

#آموزش | ۷

مبنای دانش و مهارت‌های فردی متخصصان اطلاعات (بخش اول) | ۸

کاریابی در کتابخانه‌ها | ۹

چهار راهی که کتابداران می‌توانند به دانش آموزان برای دستیابی به موفقیت کمک

کنند | ۱۱

وب‌سجی و حوزه‌های مشابه | ۱۲

جستجو در اینترنت | ۱۴

۱۰ دلیلی که افراد کتاب نمی‌خوانند و نحوه تغییر ذهنیات این افراد | ۱۶

نگاهی بر رایانش ابری؛ مدلی که این روزها بر سر زبان‌هاست (بخش دوم) | ۱۹

کتاب الکترونیک و نرم افزار کتابخانه ای نسخه آندروید (بخش دوم) | ۲۱

کافی است آن فاصله طلایی را پیدا کنید!



سخن استاد مهمان: کافی است آن فاصله طلایی را پیدا کنید | ۳

#تازه ها | ۵

دستگاه فروش اتوماتیک کتاب | ۶

#آموزش | ۷

مبنای دانش و مهارت‌های فردی متخصصان اطلاعات (بخش اول) | ۸

کارایی در کتابخانه ها | ۹

چهار راهی که کتابداران می توانند به دانش آموزان برای دستیابی به موفقیت کمک

کنند | ۱۱

وب‌سنجی و حوزه‌های مشابه | ۱۲

جستجو در اینترنت | ۱۴

۱۰ دلیلی که افراد کتاب نمی خوانند و نحوه تغییر ذهنیات این افراد | ۱۶

نگاهی بر رایانش ابری؛ مدلی که این روزها بر سر زبان‌هاست (بخش دوم) | ۱۹

کتاب الکترونیک و نرم افزار کتابخانه ای نسخه آندروید (بخش دوم) | ۲۱

#معرفی | ۲۲

رسانه‌های اجتماعی و کتاب (بخش چهارم: ویژگی رسانه‌های اجتماعی) | ۲۴

معرفی سایت Open Access Theses and Dissertations | ۲۵

معرفی ابزار ارزیابی نشریات MIAR | ۲۸

ابزارهای مورد نیاز برای ارزیابی وب سایت ها | ۳۰

ابزارهای ارزیابی خودکار وبسایت‌ها (بخش اول) | ۳۲

اپلیکیشن های ضروری در امور روزانه شما (بخش سوم) | ۳۴

معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲۰۲۰ و کتابخانه ۲۰۲۰ (بخش چهارم) | ۳۷

معرفی استیسی کونکیل (پژوهشگر آلمتریکس) | ۳۸

#کارآفرینی | ۴۰

رویداد تدکس در کتابخانه ها | ۴۱

پنج دلیلی آمادگی کتابخانه‌ها برای نوآوری | ۴۳

اهمیت اقتصاد اطلاعات | ۴۵

#گزارش | ۴۷

گزارش چهارمین جشنواره ملی برترین‌های سال علم اطلاعات و دانش شناسی | ۴۸

گزارش برگزاری رویداد همفکر در کتابخانه حسینییه ارشد | ۵۰

#مصاحبه | ۵۱

پرونده ویژه: دلایل عدم کتابخوانی مردم ایران (قسمت دوم) | ۵۲

کتاب‌فروشی در کوه! | ۵۵

#سرگرمی | ۵۶

جودی ایت کتابدار می‌شود | ۵۷

#اینفوگرافی | ۵۸

سنت های مطالعه در تعطیلات (یک کتاب در تختخواب هرکس) | ۵۹

”کتابدار ۲.۰“ برونداد گروه اجتماعی Librarian 2.0 است که در محیط نرم افزار موبایلی تلگرام تشکیل شده است؛ ما هم اکنون ۲ گروه در این بستر شده ایم و افراد، اطلاعات و منابع مربوط به مهارت های حرفه ای و جدید مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانی را با هم به اشتراک می گذارند. برای استفاده مفیدتر از بستر شبکه های اجتماعی با پیشنهاد و حمایت ”یابش“، هیئت تحریریه مجازی مجله در همان نرم افزار تلگرام تشکیل شده است و اینک با مباحث سطح بالای مهارتی در خدمت جامعه کتابداری اطلاع رسانی، و پژوهشی ایران هستیم. مطالب مجله با کمک کتابداران جوان و دانشجویان سطوح مختلف کتابداری و اطلاع رسانی از دانشگاه ها و نقاط مختلف کشور، آماده سازی می شود؛ افراد قدرتمندی که برای این مطالب وقت گذاشته و سعی می کنند بهترین مطالب ممکن و بروزترین آن ها را به جامعه ی مخاطب کتابدار ۲.۰ اهدا کنند. در مسیر پیش رو برای تحقق هر چه بهتر اهداف مجله و اعتلای مهارت های کتابداران و اطلاع رسانی، و نیز افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات نوین کتابخانه ها، از همکاری و همراهی همه صاحب نظران، اساتید و دانشجویان و شاغلان محترم حوزه علم اطلاعات ایران استقبال می کنیم. لطفا دیدگاه‌ها، پیشنهادها، پرسش‌ها و انتقادات خود را برای ما ارسال کنید.

جهت برقراری تماس با ما می توانید از هر یک از راه های زیر اقدام نمایید:

ارسال ایمیل به: lib2mag@gmail.com

ارسال پیام از طریق نشانی: <http://lib2mag.ir/contact-us>

ارسال پیام به آدرس تلگرام: https://telegram.me/rezvani_Librarian

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهندس حسین حیدری

سردبیر: امیر رضانی

مدیر اجرایی: الهام رضوانی گیل کلائی

ویراستاران: الهام رضوانی گیل کلائی - امیر رضانی - نازنین مؤمن زاده

صفحه آرایی: الهام رضوانی گیل کلائی

طراح جلد: حسین حیدری

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا: زهرا اسلامی - الهه امتی - معصومه انصاری - فاطمه ترابی - محمدرضا چهارسوقی - دکتر محسن حاجی زین‌العابدینی - فرزانه حبیبی - میثم داستانی - فیروزه دوخانی - امیر رضانی - میلاد روشنی - شیرین زاهدی - ژیل سعیدی - ندا صیادی - عاطفه عبدی - سمانه مثنوی - سمیه مردمی - نرگس ملکوتی اصل - نازنین مؤمن زاده

کافی است آن فاصله طلایی را پیدا کنید

نویسنده: محسن حاجی زین‌العابدینی

استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شهید بهشتی تهران



و فکر می‌کنیم که وظیفه ما فقط مصرف محصولات و ایده‌های آنان است و خودمان نقشی در این فرایند نداریم. حال آنکه، در یک جامعه توسعه‌یافته، اولین گام توسعه در ذهن انسان‌ها رخ می‌دهد و همه خود را مسئول همه‌چیز می‌دانند و به همین جهت است که برای هر مشکلی راه‌حلی پیدا می‌کنند که خودبه‌خود واجد خلاقیت است. چراکه هر چیز نو و متفاوتی، از تفکر و اگر سرچشمه می‌گیرد و نتیجه بی‌توجهی به تفکر همگرا (همرنگ جماعت شدن) است. پس اگر اولین حلقه زنجیره خلاقیت یعنی تفکر فردی و رویکرد ذهنی اصلاح شود، گام‌های بعدی عملیاتی‌تر و اجرایی‌تر خواهند بود.

وقتی که فرد از لحاظ ذهنی آماده باشد که در مسیر نوآوری گام بردارد، حالا نگاه کردنش متفاوت می‌شود. در این حالت، فرد همه‌چیز را با ذهن انتقادی و مبتنی بر تفکر انتقادی می‌نگرد و به دنبال پیدا کردن اشکالات سیستم برمی‌آید. در همین جا است که می‌توانیم به نکته طلایی و فرمول خیلی ساده خلاقیت اشاره کنیم. **بر این اساس، خلاقیت عبارت است از پر کردن شکاف بین کاستی سیستم موجود و وضعیت ایده آل.**

چیزی که باعث خلاقیت می‌شود نیاز است. یعنی اینکه احساس کنیم که الان چیزی احتیاج داریم که کارها را بهتر از آن چیزی که هست انجام دهد. بدیهی است که این نیاز همیشه همین‌طور سراسر جلوی راه ما سبز نمی‌شود یا همواره ملموس و دیدنی نیست و گاهی لازم است که نیاز را به وجود بیاوریم.

در علم پزشکی، می‌گویند اگر درد را پیدا کنی بیش از نصف راه درمان را رفته‌ای. همچنین، در تعمیر وسایل و تجهیزات هم چنین اعتقادی هست که بیش از پنجاه درصد تعمیر را یابنده اشکال انجام می‌دهد. حالا می‌خواهم از این تعبیر رایج بهره‌گیری کنم و آن‌ها را در رابطه با خلاقیت به کار بگیرم.

شرایط و ملزومات تربیتی جامعه ما به سمتی پیش رفته که خلاقیت را چیزی دور از دسترس و مخصوص عده‌ای خواص می‌داند. این امر نه اینکه به‌عمد اتفاق افتاده باشد که محیط و تربیت حاکم بر جامعه، آدم‌ها را به این جهت پیش برده است. چراکه به‌ندرت می‌توانید تفکر تولیدی، خلاق و واگرا را در مردم ببینید. گویی دستی پنهانی بخشی از مغز هم‌وطنان ما - که مسئول انجام امور خلاقانه بوده و جسارت نوآوری را مدیریت می‌کند - را برداشته است، که دیگر اصلاً چنین تصویری را ندارند که می‌توانند برخیزند و با همین دستان و ذهن خود، ایده‌های نو و خلاقانه را به منصه ظهور برسانند.

در حالی که اگر طعم و لذت کار نوآورانه را بچشند و محصولی تولید کنند، متوجه می‌شوند که چنین کاری به آن سختی که تصور می‌کردند، نیست. پس سد اصلی بر سر راه خلاقیت و نوآوری، رویکرد ذهنی فرد است که در درون ذهن خود به این نتیجه نرسیده که او هم نه‌تنها قادر است که راه و روش دیگری برگزیند، بلکه موظف است که چنین کند. چراکه ما در تصورات اشتباه خودمان، دنیا را به دست عده‌ای نخبه سپرده‌ایم

یعنی، به وضع موجود راضی نشویم و در هر حالتی فکر کنیم که راه و روش بهتری برای انجام کارها وجود دارد. در این صورت است که چشمان تیزبین آدم خلاق، دائم در پی یافتن کاستی‌ها و شکاف‌های سیستم است. در ذهن او، همیشه معادله‌های متعددی با سه مجهول چرخ می‌زند.

وضع موجود، وضع ایده آل، راه‌حل رسیدن از وضع موجود به وضع ایده آل (خلاقیت)

فرمول بالا، ساده‌ترین شکل عملکرد خلاقیت است و در مورد هر کسی جواب می‌دهد. اگر تمامی اختراعات بشر را آنالیز کنیم همیشه این فرمول ساده را می‌توانیم از دل آن استخراج کنیم. هرکدام از ما هم می‌توانیم با توصل به این فرمول، ایده‌های خلاقانه فراوانی ارائه کنیم. کافی است هر کاری را که انجام می‌دهیم یا هر ابزاری را که در اختیار داریم به‌دقت مورد موشکافی قرار دهیم و خسته نشویم و حوصله‌مان سر نرود. بعد از مدتی، به‌وضوح سروکله ایده‌های خلاقانه برای تکمیل یا اصلاح وضع موجود پیدا می‌شود. تمامی حرف بنده در این نوشته مختصر این است که خلاقیت چیزی ویژه، ترسناک و مخصوص عده‌ای که آن‌ها را مخترع یا نوآور می‌نامیم نیست. برای خلاقیت باید فکر کرد و شرایط موجود را به‌درستی سنجید. بعد بر اساس دانسته‌ها و آموخته‌ها وضعیت ایده آل را ترسیم کرد (این امر ممکن است کاملاً تخیلی و غیرواقعی باشد که مبنای همه اختراعات بشری نیز همین است). در آخرین مرحله، راهکارهای مختلف رسیدن از وضع موجود به وضع ایده آل را یک‌به‌یک یادداشت کرد. بعد از آن، به واری‌های آن‌ها و اجرایی و عملیاتی بودنشان پرداخت و درنهایت جرئت و جسارت به خرج داده و برای پیاده‌سازی آن‌ها قدم برداشت.

حالا با تأسی از این فرمول ساده چند تمرین کوچک انجام دهید و نتیجه را یادداشت کنید و برای شماره آینده [مجله کتابدار ۲](#) ارسال کنید. فقط دقت کنید که کار را خیلی ساده کنید و به زبان ساده هم بنویسید و از انتشار آن نترسید.

- آیا کتاب‌های الکترونیکی موجود بهترین ابزار برای مطالعه در دنیای آینده هستند؟
- کتابخانه‌ها چطور می‌توانند بیشترین کاربرد را برای خود در آینده ترسیم کنند؟
- آیا امانتی که الآن در کتابخانه‌ها وجود دارد، بهترین روش استفاده از کتابخانه است؟
- آیا سالن مطالعه موجود در کتابخانه بهترین روش مراجعه و استفاده از منابع کتابخانه است؟
- آیا کتابداران، همچنان بهترین افراد برای مدیریت مجموعه کتابخانه‌ها هستند؟

شما به چه چیزهای دیگری در عرصه کتاب، کتابخانه، کتابداری، مطالعه و ... فکر می‌کنید که تصور می‌کنید فکر خلاقانه در بهینه‌سازی آن دارید. فرصت نوشتن و به اشتراک گذاشتن این ایده‌ها را از دست ندهید و همین حالا نگارش آن را شروع کنید.

با آرزوی تراوش ایده‌های خلاقانه

محسن حاجی زین‌العابدینی

۹۴/۱۱/۲۹ کتابخانه ملی ایران

تازه ها



دستگاه فروش اتوماتیک کتاب

نویسنده: شیرین زاهدی

کارشناس علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه



پانویس ها:

۱. vending machine.

۲. Bastei Lübbe.

۳. Hugendubel.

۴. Munich.

۵. Ethan Cross.

۶. Rebecca Gablé.

منبع:

این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است:

Vending Machine Lets Readers Swap Unwanted Gifts for Books



دسترسی رایگان به

Ulrich

ویژه کتابداران

<http://yabesh.ir/?p=2593>

دستگاه فروش اتوماتیک^۱ این امکان را برای کاربران و خوانندگان فراهم کرده است تا هدایایی را که نمی‌خواهند با کتاب تعویض کنند.

