازی شد؛ و به تدریج و با معرفی ها و توصیه های مردم پیشرفت کرد و امروز نزدیک به شش هزار سایت به این سایت لینک دارند؛ و جزء ۳ سایت برتر در زمینه فعالیت برای کودکان می باشد.

در زمینه پرورش خلاقیت کودکان توصیه می کند که: این بار اگر کودکان از شما خواست که برایش قصه ای تعریف کنید، به او بگویید این بار می خواهید که او برایتان قصه تعریف کند و از یکی از صفحات کارگاه نویسندگان جوان در سایت ما برای کمک به قصه گویی او استفاده کنید.

اگر کودکان هنوز نوشتن بلد نیست، شما شروع به نوشتن آن چه او می گوید کنید. ممکن است برای یکی دو بار اول لازم باشد برای قصه گویی به او کمک کنید.

اگر قبلاً کسی از کودک نخواسته باشد که قصه تعریف کند، او نیازمند است که این مهارت را تمرین کند. طولی نخواهد کشید که کودکان به زودی شروع به قصه گویی کنند. این باعث می شود حس ارزشمندی و اطمینان به قوه ابتکار خود پیدا کند.

سایت با رنگ آمیزی ها و تصاویر متنوع متناسب با گروه سنی مورد مخاطب خود طراحی شده است. رابط کاربری ها ساده و گویا هستند. در این سایت دسته بندی های کودکان از سنین ۳ تا ۱۲ سال جهت قصه گویی صورت گرفته است. می توان خلاقیت های نوشتاری و تصویری و پایان های متفاوتی که برای هر جمله الهام بخش داستان گویی توسط کودکان نویسنده و قصه گو ارائه می شود را مشاهده کرد.



با مراجعه به بخش workshop young writers مجموعه متنوع Story Starters با عناوین و جملات الهام بخش و شروع کننده داستان، برای شروع داستان نویسی کودکان ارائه می شود؛ که برای هر کدام از عناوین در فرمت pdf چند جمله الهام بخش ارائه شده و تصویری هماهنگ با آن طراحی شده و به صورت صفحه کار برای کودکان ارائه شده که قابلیت چاپ کردن و ادامه داستان را در فرمت چاپی دارند.

Young Writers Workshop Starters & Finishes



Seventeen young authors tackle four favorite Story Starters.
Read and compare their stories.

در قسمتی از سایت امکانی وجود دارد به نام Get published که توصیه می کند، کارهای فرزندان را ثبت کنید، و اگر انتخاب شود، ما یک تی شرت مخصوص کارگاه نویسندگان جوان با گرافیک "published author" برایش ارسال خواهیم کرد.



نکته قابل توجهی که وجود دارد این است که در مورد سایت های ایرانی در این زمینه متأسفانه فعالیت منسجم و قابل قبولی وجود ندارد. چنین سایت هایی با پرورش خلاقیت کودکان با کمک گرفتن از همکاری های نزدیک والدین و معلمان می توانند گام مؤثری در شناسایی به موقع و پرورش استعداد های نهفته کودکان در زمینه های مختلف از جمله داستان نویسی خلاق باعث ایجاد انگیزه بیشتر برای تولید و خلق محتویات خلاقانه در کودکان شوند؛ که این امر باعث تقویت حس اعتماد به نفس و پرورش خلاقیت در آنها می شود.

به نظر می رسد زمان آن رسیده که سازمان های مرتبط با کودکان مانند آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و کتابخانه های عمومی کشور در ایران به طور رسمی در سایت ها و پرتال های خود جایگاهی برای فعالیت «شروع کننده داستان» باز کنند و با ارائه جملات آغازین الهام بخش با توجه به فرهنگ و شرایط محیطی و ویژگی های تربیتی کودکان در ایران چنین حرکت هایی را آغاز کنند. همچنین با فعالیت های موازی در داخل سازمان ها با دعوت از کودکان و والدین و شرکت دادن کودکان در فعالیت قصه گویی، زمینه های حمایت از استعدادها و تفکرات خلاقانه بالقوه کودکان را فراهم سازند.



خدمات یابش برای کتابخانه های تخصصی و دانشگاهی:

آفلاین سازی پایگاه های اطلاعاتی - سامانه ی تأمین مقالات لاتین - تأمین کتاب های الکترونیکی - تأمین استانداردهای فنی مهندسی - اشتراک سالیانه ژورنال های معتبر - تأمین آرشیو مجلات و back issue - سفارش نمایه سازی مجلات

اطلاعات بیشتر : YaBeSH.ir و ۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵ و ۰۵۱۳۲۴۰۴۰۵۰

معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲,۰ و کتابخانه ۲,۰ (بخش دوم)

● نویسنده: ژیل سیدی

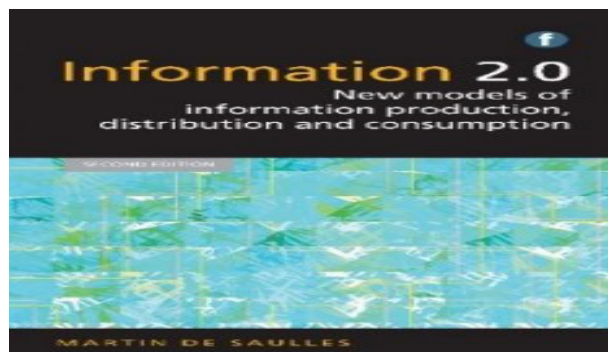
عنوان: Information 2.0, 2nd edition New models of information production, distribution and consumption

نویسنده: MARTIN DE SAULLES
ناشر: Facet Publishing
سال نشر: ۲۰۱۵
تعداد صفحه: ۱۹۲
شابک: ۹۷۸۱۷۸۳۳۰۰۹۹

درباره کتاب: این کتاب یک مرور کلی از چشم انداز اطلاعات دیجیتال فراهم می کند و مفاهیمی از تغییرات تکنولوژیکی در صنعت اطلاعات از ناشران و توزیع کنندگان حرفه ای اطلاعات که مدیریت اطلاعات در تمام اشکال آن است را توضیح می دهد. این نسخه دوم کاملاً به روز شده شامل نمونه هایی است از سازمان ها و افرادی که در حال تصرف فرصت هایی هستند تا این تغییرات تکنولوژیکی را یکبار دیگر ارائه دهند.

فهرست مندرجات:

- ۱- مقدمه: پایه های جامعه اطلاعاتی، اینترنت به عنوان یک محرک متغیر
- ۲- مدل های جدید تولید اطلاعات: وبلاگ نویسی ۲/۰، ویکی ها و چاپ نشر مشترک
- ۳- مدل های جدید ذخیره سازی اطلاعات: داده کاوی، آینده ذخیره سازی
- ۴- مدل های جدید توزیع اطلاعات: معماری اینترنت، توزیع و واسطه ها
- ۵- مدل های جدید مصرف اطلاعات: دستگاه های مصرف اطلاعات، اکوسیستم اطلاعات
- ۶- نتیجه گیری: فرصت های مدیریت دانش، آینده جستجو، کتابداران نینجا



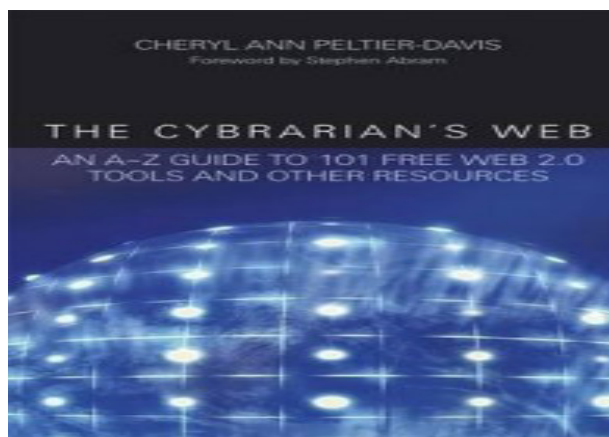
عنوان: The Cybrarian's Web: An A-Z Guide to 101 Free Web 2.0 Tools and Other Resources

نویسنده: Cheryl Ann Peltier-Davis
ناشر: Facet Publishing
سال نشر: ۲۰۱۲
تعداد صفحه: ۵۱۲
شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۸۲۹۳

درباره کتاب: کتاب فوق راهنمای بهترین ابزارهای رایگان وب ۲/۰ و کاربردهای عملی آن ها در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی است که می تواند به کتابداران برای تمرکز در محل کار و فراتر از آن کمک کند.

پیشگفتار توسط پلتیر دیویس: در این کتاب شما مجموعه ای منظم از منابع وب را پیدا می کنید که با برنامه های تلفن همراه حمایت شده و اخیراً گرایش در ذخیره سازی ابری، جمع آوری کمک از مردم، کتابهای الکترونیکی، دوره های موب، خود انتشاری، نشانه گذاری اجتماعی، ویدیو کنفرانس، دیداری سازی، تصور تجسم فکری، فناوری های آسیب رسانی و بیشتر از همه نیازهای کتابخانه ها و خدمت به جوامع آن ها را دارد.

پیشگفتار توسط استفان ابرام: مطالعه این کتاب یک نقطه شروع عالی برای یادگیری ابزارهای وب ۲/۰ است که می تواند در نوآوری، بهبود و بهینه سازی خدمات کتابخانه مورد استفاده قرار گیرد. اما ارزیابی وب مجازی ارائه شده، به کتابداران در به دست آوردن درک بهتر از نرم افزارهای اجتماعی و راه های استفاده از آن در یک کتابخانه کمک خواهد کرد.



عنوان: Using Web 2.0 for Health Information

نویسنده: PAULA YOUNGER and PETER MORGAN

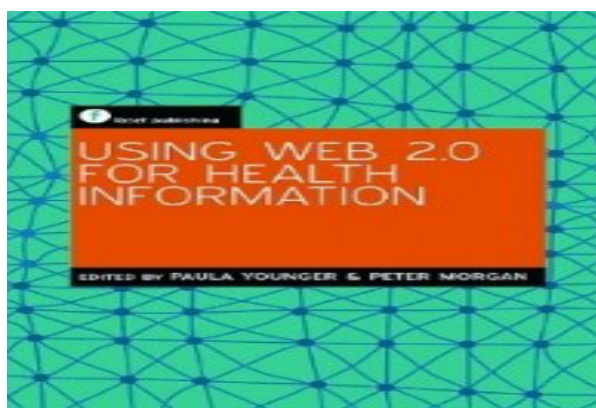
ناشر: Facet Publishing

سال نشر: ۲۰۱۱

تعداد صفحه: ۱۹۲

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۷۳۱۹

درباره کتاب: با توجه به فهرست مندرجات کتاب، در بخش اطلاعات سلامت، پتانسیل استفاده از اینترنت برای کار مشترک بسیار زیاد است. از آنجا که اولین بار به طور رسمی در سال ۲۰۰۴ شرح داده شده، آنچه در حال حاضر به عنوان وب ۲/۰ شناخته شده بر هر کتابخانه و بخش اطلاعاتی تاثیر گذار است. وب ۲/۰ هنوز هم پتانسیل فوق العاده ای برای تبدیل تحویل اطلاعات سلامت دارد. این کتاب برای پاسخگویی به این نیاز، با طرح مطالعات موردی و بازتاب آنها در استفاده از وب ۲/۰ طراحی شده است و همچنین ترکیبی از بینش عملی، تئوری و روش های منعکس کننده است که یک دید کلی منسجم از چگونگی استفاده از وب ۲/۰ ارائه می دهد.



