کتابدار ۲.۰

سال اول
شماره سوم
دی ماه ۹۴

Iranian Library & Librarian 2.0 Magazine

معرفی کیم هولمبرگ (محقق وب و آلتمتریکس)

نویسنده : فیروزه دوخانی
دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دا... آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

کتابخانه عمومی مکانی برای شکوفایی کار آفرینان

نویسنده : سمیه مردمی
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات

دوران پسا دیویی

نویسنده : امیررضا اصنافی
استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهید بهشتی
A_asnafi@sbu.ac.ir

رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش سوم: تاریخچهٔ رسانه‌های اجتماعی)

نویسنده : عاطفه عبدی
دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران

مهارت های دیجیتال اساسی چیست؟

نویسنده : ژیلا سعیدی
دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

پنج منبع آنلاین رایگان برای توسعه حرفه‌ای کتابداران

نویسنده : شیرین زاهدی
کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

معرفی نرم افزار مدیریت کتابخانه SLIMS

نویسنده : محمد جواد منصورزاده
کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی

Melvil Dewey

Born	Melville Louis Kossuth Dewey December 10, 1851 Adams Center, New York
Died	December 26, 1931 (aged 80) Lake Placid, Florida
Nationality	American
Other names	Melvil Dewey Melvil Dui
Education	Amherst College
Occupation	librarian, resort developer, reformer
Known for	Dewey Decimal Classification
Religion	Christianity
Spouse(s)	Annie R. Godfrey (1878) Emily McKay Beal (1924)
Relatives	Godfrey Dewey (son)

Signature

کتابدار ۲.۰

Iranian Library & Librarian 2.0 Magazine

یادداشت

"کتابدار ۲,۰" برونداد گروه اجتماعی Librarian 2.0 است که در محیط نرم افزار موبایلی تلگرام تشکیل شده است؛ ما هم اکنون ۲ گروه در این بستر شده ایم و افراد، اطلاعات و منابع مربوط به مهارت های حرفه ای و جدید مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانان را با هم به اشتراک می گذارند.
برای استفاده مفیدتر از بستر شبکه های اجتماعی با پیشنهاد و حمایت "یابش"، هیئت تحریریه مجازی مجله در همان نرم افزار تلگرام تشکیل شده است و اینک با مباحث سطح بالای مهارتی در خدمت جامعه کتابداری اطلاع رسانی، و پژوهشی ایران هستیم.
مطالب مجله با کمک کتابداران جوان و دانشجویان سطوح مختلف کتابداری و اطلاع رسانی از دانشگاه ها و نقاط مختلف کشور، آماده سازی می شود؛ افراد قدرتمندی که برای این مطالب وقت گذاشته و سعی می کنند بهترین مطالب ممکن و بروزترین آن ها را به جامعه ی مخاطب کتابدار ۲,۰ اهدا کنند. در مسیر پیش رو برای تحقق هر چه بهتر اهداف مجله و اعتلای مهارت های کتابداران و اطلاع رسانان، و نیز افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات نوین کتابخانه ها، از همکاری و همراهی همه صاحب نظران، اساتید و دانشجویان و شاغلان محترم حوزه علم اطلاعات ایران استقبال می کنیم. لطفاً دیدگاه‌ها، پیشنهادها، پرسش‌ها و انتقادات خود را برای ما ارسال کنید.
جهت برقراری تماس با ما می توانید از هر یک از راه های زیر اقدام نمایید:

ارسال ایمیل به: lib2mag@gmail.com

ارسال پیام از طریق نشانی:
http://lib2mag.ir/contact-us

صاحب امتیار و مدیر مسئول: مهندس حسین حیدری

سردبیر: امیر رمضانی
مدیر اجرایی : الهام رضوانی گیل کلائی

ویراستاران : معصومه انصاری - امیر رمضانی - نازنین مؤمن زاده
صفحه آرایی : الهام رضوانی گیل کلائی
طراح جلد : حسین حیدری

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا : معصومه انصاری - آلا آبتین - فاطمه ترابی - محمدرضا چهارسوقی - معصومه حسنخانی - میثم داستانی - ملیحه دلدار - فیروزه دوخانی - امیر رمضانی - شیرین زاهدی - ژیلا سعیدی - نیلوفر صلح جو - عاطفه عبدی - سمیه مردمی - محمدجواد منصورزاده - نازنین مؤمن زاده

فهرست

سخن استاد مهمان | ۳
#تازه ها | ۴
برگزاری اولین همایش ملی خواندن در تاریخ ۹۴/۸/۲۸ در دانشگاه کردستان، طی دو روز | ۵
برگزاری اولین همایش ملی کتاب و نشر در تاریخ ۹۴/۸/۲۶ در کتابخانه ملی | ۶
نخستین کنگره سالانه متخصصان علوم ارتباطات و دانش شناسی | ۷
نمایش زیباترین کتاب‌های جهان در کتابخانه ملی اسکاتلند | ۸
رابط کاربری بازطراحی شده پروکوئست جایزه «مشاوران چارلستون» را دریافت کرد | ۹
پروکوئست مدل جدید سفارش کتاب های الکترونیکی را اجرا می‌کند | ۱۲
مجموعه نشست های کتابخانه عمومی حسینیه ارشاد | ۱۳
همایش رسانه‌های اجتماعی در مراکز اطلاع‌رسانی | ۱۴
نشست ها، کارگاه ها و دستاوردهای هفته کتاب در سال ۹۴ | ۱۵
کنفرانس مجازی دیجیتال شیفت | ۱۶
#آموزش | ۱۹
مهارت های دیجیتال اساسی چیست؟ | ۲۰
پنج منبع آنلاین رایگان برای توسعه حرفه‌ای کتابداران | ۲۳
نگاهی بر رایانش ابری؛ مدلی که این روزها بر سر زبان‌هاست (بخش اول) | ۲۴
کتاب الکترونیک و نرم افزار کتابخانه تحت نسخه آندروید (بخش اول) | ۲۶
آیندهٔ کتابخانه‌ها؛ حالتی اشتراکی، ماشین‌وار و مشارکتی | ۲۸
۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب (ایده ۳: اَبَرمتن) | ۳۰
#معرفی | ۳۲
رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش سوم: تاریخچهٔ رسانه‌های اجتماعی) | ۳۳
معرفی کتابخانه دسترسی آزاد (OALib) | ۳۴
معرفی نرم افزار مدیریت کتابخانه SLIMS | ۳۷
معرفی نرم افزار پژوهشی Research Highlights | ۴۱
معرفی نرم افزار علم سنجی هیست سایت (بخش سوم) | ۴۳
اپلیکیشن های ضروری در امور روزانه شما (بخش دوم) | ۴۶
راه اندازی وب سایت با سیستم مدیریت محتوای وردپرس | ۴۹
معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲.۰ وکتابخانه ۲.۰ (بخش سوم) | ۵۱
معرفی کیم هولمبرگ (محقق وب و آلتمتریکس) | ۵۳
#کارآفرینی | ۵۴
چرا کتابخانه ها در آینده مراکز توسعه شغلی بزرگ خواهند بود؟ | ۵۵
کتابخانه عمومی مکانی برای شکوفایی کارآفرینان | ۵۷
#مصاحبه | ۵۹
پرونده ویژه: دلایل عدم کتاب‌خوانی مردم ایران | ۶۰
#اینفوگرافی | ۶۳
اینفو گرافی: کتابداری یک نفره | ۶۴
اینفو گرافی: مطالعه در عصر موبایل | ۶۵
یادگیری همیشگی با فضاهای کتابخانه ای خلاقانه | ۶۶

دوران پسا دیویی

نویسنده : امیررضا اصنافی
استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهید بهشتی
A_asnafi@sbu.ac.ir

انسان‌هایی که خط را اختراع کردند و انسان‌هایی که بعداً لوح‌های گلین را می‌ساختند، تصور نمی‌کردند هزاران سال بعد افرادی پیدا شوند که فرایند ثبت و اشاعه دانش مکتوب و مضبوط را به‌صورت یک علم و حرفه درآورند. علمی که دارای قوانین و استاندارد شود، در آن نظریه‌پردازی کنند و حرفه‌ای گری را در آن ترویج دهند. شاید اگر تلاش‌ها و پیگیری‌های دیویی و یارانش نبود امروز چنین رشته‌ای به‌صورت دانشگاهی ظهور نمی‌کرد. قصد تمجید از دیویی را ندارم و خود بهتر میدانید که در کشورهای دیگری نظیر آلمان چه تلاش‌هایی برای راه‌اندازی دوره‌های آموزشی کتابداران رخ داد ولی به‌هرحال باید پذیرفت که ایجاد این رشته به‌صورت دانشگاهی به نام او یعنی ملویل دیویی سکه خورده است. بنابراین، شاید بتوانیم دوران فعالیت کتابداران را به سه دوره تقسیم کنیم. دوران ماقبل دیویی که در این دوران، کتابداران تحصیل‌کرده‌ای وجود نداشتند، بلکه دانشمندان و فرهیختگان وظیفه کتابداری کتابخانه‌ها را عهده‌دار بودند، دوران دیویی که زمان شکوفایی کتابخانه‌ای و توسعه قوانین مختلف سازمان‌دهی بود.

در این دوران، همه‌چیز به نفع کتابخانه‌ها و کتابداران تمام می‌شد. شاید یکی از دلایلی که امروز هنوز برای جمعی از کتابداران، فهرست نویسی و سازمان‌دهی کردن، یک کار شیک و با پرستیژ محسوب می‌شود از اثرات آن دوران است که کتابخانه‌ها، مجموعه محور و کتابدارمحور بودند و کمتر تعاملی با کاربر مشاهده می‌شد. این دوران را می‌توانیم با دوران وب ۱,۰ مقایسه کنیم. دوره‌ای که کاربران فقط حق داشتند آن چیزی که در صفحه‌نمایششان می‌آمد به کار ببرند. اجازه ویرایش، اظهارنظر یا افزودن دانش جدید را نداشتند. در دوران دیویی، هم تقریباً همین منوال جاری بود. همه‌چیز به زبان کتابدار بود. از سر عنوان موضوعی بگیرید تا اصطلاح‌نامه‌ها و برگه‌دان! کتابدار، حاکم بلامنازع کتابخانه محسوب می‌شد. اما کم‌کم زمزمه‌های تغییر به گوش خورد. ورود رقبای جدید! رقیب یا ابزار؟! بسیاری از کتابداران هراسیدند که نمی‌توانند همپای رقبا حرکت کنند و محکوم به فنا شدند. برخی دیگر اما، فهمیدند که این مهمان‌های جدید کتابخانه‌ها رقیب نیستند، ابزار دست آن‌ها محسوب می‌شوند. پس، کم‌کم دوران دیویی داشت رنگ می‌باخت. به‌یک‌باره انقلاب فناوری اطلاعات کتابخانه‌ها را همچو سیلی خروشان درنوردید و بسیاری از کتابداران را با خود برد و برخی دیگر محکم ماندند و از این ابزارها کار کشیدند. آن‌ها به‌خوبی فکر این روزها را کرده بودند و دل‌خوش به آن پنیری نبودند که هرروز هست و می‌توانند تا آخر عمر از آن بخورند! این بود که سعی کردند به سمت کاربر بروند. کتابخانه‌ها از مجموعه محوری خارج شدند و به سمت کاربر محوری رفتند.

دوران پسادیویی در حال شروع شدن بود. با ورود قابلیت‌های وب ۲,۰ دیگر همه فعالیت‌های تک‌بعدی به پایان رسید. نسل جدیدی از کتابداران پیدا شدند که فقط در چارچوب میز کارشان و سرزمین کتابخانه فکر نمی‌کردند. به سراغ کاربر در هرجایی بود می‌رفتند. امروز آن‌ها را در همه‌جا می‌توانیم ببینیم که دیگر محدود در برگه‌های فهرست‌نویسی نیستند و روی ابزارهای ارتباطی سوارند. اما هنوز پایان کار نیست. این آغاز راه است. فقط سواری گرفتن از ابزارهای وب ۲ برای ارائه خدمات بهتر کافی نیست. فقط حضور در رسانه‌های اجتماعی کافی نیست. کاهش شکاف اطلاعاتی و دیجیتالی، آشنا سازی جامعه بااهمیت اطلاعات موثق و تبدیل ندارهای اطلاعاتی به داراها از وظایف نسل جدید کتابداران است. دیگر کسی نمی‌تواند ادعا کند اطلاعات ندارد، بلکه می‌تواند بگوید اطلاعات صحیح ندارد! وظیفه کتابدار ۲ است که افزون بر تسلط بر مهارت‌های بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی و جذب کاربر به کتابخانه، این شکاف را در جامعه کاهش دهد و بیشتر در دل اجتماع باشد تا از نیاز کاربران مطلع باشد این کمترین کار ما کتابداران در دوران پسا دیویی است! باید منتظر دورانی باشیم که فراتر از پسادیویی است و چه‌بسا این بار باید با نورون‌های عصبی کارکنیم و اطلاعات را به کورتکس مغز کاربران بفرستیم. هیچ‌چیز بعید نیست. مگر کالیماخوس فکر می‌کرد روزگاری وسیله‌ای به اسم اوپک اجتماعی یا پایگاه او سی ال سی ایجاد شود؟ آینده را همین امروز ببینیم و برای تغییرات آماده‌باشیم.

#تازه‌ها

برگزاری اولین همایش ملی خواندن در تاریخ ۹۴/۸/۲۸ در دانشگاه کردستان، طی دو روز

نویسنده : فاطمه ترابی
دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

اولین همایش ملی خواندن ۲۸ و ۲۹ آبان ماه ۱۳۹۴ در دانشگاه کردستان برگزار شد.

برنامهٔ روز اول همایش:

نخستین پنل (محور مبانی نظری و خواندن) به مدیریت دکتر مصطفی قادری، پنل دوم با محور مبانی نظری و خواندن و با ریاست دکتر حسن غریبی، پنلسوم، با محور لایه های مدیریتی و خواندن و به ریاست رمضان یوسفی، و پنل چهارم به مدیریت دکتر شعله ارسطوپور.

برنامهٔ روز دوم همایش:

پنل اول با محور نظام آموزش و پرورش و خواندن و به ریاست دکتر جمال سلیمی، پنل دوم با محور نظام آموزش و پرورش و خواندن و به ریاست دکتر کیوان بلندهمتان، پنل سوم با محور خواندن و محیط الکترونیکی و مجازی و به ریاست دکتر رحمت الله فتاحی برگزار شد.

در پایان مراسم اختتامیه و تقدیر از سازمان‌های حامی همایش، مقالات پذیرفته شده (مقالهٔ برتر در سطح سخنرانی با عنوان "احساس خواندن در مطالعهٔ متون جذاب و هنرمندانه" نگارش نسرین فقیه ملک مرزبان و پوستر برتر اول با عنوان "تأثیر افزایش دسترس‌پذیری وب بر افزایش مطالعه نابینایان و کم‌بینایان در محیط الکترونیکی: با تأکید بر کاربرد نرم‌افزارهای خواندن دیجیتال" نگارش معصومه انصاری و مریم پورثانی و پوستر برتر دوم و سوم که متأسفانه موفق به دریافت نام از دبیرخانه نشدیم)، اعضای کمیتهٔ علمی، اعضای کمیتهٔ اجرایی، کتابداران دانشگاه کردستان، کتابخوانان برتر (اعم از هیئت علمی، کارمند، و دانشجو) اجرا شد.

(اطلاعات بیشتر در: http://conf.uok.ac.ir/)

منبع : لیزنا

ULRICHSWEB
GLOBAL SERIALS DIRECTORY
دسترسی رایگان به
Ulrich
ویژه کتابداران
http://yabesh.ir/?p=2593

برگزاری اولین همایش ملی کتاب و نشر در تاریخ ۹۴/۸/۲۶ در کتابخانه ملی

نویسنده : فاطمه ترابی
دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

در اولین همایش ملی «کتاب و نشـــر» ۲۰ مقاله ارائه گردید که از این میان ۱۲ مقاله به صورت شـــفاهی و ۸ مقاله به صورت پوســـتر ارائه شـــد. پس از ارائه مقالات، پس از برگزاری پنل‌های پرســـش و پاسخ مقالات برگزیده و شایستهٔ تقدیر در مراســـم اختتامیه معرفی شـــد. گفتنی است مراسم اختتامیه با حضور جناب صالحی؛ معاون وزیر ارشاد و حجت الاسلام والمســـلمین صالحی؛ رییس کمیسیون فرهنگی برگزار شـــد. در پایان از اعضای هیئت علمی همایش تقدیر به عمل آمد.

منبع : لیزنا

برگزاری نخستین کنگره متخصصان علوم اطلاعات و دانش شناسی ایران

نویسنده : فاطمه ترابی
دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

این کنگره در تاریخ ۱۶و۱۷ آبان سال ۱۳۹۴ در تالارهای سه گانه کتابخانه ملی با همت انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران برگزار شد .

لازم به ذکر است که دبیر علمی این کنگره جناب آقای دکتر ابراهیم افشار زنجانی و دبیر اجرایی نشست جناب آقای ابراهیم عمرانی بودند

دبیر علمی کنگره جناب آقای دکتر ابراهیم افشار زنجانی هدف از برگزاری این نشت را به صورت زیر بیان کرد:

۱-بازتاب دادن پیشرفتهای علمی در رشته علوم اطلاعات و دانش شناسی و بحث و تبادل نظر درباره وضعیت آن.

۲-گفتگو و تبادل نظردرباره مشکلات جامعه کتابداران و دانشجویان و فارغ التحصیلان

۳-بازتاب دادن دستاوردهای علمی کتابداران در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی

۴-آشنا شدن با مسائل عمومی کتابخانه ها و خدمات اطلاع رسانی کشور

۵-هم اندیشی و مشاوره بین پژوهشگران،مدرسان ،دانشجویان ، کتابداران و مدیران

این کنگره با پنج محوراصلی کار خود را ارائه داد و به پایان رساند،که این پنج محور به شرح زیر میباشند:

۱- «بررسی مسائل مدیریت کتابخانه‌های عمومی، تالار ۲۰۰ نفره / شنبه ۱۶ آبان ۱۳:۴۵- ۱۵:۴۵ »

۲- «بررسی مسائل فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی، تالار ۸۰ نفره/ شنبه ۱۶ آبان ساعت ۱۶- ۱۸»

۳- «بررسی مسائل شغلی کتابداران و اطلاع‌رسانان متخصص، تالار ۲۰۰ نفره/ یکشنبه ۱۷ آبان ساعت ۸:۰۰ -۹:۵۰»

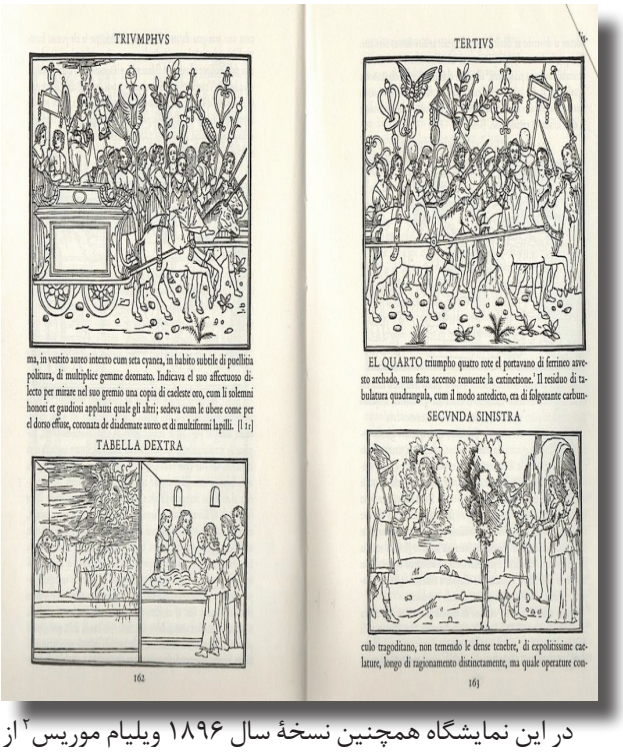
۴- «بررسی مسائل سازماندهی و دسترس‌پذیری اطلاعات در ایران، تالار ۲۰۰ نفره/ یکشنبه ۱۷ آبان ساعت ۱۰:۱۰ تا ۱۲:۰۰»

۵- «بررسی مسائل کتابداران و کتابخانه‌های پزشکی، تالار ۲۰۰ نفره / یکشنبه ۱۷ آبان ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۵:۳۰»

نمایش زیباترین کتاب‌های جهان در کتابخانه ملی اسکاتلند

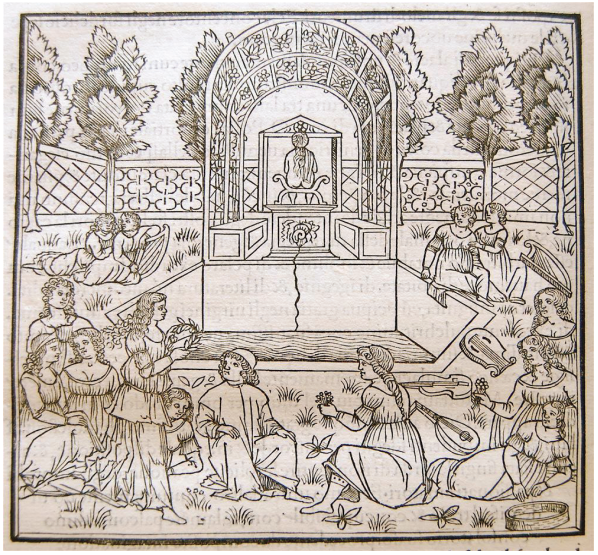
نویسنده : شیرین زاهدی
کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

برخی از زیباترین کتاب‌های ساخت بشر در نمایشگاهی در ادینبورگ به نمایش گذاشته شده است. کتابی که در کتابخانهٔ ملی اسکاتلند در ادینبورگ به نمایش گذاشته شده است شامل متونی از روزهای اولیه چاپ در قرن ۱۵ و ۱۶ است و این یکی از جنبه‌های منحصر به فرد آن است. موزه‌داران می‌گویند این مجموعه نشان می‌دهد که چگونه کتابها می‌توانند بیشتر از این‌که اثری برای خواندن باشند تبدیل به اثری هنری شوند. این کتاب‌ها شامل نسخهٔ سال ۱۵۴۵ از فرانچسکو کولونا[1] هستند.



در این نمایشگاه همچنین نسخهٔ سال ۱۸۹۶ ویلیام موریس[2] از آثار جفری چاسر[3] به چشم می‌خورد.

در این نمایشگاه قدیمی‌ترین کتاب چاپی در مجموعهٔ کتابخانهٔ ملی را در معرض نمایش قرار داده‌اند. کتابی همچون "بابلیا پاپریوم" که ویژگی برجستهٔ آن حکاکی بخش‌هایی از کتاب مقدس است و در حدود سال ۱۴۶۰ در هلند به چاپ رسیده است، آخرین کتاب بزرگ چاپی خصوصی قرن ۲۰ در چاپ مقدس پنی‌رویال کاکستون در امریکا. از ویژگی‌های نمایشگاه حضور کتاب‌های مقدس حکاکی شده است که بری موزر[4] در طول چهار سال آن را کامل کرد.



متصدی و انتخاب‌کنندهٔ کتاب‌های نمایشگاه کتاب‌های کمیاب، جیمز میچل میگوید: "با در نظر گرفتن کتاب به عنوان یک کل واحد که قالب، صفحه، طراحی، نوع، تصویر، صحافی و کاغذ و همه افرادی که با چاپ خصوصی به طراحی کتاب پرداخته اند، کتاب‌های کمیاب قابل احترام و قدردانی هستند. آن‌ها آثار تولید شده را فراتر از رسانه‌ها بردند و اثری هنری ایجاد کردند. همهٔ این کتاب‌ها که با دقت زیاد برنامه‌ریزی، با ظرافت و وسواس طراحی و با جزئیات دقیق دست‌سازی شده است، همهٔ جنبه‌های فرآیند چاپ را پاسخگو هستند. برخی از شاهکارهای این نمایشگاه محصول سال‌ها زحمت و توجه به جزئیات است. آن‌ها از زیباترین کتاب‌هایی ساخت بشر چیزی کم ندارند. این نمایشگاه تا ۱۳ مارس ۲۰۱۵ برپاست و بازدید برای عموم آزاد است.

پانویس ها:

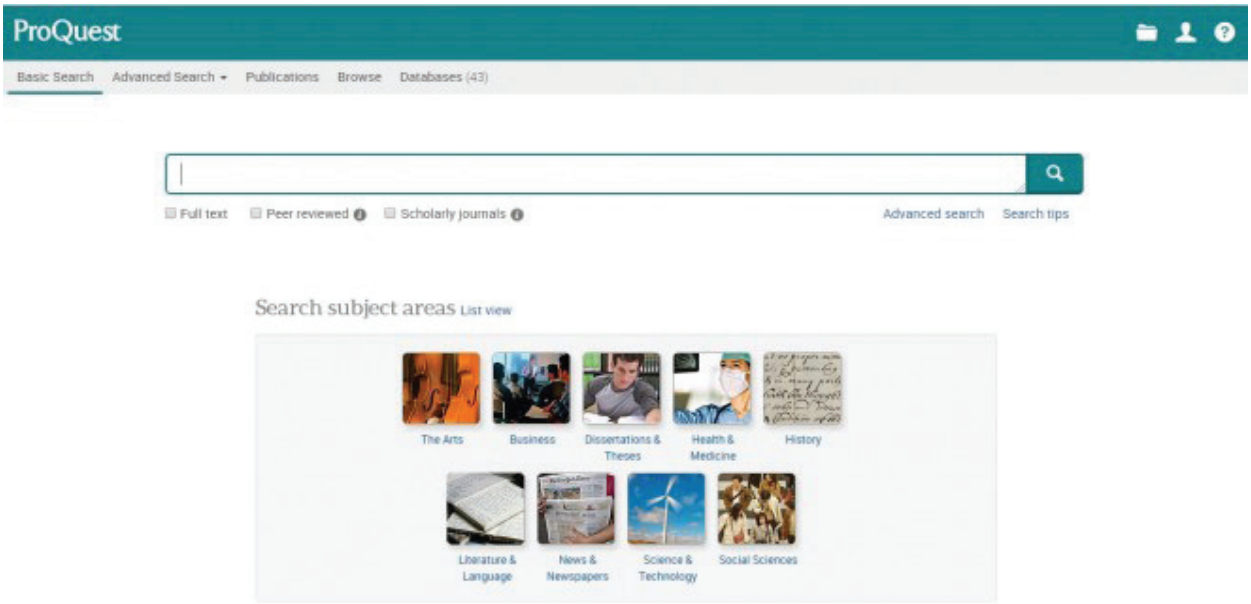
۱. Francesco Colonna's La Hypnerotomachia di Poliphilo
۲. William Morris
۳. Geoffrey Chaucer
۴. Barry Moser

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:
National library displays world's most beautiful books

رابط کاربری بازطراحی شده پروکوئست جایزه «مشاوران چارلستون» را دریافت کرد

نویسنده : ملیحه دلدار
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبایی تهران

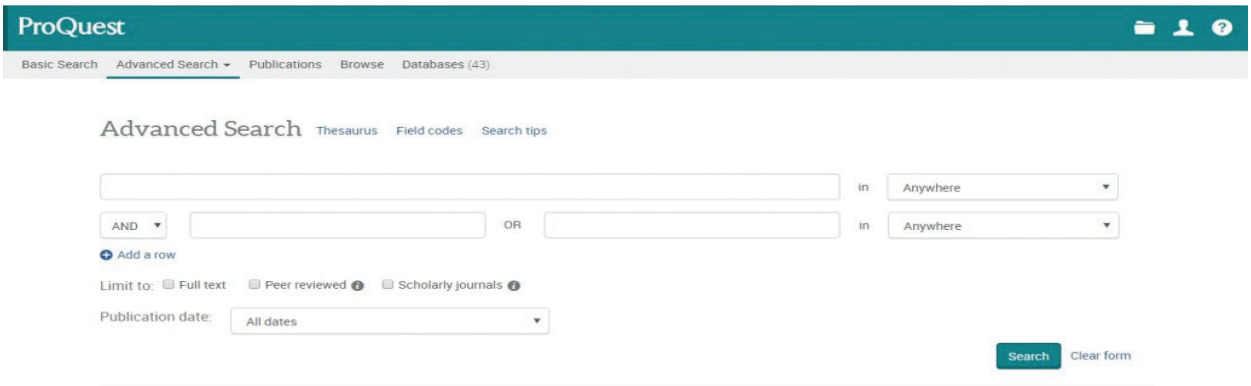


پروکوئست[1] جایزه بهترین رابط کاربری[2] را از جایزه سالانه مشاوران چارلستون[3] به انتخاب خوانندگان دریافت کرد. این جایزه به دلیل رابط کاربری جدید پروکوئست به این شرکت تعلق گرفت. برای پانزدهمین سال متوالی است که این مؤسسه جایزه بهترین محصول دیجیتالی را به کتابخانه ها اهدا می کند.

این رابط کاربری که در آگوست ۲۰۱۵ راه اندازی شد با تحلیل عمیق رفتار کاربرانِ[4] نرم افزار پروکوئست، تست‌های گسترده از سوی کاربران و کتابداران، تست‌های بتا با انواع گوناگونی از شرکای توسعه مشتری مداری و... کنترل شده است.

طبق نظر مشاوران چارلستون در ویرایش ۲۰۱۵، رابط کاربری جدید از جنبه بصری[5] و استفاده آسان نسبت به نسخه قبلی بسیار بهتر شده است. در محیط جدید مشاهده اسناد، بهبود یافته است، ناوبری در آن آسان‌تر است و انطباق بیشتری با ADA[6] دارد.

تصاویری از رابط کاربری جدید پایگاه اطلاعاتی پروکوئست:



More search options

Source type: *
- Select all
- Audio & Video Works
- Blogs, Podcasts, & Websites
- Books
- Conference Papers & Proceedings
- Dissertations & Theses
- Encyclopedias & Reference Works
- Government & Official Publications

Document type: *
- Select all
- Accounting & Tax Standard
- Advertisement
- Annual Report
- Article
- Audio/Video Clip
- Back Matter
- Bibliography

Language: *
- Select all
- Abkhazian
- Afrikaans
- Albanian
- Aleut
- Amharic
- Ancient Greek
- Arabic

Sort results by: Relevance

Items per page: 50

Duplicates: Include duplicate documents

* Not all selected databases will return results for this field. View details

Search Clear form

ProQuest

Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (43)

Command Line Search

Enter your search in the box below, using command line syntax. For example, TI(nursing) and AU(smith).

Add search fields

Search Tools
- Thesaurus
- Look up terms
- Field codes
- Tips

Search Clear form

ProQuest

Basic Search Advanced Search Publications Browse Databases (43)

Publication Search: Full text only

Search and browse full text publications in your selected databases. **Note:** Full text for certain publications is subject to market availability.