یک ناشر و کتابفروش آلمانی همکاری خود را در این پروژه آغاز کردند.

شهروندان آلمانی که از هدایای خود در کریسمس امسال ناراضی بودند می‌توانستند یکی از این دستگاه‌های فروش اتوماتیک مخصوص را پیدا کنند که به کاربران اجازه می‌دهد هدایایی را که نمی‌خواهند با مواد قابل خواندن کاملاً جدید تعویض کنند.

پروژه دستگاه‌های فروش اتوماتیک زاییده فکر ناشری به نام باستی لوب^۲ و کتاب‌فروشی به نام هوگلندوبل^۳ بود. این دستگاه از کتاب‌فروشی هوگلندوبل ایجاد شد و در سراسر کشور آلمان آن را بکار بردند. اولین بار در ۲۸ دسامبر ۲۰۱۵ در یک مرکز خرید مشهور در مونیخ^۴ راه اندازی شد و دستگاه‌های جدید دیگر آن در ۲۹ و ۳۰ دسامبر در نقاط مختلف تعبیه شد. نقش باستی لوب در این پروژه برای انتخاب موضوعات کتاب‌ها بود.

آن‌ها هفت عنوان کتاب را برای عرضه در این دستگاه‌ها انتخاب کردند؛ از نویسندگان برجسته‌ای مثل اتان کراس^۵ و نویسنده محبوب داستان‌های تخیلی-تاریخی بنام ربکا گیل^۶

همچنین، که آنها نمی‌خواستند این هدایا بیهوده از بین بروند؛ بعد از سپرده شدن به این دستگاه‌ها؛ آنها را به سازمان‌ها و موسسه‌های خیریه محلی اهدا کردند.

#آموزش

مبنای دانش و مهارت‌های فردی متخصصان اطلاعات (بخش اول)

• نویسنده: زهرا اسلامی

دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شاهد تهران

همه کارکنان در این بخش است. تخصص‌های حرفه‌ای و مهارت‌های عمومی دانش و مهارت‌های کلیدی که حرفه ما را منحصر به فرد می‌سازند عبارت‌اند از:

- سازمان‌دهی دانش و اطلاعات
- مدیریت دانش و اطلاعات
- استفاده و بهره‌برداری از دانش و اطلاعات
- مهارت‌های پژوهشی
- حاکمیت و انطباق اطلاعاتی مدیریت بایگانی و آرشیو
- مدیریت مجموعه و مجموعه‌سازی
- سوادها (سواد اطلاعاتی، سواد رسانه‌ای ...) و یادگیری
- رهبری و پشتیبانی
- استراتژی، برنامه‌ریزی و مدیریت
- توجه به مشتری، طراحی خدمات و بازاریابی

• فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات
جزئیات بیشتر در مورد دانش و مهارت‌های کلیدی مذکور، فقط در نسخه کامل «مبنای دانش و مهارت‌های حرفه‌ای» قابل دسترسی است.

بافت گسترده‌تر

اینکه ما متخصصان اطلاعات آگاهی‌های حال حاضر خود را حفظ کرده و حرفه گسترده‌تر و دنیای بیرون از محل کارمان را درک کنیم، امری حیاتی است. بنابراین، تخصص‌های حرفه‌ای و مهارت‌های عمومی در بافت کتابخانه‌ای، مدیریت اطلاعاتی و دانشی وسیع‌تر و همچنین، بافت سازمانی و محیطی گسترده‌تری قرار گرفته‌اند.

پانویس:

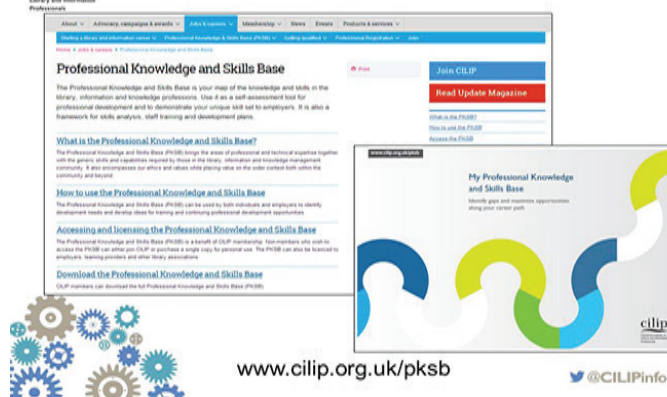
۱. Professional Knowledge and Skills Base (PKSB)
۲. self-assessment
۳. professional development
۴. ethics
۵. values

منابع:

<http://www.cilip.org.uk/jobs-careers/professional-knowledge-skills-base>
<http://www.cilip.org.uk/jobs-careers/professional-knowledge-skills-base/what-professional-knowledge-skills-base>
<http://www.cilip.org.uk/jobs-careers/professional-knowledge-skills-base/how-use-professional-knowledge-skills-base>



Accessing the PKSB



مبنای دانش و مهارت‌های حرفه‌ای چیست؟

«مبنای دانش و مهارت‌های حرفه‌ای^[۱]» نقشه دانش و مهارت‌های متخصصان اطلاعات در مشاغل و حرفه‌های کتابخانه‌ای، اطلاعاتی و دانشی است. می‌توانید از آن به عنوان یک ابزار خودارزیابی^[۲] برای توسعه حرفه‌ای^[۳] و نمایش مجموعه مهارت‌های منحصر به فردتان به کارفرمایان استفاده کنید. همچنین، چارچوبی برای آنالیز مهارت‌ها، آموزش کارکنان و برنامه‌های توسعه حرفه‌ای است. «مبنای دانش و مهارت‌های حرفه‌ای» دربرگیرنده توأمان تخصص‌های حرفه‌ای و فنی متخصصان اطلاعات به همراه مهارت‌ها و توانایی‌های عمومی موردنیاز آن‌ها در کتابخانه‌ها و جوامع مدیریت اطلاعات و دانش است.

همچنین «مبنای دانش و مهارت‌های فردی» شامل اخلاقیات^[۴] و ارزش‌ها^[۵] به شکلی است که این ارزش‌ها در بافت گسترده‌تری از جامعه و فراتر از آن قرار می‌گیرد.

The PKSB wheel



اخلاق و ارزش‌ها

اخلاق و ارزش‌ها مرکز ثقل هستند همان‌گونه که شالوده کار

کاریابی در کتابخانه ها

• نویسنده: ندا صیادی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه رازی کرمانشاه

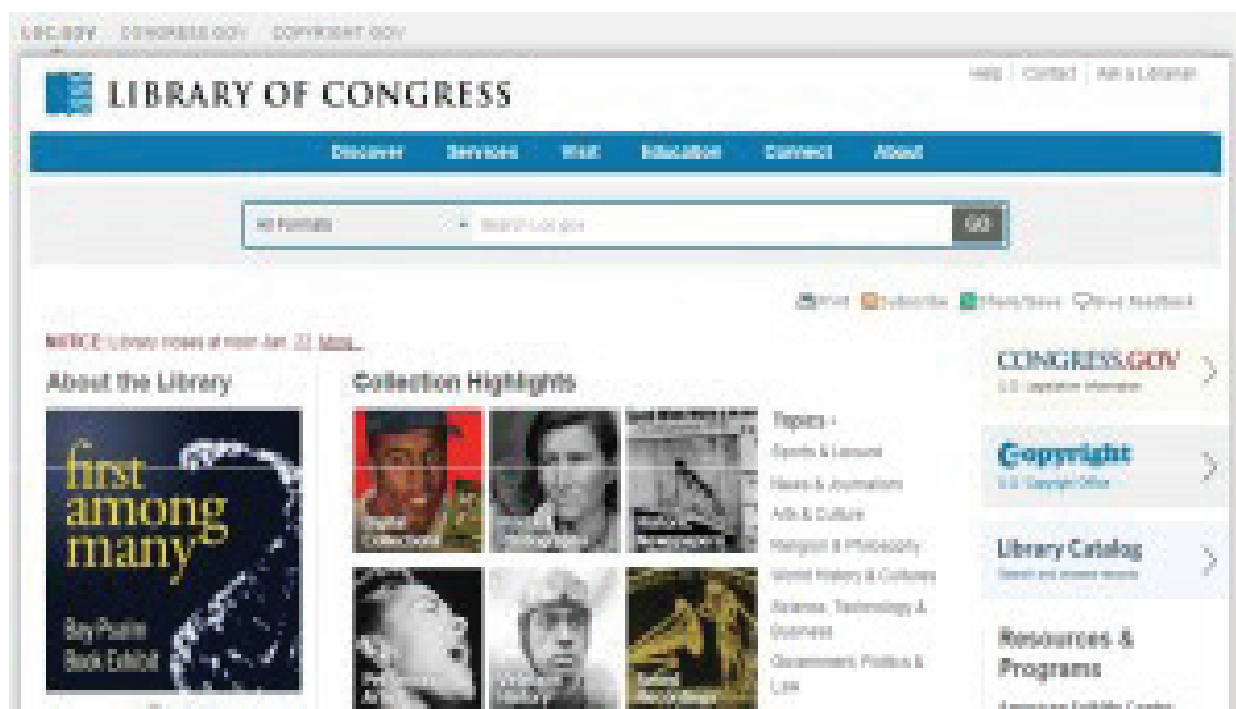


اولیه خود را طی می نماید که امید است با تکمیل آن گام موثری در جهت شناخت بازار کار برداشته شود (طلوعی و اکبری پور، ۱۳۹۳، ص ۴۹).

اما علاوه بر موارد مشابه ذکر شده در بالا کتابخانه ها در سطح جهان به عنوان مراکزی که وظیفه ی آن ها برطرف ساختن نیاز اطلاعاتی کاربران است، در جهت بهبود وضعیت اشتغال که یکی از مسائل مهم اقتصادی هر کشور محسوب می شود، به مسأله ی کاریابی توجه کرده اند. به عبارت دیگر کتابخانه ها با استفاده از فناوری های اطلاعاتی، در جهت رشد و رسیدن به اهداف کتابخانه به مطرح کردن فرصت های شغلی به عنوان نیاز اطلاعاتی کاربران پرداخته اند، به عنوان مثال می توان به کتابخانه ملی کنگره آمریکا (که قدیمی ترین انستیتوی فرهنگی دولت فدرال آمریکا و بزرگترین کتابخانه جهان است اشاره کرد. این کتابخانه فرصت های زیادی برای کسانی که به دنبال اشتغال، کارآموزی و یا کمک هزینه های تحصیلی هستند را ارائه می دهد، در واقع اطلاعات کاملی درباره ی فرصت های شغلی که در کتابخانه به آن ها نیاز دارند و مزایای آن ها مطرح می کند، این امکان در وب سایت کتابخانه در بخش درباره و زیر بخش Jobs & fellowships قرار داده شده، و لیست شغل ها در قسمت Current Jobs قابل مشاهده است.

انسان برای تأمین نیازهای اولیه خود نیازمند شغل است و در صورت عدم توجه به آن سلامت جامعه به خطر می افتد. از این رو بیکاری در دنیای کنونی عامل بازدارنده ی چرخش چرخ اقتصادی، که مبتنی بر رشد و بالندگی فرهنگ اقتصادی کشورها است، به شمار می رود. از طرفی اهمیت موضوع بیکاری و آثار و تبعات اقتصادی-اجتماعی آن موجب به کارگیری سیاست های اشتغال و مبارزه با بیکاری در اکثر کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه می باشد (احسان فر و دیگران، ۱۳۹۴، ص ۱۱۸).

کاریابی را می توان فرآیندی دانست که از طریق آن سازمان های دولتی یا خصوصی، جویندگان کار را در یافتن شغل و کارفرمایان را در تأمین نیروی انسانی یاری می کنند. مراکز و مؤسسات کاریابی باهدف سازگاری و انطباق عرضه و تقاضای نیروی کار ایجاد می شوند و ایفای نقش آنها در فرآیند کاریابی به عنوان بازوان اجرایی دولت بسیار حائز اهمیت است (ازما و رهبری، ۱۳۹۴، ص ۶۲). امروزه با پیشرفت فناوری های اطلاعاتی و گسترش شبکه ی جهانی وب، مردم دیگر انتظار ندارند که به شکل سنتی برای کاریابی اقدام کنند. از این رو در ابتدای سال ۱۳۹۲ راه اندازی شبکه ملی بازار کار در ایران با هدف از ثبت نام جویندگان کار و تأمین نیروی کار مورد نیاز کارفرمایان در زمره اقدامات ارزشمند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار گرفته است که در حال حاضر این فرایند مراحل



منابع و مآخذ

۱- احسان فر، محمد حسین؛ اثنی عشری امیری، ابوالقاسم و میکائیلی، سیده وجیهه (۱۳۹۴). بیکاری، فرصت های شغلی و منحنی بوریج در استان های ایران با رویکرد داده های تابلویی. پژوهش های رشد و توسعه اقتصادی، ۵ (۲۰)، ۱۰۹-۱۱۹/

۲- ازما، فریدون و رهبری، محمد (۱۳۹۴). شناسایی و رتبه بندی مهمترین عوامل مؤثر بر کشف فرصت های شغلی در کاربایی های غیردولتی (مطالعه موردی استان گلستان). ماهنامه کار و جامعه، ۶۲ (۱۸۱)، ۶۲-۶۹

۳- طلوعی، محمدابراهیم و اکبری پور، صفدر (۱۳۹۳). کاربایی الکترونیکی با ابزار شبکه ملی بازار کار. ماهنامه کار و جامعه، ۴۲ (۱۷۶)، ۴۲-۴۹

۴- <http://www.loc.gov>

۵- <http://www.hplct.org>

کتابخانه های عمومی نیز فرصت های شغلی مرتبط با خود و شرایط پذیرش را ارائه می دهند، مانند کتابخانه ی عمومی بروکلین (که در بخش بروکلین، در شهر نیویورک در ایالات متحده آمریکا قرار دارد.

این کتابخانه پنجمین کتابخانه عمومی بزرگ در ایالات متحده آمریکا می باشد. که همانند سایر کتابخانه های عمومی به معرفی فرصت های شغلی در بخش Jobs & Business Information پرداخته است تا کاربران به گونه ای رایگان و به سهولت از فرصت های شغلی موجود در این کتابخانه آگاه شوند.