فهرست مندرجات:

۱- مقدمه

- اطلاعات سلامت: یک مورد کلی - پتر مورگان و پائولا یانگر، بررسی وب ۲/۰ در اطلاعات سلامت - پائولا یانگر
- ۲- وب ۲/۰ و مفاهیم اطلاعات سلامت
- فن آوری های نوظهور در آموزش اطلاعات سلامت - پاتریشا اندرسون، برخی از ملاحظات اخلاقی و حقوقی در استفاده از وب ۲/۰ - پتر مورگان
- ۳- تهیه برنامه های وب در اطلاعات سلامت
- وب ۲/۰ در کتابخانه های سلامت - پیپ دیول، توئیت در یک کتابخانه بیمارستانی - هانا پرینس
- ۴- آینده
- وب ۳/۰ و سلامت کتابداران - آلن چو و دین گیوستین، نتیجه گیری - پائولا یانگر

منابع:

amazon.combooks.google.comfacetpublishing.co.ukعنوان: Social Media for Creative Libraries

نویسنده: PHIL BRADLEY

ناشر: Facet Publishing

سال نشر: ۲۰۱۵

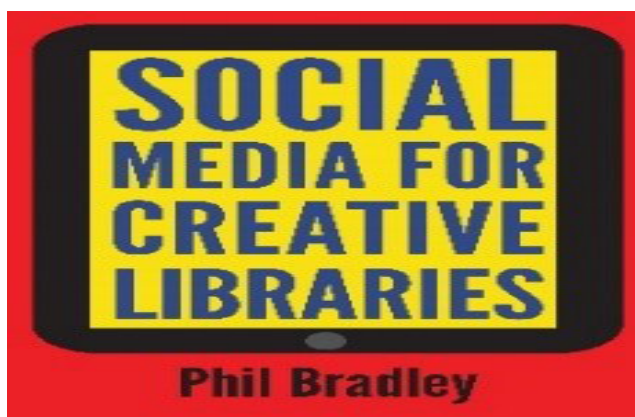
تعداد صفحه: ۲۵۶

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۷۱۳۵

درباره کتاب: با توجه به فهرست مندرجات کتاب "رسانه های اجتماعی برای کتابخانه های خلاق" نویسنده توضیح می دهد که چگونه کتابداران و متخصصان اطلاع رسانی می توانند از ابزارهای آنلاین برای برقراری ارتباط مؤثر استفاده کنند، مهارت های مختلفی را به مردم آموزش دهند و خدمات خود را به گونه ای سریع تر، ارزان تر و مؤثرتر ارتقاء دهند. براساس اثر قابل تحسین فیل برادلی با عنوان "چگونگی نحوه استفاده از وب ۲/۰ در کتابخانه خود"، وی آن را بازسازی می کند و بطور جامعی این کتاب جدید را با تمرکز روی فعالیت هایی که روزانه متخصصان اطلاعات (کتابداران) انجام می دهند، به روز رسانی می کند؛ و قبل از آن توضیح می دهد که چگونه ابزار آنلاین می تواند به فعالیت های کتابداران کمک کند.

فهرست مندرجات:

- ۱- مقدمه: رسانه های اجتماعی چیست؟
- ۲- بررسی منبع مستند: فیس بوک، توئیت، وبلاگ ها
- ۳- ابزار هدایت: گوگل، ترکیب نشانه گذاری رسانه های اجتماعی
- ۴- آگاهی رسانی جاری و اشاعه گزینشی از منابع اطلاعات: برنامه های کاربردی مبتنی بر تبلت
- ۵- ابزار ارائه: پاورپوینت، ارائه انیمیشن
- ۶- تدریس و آموزش: آموزش تعاملی در گوگل و منابع دیگر، مزایا و معایب آموزش الکترونیکی
- ۷- ارتباط: اتاق های گفتگو
- ۸- بازاریابی و زمینه پیشرفت: (سئو) بهینه سازی موتور جستجو، ابزار مانیتورینگ (دیده بانی)
- ۹- بازاریابی و ارتقای عملی: پادکست، ویدیو
- ۱۰- ایجاد یک سیاست رسانه های اجتماعی: چرا یک سازمان نیاز به یک سیاست رسانه های اجتماعی دارد؟، چند وقت یکبار باید یک سیاست بررسی شود؟
- ۱۱- پیوست: بلایای رسانه های اجتماعی



زیباترین کتابخانه جهان در پراگ: کتابخانه ملی کلمنتینوم

نویسنده: شیرین زاهدی



بزرگ ژوزفیت (عیسوی) در جهان بوده است که ثبت آب و هوای محلی از سال ۱۷۷۵ در آن آغاز و تا به امروز ادامه دارد؛ در یکی از رمان‌های نویسنده معروف اسپانیایی زبان خورخه لوئیس بورخس نیز به این موضوع اشاره شده است.

این کتابخانه شش روز در هفته باز بوده و پذیرای تمامی اقشار جامعه است؛ هر چند دانش آموزان و دانشجویان درصد قابل توجهی از مراجعین را به خود اختصاص می‌دهند. برای بازدید از این اثر معماری برجسته، راهنمایانی با هر دو زبان چک و انگلیسی آماده کمک هستند.

منابع:

<http://boredpanda>

<http://www.klementinum.com>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Clementinum>

کتابخانه ملی کلمنتینوم (Clementinum)، در یک مجموعه بنای تاریخی در قلب شهر زیبای پراگ واقع شده است. کتابخانه کلمنتینوم، کتابخانه‌ای زیبا به سبک باروک در جمهوری چک است که نخستین بار در سال ۱۷۷۲ به عنوان بخشی از دانشگاه Jesuit تأسیس شد و هم‌اکنون منزلگاه بیش از ۲۰۰۰ عنوان کتاب است. این کتابخانه از سوی خوانندگان سایت بوردپاندا به عنوان زیباترین، باشکوه‌ترین، و دیدنی‌ترین کتابخانه جهان انتخاب شده است.

معماری این بنا نمونه‌ای است برجسته از سبک باروک، سقف کارشده و تأثیرگذار آن توسط جن هیل (Jan Heible) خلق شده است. این کتابخانه در سال ۱۷۸۱ بنیان نهاده شد و در سال ۲۰۰۵ جایزه یادبود جهانی یونسکو را دریافت کرد. مجموعه کتب با ارزش این کتابخانه، حاوی اسناد تاریخی از افرادی همچون تیکو براهه، آمادئوس موتزارت و جان آموس کمپوس است؛ به علاوه ادبیات چک و دیگر کتب تاریخی را نیز می‌توان در این مکان یافت. امروزه این کتابخانه نزدیک به شش میلیون جلد کتاب دارد و سالانه نیاز یک میلیون نفر را برآورده می‌نماید. برخی از کتاب‌های تاریخی کمیاب این مجموعه برای اسکن به گوگل فرستاده شده و تنها از طریق در Google Books در دسترس عموم قرار گرفته است.

کتابخانه ملی کلمنتینوم گنجینه‌ای نادر و ارزشمند است که با چند واقعیت شگفت‌انگیز مرتبط است: کلمنتینوم در گذشته سومین کالج

معرفی بخش کودک کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای

نویسنده : نازنین مؤمن زاده



کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای در سال ۱۳۳۴ تأسیس گردیده است با زیربنای کلی ۲۳۵۰ مترمربع و بخش کودک کتابخانه ۲۰ مترمربع از فضا را در بر گرفته است. در حال حاضر موجودی منبع کتابی (پایان شهریور ۱۳۹۴) ۱۶۸۲ عنوان کتاب کودک در ۱۷۷۰ نسخه می باشد؛ و تجهیزاتش عبارتند از یک دستگاه رایانه، ۴ میز و ۱۶ صندلی کودک که همه روزه از ۷:۳۰ لغایت ۱۸:۳۰ برای سیصد عضو فعال ارائه خدمت می نماید. در دانشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، کتابخانه های کودک این گونه تعریف شده: کتابخانه ای که منحصرأ به کودکان اختصاص داشته باشد. این کتابخانه ها معمولاً دارای بخش های امانت کتاب، مرجع و پاینده ها هستند. (سلطانی. ۱۳۸۱: ص ۳۳۹). اما در رویکردی جدید کتابخانه های کودکان فراتر از تعریف فوق می باشد. در این رویکرد کتابخانه کودکان، محلی است برای گردآوری، سازمان دهی و ارائه و اشاعه مواد ویژه کودکان و خدماتی جهت تشویق کودکان به کتاب و کتاب خوانی، ایجاد سرگرمی برای کودکان و آموزش آنها؛ و از آنجایی که کودکان گل های باغ زندگی هستند که شایسته است به دست باغبانانی متعهد، متدین و دلسوز، رشد یافته و شکوفا شوند؛ و واقفیم به اینکه مطالعه کتاب در سنین کودکی و نوجوانی علاوه بر انتقال دانش، موجب کشف و پرورش استعداد های نهفته در آنان نیز می شود. لذا سیاست انگیزشی برای جذب مخاطب کودک در قالب فعالیت های فرهنگی راهگشای کار خواهد بود.

کتابخانه عمومی اوحدی مراغه‌ای نیز در بخش کودک کوشیده با بهره‌گیری از قرآن، احادیث و آموزه‌های دینی در مسیر رشد و تعالی این عزیزان گام بردارد تا فردایی روشن و پر امید را برای میهن عزیز اسلامی ما فراهم گردد. چراکه آینده کودکان بسته به تربیت صحیح و اسلامی آنهاست.



- در این میان عمده فعالیت‌های که در بخش کودک کتابخانه عمومی اوحدی مراغه‌ای انجام گرفته است بدین قرار می‌باشد:
- برگزاری مسابقه نقاشی طرح شده نهاد کتابخانه‌های عمومی با موضوع کتاب در محیط کتابخانه، ایده از کتابدار، اجرا توسط کودک
- مطالعه ادبیات کهن در قالب قصه‌خوانی
- خلاصه‌نویسی کتاب کودک
- مطالعه کتب حیوانات همراه با ساخت ماسک توسط کتابدار و کودک
- برگزاری جشن بادبادک‌ها، تهیه گروهی در کتابخانه
- برنامه کتاب سازی و قرار دادن کتب در قفسه مجزا و درج نام کتاب
- در آلبوم تصاویر کودک تهیه شده توسط کتابدار
- برگزاری کارگاه آموزشی با عنوان روش‌های پژوهش در مقاطع پیش‌دبستانی، دبستان و پایه راهنمایی توسط مشاور در کتابخانه
- مسابقه هفت‌سین
- جشن آزادسازی ماهی‌ها در ۱۴ فروردین، و مطالعه کتاب در همین موضوع
- معرفی منابع مرجع مختص کودک توسط کتابدار
- قصه‌گویی، نمایش خلاقیت تئاتر گونه
- برگزاری نشست‌هایی درباره کتاب‌خوانی در مدرسه‌ها با حضور کتابدار
- نشست‌های هم‌اندیشی کتابخانه با مدیران مهد کودک‌ها
- برگزاری برنامه‌های بازدید مدارس از کتابخانه به صورت دعوت‌نامه‌ای
- حضور مسئول کتابخانه در مدرسه‌ها و ارتباط با دانش آموزان برای ترویج و جذب کتابدار افتخاری برای انجام کارهای بخش کودک، از فعالیت‌های گوناگون بخش کودک
- تهیه اسباب‌بازی با توجه نقش اسباب‌بازی در رشد خلاقیت کودکان
- ایجاد قفسه راهنمای مادر بخش کودک در کنار بخش کودک
- من جمله مجموعه کتاب‌هایی در زمینه تعلیم و تربیت، روانشناسی، آشپزی
- قصه‌گویی جذاب و جالب برای کودکان مانند چیستان و یا نقل

قصه‌ای از طرف آن‌ها

آدرس وبلاگ کتابخانه:

<http://www.maraghehpl.blogfa.com>

امیدوارم همگی با عنایت پروردگار گام کوچکی در راستای ارتقاء مطالعه مفید در بین کودکان برداشته باشیم. باشد مفید واقع گردد.