In title Search

Narrow publications list
- Source type
- Publication subject
- Language
- Publisher
- Database

20,411 publications

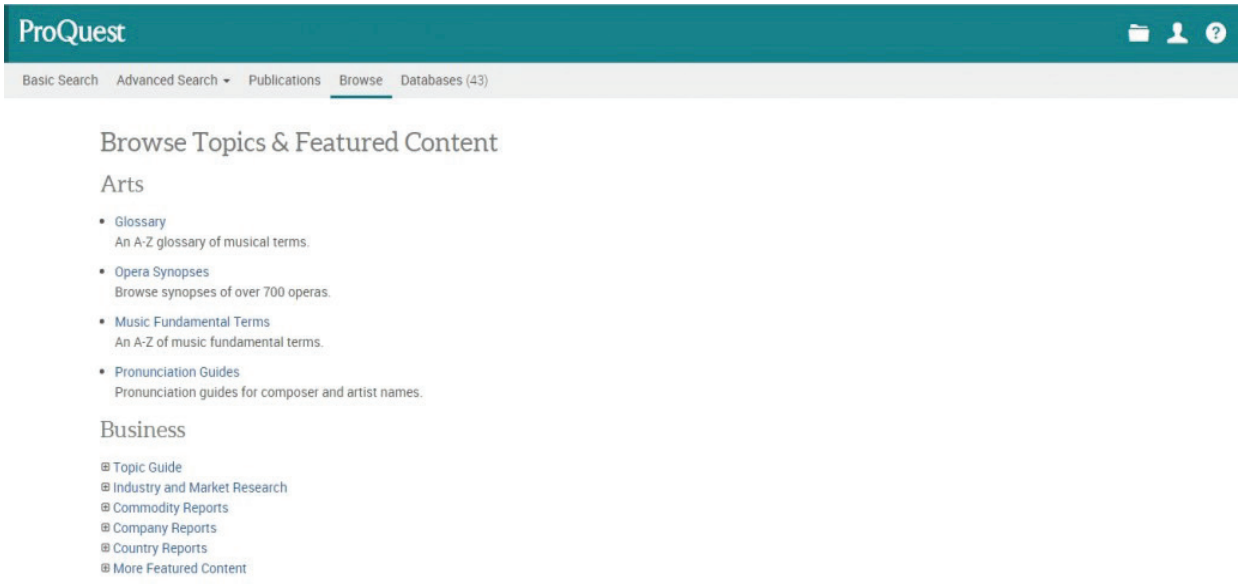
View summary | View title only

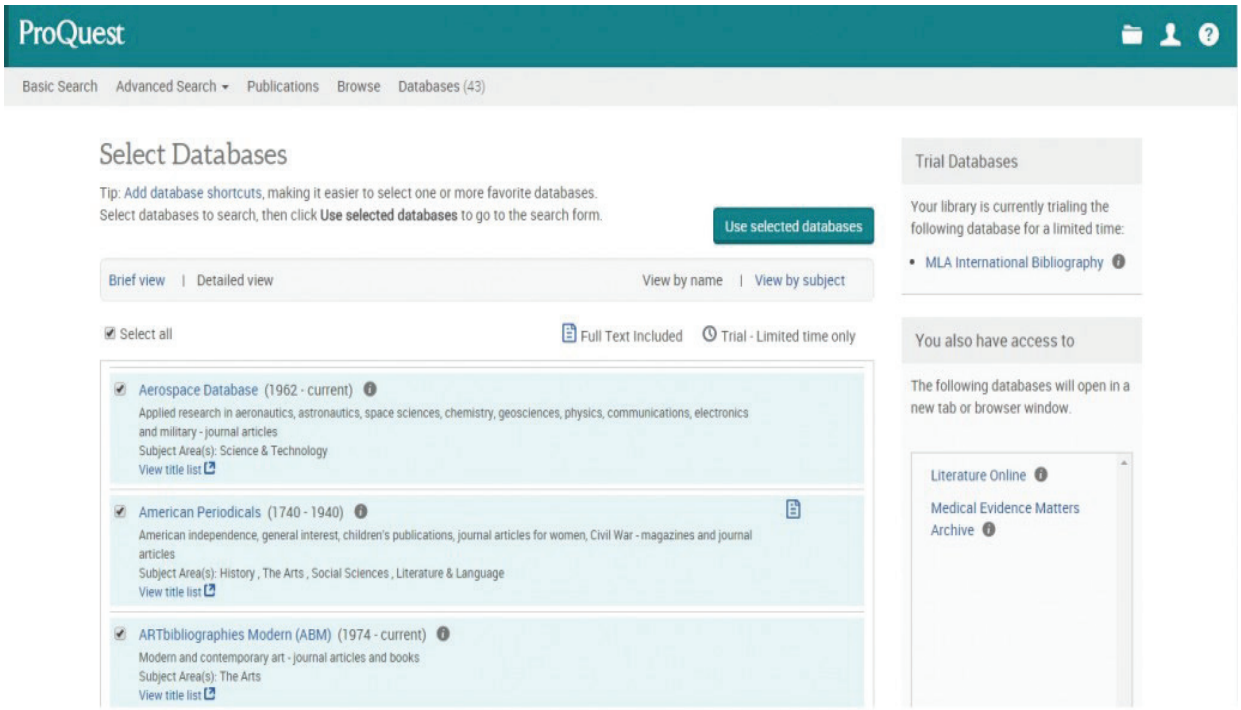
All 0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

All

1 40R Full text available

Full text coverage:	Mar 2003 (Vol. 1, no. 1) - present (delayed 1 year)
Coverage (any format):	Mar 2003 (Vol. 1, no. 1) - present
Publisher:	Springer Science & Business Media
ISSN:	1619-4500
Place of publication:	Heidelberg





پانویس ها:

۱. ProQuest
۲. User Interface=UI
۳. The Charleston Advisors Annual Readers' Choice Award
۴. User Behaviours
۵. Visual Aspect
۶. Americans with Disabilities Act

منبع: ProQuest News

کتابدار ۲٫۰ " را بصورت
آنلاین بخوانید
http://Lib2Mag.ir
همیشه بروز باشید"

پروکوئست مدل جدید سفارش کتاب های الکترونیکی را اجرا می کند

نویسنده : ملیحه دلدار
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبایی تهران

پروکوئست[1] مدل جدیدی در زمینه فراهم آوری کتاب های الکترونیکی[2] به نام «Access-to-Own» را به صورت آزمایشی[3] در نیمه سال ۲۰۱۶ برگزار می‌کند.

کوین سیار[4]، معاون ارشد و مدیرکل بخش کتاب های پروکوئست، گفت: پروکوئست با گسترش «فراهم آوری مبتنی بر تقاضا۵» کتابداران را قادر می‌سازد تا به منابع گسترده‌تری از کتاب‌های الکترونیکی دسترسی داشته باشند و فقط برای منابعی که استفاده می‌کنند، هزینه بپردازند.

طرح آزمایشی «Access-to-Own» از نیمه سال ۲۰۱۶ راه اندازی خواهد شد؛ ۱۵ ناشر تاکنون در این طرح ثبت نام کرده‌اند و انتظار می‌رود بسیاری دیگر از ناشران نیز به این طرح بپیوندند.

اسامی ناشران شرکت کننده در این طرح عبارتند از:

1. Cambridge University Press
2. Oxford University Press
3. SAGE
4. Taylor & Francis Group which includes Routledge, CRC Press, and Ashgate
5. Wiley
6. Berrett-Koehler Publishers
7. De Gruyter
8. Guilford Press
9. John Benjamins
10. World Bank Publications
11. University of Pennsylvania Press
12. Indiana University Press
13. University of North Carolina Press
14. University Press of Colorado
15. Fordham University Press

پانویس ها:

1. ProQuest
2. Ebooks
3. Pilot
4. Kevin Sayar
5. Demand-Driven Acquisition= DDA

منبع: http://infodocket.com

DataBanks.ir

مجموعه نشست های کتابخانه عمومی حسینیه ارشاد

نویسنده : فاطمه ترابی
دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

کتابخانه عمومی حسینیه ارشاد ۱۲نشست تخصصی در فصل بهار و تابستان و در پاییز همین سال ۶دوره نشست برگزار نمود.

الف- فصل بهار و تابستان: ۱۲ نشست تخصصی در حوزهٔ علم اطلاعات و دانش‌شناسی و با موضوعات علم اطلاعات و فلسفه، علم اطلاعات و فناوری

ب- فصل پاییز: ۶ نشست با موضوعات :

- علم ارتباطات و اقتصاد دانش بنیان
- علم ارتباطات و اقتصاد مقاومتی
- علم ارتباطات و اقتصاد کتابخانه ها
- علم ارتباطات و اقتصاد نشر.

لازم ب ذکر است ک طی این نشست ها دو مهمان ،یکی از درون رشته علم اطلاعات و دانش شناسی و دیگری به نوعی متخصص در بخش اقتصاد حضور داشتند.

همایش رسانه‌های اجتماعی در مراکز اطلاع‌رسانی

● نویسنده : فاطمه ترابی
دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

هشتمین همایش رسانه‌های اجتماعی ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۴ توسط اتحادیهٔ انجمن‌های علمی- دانشجویی علم اطلاعات و دانش‌شناسی ایران (ادکا) با پشتیبانی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. مراسم دارای سه پنل بود که طی آن ۱۰ مقاله به صورت شفاهی و ۲۹ مقاله به صورت پوستر ارائه شدند. از این بین ۳۵ مقاله به صورت چاپی در مجموعه مقالات همایش به چاپ رسیدند. سخنرانان کلیدی همایش آقای دکتر مهدی محسنیان‌راد، استاد دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق، با عنوان "بازار پیام: عصر پس از دهکده جهانی"، آقای دکتر مرتضی رضایی‌زاده، عضو هیئت علمی دانشکدهٔ علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی در مورد "شبکه‌های اجتماعی و یادگیری" صحبت کردند، سپس آقای دکتر مرتضی موسویان، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال به ایراد سخنرانی در مورد "انقلاب چهارم؛ انقلاب فضای مجازی" پرداختند. لازم به ذکر است که مهمان ویژهٔ این همایش دکتر کیم همو لبرگ پژوهشگر دانشگاه‌های تورکو و لور همپتون انگلستان بودند. ایشان در رابطه با "مفهوم آلتمتریکس و کارایی آن" به صورت مجازی سخنرانی کردند. آخرین سخنران همایش، خانم فاطمه کارخانه‌چی، به معرفی "کتابخانهٔ دیجیتال پیام حنان و قابلیت‌های این کتابخانه" پرداختند. در مراسم اختتامیهٔ همایش از اعضای کادر علمی و اجرایی و سخنرانان و مقالات برتر تقدیر به عمل آمد(مقالهٔ برتر با عنوان "بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی جهت اشاعهٔ تولیدات علمی "مطالعهٔ آلتمتریک مقالات پراستناد علم اطلاعات و کتابداری در سال ۲۰۱۲" نگارش الهه حسینی و پوستر برتر با عنوان "نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در گسترش همکاری‌های علمی پژوهشگران" نگارش معصومه انصاری و مریم پورثانی). شایان ذکر است در انتخاب پوستر برتر ۵۰ درصد

امتیاز داوری اولیهٔ مقالات و ۵۰ درصد رأی حاضران در همایش تأثیرگذار بودند. در انتها به سه نفر از حضار که در رأی‌دهی به مقالات برتر شرکت کرده بودند به قید قرعه جوایزی اهدا شد.

اطلاعات بیشتر در :
http://www.hamayesh.uilisa.ir/component/20%67/news-9/content/ article

نشست ها، کارگاه ها و دستاوردهای هفته کتاب در سال ۹۴

نویسنده : فاطمه ترابی
دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

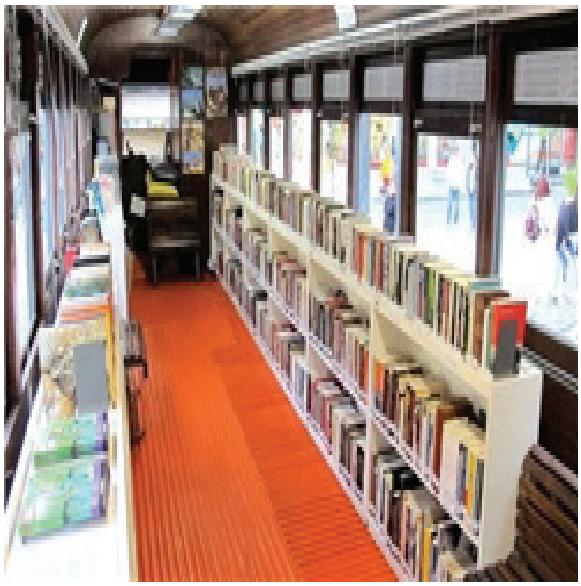
در هفتهٔ کتاب سال ۹۴ کتابخانه حسینیهٔ ارشاد برنامه‌های متعددی نظیر نشست کتاب وترویج کتاب‌خوانی، انجمن‌های علمی در کتابخانه‌ها ،نمایشگاهی از انواع منابع اطلاعاتی، بازدیدهای دانش‌آموزی، برگزاری نمایشگاه‌های مختلف و اهدای عضویت در کتابخانه‌ها را برگزار کرد.

"نشست‌های سرای اهل قلم"

در هفتهٔ اول آذر ماه با عناوین رونمایی از پایگاه اهدای الکترونیک،کارگاه پیشرفتهٔ حقوق نشر، کارگاه داستان‌نویسی، نشر و دنیای مجازی و نقد و بررسی برخی کتاب‌ها.

" نشست تخصصی دریچه‌ای رو به آگاهی"

در ۷ آذر ماه ۱۳۹۴ در موزهٔ ملک، با حضور استاد کامران فانی.



"کارگاه ها"

۱-آزمایشگاه اطلاع‌رسانی دانشگاه تهران، کارگاه "ارتباطات علمی از منظر آراء توماس لومان" تاریخ برگزاری: ۳ آبان ماه ۱۳۹۴

۲-انجمن کتابداری قم با همکاری کتابخانه‌های عمومی این استان، کارگاه‌هایی با موضوعات "آشنایی با شیوهٔ نگارش پایان نامه، مقاله نویسی، فهرست‌نویسی، مهارت‌های ارتباطی"

۳-کارگاه قصه‌گویی "هزار و یک شب" در مجتمع فرهنگی بیهقی سبزوار، تاریخ برگزاری: ۲۰ آبان ۱۳۹۴

۴-کارگاه "نرم‌افزار پایتون و ابزارهای پردازش زبان طبیعی"در دانشگاه فردوسی، تاریخ برگزاری: ۳۰ آبان ۱۳۹۴

۵-کارگاه "نشر داستانی فارسی" در هفتهٔ کتاب در کتابخانهٔ حسینیه ارشاد

"دستاورد ها"

۱-ارسال نخستین بستهٔ کتاب‌های بریل به ۵۱ کتابخانه کشور

۲-احداث کتابخانهٔ مرکزی بیرجند در زمینی به مساحت ده هزار متر مربع

۳-مجهز شدن ایستگاه‌های اتوبوس شهر شیراز به کتابخانه (طرح از اول آذر ماه ۱۳۹۴ کلید خورد)

۴-آغاز فعالیت بخش علم‌سنجی پایگاه سیویلیکا

۵-افتتاح "کتابخانهٔ عمومی پویندگان روستای آفچنگ"؛ اولین کتابخانه روستایی در سبزوار

۶-اجرایی شدن طرح مبادلهٔ کتاب‌های خوانده شده در مترو

۷-طرح تجهیز قطارها به کتابخانه (در تاریخ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۴ اجرایی شد)

دکتر صالحی امیری:

" کتاب، اکسیر نجات بخش جامعه است"

منبع : لیزنا

کنفرانس مجازی دیجیتال شیفت

● نویسنده : نیلوفر صلح جو
دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه تهران

کنفرانس آنلاین «دیجیتال شیفت»[1] هر سال در ماه اکتبر از سوی مجلهٔ لایبرری ژورنال[2] و اسکول لایبرری ژورنال[3] به صورت همگانی و رایگان برگزار می‌شود. این کنفرانس در راستای بخشی با عنوان کتابخانه‌های دیجیتال در مجله لایبرری ژورنال شکل گرفته است که از نویسندگان معروف و باسابقه آن می‌توان به آقای روی تنانت[4] اشاره کرد. تنانت در حال حاضر مسئول ارشد بخش تحقیقات oclc[5] است، او بیش از بیست سال است که در مورد مسائل مربوط به دیجیتالی شدن و کتابخانه‌ها می‌نویسد. هدف این مجله از اجرای کنفرانس‌های دیجیتال شیفت ارائهٔ مطالبی در زمینهٔ فناوری‌های جدید و فواید آن در کتابداری و علوم اطلاع‌رسانی است تا کتابداران و متخصصان اطلاعات بتوانند خدمت‌رسان کاربران و مراجعه کنندگان دنیای دیجیتال باشند. در دوران شتاب به سوی بازار کتاب الکترونیک، رابط‌های سلف سرویس و ایستگاه‌های دانلود کتابخانه‌ها باید به طور مؤثر راهنمای کاربران به منابع و ابزارهای آنلاین باشند. پنجمین کنفرانس دیجیتال شیفت در یکم اکتبر ۲۰۱۴ با عنوان «کتابخانه‌ها در مرکز»[6] برگزار شد. سخنرانان دربارهٔ چگونگی حرکت و تغییر کتابخانه‌ها در فضای دیجیتالی و تاثیر آن بر کلاس‌های درس و دیگرگروه‌های اجتماعی صحبت کردند. این کنفرانس در قالب این سؤالات شکل گرفت: چگونه کتابخانه‌ها می‌توانند با ابزارها و فناوری‌های نوظهور سازگار شوند و از آنها استفاده کنند؟ چگونه کتابخانه‌ها می‌توانند با نیازهای کودکان و بزرگسالان قرن بیست ویکم روبه‌رو شوند؟ چگونه کتابخانه‌ها در مرکز جوامع باقی بمانند؟

شرکت‌ها و سازمان‌هایی که نام‌شان در زیر آمده بانیان این کنفرانس بودند، که خود ارائه دهنده و توزیع کنندهٔ انواع منابع دیجیتالی(کتاب‌الکترونیکی، کتاب گویا، نشریات، موسیقی)و منابع و خدمات آموزشی‌اند:

EBSO; OverDrive; Baker & Taylor; Gale: Cengage Learning; Follett Corporation; Library Ideas RBdigital Gateway

فضای مجازی این کنفرانس را نیز شرکت طراحان کنفرانس آنلاین ON۲۴ ساخته بود که بسیار طبیعی و به‌گونه‌ای بود که حضور واقعی در فضای کنفرانس احساس شود.

این کنفرانس نیازی به سفر کردن نداشت. شرکت کنندگان تنها از طریق هر رایانه یا موبایل هوشمندی می‌توانستند دراین فضای مجازی شرکت کنند. این کنفرانس از چندین بخش تشکیل شده بود: تالار کنفرانس[7]، محل برگزاری سخنرانی‌ها و پنل‌ها به طور همزمان، که شرکت‌کنندگان می‌توانستند با توجه به ساعت برنامه‌ها، موضوع مورد علاقهٔ خود را انتخاب کنند، موضوعاتی گوناگون در زمینهٔ دیجیتال‌سازی کتابخانه‌های عمومی، مدرسه‌ای و دانشگاهی.

سخنرانی افتتاحیه با دکتر دنیل لویتین[۸]، نویسندهٔ کتاب جدید و پرفروش ذهن سازمان‌یافته: درست فکر کردن در عصر انفجار اطلاعات[۹] آغاز شد. لویتین ابتدا به تولید انبوه اطلاعات به شکل‌های گوناگون و محدودیت ذهن فرد در انتخاب اطلاعات مفید اشاره کرد. سپس به اهمیت وجود کتابداران متخصص در تشخیص اطلاعات قابل اعتماد در این عصر تأکید کرد. در پایان این سخنرانی، پرسش‌های راه‌گشایی مطرح شد: چگونه کتابداران مدارس می‌توانند نقش مؤثری در رشد دانش‌آموزان به سوی موفقیت‌های آینده‌شان داشته باشند؟ مشکلات ذهن نامنظم در این دوران خاص چیست؟ چگونه می‌توان ذهن را سازمان داد؟ آیا کدام یک از دو شیوهٔ جستجوی کلیدواژه‌ای و جستجو با زبان کنترل شده (مانند کارت‌های فهرست‌نویسی) در توانایی ذهن برای سازماندهی افکار به شکل موضوعی مؤثرترند؟

پنل‌های دیگری در تالار کنفرانس نیز برگزار شد. در هر پنل نرم‌افزاری برای پخش صدای ارائه دهندگان و مشاهدهٔ پاورپوینت آنها و همچنین صفحه‌ای برای نوشتن سوال‌ها وجود داشت. مجموعهٔ پاورپوینت‌ها، برخی مقالات و گواهی‌نامهٔ شرکت در هر سمینار نیز قابل دانلود بود. در پنلی با عنوان محتوا و محتوی و فرای آن[۱۰] شش سخنرانی دربارهٔ تقاطع تاریخ و فناوری در موزه و کتابخانه، کتابخانه‌های کتاب‌های الکترونیکی، سواد دیجیتالی[۱۱] و مدیریت اطلاعات منبع باز[۱۲] توسط مؤسساتی چون EBSCO[۱۳] و ER&L[۱۴] ارائه شد.

در پنل دیگری با عنوان همکاری و نوآوری سخنرانان، که همگی مدیران کتابخانه‌های آموزشگاهی و دانشگاهی بودند، دربارهٔ راهبردهای دیجیتالی در ازمیان برداشتن شکاف‌های سواد اطلاعاتی دانش‌آموزان، مشارکت کتابخانه و مدرسه، و سواد علوم و ریاضیات[۱۵] صحبت کردند. پنل رهبری انقلاب آموزشی[۱۶] نیز با موضوعات برنامه‌های آموزشی در کتابخانه‌های کودک و نوجوان، یادگیری فعال در کتابخانه، فراسواد[۱۷] و اهمیت چاپ سه بعدی[۱۸] در کتابخانه برگزار شد.

در تالار کنفرانس‌ها سه بخش نمایش پوستر[۱۹] نیز توسط بانیان این کنفرانس ارائه شد. در این بخش اسپانسرها به معرفی محصولات و خدمات خود پرداختند: معرفی برنامه‌هایی برای تبدیل کتابخانه به کلاس‌های آموزشی آنلاین، خدمات جستجوی پیشرفته، خدمات برنامهٔ درسی دیجیتالی، راهکارهای تشویق کاربران کتابخانه به کتاب‌های الکترونیک، راه‌های آشنایی کودکان با فناوری، آموزش دیجیتالی در کتابخانه، بازاریابی درکتابخانه و به طور کلی راه‌های همگامی کتابخانه‌ها با تغییرات دنیای دیجیتال.

این کنفرانس با سخنرانی آقای آنیل دش[۲۰]، مؤسس و مدیر شرکت تینک آپ[۲۱]، به پایان رسید. او یکی از اولین و تاثیرگذارترین کارشناسان فناوری در شبکه‌های اجتماعی است. تینک آپ برنامه‌ای است بسیار جالب که از فعالیت‌های آنلاین شما، مخصوصا در شبکه‌های اجتماعی، حمایت می‌کند، و روزانه و با زبانی ساده شما را از تمام وقایعی که در دنیای مجازی‌تان می‌گذرد آگاه می‌کند. دش در این سخنرانی با عنوان «وب و عموم مردم»[۲۲] ابتدا از حضور خود در جمع کتابداران اظهار خشنودی کرد و با ارائه‌ای انگیزه‌بخش دربارهٔ خطرهای خصوصی‌سازی اینترنت از کتابداران خواست پاسدار خدمات عمومی و آزادی اندیشه باشند. او معتقد بود که گفتمان‌ها و فعالیت‌های عمومی مردم در اینترنت به طور خصوصی کنترل و استفاده می‌شود. از آنجا که هدف نهایی کتابخانه ایجاد دسترسی همگان به منابع و خدمات برای توسعهٔ فردی و اجتماعی است، کتابداران می‌توانند با آموزش دربارهٔ امنیت فضای مجازی و سواد رسانه‌ای مردم را آگاه سازند تا با صدایی بلند خواستار وب عمومی شفاف باشند.

بخش دیگر این کنفرانس استراحت‌گاه کتابداران[۲۳] بود، مکانی برای آشنایی و صحبت با دیگر دانشجویان و کتابداران و برخی از نویسندگان معروف. سالن نمایشگاه[۲۴] نیز بخشی دیگر از این کنفرانس بود که شرکت کنندگان می‌توانستند از آخرین محصولات و خدمات شرکت‌های آموزشی، پایگاه‌های اطلاعاتی و فروشندگان آنلاین منابع و خدمات دیجیتالی آگاه شوند. نام برخی از آنها ذیلاً آمده است:

Britannica Digital Learning; Capstone; Junior Library Guild; LYRASIS; ProQuest; Rosen Publishing; Scholastic

هنگام وارد شدن به هر غرفه مسئولان و مدیران آن متوجه ورودمان می‌شدند و با خوشامدگویی محصولات، خدمات و برنامه‌هایشان را به صورت فیلم و عکس و کاتالوگ به نمایش می‌گذاشتند. برخی هم مقالات و گزارش‌هایی ارائه می‌کردند. شرکت کنندگان می‌توانستند به عضویت سایت یا گروه‌ها در آیند و از اخبار و خدمات رایگانشان برخوردار شوند. همچنین از طریق همین نمایشگاه امکان آشنایی با بسیاری از کنفرانس‌ها و کارگاه های آنلاین دیگر فراهم بود.

مسئولان این برنامه آرشیو کنفرانس‌های دیجیتال شیفت را در اختیار علاقمندان، حتی کسانی که در مراسم شرکت نداشتند قرار می‌دهند. برای دسترسی به آرشیو به صورت رایگان می‌توان در وب سایت[۲۵] ثبت نام کرد. ششمین کنفرانس این مجموعه در تاریخ ۱۴ اکتبر ۲۰۱۵ (۲۲مهر ۱۳۹۴) با عنوان «کتابخانه اتصال دهنده جوامع»[۲۶] و با حضور جان پالفری[۲۷]، نویسنده کتاب «بیبلیوتِک: چرا کتابخانه‌ها بیش از پیش در عصر گوگل اهمیت دارند؟»[۲۸] و دنیس جیکوبز[۲۹]، نویسنده و مبلغ خلاقیت برگزار شد. برای ثبت نام و دسترسی به آرشیو آن می‌توانید به آدرس وب سایت[۳۰] ششمین کنفرانس مراجعه کنید.

پانویس :

۱. (TDS14) 2014 The Digital Shift

۲. Library Journal: مجله‌ای در حوزه کتابداری که از سال ۱۸۷۶میلادی منتشر می شود.

۳. School Library Journal

۴. Roy Tennant

۵. OCLC مرکز کتابخانه رایانه‌ای پیوسته

۶. Libraries @ The Center

۷. Auditorium

۸. Daniel J. Levitin
۹. The Organized Mind: Thinking Straight in an Age of Information Overload
۱۰. Content, Containers and Beyond
۱۱. Digital Literacy
۱۲. Open source data management
۱۳. مؤسسهٔ ارائه دهندهٔ خدمات اطلاعاتی و منابع چاپی و دیجیتالی به کتابخانه‌ها
۱۴. Electronic Resources & Libraries سازمان و کنفرانس منابع الکترونیکی و کتابخانه‌ها
۱۵. STEM-Literacy: Science, Technology, Engineering and Mathematic Literacy
۱۶. Leading the Learning Revolution
۱۷. Meta-Literacy: سوادی فردی است برای داشتن توانایی استفاده و ادغام تکنولوژی‌های نوظهور و همچنین یکپارچه‌سازی سوادهای گوناگون
۱۸. 3D Printing
۱۹. Poster Sessions On-Demand
۲۰. Anil Dash
۲۱. Think Up
۲۲. the Web and the Public
۲۳. Librarians' Lounge
۲۴. Exhibit Hall
۲۵. www.thedigitalshift.com/tds/libraries-at-the-center
۲۶. Libraries Connecting Communities
۲۷. John Palfrey
۲۸. BiblioTech: Why Libraries Matter More Than Ever in the Age of Google
۲۹. Denise Jacobs
۳۰. http://www.thedigitalshift.com/tds2015/libraries-connecting-communities-

جی لوب کافی مبارک!

در ایسلند، افراد در شب کریسمس کتاب هایشان را با هم معاوضه می کنند و تمام شب را به مطالعه می پردازند. به طور کلی، افراد کتاب هایشان را به همراه مقداری شکلات به رختخواب می برند. این کار چقدر راحت و عجیب به نظر می رسد؟

سرانه انتشار کتاب در ایسلند بیشتر از هر کشور دیگریست و به طور معمول کتاب های جدید، تنها در طول فصل کریسمس منتشر می شوند . آنها از روی شیدایی به کتاب، این روز را جی لوب کافی می نامند که به معنی سیل عظیمی از کتاب در کریسمس می باشد.

برگردان: نازنین مومن زاده

جناب آقای رمضانی
سردبیر محترم نشریه کتابدار ۲
بدینوسیله انتخاب «پرتال معرفی پایگاه های اطلاعاتی»
در چهارمین جشنواره ملی دانشجویی برترین های سال
علم اطلاعات و دانشناسی ایران، به عنوان
«وبلاگ شایسته»
تبریک می گوییم.
همکاران شما در نشریه کتابدار ۲

#آموزش

مهارت های دیجیتال اساسی چیست؟

● نویسنده : ژیلا سعیدی
دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

اگر اطمینان حاصل شود که مهارت های لازم برای مشارکت کامل در دنیای دیجیتال در سراسر انگلستان وجود دارد، سپس درک ما از اصطلاحات مهارت های دیجیتال اساسی با اهمیت می باشد.

در انگلستان، ما با طیف گسترده ای از سازمان ها برای ایجاد چارچوبی از مهارت های دیجیتال اساسی کار کرده ایم، که می تواند برای کمک به مردم جهت توسعه مهارت های دیجیتال خود توسط افراد و سازمان ها مورد استفاده قرار گیرد.

ما تنها با استفاده از چارچوب اندازه گیری مشترک می توانیم سطح دقیق و مورد اطمینانی از مهارت های دیجیتال را تعیین کنیم تا هر کسی در انگلستان بتواند حداقل استاندارد سواد دیجیتال را کسب کند.