متأسفانه تا کنون به این مسأله در کتابخانه های داخل کشور توجهی نشده است. فراهم کردن امکان کاربایی در کتابخانه می تواند سبب روانه شدن مراجعه کنندگان به کتابخانه شود، چه از طریق مراجعه ی مستقیم به کتابخانه چه از طریق مراجعه به وب سایت کتابخانه؛ استفاده از این امکان در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی مزایای فراوانی دارد از جمله: بهبود مدیریت، سهولت در نقل و انتقال نیروی کار، کاهش هزینه ها، حذف هزینه هایی مثل تهیه ی کاغذ و چاپ، کاهش هزینه های ایاب و ذهاب، کاهش آلودگی های محیط زیست، ترافیک و ... در نهایت مطرح شدن فرصت های شغلی در کتابخانه ها علاوه بر اینکه سبب تأمین نیروی کار کارفرمایان در کمترین زمان ممکن و یافتن شغل برای فرد جوای کار می شود، به رونق کتابخانه ها و اهمیت یافتن آنها در سطح جامعه نیز کمک می کند. از این رو ضروری به نظر می رسد که در داخل کشور نیز به این مسأله در جهت رسیدن به اهداف کتابخانه ها توجه شود.

کتابدار ۲۰ را بصورت

آنلاین بفروانید

<http://Lib2Mag.ir>

همیشه بروز باشید

چهار راهی که کتابداران می توانند به دانش آموزان برای دستیابی به موفقیت کمک کنند

● نویسنده: فرزانه حبیبی

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران

به وجود آورد. جو به یکباره انرژی یافت. به جو الهام شد. با تشکر از راهنمایی های کتابدار خود و منابع کمک کننده کتابخانه، او به خط آخر مقاله خود رسید. مقاله او کامل شد و اعتماد به نفسش تجدید شد. جو برای چالش بعدی آماده است.

به عنوان کتابدار مدرسه، شما در بهترین جایگاه برای آماده سازی دانش آموزانی مانند جو برای دستیابی به موفقیت هستید. نمودار اطلاعاتی زیر در مورد چگونگی استفاده از خدمات مساعدت کننده توضیح می دهد.

۱- در شروع کار به آن ها کمک کنید: خدمات

کتابخانه ای کشف راه حل را به منظور آماده سازی دانش آموز برای رویارویی با انواع ابزار تحقیق کتابخانه ای در دانشکده ها و دانشگاه های جهان انجام دهید.

۲- راه را به آن ها نشان دهید: یافت اطلاعات را با استفاده از تجربه جستجوی کاربر مدار آسان کنید. با فراهم کردن گزینه جستجوی ساده و لیست یافته ها، مدخل های مجموعه ای خود را اعم از منابع، مقالات، کتب و کتب الکترونیکی برجسته کنید.

۳- دری رو به سواد اطلاعاتی باز کنید: به دانش آموزان آموزش دهید تا بین منابع قابل اعتماد را از میان آن هایی که در شبکه ی وب پیدا می کنند تمایز قائل شوند و منابعی را که بهترین پشتیبانی را از اهداف جستجویشان می کنند ارزیابی کنند.

۴- به آن ها برای دستیابی به خط پایان کمک کنید: منابع الکترونیکی کتابخانه شما از برنامه درسی مدرسه و یکپارچگی اطلاعات و فناوری های ارتباطات پشتیبانی می کند. به دانش آموزان، دانش و مهارتی که آن ها برای رقابت در جامعه جهانی نیاز دارند، بدهید.



همیشه آسان نیست که بتوان به مسیر ناشناخته را شناسایی و هدایت کرد. شما ممکن است در طول راه با موانعی برخورد کنید، موانعی که هم می توانند شما را به جلو پرتاب کنند (باعث پیشرفت شوند) و هم باعث دستپاچه کردن شما شوند.

یک کوهنورد بدون تجربه، وابسته به نقشه و علاماتی است که او را به راه درست راهنمایی می کند. جوجه ای که تازه پرو بال درآورده وابسته به راهنمای مسیرش است که با کلمات تشویقی به او نیرو دهد.

برای دانش آموزان مقطع دبیرستان، روند تحقیق می تواند به همان اندازه دلهره آور باشد. به همین دلیل است دسترسی به یک ابزار تحقیقاتی با استفاده آسان که دربرگیرنده منابع اطلاعاتی قابل اعتماد باشد برای موفقیت دانش آموزان در مدرسه و مقاطع بالاتر مهم و حساس است.

برای مثال، جو دانش آموز سال دوم دبیرستان است. او می خواهد مقاله پژوهشی در مورد گرم شدن کره زمین بنویسد. مجهز به کار با یک پایان نامه، شروع به جستجو در اینترنت کرد. او مقدار زیادی اطلاعات یافت. اما کدام یک بهترین است؟! کدام یک صحیح و قابل اعتماد است؟! به کدام می شود استناد کرد؟! راه و روش نامشخص است. و جو دستپاچه شد. چشمانش سوخت، سرش درد گرفت. جو با خستگی و اعتماد به نفسی خرد شده در این اندیشه بود که کار را رها کند. صعود بی پایان به نظر می رسد. خوشبختانه جو راه رهایی را هنگامی که چند پله از کتابخانه پایین رفته بود، یافت. مانند یک مربی راهنما، کتابدار به جو کمک کرد تا بر پژوهش دشوارش با نشان دادن اطلاعات مورد اعتمادی که در خدمات کتابخانه ای مانند جستجو، مرتب کردن، محدود کردن نتایج و دسترسی به منابع، غلبه کند. او توانست در میان همه ی منابع کتابخانه جستجو کند. مقالات را برای استناددهی در آینده در پوشه ای ذخیره کند و به راحتی فهرست های استنادی

منبع:

این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است:

[Ways Librarians Can Help College-Bound Students to Succeed](#)

وب‌سنجی و حوزه‌های مشابه

● نویسنده: الهه امتی

کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران



تحلیل نوشته‌ها، به هدف روشن کردن رشد تاریخی موضوعات، الگوی های تألیف، نشر و کاربرد. تعریف جامع و علمی آن عبارت است از مطالعه کمی فرایند انتقال دانش مدون و ثبت‌شده از تولید تا استفاده که باهدف توصیف، تبیین و پیش‌بینی این فرایند صورت می‌گیرد.

درواقع وب‌سنجی عبارت است از مطالعه کمی ایجاد و استفاده از منابع اطلاعاتی، ساختار و فناوری‌های اینترنت با استفاده از روش‌های اطلاعات سنجی و منبع سنجی.

سنجش کمی اطلاعات در فضای مجازی^[۴]، معنی عام وب‌سنجی است که مطالعه آماری دیگر وسایل ارتباطی در اینترنت و اندازه‌گیری کمی فناوری، توپولوژی و ترافیک اینترنت را نیز در بر دارد.

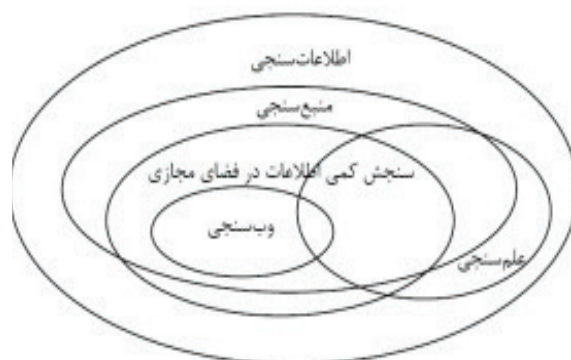
وب‌سنجی به‌طور کامل توسط منبع سنجی پوشش داده‌شده است، چون مدارک تحت وب اعم از متن و محتوای چندرسانه‌ای^[۵] اطلاعات ثبت‌شده‌ای هستند که بر روی سرورهای وب ذخیره‌شده‌اند. بخشی از وب‌سنجی توسط علم‌سنجی پوشش داده‌شده است، زیرا بسیاری از فعالیت‌های علمی بر پایه وب هستند. بخشی از سنجش کمی اطلاعات در فضای مجازی از مرزهای منبع سنجی خارج‌شده است، چون بسیاری از فعالیت‌های فضای مجازی، مثل تبادلات اتاق‌های گپ^[۶]، به‌صورت معمول ذخیره نمی‌شوند و به‌صورت هم‌زمان مبادله می‌شوند. سنجش کمی اطلاعات در فضای مجازی، در زیرمجموعه اطلاعات سنجی قرار می‌گیرد (شکل ۱)، زیرا اطلاعات سنجی، پیرامون مطالعه جنبه‌های کمی اطلاعات در هر شکلی و در هر گروه اجتماعی است.

اینگورسن^[۱] به‌عنوان یکی از پیشگامان، مفهوم وب‌سنجی را این‌گونه مطرح کرد، مطالعه محتوای وب با روش‌های کمی که با الگوگیری از شیوه‌های منبع سنجی و اطلاعات سنجی^[۲] صورت می‌گیرد. وب‌سنجی مطالعه کمی رویدادهای مربوط به وب است و بر اساس این مسئله پایه‌گذاری شده است که، روش‌هایی که جهت تحلیل کتاب‌سنجی مقالات مجله‌های علمی^[۳] طراحی شده است، می‌تواند بر روی صفحات وب اعمال شود و موتورهای جستجو نیز، داده خام موردنیاز را فراهم می‌کنند. وب‌سنجی در چهار حوزه عمده زیر، موردبررسی قرار می‌گیرد:

علم‌سنجی: عبارت است از تجزیه و تحلیل کمی و تا حد امکان کیفی فرایند تولید، توزیع و استفاده از اطلاعات علمی و عوامل مؤثر بر آن و توصیف تبیین و پیش‌بینی این فرایند جهت برنامه‌ریزی، اعتلا، سیاست‌گذاری، آگاهی و آینده‌نگری علمی و پژوهشی در ابعاد فردی و گروهی، سازمانی، ملی و بین‌المللی.

اطلاعات سنجی: عبارت است، مطالعه جنبه‌های کمی اطلاعات به هر شکل (نه فقط مدارک یا کتاب‌سنجی) و در هر گروه اجتماعی. اطلاعات سنجی، جنبه‌های کمی ارتباطات، اعم از رسمی (مکتوب) و غیررسمی (معمولاً شفاهی) را موردبررسی قرار داده است و همه گروه‌های اجتماعی را در بر می‌گیرد. اطلاعات سنجی به بررسی جنبه‌های کمی فرآیندهای اطلاعاتی و ارتباطی به‌ویژه استفاده از متون می‌پردازد.

منبع سنجی: عبارت است از روش تجزیه و تحلیل کمی، کلیه امور و فعالیت‌های کتابخانه‌ای، از طریق کاربرد روش‌های ریاضی و آماری به‌منظور جستجوی راه‌حل برای مشکلات کتابخانه. منبع سنجی بر اساس تعریف واژه‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی انجمن کتابداری آمریکا عبارت است از، استفاده از روش‌های آماری جهت



شکل ۱: ارتباط وب‌سنجی با سایر حوزه‌های مشابه

سنجش کمی اطلاعات در فضای مجازی، مطالعه کمی کل اینترنت، همانند گروه‌های خبری، گپ و لیست پست الکترونیکی است. استفاده از روش‌هایی که در منبع‌سنجی مورد استفاده قرار می‌گیرد، به دلیل پویا بودن، متنوع بودن، خصوصیت توزیع‌شدگی وب و همچنین کمبودهایی که موتورهای جستجو دارند، به راحتی در بحث وب‌سنجی قابل اعمال نیست و نبود فراداده مستنداتی که در وب موجود است و کمبود موتورهای جستجویی که فراداده استخراج کنند، شناخت محتوایی صفحات وب را دچار مشکل می‌کند.

بنابراین وب‌سنجی، تحلیل کمی اتفاقاتی است که در وب به وقوع می‌پیوندد، بر این اساس مطرح شد که همانند مخزن اسناد بزرگی است که بسیاری از این اسناد مربوط به دانشگاه است. علاوه بر این، از آنجایی که وب از طریق موتور جستجو نمایه‌گذاری^[۷] شده است. پژوهشگران از این نتایج می‌توانند جهت بررسی و استخراج وبگاه‌ها استفاده کنند. کار وب‌سنجی ایجاد دانش از اطلاعات نهفته و یافتن اطلاعاتی درباره جهان واقعی است و بخش‌های مختلفی، همانند توسعه و بهبود روش‌هایی جهت جمع‌آوری اطلاعات، پردازش و تفسیر نتایج را پوشش می‌دهد. این مسئله شامل استفاده و پوشش موتورهای جستجوی تجاری باهدف اطلاع‌رسانی نیز می‌شود.

پانویس:

- [۱] Ingwersen
- [۲] Informetric
- [۳] Journal
- [۴] Cybermetric
- [۵] Multi Media
- [۶] Chat
- [۷] Indexing

منبع:

کاشفی، آ.؛ زمانیفیر، آ.؛ نیکخواهان، ب.؛ کنعانی، ک. (۱۳۸۹). ارزیابی و رتبه‌بندی وبگاه‌ها (مفاهیم، رویکردها و شاخص‌های ارزیابی وبگاه‌های دولتی). تهران: دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی.

کتابخانه‌ی قدرتمند با خدمات منحصر بفرد، روی



حساب باز کنید”

جستجو در اینترنت

• نویسنده: سمانه مثنوی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اطلاعات، دانشگاه الزهرا



هر چه واژه اخص تر باشد نتایج جستجو مرتبط تر است.
۲. برای جستجوی مفهومی از کلیدواژه‌های مختلف استفاده کنید، زیرا احتمال دارد مفاهیم موردنظر تحت عنوان واژه‌های دیگری ذخیره شده باشند.

۳. از کلیدهای ترکیبی ctrl-f می‌توانید برای جستجوی کلیدواژه یا عبارت در متون طولانی بدون بازگشت به صفحه اصلی استفاده کنید.

۴. اگر می‌خواهید عبارتی را عیناً جستجو کنید که شامل چند واژه است ابتدا و انتهای آن را با استفاده از علامت گیومه محصور کنید. اکثر موتورهای جستجو کلماتی را که داخل علامت گیومه باشند به‌عنوان یک عبارت در نظر می‌گیرند. برای مثال "علم اطلاعات" عیناً عبارت جستجو می‌شود.

۵. کوتاه‌سازی انتهای واژه‌های جستجو یکی از روش‌هایی است که برای گسترده‌تر کردن جستجو مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای کوتاه‌سازی از علامت‌های متفاوتی استفاده می‌شود که عبارت‌اند از: * ؟ + !