معرفی کتابخانه شرکت مهندسين مشاور مונکو ایران

• نویسنده: مژگان محمدی، نسیم فکوری

مدیر کتابخانه تخصصی مونکو

کتابدار کتابخانه شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس

مونکو ایران در یک نگاه:



در سال ۱۳۸۹ در کشور عمان به منظور تمرکز بر بازارهای هدف خاورمیانه و در سال ۱۳۹۰ شرکت (Monenco Engineering Limited) در کشور نیجریه به منظور دسترسی به بازار آفریقای مرکزی و با مشارکت شرکت‌های محلی آغاز گردید و در سال ۱۳۹۱ نیز موفق به نفوذ در بازار نفت و گاز بنگلادش شده است و طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به زودی فعالیت‌های مشابه در کشور آفریقای جنوبی جهت توسعه نفوذ در بازار قاره آفریقا نیز آغاز خواهد شد.

آشنایی با کتابخانه و مرکز اسناد مونکو ایران:

اطلاعات نقش اساسی در تصمیم‌گیری، مدیریت و پیشرفت هر سازمان دارد؛ بنابراین شناخت و آشنایی با کتابخانه و مرکز اطلاع‌رسانی یکی از عناصر اصلی و سازنده برای تقویت و شناخت بنیه علمی هر سازمانی به شمار می‌آید. کتابخانه محل ذخیره دانش است. به تعبیر دیگر می‌توان آن را مرکز فرهنگ و خرد نامید. کتابخانه‌ها که در ابتدا فقط برای نگهداری و ذخیره مدارک ابداع شده بودند، تبدیل به مراکزی جهت تبادل اطلاعات گردیدند. اکنون در آستانه دوران کتابخانه دیجیتال هستیم. با وقوع انقلاب اطلاعات، کتابخانه دیجیتالی به فناوری قدرتمندی برای رشد و ترقی دست یافته‌اند. روش‌های جدیدی نیز برای ذخیره، سازمان‌دهی و دسترسی به اطلاعات پیش روی آن‌ها گذاشته شده است. اگر اطلاعات را پول رایج دانش در نظر بگیریم، کتابخانه دیجیتالی به منزله بانک‌هایی برای سرمایه‌گذاری هستند. کتابخانه دیجیتالی مجموعه‌ای از منابع الکترونیکی و امکانات فنی و مرتبط با آن‌هاست.

کتابخانه و مرکز اسناد شرکت مونکو یک مرکز اطلاع‌رسانی است که با هدف اطلاع‌رسانی و افزایش سطح دانش و معلومات مدیران و کارشناسان و فراهم‌آوری منابع مورد نیاز با بهره‌گیری از فن‌آوری‌های روز فعالیت می‌نماید. این کتابخانه فعالیت خود را از سال ۱۳۷۵ آغاز نموده است و هم‌اکنون دارای بیش از ۸۰۰۰ عنوان کتاب چاپی فارسی و لاتین، بیش از ۷۰۰۰ هزار عنوان کتاب الکترونیکی، ۳۲ عنوان نشریه و هفته‌نامه تخصصی لاتین به صورت الکترونیکی و ۳۲ عنوان نشریه فارسی. گزارشات تخصصی و مجموعه مقالات کنفرانس‌ها به صورت الکترونیکی (مرجع دانش سیولیکا (Civlica)، بانک نشریات کشور (Magiran)، سامانه درخواست مقاله PaperQuest، سامانه درخواست مقالات تمام متن سمنا، استانداردهای تخصصی و بیش از ۲۵۰ عنوان لوح فشرده نرم‌افزارهای عمومی و آموزش نرم‌افزارهای مذکور در زمینه‌های فنی و مهندسی می‌باشد.

شرکت مهندسين مشاور مونکو ایران در سال ۱۳۵۲ با سرمایه‌گذاری مشترک بین بخش خصوصی ایران و شرکت مهندسی مونترال از کشور کانادا تأسیس و فعالیت خود را با تمرکز در صنعت برق ایران آغاز نمود. در حال حاضر سهام‌داران عمده مونکو ایران شامل شرکت مینا، شرکت AMEC (انگلیس) و شرکت سرمایه‌گذاری میر (متعلق به کارکنان) می‌باشند.

شرکت مونکو ایران با برخورداری از نیروی انسانی متخصص و مجرب و پشتوانه علمی و تجربی شناخته‌شده، با استفاده از ابزارها و سیستم‌های روز دنیا و استانداردهای بین‌المللی و تأکید بر اصل رضایت مشتری طی سالیان دراز مبادرت به ارائه خدمات مهندسی برای توسعه بخش‌های صنعتی کشور نموده و توانسته است سهم قابل ملاحظه‌ای در بازارهای داخلی کسب نماید به نحوی که هم‌اکنون تنها شرکت مهندس مشاوره‌ای است که در بین ۴۰۰ شرکت برتر ایران قرار دارد. توسعه و بالندگی از طریق بازنگری اهداف، تدوین برنامه‌ها، اولویت‌بندی فعالیت‌ها و بهبود مستمر سرمشق مونکو ایران در ۴۰ سال گذشته بوده است. دستیابی به این اهداف، نیازمند ترویج فرهنگ تعالی، حفظ و بهبود ارزش‌ها و اصول اخلاقی شرکت و رعایت مسئولیت‌های اجتماعی است.

مشارکت‌های فرامرزی و همکاری با شرکت‌های برجسته بین‌المللی و منطقه‌ای، ارائه خدمات مشاوره‌ای را در خارج از کشور امکان‌پذیر نموده و فرصت‌های مناسبی را جهت ارائه توانمندی‌های متخصصین کشور در سایر کشورها پدید آورده است و می‌توان با افتخار بیان کرد که مونکو ایران هم‌اکنون در رتبه ۱۴۴ بین شرکت‌های مهندس مشاور برتر جهان می‌باشد.

این شرکت عضو انجمن مهندسين مشاور کشورهای اسلامی و مهندس مشاور صاحب صلاحیت بانک توسعه اسلامی، بانک جهانی و سازمان ملل است و در ۱۳ زمینه تخصصی دارای رتبه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری است. همچنین در زمینه‌های انرژی و ماشین‌آلات، تجهیزات و کالاهای برقی دارای صلاحیت ارائه خدمات امکان‌سنجی اقتصادی از بانک صنعت و معدن و کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی می‌باشد

فعالیت شرکت Monenco Consulting Engineers (MCE)



آشنایی با پورتال کتابخانه دیجیتال پارس آذرخش:

منابع اطلاعاتی کتابخانه اطلاعات فنی و مهندسی از قبیل مهندسی برق و الکترونیک، مکانیک، شیمی و فرایند، عمران، کامپیوتر، انرژی و مدیریت، اقتصاد، مالی و حسابداری و محیط زیست و موضوعات مرتبط با پروژه های جاری شرکت گردآوری می گردد. در بخش اسناد نیز اقدام به سازمان دهی و آرشیو مدارک فنی پروژه هایی که فاقد فایل الکترونیکی هستند نموده ایم.

با توجه به افزایش روزانه و تدریجی اطلاعات سازمان و نیاز مبرم جهت مدیریت این حجم اطلاعات، سازمان به دنبال راه حلی برای یکپارچه سازی اطلاعات پخش شده بود تا بتوان به سهولت به داده های لازم دسترسی پیدا نمود. پورتال محیطی یکپارچه برای کاربران ایجاد می کند تا محتوای اطلاعات را برای مدیریت، طبقه بندی و ارتباط با نرم افزارهای کاربردی مورد استفاده را به آن بسپارند. همچنین پورتال به کاربران کمک می کند که به طریق مؤثرتری با کتابخانه در ارتباط باشند. کاربران پورتال می توانند اطلاعات خود را به اشتراک گذارند و با بقیه اعضای تیم همکاری کنند تا اینکه به اهداف مورد نظر خود برسند.

آدرس پورتال کتابخانه دیجیتال پارس آذرخش کتابخانه مונکو:

<http://digilib.Monenco.com>

به منظور استفاده از امکانات پورتال، پس از مطالعه راهنمای عضویت در پورتال در قسمت کتابخانه شخصی اقدام به عضویت نموده و درخواست عضویت در کتابخانه و پورتال برای مسئول مربوطه ارسال گردد.

ویژگی های مهم پورتال کتابخانه دیجیتال:

- ۱- مشاهده سریع اطلاعات از راه دور.
- ۲- قابلیت جستجو بر اساس نویسنده، موضوع و ...

- ۳- دسترسی کامل به متن بیش از ۴۰۰۰ عنوان کتاب لاتین.
- ۴- دسترسی به متن نشریات فارسی از طریق بانک نشریات کشور Magiran.
- ۵- دسترسی به بانک اطلاعات مقالات کنفرانس های داخلی از طریق Civilica.
- ۶- دسترسی به مقالات بیش از ۱۳۰ پایگاه علمی از طریق سامانه PaperQuest.
- ۷- دسترسی به مقالات بیش از ۳۲۰ پایگاه فنی و مهندسی از طریق سامانه سمتا.
- ۸- دسترسی به مقالات و نشریات IEEE
- ۹- بانک اطلاعات نشریات ASME
- ۱۰- دسترسی به استانداردهای بین المللی تا نیمه اول سال ۲۰۱۵ و قابلیت جستجو در استانداردهای مذکور.
- ۱۱- دسترسی به متن ۳۲ عنوان نشریه و هفته نامه تخصصی لاتین.
- ۱۲- دسترسی به متن بخشنامه ها و دستورالعمل ها و فهرست بهاء های سازمان نظارت راهبردی.

شرکت مهندسین مشاور مونکو ایران بر اساس رسالت دانش محور خود و لزوم بومی سازی و بسط دانش فنی و طراحی مهندسی، تلاش نموده است تا در خصوص تألیف، تدوین و انتشار مراجع و کتاب های تخصصی و کاربردی اقدام نماید. بخش انتشارات نیز یکی از قسمت های کتابخانه و مرکز اسناد می باشد که مسئولیت این بخش انجام امور مربوط به گردآوری و آماده سازی کتب تألیف شده و نظارت بر انجام کلیه امور مربوط به نشر کتاب می باشد.