چارچوب مهارت های دیجیتال اساسی
یافتن، مدیریت و ذخیره اطلاعات و محتوای دیجیتال

عملیات برای سازمان	عملیات برای افراد	امنیت
*ذخیره اطلاعات دیجیتال برای تامین کنندگان و مشتریان	*استفاده از یک موتور جسجو برای پیدا کردن اطلاعات موردنیاز	*شناسایی و ارزیابی منابع اطلاعاتی
*جستجو برای تامین کننده جدید جهت پیدا کردن بهترین معاملات	*جستجو برای معاملات در وب سایت های مقایسه	*استفاده از ابزار امنیتی هنگام مرور وب
*کشف فرصت های بالقوه رشد کسب و کار شما	*نشانه گذاری وب سایت های مفید و خدمات مورد استفاده	*به روز رسانی بطور منظم و اجرای چک کردن ویروس نرم افزار
	*ذخیره داده ها بر روی دستگاهی یا در ابری	*مدیریت کنترل والدین

برقراری ارتباط
برقراری ارتباط، تعامل، همکاری، اشتراک، ارتباط با دیگران

عملیات برای سازمان

*حفظ مشتری و روابط مشتری

*استفاده از رسانه های اجتماعی برای ترویج کسب و کار خود و ارتباط با مشتریان

*بهبود خدمات به مشتریان خود با ارائه اطلاعات مربوط به محصول قابل دسترس و پاسخ به سوالات متداول

عملیات برای افراد

*با استفاده از ایمیل، پیام های فوری، تماس های ویدئویی و رسانه های اجتماعی در تماس باشید

*داشتن پست در انجمن برای ارتباط با جوامع

*ترک بازخورد در خرید وب سایت ها و ارائه دهندگان خدمات در مورد خرید

امنیت

*درک نحوه مدیریت هویت

*حمایت خود از کلاهبرداری (با استفاده از تنظیمات امنیتی/ حریم خصوصی راست) از جمله کنترل والدین

معامله
خرید و فروش کالاها و خدمات، سازماندهی امور مالی خود، ثبت نام برای استفاده از خدمات دولتی و دیجیتال

عملیات برای سازمان

*به حداکثر رساندن پتانسیل فروش خود از طریق یک وب سایت

*درخواست مجوز دولتی برای کسب و کار و صرفه جویی در وقت

*دریافت پرداخت یا کمک های مالی

عملیات برای افراد

*تکمیل برنامه جهانی اعتباری

*سفارش و رزرو خرید خود

*مدیریت حساب های بانکی خود

*درک و استفاده از بازار خرید و فروش

امنیت

*استفاده از وب سایت امن برای معاملات مالی

*محافظت از اطلاعات شخصی خود

*احترام به حریم خصوصی دیگران/ اشخاص ثالث

حل مساله
افزایش استقلال و اعتماد به نفس به وسیله حل مساله با استفاده از ابزار دیجیتال و یافتن راه حل

عملیات برای سازمان	عملیات برای افراد	امنیت
*صرفه جویی در سفر تجاری و کارآمدتر با استفاده از ویدئو کنفرانس *درک سریع محصولات و خدمات کار براساس بازخورد آنلاین *سریع گرفتن راه حل های موثر مشکلات با استفاده از منابع امن و دقیق	*خودآموزی های آسان وظایف با استفاده از درس های تصویری *استفاده از بازخورد دیگر کاربران اینترنت برای حل مشکلات رایج *حمایت از خدمات دسترسی مثل "گفتگوی زنده"	*حمایت استفاده از منابع دقیق *اجتناب از وب سایت های مخرب، کلاهبرداری و پنجره های پاپ آپ

پدید آوردن
تعامل با جوامع و ایجاد محتوای اساسی دیجیتال

عملیات برای سازمان	عملیات برای افراد	امنیت
*ایجاد محتوا(عکس، متن.. .) برای ترویج سازمان خود و رسیدن به مشتریان *ایجاد جوامع اطراف خدمات خود با استفاده از رسانه های اجتماعی جهت تعامل با مشتریان *ایجاد کمک راهنماها برای بهبود سطح مهارت کارکنان	*ایجاد یک پست رسانه های اجتماعی *ایجاد یک سند متنی *ایجاد و به اشتراک گذاشتن یک آلبوم عکس *ایجاد و اشتراک بازخورد با استفاده از وب سایت خرید	*محافظت از اطلاعات شخصی خود با آگاهی از حق مولف *احترام به حریم خصوصی دیگران/ اشخاص ثالث

ما می خواهیم از سازمان های زیر به خاطر کمک در تعریف مهارت های استاندارد و اساسی دیجیتال تشکر کنیم:
شهروندان آنلاین، مدرسه کسب و کار لندن و بنیاد آتش انگلستان، شرکای برو در هیئت مدیره(LSE)، مدرسه اقتصاد لندن.
منبع: این مطلب ترجمه مطلبی بود با عنوان "What are Basic Digital Skills ?"
لینک منبع: http://www.go-on.co.uk/get-involved/basic-digital-skills

پنج منبع آنلاین رایگان برای توسعه حرفه‌ای کتابداران

نویسنده : شیرین زاهدی
کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

توسعهٔ حرفه‌ای مداوم در تغییر و تحولات هر زمینه‌ای لازم است، هرچند ممکن است نیازمند صرف هزینهٔ بالایی باشد. وبینارها یکی از راه‌های شرکت کردن در توسعهٔ حرفه‌ای هستند که معمولاً راحت و رایگان هستند.

وبینار یک سمینار آنلاین است که مدت آن معمولاً یک ساعت است و شامل اسلاید و سخنرانی است. وبینارها اولین بوردکیست (سخن‌پراکنی) پخش زنده‌ای هستند که مخاطبان می‌توانند در جریان آن پرسش خود را مطرح کنند. وبینارها جهت مشاهده مخاطبان به صورت آنلاین آرشیو می‌شوند. از ایده‌های برنامه تا شرح تکنولوژی‌های جدید در فرم وبینارها قابل دسترس هستند. برخی فروشندگان برنامه‌های علم کتابداری و سازمان‌های حرفه‌ای، محتواهای رایگانی تولیدکرده و در اختیار قرار میدهند. پنج منبع وبینارهای توسعه یافته حرفه‌ای که از طریق آن‌ها می‌توانید محتوای آرشیوی را انتخاب کرده و از طریق عضویت اخبار اطلاعات جدید آن‌ها را از طریق نشانی پست الکترونیک[1] خود دریافت کنید.

۱. OCLC[2] : پورتال آموزشی اتصال به وب‌سایت مرکزی کتابخانه رایانه‌ای پیوسته، شامل بیش از ۱۰۰ وبینار و طرح‌های آموزشی مبتنی بر متن است که مهارت‌هایی مانند: مدیریت، حل اختلافات، بازاریابی و رسانه‌های اجتماعی را آموزش می‌دهد. یک کاربری رایگان که در آن تمام دوره‌های مورد نیاز قابل مشاهده است و گواهی پایانی به صورت رایگان قابل دسترس است.

۲. فروشندگان: فروشندگانی همچون Demco و Booklist وبینارهایی را که شامل ایده‌های نوآورانه و رایج تبلیغات محصولات و خدمات خود هستند پوشش می‌دهند. این محتواها شامل سخنرانی‌هایی با ایده‌های جدید و برجسته همچون Booklist's Makerspaces Hacking Fashion, and e-Textiles و موارد دیگر هستند.

۳. حرفه‌ها و سازمان‌های دیگر: کتابخانه‌های دیگر می‌توانند منبع مهمی ازمحتوا باشند. برخی مناطق نظیر کلرادو و نیوجرسی اطلاعات را به صورت آزادانه حتی در خارج از محدودهٔ کتابخانه دسترس‌پذیر ساخته‌اند. در موارد مشابه سیستم کتابخانه‌های عمومی همچون توپکا و نبراسکا اطلاعات خود را به صورت رایگان در یوتیوب به اشتراک گذاشته‌اند. فقط بعضی از این محتوا برای طیفی از مخاطبان کتابخانه‌های حرفه‌ای مفید است، زیرا اغلب با ویدیوهایی آمیخته است که با هدف آموزش به بعضی از کاربران ایجاد شده و یا شامل آموزش‌های محلی است.

۴. برنامه‌های علوم کتابداری: بیشتر دانشگاه‌ها ویدیوهای آموزشی و بخش‌های ضبط شده‌ای از کنفرانس‌ها و سخنرانی‌ها را در یوتیوب به اشتراک می‌گذارند. و کاربرد آن‌ها بیشتر برای مدارسی است که ارتباط پیوسته (آنلاین) قوی دارند و یا از برنامه‌های آموزشی دور هستند (همچون محتوای دانشگاه ایالت خوزه: این محتواها از ذهنیت و تفکرات دانشجویان و دانش آموزان تولید شده است اما برای هرکسی که نیازمند اطلاعات حرفه‌ای است و یا به رشته‌های دانشگاهی علاقه خاصی دارد قابل دسترس است)

۵. انجمن‌های حرفه‌ای: برای پی.ال.ای.[3] و دیگر انجمن‌های کتابخانه‌ای تولید محتوای توسعه حرفه‌ای یک اولویت است. هرچند همهٔ محتواها رایگان نباشند. با عضویت در خبرنامه به صورت رایگان در مورد اطلاعات و پیشآمدها اطلاعات کسب کنید. پی.ال.ای. محتویات خود را به هر دو صورت رایگان و با پرداخت هزینه بایگانی می‌کند. از مزیت‌های وبینارهای پی.ال.ای. متمرکز بودن برنامه‌های آنها بر کتابخانه‌های عمومی است (اینکه چگونه بهترین خدمات را به کاربران بی خانمان ارائه کنند). در این فضا هیچ معامله و بازاریابی از فرصت‌های شبکه‌ای و فضای انرژی‌زای کنفرانس‌ها وجود ندارد اما وب، راه‌های رایگان زیادی برای یادگیری در مورد روند و مهارت‌های جدید و در حال ظهور ایجاد کرده است. آموزش در سازمان‌های حرفه‌ای، انتخاب فروشنده‌ها و جستجودر محتویات تولید شده توسط همکاران، می‌تواند در توسعهٔ حرفه‌ای که یکی از آسان‌ترین و لذت بخش‌ترین قسمت‌های کار هفتگی است به شما کمک کند.

پانویس:

۱. Email
۲. Online Computer Library Center
۳. PLA: Public Library Association

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

Five Sources for Free, Online Professional Development Materials

نگاهی بر رایانش ابری؛ مدلی که این روزها بر سر زبان‌هاست (بخش اول)

● نویسنده : معصومه انصاری
دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه شهید بهشتی

با پیشـــرفت ســـریع فناوریهای پردازشی و ذخیرهسازی و موفقیت اینترنت، منابع رایانشـــی ارزانتر، قویتر و در دسترستر از قبل شدهاند. این روند فناوری منجر به ایجاد و گسترش «رایانش ابری[1]» شد. مفاهیم اساســـی رایانش ابری در سال ۱۹۶۰میلادی توسط "جان مک کارتی" از بنیان گذاران هوش مصنوعی ارائه شد اما در آن زمان با اســـتقبال چندانی مواجه نشد. در سال ۱۹۹۹، سالس فورس[2] موفق شد برنامه‌های سازمانی را در قالب وبگاه‌های ساده در اختیار مشتریان قرار دهد.

مفهوم اولیهٔ رایانش ابری به ســـال‌های دههٔ ۵۰ میلادی بر می‌گردد، در آن دهه کامپیوترهای بزرگ توسط ترمینال‌ها مورد اســـتفاده قرار می‌گرفتند. که این ترمینال‌ها فقط جهت اتصال یا ارتباط با پردازنده‌ها بودند. برای اســـتفاده بهینه از کامپیوترهای بزرگ توسط تعداد زیادی کاربر، از این ترمینال‌ها استفاده می شد.

تعریف رایانش ابری براساس استاندارد مؤسسه ملی فناوری و استانداردها(NIST)[3]

رایانش ابری براساس استاندارد ان.آی.اس.تی.، مدلی است برای فراهم‌کردن دسترسی آسان بر اساس تقاضای کاربر از طریق شـــبکه، به مجموعهای از منابع رایانشی قابل تغییر و پیکربندی (مثل: شبکه‌ها، سرورها، فضای ذخیره‌سازی، برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها). این دسترسی باید بتواند با کمترین نیاز به مدیریت منابع و یا نیاز به دخالت مستقیم، فراهم‌کنندهٔ خدمات گردد.

اصطلاحات معادل

رایانـــش ابری، پردازش ابری، محاســـبات ابری، کامپیوتر ابری و یا بســـیاری عناوین مشابه دیگر، از جمله مواردی است که در مجامـــع علمی ایران برای ترجمه عبـــارت کلاد کامپیوتینگ[4] استفاده می شوند.

یک تعریف ساده از پردازش ابری

پردازش ابری یعنی اســـتفادهٔ اشتراکی از برنامه‌ها و منابع در محیط شـــبکه، بدون این که مالکیت و مدیریت منابع شبکه و برنامه‌ها برای ما مهم باشد. در رایانش ابری کاربر ازطریق اینترنت یا شبکه‌های اختصاصی به مراکز داده‌ها[5] متصل میشود و از منابع به اشتراک گذاشته‌شده استفاده می‌کند. (بستری از نرم‌افزارها یا یک ماشـــین مجازی). تفاوت این رویکرد با بســـترهای سنتی در آن اســـت که در رایانش ابری دســـتگاه کاربر نقشی در پردازش و نگهـــداری داده‌ها ندارد. هر کاربر با هر دســـتگاهی که قادر به اتصال به آن مراکز داده‌ها باشـــد، می‌توانـــد در هر زمان به منابع به اشـــتراک گذاشته شده دسترســـی پیدا کند و از خدمات آن‌ها بهره‌مند شود. رایانش ابری مدلی از تکامل فناوری اطلاعات است در خصوص نحوهٔ ارائه و استفاده از خدمات فناوری اطلاعات که در آن مجموعه‌ای از فناوری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. این مدل سبب ظهور فناوری‌های جدیدتری شده است.

انواع رایانش ابری (شکل های آماده سازی یا مدل ها):

تقســـیم‌بندی انواع رایانش ابری به توصیهٔ موسســـهٔ ملی فناوری و استانداردهای آمریکا:

● **ابر عمومی[6]:**

شناخته‌شده‌ترین مدل رایانش ابری از نگاه کاربران، ابر عمومی اســـت. در این مدل، زیرســـاخت ابر بهنحوی طراحی می‌شود که دسترسی به آن ازطریق شبکه‌های عمومی همچون اینترنت برای گروه بزرگی میسر باشـــد. Amazon Web Services نمونهٔ این نوع ابر است.

● **ابر اختصاصی[7]:**

در این حالت مراکز داده‌های ابر به طور خاص برای استفادهٔ

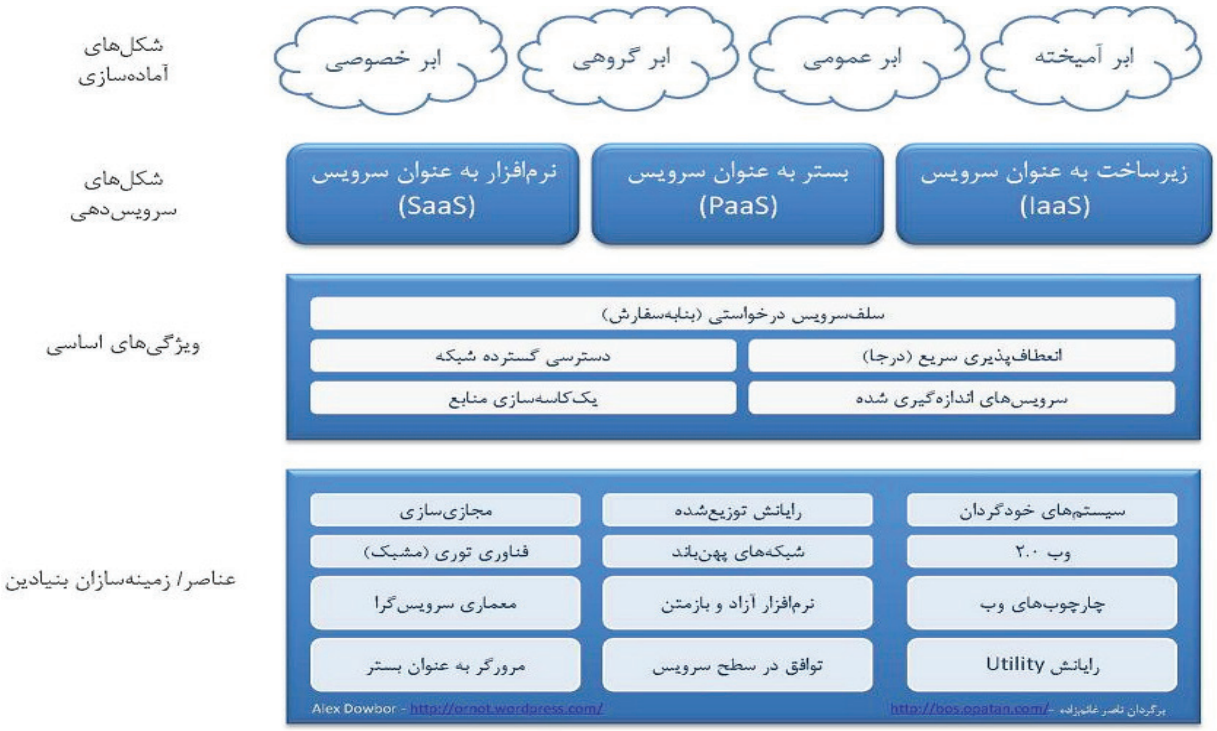
کارکنان یک سازمان طراحی و پیاده‌سازی می‌شوند. ابر اختصاصی تنها به شبکه(های) سازمان متصل بوده و افرادی که خارج از آن شبکه قرار دارند قادر به استفاده از منابع نیستند. مدیریت این ابر ممکن است توسط خود سازمان یا شرکت طرف قرارداد با سازمان انجام شود. Microsoft Hyper-V نمونهٔ این نوع ابر است.

- **ابر ترکیبی[۸]:**

از دو ابر عمومی و اختصاصی در سازمان تشکیل می‌شود.

- **ابر گروهی[۹]:**

برای پاسخگویی به نیاز خاص اجتماعی از شرکت‌ها و مصرف‌کنندگانی که دارای اشتراکاتی هستند تدارک دیده می‌شود. این ابر متعلق به تعدادی از سازمان‌هاست که بنا به دلایلی از جمله ملاحظات مشترک، ترجیح می‌دهند از یک ابر استفاده کنند(مدیریت بر عهده یکی از ایشان یا همه آنهاست).



پانویس:

۱. Cloud Computing
۲. Salesforce.com
۳. National Institute of Standards and Technology
۴. Cloud computing
۵. Datacenter
۶. Public Cloud
۷. Private Cloud
۸. Hybrid Cloud
۹. Community Cloud

منابع

- یعقوبی، نورمحمد. جعفری، حمیدرضا و شکوهی، جواد. «شناسایی و رتبه بندی عوامل ریسک رایانش ابری در سازمان های دولتی». فناوری اطلاعات. آذر ۱۳۹۳.
- محتسبی، حسین. «چالش‌های جایگزینی بسترهای سنتی با فناوری‌های مدرن؛ فناوری رایانش ابری؛ مزایا و معایب». http://www.donya-e-eqtesad.com/news/834386#/ixzz3n8CGzqfa
- حسن پور، مهدی. شاه بهرامی، اسدالله. «آرشیو ابری؛ خدمتی نو در مدیریت اسناد رقمی». فصلنامهٔ گنجینهٔ اسناد. مرداد ۱۳۹۳.
- قبادپور، وفا. نقشینه، نادر. ثابت پور، افسون. «از رایانش ابری تا کتابخانه ابری: ارائه پیشنهاد طراحی کتابخانه با الگوی رایانش ابری». فصلنامهٔ علمی پژوهشی پردازش و مدیریت اطلاعات.تیر ۱۳۹۳.
- خانقاهی، نیلوفر. «امنیت رایانش ابری». هما (هوش مصنوعی و ابزار دقیق).شماره ۴۸ (سال هشتم).
- نقدی سده، مهدی. آل شیخ، علی اصغر. «پیاده سازی و ارزیابی یک سامانه مکانی تحت وب بر اساس فناوری رایانش ابری». نشریهٔ علمی پژوهشی علوم و فنون نقشه برداری. اردیبهشت ۱۳۹۲.
- مرکز اطلاع رسانی فناوری اطلاعات.«گزارش امنیت رایانش ابری ۲۰۱۴». کتاب مرجع امنیت. دی ۱۳۹۳.
- دفتر مطالعات و برنامه ریزی، گروه مطالعات راهبردی. «رایانش ابری و تأثیر آن در موضوع تولید محتوا در ایران». مرکز توسعهٔ فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال. شهریور ۱۳۹۲.
- عشیر، امین. فروتن، فرزاد. پناهدار دزفولی، سارا. موجودی، علی. «اصول و مفاهیم فناوری رایانش ابری». چهارمین کنفرانس مهندسی برق و الکترونیک ایران. شهریور ۱۳۹۱. دانشگاه آزاد اسلامی گناباد.

کتاب الکترونیک و نرم افزار کتابخانه تحت نسخه آندروید (بخش اول)

● نویسنده : معصومه انصاری
دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه شهید بهشتی

مقدمه:

در بحبوحـــهٔ انفجار اطلاعات و دگرگونی فناوری اطلاعات که منجر به ظهور عصر اطلاعات الکترونیک شـــده است، اهمیت شبکه‌های کامپیوتری و تکنولوژی دیجیتالی مشروط بر اطلاعاتی است که می‌توانند در یک روش سریع و مؤثر ذخیره، بازیابی، نشر و یا نسخه‌برداری شوند. در سطح جهانی کتابخانه‌های دیجیتالی مزایای قابل توجهی را در فناوری و کاربرد آن ایجاد کرده‌اند.

بـــا ظهور فناوری‌های جدیدی هم‌چون رایانه، اینترنت و...، جوامع بشـــری با چالش‌های جدید و جـــدی در همهٔ عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، آموزشی و اجتماعی روبه‌رو شده‌اند. نداشتن برنامه‌ریزی‌های راهبردی، به سرعت باعث عقب ماندگی از تحولات روزافزون خواهد شـــد. نهادهای آموزشی نیز به فراخور تغییرات، نیازمند برنامه‌ریزی‌های درازمدت، میان‌مدت، کوتاه‌مدت و اساسی، به منظور هم گام شدن با تغییرات هستند

ظهور کتابهای الکترونیکی و رواج آنها

در نظر کتابداران، قابلیت چند رسانه‌ای مهم‌ترین عامل در افزایش تمایل کاربران و اشغال فضای کم به ویژه برای کتاب‌های چنـــد جلدی و مرجع، آســـانی انتخاب، امانت کتـــاب به صورت هم‌زمـــان، به ترتیب از مهم‌ترین عوامل تمایل کتابداران نســـبت به کتاب‌های الکترونیکی اســـت. پیشرفت‌های سریع در پردازش، ذخیره‌ســـازی اطلاعات وفناوری‌های ارتباطاتی باعث تحول نقش کتابخانه در اشـــاعهٔ اطلاعات و نوع خدمات شـــده و در این میان کتابخانه‌های دیجیتالی ظهور کردند و توسعه یافتند.

تعریف کتاب های الکترونیک

کتاب‌های الکترونیکی[1] صرفاً نسخه‌های الکترونیکی مطالب مکتوب نیســـتند بلکـــه می‌توانند علاوه برمتن، صـــوت و تصاویر و...رانیز شـــامل شـــوند و درقالب PDF، HTML، Word Text و فایل‌هـــای اجرایی[2] درآینـــد. ازجمله ویژگـــی هایی که کتاب الکترونیک رابه عنوان یک رسانهٔ نوپا و رو به رشد در عرصهٔ آموزش الکترونیک از ســـایر رسانه‌ها ممتاز می‌کند، سادگی اجرا، سادگی جستجو در متن، داشتن قالب زیباتر، منسجم بودن مطالب، امکان عرضه یا فروش ساده‌تر و سریع‌تر، داشتن قابلیت افزودن امکانات چندرسانه‌ای[3]است.

مشکلات استفاده از کتابهای الکترونیک

مشکلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، نبود فهرست همگانی در زمینهٔ کتاب‌های الکترونیکی، پایین بودن سطح آشنایی کاربران، نفوذگرهای موجود و عواملی نظیر خستگی چشم هنگام مطالعهٔ این کتاب‌ها از جمله مشکلات مربوط به این کتاب‌ها است.

مزایا و ویژگی‌های کتاب های الکترونیکی

اول: سهولت انتقال در عین یکپارچگی مطالب[4]
دوم: انسجام مطالب و تنوع کاربرد[5]
سوم: تبادل بینابین مطالب با یکدیگر[6]
چهارم: پشتیبانی از امکانات مالتی مدیا[7]
پنجم: سهولت کار و اجرا[8]
ششم: قیمت و دسترسی[9]

- **سهولت انتقال در عین یکپارچگی مطالب**

اطلاعات پردازش شـــده می‌تواند به سرعت بجابه‌جا شود. باتوســـعهٔ میکروچیپ‌ها و اینترنت، ارتباطـــات دیجیتال می‌تواند به ســـهولت هرچه تمام‌تر و به صورت بلادرنگ[۱۰] منتقل شـــود. کتاب‌هـــای الکترونیکی می تواند به صورت فایل دســـترس‌پذیر بارگذاری شـــده[۱۱] و یا به شکل ضمیمه به ایمیل[۱۲] عرضه شوند و نیز قابل ذخیره در انواع حافظه‌ها هستند.

- **انسجام مطالب و تنوع کاربرد**

در حال حاضر مردم دسترســـی بیشتری به اطلاعات دارند و می‌توانند بر اســـاس آن تصمیمات بهتری بگیرند. در مقایسه با قالب‌های رایج متنی، کتاب‌های الکترونیکی در عین دسته‌بندی مطالب به صورت فهرســـت یا موضوعـــی، به‌صورت وحدت یافته تبادل آن‌ها با یکدیگر را همراه با سهولت جستجو فراهم می‌کند.

- **تبادل بینابین مطالب با یکدیگر**

ترغیب شدن بیشتر برای ادامهٔ خواندن، سهولت نگهداری، یادســـپاری مطالب و توانایی بیشـــتر در کنترل مطالب از جمله موارد بسیار مهم برای خواننده می‌باشد. یک کتاب الکترونیکی با امکاناتی مانند وجود فرامتن[۱۳] امکان تبادل بینابین مطالب و نیز مرور همزمان آنها با یکدیگر را فراهم می‌کند. این راحتی جستجو به ویژه برای افرادی که با مطالب تحقیقاتی سر و کار دارند بسیار حائز اهمیت می باشد.

- **پشتیبانی از امکانات مالتی مدیا**

کتاب‌های الکترونیکی حتی می‌توانند این امکان را داشته باشـــند که به مطالب کتـــاب گوش دهید! نـــرم افزارهایی چون مایکروسافت ریدر[۱۴] از امکانات بسیار خوبی از جمله خواندن متون برخوردار هستند. این مطلب برای کاربران عادی صرفاً جذاب است اما برای افرادی هم‌چون نابینایان و یا کسانی که مشکل خواندن مطالب را دارند نوید بخش عصری تازه در آموزش و اطلاع‌رسانی است.

- **سهولت کار و اجرا**

اکثر مردم برای نوشتن و یا خواندن مطالب از نرم‌افزارهایی نظیر Word استفاده می‌کنند. از مشکلات نرم‌افزار این است که مطلبی که در یک نســـخه آن مانـــند Word و یا در یک ویندوز فارسی‌ساز نوشته می‌شود به سادگی در نسخهٔ دیگر این نرم‌افزار قابل اجرا نیست.

- **قیمت و دسترسی**

کتاب‌هـــای الکترونیکـــی که در فرمت EXE هســـتند این مشکل دسترسی را نیز حل کرده‌اند. شما کتاب الکترونیکی خود را صـــرف نظر از نوع سیســـتم عامل و یا وجـــود نرم‌افزاری برای خواندن آن نه تنها ساده‌تر از ورق زدن یک روزنامه خواهید خواند و از امکانات بسیار جالب دیگر آن نظیر ارسال ایمیل به نویسندهٔ کتاب بهره‌مند خواهید شد.

پانویس:

۱. E-Book
۲. EXE
۳. Multi media
۴. Portability
۵. Versatility
۶. Interactivity
۷. Media Capability
۸. Useability
۹. Price & accessibility
۱۰. Real Time
۱۱. Download
۱۲. Attachment
۱۳. Hyperlink
۱۴. Microsoft Reader

منابع :

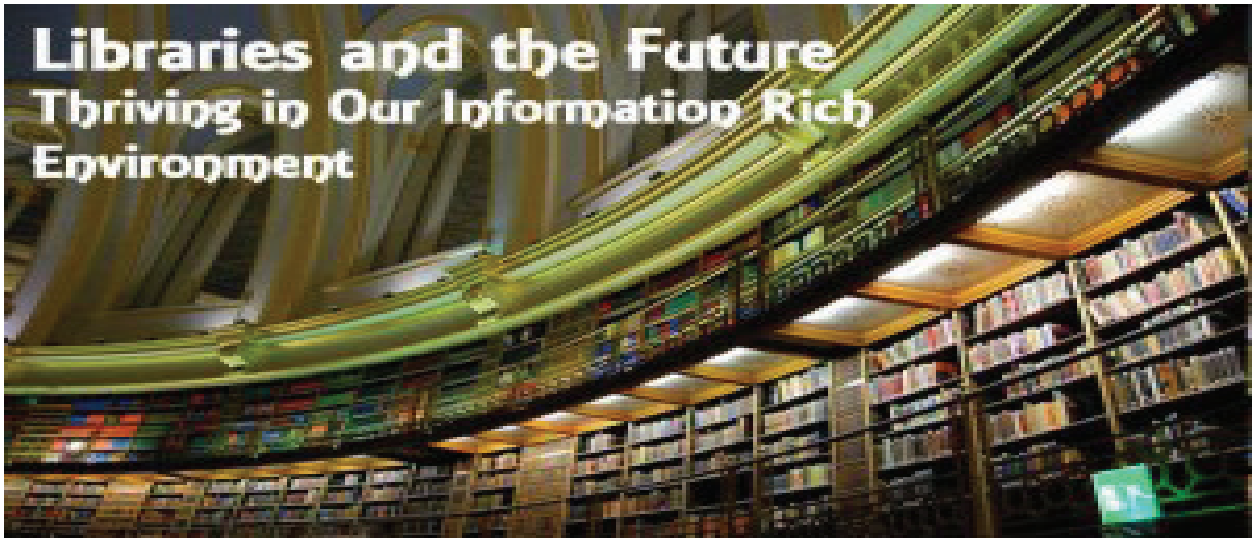
http://pajooheshi.nahad.ir
http://fa.wikipedia.org
www.parsbook.org
www.irpdf.com/category-35.htm
http://rasekhoon.net
http://bualisina.net /
http://ketabkhan.noorsoft.org
http://www.ghaemiyeh.com /
http://bualisina.net /
https://appbeen.com/app /
http://fa.toranjweb.com/news.php?nid=772

در "کتابدار ۲" منتظر مطالب عالی و منحصر بفرد شما در راستای توسعه مهارت های کتابداری و پژوهشی، هستیم

http://lib2mag.ir

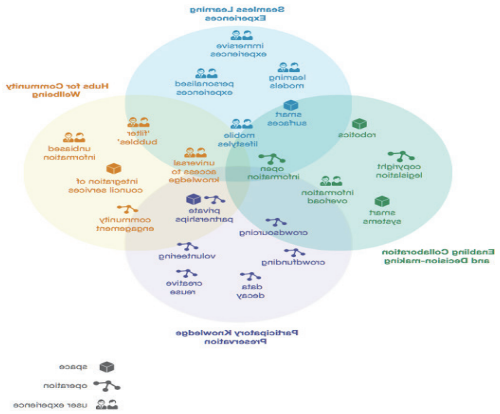
آیندهٔ کتابخانه‌ها؛ حالتی اشتراکی، ماشین‌وار و مشارکتی

● نویسنده : شیرین زاهدی
کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه



با وجـــود تحولات تکنولوژی، کتابخانه‌ها قـــادر به ادامهٔ حیات هســـتند. کتابخانه‌ها همپای تغییرات با سرعت زیاد درحال تغییر هســـتند. در این دورهٔ گذار، با ســـؤالات بنیادی و مبهمی درباره ارتباطات روبه‌رو می‌شـــویم که ممکن است به دلیل مبهم بودن آینـــدهٔ پیش‌روی کتابخانه‌ها آن‌ها را از یـــاد ببریم. گزارش آروپ حاکـــی از ایجاد رنســـانس در برخی از کتابخانه‌هاســـت که البته نشان‌دهندهٔ آینده‌ای روشن برای کتابخانه‌هاست.

آروپ[1] کارگاه‌های آموزشی در چهار شهر تشکیل داد که طیف و یعی از افراد علاقه‌مند در کتابخانه‌ها را گرد هم آورد. این گزارش ایده‌هایی را از پروژه‌های موجود و ایده‌هایی برای آینده جمع‌آوری کرده است که چهار موضوع اصلی آن عبارتند از:



بـــه علت کمبود بودجه و ترس از چاره گزینی به صورت آنلاین روند شکل گیری آینده‌ای برای کتابخانه‌ها پتانسیل تغییر شکل و تقویت نقشی که کتابخانه‌های عمومی، دانشگاهی و اشتراکی اجرا می‌کنند را دارد.