مثلاً استفاده از علامت ! برای محدود کردن کوتاه‌سازی به یک حرف در درون و علامت ؟ در انتهای واژه برای بازیابی ریشه کلمه و هر میزان حرف بعد از آن استفاده شود. به‌عنوان مثال وقتی واژه *child وارد شود علاوه بر واژه اصلی واژه‌های childish - childlike - children نیز بازیابی می‌شوند.

۶. عملگرهای بولی برجسته‌ترین و مهم‌ترین قابلیت اکثر موتورهای جستجو به شمار می‌آیند. عملگرهای بولی عبارت‌اند از AND-OR-NOT. از این عملگرها برای فرمول‌بندی و ترکیب مفاهیم یا کلیدواژه‌ها بر اساس اهمیت و ارتباط آن‌ها استفاده می‌شود.

راهبرد جستجو عبارت است از فرایندی که از طریق آن فایلی مورد جستجو قرار گیرد تا مدارک متناسب با نیاز کاربر شناسایی شود. این مدرک بر اساس مجموعه‌ای از معیارهایی که شخص متقاضی مطرح می‌کند بازیابی می‌شود.

هر فرایند جستجو می‌تواند به مراحل ارائه درخواست دقیق، انتخاب منابع اطلاعاتی مناسب، آماده کردن جستجو و اجرای جستجو تقسیم شود. در برخی موارد که جستجو توسط واسط انجام می‌شود مرحله نهایی تحویل نتیجه نهایی جستجو به متقاضی است.

برای جستجوی اطلاعات در شبکه اینترنت حداقل دو شیوه وجود دارد:

شیوه نخست رهیابی به اطلاعات از طریق URL است یعنی آدرس دقیق هر سایت که از طریق مرورگرهای وب امکان دسترسی به سایت را فراهم می‌کند.

شیوه دوم که رایج‌تر است این است که کاربر نشانی خاصی را در دسترس ندارد. در این شیوه کاربر صفحات یا مدارک موردنیاز خود را با وارد کردن کلمه یا عبارت موردنظر از طریق موتورهای جستجو بازیابی می‌کند.

در اکثر اوقات مشاهده می‌شود که کاربران به آنچه می‌خواهند در این نوع جستجو به‌طور دقیق دست پیدا نمی‌کنند. به همین دلیل می‌توان با ارائه راهکارهایی جستجو را به‌صورت منطقی‌تر انجام داد تا نتایج بهتری به دست آورده شود.

توصیه‌هایی برای جستجوی بهتر

۱. اولین گام تعیین مفاهیم کلیدی و تعیین دقیق مترادف‌ها و واژه‌های اعم و اخص، برای ارائه مفاهیم به موتور جستجو مهم‌ترین وظیفه جستجوگر است که جستجو را با واژه‌های اخص آغاز کند

واژگان بین آن‌ها تعیین کنید.

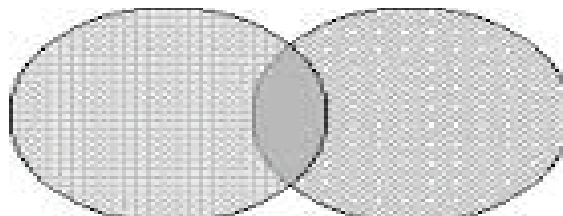
برای مثال فناوری NEAR/3 اطلاعات

۸. بسیاری از موتورهای جستجوگر به شما این امکان را می‌دهند که با استفاده از برچسب‌های ضروری و غیرضروری جستجوی خود را بازتر کنید. با اضافه کردن علامت + پیش از کلمه برچسب ضروری به آن داده و آن کلمه حتماً در نتیجه جستجو وجود خواهد داشت.

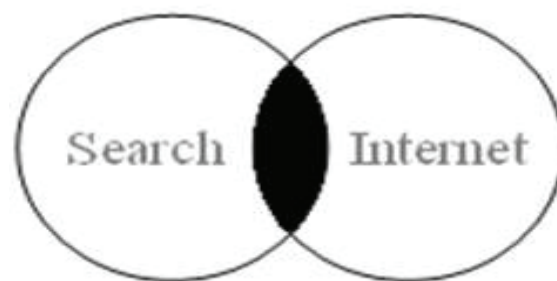
منبع:

داورپناه، محمدرضا. جستجوی اطلاعات علمی و پژوهشی در منابع چاپی و الکترونیکی. تهران: دبیزش، چاپار، ۱۳۹۰

AND ضرب منطقی است و جستجو را محدود و اخص می‌کند و اشتراک مفاهیم را می‌رساند.



OR جمع منطقی است و موجب گسترش جستجو گردیده و اجتماع مفاهیم را می‌رساند.



NOT تفریق منطقی است که برای مستثنی کردن و حذف مفهومی خاص به کار می‌رود.



هنگام استفاده از عملگرهای بولی بهتر است از پرانتز استفاده شود.

۷. با استفاده از عملگرهای هم‌جواری امکان جستجوی واژه در محدودیت یا مجاورت یک جمله یا مجموع چند واژه را فراهم می‌آورند. ترکیب عبارت جستجو با عملگر ADJ رکوردهایی را بازبایی می‌کند که در آن‌ها واژه دوم بلافاصله بعد از واژه اول قرار گرفته باشد.

برای مثال فناوری ADJ اطلاعات

استفاده از عملگر NEAR/N واژه‌های جستجو را به هر ترتیبی در هم‌جواری واژه موردنظر بازبایی می‌کند. می‌توانید حداکثر فاصله واژه‌های مورد جستجو از یکدیگر را به واسطه ارائه تعداد

در "کتابدار ۲" منتظر مطالب عالی و منحصراً برای شما در راستای توسعه مهارت‌های کتابداری و پژوهشی، هستیم



<http://lib2mag.ir>

۱۰ دلیلی که افراد کتاب نمی خوانند و نحوه تغییر ذهنیات این افراد

نویسنده: نازنین مؤمن زاده
کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای

این امر را با بسکتبال قیاس می کنم، اکثر پسران به NBA امیدوار بودند. من به آنها گفتم، «اگر هرگز وارد زمین ورزش نشده باشید، نمی توانید یک پرتاب آزاد را وارد حلقه کنید». از آنجا که بر اساس احترام و اعتماد متقابل رابطه دوستانه محکمی بین ما ایجاد شده بود، با دانش آموزان به توافق رسیدیم که سعی کنیم تا بیشتر مطالعه نماییم. در ضمن، یک سری قوانین و انتظارات جدید در مورد مطالعه ایجاد نمودیم.



یکی از فعالیت های مقدماتی ما در هر دبیرستان جدید این بود که به بحث در مورد مطالعه بپردازیم. پس از آن، هنگامی که آغاز به تدریس خصوصی خوانندگان کوشای جوان می نمودم، این سوال را می پرسیدم: خواندن را چگونه یاد گرفتید؟ آیا هرگز از آن لذت بردید؟ چرا در حال حاضر از مطالعه بیزارید؟ به کرات پاسخ های یکسانی داده شد. در اینجا دلایلی که دانش آموزان در مورد علت بیزاری خود از مطالعه بیان نمودند و برخی از راه حل های ممکن، ارائه شده است.

دلیل ۱: مطالعه موجب می شود که دچار سردرد شوند یا چشم هایشان اذیت می شود.

این کار را انجام دهید: پژوهش های اخیر نشان می دهد که تقریباً نیمی از افرادی که توان یادگیری ندارند، حقیقتاً به نور حساسیت دارند. افراد مبتلا به حساسیت به نور مطالعه را امری دشوار می دانند و حتی گاهی که مطالب بر روی کاغذ حتی براق چاپ شده آن را امری رنج آور می دانند. لامپ فلورسنت یا سایر لامپ هایی که موجب تشعشع فراوان بر روی کاغذ می شوند، مطالعه را سخت تر می کنند. مطالعه مطالبی که با کنتراست بالا چاپ شده اند، نظیر حروف سیاه بروی کاغذ سفید، مطالعه را برای افرادی که به نور حساسیت دارند، بسیار دشوار می سازد. متأسفانه، چاپ با کنتراست بالا رایج ترین فرمت برای متون و مطالب درسی مدارس می باشد.

به طور کلی، اگر دانش آموزانی دارید که با هم مشارکت دارند، اما به محض اینکه از آنها می خواهید تا بطور مستقل به مطالعه به بپردازند شروع می کنند به جنب و جوش خوردن و پیچ و تاب زدن، گوش به زنگ باشید که اینها نشانه هایی بر ناخوشایند بودن مطالعه برای آنهاست. ممکن است با گوشه چشم نگاه کنند، اخم نمایند، چشمان خود را بمالند، سعی کنند بر روی کتاب خود سایه

سری اول ۱۰ دلیلی که افراد کتاب نمی خوانند، و نحوه تغییر ذهنیات این افراد
مشاهده متن دشوار و ترس از امتحان، چند دلیلی هستند که می توانند در کودکان ترس از مطالعه ایجاد نمایند. "لوان جانسون"

ما می دانیم که کودکان از بدو تولد از مطالعه بیزار نیستند. هنگامی که ما کتابی را به کودکان نو پا معرفی می کنیم، شاهد آنیم که چه احساسی به آنها دست می دهد. عاشق می شوند. به دنبال چیزی که علاقه دارند می روند و بارها و بارها از تصاویر تعریف و تمجید می نمایند.

پس چرا برای بسیاری از دانش آموزان ابتدایی و متوسطه مشکلاتی در مورد مطالعه رخ می دهد؟ چطور بچه های عاشق کتاب، به افرادی متنفر از کتاب تبدیل می شوند؟ به جای حدس و گمان، مستقیماً به سوی منبع بی میلی خوانندگان در دو دهه اخیر رفتیم.

یک روز، در آغاز کلاس زبان انگلیسی، از دانش آموزان پرسیدم که «چند نفر از شما به مطالعه علاقه دارد؟» تعداد معدودی از دانش آموزان دستان خود را با تردید بالا بردند. سپس پرسیدم، «چه تعداد از شما از مطالعه نفرت دارد؟» به تندی دست های زیادی جنبیدند و با احساس منفی بالا رفتند. سپس، کل زمان کلاس صرف را بحث در مورد احساس مان در مورد کتاب و مطالعه نمودیم.

من سخت بر این موضوع کار کردم تا دانش آموزان را متقاعد نمایم که مطالعه یک مهارت است، یک استعداد طبیعی نیست که از بدو تولد با انسان باشد که به آنها قدرت خواندن دهد. من

اجازه ندهید تا بچه های دیگر به آنهایی که در حال خواندن هستند بخندند و مراقب پوزخندهای موزیانه باشید. اگر از دانش آموزان خواستید که با صدای بلند در کلاس بخوانند، باید به خوانندگان این اطمینان را بدهید که هیچکس از تلاش آنها برای خواندن شرمسار نیست و آنها را تحقیر نمی کند. و اگر شما دانش آموزان خجالتی یا کمروبی دارید که هرگز داوطلب نمی شوند، به صورت جداگانه با آنها کار کنید تا برای خواندن با صدای بلند اعتماد به نفس پیدا کنند. (بعضی از بچه ها هرگز داوطلب نخواهند شد، اما این بدان معنا نیست که چیزی یاد نمی گیرند - حداقل ترس از خواندن را در دل آنها ایجاد نکنید)

برخی از معلمان، دانش آموزان خود را صدا می کنند تا با صدای بلند بخوانند، بدین وسیله آنها را در کلاس هشیار و بیدار نگه می دارند، اما شما می توانید داوطلبی را که در کنار دانش آموز خواب آلود یا خیال باف شما نشسته را صدا کنید. هنگامی که همکلاسی وی شروع به خواندن می کند، خیال باف بدون احساس خجالت یا خصومت نسبت به شما با کلاس هماهنگ می شود.

دلیل ۴: آنها انتظار دارند تا در مورد آنچه که می خوانند مورد آزمون قرار گیرند - و در آزمون مردود شوند

این کار را انجام دهید: می دانم، می دانم، آزمون به خصوص در دنیای امروز مسئله مهمی می باشد. بنابراین زمانی که لازم است، آزمون های استاندارد شده ای ارائه نمایید. اما اگر باید میان گرفتن آزمون از دانش آموزان یا ارائه فرصتی برای پاسخ صادقانه به خواندن، گزینه ای را انتخاب کنید، به دنبال پاسخ صادقانه بروید. هنگامی که دانش آموز شما مهارت های خواندن و اعتماد به نفس خود را به اندازه سایر خوانندگان بهبود بخشید، آن زمان می توان از وی آزمون گرفت.

سعی کنید هنگامیکه در کلاس هستید، چند چیز کوتاه را بخوانید. بعد از هر مطلب، اجازه دهید تا دیگران در مورد آن نظر بدهند. بپرسید: «در مورد طرز خواندن من چه نظری دارید؟». تمام نظرات را با ارزش بدانید. اگر کسی نظر نداد، بگویید، «خوب، اجازه دهید برای چند لحظه از این مبحث رد شویم.» و بر روی فعالیت های بعدی بروید.

اجازه دهید دانش آموزان تان درک نمایند که خواندن یک کار مشکل، یک مسابقه یا یک آزمون نیست. این یک مهارت مادام العمر است که از آن برای کسب اطلاعات، یافتن دیدگاه های جدید و ارضای کنجکاو ذهنی یا سرگرمی استفاده می کنیم. یکی از دانش آموزان اسبق من اشاره عاقلانه ای داشت، وی می گفت، «لازم نیست که شما در مورد جزییات هر چیزی که می خوانید به بحث پردازید. بعضی از چیزها را فقط باید خواند. فقط همین».

بیندازند، ممکن است کتاب را بسیار دور یا خیلی نزدیک به صورتشان نگه دارند، تند تند پلک بزنند یا هنگام مطالعه بارها از جای خود تکان بخورند.

اغلب مدارس، خوانندگان حساس به روشنایی را با افرادی که دارای اختلال دیسلکسیک (خوانش پریشی) هستند، اشتباه می گیرند (ممکن است این افراد دارای اختلال دیسلکسیک نباشند) و از استراتژی هایی کمک می گیرند که کارایی ندارند و مشکل حساسیت به نور و ناراحتی از مطالعه برای آنها باقی می ماند. (برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد دیدگاه های درمانی مشکلات خوانندگان به وبسایت covid.org مراجعه نمایید.)