برخی از عناوین کتب منتشره شده شرکت عبارت‌اند از «آشنایی با اصول طراحی نیروگاه‌های حرارتی» در دو جلد، «طراحی جامع خطوط انتقال فشار قوی» و «تجدید ساختار در صنعت برق» و «مهندسين مشاور در کشورهای در حال توسعه».

کتابخانه علاوه بر ارائه خدمات مذکور به منظور ترغیب کارکنان و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی همه‌ساله اقدام به برگزاری نمایشگاه کتاب در هفته کتاب می‌نماید که این نمایشگاه به مدت یک هفته برگزار می‌شود و روز آخر اختصاص به بازدید خانواده مونسکو دارد و سعی می‌شود که فضا و برنامه‌های نمایشگاه در این روز کاملاً متفاوت با سایر روزها باشد. تاکنون هفت دوره این نمایشگاه برگزار گردیده است که همه‌ساله مورد استقبال کارکنان و خانواده‌های آنان قرار می‌گیرد. همچنین به منظور اطلاع‌رسانی در خصوص تازه‌های کتابخانه و آشنایی با قسمت‌های مختلف کتابخانه اقدام به انتشار فصلنامه الکترونیکی کتابخانه می‌نماید.



آشنایی با مایک تلوال: دانشمند برجسته حوزه علم سنجی

• نویسنده: فیروزه دوخانی

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران



مایک تلوال (Mike Thelwall) پروفیسور علم اطلاعات و عضو ارشد گروه تحقیقات آماری مجاز سنجی ([Statistical Cybermetrics Research Group](#)) دانشگاه ولورهمپتون انگلستان می باشد.



Statistical Cybermetrics
Research Group

آلتمتریکس است. پژوهش های کنونی وی در حوزه علم سنجی، کتاب سنجی، اطلاع سنجی، وب سنجی، سنجش شبکه های اجتماعی، شامل تحلیل لینک های وب، تجزیه و تحلیل های معنایی از لحاظ تحلیل احساسات در متون وب اجتماعی، تحلیل لینک ها و خزنده های وب همچنین آلتمتریکس است.

وی، همچنین عضو انجمن محققان مؤسسه اینترنت آکسفورد ([Ox-ford Internet Institute](#)) در دانشگاه آکسفورد می باشد. علاوه بر آن به عنوان مدرس علم اطلاعات در دانشگاه Abo Akademi University در فنلاند مشغول به فعالیت است.

پژوهش های کنونی وی در حوزه علم سنجی، کتاب سنجی، اطلاع سنجی، وب سنجی، سنجش شبکه های اجتماعی، شامل تحلیل لینک های وب، تجزیه و تحلیل های معنایی از لحاظ تحلیل احساسات در متون وب اجتماعی، تحلیل لینک ها و خزنده های وب همچنین



اطلاعات بیشتر و همچنین فهرست انتشارات و مقالات وی در این
لینک‌ها قابل دسترس و مشاهده هستند (+, +, +, +)

وی دارای مدرک کارشناسی ریاضی از دانشگاه لنکستر در سال ۱۹۸۶ و دکترای ریاضی از همین دانشگاه در سال ۱۹۸۹ می‌باشد. او پژوهش‌های متعدد در توسعه روش‌های کمی برای سنجش شاخص‌های مختلف در وب، توئیت، شبکه‌های اجتماعی، یوتیوب را توسعه داده است. همچنین ارزیابی شاخص (ضریب تأثیر) برای سازمان‌ها مانند UNDP (برنامه توسعه سازمان ملل) و ایجاد وبلاگی با موضوع استفاده از شاخص‌های جایگزین برای ارزیابی تحقیقات در رزومه علمی پژوهشی وی نمایان است.

وی در سال ۲۰۱۵ موفق به دریافت جایزه [Derek De Solla Price Award](#) از مجله بین‌المللی سایبومتریک در دانشگاه بوکازی استانبول در کشور ترکیه شد. مراسم اعطای این جایزه به‌عنوان یک بخش اساسی از برنامه کنفرانس ISSI (انجمن بین‌المللی علم سنجی و اطلاع سنجی) از سال ۱۹۸۴ تاکنون توسط بنیان‌گذار و سردبیر [مجله بین‌المللی علم سنجی](#) اجرا می‌شود که به برترین دانشمند حوزه مطالعات کمی علم و برنامه‌های کاربردی آن اعطا می‌شود. این جایزه ارزش مالی ندارد بلکه یک مدال برنز حکاکی شده می‌باشد.



مایک تلوال دارای بیش از ۱۷۷ مقاله از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ در حوزه علم سنجی، بیش از ۷۸ مقاله ارائه‌شده در کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی، پروژه‌های تحقیقاتی در زمینه‌های سایبومتریکس، علم سنجی، آلتیتریکس، تحلیل‌های جامعه‌شناسی مبتنی بر وب، فصولی در ۶ کتاب و ۳ کتاب نوشته‌شده توسط وی در حوزه‌های تخصصی خود می‌باشد.

کتابخانه‌ی قدرتمند با
خدمات منحصر بفرد، روی



حساب باز کنید

- آزادکاری: روشی برای تغییر نگرش کتابداران به برنامه‌های کارآفرینی
- آزادکاری و استارت‌آپ‌های خلاق
- کتابدار کارآفرین: ترکیبی متناقض؟؟!
- فرصت‌های کارآفرینی برای کتابخانه‌ها و متخصصان علم اطلاعات (بخش دوم)
- آشنایی با برخی شرکت‌های خارجی خدمات کتابداری و کتابخانه‌ای

#کتابخانه_کار آفرینی

آزادکاری: روشی برای تغییر نگرش کتابداران به برنامه‌های کارآفرینی

● نویسنده: سمیه مردمی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش مدیریت اطلاعات



آزادکار بودن بسیار متفاوت از کارمند بودن است. ریسک بیشتری دارد و در عین حال مزیت‌های بسیار بزرگی هم دارد. زمانی که شما برای فرد دیگری، برای یک دوره مشخصی از زمان و در قالب یک قرارداد، کار می‌کنید آزادکار محسوب می‌شوید.

فریلنسینگ^۱ به کار نویسندگی، طراحی، برنامه‌نویسی، مترجمی و ... اشاره دارد. فریلنسر کسی است که خدمات خود را بدون تعهد در درازمدت به کارفرما ارائه می‌کند. فریلنسرها معمولاً ساعتی یا روزانه یا پروژه‌ای دستمزد می‌گیرند و اساساً این کار یک نفره است. پیش‌نیاز اصلی برای فریلنسر شدن، مهارت بالا در زمینه فعالیت می‌باشد که وی ارائه می‌کند. وقتی شما به عنوان فریلنسر کار می‌کنید، دیگر مدیر یا سرپرستی وجود ندارد که اشتباهات شما را پوشش دهد یا به شما راهنمایی دهد. فریلنسرها معمولاً باید در کاری که انجام می‌دهند مهارت زیادی داشته باشند چرا که این یک تیم یک نفره است. علاوه بر آزادکاری و داشتن مهارت، شما برای موفق شدن نیاز به اطلاع از جزئیات کار دارید، مانند برنند کردن خودتان^۲، قیمت‌گذاری، حسابداری و موارد دیگر.

این سؤال که چرا رشته کتابداری و از همه مهم‌تر کتابداران نتوانسته‌اند به اندازه کافی در عرصه کارآفرینی فعال باشد، می‌تواند ناشی از عدم انطباق آموزش‌های کتابداری با نیاز جامعه، آموزش‌های غیرعملی و شاید ارائه دروس غیرمفید باشد.

در چند سال اخیر همایش‌ها، مقالات و برنامه‌های کارآفرینی در کتابداری و اطلاع‌رسانی با هدف عملیاتی شدن این مفهوم در رشته کتابداری و توسعه آن مطرح شده است. کتابداران با توجه به وظیفه خدمت‌رسانی و شناسایی نیاز مراجعان بایستی نگرشی کارآفرینانه نسبت به وظایف محول شده داشته باشند. از سوی دیگر زمینه را برای خلق ایده‌های نو، ایجاد ارزش افزوده و در نهایت توسعه اقتصادی دانش‌محور را در حیطه مسئولیت‌های خود بگنجانند.



دنیای فریلنسرها

فریلنسر کیست؟ ۱۰ شغل محبوب و برتر در دنیای فریلنسرها:



جنسیت فریلنسرها



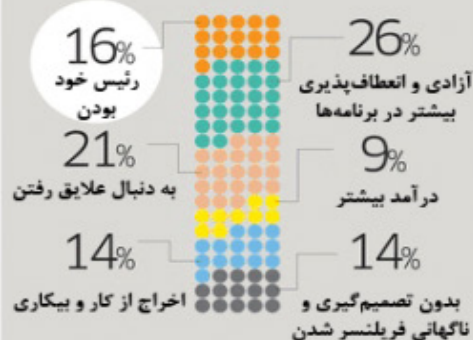
وضعیت کار



محل کار

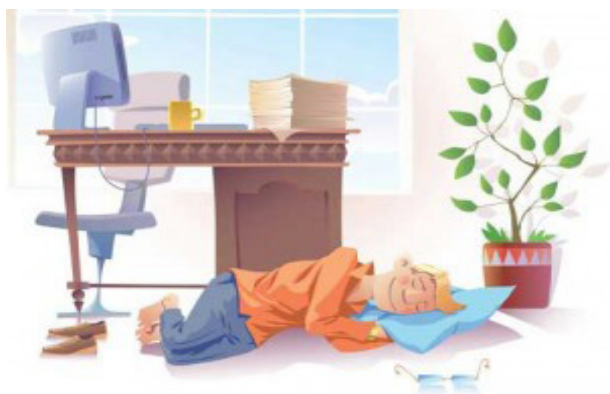


دلیل انفرادی کار کردن فریلنسرها



اما چالش‌هایی وجود دارد





شغل و کسب و کار مانند آینه‌ای، آن‌چنان‌که هستیم، آنچه را که واقعاً می‌دانیم و آنچه را که نمی‌دانیم، صادقانه و عیناً نشان می‌دهد مایکل گرابر^۳

پانویس ها:

- 1- Freelancing
- 2- Branding yourself
- 3- Michael Gerber

منابع:

راز موفقیت در کسب و کار آزاد، بازیابی در تاریخ

www.karafarinan.ir/content

آیا می‌خواهید یک آزاد کار باشید؟ بازیابی در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۱۰، از وبسایت:

do-you-want-to-be-freelance-۳۴/www.farsitrans.ir/fa/blog

دنیای فریلنسرها، بازیابی در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۱۰، از وبسایت ۱۳/۷/۱۳۹۴ از وبسایت:

<http://ponisha.ir/blog>

کارگاه آموزشی مفاهیم و نرم افزارهای تحلیل شبکه های اجتماعی



مدرس: دکتر محمد امین عرفان منش

سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

مکان: دانشگاه شهید بهشتی

ساعت برگزاری: ۸-۱۲

دبیرخانه

هشتمین همایش ملی ادکا

"رسانه‌های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی"

09198298046

فارغ التحصیلان کتابداری زمانی در جامعه موفق می‌شوند که بتوانند کارآفرین باشند. کتابداران با توجه به مهارت‌ها و توانایی‌های خود می‌توانند به هر یک از موارد زیر به‌عنوان یک حرفه تخصصی نگاه کنند و از این طریق کسب درآمد نمایند. برای شروع کسب و کار، کار کردن به‌عنوان فریلنسر روش خوبی است.