دانش مشارکتی

وینت ســـرف[2]: "کتابخانه‌ها همیشه در حفظ دانش و اطلاعات نقش داشـــته‌اند. در گذشته اطلاعات فقط در کتابها ثبت می‌شد، اما امـــروزه اطلاعات برای ذخیره نیازمند ابزارهایی مانند دی.وی.دی، فلاپی دیســـک، فایل‌های فشرده هســـتند. این زیرساخت‌ها اختراع شده‌اند که ما از ذخیرهٔ طولانی مدت دانش دیجیتالی شده اطمینان کسب کنیم و قابلیت استفادهٔ مجدد برایمان میسر شود."

کتابخانه‌ها می‌توانند با بهره‌برداری از شبکه‌های آنلاین، طیف وسیعی از مخاطبان را به استفاده از آرشیوهای نهانی توانا سازند. کتابخانـــهٔ کنگـــره از فلیکر[3] برای به اشـــتراک‌گذاری عکس‌های آرشیوی آنلاین استفاده کرد و از این طریق امکان برچسب‌گذاری[4] رکورها را ایجاد کرد. کتابخانه‌ها می‌توانند منجربه سرمایه‌گذاری مشارکتی شوند. کیکســـتاتر از این طریق حدود یک بیلیون دلار برای کتابخانه‌ها سودآوری داشته است و در بین سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ بیش از ۱۵۰ کتابخانه در این پروژه از طریق سایت‌ها به تأمین بودجه مبادرت ورزیدند.

امکان همکاری

کتابخانه‌ها با ایجاد امکان یادگیری شـــخصی قادر خواهند بود جنبهٔ مشـــارکتی خود را تقویت و به سازمان‌های دیگر منعکس کنند. ظهور اقتصاد دانش ارزش جدیدی را در محیط مشارکتی با استفاده از دسترسی به اطلاعات فوری و ایجاد کرده است؛ به این

معنـــی که در این فضاها تعاملات معنی‌داری انجام می‌گیرد و وجود فضای بیشتر باعث ارتباطات بیشتر می‌شود. ممکن است کتابخانه‌ها در آینده ماشین‌آلات پیشـــرفته‌ای مانند ربات را بکار بگیرند که موجبات جمع‌آوری کتاب‌ها و ســـایر منابـــع از زیرزمین یـــا مکان‌های خارجی کتابخانه شود.

به نقل از گزارشـــی از دانشگاه شیکاگو؛ این شگفت آور است که ربات کتابدار از سال ۲۰۱۱ شروع به کار کرده است.

قلب جامعه

کتابخانه‌هـــا می‌توانند نقـــش جدیدی را در جامعـــه ایفا کنند. برای مثال کتابخانهٔ مرکزی ســـان فرانسیسکو یک مددکار اجتماعی را برای جســـتجوی جمعیت بی خانمان شهر استخدام کرد. افراد بی‌خانمان در جســـت و جوی پناهگاهی برای دسترســـی به اطلاعاتی در مورد حق و منابع حقوقی مورد نیازشان بودند؛ که توسط کارکنان آموزش حرفه‌ای راهنمایی شدند. در این برنامه بیش از ۱۵۰ نفر بی‌خانمان، ساکن شدند و ۸۰۰ نفر دیگر صاحب خدمات اجتماعی شـــدند. کتابخانه‌های زیادی بدون در نظر گرفتن قومیت، ســـن، جنسیت به جوامع محروم خدمت خواهند کرد.

آموزش بدون مرز

آیندهٔ کتابخانه‌ها تعاملی‌تر خواهد شـــد و استفاده‌کنندگان در سطوح مختلف و از طریق دستگاه‌های هوشمند قابلیت دسترسی به اطلاعات را خواهند داشت. در آینده مرزهای بین دستگاه‌های شخصی و محیط‌ها از بین خواهند رفت و فضاهای فیزیکی با لایه‌هایی از اطلاعات قابل استفادهٔ کاربران اشباع می‌شود. همزمان دیوارهای کتابخانه‌ها از فضای فیزیکی عبور خواهند کرد و حاوی منابع آنلاین، رسانه‌های اجتماعی، وردپرس، خدمات تلفن همراه، منابع دسترسی آزاد و خدماتی که قبلاً از دید پنهان بودند خواهد شد. سازمانهای جدید می‌توانند به عنوان شرکای توزیع و تبلیغ کتابخانه‌ها فعالیت کنند، همانطور که در مسکو کتابخانهٔ مجازی ادبیات کلاسیک روسیه وجود دارد.

سؤال بزرگ این است که ایا کتابخانه‌ها منابع مورد نیازشان را خواهند داشـــت؟ اگر آن‌ها نتوانند منابع جایگزین را از طریق سرمایه‌گزاری در بخش خصوصی بدســـت بیاورند، دچار سقوط می‌شوند. کیکستار نشان داده اســـت دریافت هدایای مالی و مردمـــی و وام‌های اجتماعی باعث قدرتمندی و رشد بیشتر آن‌ها خواهد شد.

پانویس ها:

۱. Arup
۲. Vint Cerf
۳. Flickr
۴. Tagging

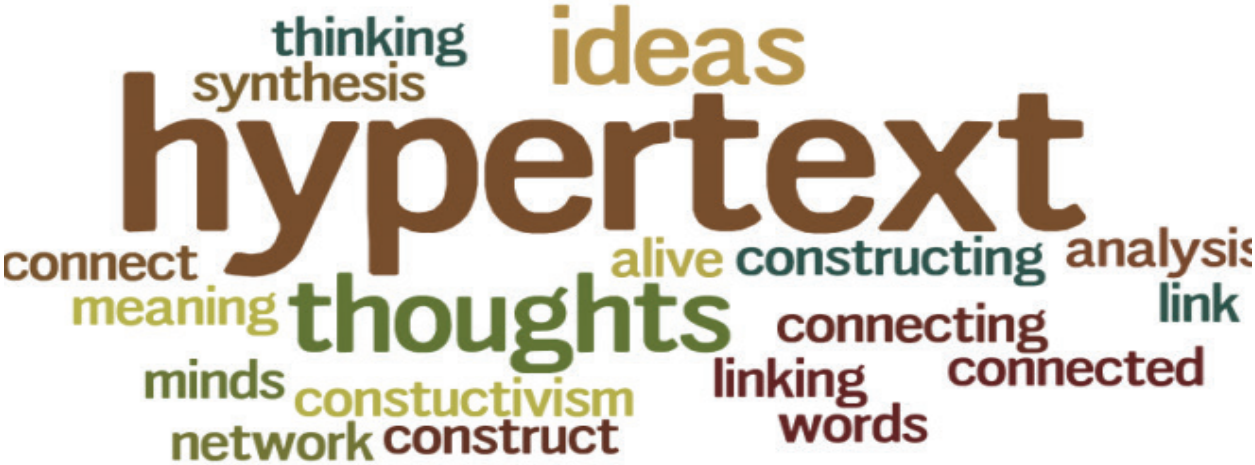
منبع: این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان بود:

[The Future Of Libraries Is Collaborative, Robotic, And Participatory]

عکس نوشته از : آلا آبتین

۱۰۰ ایده تغییر دهنده وب (ایده ۳: اَبَرمتن)

نویسنده : امیر رمضانی
دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی



در ایـــن مطلـــب، به معرفی و بررســـی مختصر ســـومین ایده تغییردهنده وب یعنی اَبَرمتن، می پردازیم:

تعریف اَبَرمتن

اَبَرمتن = تولد روایات غیرخطی

ســـال ها قبل از به وجود آمدن کامپیوتر ها، انسان هایی روی اَبَرمتن (هایپرتکســـت) -مورد اســـتفاده در مرورگرهای وب برای بازیابی اطلاعات متصل به هم- کار می کرده اند. اَبرمتن به رسانه هایی گفته می شود که بیش از یک متن ساده هستند.

اَبَرمتن[1] فرامتن یا هایپرتکست، به متنی می‌گویند که بر صفحه نمایشـــگر یا سایر وسایل الکترونیکی نشان داده می‌شود و قابلیت ارجـــاع از طریق اَبَرپیوند[2] به متون و یـــا داده‌های دیگر را جهت دسترسی سریع برای خواننده فراهم می‌آورد و یا می‌توان در آن، متن را در ســـطوح مختلفی از جزئیات نشان داد. صفحات ابرمتن توســـط ابرپیوندها با همدیگر مرتبط هســـتند که به‌طورمعمول با اشـــاره موشـــواره[3] یا فشـــار دکمه‌ای خاص از صفحه‌کلید و یا با اشـــاره بر صفحه نمایشگر لمســـی از صفحه‌ای به صفحه دیگر منتقل می‌شـــوند. علاوه بر متون، گاهی ابرمتن توسط ابرپیوندها برای تشریح جدول‌ها، تصویرها و یا سایر صورت‌های ارائه مضمون به کار می‌رود. ابرمتن که اغلب با اچ‌تی‌ام‌ال نوشـــته می‌شوند یک مفهوم بنیانی برای تبیین ســـاختار وب جهان‌گستر است. ابرمتن یک بستر ارتباطی آسان و انعطاف‌پذیر را جهت به اشتراک‌گذاری اطلاعات در اینترنت فراهم می‌سازد.

تاریخچه اَبَرمتن

سال ۱۹۴۱: خورخه لوئیس بورخس اثر «باغ مسیرهای چنگالی» را به ســـبک داســـتان کوتاه به وجود آورد که به‌طور غالب به الهامی از مفهوم ابرمتن توجه دارد.

سال ۱۹۴۵: وَنیوار بوشمهندس و سیاست‌مدار آمریکایی است. وی در سال ۱۹۴۰، کمیته پژوهشی دفاع ملی را در آمریکا برای سازماندهی دانشمندان و مهندسان در جنگ جهانی دوم بنیاد نهاد و رهبری وی بر بیش از دو سوم فیزیکدانان در پروژه منهتن بسیار سودمند بود.

پروژهٔ منهتن نام پروژه‌ای است که به ساخت بمب اتم انجامید و در زمـــان جنگ جهانی دوم از آن اســـتفاده شـــد. این پروژه با محوریت آمریکا و همکاری انگلستان و کانادا اجرا شد. بوش پس از همکاری و مشـــارکت در ســـاخت بمب اتم، تلاش های خود را در راســـتای راه های به اشتراک گذاری درک علمی برای پیشبرد مثبت بشـــر معطوف کرد. از جمله اقدامـــات مثبت وی می توان به ساخت دستگاه مکانیکی تحلیلگر تفاضلی در انستیتو فناوری ماساچوست اشاره کردکه نخستین تلاش برای طراحی رایانه بود که می‌توانست بسیاری از محاسبات علمی را انجام دهد و پیشگام عصر رایانه باشـــد. همچنین، وی مقالـــه‌ای در مجله «آتلانتیک مانسلی» به نام «همان‌گونه که ممکن است ما فکر کنیم[۴]» درباره یک دســـتگاه نمونه ابرمتن در آینده نوشـــت و آن را «مِمِکس[۵]» نامید.

ســـال ۱۹۶۳: تئودور هولم نلسون دو واژه ابرمتن و ابررسانه را در مدلی که برای ایجاد و استفاده از مطالب به‌هم‌پیوسته توسعه داده بود ابداع کرد. این مدل، اساس وب جهانی و ارتباطات میان اســـناد و صفحات را پایه‌ریزی کرد. نلســـون قصد داشت روش جدیدی را برای جست‌وجوی اطلاعات ایجاد کند؛ او مایل بود واسطه‌های خودجوشی را در اختیار کاربر قرار دهد تا هنگام مطالعه متن یک صفحه به‌وســـیله آن‌ها بتواند به اطلاعات مفصل‌تری دربـــاره موضـــوع موردعلاقه خود دسترسی یابد.

ســـال ۱۹۸۰: تیم برنرزلی نرم‌افزار ENQUIRE را به وجود آورد که یک نظام اولیه پایگاه داده‌های ابرمتن و تا حدی شـــبیه ویکی بود ولی بـــدون علامت‌های نقطه‌گذاری ابرمتن که البته تا سال ۱۹۸۷ ابداع نشده بود.

سال ۱۹۸۷: شرکت اپل نرم‌افزار کاربردی HyperCard را که یک ابزار برنامه‌نویسی برای سیستم‌عامل مکینتاش بود منتشر کرد.

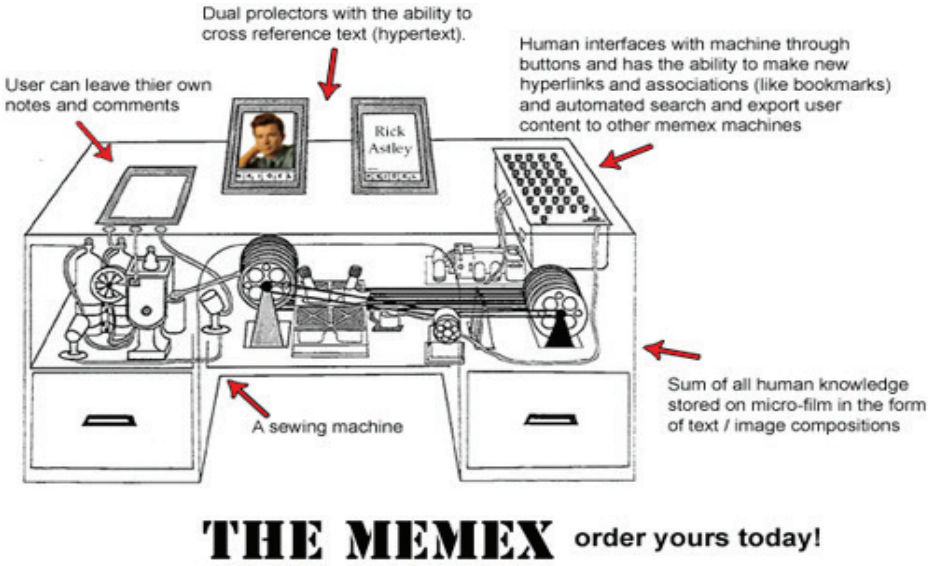
ســـال ۱۹۹۰: تیم برنرزلی، بعدها به‌عنوان یک دانشمند در ســـرن، یک طرح جدید ابرمتن در پاسخ به یک درخواست برای امکان ساده و سریع اشتراک اطلاعات در میان فیزیک‌دانان شاغل در سرن و سایر مؤسســـات دانشگاهی، ارائه و بعدها مدل کرد. او این طرح را وب جهان‌گستر نامید.

ســـال ۱۹۹۲: مرورگر لینکس[۶] به‌عنوان یک مرورگر اولیه اینترنت با قابلیت فراهم نمودن پیوندهای ابرمتنی در میان سندها پا به عرصه وجود گذاشت.

با انتشار مرورگرهای جدید، میزان زیاد بار روی وب جهان‌گستر باعث افزایش سریع سرورها از ۵۰۰ عدد در سال ۱۹۹۳ به بیش از ۱۰/۰۰۰ عدد در ســـال ۱۹۹۴ شد. در نتیجه تمامی نظام‌های ابرمتن پیشین با موفقیت وب تحت‌الشعاع قرار گرفتند.

انواع و کاربرد ابَرمتن:

سندهای ابرمتن می‌توانند پایا (از پیش تهیه و بایگانی شده) و یا پویا (مدام تغییرپذیر در پاسخ به داده‌های کاربران، مانند صفحات وب پویا) باشند. یک سند ابرمتن پایا می‌تواند جهت ارجاع متقابل مجموعه‌های داده‌ها در سندها، نرم‌افزارهای کاربردی و یا کتاب‌ها بر روی لوح نوری اســـتفاده شـــود. ابرپیوندهای بکار رفته در یک سند ابرمتن به طور معمول بخش جاری ابرمتن را به سند مقصد جا به جـــا می‌کنند. ابرمتن می‌تواند نظام‌های بســـیار پیچیده و پویایی از پیوند و ارجاع متقابل را توسعه دهد. شناخته شده‌ترین پیاده‌ســـازی ابرمتن، وب جهان گستر است که برای اولین بار در سال ۱۹۹۲ گسترش یافته است.



پانویس ها:

۱. Hypertext
۲. Hyperlink
۳. Mouse
۴. As We May Think
۵. Memex: Memory-Index
۶. Lynx

منابع :

- هاشمی، محمدحسین. فرامتن چیست و چگونه کار می‌کند؟ انجمن اینترنتی نیک صالحی؛ ۱۳۸۶ [استنادشده در ۲۷ آذر ۱۳۹۴]. قابل‌دسترس از طریق: http://forum.niksalehi.com/forum63/html.thread24576.

- ویکی‌پدیا، دانشـــنامه آزاد. ابرمتن: بنیاد ویکی مدیا؛ ۱۳۹۴ [استنادشده در ۲۷ آذر ۱۳۹۴]. قابل‌دسترس از طریق: https://fa.wikipedia.org/wiki/ابرمتن.

ویکی‌پدیا، دانشنامه آزاد. ونیوار بوش: بنیاد ویکی مدیا؛ ۱۳۹۴ [استنادشده در ۲۷ آذر ۱۳۹۴]. قابل‌دسترس از طریق: https://fa.wikipedia.org/wiki/ونیوار_بوش.

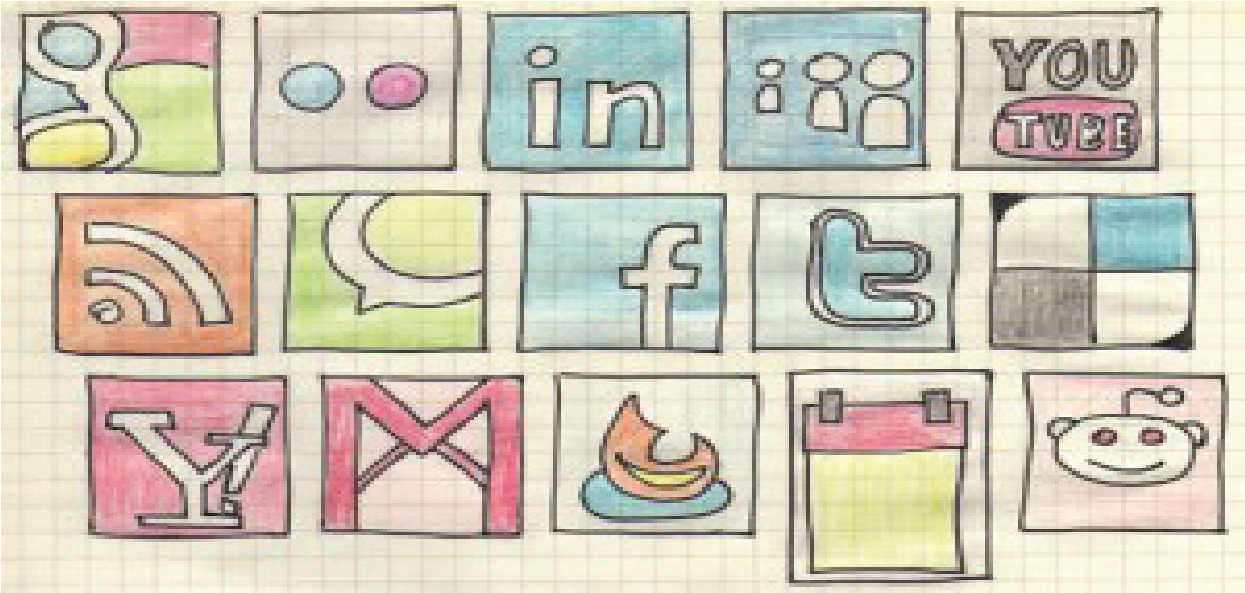
Boulton, J.(2014)۱۰۰ ideas that changed the Web. Laurence King Publ

Wikipedia, the free encyclopedia. Hypertext: Wikimedia Foundation, Inc.; 2015 [cited 2015 December 18]. Available from: https://en.wikipedia.org/wiki/Hypertext.

#معرفی

رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش سوم: تاریخچهٔ رسانه‌های اجتماعی)

نویسنده : عاطفه عبدی
دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران



در سال ۱۹۷۹، تام تروسکات[۱] و جیم الیس[۲] از دانشگاه دیوک[۳]، سیستم جهانی را ایجاد کردند که به کاربران اینترنت اجازه می‌داد، پیام‌های عمومی خود را در اینترنت بگذارند (محمدسمسار، ۱۳۸۹). البته شبکه‌ای که آن‌ها ایجاد کردند، با مفهومی که ما امروزه از رسانهٔ اجتماعی درک می‌کنیم، تفاوت‌های عمده‌ای دارد. رسانهٔ اجتماعی در نزدیکی هزارهٔ جدید پا به عرصهٔ وجود گذاشت؛ زمانی که بروس[۴] و سوزان آبلسون[۵] دفتر خاطرات روزانه را ایجاد کردند(خلقتی، ۱۳۸۹) و نویسندگان یادداشت‌نویس را به صورت آنلاین گرد هم آوردند(محمدسمسار، ۱۳۸۹). نویسندگان این رسانهٔ اجتماعی اولیه به صورت آنلاین اقدام به نوشتن مطالب خود در آن می‌کردند. این دفتر، خاطرات گروهی را تشکیل می‌داد. اولین بار، واژهٔ «وبلاگ» در همان زمان و به صورت مختصر شده، یعنی «بلاگ» استفاده شد و یک سال بعد یک بلاگر به شوخی این واژه را تبدیل به «وی بلاگ[۶]» کرد. دسترسی به اینترنت با سرعت بالا محبوبیت این مفهوم را بیشتر کرد و به ایجاد سایت‌های شبکه‌های اجتماعی نظیر مای‌اسپیس[۷] در سال ۲۰۰۳ و فیس‌بوک در سال ۲۰۰۴، انجامید(محمدسمسار، ۱۳۸۹). این رشد قدم به قدم اصطلاح رسانهٔ اجتماعی را ابداع کرد و آن را به برجستگی امروزی‌اش رساند(خلقتی، ۱۳۸۹). اصطلاح رسانه‌های اجتماعی نخستین بار در جولای ۲۰۰۶ میلادی به کار گرفته شد. کریس شیپلی[۸](موسس و مدیر پژوهش جهانی گروه Guidewire) اولین نفری است که از این اصطلاح استفاده کرده؛ شیپلی معتقد است رسانه‌های اجتماعی هدایت‌کننده رویدادهای آتی برای گفت‌وگو است (افتاده، ۱۳۸۹).

پانویس :

۱. Tom Truscott
۲. Jim Eliss
۳. Duke
۴. Bruce
۵. Susan Abelson
۶. We blog
۷. Myspace
۸. Chris Shipley

منابع:

افتاده، جواد (۱۳۸۹). رسانه‌های اجتماعی و کتاب؛ بازگشت عموم و باز نشر کتاب. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۳۴-۴۷/

خلقتی، مرضیه (۱۳۸۹). شبکه‌های اجتماعی؛ پیدایش و تحولات. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۹-۲۱/

محمدسمسار، فهیمه (۱۳۸۹). چالش‌ها و فرصت‌های رسانه‌های اجتماعی (نوشته آندره ام کاپلن و مایکل هانلین). فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۲۲-۳۳/

معرفی کتابخانه دسترسی آزاد (OALib)

نویسنده : امیر رمضانی
دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

در ایـــن مطلب به معرفی و نحوه جســـتجو در پایگاه اطلاعاتی OALib می پردازیم:

تعداد مقالات تحت پوشش: ۲,۱۵۶,۴۱۷ مقاله

تعداد مجلات تحت پوشش: ۵۷۳۲ مجله دانشگاهی

ناشـــران تحت پوشش: بسیاری از ناشـــران دسترسی آزاد مانـــند BioMed Central, Hindawi Publishing, PLOS, Frontires, Open Access Library, Hans Publishing, MDPI, Scientific Electronic Library Online, Scientific Research Publishing و غیره.

پوشـــش موضوعی: زیست پزشـــکی و علوم زیستی، تجارت و اقتصاد، شیمی و علوم مواد، علوم کامپیوتر و ارتباطات، علوم زمین و زیســـت محیطی، مهندسی، پزشـــکی و مراقبت های سلامت، فیزیک و ریاضیات، علوم اجتماعی و انسانی (از جمله علم اطلاعات و کتابداری)

مأموریت: ارائه مقالات پژوهشی رایگان به دانشمندان سراسر جهان

سرویس ها:

مقالات (OALib Articles)

ژورنـــال (OALib Journal) : مجله ای متشـــکل از مقالات OALib که در کتابخانه دسترســـی آزاد ذخیره شده اند. خدمات نشر برای مقالات دانشگاهی در تمام زمینه های موضوعی STM (علم، فناوری و پزشـــکی) و همچنین حوزه های موضوعی علوم اجتماعی اســـت. در صورتی کـــه مقاله دارای عنـــوان و چکیده انگلیسی باشد، هیچ محدودیتی از لحاظ زبان متن کامل مقالات مورد پذیرش وجود ندارد. هزینه پذیرش مقاله در این ژورنال ۹۹ دلار آمریکا هست. مقاله پذیرش شده، به یک یا تعداد بیشتری از ۳۲۲ حوزه موضوعی اختصاص می یابد.

پیش چاپ (OALib PrePrints) : یک سرویس رایگان است. نویســـندگان می توانند قبل از ارســـال مقاله به یک مجله جهت داوری، نسخه دستنوشته (Manuscript) مقاله خود را به منظور بررســـی مقدماتی، حروفچینی، و ذخیره ســـازی در یکی از ۳۲۲ مخزن، در این قسمت سابمیت کنند.

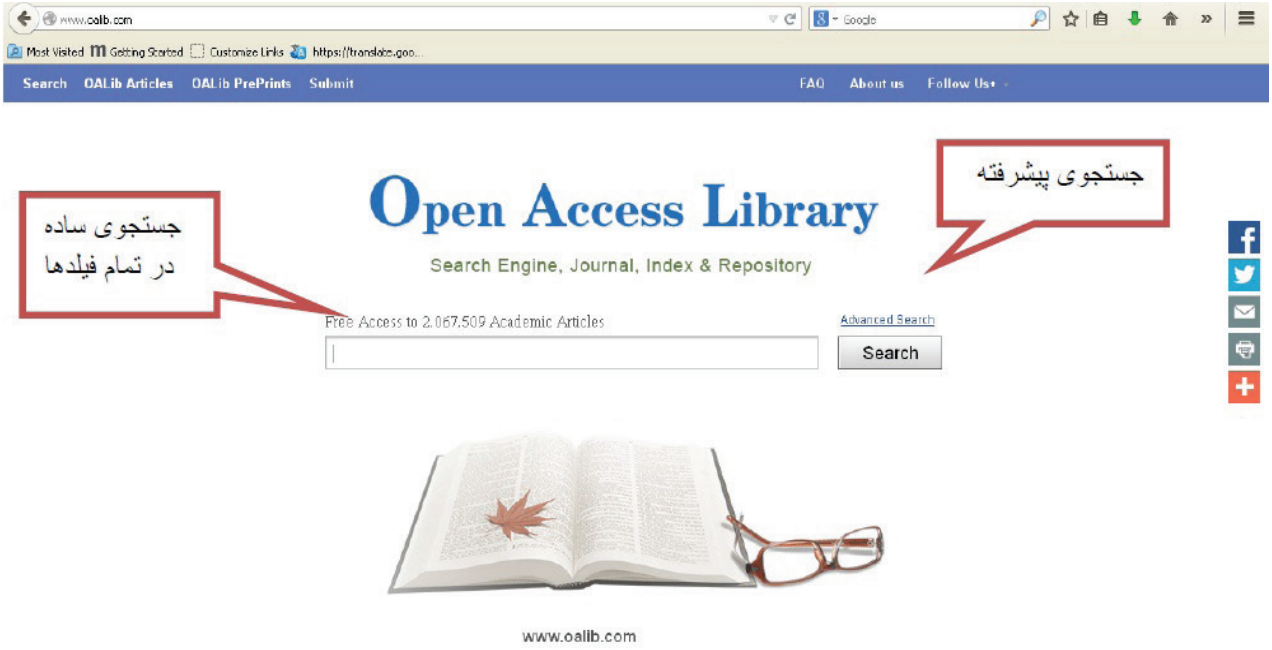
نمایه سازی (OALib Indexing) : این سرویس برای ناشران، نویســـندگان و خوانندگان است. آن ها می توانند ابرداده و لینک مقاله با دسترسی آزاد واقع در جایی دیگر روی اینترنت را ارسال کنند. نمایه سازی رایگان است.

ذخیره ســـازی (OALib Repository): این سرویس برای نویسندگان است. نویســـندگان می توانند مقالات خود (پیش از چاپ یا پس از چاپ) از ناشـــری دیگر به همراه ابرداده آن مقالات را برای درج در یکی از ۳۲۲ مخزن موضوعی، ارسال کنند. ذخیره سازی مقالات رایگان است.