دلیل ۲: آنها نمی توانند به اندازه همسالان خود سریع مطالعه نمایند (و از آنها عقب می افتند)

این کار را انجام دهید: به دانش آموزان اجازه دهید تا با سرعت خود بخوانند، حتی اگر آنها کند خوان هستند، اجازه ندهید تا همکلاسی های تندخوان جای آنها را پر کنند. در حین آنکه آنها با سرعت منحصر به خودشان می خوانند، خواندن را یاد می گیرند. یکی از کلاس اولی ها که من با او کار می کردم، کایلا نام داشت، وی هر چیزی را به سرعت می خواند، در نتیجه هیچ چیز را پردازش نمی کرد. وقتی از او خواستم تا جمله ای را به آرامی بخواند، وی به من گفت که جمله چه معنایی داشت، و معنای درست آن را گفت. اما وقتی که به وی اجازه داده شد تا بدون توقف به خواندن ادامه دهد، و او شروع کرد به تند خواندن، بر روی کلمات تکی می زد و قادر نبود تا به سوالات ابتدایی در مورد آنچه که خوانده پاسخ دهد. از او پرسیدم، «چرا آنقدر سریع می خوانی؟». وی آهی کشید و گفت، «زیرا باید سریع بخوانم. این چیزی است که مدرسه از ما می خواهد».

من گفتم، «مهم نیست که مدرسه از تو انتظار دارد که مطالب را چقدر سریع بخوانی، من از تو می خواهم آرام و به شیوه ای که دوست داری مطالب را بخوانی. قول می دهم که یکی از همین روزها خواهی توانست مانند بقیه سریع بخوانی. شاید هم سریع از بقیه بخوانی»

کایلا کاملاً متقاعد نشد، اما قبول کرد تا به آرامی بخواند. و مادر وی قبول کرد که به کایلا اجازه دهد تا از کارهای روزمره در مزرعه خانوادگی شان صرف نظر نماید و بدین گونه زمان بیشتری صرف خواندن نماید. کایلا در کمتر از دو ماه، از نمرات پایین به نمرات A پیشرفت نمود.

دلیل ۳: آنها می ترسند که با صدای بلند بخوانند و دیگران به آنها بخندند.

این کار را انجام دهید: کاملاً داوطلبانه و با صدای بلند در کلاس تان بخوانید. به دانش آموزان اجازه دهید تا به صورت اختیاری یک به یک مطلبی را بخوانند و شما بدین گونه می توانید مهارت ها و میزان پیشرفت آنها را مورد ارزیابی قرار دهید. علاوه بر این، برای کاهش برخی از استرس ها، به دانش آموزان اجازه داده دهید تا مطلبی خارج از مطالب عمومی انتخاب نمایند، این امر می تواند موجب افزایش توجه، وقت شناسی و روحیه آنها در کلاس تان شود.

مختصری در مورد آن بنویسند و سپس به سوی فعالیت بعدی بروید. یکی از دلایل موفق بودن این روش این است که به دانش آموزان این احساس را می دهد که حق انتخاب دارند. و زمانی که آنها می دانند که می توانند به توقف خواندن این داستان یا رمان رأی بدهند، با کمال تعجب، اغلب رأی به ادامه خواندن می دهند!

ادامه مطلب در شماره بعد...

منبع:

این نوشته ترجمه بخشی از مطلبی با این عنوان است:

[Reasons Nonreaders Don't Read — And How to Change ۱۰](#)

[Their Minds](#)

من پیشنهاد نمی کنم که آزمون یا ارزیابی صورت نگیرد، صرفاً پیشنهاد می نمایم که این امر در قالب متفاوتی انجام شود. به عنوان مثال، هنگامی که مطلبی بصورت گروهی خوانده می شود، می توانیم دانش آموزان را حین خواندن نکه داریم و از آنها بخواهیم که پاسخ خود در مورد سوالی که در مورد تکلیف خواندن از آنها پرسیده شده را فوراً یادداشت نمایند - کدام کاراکتر دارای بیشترین صداقت است؟ دلیل کاری که وی انجام داده چیست؟ باید در این وضعیت چه کاری انجام دهید؟ - و اعتبار آنها مبتنی بر تفکر و تلاشی آنها در جهت پاسخ دادن می باشد و به «درست بودن پاسخ» ارتباطی ندارد.

وقتی که به روش کلاسیک از دانش آموزان آزمون می گیرید، از فرمتی مشابه آزمون های همیشگی استفاده نمی کنید. به جای اینکه از آنها بخواهید تا جواب صحیح را از گزینه ها انتخاب کنند یا از آنها پرسش و آزمون بگیرید، آنها را با سوالات انشائی کوتاه با پاسخ باز یا مجلات خواندنی مورد سنجش قرار دهید. از آنها بخواهید تا برای توصیف یک کاراکتر خاص سه صفت مناسب در نظر بگیرند و مثال هایی در مورد چیزهایی که آن کاراکترها بیان کرده اند یا در حمایت از صفات انتخابی آموزان ارائه نمایند. از آنها بخواهید تا نتیجه داستان را ارزیابی نمایند و توضیح دهد که چرا آنها را تایید یا رد می نمایند.

دلیل ۵: آنها بر این باورند که هر متن انتخاب شده برای خواندن باید به پایان برسد، مهم نیست که این امر چقدر طول کشد یا تا چه حد دشوار است.

این کار را انجام دهید: تا به حال شده که در نیمه راه کتابی را رها کنید، آن هم صرفاً به این دلیل که برای شما به اندازه کافی قانع کننده نبوده است؟ بله؟ به همین دلیل است که پیشنهاد می نمایم تا به خوانندگان بی میل اجازه دهید تا زمانی که کتابی را دوست ندارند خواندن را متوقف نمایند و به سوی کتاب بعدی بروند. البته نه برای همیشه. این کار را تا زمانی انجام دهید که آنها به خوانندگان خوبی تبدیل شوند که خواندن برای آنها یک کار دشوار و ترسناک نباشد.

کودکان را وادار نکنید تا انتهای مطلب را بخوانند و آن را تمام کنند، زیرا این کار فراتر از سطح توانایی آنهاست و ارتباطی با از بین رفتن حس خواندن آنها ندارد. خوانندگان خوب از عهده هر چیزی بر می آیند، زیرا آنها می دانند که باید با رسیدن به دیدگاه جدید، کسب دانش جدید یا ورود به یک جهان کاملاً جدید پاداش دریافت نمایند. افرادی که در خواندن ضعف دارند، این پاداش را تجربه نمی کنند، برای همین به سختی می توان آنها را متقاعد کرد که خواندن امری لذت بخش است.

ممکن است این امر برخلاف ذره ای از احساس معلمی باشد، اما من اصرار دارم تا آن را در نظر بگیرید: به دانش آموزان خود بگویید که از آنها انتظار دارید تا نصف هر مقاله، داستان یا رمانی را که به آنها می دهید، بخوانند. در نیمه راه، یک رای گیری کلاسی برگزار نمایید تا ببینید که آیا اکثریت دانش آموزان قصد دارند تا مطلب انتخابی را به اتمام برسانند یا خیر. اگر بیش از نیمی از دانش آموزان نظرشان مخالف باشد، از آنها بخواهید تا انتقاد

نگاهی بر رایانش ابری؛ مدلی که این روزها بر سر زبان‌هاست (بخش دوم)

● نویسنده: معصومه انصاری

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه شهید بهشتی

رایانش ابری و فرصت‌ها

— برقراری موافقت‌نامه سطح سرویس
— اقتصاد رایانش ابری (کاربران رایانش ابری می‌توانند از هزینه سرمایه‌های لازم برای خرید سخت‌افزار و نرم‌افزار و خدمات دوری کنند، زیرا هزینه اولیه‌ای برای خرید به آن‌ها تحمیل نمی‌شود. از جمله مزایای اقتصادی دیگر اشتراک زمانی، زیرساختی، تجهیزاتی در ارائه منابع رایانشی و دسترسی آسان‌تر و ارزان‌تر به اطلاعات است. از طرفی به دلیل عدم نیاز به وجود فضا (مجازی و حقیقی) برای ذخیره‌سازی اطلاعات هزینه‌های آرشیو نیز در استفاده از این روش حذف می‌شود.)

- حذف خدمات تعمیر و نگهداری
- افزایش امنیت
- توسعه‌پذیری خدمات
- دسترسی از هر جا (وابستگی به مکان)
- انجام خودکار بسیاری از وظایف مدیریتی
- در دسترس بودن همیشگی
- تسهیل تهیه نسخه پشتیبان
- متمرکز کردن داده‌ها



رایانش ابری و تهدیدها

— عدم شفافیت در دسترسی (در ابر عمومی سازمان هیچ‌گونه دسترسی به مراکز داده‌های خدمات دهنده ندارد. اطلاعات سازمان از زیرساخت خدمات دهنده همان قدری است که از سوی آن شرکت در اختیار سازمان قرار داده شده است)

— خطر شوند و سرقت اطلاعات و تجاوز به حریم خصوصی کاربران و عدم قابلیت اطمینان کامل

— اختلافات حقوقی و قانونی: ذخیره اطلاعات در مراکز داده‌هایی که در خاک کشور دیگری قرار دارند می‌تواند در اختلافات حقوقی برای سازمان مشکل‌ساز شود.

— وابستگی به خدمات دهنده: در ابر عمومی، سازمان و کاربران کاملاً وابسته به شرکت خدمات دهنده هستند و اگر به هر دلیل این شرکت از ارائه خدمات سر باز زند، بسته به داده‌های ذخیره‌شده ممکن است سازمان با مشکلات جدی روبرو شود.

— محبوس شدن توسط ارائه‌دهندگان و استانداردها

مدل کتابخانه ابری

کتابخانه ابری کتابخانه ایست که نه تنها از مدل رایانش ابری جهت ارائه خدمات بهتر بهره می برد بلکه از نقطه آغاز بر اساس این مدل طراحی می شود. در این صورت یک کتابخانه نه تنها کتابخانه ای با خدمات پشتیبانی شده از ابر بلکه یک «کتابخانه ابری» است. در این مدل کتابخانه به عنوان واسطه میان ارائه دهندگان خدمات ابری و مشتریان عمل نکرده بلکه خود نوعی ابر محسوب می شود. کتابخانه رأساً به عنوان ارائه دهنده خدمات ابری و مدیر ابر مطرح می شود.

مدل کتابخانه ابری پیوندی به معنای پیوند میان کتابخانه ابری با کتابخانه های ابری دیگر و سایر ابرها است. یکی از مهم ترین دلایل ایجاد و شکل گیری کتابخانه های ابری هم افزایی ناشی از اشتراک منابع و سایر اشکال همکاری های بین کتابخانه ای است.

مباحث و ارکان مطرح در کتابخانه ابری مدیریت کتابخانه ابری، مجموعه سازی کتابخانه ابری، حق مولف و کتابخانه ابری، منابع انسانی در کتابخانه ابری و سازماندهی در کتابخانه ابری هستند.

پانویس:

۱. One Drive
۲. Google Drive
۳. Cloud Drive
۴. I Cloud
۵. DropBox
۶. cloud Library

منابع

- یعقوبی، نورمحمد. جعفری، حمیدرضا و شکوهی، جواد. «شناسایی و رتبه بندی عوامل ریسک رایانش ابری در سازمان های دولتی». فناوری اطلاعات. آذر ۱۳۹۳
- محتسبی، حسین. «چالش های جایگزینی بسترهای سنتی با فناوری های مدرن؛ فناوری رایانش ابری؛ مزایا و معایب». : <http://www.donya-e-eqtesad.com/ixzz3n8CGzqfa#/834386/news>
- حسن پور، مهدی. شاه بهرامی، اسدالله. «آرشیو ابری؛ خدمتی نو در مدیریت اسناد رقمی». فصلنامه گنجینه اسناد. مرداد ۱۳۹۳
- قبادپور، وفا. نقشین، نادر. ثابت پور، افسون. «از رایانش ابری تا کتابخانه ابری: ارائه پیشنهاد طراحی کتابخانه با الگوی رایانش ابری». فصلنامه علمی پژوهشی پردازش و مدیریت اطلاعات. تیر ۱۳۹۳
- خانقاهی، نیلوفر. «امنیت رایانش ابری». هما (هوش مصنوعی و ابزار دقیق). شماره ۴۸ (سال هشتم).
- نقدی سده، مهدی. آل شیخ، علی اصغر. «پایه سازی و ارزیابی یک سامانه مکانی تحت وب بر اساس فناوری رایانش ابری». نشریه علمی پژوهشی علوم و فنون نقشه برداری. اردیبهشت ۱۳۹۲
- مرکز اطلاع رسانی فناوری اطلاعات. «گزارش امنیت رایانش ابری ۲۰۱۴». کتاب مرجع امنیت. دی ۱۳۹۳
- دفتر مطالعات و برنامه ریزی، گروه مطالعات راهبردی. «رایانش ابری و تأثیر آن در موضوع تولید محتوا در ایران». مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال. شهریور ۱۳۹۲

نظر به مزایا و معایب رایانش ابری در سال ۲۰۱۰، دفتر مدیریت و بودجه آمریکا (Office of Management and Budget)، سازمانها و نهادهای دولتی این کشور را ملزم کرد تا در صورت فراهم بودن سه شاخص امنیت، اطمینان و هزینه پایین به جای راه اندازی مراکز داده های گرانقیمت از فناوری های رایانش ابری بهره بگیرند.

نمونه های رایج رایانش ابری (در جهان)

درواقع بیشتر سرویس های گوگل مصادیق رایانش ابری هستند: Gmail, Google Calendar, Google Reader, Google Voice, Apple iCloud, مایکروسافت با سرویس وان درایو^۱، گوگل با سرویس گوگل درایو^۲، آمازون با کلود درایو^۳، اپل با آی کلود^۴ از نمونه های رایانش ابری هستند. در این بازار از قدیمی ترین رقبا دراپ باکس^۵ را می توان نام برد.

نمونه های رایج رایانش ابری (در ایران)

- مرکز داده تبیان
- مرکز تحقیقات رایانش ابری دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- مرکز رایانش ابری پارس پک
- شرکت ایران فاوا (گسترش خدمات رایانش ابری را در دو سطح فراگیر و محدود بر عهده دارد)

کتابخانه ابری^۶

قطعاً هر تغییر اساسی که در فناوری ها و مدل های ذخیره و بازیابی اطلاعات حاصل شود مورد توجه رشته قرار خواهد داشت. در سال های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ رایانش ابری مورد توجه کتابداران قرار گرفت.