دانش‌تن این موضوع که کارفرمای شما در کسب و کار خودش دنبال چیست، از یک هدف مالی گرفته و یا جذب یک مشتری برای نزدیک شدن به هدف مشخص، تصمیم‌گیری برای موفقیت کسب و کارتان بر عهده شما است، شما باید بتوانید با سرعت با آدم‌های جدید و متفاوت روابط کاری و دوستانه خوبی برقرار کنید، در انجام هر کاری به دنبال فرصتی برای پروژه بعدی باشید تا می‌توانید اطلاعات کاملی از سوابق کاری و مهارت‌های خود را به کارفرما ارائه دهید و همیشه رزومه خود را با جزئیات مناسب به‌روز کنید. داشتن شغلی موفق در این راه می‌تواند بسیار دشوار باشد و موانع بسیاری را می‌بایست از سر راه برداشت.

- ۱- تدوین کتابشناسی تخصصی برای شرکت‌ها و سازمان‌ها
- ۲- صفحه‌آرایی کتاب، نظارت فنی بر چاپ و نشر برای ناشران
- ۳- نمایه‌سازی کتاب برای ناشران
- ۴- نمایه‌سازی روزنامه‌های محلی
- ۵- نمایه‌سازی عکس و سایر مدارک برای سازمان‌ها و شرکت‌ها
- ۶- نمایه‌سازی مجله‌های علمی
- ۷- نمایه‌سازی مجله‌های عمومی
- ۸- مشاور اطلاعاتی مجله‌ها
- ۹- مشاوره اطلاعاتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها

به مهارت‌ها و توانایی‌های خود بنگرید و تصمیم بگیرید. اگر خدمتی برای ارائه به بازار کاری دارید، می‌توانید مزایای آزاد کار بودن را تجربه کنید.

تجربه آزادکاری در کتابداری

● نویسنده: سمیه مردمی



پریسیلا کی شونتز (Priscilla K. Shontz) در کتاب «راهنمای شغلی کتابدار» در مورد آزادکاری و استارت آپ های نوآورانه کتابداری مطالبی را بیان کرده که نوشته زیر ترجمه بخشی از کتاب وی می باشد:

آزادکاری در کتابداری به عنوان یک شغل، سرگرمی و علاقه. **جسامین وست**^۱

زندگی کاری یک کتابدار:

زمانی که در دانشکده کتابداری شهر رومانی بودم کار دانشجویی در یکی از کتابخانه های دانشگاه انجام می دادم. یکی از کتابدارهای ارشد، تایپ و کارهای شخصی خود را به من واگذار کرد که در این زمان من یک دوره طولانی و بد را پیش روی خود پیش بینی می کردم.

می توانید مرا از کتابخانه محروم سازید اما نمی توانید کتابخانه را از من بگیرید. ماری لین بلاک^۲

بعد از اتمام دانشگاه، یکی از کتابخانه های انجمن آزادی خواه که به تازگی در بخارست شکل گرفته بود، از من خواست تا در جمع آوری و توسعه ی رویه های کتابخانه به آنها کمک کنم، با این درخواست ورود من به آزادکاری در کتابداری آغاز شد. پرداخت هزینه های کار غیرمعمول و نامنظم بود، البته تقریباً برابر پرداخت دوره کار دانشجویی بود، اما از سطح استاندارد زندگی خیلی پایین تر بود. از آن زمان به بعد، با اینکه در یک کتابخانه واقعی مشغول بکار نبودم اما خودم را یک کتابدار مستقل نامیدم. برای من، این به معنای تعداد زیادی شغل های کوچک با وظایف متنوع بود.

موفقیت معمولاً نصیب کسانی می شود که با جدیت به دنبال یافتن آن هستند. هنری دیوید توراو^۳

سؤالی که ذهنم را به خودش درگیر کرده این بود که یک کتابدار آزادکار چه کار می کند؟ توضیح کلی من این بود که درجه کتابداری دارم و کار کتابداری را انجام می دهم (یا چیزی که تمایل دارم این است که آن را کار اطلاعاتی بنامم) اما من یک کار منظم در یک جای ثابت ندارم. از سوی دیگر ما نیاز داریم تا به مردم کمک کنیم که اطلاعات را بیابند. **ما عاشق پاسخ دادن به سؤالات هستیم.**

از زمان فارغ التحصیلی، شغل های مختلفی داشته ام. بعضی از آن شغل ها عبارتند از: محقق، نویسنده متون، سخنران کنفرانس، ویرایشگر کتاب، کارمند غرفه اطلاعات، نویسنده مجله، معلم کامپیوتر، طراح سایت، نویسنده مقاله دانشنامه، مشاور پشتیبان فنی و هماهنگ کننده پروژه تکنولوژی. برای سازمان خدمات آزمون تحصیلی^۴، آمازون دات کام^۵، کتابخانه عمومی شهر سیاتل^۶ و دانشگاه واشنگتون^۷ کار کرده ام. بعضی از این شغل ها داوطلبانه بودند و بعضی هم سخاوتمندانه حق الزحمه کار را پرداخت می کردند. سایر کتابدارهای آزادکاری که من می شناسم کسانی هستند که کار ارجاع دهی، پشتیبانی تلفنی برای کتابخانه، طراحی و ساخت اطلاعات برای وب سایت های کتابخانه یا مشاوره مدیریت برای کتابخانه ها را انجام داده اند. اگر چه آزادکار بودن یک مسیر خوب برای یک حرفه است.

۷ چیز خوب در مسیر آزاد کاری:

DETERMINED PASSIONATE	CURIOUS	INSTINCTIVE	CREATIVE
INTELLIGENT:	Emocional Intelligence	Intelligence from life experiences	Intelligence: knowledge and skills
INDEPENDENT	DISCIPLINED AND PROACTIVE	ORGANIZED	COMMITTED
OPTIMISTIC Y REALISTIC	CONFIDENT	LUCKY: creates their own luck	AMBITIOUS

- ۱- شما می‌توانید برنامه زمانی خود را داشته باشید.
- ۲- مرخصی رفتن آسان‌تر است.
- ۳- قوانین راحتی برای انجام کار وجود دارد.
- ۴- هیچگونه ملاقات کاری بی‌هدفی وجود ندارد.
- ۵- کسب درآمد خوب است.
- ۶- خودمختاری بیشتری وجود دارد.
- ۷- زندگی هیچ وقت خسته کننده نیست، اگرچه گاهی اوقات ملال آور است.

مستقل بودن نیاز به این دارد که شما کار خود را انجام بدهید و بودجه خود را مدیریت کنید، مسئولیت‌های خود را انجام دهید و فضاها را سازماندهی کنید. کتابداری به عنوان یک حرفه پر ریسک و ناشناخته است. بسیاری از کتابدارهای آزاد کار را می‌شناسم که به کارشان علاقه‌مند هستند و از زندگی روتین و تکراری بیزارند. آنها همیشه نیاز دارند که به شیوه‌ای جدید کار کنند، با مردم جدید رو به رو شوند و چیزهای جدید را تجربه کنند. گاهی اوقات آنها در مهارت‌هایی همچون صحافی کتاب‌های کمیاب متخصص شده‌اند.

چگونه یک آزاد کار موفق شویم؟



اجتناب ناپذیری به همدیگر متصل هستند. شما نمی‌توانید شغل خود را در محل کار رها کنید اما در عین حال نیز مجبور نیستید زندگی شخصی خود را در خانه حفظ کنید.



مانوئل کاتسل^۸ در کتاب اخلاق هکر بیان می‌کند که رشد اطلاعات بخش عمده‌ای از فرضیات گذشته‌ی ما درباره ماهیت کار و ماهیت شغل‌ها را به چالش خواهد کشید. آزاد کارها و کتابدارها جلودار این حرکت خواهند بود. حالا زمانی خوبی برای آماده شدن برای این کار توسط شما است.

پانویس‌ها:

- 1- Jessamyn West
- 2- Marylaine Block
- 3- Henry David Thoreau
- 4- Educational testing services
- 5- Amazon.com
- 6- Seattle Public Library
- 7- University of Washington
- 8- Manuel Castells

منبع:

Shontz, P. K. (۲۰۰۴). [The librarian's career guidebook](#). Scarecrow Press.

۱- **خود بازاریابی:** بخش بزرگی از یک آزادکار موفق شدن این است که قادر باشید خودتان را به شکل صحیح ارتقا بخشید.

۲- **مدیریت درآمد:** زمانی در زندگی کاری پیش آمد که تصمیم به افزایش درآمد و کم کردن کار بدون هزینه برای دوستان و اطرافیانم کردم، اگر من با نرخ‌های کامل کار کنم، تمام توجهم را به آن می‌دهم و همچنین در کارهای رایگانی که بتوانم مشارکت می‌کنم. به یاد داشته باشید که کتابدارها پول زیادی ندارند اما بودجه دارند. زمانی که شما در کار کردن برای شخص خودتان (کار مستقل) تازه وارد هستید و پول زیادی هم ندارید، امکان دارد، درخصوص مواردی مانند بیمه سلامت که به ندرت برای قراردادهای پیمانکاری استخدامی منظور می‌شوند کم کاری کنید. بیشتر سازمان‌ها مانند انجمن کتابخانه آمریکا به دنبال گروه‌های پوشش دهنده‌ی اعضای خود هستند. اتحادیه نویسندگان ملی نیز پیشنهاد گروه‌های پوشش دهنده‌ی اعضای خود در نیویورک را می‌دهد. می‌بینید که اگر یک سازمان وجود داشته باشد که شما تقریباً با آن مشارکت داشته باشید آن گاه می‌تواند به شما کمک کند تا نرخ پایین‌تری برای هزینه‌های ضروری مانند درمان و سلامت و نگهداری کودک بپردازید. مطمئن شوید که این هزینه‌ها را در حق الزحمه خود وارد کنید.

۳- **قرارداد مناسب:** قراردادهای همچون کارفرمای شما از شما مراقبت می‌کنند. قبل از اینکه کار نوشتن یا صحبت کردن برای مصاحبه را انجام دهید مطمئن شوید که انواع مختلف قراردادهای کاری را می‌شناسید و برای بعضی مذاکرات آماده هستید. البته کار سختی است.