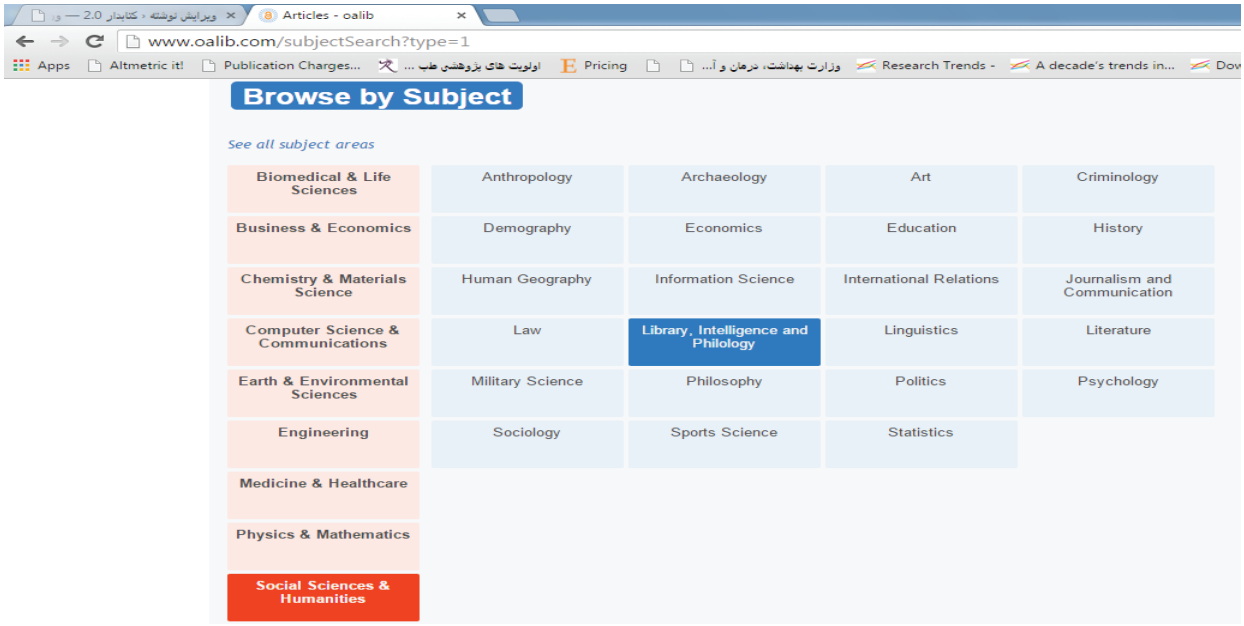
سال راه اندازی: ۲۰۰۸ میلادی

تهیه کننده: OALib, Inc

نحوه جستجو: این سایت دارای موتور جستجوی توانمندی است که در آن می توان بیش از ۲ میلیون مقاله از مجلات علمی، معتبر و داوری شده را بر اساس نام نویسنده، عنوان، کلیدواژه و چکیده جستجو نمود و مقالات بازیابی شده را بصورت تمام متن و رایگان دانلود کرد. جستجو به دو صورت ساده و پیشرفته قابل انجام است. برای انجام جستجوی ساده، مطلب موردنظرتان را در کادر جستجو وارد نمایید و دکمه ی Search را بزنید:



همچنین امکان مرور موضوعی (Browse by Subject) مقالات نیز امکان پذیر است:



پس از انجام جستجو، در صفحه ی نتایج با کلیک کردن روی PDF، مقاله ی مورد نظرتان را دریافت نمایید:

لینک دسترسی: http://oalib.com

لینک سابمیت مقاله: http://oalib.com/choose.jsp

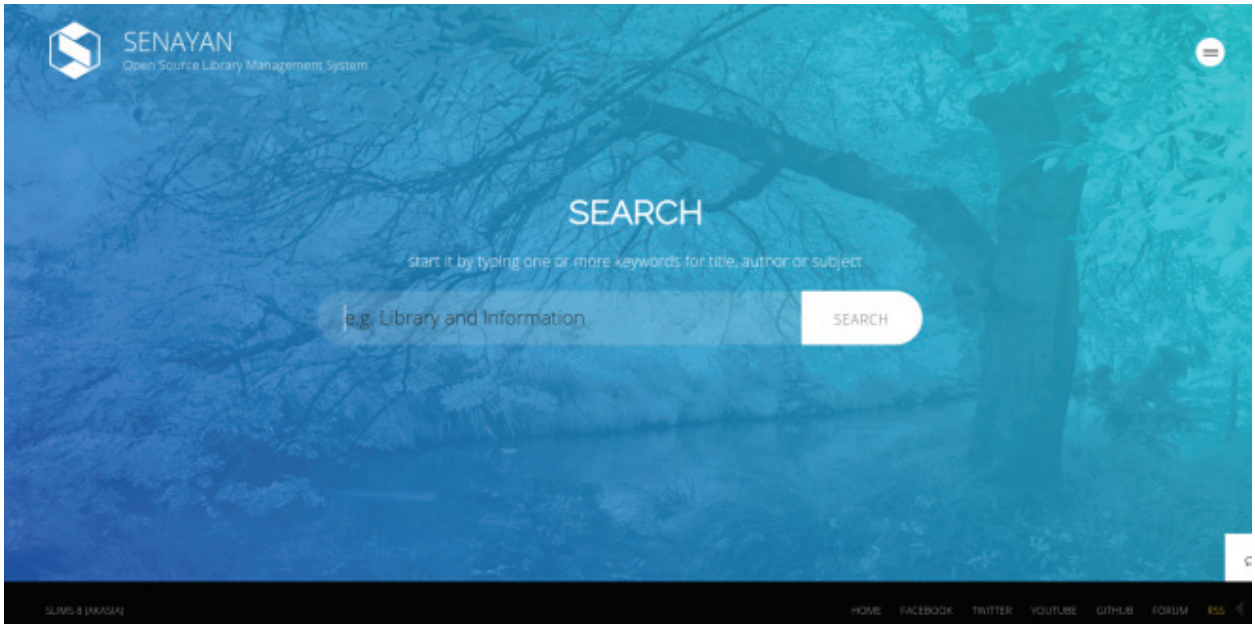
(جهت بررسی اولیه، حروفچینی و ذخیره سازی یا جهت داوری همتراز، حروفچینی و انتشار در مجله OALib یا جهت ثبت متادیتا و لینک مقاله دسترسی آزاد منتشرشده یا جهت ارسال نسخه پیش چاپ یا پس چاپ مقاله از هر ژورنالی به همراه متادیتای آن به منظور ذخیره سازی در یک یا چند مورد از ۳۲۲ مخزن موضوعی)

لینک عضویت در سایت: http://oalib.com/users/showAddUser

لینک ورود به سایت: http://oalib.com/login

معرفی نرم افزار مدیریت کتابخانه SLIMS

نویسنده : محمد جواد منصورزاده
کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی



امروزه کتابخانه‌ها یکی از رسالت‌های اصلی خود را خدمت به کاربران در هر زمان و مکان ممکن می‌دانند. یکی از فعالیت‌هایی که کتابخانه‌ها برای بالا بردن دسترس‌پذیری خود انجام می‌دهند تلاش برای ارائه خدمات بیشتر از طریق وب است. همین امر باعث شده تا شاهد کتابخانه‌هایی که به دنبال بستر مناسب نرم‌افزاری برای حضور در وب باشیم. اگر در وب فارسی به دنبال نرم‌افزارهای مدیریت کتابخانه تحت وب بگردید متوجه می‌شوید که انتخاب‌های شما برای نرم‌افزار مدیریت کتابخانه تحت وب تنها به چند محصول تجاری با قیمت‌های تقریبا بالا محدود می‌شود. اما آیا شما فقط همین انتخاب‌ها را دارید؟

اگر پیش از این با دنیای متن‌باز آشنا شده باشید می‌دانید که همیشه گرانترین نرم‌افزار، بهترین نیست و می‌شود در میان نرم‌افزارهای آزاد (و رایگان) نیز محصولاتی را یافت که قدرت بالا نیاز نرم‌افزاری شما را مرتفع سازد. با یک جستجوی ساده در وب برای نرم‌افزارهای مدیریت کتابخانه متن‌باز، به تعداد زیادی نرم‌افزار رایگان بر میخوریم. از مهمترین بسته‌های نرم‌افزاری مدیریت کتابخانه متن‌باز می‌توان به نرم‌افزار EverGreen، NGL، Koha، BiblioteQ و ... نام برد. یکی از نرم‌افزارهای قدرتمند و کمتر شناخته شده در این زمینه، نرم‌افزار SLIMS است که در ادامه به معرفی آن می‌پردازیم.

Senayan Library Management System به اختصار SLIMS یک نرم‌افزار مدیریت کتابخانه تحت وب است که توسط جمعی از کتابداران و مهندسان در اندونزی تولید و تحت مجوز آزاد GPL V3 منتشر شده است. این نرم‌افزار برنده جایزه Indonesia ICT Award در سال ۲۰۰۹ نیز بوده است. هم‌اکنون نسخه ۸ این نرم‌افزار در سایت slims.web.id در دسترس عموم قرار گرفته است. به کمک این نرم‌افزار می‌توان تمام فرایندهای کتابخانه شامل فهرستنویسی، امانت، مدیریت کاربران، مدیریت پیاپندها، گزارش‌های آماری و ... را تحت وب انجام داد. برخی از ویژگی‌های این نرم‌افزار:

- **OPAC آنلاین با قابلیت درج تصویر بندانگشتی (تصویر جلد) برای هر مدرک**
- **مدیریت اشیاء دیجیتال / قابلیت پیوست فایل دیجیتال (PDF, DOC, PPT, XLS, Audio, Video) برای هر مدرک**
- **ذخیره ابرداده‌ها به فرمت استاندارد ابرداده‌ای MODS XML**
- **فید RSS برای OPAC**
- **پشتیبانی از استاندارد OAI-PMH و استاندارد ابرداده‌ای دوبلین کور**
- **پشتیبانی از استاندارد Z39.50**
- **قابلیت مدیریت چندین کتابخانه زیر مجموعه بصورت یکپارچه**

- مدیریت پیشرفته پیایندها
- مدیریت پیشرفته اعضا
- مدیریت پیشرفته امانت و رزرو کتاب
- رابط کاربری ساده و کاربرپسند
- چت تحت وب با کاربران
- امکان تغییر پوسته
- وسته کاملا واکنش‌گرا مناسب مرور با تلفن‌همراه
- و...

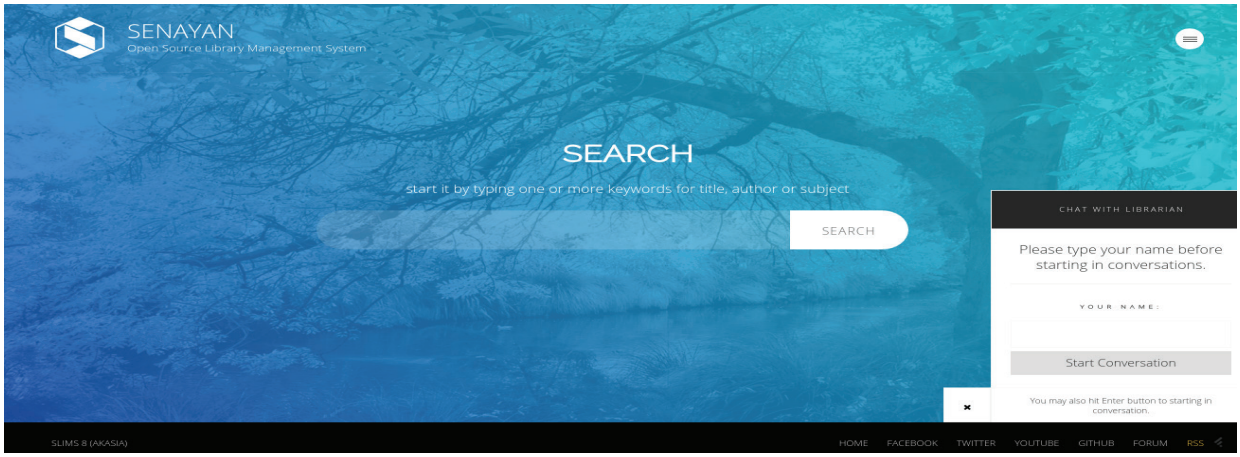
* بیش از ۶۰ درصد رابط کاربری نرم‌افزار SLIMS توسط نگارنده به زبان فارسی ترجمه شده و از نسخه ۷ در سایت این نرم‌افزار قرار داده شده است.

پیش‌نیاز نرم‌افزاری

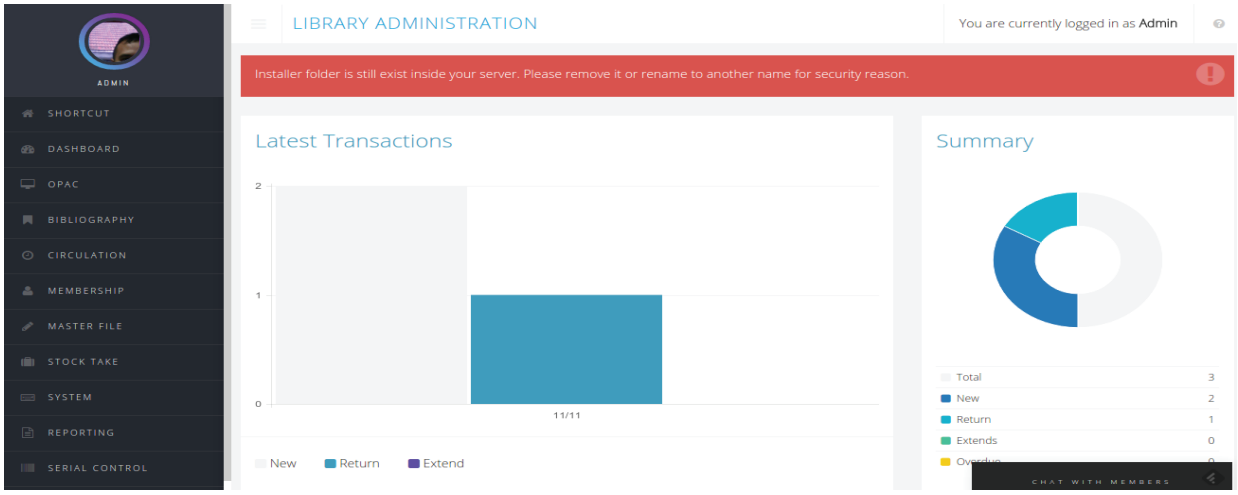
– PHP 5
– A Web server (Apache 2.2 or lightspeed is recommended)
– MySQL Database server (version > 4.1, but we recommend >= 5.0)
– mysqldump utility for database backup
– GNU/Linux, FreeBSD, Solaris or Windows operating system
– Javascript 1.5, AJAX and CSS 2 capable and enabled browser such as Mozilla Firefox 2, Opera 9, Konqueror 3.5 (include Safari), or Microsoft Internet Explorer >= 6.0

(نرم‌افزار SLIMS قابلیت نصب بر روی هاست‌های لینوکس را دارد)

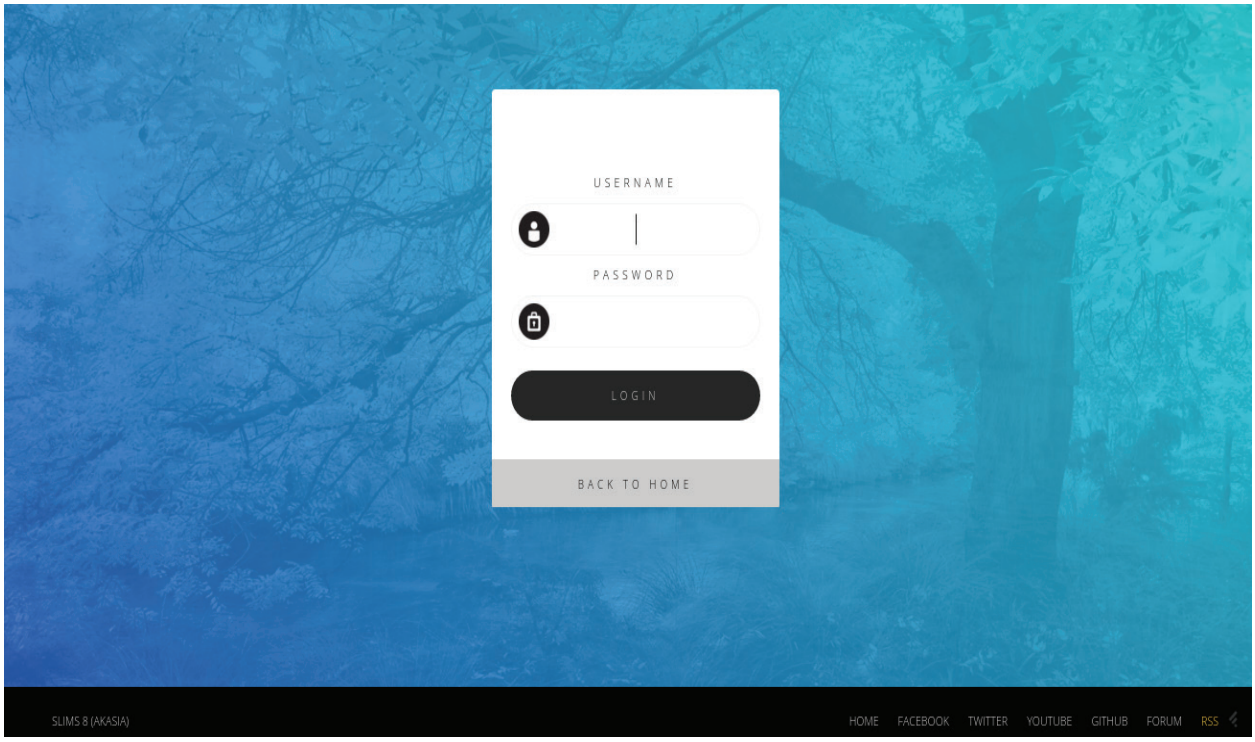
تصاویر رابط کاربری پیش‌فرض نرم‌افزار SLIMS



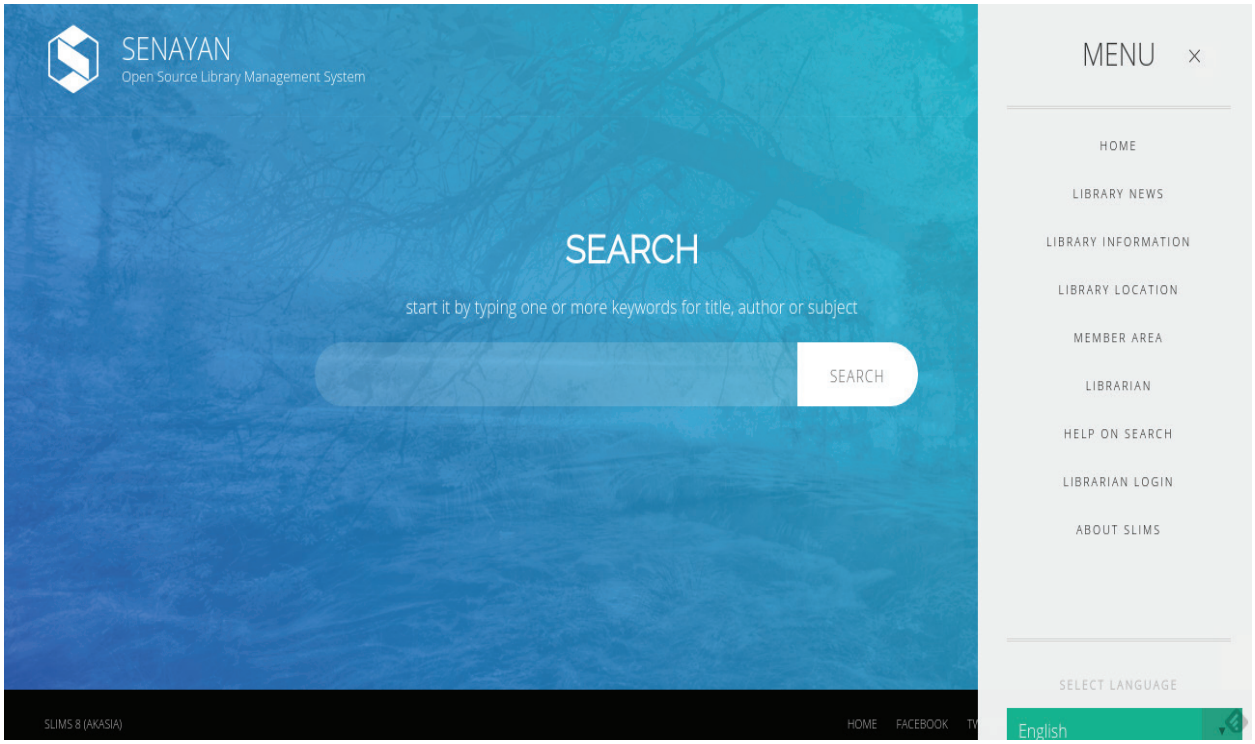
چت تحت وب با کاربران



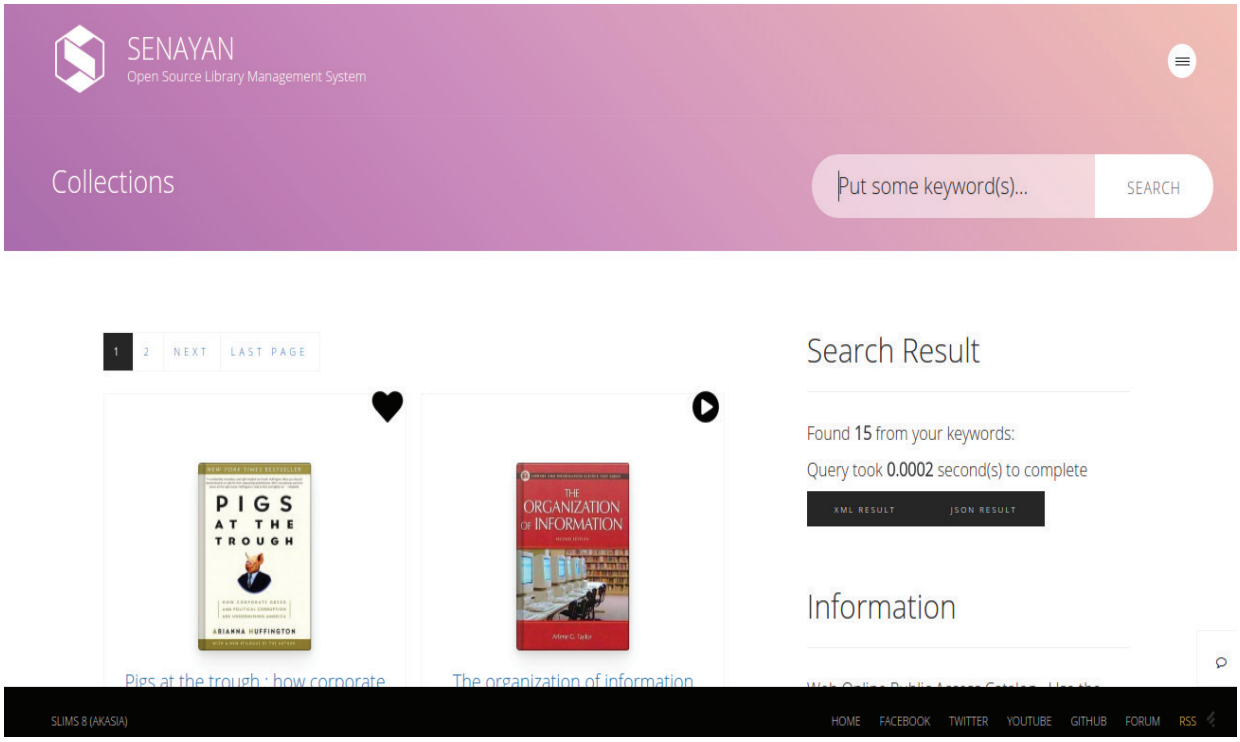
داشبورد مدیریت SLIMS



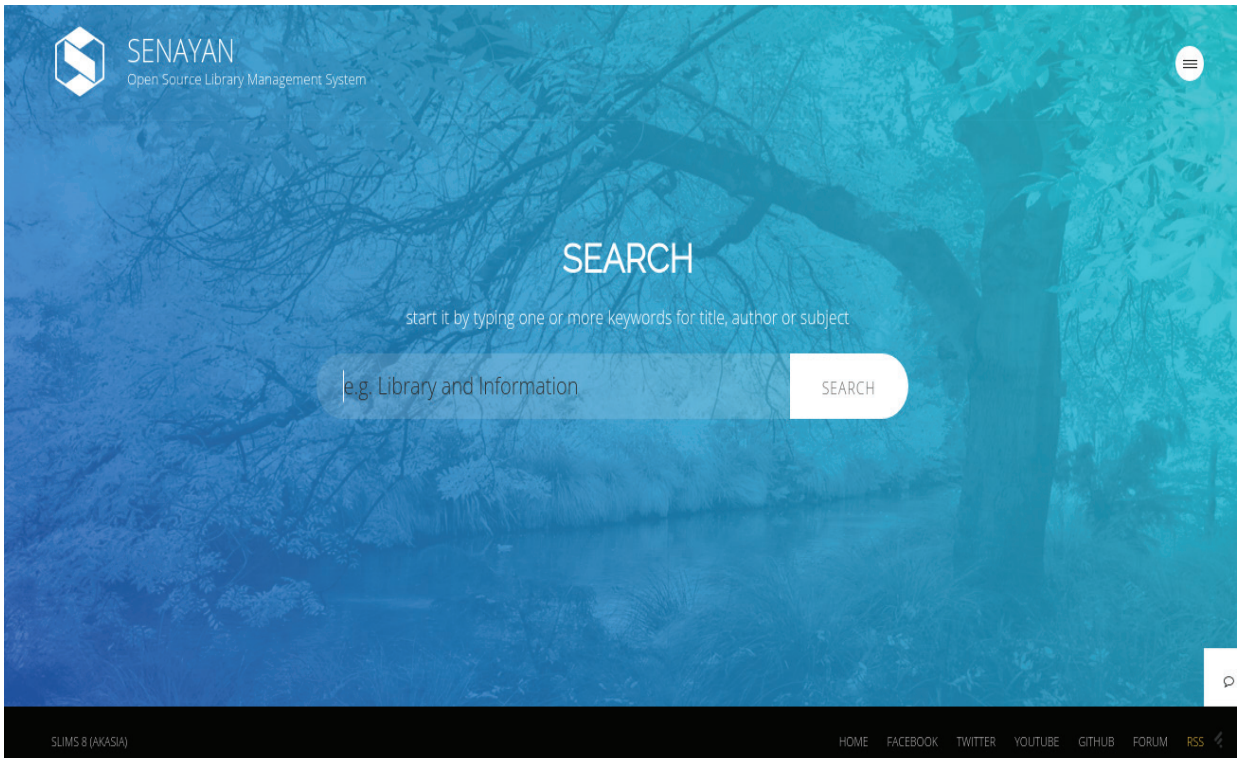
صفحه ورود به نرم افزار



منوی سایت



لیست نتایج جستجو در SLIMS



رابط کاربری جستجو در نرم افزار SLIMS

معرفی نرم افزار پژوهشی Research Highlights

● نویسنده : امیر رمضانی
دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی

Research Highlights یک برنامه پژوهشی عالی و کاربردی برای گوشی‌های تلفن همراه با سیستم عامل آندروید یا آیفون، و در واقع نوعی فیدخوان[1] پژوهشی برای دنبال کردن و ردیابی مقالات۲ حوزه موضوعی موردنظر از تمام ناشران بزرگ جهان است!

مخاطبان: پژوهشگران، دانشجویان، اساتید و متخصصان علوم، فناوری و پزشکی

زبان: انگلیسی

قیمت: رایگان

تهیه‌کننده: الزویر

نشانی وب‌سایت: http://researchhighlights.elsevier.com

قابلیت‌ها:

- جستجو و دنبال کردن یک یا تعداد بیشتری مقاله از بیش از ۲۰,۰۰۰ مجله از تمام ناشران بزرگ دنیا
- دنبال کردن تمام مقالات علمی مطابق با کلیدواژه (های) موردنظر
- دنبال کردن یک یا تعداد بیشتری از نویسنده (ها)
- اسکن فهرست مقالات تازه منتشرشده مطابق با معیارهای موردنظر
- استفاده از نکات برجسته و یا خلاصه‌های نوشته‌شده از مقالات توسط نویسندگان برای انتخاب مقالات موردنظر برای مطالعه
- تنظیماتی برای دنبال کردن کارهای پژوهشگر یا پژوهشگرانی خاص
- تنظیم کلیدواژه‌های موردنظر و مطلوب شما و سپس اطلاع یافتن از کارهای جدید و مقالات تازه منتشرشده در این زمینه و به‌عبارت‌دیگر دنبال کردن کارهای جدید در موضوعی خاص
- و قابلیت های بسیار دیگر

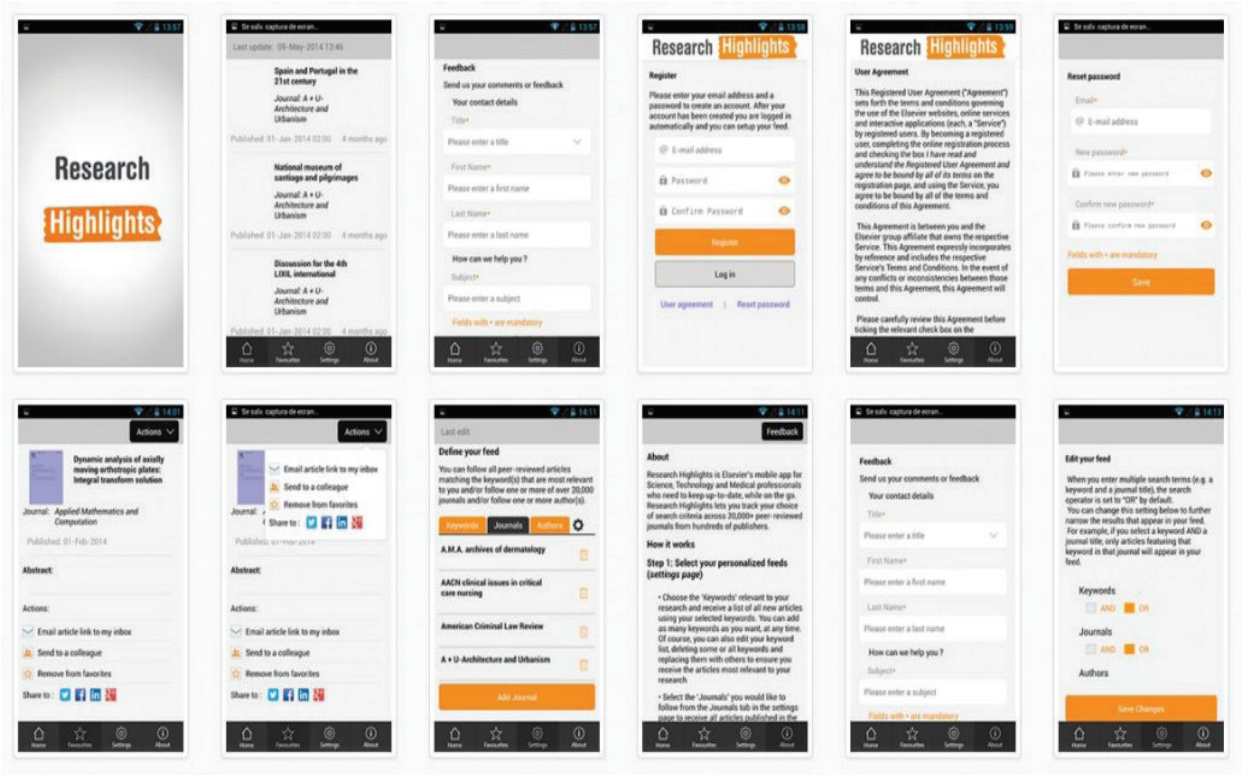
دانلود:

نسخه آندروید (با حجم ۵/۸ مگابایت، نیازمند آندروید ۲/۲/۳ و بالاتر): لینک مستقیم، گوگل پلی

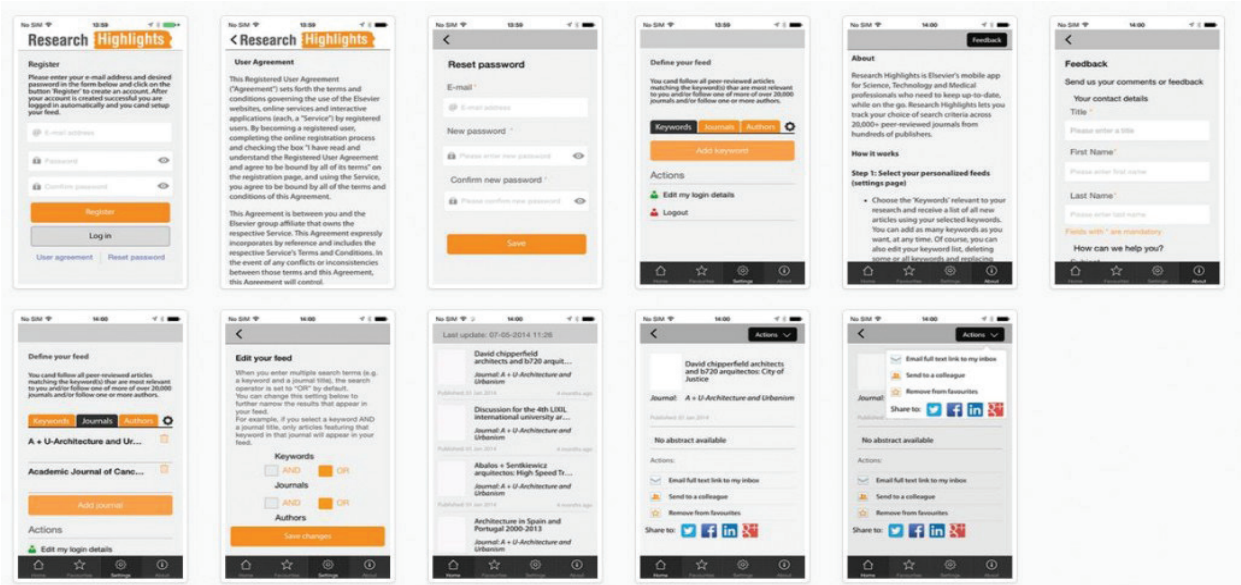
نسخه iOS (مخصوص آیفون، آیپد، آیپاد، با حجم ۶/۴ مگابایت، نیازمند iOS 6 و بالاتر): لینک مستقیم، اپل آی تیونز

تصاویری از محیط نرم افزار:

نسخه آندروید



نسخه iOS



پانویس ها:

RSS Reader.۱

Citation Tracking.۲

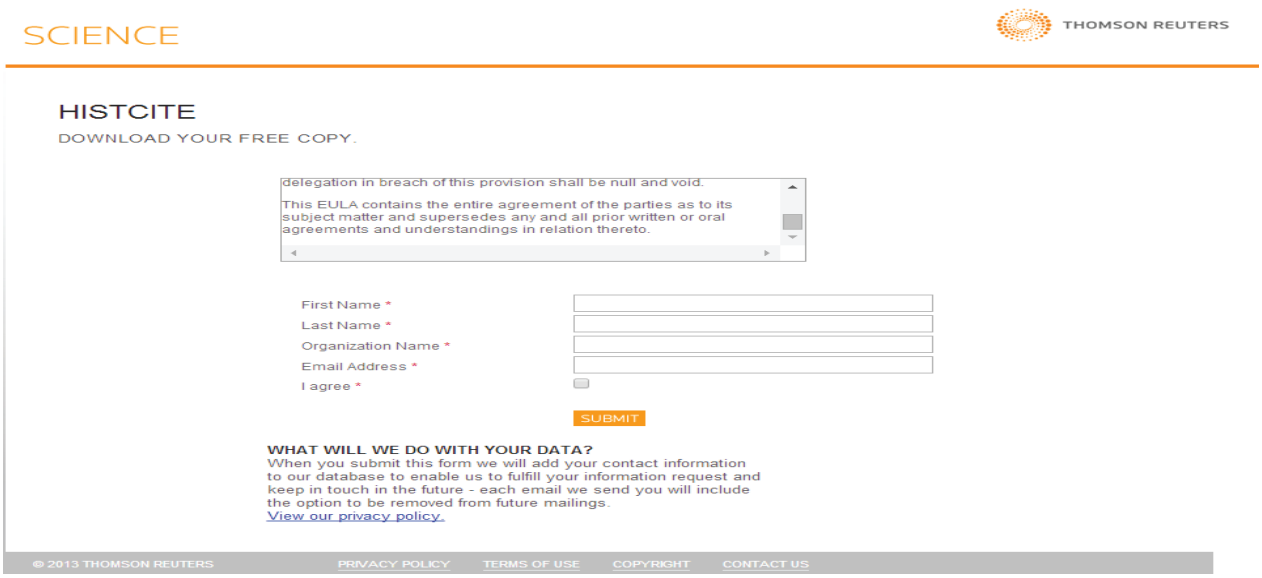
معرفی نرم افزار علم سنجی هیست سایت (بخش سوم)

نویسنده : معصومه حسنخانی
دانشجوی کارشناسی ارشد علم سنجی دانشگاه تهران

هیست سایت یک نرم افزار کم حجم و با قابلیتی است که بر روی رایانه‌های شخصی دارای سیستم عامل ویندوز و با استفاده از مرورگر وب نسخه Explorer v.6 Internet به بالا قابل استفاده است.