کاربرد مدل های مبتنی بر ابر در کتابداری

- خدمات راه دور کتابخانه ها (خدمات تحویل مدرک)
- ساده تر شدن مدیریت اطلاعات شخصی و غیرشخصی
- امکان بازیابی منابع و اطلاعات برای کتابدار در هر مکان
- همکاری کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی در پروژه ها
- ارائه خدمات یکپارچه به جای کار جزیره ای
- پاسخگویی سریع تر کتابدار به کاربر از طریق سنجش و به روز کردن سیستم های اطلاعاتی
- تهیه نسخه پشتیبان با دقت و سرعت بالاتر
- استفاده از خدمات و ویژگی های آرشیو ابری
- میزبانی سخت افزاری و نرم افزاری کتابخانه ها

کتاب الکترونیک و نرم افزار کتابخانه ای نسخه اندروید (بخش دوم)

• نویسنده: معصومه انصاری

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی دانشگاه شهید بهشتی

موبایل و گوشی های هوشمند که توسط بیش از ۳۰ کمپانی معروف پشتیبانی می شود. اندروید منبع باز^۲ است و توسعه دهندگان می توانند با استفاده از Android SDK برنامه های مختلفی برای این سیستم عامل بنویسند.

ویژگیهای اندروید

- تمامی تکنولوژی های اتصال شامل GSM/EDGE, CDMA, EV-DO, UMTS و وای فای را پشتیبانی میکند.

- از فرمت های مختلف فایل های مالتی مدیا AAC, AMR, JPEG, PNG, GIF, MP3, ۲۶۴, ۴-MPEG پشتیبانی میکند.

- برای ارسال پیغام های متنی یا همان (پیامک) SMS از فرم های SMS, MMS و XMPP پشتیبانی میکند.

- مرورگر موجود در اندروید بر اساس فریم ورک منبع باز WebKit توسعه یافته است.

- برای ذخیره داده ها و مدیریت بانک های اطلاعاتی سبک از نرم افزار SQLite استفاده میکند.

- تمام برنامه های اندروید باید به زبان جاوا نوشته شوند.

- ابزار های مختلف اندروید برای توسعه دهندگان به راحتی در دسترس است و توسط شرکت گوگل پشتیبانی می شوند. این ابزار ها شامل کتابخانه ها، خطایاب، شبیه ساز گوشی و یک پلاگین برای اکلیپس است.

- اندروید از سخت افزار های مختلف همچون جی. پی. ای. اس / و دوربین های متنوع پشتیبانی میکند.

- تصاویر و فایل های گرافیکی بوسیله OpenGL پردازش میشوند که کیفیت بالاتری خواهند داشت.

نمونه هایی از کتابخانه های تحت اندروید

• [کتابخوان نور، http://ketabkhan.noorsoft.org](http://ketabkhan.noorsoft.org)

ابزاری برای ارائه کتب الکترونیکی در حوزه «علوم اسلامی»، که توسط «مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی» تهیه شده در بستر اندروید می باشد. در حال حاضر، بیش از ۱۲۰ عنوان کتاب در حوزه های مختلف «علوم انسانی و اسلامی» در این نرم افزار ارائه شده و کلیه کتابها در فروشگاه به صورت رایگان عرضه می شود. بر تعداد این کتابها به صورت هفتگی افزوده می شود.



نرم افزار کتابخانه تحت نسخه اندروید

گسترش روز افزون استفاده از تلفن های همراه هوشمند، برنامه هایی تحت نسخه اندروید را به ارمغان آورد. این نرم افزارها قابلیت جستجوی پیشرفته، ساخت کتابخانه شخصی «دیجیتال جیبی» را در خود دارند.

سیستم عامل اندروید چیست ؟



اندروید^۱، سیستم عامل گوگل (زبان برنامه نویسی جاوا) مخصوص تلفن همراه و تبلت و تلویزیون و ساعت مچی است که به صورت متن باز و با همکاری دهها شرکت بر روی دستگاه های مبتنی بر اندروید قرار می گیرد، اندروید بر پایه لینوکس استوار است.

بنا بر ترجمه واژه نامه کمبریج، اندروید اینگونه تعریف شده است: «یک ربات که به گونه ای ساخته شده تا شکل ظاهری شبیه به انسان داشته باشد».

Android به زبان ساده سیستم عاملی است برای دستگاه های

• کتابخوان نور - نسخه ۱

- این نسخه در تاریخ ۱۳۹۲/۶/۱۶ و با ویژگی‌های زیر ارائه گردید:
- قابلیت اجرا بر روی سیستم عامل اندروید ۲.۳ یا جدیدتر.
- امکان افزودن کتاب به کتابخانه از طریق فروشگاه.
- پیمایش در کتاب از طریق فهرست عناوین و صفحه.
- تنظیم ویژگی‌های نمایش متن.
- جستجو در متن کتب.

• کتابخوان نور - نسخه

- اصلاح کلی، افزایش سرعت عملکرد نرم افزار و بهبود جستجو؛
- ارتقاء امنیت؛
- ارائه کتب به صورت بسته‌های ویژه (برمبنای صاحبان آثار)
- قابلیت از سرگیری (resumable) هنگام دانلود کتاب
- اضافه کردن نمای خلاصه به فروشگاه
- فشرده‌سازی کتاب‌ها تا ۲۰٪ حجم فعلی (حجم کتاب‌ها به یک‌پنجم کاهش یافته است).

• مدیریت کتابخانه دیجیتال قائمیه <http://www.ghaemiyeh.com>

این نرم‌افزار در «واحد تحقیقات و تولید نرم افزارهای تلفن همراه مبتنی بر فناوری‌های روز مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان» جهت تسهیل استفاده از کتاب‌های سایت «مدیریت کتابخانه دیجیتال قائمیه» بر روی سیستم عامل اندروید در این مرکز تولید شد. در جهت حفظ تلاش‌های فراوان مؤلفان و ناشران، اطلاعات ایشان در صفحه شناسنامه کتاب به صورت کامل ذکر می‌شود. از منابع اصلی کتابخانه دیجیتالی قائمیه، می‌توان به تولید نرم‌افزارهای ۱۴۰۰ کتاب با فرمت جاوا، اندروید، PDF و EPUB قابل استفاده در تلفن‌های همراه، رایانه‌ها، تبلت و گجت‌ها در ۱۴ پلتفرم مختلف نرم‌افزاری و دانلود رایگان آنها در این سایت به ۳ زبان فارسی، عربی و انگلیسی اشاره کرد.



• کتابخانه تلفن همراه سلامت <http://bualisina.net>

کتابخانه تلفن همراه سلامت، در راستای در دسترس قرار دادن اطلاعات سلامت در هر زمان و هر مکان و بر بستر تلفن همراه طراحی گردیده است. در این کتابخانه کتاب‌ها به تفکیک موضوعات زیر قابل دسترسی می‌باشند:

استرس، بهداشت، تغذیه، سبک زندگی، سلامت، مضرات سیگار، ویتامین‌ها، ورزش



• شیربوک (کتابخانه‌ای در دستان شما)

شیربوک یک نرم افزار اجتماعی با مضمون کتاب و کتابخانه می‌باشد. هر روز نویسندگان و ناشرین طرف قرارداد و همچنین سایر افراد، کتاب‌های متنی، صوتی و اجرایی خود را به اشتراک می‌گذارند و شما می‌توانید از این گنجینه عظیم با رعایت حقوق مؤلف، به صورت نامحدود و رایگان استفاده نمایید.

• برخی کتابخانه‌های تحت آندروید

www.parsbook.org

www.ketabnak.com

www.ebookpars.com

www.irpdf.com/category-35.htm

ketabesabz.com

www.parstech.org

نرم افزار کتابخوان فیدیبو fidibo.com

نرم افزار کتابخوان «کتابخانه جلوه» jbook.ir

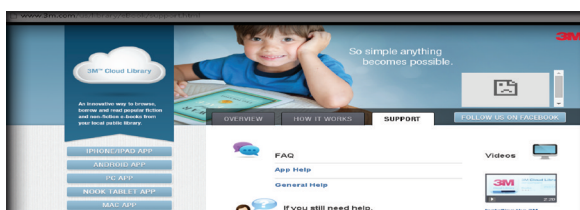
نرم افزار کتابخوان «کتابدار رویدا» Roida Librarian

نرم افزار کتابخوان «کتابخانه همراه سامسونگ ژوبین»

نرم افزار کتابخانه (مخصوص گوشی‌های سونی)

نرم افزار کتابخوان «کتابخانه من» iLib

نرم افزار کتابخوان «لوح دانا» Lohe Dana



پانویس:

Android.1

Open source.2

منابع:

www.ebookpars.com

www.irpdf.com/category-35.htm

<http://rasekhoon.net>

<http://bualisina.net>

<http://ketabkhan.noorsoft.org>

<http://www.ghaemiyeh.com>

<http://bualisina.net>

<https://appbeen.com/app>

ketabesabz.com

www.parstech.org

<http://fa.toranjweb.com/news.php?id=772>

<http://databanks.ir/post/227>

#معرفی



رسانه های اجتماعی و کتاب (بخش چهارم: ویژگی رسانه های اجتماعی)

نویسنده: عاطفه عبدی

دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران

با رسانه های جمعی بسیار ارزان تمام می شود (افتاده، ۱۳۸۹).

۸. از وظایف کم تا وظایف زیاد: فعالیت کاربران در رسانه های اجتماعی از وظایف آسان است که به وظایف بزرگ و حرفه ای تبدیل می شود (افتاده، ۱۳۸۹).

۹. افزایش اعتبار: رسانه های اجتماعی فضایی است برای ایجاد اعتبار با کمک اشخاص، شرکت ها و سازمان ها (افتاده، ۱۳۸۹).

۱۰. اعتدال و برابری: امکانات رسانه های اجتماعی برای تمام کاربران یکسان است (افتاده، ۱۳۸۹).



۱۱. تولید محتوا با کمک کاربر: بنیان اصلی رسانه های اجتماعی بر تولید محتوا قرار گرفته است (افتاده، ۱۳۸۹). اغلب رسانه های اجتماعی رای دادن، نظر گذاشتن و به اشتراک گذاری اطلاعات را تشویق می کنند. به ندرت مانعی برای تولید و دسترسی به محتوا در این رسانه ها وجود دارد (مولایی، ۱۳۸۸). در رسانه های اجتماعی، کاربران می توانند تولید کننده، تأثیرگذار و دارای قدرت انتخاب و بهره برداری از تنوع بیشتری باشند (سلیمانی پور، ۱۳۸۹).

۱۲. حس مالکیت محتوا: تولید محتوا با کمک کاربران موجب حس مالکیت می شود (افتاده، ۱۳۸۹).

۱۳. افزایش صداقت: ایجاد صداقت در پروفایل ها باعث افزایش ارتباطات هوشمند می شود (افتاده، ۱۳۸۹). به گفته بیشتر کارشناسان تا قبل از به وجود آمدن رسانه های اجتماعی، موضوع اعتماد و صمیمیت فضای سایبر در سراسر دنیا لمس نشده بود؛ ولی زمانی که شبکه هایی مانند اورکات و فیس بوک پا به عرصه اینترنت گذاشتند، مردم با اعتماد به این پایگاه ها باعث گسترش صمیمیت در بین یکدیگر شدند (سلیمانی پور، ۱۳۸۹).

۱۴. مکانی برای محتوای داغ: محتوای مهم رسانه های جمعی و سایر رسانه ها، در رسانه های جمعی انتشار می یابد (افتاده، ۱۳۸۹).

منابع:

- افتاده، جواد (۱۳۸۹). رسانه های اجتماعی و کتاب؛ بازگشت عموم و باز نشر کتاب. فصلنامه کتاب مهر، شماره ۱، صص ۳۴-۴۷.
- سلیمانی پور، روح الله (۱۳۸۹). شبکه های اجتماعی؛ فرصت ها و تهدیدها. فصلنامه راه آورد نور، شماره ۳۱، صص ۱۴-۱۹.
- مولایی، محمد مهدی (۱۳۸۸). رسانه های اجتماعی چه هستند؟ بازایی شده در ۱۸ دی ۱۳۹۴ از: <http://www.bashgah.net/fa/content/show/33983>

رسانه های اجتماعی بر خلاف این تصور که هیچ قاعده و اصولی ندارند، دارای ویژگی ها و ساختارهای حرفه ای هستند. چهارده ویژگی رسانه های اجتماعی در زیر معرفی می شود:

۱. گفت و گوی دوطرفه: اساس رسانه های اجتماعی بر پایه گفت و گو بنا شده است (افتاده، ۱۳۸۹). رسانه های سنتی عمل انتشار را تنها انجام می دادند و محتوا را برای مخاطب ارسال می کردند، ولی در رسانه های اجتماعی فضایی برای گفت و گو و محاوره ی دوطرف وجود دارد و جریان ارتباطی از حالت یک سویه به دوسویه تغییر پیدا کرده است (مولایی، ۱۳۸۸).

۲. باز شدن گفت و گوها به وسیله مخاطبان: کاربران همیشه مولد یک گفت و گو به شمار می روند (افتاده، ۱۳۸۹).

۳. ایجاد درگیری: درگیر بودن کاربران در رسانه های اجتماعی، یکی از راه های بازگشت آن ها به این رسانه هاست (افتاده، ۱۳۸۹).

۴. تشویق به مشارکت: رسانه های اجتماعی همیشه کاربران را تشویق به مشارکت در فرآیندها می کنند (افتاده، ۱۳۸۹) و ارسال بازخورد از سوی مخاطب و همکاری و همگامی با رسانه را تسهیل کرده اند و آن را تشویق می کنند. این رسانه ها مرز و خط کشی بین رسانه و مخاطب را از بین برده اند (مولایی، ۱۳۸۸). تأثیرگذاری قابل توجه رسانه های اجتماعی بر میزان و کیفیت مشارکت های اجتماعی در جوامع مختلف به حدی بوده است که اخیراً تعداد قابل توجهی از شبکه های اجتماعی، دقیقاً با هدف توسعه مشارکت اجتماعی مردم در زمینه های خاص ایجاد شده اند (سلیمانی پور، ۱۳۸۹).

۵. فعال کردن همکاری: همکاری و کمک کردن مخاطبان به یکدیگر، یکی از عوامل توسعه کاربران رسانه های اجتماعی است (افتاده، ۱۳۸۹).

۶. برانگیختن شخصیت و هویت: هویت کاربران در رسانه های اجتماعی استحکام می یابد (افتاده، ۱۳۸۹).