۴- **داشتن پروفایل و شناخته شدن:** کمترین چیز برای شروع کار، داشتن یک شماره تماس، آدرس پستی، آدرس خانه، و یک ایمیل است. سایر اطلاعات مازاد و مفید عبارتند از: کارت‌های تجاری، سربرگ، یک وب سایت، یک تلفن همراه، و یک لپ‌تاپ بزرگ. اگر بتوانید راه‌های ارتباطی بیشتری به منظور اینکه راحت‌تر کار کنید ارائه دهید برای شما بهتر خواهد بود. قطعاً همانگونه که اعتبار شما رشد می‌کند این مسئله هم در طول زمان تغییر می‌کند، اما من معتقدم که ایجاد اولین برداشت مشتاقانه خیلی مهم است. به طور صادقانه، وب سایت پر محتوا و یک یادداشت زیبای تشکر برای یک مصاحبه فراتر از آن چیزی خواهد بود که شما تصور می‌کنید.

۶- **ارتباط با مشتری:** زمانی نیاز است تا با مردم درباره تجربیات خود و مهارت‌ها و اینکه چرا شما نسبت به سایرین برای این شغل مناسب‌ترید صحبت کنید. متوجه می‌شوید که یادگیری اینکه در ظرف ۵ دقیقه درباره اینکه چه کاری انجام می‌دهید توضیح دهید به چه میزان مفید خواهد بود. چون دنیای کتابخانه کمی برای مردم مبهم است، ممکن است نیاز داشته باشید که درباره اینکه چرا در یک کتابخانه کار نمی‌کنید، چرا آزادکاری را برگزیده و یا مهارت‌های شما در خارج از دنیای کتابخانه چقدر مفید هستند توضیح دهید. یاد بگیرید که بر نقاط قوت خود تاکید کنید و از لاف زدن خودداری کنید، به خصوص اگر می‌توانید به طور صادقانه کار کنید.

۷- **برقراری تعادل بین زندگی کاری و شخصی:** برای یک شخص آزادکار، زندگی و کار دو بخش جداگانه نیستند، آنها به طور

کتابدار کارآفرین: ترکیبی متناقض!?!?

• نویسنده: فرزانه حبیبی



به عنوان کتابدار مدیریت مجموعه استخدام شدم. برای لیندا شاو به مدت ۵ سال موفقیت آمیز به عنوان مدیریت مجموعه چاپی و الکترونیکی همکاری می کردم. همزمان که صنعت یک تغییر جالب را شامل می شد که این تغییرات عبارت اند از: حرکت نشر علمی به سمت دسترسی آنلاین - راه های جدید برای جمع آوری، مدیریت و مقیاس پذیری منابع الکترونیک و در نهایت تولد کتب الکترونیک... در صحبت هایم، صفحه اصلی میکروسافت را نشان دادم که در هفته ای که کارم را شروع کردم چگونه بود. بعد از این که گوگل برنامه هایش را برای دیجیتال کردن کتب از ۵ کتابخانه بزرگ دنیا در انتهای سال ۲۰۰۴ اعلام کرد و گوگل علمی^۳ یک سال بعد از آن راه اندازی شد، سیرو آناندانیلای، طراح تولیدات در میکروسافت برنامه هایی در حرکت برای رقابت با این چنین تولیدات تدوین و تنظیم کرد. به خاطر تجربه کاری من با ناشران علمی، سیرو از من برای رسیدن به این هدف این درخواست کمک کرد.

چند ماه بعد من به عنوان سومین عضو و تنها کتابدار در تیم تشکیل شده به آن ها پیوستم. ما جستجوی آکادمیک میکروسافت^۴ را در سال ۲۰۰۶ راه اندازی کردیم و سریعاً برای راه اندازی اسکن کتاب های ناشران به خوبی کتابخانه های مهم مانند سیستم دانشگاه کالیفرنیا، دانشگاه تورنتو و کتابخانه بریتانیا اقدام کردیم.

این اولین کارآفرینی من و مدت زمانی بسیار سرگرم کننده و هیجان انگیز بود. متأسفانه میکروسافت تلاشش در زمینه دیجیتال سازی کتب را در سال ۲۰۰۸ رها کرد، من ۱۱ ماه قبل از آن کارم در میکروسافت را رها کردم اما هنوز برایم یادآوری می شد زمانی که تلاش های مداوم اسکن کردن را در دانشگاه تورنتو با ۱۳ اسکنری که میکروسافت به آن اهدا کرده بود، می دیدم.

آندریا میچالیک (Andrea Michalek)، مؤسس استارت آپ پلوم آنالیتیکس، در مورد سخنرانی خود در کنفرانس TEC، در وبلاگ این استارت آپ مطلبی را نگاشته که در زیر با هم میخوانیم:

اخیراً برای سخنرانی در کنفرانس مرکز TEC دانشگاه پیتسبورگ دعوت شدم. کلمه TEC عبارت است از: تکنولوژی، کارآفرینی، خلاقیت.

عنوان سخنرانی من «کتابدار کارآفرین - ترکیبی متناقض» بود. یک فرصت سرگرم کننده نه تنها برای بحث در مورد تجربه ام از راه اندازی پلوم آنالیتیکس^۲ (استفاده از روش های مدرن برای کمک به پاسخگویی سؤالات و انجام پژوهش های علمی)، بلکه نگاه بیشتری به عقب، به زمان شروع در مرکز دانشگاه واشنگتن و متعاقب آن پروژه ها و تولیدات در طول مسیر بود.

من صحبت هایم را در مورد درگیر شدنم در ۲ شروع کارآفرینانه همزمان با گرفتن مدرک کارشناسی کتابداری که به حبابی تبدیل شد، آغاز کردم. من مدرکم را در ماه ژوئن سال ۲۰۰۰ دریافت کردم.



رؤیاهای شروع کارآفرینانه خود را منتظر نگاه داشته بودم تا زمانی که توسط لی دریکس برای کار در کتابخانه شرکت میکروسافت

برای ارزیابی یک شروع کارآفرینانه به دنبال آن هستند نیز صحبت کردم.

پانویس ها:

- 1- Technology, Innovation, and Entrepreneurshi
- 2- Plum Analytics
- 3- Google Scholar
- 4- Microsoft Academic Search
- 5- The Summon® Service – ProQuest
- 6- American Library Association
- 7- PlumX

منبع:

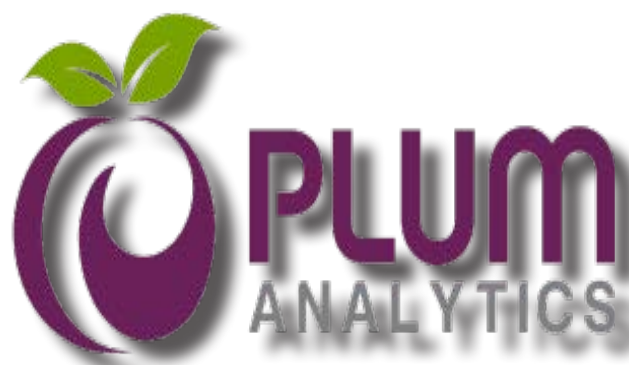
این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

[Librarian Entrepreneur—Oxymoron?](http://lib2mag.ir)

در سال ۲۰۰۹، لی دریکس و الکس وید، جستجوی آکادمیک را زیر پرچم پژوهش ماکروسافت احیا کردند؛ جایی که آن‌ها برخی از نوآوری‌های خوشه‌ای و ویژگی‌های ابهام‌زدایی نویسنده را به نمایش گذاشتند.



دومین کارآفرینی من در سال ۲۰۰۸ شروع شد. زمانی که جان لا از من به عنوان مدیر تولید برای سرویس سامون پروکوئست^۵ دعوت به کار کرد. این یکی دیگر از زمان‌های هیجان‌انگیز برای ساخت یک محصول از ابتدا با یک گروه عالی بود. اینجا بود که من آندا میچلک، کسی که مدیر تکنولوژی سامون بود را ملاقات کردم.



من و آنندرا در نیمه دوم سال ۲۰۱۱ پروکوئست را رها کرده و علاقه‌مند بودیم سومین مسیر کارآفرینی را کاوش کنیم. بعد از این که ما با ایده پلوم آنالیتیکس (استفاده از روش‌های مدرن برای کمک به پاسخگویی سؤالات و انجام پژوهش‌های علمی) آمدم و بازخوردها را از برخی از کتابداران قابل احترام در انجمن کتابداری آمریکا^۶ در کنفرانس دالاس جمع‌آوری کردیم، بالاخره در ژانویه سال ۲۰۱۲ این روش را دریافتیم.

در کنفرانس تکنولوژی، کارآفرینی، خلاقیت در مورد چگونگی انتخاب اسم و لوگو برای شرکت و همین‌طور ساخت و فروش محصولات پلوم ایکس^۷ (محصولاتی که روند پژوهش و پاسخگویی به سؤالات را تسهیل می‌کند) که در نهایت نتیجه جمع‌آوری آنالیزها توسط پایگاه ابسکو در سال ۲۰۱۴ بود صحبت کردم. همچنان از استفاده از پتانسیل تأمین کنندگان مالی برای نشان دادن آنچه سرمایه‌گذاران

در "کتابدار ۲" منتظر مطالب عالی و منحصربه‌فرد شما در راستای توسعه مهارت‌های کتابداری و پژوهشی، هستیم



<http://lib2mag.ir>

فرصت های کار آفرینی برای کتابخانه ها و متخصصان علم اطلاعات (بخش دوم)

● نویسنده: فرزانه حبیبی



فضای مطالعه:

فضای مطالعه برای توانایی دانش آموز در مطالعه خوب و با تمرکز مهم و ضروری است. داشتن فضایی که کاملاً ساکت و متناسب با شخصیت خاص دانش آموز و روش یادگیری راه اندازی شده باشد ضروری است. بسیاری از مراکز تحصیلی امکانات فضای مطالعه را برای دانش آموزان فراهم می کنند اما این فضاها هنوز برای دانش آموزان کافی نیستند. به راه اندازی فضاهای مطالعه با جوی راحت و همکاری دوستانه و با حداقل امکانات می تواند یک فرصت شغلی باشد. کتابدار کار آفرین با یک پشتوانه مالی خوب می تواند نقشه راه اندازی این سرمایه گذاری را بکشد.

خدمات مشاوره:

کتابدار کار آفرین با دانش موضوعی قوی، تکنولوژی اطلاعات و مهارت های ارتباطی می تواند سرمایه گذاری جهت داری به نام خدمات مشاوره کتابخانه ای و اطلاعاتی را راه اندازی کند و خدمات متنوعی را در همه محل های عملکردی کتابخانه مانند ساختمان مجموعه کتابخانه، سازمان دهی، خود کار سازی کتابخانه، آموزش به کارکنان کتابخانه و ... ارائه دهد.



مشاور حرفه‌ای:

فروشگاه آنلاین کتاب:

در این زمان‌های مصیبت‌بار، نجات دنیای آشفته همکاری می‌تواند امکان‌پذیر باشد. هم‌اکنون بسیاری از افراد و حتی کتابداران کتاب‌ها را از طریق منابع آنلاین مانند آمازون خریداری می‌کنند. با تغییر به سمت شغل آنلاین یا شغل الکترونیکی رشد نمایی در پتانسیل‌های آن نمایان می‌شود. کتابداران کارآفرین با دانش تکنولوژی قوی می‌توانند سرمایه‌گذاری فروشگاه آنلاین را با حقوق قانونی مناسب و حفاظت از شغل آنلاین راه‌اندازی کنند.