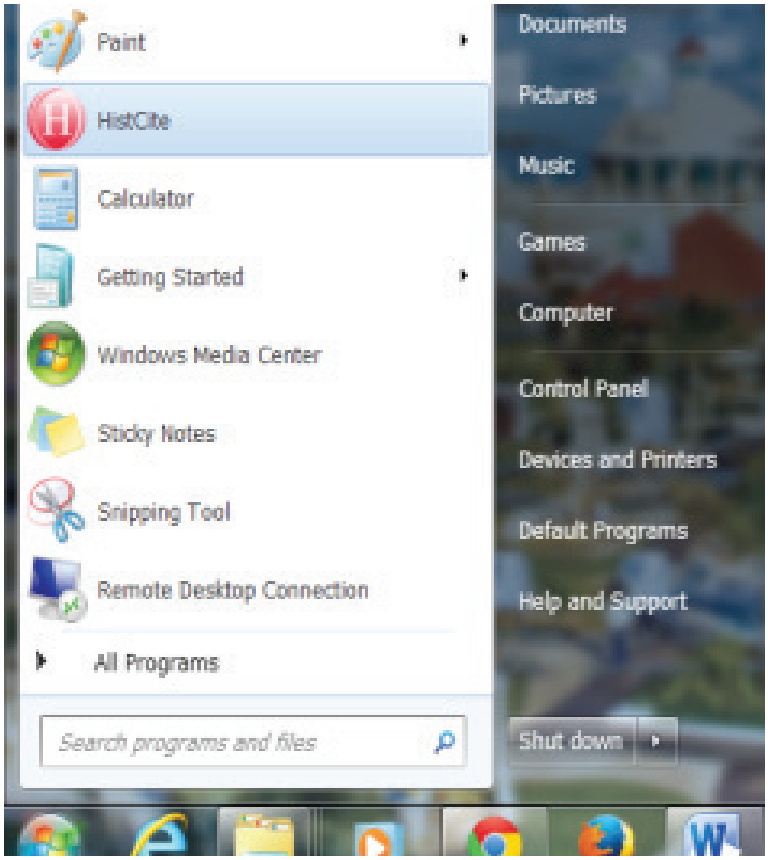
این نرم افزار به صورت رایگان توسط شرکت سازنده آن تامسون رویترز با یک ثبت نام ساده از طریق لینک ذیل قابل دریافت می‌باشد.

http://interest.science.thomsonreuters.com/forms/HistCite



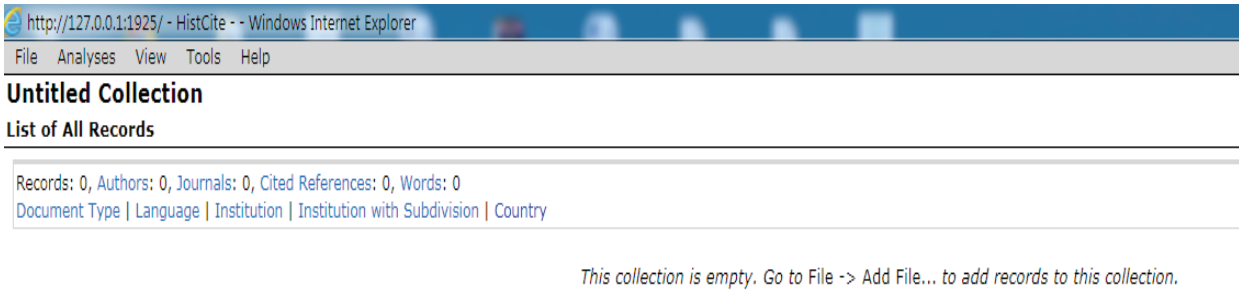
نصب و راه اندازی هیست سایت

پس از دریافت نرم افزار و نصب نرم افزار که بسیار ساده می‌باشد، آیکن نرم‌افزار در منوی استارت قابل مشاهده می‌باشد.



با اجرای این برنامه نرم افزاردر محیط Promt Dos اجراء شده و به صورت اتوماتیک با مروگر Internet Explorer قابل مشاهده می‌شود.

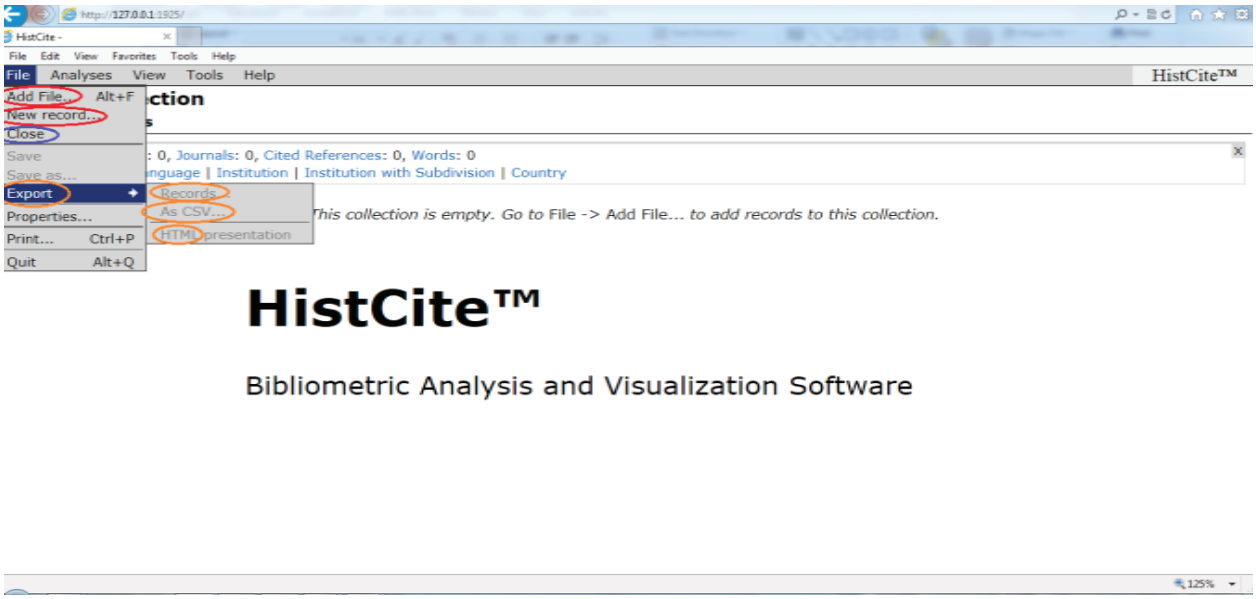
صفحه اصلی هیست سایت



HistCite™

Bibliometric Analysis and Visualization Software

قسمت های مختلف هیست سایت



سربرگ File

شامل گزینه‌های:

Add file –

برای اضافه کردن داده‌های جدید به نرم‌افزار می‌باشد. داده‌ها را باید از پایگاه WOS با قالب txt بر روی رایانه ذخیره کرد.

New Record –

اگر پس از بارگذاری داده‌ها در نرم‌افزار، به ویرایش اطلاعات کتابشناختی پیشینه‌ای خاص، نیاز بود می‌توان از این گزینه استفاده کرده و سپس تغییرات را اعمال نمود.

Export –

برای خروجی گرفتن از نرم‌افزار که دارای سه نوع خروجی

- **Records:** این قسمت فایلی با پسوند hci ذخیره می‌کند.
- **As CSVAs CSV:** این قسمت فایلی به صورت اکسل ذخیره می‌کند.
- **Html presrntation:** مجموعه کاملی از تحلیل‌ها و نمودارهای مرتبط را مانند یک مجموعه مدرک html به عنوان خروجی ذخیره می‌کند. که برای نمایش در وب سایت همچنین سیستم‌هایی که نرم‌افزار هیست سایت روی آنها نصب نشده است استفاده نمود.

سربرگ View

شامل گزینه های Standard، Bibliometric، Custom، و Customize می باشد.

Standard: شیوه نمایش استاندارد است که نمایش پیش فرض برنامه است؛

Bibliometric: نمایش کتابسنجی که علاوه بر نمایش استاندارد، سنجه های دیگری نیز دارا میباشد که شامل گزینه های زیر است:

- **LCS/t:** تعداد استنادهای محلی هرسال از انتشار مقاله تا به حال در مجموعه
- **GCS/t:** تعداد استنادهای جهانی هرساله از انتشار مقاله تاکنون
- **LCSx:** تعداد استنادها به یک مقاله بدون در نظر گرفتن خود استنادی نویسنده
- **SCS:** تعداد استنادها از پایگاه اسکوپوس
- **NA:** تعداد نویسندگان
- **LCSb:** استنادهای محلی در شروع دوره زمانی پوشش داده شده (دوره زمانی تحل پوشش تحت عنوان collection span در بالای صفحه نشان داده میشود)
- **LCSe:** استنادهای محلی در پایان دوره زمانی تحت پوشش
- **LCSe/b:** نسبت استنادهای محلی در شروع و پایان دوره زمانی. این نسبت نشان میدهد که آیا یک مقاله بیشتر استنادها را بلافاصله بعد از انتشار دریافت کرده است یا افزایش استنادها مربوط به سالهای اخیر است.
- همچنین با استفاده از گزینه customize میتوان نسبت به شخصی سازی سنجه ها برای تحقیقی خاص اقدام نمود.

اپلیکیشن های ضروری در امور روزانه شما (بخش دوم)

• نویسنده : نازنین مؤمن زاده
کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

• فریز اکسپرس (Phrase Express)
• تکست اکسپندر (Textexpander)

این اپلیکیشـــن ها دارای ترفند های بســـیار خاص می باشند. فریز اکسپرس و تکست اکسپندر، اپلیکیشن هایی هستند که به شما اجازه می دهند تا برای تایپ متن های طولانی از یک سری جمله‌های از پیش تعیین شـــده که به صورت میانبر تایپ شـــده وجود دارد، اســـتفاده کنید. هنگامی که شما کلمه میانبر را تایپ می کنید، متن طولانی به صورت خودکار جایگزین آن می شود. تیم بازاریابی HCTPL[1] از فریز اکســـپرس برای قالب های ایمیل، درست نوشتن نام ما، افزودن عکس سلب مسئولیت برای مطالب بازاریابـــی مان، درج اطلاعات تماس در اســـناد و ایمیل و غیره و غیره استفاده می کنند. این امر در صورتی که در طول روز مجبور به تایپ عبارات تکراری هستید، موجب سرعت بخشیدن به امور روزمره تان می شود!

• لست پس (LastPass)

اپلیکیشـــن لست پس، یک نرم افزار مبتنی بر، ابر می باشد که به مدیریت پســـورد می پردازد، پسوردهای شما را بر روی پایگاه داده امن وب سایت تان ذخیره می نماید و به شما اجازه دسترسی امن از ســـوی کامپیوتر و موبایل را می دهـــد. تمام یوزرنیم ها و پســـورد هایتان را بر روی لســـت پس ذخیره نمایید و این برنامه به طورخودکار وارد وب سایت شما خواهد شد و پسوردهای شما را در هر جا که نیاز باشـــد، همگام مـــی نماید.می توانید یوزرنیم ها و پســـورد هایتان را در آن ذخیره کنید، با اضافه کردن کارت های اعتباری و پروفایل های خرید به خرید آنلاین خود ســـرعت بخشید و اســـناد، فایلهای پی دی اف، تصاویر و صدای خود را به آن ضمیمـــه کنید، هر بخش از اطلاعات تان که باید امن بماند و قابل دسترســـی باشد را در آن ذخیره کنید و همه چیز را بواسطه «پسوردگذاری ساده و قابل جستجو مدیریت نمایید. برای استفاده از اپلیکیشنهای موبایل، لست پس پریمیوم خود را ارتقاء دهید.

• کی پس (KeePass)

کی پس یک برنامه مدیریت پسورد رایگان، سبک و متن باز در ویندوز، لینوکس، مک او اس ایکس و دستگاه های موبایل می باشد. اپلیکیشن کی پس به شما اجازه می دهد تا جفت های یوزرنیم/پسورد خود را بطور امن در پایگاه داده دستگاه تان رمزگذاری نمایید، بواسطه یک پسورد اصلی از آن محافظت نمایید و صرفاً باید پسورد را به خاطر داشته باشید. اپلیکیشن کی پس به طور خودکار پایگاه داده پسورد شما را در ابر قرار نمی دهد، بلکه در دستگاه شما ذخیره می شود. از ویژگی های اپلیکیشن کی پس این است که دارای یک تولیدکننده رمزعبور تصادفی و یک باکس جستجوی سریع می باشد و حاوی هزاران بایگانی می باشد که می توان آنها را در فولدرها مرتب نمود. اپلیکیشن کی پس تنها به یوزر نیم یا پسوردمحدود نمی شود: هر ورودی دارای چندین زمینه دیگر، از جمله یادداشت هایی در قالب آزاد می باشد که می توانید از آن ها برای ذخیره ایمن هر نوع متن استفاده کنید.

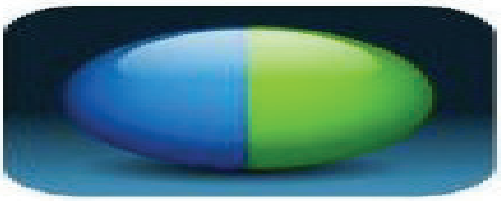
• ایفت (IFTTT)

ایفت مخفف if this then that به معنای «اگر اینچنین آنگاه آن»به شما کمک می کند راه حل هایی برای ساده کردن تشکیلات دیجیتال تان ایجاد کنید. ایفت دو اپلیکیشن یا سرویس را به شیوه ای غیر متعارف به شکل «دستور العملی» بهم متصل می نماید که معادله «اینچنین» و «آن» را تعریف می کند. دستور العمل های ایفت برای اپلیکیشن رسانه های اجتماعی شما بسیار عالی طرح ریزی شده یا صرفاً به شما یادآوری می کند تا کارهایی را که انجام داده اید از لیست کارهایتان خط بزنید. به طور خودکار آیتم هایی را به اورنت یا گوگل درایو اضافه می نماید، با دریافت ایمیل در هر زمان قسمت جدیدی به لیست نوابغ فروش نیویورک (Bestsellers) اضافه می نماید، پست های شبکه های اجتماعی شما را بایگانی می کند، هنگامی که نویسنده یا مجموعه آیتمی به کاتولوگ شرکت شما افزوده شدبه شما هشدار می دهد. شما حتی می توانید در آن پیش بینی وضع هوا را قبل از صبح یا شب مشاهده نمایید. ایفت رایگان است، بین ۸۷ اپلیکیشن و سرویس مختلف ارتباط برقرار می نماید.

• زاپیر (Zapier)

زاپیر به شما این امکان را می دهد تا به راحتی به اپلیکیشن های وب متصل شده و از آنها استفاده نمایید، و انجام وظایف خسته کننده را برایتان آسان می کند. اگر یک اپلیکیشن وب بر روی ایفت وجود نداشته باشد، باید زاپیر را بررسی کنید. زاپیر دربردارنده بیش از ۲۵۰ اپلیکیشن وب و به خصوص اپلیکیشن های سودمند و حرفه ای می باشد (به عنوان مثال، بیس کمپ (Basecamp)، ام اکس اکسچنج (MS Exchange) و گوگل تسک (Google Tasks)). این اپلیکیشن همانند ایفیت عمل می نماید، اما کاربران با پرداخت هزینه برای طرح های آن مجاز به استفاده از پنج Zap و ۱۰۰ وظیفه در هر ماه می باشند.

وبکس (WebEx)



بســـیاری از ما از طریق وبکس در کلاس ها و جلســـات حضور می یابیم و در آنجا می توانیم کنار شـــخصی بنشینیم که طرحی را بر روی صفحه نمایش به اشتراک گذاشته است. حال، شما می توانید تنها با یک دســـتگاه موبایل در یک جلســـه حضور بیابید و این امر خصوصاً در شرایطی که تنظیم یک پروژکتور کامپیوتری و بلندگو مشـــکل ساز باشد، صندلی کلاس درس موجود نباشد یا مساله قابلیت دید/ خوانایی وجود داشته باشد، بسیار مناسب است. اپلیکیشن های وبکس در اکثر سیســـتم عامل ها، از جمله iOS، اندروید، بلک بری و تلفن های ویندوز ۸ وجود دارد. علاوه بر این، شـــما می توانید از طریق هر دستگاهی که دارای وای فای، 3Gیا 4G اســـت در جلسات وبکس حضور یابید. فقط کافیست آدرس اینترنتی جلســـه را در مرورگر وارد نماییدو نیازی به دانلود هیچ اپلیکیشنی ندارید.

• اسکنر پرو (Scanner Pro)

اپلیکیشـــن های اســـکنر مینی (Scanner Mini) رایگان در آدرس www.readdle.com/products/scannerpro موجود اســـت یا می توانید نســـخه کامل اپلیکیشن اسکنر پرو را به مبلغ ۲/۹۹ دلار از فروشگاه اپلیکیشن iTunes خریداری نمایید. اسکنر پرو برای اسکن سریع اســـناد در زمانی که به اسکنری دسترسی ندارید، عالی می باشد. اسکنر پرو به شما این امکان را می دهد تا از آیفون یا آی پد خود به عنوان یک اســـکنر قابل حمل استفاده کنید، اسناد اسکن شده خود را به صورت اسناد پی دی اف ذخیره نموده و ایمیل نمایید یا به راحتـــی آنها را به دراپ‌باکس، گوگل درایو یا اورنت ارسال نمایید.

پانویس ها:

۱. Huntington City-Township Public Library

منبع:

این مطلب ترجمه بخشی از مقاله با این عنوان است:

Librarian 2.0: “APP”lying Technology to Your Everyday Workflow

عکس نوشته از : آلا آبتین

راه اندازی وب سایت با سیستم مدیریت محتوای وردپرس

نویسنده : میثم داستانی
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی

در شماره گذشته توضیحاتی در خصوص نرم‌افزارهای متن باز و مخصوصاً سیستم مدیریت محتوای وب سایت وردپرس ارائه دادیم.

در این بخش می‌خواهیم با این سیستم محبوب وب‌سایت خود را راه‌اندازی کنیم. در نصب وردپرس شعار معروفی وجود دارد و آن نصب ۵ دقیقه‌ای سیستم مدیریت محتوای وردپرس است. حال اگر تازه‌کار هستید و تا به حال سیستم مدیریت محتوایی را نصب و راه اندازی نکرده‌اید این مقاله را تا انتها دنبال کنید تا با مراحل نصب ۵ دقیقه ای وردپرس آشنا شوید:

ابزارهای لازم برای شروع راه اندازی وب سایت

- **دانلود فایل سیستم مدیریت محتوای وردپرس از سایت وردپرس (انگلیسی یا فارسی)**
- **خرید دامنه (Domain) برای وب سایت**
- **خرید سیستم سرور میزبانی (هاست) لینوکس برای وب سایت**
- **اطلاعات اندکی در خصوص دامنه و سرور میزبانی وب سایت، سیستم‌های مدیریت محتوا، بانک اطلاعاتی (دیتابیس)**

از کجا شروع کنم؟

فرض را بر این می گیریم که دامنه و سرور میزبانی وب سایتتان را تهیه نموده‌اید و فقط طراحی وب سایت باقی مانده است:

۱. برای این کار سیستم مدیریت محتوای وردپرس را از سایت وردپرس فارسی دانلود کنید.

۲. با استفاده از نام کاربری و کلمهٔ عبوری که از سرور میزبانی در اختیار دارید وارد سیستم مدیریت سرور خود شوید.

۳. پایگاه داده مورد نیاز و نام کاربری برای وردپرس از قسمت Database را بر روی سرور خود بسازید.

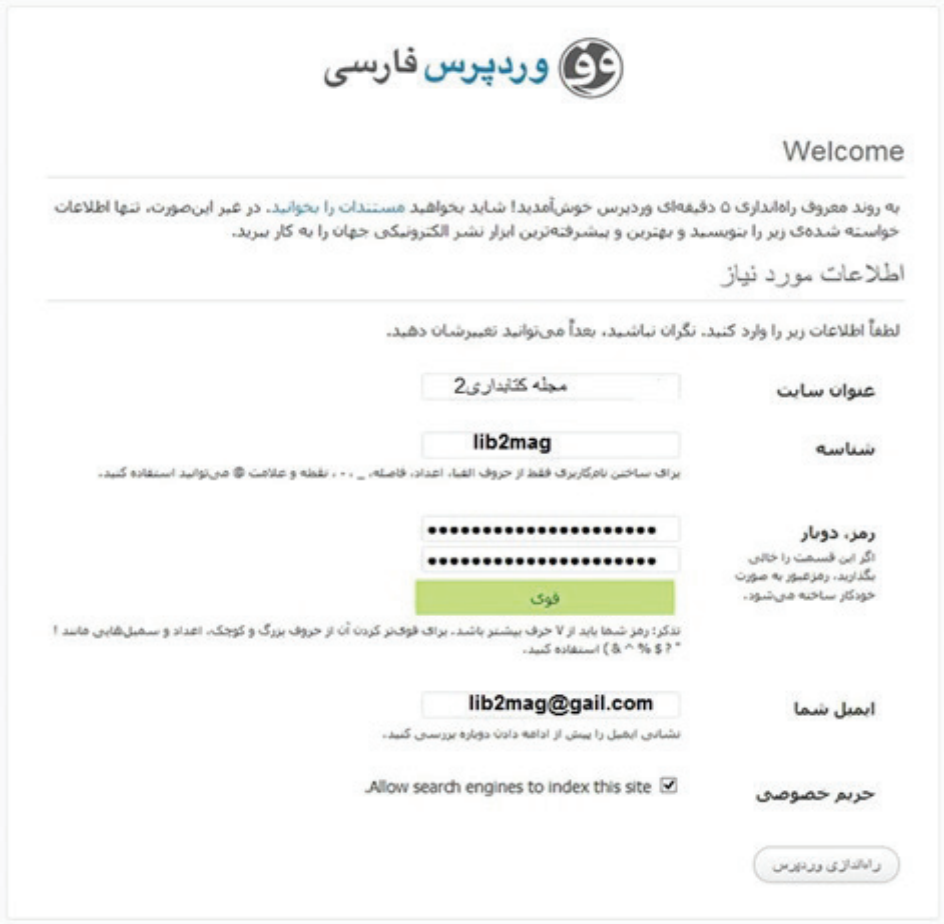
۴. فایل دانلود شدهٔ مذکور را در پوشهٔ ریشه (root یا www یا public_html) سرور خود فراگذاری (Upload) نمایید و سپس با استفاده از گزینهٔ Extract از حالت فشرده خارج نمایید (پوشهٔ ریشه در قسمت File Manager است).

۵. در بین پوشه ها و فایل هایی که از حالت فشرده خارج شده اند فایل wp-config-sample.php را پیدا کنید و آن را به wp-config.php تغییر نام دهید.

۶. فایل wp-config.php را در حالت ویرایش باز کنید، موارد مربوط به پایگاه داده را بیابید، اطلاعات پایگاه دادهٔ ساخته شده را به صورت زیر در آن وارد کنید:

```
// ** MySQL settings ** //

define('DB_NAME', 'DATABASE NAME');    // نام پایگاه داده

define('DB_USER', 'USER NAME');    // نام کاربری پایگاه داده

define('DB_PASSWORD', 'PASWORD'); // پسورد پایگاه داده

define('DB_HOST', 'localhost');    // در اکثر موارد نیاز به تغییر ندارد:
```

۷. در پایان با استفاده از مرورگر خود وارد وب سایت شوید. در صورت انجام دقیق مراحل مذکور صفحهٔ زیر را مشاهده خواهید کرد:



و سپس:

سپس با آدرس زیر به قسمت مدیریت وب سایت خود وارد شوید:

http://website.domain/wp-admin

به جای website.domain آدرس و دامنه وب سایت خودتان را وارد نمایید (مثلاً lisweb.ir).

سپس با نام کاربری که در تصاویر فوق انتخاب نموده اید به قسمت مدیریت وب سایت وارد شوید و تنظیمات (تنظیم قالب، عنوان، درج مطلب جدید، اضافه کردن منو، صفحه و ...) خود را برای وب سایت اعمال کنید.

اطلاعات بیشتر در: http://wp-persian.com

معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲.۰ و کتابخانه ۲.۰ (بخش سوم)

نویسنده : ژیلا سعیدی
دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

عنوان: The Library Innovation Toolkit: Ideas, strategies, and program

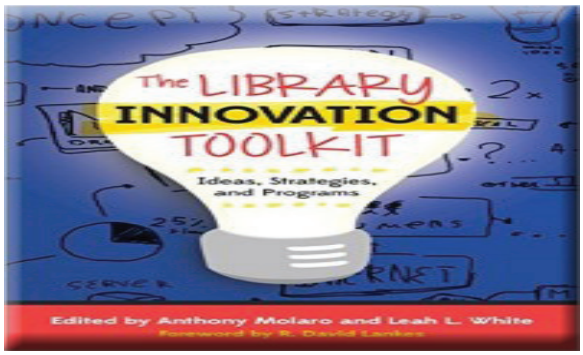
نویسنده: Anthony Molaro
ناشر: Facet Publishing
سال نشر: 2015
تعداد صفحه: ۲۲۴
شابک: ۹۷۸۱۷۸۳۳۰۰۱۰۵

درباره کتاب: پیشـــرفت دلیلی برای ترقی به وسیله استفاده باارزش از زمان و منابع اســـت. جوامع و کاربران کتابخانه همیشه در حال تغییر هســـتند؛ نوآوری واقعی کمک می کند تا در آینده نیازها و آرمـــان های خود را در کتابخانه هـــا تطبیق دهند. این انگیزش نوآوری در عمل، مجموعه ی وسیعی از عکس های فوری از کتابخانه ها، نمایشگاه ایده ها و ابتکارات که برای کتابداران در موسسات خود الهام بخش است را ارائه می دهد.

موضوعات تحت پوشـــش و با اهمیت ساختارهای سازمانی که منجر به ایجاد نوآوری می شود عبارتند از:

- **استراتژی برای گرفتن ابزارهایی به صورت گام به گام برای دستیابی به نتایج نوآورانه برای کارکنان کتابخانه و سایر ذینفعان**
- **راه هایی برای گســـترش کتابخانه فراتر از دیوارهای خود برای ارائه خدمات استثنایی و نوآورانه برای کاربران کتابخانه**
- **استفاده خلاقانه از فضاهای کتابخانه، مانند طراحی و اجرای یک آزمایشگاه رسانه ای دیجیتال**
- **نمونه هایی از برنامه نویسی خلاق، ایجاد یک انجمن "ایده" و...**

این مرجع ارزشمند (ابزار نوآوری کتابخانه: ایده ها، استراتژی ها و برنامه ها) خوانندگان را به خطر کردن و پرسیدن سوال تشویق مـــی کند و در تلاش برای ارائه خدمـــات بهتر و رویای ایده های بزرگتر می باشد.



عنوان: Marketing Your Library's Electronic Resources

نویسندگان: Cheryl M LaGuardia ، Marie R Kennedy
ناشر: Facet Publishing
سال نشر: ۲۰۱۳
تعداد صفحه: ۲۰۴
شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۹۴۲۹

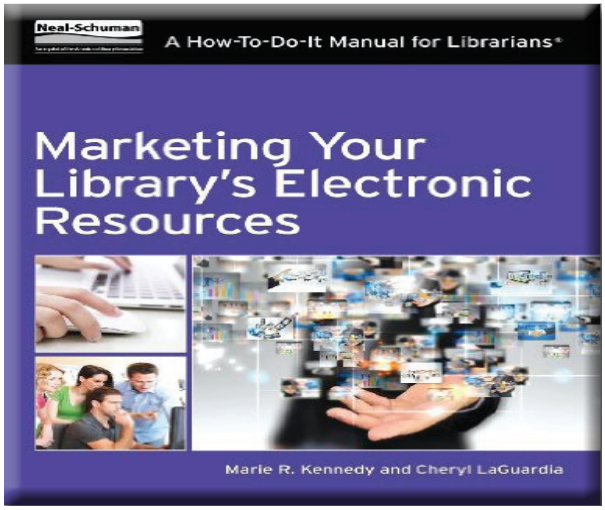
درباره کتاب: بازاریابـــی منابع الکترونیکـــی کتابخانه خود، راهنمایی عملی در ایجاد برنامه های بازاریابی فراهم می کند تا به کتابداران در دریافت کلمه موردنظر درباره خود منابع الکترونیکی اجازه دهد.