۷. گران نبودن: تولید محتوا در رسانه های اجتماعی در قیاس

معرفی سایت Open Access Theses and Dissertations

• نویسنده: امیر رضانی

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

Open Access Theses and Dissertations



Advanced research and scholarship. Free to find, free to use.

در این مطلب به معرفی OATD و نحوه استفاده و روش های جستجو در آن می پردازیم. سایت Open Access Theses and Dissertations با عنوان مخفف OATD وب سایتی حاوی حدود ۳ میلیون پایان نامه و رساله الکترونیک لاتین رایگان است.

تعداد پایان نامه های تحت پوشش: ۲,۹۶۶,۴۹۲

تعداد دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، کالج ها، و مخازن سازمانی تحت پوشش: ۱۱۰۰

پوشش موضوعی: تمام حوزه های موضوعی شامل علوم اجتماعی، علوم مهندسی و کامپیوتر، علوم زیستی و سلامت، علوم فیزیکی و زمین، هنرها و علوم انسانی، سایر موضوعات

پوشش زبانی: تقریباً تمام زبان ها اعم از انگلیسی، پرتغالی، اسپانیایی، سوئدی، فرانسوی، فنلاندی، آلمانی، نروژی، یونانی، مجارستانی، هلندی، لیتوانیایی، ایتالیایی، چینی، ژاپنی، دانمارکی، آفریقایی، کاتالانی، و غیره

پوشش جغرافیایی: جهانی

نوع دسترسی: دسترسی آزاد

نوع اشتراک: رایگان

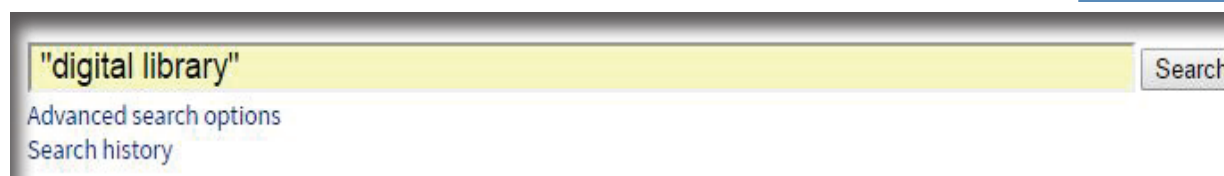
هدف: شناخته شدن به عنوان بهترین منبع ممکن برای یافتن پایان نامه ها و رساله های کارشناسی ارشد و دکتری دسترسی آزاد منتشر شده در سراسر جهان.

لینک دسترسی: <http://oatd.org>

روش های جستجو در OATD:

۱. جستجو (Search)

• جستجوی ساده: بر اساس کلیدواژه، عنوان، نام نویسنده، چکیده، و موضوعات؛



جستجوی پیشرفته: با استفاده از فیلدهای مختلف مانند زبان، محل انتشار، تاریخ انتشار و محدود کردن جستجو با گزینه فقط پایان نامه های الکترونیکی دارای Creative Commons Licenses. امکان تعیین تعداد نتایج صفحه نتایج جستجو و امکان تعیین روش مرتب سازی نتایج (ربط موضوعی، نویسنده، دانشگاه، تاریخ).

Advanced Search Options
Browse by author name ("Author name starts with...").
Find ETDs with:

in

☒ And / ☐ Or

in

☒ And / ☐ Or

in

☒ And / ☐ Or

in

Written in Published in Earliest date Latest date

Sorted by

☒ Only ETDs with Creative Commons licenses

Results per page:

۲. مرور (Browse)

- مرور بر اساس دانشگاه ناشر پایان نامه ([Universities](#))
- مرور بر اساس مخزن سازمانی حاوی پایان نامه ([Repositories](#))

Open Access Theses and Dissertations

Universities Repositories

This is a list of selected universities with open access ETDs included in the index. Return to searching.

Örebro University
Aalto University
Aalto-yliopiston teknillinen korkeakoulu
Aberystwyth University
Acadia University
Acfas-Sudbury
Acharya Nagarjuna University
Addis Ababa University

Kansas State University
Karelia-ammattikorkeakoulu (Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu)
Karlstad University
Karnatak University
Karnataka Veterinary, Animal and Fisheries Sciences University
Karolinska Institute

Swinburne University of Technology
Symbiosis International University
Syracuse University
Tampereen ammattikorkeakoulu
Tartu University
TDX
Technical University of Crete (TUC); Πολυτεχνείο Κρήτης

University of Cincinnati
University of Colorado
University of Crete (UOC); Πανεπιστήμιο Κρήτης
University of Dayton
University of Debrecen
University of Delaware
University of Delhi
University of Derby

امکانات صفحه نتایج جستجو:

امکان فیلتر کردن نتایج بر اساس تاریخ (Dates)، دانشگاه (Universities)، دیپارتمان، درجه دانشگاهی (Degrees)، سطح تحصیلات (Levels)، زبان (Languages)، و کشور (Country).

Search Limiters		Levels	
Last 2 Years English Only		masters (193)	
Dates 2011 – 2015 (171) 2006 – 2010 (199) 2001 – 2005 (156) 1996 – 2000 (68)		doctoral (66)	
Universities University of Arizona (111) Blekinge Institute of Technology (38) Universidad Veracruzana (38) DIVA (35) Virginia Tech (35) University of Waikato (13) Universidade Federal de Minas		Languages English (346) Portuguese (64)	
Degrees PhD (32) MS (23) Master (10)		Country US (223) Sweden (80) Brazil (50) Mexico (39) Canada (17) New Zealand (15) Portugal (15) UK (14)	

امکان تعیین روش مرتب سازی بر اساس ربط موضوعی (relevance)، نویسنده (author)، دانشگاه (university) یا تاریخ انتشار (date)، انجام جستجوی جدید (New Search) و مشاهده تاریخچه جستجو (Search history).

Sorted by: relevance · author · university · date | New search

Search history

مشخصات هر رکورد:

هر رکورد شامل عنوان پایان نامه، درجه دانشگاهی، نام دانشگاه، آدرس اینترنتی (URL)، چکیده، موضوعات/کلیدواژه ها و در زیر آن شامل جزئیات رکورد (Record Details)، رکوردهای مشابه (Similar Records)، قابلیت استناددهی (Cite) و به اشتراک گذاری (Share) پایان نامه مورد نظر می باشد.

1. Nguyen, Son Hoang. *Trends in digital library research : a knowledge mapping and ontology engineering approach*.
 Degree: 2013, University of Technology, Sydney
 URL: <http://hdl.handle.net/10453/24113>

► Mapping digital library research is very helpful for digital library research and education communities to have a knowledge platform to guide, evaluate, and improve the... (more)

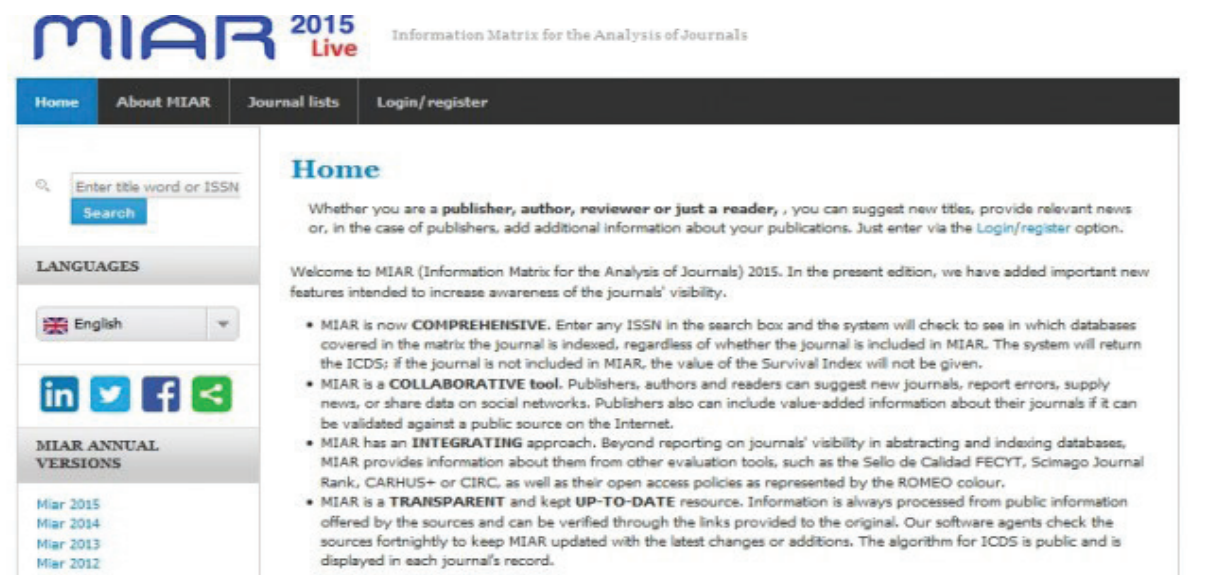
Subjects/Keywords: Knowledge mapping.; Digital mapping.; Digital libraries.; Ontology engineering.

Record Details Similar Records Cite Share »

معرفی ابزار ارزیابی نشریات MIAR

• نویسنده: نرگس ملکوتی اصل

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه فردوسی مشهد



پوشش موضوعی: علوم و فناوری، علوم اجتماعی و علوم انسانی

عناصر پایگاه: این پایگاه تا به امروز دربردارنده ۲۹۱۱۸ عنوان نشریه است که برای همه آن‌ها علاوه بر عنوان نشریه، کشور تولیدکننده، آدرس الکترونیکی نشریه، ISSN نشریه و موضوع و رشته دربرگیرنده نشریه، عناصر ارزیابی‌کننده زیر را ارائه می‌دهد: INDEXED IN: تمامی پایگاه‌هایی که نشریه در آن نمایه شده است با امکان برقراری پیوند با آن‌ها در این قسمت ارائه می‌شود؛ که در انتهای صفحه امکان برقراری پیوند با صفحه‌ای که نشریه موردنظر در پایگاه دارد وجود دارد.

ICDS: نوعی رتبه برای ارزیابی پایگاه‌هایی است که نشریه در آن نمایه شده است؛ که به صورت زیر محاسبه می‌شود.

- اگر در پایگاه‌های استنادی نمایه شده باشد عدد ۳/۵
- اگر در چند پایگاه میان‌رشته‌ای و نیمه تخصصی نمایه شده باشد عدد ۳
- اگر در یک یا چند پایگاه تخصصی باشد عدد ۳
- اگر در پایگاه‌های معمولی مثل پایگاه‌های سازمانی نمایه شده باشد عدد ۲

البته به دلیل تعدد و تنوع در نوع پایگاه‌هایی که یک نشریه را نمایه می‌کنند این اعداد باهم جمع و تحلیل‌های عددی روی آن‌ها انجام می‌شود که محاسبات انجام‌شده را می‌توان در قسمت Cálculo del ICDS که در پایین اطلاعات مربوط به رکورد است مشاهده کرد.

امروزه دسترسی به مجلات مفید ازجمله دغدغه‌های مهم کتابداران و پژوهشگران است؛ و به این منظور ابزارهای مختلفی همچون پایگاه‌های استنادی و رتبه‌بندی‌های گوناگون منتشرشده نظیر ISI، JCR، SIMAGO و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پایگاهی که در ادامه معرفی خواهد شد یکی دیگر از این ابزارهاست که با تحلیل اطلاعات مختلف مربوط به هر مجله امکان ارزیابی نشریات و انتخاب آن‌ها را فراهم می‌کند. این پایگاه با ایجاد امکان جستجوی نشریه به طرق مختلف و نشان دادن یکپارچه تمام آنچه شما را در ارزیابی و انتخاب نشریه یاری می‌رساند، از قبیل مکان‌های نمایه شدن نشریه، جایگاه مجله در انواع رتبه‌بندی‌ها و شاخص پراکندگی آن (که در ادامه به آن پرداخته خواهد شد)، می‌تواند ابزار کارآمدی در انتخاب نشریات باشد.

در این پایگاه تمامی افراد از قبیل نویسندگان، پژوهشگران، ناشران و کتابداران با ایجاد حساب کاربری می‌توانند به معرفی نشریات موردنظر یا اضافه کردن اطلاعات جدید به نشریات موجود بپردازند که این قابلیت به نوبه خود امکان به روز نگه داشتن پایگاه و پویا بودن آن را فراهم می‌کند.

مخاطبان: ناشران، نویسندگان، کتابداران و پژوهشگران

زبان‌ها: انگلیسی، اسپانیایی، کاتالانی

تهیه کننده: دانشگاه بارسلونا

نشانی وبسایت: <http://miar.ub.edu>

بازه زمانی: ۲۰۰۸-۲۰۱۵

تعداد مجلات تحت پوشش: ۲۹۱۱۸ و تعداد پایگاه: ۸۰

EVALUATED IN: در این قسمت رتبه نشریه در رتبه‌بندی‌های مختلف به تفکیک ارائه می‌شود؛ و در انتهای اطلاعات رکورد امکان مشاهده صفحه نشریه در رتبه‌بندی یادشده و امکان برقراری پیوند با آن‌ها وجود دارد.

ROMEO COLOUR: در این قسمت پایگاه به‌تناسب امکان آرشیو مقالات نشریه چهار رنگ به آن‌ها اختصاص می‌دهد.

• سبز: امکان آرشیو مقالات آن قبل از چاپ به‌صورت PDF وجود دارد.

• آبی: امکان آرشیو مقالات آن بعد از چاپ به‌صورت PDF وجود دارد.