شروع شغل مشاور حرفه‌ای انتخاب خوبی است برای شما که فردی عاشق صحبت کردن، پیشنهاد دادن و ارتباط برقرار کردن با کودکان، نوجوانان و بزرگسالان هستید. برای شروع شما به مهارت مذاکره و ارتباط بین فردی خوبی احتیاج دارید که می‌تواند به شما در مواجهه با افرادی که مشکل روبه‌رویی با کار یا مسائل بیکاری دارد کمک می‌کند. کتابداران کارآفرین می‌توانند از این فرصت شغلی استفاده کنند. این شغل یکی از بهترین شغل‌ها است که پرونق است و درآمد خوبی دارد.



صنعت توسعه نرم‌افزار کتابخانه‌ای:

صنعت نرم‌افزار کتابخانه‌ای می‌تواند با داشتن حداکثر دانش عملکردی کتابخانه و گسترش نرم‌افزار و چگونگی فروش آن‌ها به شرکت‌های مختلف بر اساس قرارداد، شروع شود. در این جهان پیشرفته مردم کاملاً به تکنولوژی هم در زندگی و هم برای اهداف کاری وابسته‌اند. انجام کاری که قسمتی از شغلی است با کمک رایانه‌ها و نرم‌افزارهای رایگان، نیروی کار ماهر انجام می‌شود. قبل از سرمایه‌گذاری در این پروژه بهتر است مطالعه شود و نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای موجود در بازار ارزیابی شود و همچنین به نرم‌افزارهای رایگان نگاهی انداخته شود.

منبع:

Ganapathi, B. (2012, October). [Entrepreneurial Opportunities for Library and Information Science Professionals](#). In MAN-LIBNET's International Conference on Creating Wisdom and Knowledge Through Shared Learning: Role of Librarians and Information Managers, IIM, Indore

مطالب "کتابدار ۲۰" را بصورت
آنلاین بنویسید
<http://Lib2Mag.ir>
همیشه بروز باشید



آشنایی با برخی شرکت های خارجی خدمات کتابداری و کتابخانه ای

نویسنده : معصومه سعادت

کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه الزهرا (س) تهران



Ex Libris



Ex Libris یک شرکت نرم افزاری است که سیستم های یکپارچه کتابخانه ای و دیگر نرم افزارهای کتابخانه ای را توسعه می دهد. این شرکت ادعا می کند که خدمات خود را به کتابخانه های ۲۰ دانشگاه برتر جهان طبق رتبه بندی تایمز ارائه می کند.

LAC Group



OCLC



OCLC (مرکز کتابخانه رایانه ای پیوسته) یک سازمان غیرانتفاعی خدمات کامپیوتری کتابخانه و سازماندهی جستجوها برای پیشبرد دسترسی عمومی به اطلاعات جهانی و کاهش هزینه های کسب و تعامل اطلاعات است. این سازمان در سال ۱۹۶۷ به عنوان مرکز کتابخانه دانشگاه اوهایو به وجود آمد. او. سی. آل. سی. ۶۹ را در سطح ۱۲۰ کشور در سراسر جهان از خدمات خود بهره مند نموده است. مأموریت اصلی این سازمان «ایجاد امکان دسترسی بیشتر به اطلاعات جهان و کاهش هزینه های کتابخانه ها از طریق ارائه خدمات به کتابخانه ها و کاربران آنها» است. OCLC با در نظر گرفتن این چشم انداز که رهبری همکاری جهانی بین کتابخانه ها را به دست خواهد گرفت، فعالیت های خود را جهت می دهد و با فراهم آوردن دسترسی اقتصادی به دانش از طریق نوآوری و مشارکت؛ کتابخانه ها را در ارائه خدمات به مردم یاری می رساند. او. سی. آل. سی. در سال ۱۹۹۶ جزو حامیان کمک کننده ایفلا درآمد.

Deep Web Technologies

Deep Web Technologies جلب کننده کاربران به سمت راه حل های جستجوی پیچیده و یکپارچه (مانند Federated Search)، بر اساس شعار «جستجو در همه جا»، به دنبال دقیق ترین و صحیح ترین نتایج جستجو برای کاربران است. سرویس های مختلف این شرکت، بهترین انتخاب برای زمانی است که کاربران نیاز دسترسی به وب عمیق دارند، وب عمیق یعنی مجموعه ای از منابع اطلاعاتی در اینترنت که عموماً توسط موتورهای جستجو مانند گوگل قابل دسترسی نیست.

DuraSpace

DuraSpace شرکتی در زمینه تولید و ارائه نرم افزارها و زیر ساخت های منبع باز جهت استفاده توسط کتابداران، آرشیویست ها، محققان، مهندسان IT و ... است. هدف و چشم انداز این شرکت، ارائه راهکارهایی به منظور محافظت و دسترسی بلندمدت به میراث دیجیتال جهانی (اعم از علمی، فرهنگی، فکری و ...) می باشد.

Innovative Interfaces

Innovative Interfaces، یک شرکت نرم افزاری متخصص در زمینه سیستم های یکپارچه برای مدیریت کتابخانه است. این شرکت که در سال ۱۹۷۸ تأسیس شده، محصول اولیه یک سیستم برای ایجاد رابطه بین داده های OCLC و فهرست های کتابخانه ای بود.

LAC^۱ (شرکت های وابسته کتابخانه ای) در واقع فروشنده خدمات کتابخانه ای، فراهم کننده نیروی انسانی، استخدام، مشاوره و خدمات دیگر برای کتابخانه های دانشگاهی، عمومیتخصصی، پزشکی و حقوق است.

LSSI

LSSI^۲ (شرکت سیستم ها و خدمات کتابخانه ای) یک شرکت خصوصی است که کتابخانه های وابسته به شهرداری در آمریکا را بر اساس نظام برون سپاری مدیریت می کند. این بزرگترین کتابخانه با نظام برون سپاری در ایالات متحده ی آمریکاست.

YBP Library Services

YBP در سال ۱۹۷۱ به عنوان یک مرکز فروش کتاب های دانشگاهی تأسیس شد. برای بیش از ۴۰ سال اصول تزلزل ناپذیر YBP باعث به وجود آمدن روابط نزدیک میان کتابخانه های دانشگاهی و کنسرسیوم شد به صورتی که بهترین راه حل ها را برای فراهم آوری و مجموعه سازی منابع کتابخانه ای، و نیازهای خدمات فنی مانند فهرست نویسی و نمایه سازی فراهم می کنند.

Springshare

Springshare را در سال ۲۰۰۷ یک کارآفرین با سابقه در زمینه نوآوری در کتابخانه ها تأسیس کرد. وی همراه با یک گروه هم فکر و با نشاط به عنوان کارکنان شرکت، برنامه های پیشروی تحت وب کتابخانه ای و تعیین استانداردهای جدید برای خدمات وبی بهتر به کاربران و مشتریان را ایجاد کرد.

Boopsie



Boopsie در واقع صنعت پیشرو تلفن همراه "پلت فرم به عنوان یک سرویس" برای بیش از ۴۰۰۰ کتابخانه در سراسر جهان است. نرم افزارهای موبایل بومی این شرکت برای کتابخانه ها و در راستای گسترش و حفظ اطلاعات، مقرون به صرفه و مفید است. کتابخانه های فعال از همه ی انواع و اندازه ها، می توانند برای جذب کاربران جدید و بهبود جریان گردش کار کتابخانه، از خدمات بوپسی استفاده کنند.

پانویس ها:

- 1- Online Computer Library Center
- 2- Library Associates Companies
- 3- Library Systems & Services, Inc

زندگی و زمانه ی کتابداران ؛ ۳۰ مهارت کلیدی برای کتابداران

کتابدار چند مهارتی
یادگیرنده های سریع
قدرت خلاقیت
جسارت و ریسک پذیری
کار گروهی
تعویض عینک
سواد اطلاعاتی ۲۰۰
سواد رایانه ای
نرم افزارها و ابزارها
ادبیات اینترنت
موجودات مجازی
فناوری ها اینترنت
مرورگرهای اینترنتی
هک و امنیت
موبایل ها و ابزارهای آینده
بوم جستجو ۲۰۰
Googling
فراتر از موتور جستجو؛ گوگل
غواصی در اعماق وب
بانک های اطلاعاتی
ابزارهای پژوهشی
دسترسی در سواد اطلاعاتی
ارزیابی در سواد اطلاعاتی
در خدمت متقلبان
علم سنجی و ابزارها
استفاده ی موثر در سواد اطلاعاتی
پژوهشگران نسل سوم
کارآفرینی و کتابداری
آینده های کتاب و کتابخانه
شبکه های مهارتی کتابداری

زمان برگزاری: سه شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴
ساعت: ۱۷-۱۳

جهت شرکت در کارگاه همایش با
ایمیل hamayesh.uilisa@gmail.com

یا شماره تلفن ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶ تماس حاصل فرمایید.

در "کتابدار ۲" منتظر مطالب عالی و منحصر بفرد شما در
راستای توسعه مهارت های کتابداری و پژوهشی،
هستیم



<http://lib2mag.ir>

اینفوگرافی: داستان آلتمتریکس تا کنون

نویسنده: امیر رضانی

کلیاتی راجع به آلتمتریکس:

تعاریف

آلتمتریکس یکی از جدیدترین رویکردها و شاخه‌های وب‌سنجی و زمینه پژوهشی نوینی در ارزشیابی آثار پژوهشی در محیط وب ۲/۰ یا وب اجتماعی با هدف ارائه شاخصی جدید در محیط شبکه‌های اجتماعی علمی است (لینا، ۱۳۹۳). منظور از آلتمتریکس، سنجش از طریق سنج‌های جایگزین و غیرمتداول هست (ویکی پدیا، ۱۳۹۴). آلتمتریکس به‌طور عام «سنجه حاصل از استفاده از آثار علمی در رسانه‌های اجتماعی» و به‌طور خاص «سنجه حاصل از ذکر آثار علمی در فیس بوک، توئیتر، ویکی پدیا، وبلاگ‌ها، ابزارهای مدیریت استاندارد نظیر مندلی، زوترو، سایت یو لایک، رسانه‌های خبری، و... تعریف می‌شود (زاهدی، ۱۳۹۴).

تاریخچه

نخستین بار پریم و همکارانش در سال ۲۰۱۰، ایده آلتمتریکس به‌عنوان یک سطح از سنج‌های مقالات را مطرح و پیشنهاد کردند. از اواخر سال ۲۰۱۱، کم‌کم مبحث کاربرد آلتمتریکس شکل جدی‌تری به خود گرفت.