این کتاب توضیح می دهد چگونه کتابخانه ها نمی توانند فقط روی سیســـتم های کشف مشتری از خود منابع الکترونیکی تکیه کنند بلکه ارزش بازاریابی یعنی آنکه کتابخانه می داند مشتریان خود به اندازه کافی است و می گوید: خارج از این همه از منابع در دسترس، این یکی از آن، این یکی رو از شما می خواهم.

به خوانندگان چگونگی توســـعه، پیاده ســـازی و ارزیابی برنامه های بازاریابی، درک اصطلاحات بازاریابی و صرفه جویی در وقت را نشان خواهد داد.

این کتاب همچنین شامل نمونه طرح های بازاریابی از بهترین شیوه هاست.

خوانندگان: هر دست اندرکار ترویج منابع الکترونیکی کتابخانه خود و دانشجویان کتابداری و اطلاع رسانی که نیاز به درک عمل بازاریابی کتابخانه دارند.



عنـــوان : Literacy 2.0: Reading and Writing in 21st Century Classrooms

نویسندگان: Nancy Frey , Douglas Fisher , Alex Gonzalez

ناشر: Solution Tree

سال نشر: 2010

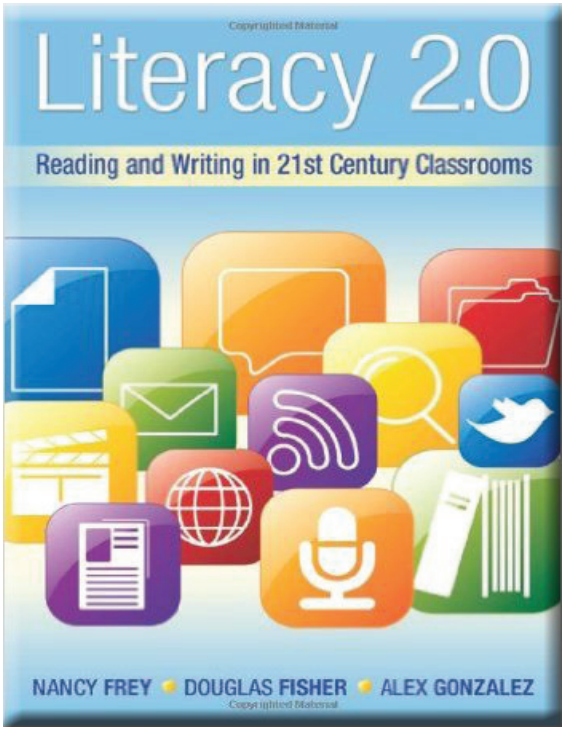
شابک: ۱۹۳۵۲۴۹۸۰۱-۹۷۸

تعداد صفحه: ۱۵۲

درباره کتاب: سواد ۲.۰ ، ملاقات سواد سنتی و سواد فناورانه است. دانش آموزان در قرن ۲۱ هنوز هم به توسعه مهارت خواندن و نوشـــتن نیاز دارند که هدف دســـتورالعمل آموزشی سواد ۱.۰ بوده؛ اما آنها باید فراتر از آن مهارت بروند و چگونگی اســـتفاده از تکنولوژی برای برقـــراری ارتباط و همکاری در راه های جدید را یاد بگیرند.

در این کتاب نانسی فری، داگلاس فیشر و گونز الس تجربه های گسترده خود را در کلاس های درسی سواد ۲.۰ به دانش آموزان ارائـــه می دهند. آنان آنچه را کـــه دانش آموزان باید برای تبدیل شـــدن به مهارت ســـواد مرتبط با فن آوری اطلاعات و ارتباطات آموزش داده شوند را به صورت دقیق توصیف می کنند. آنها ابتدا مدل کلی آموزشـــی از نوع یادگیری موثر ارائه می دهند؛ سپس مهارت های سواد ۲.۰ مربوط به کسب، تولید و به اشتراک گذاری اطلاعات را آموزش می دهند.

این مهارت ها شامل: اســـتفاده از موتورهای جستجوی موثر، ارزیابی اطلاعات موجود در وب سایت ها، اجتناب از سرقت ادبی، برقراری ارتباط با مخاطبان گسترده، همکاری و تشریک مساعی و ایجاد محصولات چندرسانه ای می باشد.



عنـــوان: Better Library and Learning Space Projects, Trends, Ideas

نویسنده: Les Watson

ناشر: Facet Publishing

سال نشر: 2013

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۷۶۳۰

تعداد صفحه: ۳۰۴

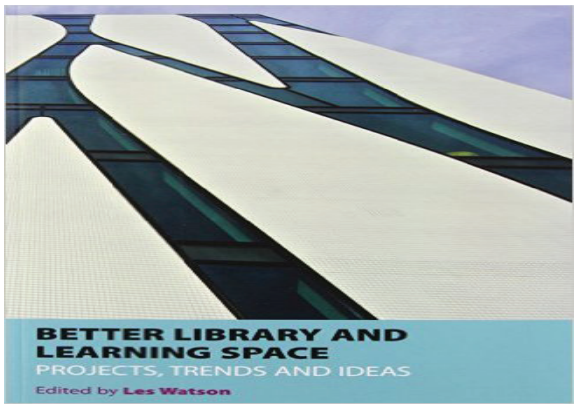
درباره کتاب: در هـــر فصل این کتاب، یک ســـوال مهم، با گرفتن بینش و ایـــده های عملی از کتابداران، مربیان و طراحان بین المللی مطرح اســـت که یک "بانک منابع خلاق" را ارائه می دهد تا به تبدیل کتابخانه و فضاهای یادگیری شما کمک کند.

این یک ابزار معرفی مفاهیم نوآورانه و عملی، ترســـیم نظرات یکدیگر و روش های جدید تشویق به فکر کردن در مورد فضاهای یادگیری در آینده است.

فهرست مطالب:

- پروژه های انگلستان(UK) - لس واتسون
- پروژه های امریکا(USA) - متی سیمون
- پروژه های چین- هیو اندرسون
- پروژه های هنگ کنگ - پروفسور باب فاکس
- پروژه های اروپا - جویس
- پروژه های استرالیا - پروفسور رولاند ساسکس
- فضا و فناوری کتابخانه - لس واتسون
- همه چیز تغییر کرده است/ - هیو اندرسون
- کتابخانه ها در جامعه شبکه ای: تکامل، انقلاب، انقراض؟ - کریس بت
- فراتر از آنالوگ: اســـتودیو یادگیری به عنوان کتابخانه رسانه ای - کایل دیکسون
- نتیجه گیری

این کتاب یک راهنمایی مفید برای دانشجویان رشته کتابداری و اطلاع رســـانی و همچنین معماران و طراحـــان کتابخانه ها و فضاهای یادگیری می باشد.



منابع:

amazon.com

books.google.com

facetpublishing.co.uk

معرفی کیم هولمبرگ (محقق وب و آلتمتریکس)

نویسنده : فیروزه دوخانی
دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

کیم هولمبرگ، محقق وب، کتابشناسی و علم اطلاعات است. زمینه های تحقیقاتی وی آلتمتریکس، وبومتریکس، کتابسنجی و تحلیل شبکه های اجتماعی و زمینه های وابسته به طور کل و رسانه های اجتماعی به طور خاص است.

هولمبرگ هم اکنون دستیار تحقیقاتی و استاد در واحد پژوهش جامعه شناسی دانشگاه تورکو با تمرکز بر روی آلتمتریکس، وب سنجی و تحقیقات علم سنجی (۲)، همینطور استاد گروه علم اطلاعات دانشگاه ABO فنلاند از سال ۲۰۰۲ تا کنون و عضو گروه تحقیقاتی و پژوهشگر سایبرمتریکس دانشگاه ولورهمپتون انگلستان می باشد (۳). همچنین در کسوت معلم در UWC کیپ تاون، آفریقای جنوبی (۲۰۰۸ و ۲۰۱۱ – ۲۰۱۲) و UNAM در ویندهوک نامیبیا (۲۰۱۰) ارائه خدمات کرده است.

همکاری با متخصصین حوزه های رسانه های اجتماعی برای اهداف مختلف شامل: مطالعه مکالمات آنلاین در مورد تغیرات آب و هوا و علوم مربوط به آن در رسانه های اجتماعی، نقشه برداری ارتباطات علمی در رسانه های اجتماعی و بررسی چگونگی استفاده محققان از توئیتر و دیگر رسانه های اجتماعی برای مقاصد مختلف، بررسی معنا و اعتبار آلتمتریکس، مطالعه مکالمات توئیتر در مورد دیابت، (تمام موارد فوق با استفاده از روش های کمی مانند روش پژوهش وب سنجی و آماری و تجزیه تحلیل شبکه های اجتماعی بوده است) در پرونده کاری و پژوهشی وی نمایان است.

او دارای بیش از ۱۰۰ سخنرانی و کارگاه و سمینار، بیش از ۳۰ مصاحبه با رسانه ها در مورد رسانه های اجتماعی، تحقیقات وب، کتابخانه ۲.۰ و دنیای مجازی بوده است. همچنین بیش از ۵۰ دوره در گروه علم اطلاعات دانشگاه ABO فنلاند توسط وی برگزار شده است (۱).

کیم هولمبرگ یکی از اساتید مدعو هشتمین همایش ملی ادکا (۲۰ آبان ۱۳۹۴) با عنوان «رسانه های اجتماعی در مراکز اطلاع رسانی» در دانشگاه شهید بهشتی بوده است؛ که به صورت مجازی در حوزه آلتمتریکس به ارائه مطالبی مفید و ارزشمند پرداختند.

وی در یازدهمین کنفرانس بین المللی وبومتریک، اطلاع سنجی و علم سنجی (۲۸ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۱۵) که در شهر دهلی هند بر گزار شد به ارائه مقاله ای با همکاری خانم فرشته دیدگاه در زمینه آلتمتریکس، با عنوان: تفاوت معنا و سطوح تأثیرات آلتمتریکس، پرداختند.

برای آگاهی بیشتر در مورد کیم هولمبرگ به وب سایت وی مراجعه فرمایید: http://kimholmberg.fi

منابع:

۱. http://kimholmberg.fi
۲. http://utu.academia.edu/KimHolmberg
۳. http://www.abo.fi/student/en/Content/Document/document/21374

#کارآفرینی

چرا کتابخانه ها در آینده مراکز توسعه شغلی بزرگ خواهند بود؟

نویسنده : سمیه مردمی
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات

یک ایده قدیمی دوباره در قرن ۲۱ مورد استفاده قرار گرفت

امیلی بادگر در ۱۹ فوریه سال ۲۰۱۳ برای شاتراستاک (نام فروشگاهی است در ایالات متحده) یادداشتی می‌نویسد: فضاهای همکاری امروزه غالباً به شکل نوظهور، بعنوان روشی کاملاً جدید در برابر نیازهای در حال تغییر مورد توجه قرار می‌گیرند به شکلی که نیروی کار به لپتاپهای خود بیش از کارفرمایانشان به مدت زمان زیادی پابرجا و ثابت هستند. اما این تفکر در واقع به قدمت کتابخانه‌های عمومی است. یکی از اولین و مشهورترین کتابخانه‌های جهان، در اسکندریه، مصر، حدود ۲۰۰۰ سال قبل، اغلب محل استقرار افرادی بود که در آن زمان شغل آزاد داشته و توانایی آنرا داشتند که بتوانند بدون کمک دیگران علم آموزی نموده و کاری را راه‌اندازی نمایند.

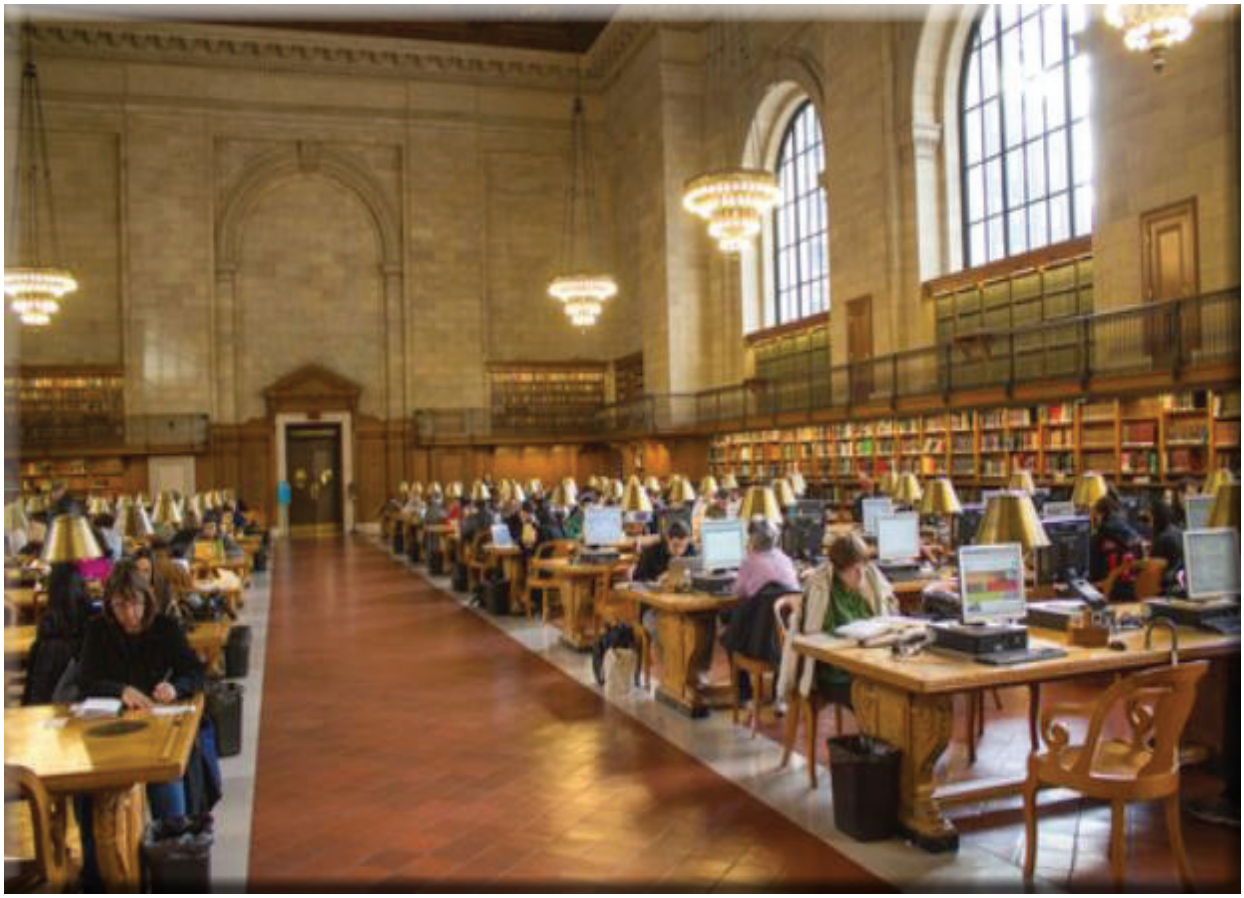
تریسی لی آ مدیر سرمایه‌گذاری دپارتمان علوم اقتصادی دانشگاه ایالتی آریزونا می‌گوید "زمانی که در تاریخ به گذشته نگاه می‌کنید، کتابخانه‌ها، فیلسوفان، ریاضیدانان و از همه اقشار جامعه را که گردهم می‌آمدند و مشکلات زمان خودشان را حل می‌کردند در خود داشتند". "ما از این مسله بعنوان اولین الگو برای دانشگاه استفاده کردیم. کتابخانه‌ها تالارهای سخنرانی، فضاهای گردهم‌آیی داشتند. کتابخانه‌ها فضاهایی برای همکاری داشتند."

این ایده قدیمی که کتابخانه عمومی بعنوان فضای همکاری مشترک اکنون یک مکان پاسخ گویی مدرن (پاسخی در بین پرسش‌های زیاد) برای این سؤال که چگونه این مکان‌های قدیمی می‌توانند دو هزار سال بعد از ویران شدن کتابخانه اسکندریه، در این راه مناسبتر باشند را، ارائه می‌نماید. در همه جا کارآفرینانی بوجود خواهند آمد زمانی که افراد بدنبال نوآوری و فضای فیزیکی شغلی در جهت شکوفا نمودن ایده‌های شغلی‌شان می‌گردند. در عین حال شاید امروزه کتابخانه‌ها با کتابهای چاپی که یک کالای منسوخ در نظر گرفته می‌شود مرتبط باشند. اما این امکان وجود دارد که همین کتابخانه‌ها تقریباً تمامی چیزهایی را که یک مبتکر و نوآور قرن ۲۱ می‌تواند نیاز داشته باشد از قبیل: دسترسی به اینترنت، فضای کاری، منابع مرجع و راهنمای حرفه‌ای، را در خود داشته باشند. چرا پیشنهاد لی آ این دو ایده را در کنار یکدیگر قرار نمی‌دهد؟ ایالت آریزونا در طی چند ماه آتی طرحی را برای گسترش شبکه‌ای از رشد همکاری کسب و کار در داخل کتابخانه‌های عمومی به اجراء می‌گذارد که شروع آن با یک پیش طرح در کتابخانه مرکزی سیویک در اسکاتزدیل است. دانشگاه این طرح را که با همت بسیار راه‌اندازی شده بود، شبکه اسکندریه نام نهاد. کتابخانه‌های شرکت‌کننده، فضاهای همکاری برای این برنامه و همچنین کلاس‌های رسمی و مشاوره‌های غیر رسمی هر دو را از طریق منابع کارآفرینی دانشگاه در اختیار خواهند گذاشت. کتابداران، خود برای کمک به تحویل برخی از منابع توسط دانشگاه آموزش خواهند دید. این شبکه، بغیر از سرمایه اولیه، همه چیز را به اختصار عرضه خواهد نمود.

لی آ می‌گوید "دوست دارم زمانی که این طرح را توسعه داده و شروع به مناسب‌سازی آن برای بیرون می‌نماییم، قادر به هدایت مردم در این زمینه که چگونه آن منابع را بیابند باشیم".

کتابخانه‌ها همچنین یک محل برگزاری عالی را برای توسعه مفهوم شتاب‌دهنده‌های کارآفرینی، فراتر از انبارهای بازسازی شده و دفاتر شیک "مراکز نوآوری" فراهم می‌نمایند. این مکان‌ها نقاط ورود ملموس‌تری را برای کارآفرینان مستعد ارائه می‌کند تا احتمال قدم گذاشتن آنها را به یک مرکز کارآفرینی سنتی (یا یک دفتر ASU، برای آن منظور) کم نمایند. کتابخانه‌های عمومی مدتها پیش دسترسی به دانش را آزاد نمودند؛ اکنون نیز می‌توانند این کار را در یک اقتصاد کارآفرینی پیش ببرند.

لی آ می‌گوید "ما این موضوع را کارآفرینی آزاد می‌نامیم، بنابراین واقعاً همه می‌توانند دست‌اندر کار و شروع‌کننده آن باشند".



منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

Why Libraries Should Be the Next Great Start-Up Incubators

کتابخانه عمومی مکانی برای شکوفایی کارآفرینان

نویسنده : سمیه مردمی
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات

گاهی ما فکر می‌کنیم افراد خلاق انسان‌های استثنایی هستند یـا این که ما هیچ قدرت خلاقیتی نداریـم که بخواهیم پرورش دهیم در حالی که بیشـتر متخصصین بر این عقیده هسـتن هر کس دارای یک سری خلاقیت‌ها است.

همه ما خلاقیم.

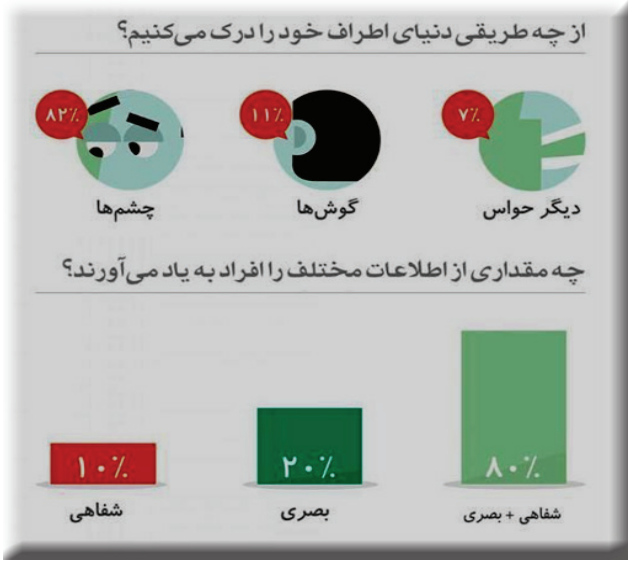
لغتنامه دهخدا خلاقیت را خلق کردن، آفریدن و بوجودآوردن تعریـف و بـرای کلمه نـوآوری از ابتکار، ابـداع و بدعت‌گذاری استفاده کرده اسـت. طرز فکر مثبت فرد و باور به وجود راه‌های ممکن و نیز دیدن فعالیت‌های دیگـران و گرفتن ایده از آنها در خلاقیت مؤثر است. نداشتن اعتماد به نفس، سد بزرگی بر سر راه خلاقیت اسـت. لزوم بهبود بخشیدن عملکرد، یکی از اصلی‌ترین دلایلی اسـت که سـازمان‌ها را وادار می‌کند تا به سوی نوآوری حرکت کنند. از جمله پایگاه‌هایی که در این زمینه‌سـازی نقش تعیین‌کننده دارد کتابخانه عمومی اسـت. خدمات کتابخانه‌های عمومی از مصداق‌های فراوانی برخوردار است و می‌تواند موجبات ارتقاء اثربخشی خدمات این مراکز را به جامعه در پی داشته باشد. از جملـه خدمات کتابخانه‌های عمومی بـه کودکان می‌توان به؛ قصه‌گویی، نمایش‌های عروسکی، معرفی کتاب، برگزاری دوره‌های هنری، یادگیری مهارت‌های اجتماعی اشاره کرد.

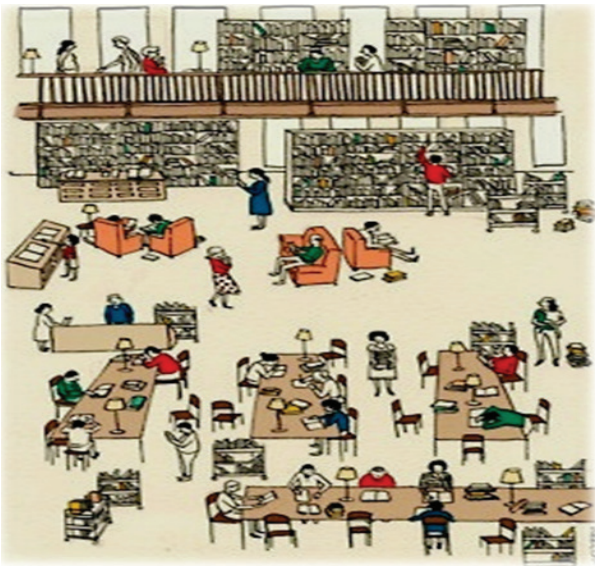
در جهانی که وسـایل دیـداری و شـنیداری الکترونیکی به رقابت با کتاب برخاسـته‌اند، کتابخانه عمومی نیـز باید در برگیرنده نیازهای دیداری، شنیدارن و خواندنی مراجعان خود باشد.

کتابخانه‌های عمومی و نقش آن‌ها در جامعه کتابخانه عمومی یا همگانی کتابخانه‌هایی هستند که "بطور رایگان یا در برابر مبلغ جزئی در خدمت عموم مردم یک جامعه یا یک منطقه هسـتند که همزمان با تغییر زندگی روسـتایی به حالت شهری و صنعتی و همین طور با افزایش سـطح وسیع افراد با سواد در دهه ۱۸۵۰ متولد شدند" (برنتون، ۲۰۰۲). البته تفاوت‌هایی نیز بین خلاقیت و نوآوری وجود دارد که این دو را از یکدیگر متمایز می‌سـازد. به عبارتی می‌توان گفت، خلاقیت، پیدایی و تولید یک اندیشه و فکر نو است در حالیکه نوآوری عملی ساختن آن اندیشه و فکر است. خلاقیت و نـوآوری هر دو در کتابخانه‌های عمومی کتابخانه‌های عمومی تسـهیلات و خدمـات خود را بـدون تبعیض به طیف گسترده‌ای از افراد و گروه‌های جامعه ارائه می‌دهند.

چنانچه از نـام کتابخانه عمومی برمی‌آید این کتابخانه‌ها برای اسـتفاده عموم افراد جامعه به وجود می‌آیند و همگان مراجعان بالقوه آن محسـوب می‌شـوند و حق اسـتفاده از آن را دارند. به همین دلیل در کتابخانه‌های عمومی باید منابعی در خور استفاده همگان تهیه شود. این مهم بدون ایجاد فضا و محیطی چندبعدی، چندکاربردی، همه پسـند، گیـرا، متنوع و متناسـب با اهداف جامعـه و نیز ارائه خدمات کتابخانه‌های عمومی به صورت خلاق امکان‌پذیر نخواهد بود.

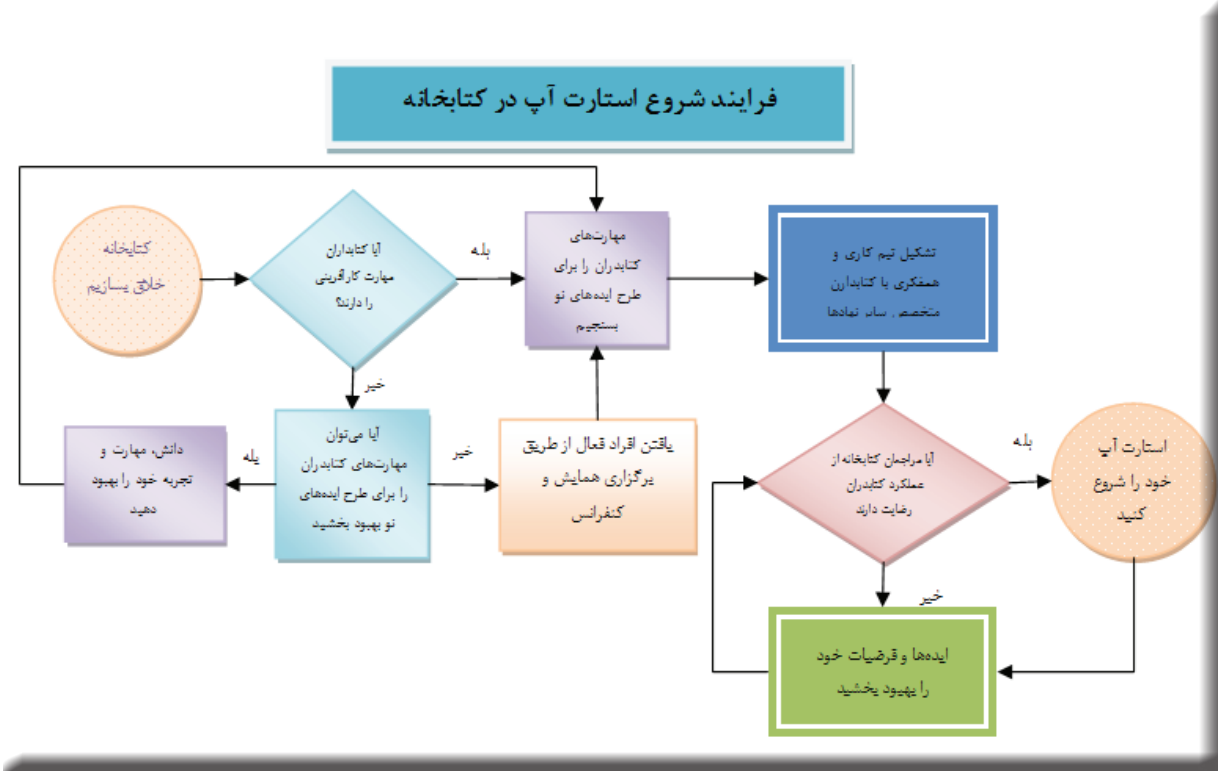
در کتابخانه عمومی باید محیطی برای اسـتفاده و حضور همه طراحی شـود و در این طراحی ضمن احترام به علایق و سلایق همگان، با استفاده از شیوه‌های جدید و خلاق سعی در جذب افراد بیشتری به کتابخانه شود.





در جامعه امروزی و با رشـــد آگاهی اقشـــار جامعه در خصوص این مطلب که کتابخانه عمومی به عنوان یک مرکز فرهنگی به جامعه خدمت می‌کند و از طریق خدمات جنبی، می‌تواند در کمک به بخش‌های مختلف جامعه نقش مهمی ایفا کند و در کودکان عشـــق به خواندن ایجاد کند. عادت به مطالعه از سنین کودکی باید آموزش داده شود تا در بزرگسالی به صورت یک رفتار جلوه‌گر شود. بی شک ارائه کتاب برای بچه‌ها یکی از وظایف کتابخانه‌های عمومی از بدو تشکیل آن‌ها بوده است. کتابخانه‌های عمومی کشور، به عنوان یکی از مراکز و نهادهای مهم فرهنگی، این مسئولیت را به عهده دارند تا با ایجاد امکانات فنی و تجهیزات لازم، اعم از کتاب و فضای مناسب، موجبات اقبال عمومی را به سوی کتاب و کتاب‌خوانی فراهم آورند. کتابخانه‌های عمومی در تمام دوره زندگی در خدمت خلاقیت فرد هستند (اشرفی،۱۳۸۹).

همزمان با هفته کتاب، ارگان‌ها و سازمان‌های مختلف در تحقق این امر مهم در کشور هر یک به نحوی دخیل بوده و با برپایی مسابقات و طرح ایده‌هایی نو در جهت جذب مخاطب و ترویج خواندن به ویژه در بین کودکان و نوجوانان، نقشی پررنگتری نسبت به سال‌های گذشته داشته که این خود نشان از اهمیت موضوع دارد. کتابخانه‌ها و کتابداران باید به شیوه‌های مختلف در پی جذب این گروه پرانرژی به کتابخانه باشند و به کمک روش‌های مبتکرانه، جدیدو متنوع، لذت مطالعه و عادت به مطالعه را در وجود کودکان و نوجوانان مانا و همیشگی نمایند.



کتابخانه‌های عمومی با برگزاری برنامه‌های تفریحی و نمایشـــی در ارتباط با مسائل کنونی و آینده اقوام، ملل، نژادها و کشورها حس کنجکاوی کودکان را برانگیزند و آن‌ها را به یافتن برای کسب اطلاعات علاقه‌مند نمایند.

دانستن تمایلات و نیازهای مراجعان به عنوان الگوهای رفتاری می‌تواند چشم اندازی بدهد برای اینکه کی، کجا و چگونه یک نوآوری می‌تواند مناسب یک سازمان باشد.

یکی از این کتابخانه‌های مبتکر، کتابخانه عمومی ترو در شهر وایت پلینز است که در اکتبر سال ۲۰۰۵، بخشی را ویژه کودکان افتتاح کرد. ورودی این کتابخانه شبیه به غار طراحی شده بود تا حس اکتشاف را در مخاطب برانگیزد. هر یک از اتاق‌ها با نام‌گذاری جذابیت بیشتری برای کودکان ایجاد می‌کرد. یک طبقه برای بازی کودکان اختصاص داده شده است.

منابع:

- اشـــرفی، حجت (۱۳۸۹). کتابخانه‌های عمومی زمینه‌ای برای توسعه خلاقیت در جامعه. مجموعه مقالات نشســـت تخصصی اداره کل پژوهش و آموزش نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور. تهران: نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور.
- Brinton, Mary (2002). The information in public libraries just a tool, but what powerful tool. Conference of public library, Valencia, P18. Shafer, D.R (1996).Development Psychology, Cols publishing company. USA.

#مصاحبه

پرونده ویژه: دلایل عدم کتاب‌خوانی مردم ایران

نویسنده : محمدرضا چهارسوقی
دانشجوی متالوژی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران

دوستان (پرونده ویژه) نام بخشی است که از این پس در مجله درج میگردد، در این بخش ما به کمک کارشناسان مطرح کشور درزمینه‌ی کتاب‌خوانی به حل سؤالات پرونده میپردازیم و درنهایت به جوابی جامع و کامل برای ابهامات پرونده خواهیم رسید.

موضوع این پرونده: دلایل عدم کتاب‌خوانی مردم ایران.

+ جناب خاکسار عرض سلام و تشکر از اینکه وقت گران‌بهای خود تون رو در اختیار ما قراردادید.
– سلام، خواهش می‌کنم، اختیاردارید، در خدمتم.

+ جناب خاکسار، نام شما برای تمامی علاقه‌مندان به کتاب در ایران آشناست با این وجود لطفاً خودتان را معرفی بفرمایید.
– من پیمان خاکسار، متولد سال پنجاه‌وچهار هستم و فارغ‌التحصیل رشته‌ی سینما. علاوه بر ترجمه به کار تدوینگری فیلم نیز مشغولم و تابه‌حال سیزده عنوان کتاب ترجمه کردم.

+ جناب خاکسار عزیز، دریکی از مصاحبه هاتون گفته بودید که از دلایل عدم کتاب‌خوانی مردم ایران میشود به نبود کتاب خوب اشاره کرد، لطفاً توضیح مختصری در مورد ویژگی‌های یک کتاب خوب بفرمایید.
– درسته، من هنوز هم این اعتقاد رودارم و در پاسخ به سؤال شما باید بگم که درسته که ما نسبت به جوامع غربی کمتر کتاب میخونیم اما در منطقه‌ی خودمون، اگر بخواهیم ترکیه را نادیده بگیریم، از باقی کشورها بیشتر کتاب میخونیم، در جوامع غربی هم چیزی که آمار کتاب‌خوانی را بالا می‌برد نه کتاب‌های نخبه پسند بلکه کتاب‌های عامه‌پسند است، منتهی ازآنجایی‌که در ایران کتاب خواندن همیشه عمل روشنفکرانه‌ای حساب‌شده، مترجم‌های خوب ایران کمتر کتاب‌های پر خواننده‌ی کشورهای دیگر رو ترجمه کرده‌اند و معمولاً مترجم‌های درجه‌یک سراغ کتاب‌های عامه‌پسند نمی‌روند و به خود را به ترجمه‌ی آثار نخبه پسند مشغول می‌کنند و از طرف دیگر مترجم‌های متوسط و یا حتی پایین‌تر از سطح متوسط سراغ ترجمه‌ی کتاب‌های پرمخاطب می‌روند، اما این گروه مترجمان نمی‌توانند ترجمه‌های خوبی از این کتاب‌ها ارائه بدهند و کتاب‌هایی که ترجمه می‌کنند معمولاً خوش‌خوان نیست و این در حالی است که نسخه اصلی کتاب، بسیار خوش‌خوان بوده اما به دلیل حرفه‌ای نبودن مترجم، کتاب به زبان فارسی خوش‌خوان تلقی نمی‌شود و همین امر مقداری خواننده را پس میزند، همان‌طور که اشاره کردم مترجم‌های خوب به سراغ کتاب‌های نخبه پسند می‌روند و این نوع کتاب‌ها طبیعتاً مخاطبان محدودی دارند پس نمی‌شود همیشه خوب یا بد بودن کتاب را به عهده نویسنده گذاشت، بگذارید برایتان یک مثال بزنم، استیون کینگ واقعاً نویسنده‌ی بدی نیست و در بین بیشمار کتابی که نوشته آثار خوبی هم پیدا می‌شوند اگر مترجمان ایرانی کتاب‌های عامه‌پسندی مثل کتاب‌های او را که نویسنده‌ی بزرگی هم هست ترجمه می‌کردند شاید اوضاع کتاب‌خوانی در ایران بهتر از این بود و برای تعریف خودم از کتاب خوب هم می‌توانم یکی از کتاب‌های خودم به نام برادران سیسترز را نام ببرم، این کتاب هم ارزش ادبی دارد، هم ازلحاظ ساختاری بسیار جذاب است، داستان‌گو و پرماجراست اما درعین‌حال عمق خودش رو هم داره و از کتاب‌هایی با این ویژگی‌ها تا حدی نیز استقبال می‌شود و اگر مترجمین تا حدی دامنه‌ی کار خود را گسترش داده و به دنبال نویسنده‌ی خوب بگردند و نویسندگان ایرانی نیز خود را به‌روز کنند شاید اوضاع کتاب‌خوانی تا حدی بهبود یابد.

+ جناب خاکسار با توجه به اینکه خانواده به‌عنوان اولین رکن شکل‌گیری شخصیت یک فرد است تا چه حد می‌تواند در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی نقش داشته باشد؟

– خانواده می‌تواند تأثیر بسیار مثبتی داشته باشد. اگر کودک از بچگی عادت کتاب‌خوانی را در والدین خود ببیند، قطعاً در شخصیت بچه تأثیرگذار خواهد بود و به نهادینه‌سازی عادت کتاب خواندن در بچه کمک می‌کند و کودک با لذت کتاب خواندن آشنا می‌شود، اما اگر بچه این عادت را در خانواده نبیند از آنجایی مبنای یادگیری کودک تقلید کردن است، کودک نمی‌تواند عادت کتاب خواندن را در محیط خانواده بیاموزد.

+ آقای خاکسار به نظر شما چرا خانواده‌ها از کتاب‌خوانی فاصله گرفته‌اند و والدین فرزندان خود را به دنیای مجازی و وسایل الکترونیکی سپرده‌اند؟

– ببینید این اتفاقی است که روی‌داده و دیگر نمی‌شود جلواش را گرفت و حتی خود من هم ارتباط بسیاری با فضای مجازی دارم، توجه کنید که کار خود من تولید کتاب است اما بااین‌حال نمی‌توانم از ارتباط با فضای مجازی چشم‌پوشی کنم، زیرا فضای مجازی جذابیت‌های خاص خود را داراست و به‌هیچ‌وجه نمی‌شود کودک را مجبور به استفاده نکردن از فضای مجازی کرد چراکه از لحظه‌ی بیدار شدن ما و روشن کردن تلویزیون، رایانه و ... ما استفاده‌ی خود را از فضای الکترونیک آغاز می‌کنیم، ازنظر من کتاب در حقیقت رقیب فضای مجازی است. در دوران کودکی

شخص خود من در زمان کودکی همیشه کتاب می‌خواندم، اما امروزه خانواده می‌توانند هرماه و یا حتی هر دو ماه یک‌بار یک کتاب کوچک به فرزندانشان هدیه بدهند و از آنان بخواهند تا در کنار سرگرم شدن با دنیای دیجیتال به خواندن کتاب مذکور نیز مشغول شوند.

من امکاناتی برای سرگرم شدن وجود نداشت و من یا باید در کوچه بازی می‌کردم و یا مشغول به کتاب خواندن می‌شدم، زیرا برنامه‌های تلویزیون محدود بود و اینترنتی وجود نداشت و به علت همین محدودیت سرگرمی بود که آن زمان کتاب جز سرگرمی‌های درجه اول من حساب می‌شد و من چون کار دیگری برای سرگرم شدن نداشتم کتاب می‌خواندم اما اکنون رقیب‌های کتاب‌خوانی بسیار قدرتمندتر و جذاب‌تر شده‌اند، بازی‌های رایانه‌ای، پلی‌استیشن و ایکس باکس همگی رقیب‌های کتاب خواندن هستند و طبیعتاً کودک بیشتر به سمت فضای الکترونیک گرایش دارد و کتاب خواندن باید به‌عنوان یک آلترناتیو برای دنیای مجازی که جذابیت‌های زیادی هم دارد مطرح شود، کودک به‌هیچ‌وجه نباید از دنیای دیجیتال محروم شود و مجبور به کتاب خواندن شود، بعضی از نوجوانان در سطوح راهنمایی و دبیرستان به سمت کتاب خواندن گرایش پیدا می‌کنند اما اگر خانواده‌ها از همان دوران کودکی به فرزند آموزش دهند که در کنار بازی کردن کتاب هم بخوانند اوضاع خیلی بهتر می‌شود، شخص خود من در زمان کودکی همیشه کتاب می‌خواندم، اما امروزه خانواده می‌توانند هرماه و یا حتی هر دو ماه یک‌بار یک کتاب کوچک به فرزندانشان هدیه بدهند و از آنان بخواهند تا در کنار سرگرم شدن با دنیای دیجیتال به خواندن کتاب مذکور نیز مشغول شوند.

+ جناب خاکسار ازآنجایی‌که پرونده‌ی شماره‌ی یک ما موضوعی کلی دارد زیاد نمی‌توانیم بر روی مبحث خانواده دقیق شویم و به همین علت باید به سراغ رکن بعدی یعنی رسانه‌ها برویم، دومین ارگانی که می‌تواند در شکل‌گیری شخصیت یک فرد نقش داشته باشد رسانه است، حال می‌خواهد رسانه‌های دولتی باشد و یا می‌خواهد اجتماعی باشد، آیا رسانه هم‌اکنون وظیفه‌ی خود را در قبال ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی به‌درستی انجام می‌دهد؟ اگرنه، رسانه چه‌کارهای دیگری می‌تواند انجام دهد؟

– نه واقعاً، رسانه‌ها واقعاً الآن رویکرد درستی در جهت تبلیغ کتاب‌خوانی ندارند، تلویزیون‌ها که مقداری جهت‌دار کتاب‌ها را معرفی می‌کند و رسانه‌ها نیز واقعاً به شکل گسترده کتابی را معرفی نمی‌کنند و هنوز کتاب خواندن و تبلیغ از یک کتاب در ایران به روش سنتی و دهان‌به‌دهان انجام می‌شود، یعنی کتابی منتشر می‌شود و پس از چند ماه از گذشت انتشار کتاب عده‌ای کتاب را می‌خوانند و اگر آن عده از خواندن کتاب لذت ببرند، جامعه اطراف خود را تحت تأثیر قرار می‌دهند و آنان را به خرید کتاب مذکور تشویق می‌کنند یا آن کتاب را به‌عنوان هدیه به هم می‌دهند و این‌گونه کتاب به چاپ بعدی می‌رسد، مانند کتاب عقاید یک دلقک یا خداحافظ گری کوپر که سال‌هاست که تجدید چاپ می‌شوند و در بین نویسندگان ایرانی هم به‌طور مثال کتاب‌های محمود دولت‌آبادی جایگاه خود را در بین کتاب‌خوان‌های ایران پیداکرده است، این روش تبلیغ کتاب اما مقداری کار را برای نویسندگان جوان سخت می‌کند، چون نمی‌توانند مخاطب زیادی را به خود جذب کنند، چراکه به علت چاپ شدن کتاب‌های متوسط و زیر متوسط ایرانی در ده سال اخیر، قدرت ریسک‌پذیری خواننده در انتخاب کتاب ایرانی کم شده و زمانی که نویسنده برای خواننده شناخته‌شده نیست خیلی سخت دستش را برای خرید کتاب دراز می‌کند و ترجیح می‌دهد که آثار نویسندگان شناخته‌شده را تهیه کند و متأسفانه چندین سال است که نویسنده شاخصی به دنیای نویسندگان معرفی نشده، یعنی نویسنده‌ی جوانی که خواننده با خیال راحت کتابش را تهیه کند معرفی نشده.

+ جناب خاکسار ممنون از توضیحات کاملی که در رابطه با نقش رسانه دادید، حال می‌خواهیم بپردازیم به پروژه‌هایی که شهرداری در طی چند سال اخیر در خصوص ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی انجام داده، مثل قرار دادن کتاب‌های رایگان در اتوبوس و مترو، چرا این پروژه‌ها با شکست مواجه‌شدن؟

– در ابتدا دقت کنید که شـــان کتاب در حد گذاشته شدن در مترو یا اتوبوس نیســـت بعلاوه شـــهرداری با این کار حق انتخاب خواننده را محدود می‌کند و همچنین با دولتی شـــدن پروژه، پای سلیقه‌ی دولت هم به میان میاید و به همین علت کتاب‌های قرار داده‌شـــده در فضاهای عمومی اکثراً پسند عام نبودند و انجام این پروژه‌ها بیشـــتر حالت رفع تکلیف دارد و کار فکر شده‌ای نیست و تنها در جهـــت مصرف بودجه‌ی گســـترش کتاب‌خوانی انجام می‌شـــود، برای انجام پروژه‌های موفق ارگان‌هایی مانند شهرداری نیازمند اتاق‌های فکری مملـــو از متخصصین دارند تا کتاب‌هایی مناسب انتخاب کنند، گذشـــته از این‌ها واگن‌های متروی تهران به‌اندازه‌ای شلوغ است که حتی نمی‌توان در آن کتاب را ورق زد.

+جناب خاکسار به نظر شـــما دلیل گرایش مجامع اروپایی به کتاب‌خوانی چیست؟ آیا داشتن نویسنده‌های موفق تنها دلیل این گرایش است؟

– در مجامع اروپایی کتاب‌خوانی نهادینه‌شـــده و بحث تفاوت فرهنگ شـــرق و غرب مطرح است و تفاوت‌های متعددی که این دو فرهنگ دارند، در جوامع غربی نویسندگان بزرگ پرورش داده می‌شوند و مردم آنجا با کتاب خواندن بزرگ می‌شوند، به‌عنوان‌مثال در کشورهای غربی خواندن بعضی کتاب‌ها اجباری است اگرچه من شنیده‌ام که در بعضی مدارس خاص تهران مانند مدارس فرهنگ یا مدرســـه خرد نیز مانند مدارس اروپایی برنامه‌های کتاب‌خوانی به شـــکل جدی اجرا می‌شـــود، یعنی به دانش‌آموز کتاب معرفی می‌کنند و یا از نویسنده و یا مترجم دعوت می‌کنند، یعنی دانش آمـــوزان را در معرض قرار می‌دهند، در مجامع غربی نیز به همین شکل اســـت، مثلاً در آمریکا دانش‌آموز آمریکایی باید کتاب‌های مطرح کشـــورش را بخوانـــد و از آن کتاب‌ها به‌عنوان بخشـــی از کتاب‌های درسی یاد می‌شـــود، اما در ایران در برنامه‌های درسی دانش آموزان شـــاید در بعضی از کتاب‌های درسی اصلی بخشی از یک کتاب انتخاب شـــود اما آن انتخاب هم زیاد جالب نیست. در مجامع غربی از کتاب‌های ادبی حتی امتحان گرفته می‌شـــود که بازهم در ایران چنین نیســـت و در مدارس هنوز هم ما درگیر ادبیات کلاسیک هســـتیم و این نوع ادبیات واقعاً دیگر به‌اندازه‌ی گذشته جذاب نیست، به‌عنوان‌مثال دانش‌آموز راهنمایی می‌تواند مجبور به خواندن قصه‌های مجید شود و از آن امتحان بدهد.

+ آقای خاکســـار به‌عنوان آخرین ســـؤال در رابطه با موضوع پرونده می‌خواهم بدانم که شـــما خودتان چـــه راهی برای ترویج کتاب‌خوانی پیشنهاد می‌کنید؟

– من زیاد خوش‌بین نیســـتم و اگـــر الآن من هر راه‌حلی ارائه بدهم حالت شعار پیدا می‌کند، متأسفانه تیراژ کتاب هرروز کمتر می‌شود، اما شاید بتوان با توجه به عناوین کتاب‌هایی که تیراژ آن‌ها در حال کم شدن است راه‌حلی پیدا کرد، به‌طور مثال کتاب‌هایی که در باب فلســـفه چاپ می‌شوند، نه در ایران بلکه در آمریکا هم تیراژ بالایی ندارند، به نظـــر من دیگر با برنامه‌ریزی‌های دولتی و ... دیگر دردی از دردهای بازار کتاب ایران دوا نمی‌شود و در این شرایط تنها نویســـندگان و مترجمان می‌توانند به بالا رفتن تیراژ کتاب کمک کنند، مترجمین با ترجمه کردن کتاب‌های جذاب و نویســـندگان بافاصله گرفتن از آموزه‌های قدیمی داستان‌نویسی، شاید بیشتر شدن کتاب‌های جذاب روی پیشخوان کتاب‌فروشی‌ها، بازار کتاب ایران مقداری تکان بخورد و اگر می‌خواست با تزریقات دولتی اتفاقی بیفتد تابه‌حـــال افتاده بود و من می‌خواهم ایراد رو متوجه خودمون که تولیدکننده‌ی کتاب هستیم بدونم.

+ آقای خاکسار فعلاً کتابی برای ترجمه در دست دارید؟

–تا حداکثر دو هفته‌ی دیگـــر آخرین کتابی که ترجمه کردم بـــه چاپ خواهد رســـید و بعـــد از اون کتاب دیگـــری از یکی از نویسنده‌های پست‌مدرن آمریکایی به اسم برفک ترجمه کردم که بی‌اندازه رمان مهمی اســـت در ادبیات آمریـــکا و یکی از بهترین رمان‌های قرن بیستم است اما دقیقاً نمی‌دو نم کی چاپ؛ اما شاید احتمالاً تا آخر امسال به چاپ برسه والان کتاب دوم استیو توتتلز را هم دارم ترجمه می‌کنم.

+ بله کتاب اول استیو توتتلز به اسم جز از کل که واقعاً عالی بود

– این کتاب هم واقعاً به همان اندازه جذاب است.

+ آقای خاکســـار بازهم ممنونم که وقت تون رو در اختیار من گذاشتید، جدا لطف کردید

–خواهش می‌کنم، ممنون از شما

+ خدانگهدارتون

– خداحافظ شما.

مصاحبه کننده: محمد رضا چهارسوقی
تاریخ مصاحبه: ۲۳ آذر ۱۳۹۴
روش مصاحبه: تلفنی

InCites™
Journal Citation Reports®
دسترسی رایگان پایگاه جی سی آر
JCR-ISI
http://yabesh.ir/?p=2585

#اینفوگرافی

اینفو گرافی: کتابداری یک نفره

نویسنده : نازنین مؤمن زاده
کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

کتابخانه هایی که تک نفره اداره می شوند جدا از کمبود نیرو و نداشتن بودجه لازم برای تأمین آن، اغلب کتابخانه هایی با درجه پایین می باشند که عوامل مؤثر در این زمینه شامل منابع، اعضا، و حتی متراژ کتابخانه بوده و متاسفانه در مواردی دیده شده است که کتابداران این کتابخانه ها غیرکتابدار هستند و اینجاست که علاقه و عوامل موثر در پیشرفت، نیروی محرکه ای برای موفقیت و ارتقای آن هاست.

در این اینفوگرافی:

امکان مدیریت یک کتابخانه تک نفره بررسی می گردد.

مشـــخص می کند که آیا مهارت و شخصیت شما برای شغلی چون کتابداری یک نفره مناسب است یاخیر؟

البته با:

۱. بررســـی تمام مؤلفه هایی که شخصیت شما را توصیف می نماید؛ شـــامل مؤلفه هایی مانند مدیریـــت زمان، مدیریت تغییر، مدیریت اســـترس، بازاریابی، توســـعه حرفه ای، توسعه مجموعه، فناوری اطلاعات، فهرست نویسی و مدیریت نشریات ادواری؛

۲. جمع بندی نتایج؛

۳. درنظر گرفتن کلید پاسخ ها.

دانلود فایل اینفوگرافی فوق:

نسخه فارسی

نسخه انگلیسی

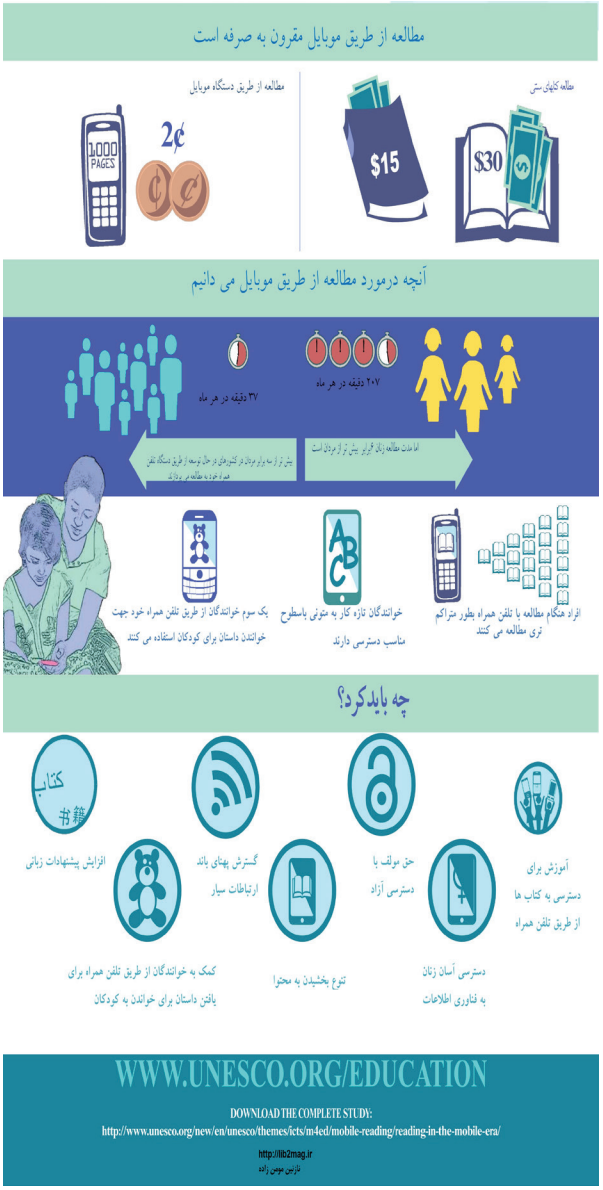
اینفو گرافی: مطالعه در عصر موبایل

نویسنده : نازنین مؤمن زاده
کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

عصر حاضر ایجاب می کند علی الرغم اینکه کتاب های کاغذی رایج در دسترس هستند، و بی شک برای مطالعه ارجحیت دارد، کتـــاب های الکترونیکی بویژه از نـــوع موبایلی آن هاکه به لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه و دســـترس پذیری آسانی دارند، برای خواندن مرسوم شوند.

اگرچه مطالعه از طریق موبایل، به دلایلی همچون نور ســـاطع شـــده از آن موجبـــات اختلالاتی می گردد و همـــه ی آن ها به کنار، تورق کتاب کاغذی لذتی عجیب دارد ولی نکته مثبت شاید این باشـــد که ظهور و استفاده چشمگیر از گوشی های هوشمند منجر به کاهش بیش از پیش مطالعه نباشد بلکه بابی هست برای خواندن.

در این اینفوگرافی اشاره شده که در کشورهای در حال توسعه شمار زیادی از افراد از طریق دستگاههای موبایل ارزان قیمت خود به مطالعه کتب و داستان می پردازند.



دانلود فایل اینفوگرافی فوق:

نسخه فارسی

نسخه انگلیسی

یادگیری همیشگی با فضاهای کتابخانه ای خلاقانه

نویسنده : ملیحه دلدار
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه علامه طباطبایی تهران

فضای خلاقانه راهکاری است که بسیاری از امکانات و فرصت ها را برای کتابخانه های امروزی فراهم می کند. ســاده ترین تعریف از فضای خلاقانه عبارت اســت از هر مکانی که افراد می توانند در آن بیافرینند، فکر کنند، بازی کنند و کشف کنند. تمامی اینها از طریق مواد مختلف و ابزار و بحث های تعاملی محقق می شود.

تغییر چشم انداز یادگیری

وضعیت ناپایدار اقتصادی که از ســال ۲۰۰۸ در امریکا شروع شده است اکنون به سوی نوآوری در حال تغییر است؛ مانند راهی که آینده ای موفق را تضمین کند و بر دانش، فناوری، مهندسی، هنر، ریاضیات تأکید دارد. همه این موضوع ها به محیطی نیاز دارد که امکان به کار گیری دست ها در تجربه را فراهم کند.

چینی ها ضرب المثلی دارند که اهمیت به کارگیری دست در آموزش را نشان می دهد: «می شنوم و فراموش می کنم، می بینم و به خاطر می سپارم، انجام می دهم و درک می کنم.»

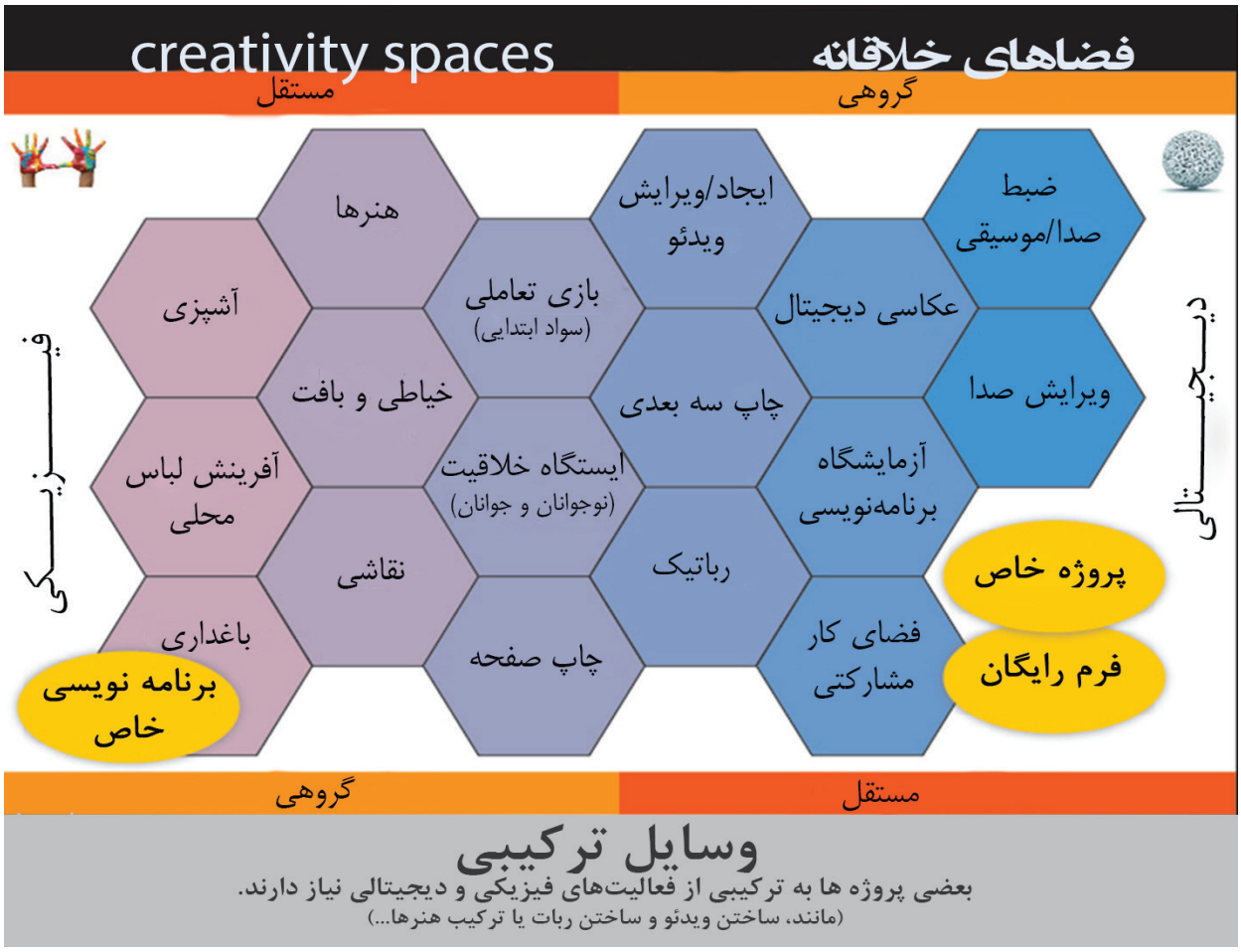
برپایی محیط هایی که خلاقیت و نوآوری را ارتقا می بخشــد سیر تکاملی کتابخانه های امروزی را فراهم می کند، همانگونه که کتابخانه ها اهداف جهانی شــان را به منظور حمایت از آموزش و ارتقای یادگیری مادام العمر پی می گیرند.

انواع فضاهای خلاقانه

کتابخانــه هایی که فضــای خلاقانه را به عنــوان مکانی برای حمایت از ایجاد محتوا پذیرفته اند؛ فضای خلاقانه را با تجهیزات تکنولوژیکی سطح بالا مانند «پرینتر سه بعدی» و «دستگاه برش لیزری» به مجموعه خود افزوده اند. در این روند حرکتی، کتابخانه هــا به مفهوم فضاهای آفرینشــی با نگاهی وســیع تر می نگرند.

فرصتی که فضاهای فیزیکی و دیجیتالی برای آفرینش ایجاد می کند در هر دو حالت مستقل و مشارکتی، یادگیری عمیق را در پی دارد و کاربــران را از گروه های متفاوت جذب می کند. در نتیجه مهم اســت که کتابخانه ها برنامه های خود را بر مبنای انطباق با این فرصت ها طراحی کنند.

فضاهای خلاقانه باید طوری طراحی شـــوند که امکان همکاری را به آســـانی فراهم کنند. برخی از این فعالیت ها، که در اینفوگرافی فهرست شده اند، فرصت هایی را برای کاربران فراهم می کنند تا با یکدیگر همکاری کنند.



تعریف اصطلاحات اینفوگرافی:

- برنامه نویســـی خاص: کتابخانه برنامه های سازمان یافته و ساختاریافته برای کاربران فراهم می کند تا آنان مهارت های ویژه را بیاموزند.
- پروژه خاص: فضاها و ابزار به نحوی فراهم می شـــوند که کاربر می تواند پروژه اش را هم گروهی سازماندهی کند هم خودش به تنهایی.
- فرم رایگان: فضاها و ابزار به کاربران اجازه می دهد تا خودشان را بیازمایند.

اینکه شما چه نوع فضایی را طراحی می کنید چندان مهم نیست، بلکه فضای خلاقانه خوب همیشه این موارد را باید در بر بگیرد:

- علایق فعلی کاربران
- اکتشاف شخصی/انفرادی
- اکتشاف و اشتراک گروهی
- انطباق پذیری و انعطاف پذیری

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است:

Creative Spaces Support Lifelong Learning

2016

برای ساختن یک کتابخانه ی قدرتمند
با خدمات منحصر بفرد

روی "یابش" حساب باز کنید

Yabesh.ir

مجلات علمی پژوهشی | مجلات علمی تجاری | بانک های اطلاعاتی | استانداردها | کتاب های الکترونیکی

سامانه ی تأمین مقاله | همایشنامه ها | پایان نامه ها | گزارشات فنی و تحلیلی | آموزش های کتابدار ۲.۰

دیجیتال سازی منابع | اشتراک بروز مجلات | خدمات متادیتا لاتین | آموزش بوم جستجو | آف لاین سازی

گروه فناوری تلاش وتوسعه

دانش، فنـــاوری، خلاقیت

یابش

مشهد-گروه فنـــاوری تلاش وتوسعه
۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵ | ۰۵۱۳۲۴۰۴۰۵۰