تفاوت‌ها با شاخص‌های سنتی

امروزه آلتمتریکس رویکرد جدیدی است که با هدف تکمیل شاخص‌های سنتی و نه جایگزینی برای آن‌ها، به کار می‌رود. این شاخص برخلاف شاخص‌های سنتی دارای تنوع است و به ارزیابی مطالب علمی از جنبه‌های مختلف می‌پردازد. مثلاً یک مقاله چقدر توصیه شده است؟ یا این که چقدر در رسانه‌های مختلف آمده است، میزان ذخیره و دانلود شدن، میزان بازدید از یک مقاله یا مطلب علمی و بررسی میزان مورد بحث و گفتگو قرار گرفتن مطالب علمی مختلف و... جنبه‌هایی هستند که در آلتمتریکس مورد ارزیابی و سنجش قرار می‌گیرند (محمدی، ۱۳۹۳). در این رویکرد، اطلاعاتی در مورد مقالات علمی از وب اجتماعی گردآوری می‌شود. مثلاً توثیت‌ها یک یا دو هفته بعد از انتشار مقاله در وب منتشر می‌شوند و می‌توان بر این اساس خیلی سریع یک مقاله را ارزیابی کرد در مقایسه با استاندارد که باید دو تا سه سال منتظر ماند که استاندارد دریافت کند. این رویکرد بیشتر برای ارزیابی تولیدات علمی که در پایگاه‌های استنادی نمایه نمی‌شوند و یا استاندارد به مفهوم سنتی قادر به سنجش اثربخشی آن‌ها نیست ولی در عین حال مقالات خوبی هستند، می‌تواند از ابعاد دیگر مفید باشد.

مزایا

- عدم محدودیت به نویسنده؛
- دسترسی باز و سریع به داده‌ها؛
- شناخته بودن کاربرها؛
- سنجش وسیع‌تر تأثیرگذاری پژوهش‌ها؛
- سرعت (جواب دهی در زمان کم)؛
- سنجش مقالاتی که به‌صورت خود ناشی انتشار یافته‌اند؛
- سنجش آثار بدون استناد رسمی؛
- سنجش انواع مختلف تولیدات پژوهشی (کتاب‌ها، مجموعه داده‌ها، سخنرانی‌ها، فیلم‌ها، صفحات وب و غیره)؛
- سنجش تأثیرگذاری بر مخاطبان غیر پژوهشگر؛
- ارائه اطلاعات اضافی در مورد پژوهش‌ها؛
- پوشش آثار چاپ‌نشده؛
- استفاده از چند رسانه‌ای‌ها در سنجش؛
- رفع معضل خود استنادی؛
- رفع نگاه تک‌بعدی در سنجش مقالات (سلاجقه و محمدیان، ۱۳۹۴؛ محمدی، ۱۳۹۳؛ ویکی پدیا، ۱۳۹۴).

معایب و محدودیت‌ها

- این شاخص‌ها بیشتر برای پژوهش‌هایی که در محیط وب صورت گرفته است و یا پژوهشگرهایی که در این زمینه پژوهش انجام داده‌اند، کاربرد دارند؛
- عدم وجود کنترلی بر روی روابط موجود در محیط وب؛
- عدم استانداردسازی در این حوزه به دلیل نوپا بودن آن؛
- اعتبار کم آلتمتریکس در مقایسه با سنج‌های استنادی؛
- مشکل در مورد گردآوری داده‌های مربوط به پادکست‌ها و ویدئو کست‌ها؛
- وجود مقالات تکراری و نسخه‌های مختلفی از یک مقاله با مشخصات متفاوت در سایت‌های گوناگون؛
- وجود داده‌های مختلف در نتیجه تنوع منابع داده‌ها و در نتیجه پیچیده شدن گردآوری داده‌ها و یکسان نبودن ارزش داده‌ها؛
- گنج‌کننده بودن به خاطر تنوع آلتمتریکس (سلاجقه و محمدیان، ۱۳۹۴؛ محمدی، ۱۳۹۳).

ارائه‌دهنده‌ها

در حال حاضر برخی از سرویس‌ها مانند [Altmetric Explorer](#)، [Plum Analytics](#)، [ImpactStory](#) و ناشران مجلات علمی مانند [Public Library of Science](#) با ایجاد وب‌گاه‌هایی به جمع‌آوری این



نوع شاخص‌ها جهت ارزیابی مقالات، به خصوص مقالات جدید که استانداردهای دریافتی آنها مشخص‌کننده وضعیت علمی آنها نیست می‌پردازند.

معادل‌ها

در انگلیسی: [Altmetrics](#), [Alternative Metrics](#), [Article-Level Metric](#), [ALMs](#)
در فارسی: [دگر سنج‌ها](#)

[دانلود اینفوگرافی فوق در قالب PDF](#)

[دانلود اصل اینفوگرافی در قالب PDF](#)

منابع:

زاهدی، زهره. (۱۳۹۴). در رابطه با آلت‌متریکس، بازیابی شده در: ۳۰ مهر ۱۳۹۴، <http://arbook.ir/question/question/20>

سلاجقه، مزده؛ محمدیان، سجاد. (۱۳۹۴). دگر سنج‌ها: راهی نو در علم‌سنجی. فصلنامه

مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۲۶(۱)، ۸۴-۷۱.

لیزنا. (۱۳۹۳). پژوهشگر ایرانی موفق به کسب جایزه برترین پروژه آلت‌متریکس از تامسون

رویترز شد. بازیابی شده در: ۳۰ مهر ۱۳۹۴،

<http://yon.ir/YA8>

محمدی، احسان. (۱۳۹۳). آیا آلت‌متریکس می‌تواند رویکرد جدیدی در سنجش و

ارزیابی علم باشد؟ بازیابی شده در: ۳۰ مهر ۱۳۹۴، <http://yon.ir/U7dc>

ویکی‌پدیا. (۱۳۹۴). دگر سنجی. بازیابی شده در: ۳۰ مهر ۱۳۹۴، <http://yon.ir/nJ3M>.





Horizon Report > 2015 Library Edition

اینفوگرافی: کتابخانه ویرایش ۲۰۱۵

● نویسنده: ملیحه دلدار

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

با ظهور فناوری‌های نوین، جایگاه کتابخانه‌ها نیز دستخوش چالش‌های اساسی است؛ اینکه «آیا ما هنوز هم به کتابخانه‌ها نیاز داریم یا خیر؟» پرسشی مطرح در این سال‌هاست. «گزارش افق ان.ام.سی - ویرایش کتابخانه ۲۰۱۵» روندهای کلیدی، چالش‌های عمده و پیشرفت‌های مهم در فناوری را مورد بررسی قرار می‌دهد و اثرگذاری‌شان بر کتابخانه‌های تحقیقاتی و دانشگاهی سراسر دنیا را بیان می‌کند. این گزارش ۶۰ صفحه‌ای، شش روند کلیدی، شش چالش عمده و شش پیشرفت مهم در فناوری آموزشی در یک تا پنج سال آینده کتابخانه‌ها را برگزیده و راهنمای ارزشمندی برای برنامه‌ریزی راهبردی است که به یاری رهبران و کارکنان کتابخانه می‌آید. تهیه‌کنندگان گزارش مدیران را از روندهای پیش روی کتابخانه‌ها آگاه می‌کنند و چالش‌هایی را به مدیران گوشزد می‌کنند که به سرعت در حال افزایش‌اند و بر خط‌مشی‌ها و رهبری در امور کتابخانه‌ها تأثیر گذارند. با مطالعه گزارش مذکور درخواهید یافت؛ این پرسش که «آیا ما هنوز هم به کتابخانه‌ها نیاز داریم یا خیر؟» از نظر محققان ان.ام.سی پرسشی اشتباه است و آن‌ها معتقدند که باید پرسش را اینگونه مطرح کرد که «ما در آینده به چه نوع کتابخانه‌هایی نیاز داریم؟»

*** ان.ام.سی (The New Media Consortium) کنسرسیومی متشکل از صدها دانشگاه، دانشکده، موزه و مراکز تحقیقاتی پیشرو است. این انجمن در زمینه تحقیقات و استفاده از رسانه‌ها و فناوری‌های نوین به منظور یادگیری و بیان خلاقانه فعالیت می‌کند.

عکس اینفوگرافی در صفحه ۶۹

منبع:

متن اصلی این گزارش را [اینجا](#) بخوانید یا آن را از [اینجا](#) دانلود کنید.

گزارش افق NMC - ویرایش کتابخانه 2015

روندها

چالش‌ها

دارای راه حل

- وارد کردن کتابخانه
های تحقیقاتی و
دانشگاهی در برنامه
آموزشی

- ارتقای سواد دیجیتالی

پیمچیده

- رقابت با راههای جایگزین
جستجوی اطلاعات توسط
کاربران

- بازنگری در نقش‌ها و
مهارت‌های کتابداران

بدون راه حل

- استقبال از نیازها برای
تغییرات بنیادی

- مدیریت دانش منسوخ
شده



رولندا، پالاش‌ها و فناوری
های کتابخانه‌ها

اثر کوتاه مدت

* افزایش تجربه اندوژی کاربران
* اولویت بندی در محتوای تلفن همراه و تحویل آن

اثر میان مدت

* تحول ماهیت پیشینه پژوهشی
* افزایش تمرکز بر مدیریت داده‌های پژوهشی

اثر بلند مدت

* افزایش دسترسی پذیری محتوای پژوهشی
* بازنگری در فضاهای کتابخانه‌ای

2020 2019 2018 2017 2016

بلند مدت

۴ تا ۵ سال

* هوش مکانی
* آموزش ماشینی

میان مدت

۲ تا ۳ سال

* تصویرسازی اطلاعات
* وب معنایی و لینکد دیتا

کوتاه مدت

۱ سال یا کمتر از یک سال

* اختصاص فضای کتابخانه
ای به کاربران (Makerspaces)
* آموزش برخط

پیشرفت در فناوری



کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی یابش - آبان ۱۳۹۴ ارائه دهنده: حسین خیری

۱۳ آبان - ساعت ۴ تا ۶ بعدازظهر - حسینیه ارشاد - تهران
“علم اطلاعات و اقتصاد کتابخانه”
شرکت برای عموم آزاد است

۱۸ آبان - ساعت ۸ تا ۱۲ - کتابخانه ی مונکو - تهران
“کارگاه آموزشی مهارت های جستجو ویژه کتابداران تخصصی”
هماهنگی خانم محمدی مدیر کتابخانه ۰۲۱۸۱۹۶۶۰۶۵

۱۸ آبان - ساعت ۱۳ تا ۱۷ - کتابخانه ی مرکزی دانشگاه شهید بهشتی
“امنیت و حفاظت در نت و شبکه های اجتماعی”
هشتمین همایش ادکا - ثبت نام آزاد ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶

۱۹ آبان - ساعت ۹ تا ۱۲ - کتابخانه ی وزارت نیرو
“کارگاه آموزشی بوم جستجو”

ویژه پژوهشگران و کارشناسان واحد های مختلف وزارت خانه و
کتابداران صنعت مستقر در تهران

۱۹ آبان - ساعت ۱۳ تا ۱۷ - کتابخانه ی مرکزی دانشگاه شهید بهشتی
“۳۰ مهارت حرفه ای برای کتابداران ۲۰”
هشتمین همایش ادکا - ثبت نام آزاد ۰۹۱۹۸۲۹۸۰۴۶

۲۰ آبان - همایش رسانه‌های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی
دانشگاه شهید بهشتی



هشتمین همایش ملی ادکا رسانه‌های اجتماعی

پنجمین آبان ۹۴

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مکان همایش:
دانشگاه شهید بهشتی،
دانشکده حقوق / تالار عدالت
<http://hamayesh.uilisa.ir>
hamayesh.uilisa@gmail.com
همراه با برگزاری کارگاه های جانبی