• زرد: امکان آرشیو قبل از نشریات وجود دارد

• سفید: امکان آرشیو کردن آن به‌صورت رسمی وجود ندارد.

results	
TITLE	LIBRARY
COUNTRY	United Kingdom
URL	http://library.oupjournals.org/
ISSN	0024-2160, 1744-8581
SUBJECT	LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE
ACADEMIC FIELD	LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE
INDEXED IN	Arts and Humanities Citation Index , Scopus , American History and Life , International Bibliography of Art , Periodicals Index Online , Historical Abstracts , Library Literature and Information Science , MLA - Modern Language Association Database
ICDS	9.977
EVALUATED IN	CIRC: GRUPO A CARHUS2014: B SJR: 0.101, H index: 5 ERIHPLUS: found
link to CATALOGS	Catálogo colectivo COPAC (Reino Unido)??? , Catálogo colectivo SUDOC (Francia)??? , Catálogo colectivo ZDB (Alemania)??? , OCLC WorldCat (Mundial)???
ROMEO COLOUR	SHERPA: yellow

Cálculo del ICDS

Está en una o más bases multidisciplinares (Periodicals Index Online) = +3

Está en una o más especializadas (American History and Life, Historical Abstracts, International Bibliography of Art, Library Literature and Information Science, MLA - Modern Language Association Database) y también en alguna multidisciplinar (Periodicals Index Online) = +2

Está en una o más bases de citas WoS/Scopus (Arts and Humanities Citation Index, Scopus) = +3.5

Antigüedad = 116 (Fecha inicio: 1899)

Pervivencia: $\log_{10}(30) = 1.477$

ICDS = 9.977

LIBRARY INDEXED IN/EVALUATED IN

► WoS / Scopus (2/4)

► Specialized databases (5/55)

► Multidisciplinary databases (1/8)

► Evaluation repertories (4/7)

► e-Toc (0/1)

ابزارهای مورد نیاز برای ارزیابی وب سایت ها

• نویسنده : میثم داستانی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، معاونت تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی گناباد



جستجوی گوگل این امکان را برای مدیران وب سایت فراهم نموده است تا بتوانند وب سایت خود را ارزیابی نمایند.

دستور `site` در موتور جستجوی گوگل اندازه وب سایت شما یا همان تعداد صفحه از وب سایت شما که در گوگل نمایه شده است را نشان می دهد این دستور در گوگل اسکالر برای وب سایت های علمی و مجلات نیز کاربرد دارد.

`Site:website.domain`

همچنین دستور `link` برای به دست آوردن تعداد لینک های ورودی به وب سایت استفاده می شود.

`link:website.domain`

اکثر کاربران اینترنت صفحات مورد نظر خود را از موتورهای جستجو پیدا می کنند، از این رو بهینه بودن وب سایت برای موتور های جستجو کلید اصلی برای رسیدن به بازدید بیشتر و موفقیت وب سایت است.

موتورهای جستجو با توجه به یک سری قوانین به وب سایت ها رتبه می دهند. از جمله: دسترسی آسان به مطالب و همبستگی موضوعی آنها در سایت، تولید محتوای مفید و متناسب با نیاز کاربران، افزایش سرعت سایت و کاهش زمان بارگذاری، اندازه سایت، ساینتهای مبتنی بر صفحات گرافیکی، صفحات وب پویا، استفاده صحیح از کدهای HTML، استفاده از نام دامنه مناسب، تعداد پیوندهای دریافتی.



موتور جستجوی گوگل: از مهمترین ابزارهای ارزیابی یک وب سایت خود موتورهای جستجو می باشند، بنابراین موتور

ابزارهای ارزیابی سرعت بارگذاری وب سایت:



ابزارهای زیادی برای ارزیابی سرعت بارگذاری یک وب سایت وجود دارند که چند مورد آنها در ذیل آورده شده است:

tools.pingdom.com
gtmetrix.com
loadimpact.com
pagescoring.com

منابع:

– داستانی، میثم و رامین افشون، ۱۳۹۲، تحلیل وب سنجی وب سایت خبرگزاری های جمهوری اسلامی ایران، اولین همایش ملی رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و بازیابی اطلاعات، رودسر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودسر و امش، http://www.civilica.com/Paper-BPJ01-BPJ01_017_.html

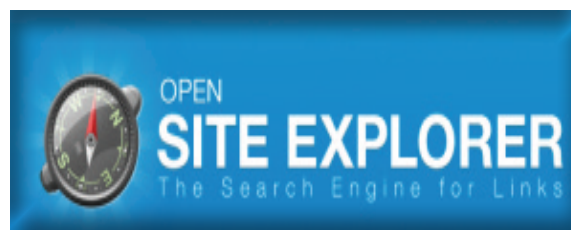
زارعی، عاطفه و سکینه علی کیا، ۱۳۹۴، تحلیل پیوندهای وب سایت های شبکه های تلویزیونی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران با استفاده از روش وب سنجی، اولین کنفرانس بین المللی وب پژوهی، تهران، دانشگاه علم و فرهنگ، http://www.civilica.com/Paper-IRANWEB01-IRAN-WE01_055.html

– محمد امین عرفان منش، فرشته دیدگاه، ارزیابی ظاهری، ضریب تاثیرگذاری و میزان بازدید از وب سایت های دانشگاه های علوم پزشکی ایران، تحقیقات کتابخانه های عمومی، صفحات ۱۶۹-۱۹۱، ۱۳۸۸/

S. ORALALP, "Analysis of Turkey's visibility on global Inter-net," Unpublished Master of Science thesis, Middle East Technical University, Turkey, 2010

O. B. Onyancha, "LINKED IN FOR PROSPERITY" WEB – STATUS OF NATIONAL LIBRARIES IN SUB-SAHARAN AFRICA." Thesis MAY 2010. Access <http://etd.lib.metu.edu.tr/upload/12612202/index.pdf>

الکسا (Alexa): جهت بدست آوردن رتبه ترافیک وب سایت و تعداد لینک های ورودی به وب سایت از جستجو در وب سایت الکسا استفاده شد. الکسا در آوریل ۱۹۹۶ توسط بروستر کال و بروس گیلیات ایجاد شد و اکنون به عنوان مشهورترین وب سایت ارزیابی سایر وب سایت ها شناخته می شود و از طریق اطلاعات گردآوری شده، خدمات ارزیابی رایگانی را برای کاربران فراهم می کند. الکسا رتبه جهانی فهرستی یک میلیون وب سایت برتر را که به صورت ماهانه رهگیری می شود را محاسبه می کند. ابزارهای وب سایت الکسا رهگیری وب سایت را تجایی که نصب می شود نگه می دارد، سپس نمره ها را با بیشترین ترافیک نشانگرها، بازدید کننده ها و مشاهدات صفحه محاسبه می کند. وب سایت الکسا رتبه وب سایت، لینک های ورودی را مشخص می کند و این وب سایت همچنین رتبه ترافیک وب سایت را مشخص می کند که چگونگی محبوبیت یک وب سایت نسبت به دیگر وب سایت ها را نشان می دهد، الکسا پیشرو در ارائه رایگان، معیارهای وب جهانی است.



وب سایت opensiteexplorer.org: تعداد پیوندهای ورودی به هر وب سایت یکی از معیارهای مهم و اصلی در ارتقای رتبه وب سایت در موتورهای جستجو می باشد، opensiteexplorer.org وب سیتی معتبر در زمینه وب سنجی می باشد، با استفاده از این وب سایت می توان تعداد پیوندهای ورودی به وب سایت را به دست آورد.



ahrefs.com: ابزاری مفید برای تجزیه و تحلیل وب سایت ها می باشد، با استفاده از این ابزار می توان پیوندهای ورودی، کلمات کلیدی و ... را به دست آورد، همچنین مدیر وب سایت با جستجوی کلید واژه ای خاص، محبوبترین (بالترین رتبه) صفحات در مورد آن کلیدواژه را نشان می دهد.

ابزارهای ارزیابی خودکار وبسایتها (بخش اول)

نویسنده: الهه امتی

کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تهران



زمان ایجاد وبگاه را نیز گزارش می‌دهد (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).



کنسرسیوم شبکه جهانی وب: خدمت اعتبارسنجی برای (HTML، XHTML) را در آدرس‌های زیر فراهم کرده است: <http://validator.w3.org> و <http://jigsaw.w3.org/css-val-idator>

Link validator^[۴]: برای اعتبارسنجی پیوندهای موجود در صفحات وبگاه مناسب است و پیوندهای غیرفعال را تشخیص می‌دهد.

تمرکز بیشتر ابزارهای ارزیابی خودکار بر روی دسترس‌پذیری کاربردپذیری و امنیست است. تعداد روش‌هایی که در ارزیابی مورد استفاده قرار می‌گیرند، بستگی به اندازه پیچیدگی و سطح کاربردپذیری وبگاه و بودجه ارزیابی دارد. لی^[۱]، ابزارهای ارزیابی خودکار را به ۵ گروه تقسیم کرده است، که شامل تحلیل کارایی سرور، تحلیل کاربردپذیری، بررسی سازگاری با استانداردها، تحلیل متون ناوبری، شبیه‌سازی ناوبری است. مشکلاتی که بیشتر ابزارها دارند آن است که منطق ارزیابی در موتورهای ارزیابی غیرقابل تغییر است و در صورتی که راهکار جدیدی معرفی شود امکان تغییر راهبرد اصلی وجود ندارد (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹؛ لی و یامادا، ۲۰۰۹). در ادامه شماری از ابزارهای ارزیابی خودکار وبگاه‌ها فهرست شده‌اند:

ابزارهای خودکار دسترس‌پذیری و اعتبارسنجی این ابزارها نشان می‌دهند که وبگاه با توجه به استانداردهای کنسرسیوم شبکه جهانی وب^[۲] (استانداردهای طراحی وب، استاندارد وب)، دسترس‌پذیری و کد معتبری دارند یا خیر؟ از جمله ابزارهای موجود، شامل موارد زیر بودند:

Nibbler^[۳]: ابزار امتیازدهی به وبگاه‌ها است که قابلیت دسترس‌پذیری، میزان محبوبیت، فناوری استفاده‌شده، عنوان، پیوند با وبگاه‌های اجتماعی، قالب آدرس اینترنتی وبگاه، تعداد پیوندهای ورودی از Yahoo و Google، جذابیت‌های تصویری، داشتن برچسب ALT، اعتبار داده‌های سازگاری با استاندارد کنسرسیوم شبکه جهانی وب و برچسب پیوندها و غیره را مورد بررسی قرار می‌دهد و فراداده‌های مورد استفاده در وبگاه را لیست می‌کند،

منابع:

کاشفی، ا؛ زمانفر، آ؛ نیکخواهان، ب؛ کنعانی، ک. (۱۳۸۹). ارزیابی و رتبه‌بندی وبگاه‌ها (مفاهیم، رویکردها و شاخص‌های ارزیابی وبگاه‌های دولتی). تهران: دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی.

Li, P., & Yamada, S. (2009, September). Automated Web Site Evaluation-An Approach Based on Ranking SVM. In Web Intelligence and Intelligent Agent Technologies, 2009. WI-IAT'09. IEEE/WIC/ACM International Joint Conferences on (Vol. 3, pp. 34-37). IET

Lee [۱]

W3c: World Wide Web Consortium [۲]

<http://nibbler.silktide.com> [۳]

<http://validator.w3.org/checklink> [۴]

<http://wave.webaim.org> [۵]

http://www.pablosoftwaresolutions.com/html/cookie_viewer.html [۶]

<http://www.cast.org/learningtools/Bobby/index.html> [۷]

<http://jigsaw.w3.org/css-validator> [۸]

National institute of standards and technology: <http://www.nist.gov/itl> [۹]

http://www.monitor.us/indexB.jsp?utm_ex- [۱۰]

[pid=69264163-9.rlmNdK29Q3uaIJMU_66Q8A.1](http://www.nist.gov/itl/pid=69264163-9.rlmNdK29Q3uaIJMU_66Q8A.1)
<http://www.nist.gov/itl> [۱۱]

Wave^[۵]: ابزار ارزیابی رایگانی است که به صورت خودکار بررسی‌هایی در زمینه دسترس پذیری انجام می‌دهد که از آن جمله، بررسی برچسب‌های ALT، بررسی عنوان مطالب، بررسی کد نوشته‌ها و برچسب‌های پیوندها، اشاره می‌شود. مشکلات گزارش شده‌ای که نیاز به قضاوت افراد دارد رنگی می‌شود، این ابزار در دانشگاه پنسیلوانیا طراحی شده است.

Prompt^[۶]: ابزاری برای بهبود کاربردپذیری اسناد (HTML)، به وسیله موانع دسترس پذیری در صفحات است که به طراحان، راه‌حل‌هایی برای رفع اشکالات موجود نشان می‌دهد. سازگاری با مرورگرهای مختلف و بررسی زمان دریافت، از جمله شاخص‌های مورد ارزیابی به وسیله این ابزار است. لازم به ذکر است که این ابزار برای طراحان و دارندگان وبگاه قابل استفاده است و به عبارتی وبگاه‌های دیگر با آن ارزیابی نمی‌شوند.

Bobby^[۷]: ابزار دسترس پذیری وب است که مشکلات مربوط به دسترس پذیری را ارزیابی و برطرف می‌کند. در گزارشی که برای کاربران ایجاد می‌کند، اشکالات مهم‌تر مشخص و مرتب می‌شود. این ابزار همچنین بررسی می‌کند که آیا برای افراد ناتوان تمهیداتی وجود دارد و یا خیر؟ بررسی زمان دریافت، سازگاری با مرورگرهای مختلف، از دیگر امکانات آن است، اما مشکلاتی در مورد کار با این ابزار وجود دارد.

Lift^[۸]: صفحات وب را از نظر راهبردهای مربوط به دسترس پذیری و کاربردپذیری آزمایش می‌کند و پست الکترونیکی با پیوندی به گزارش کاربردپذیری بر خط وبگاه، برای کاربر ارسال می‌کند. فهرستی از صفحاتی که دارای مشکل دسترس پذیری است، نیز نمایش داده می‌شوند. آزمایش‌ها را به گروه‌های مختلف تقسیم کرده است. ویژگی‌های نمایشی بررسی شده، شامل رنگ‌ها و قلم‌ها است. ویژگی‌های گرافیکی ارزیابی شده، شامل مواردی همانند بهینه‌سازی و سازگاری عکس‌ها و امکان غیرفعال کردن دریافت عکس‌ها هستند. گروه دسترس پذیری شامل شاخص‌هایی همانند اعتبارسنجی کدها، بررسی وجود برچسب ALT برای عکس‌ها، بررسی پیوندها و بررسی قاب‌ها است. گروه ناوبری، وبگاه شامل بررسی عناصر و مسیرهای ناوبری است. امکان فعال یا غیرفعال کردن مجموعه شاخص‌های اعمال شده برای ارزیابی وبگاه، توسط کاربر وجود دارد.

Nist^[۹]: مجموعه ابزارهایی به منظور انجام ارزیابی آسان، سریع و از راه دور برای صفحات وب تولید کرده است. در ادامه مواردی از آن‌ها اشاره شده است.

Websat^[۱۰]: مشکلات مربوط به دسترس پذیری موجود در صفحات را مشخص می‌کند.

Vis Vip^[۱۱]: ابزاری برای مشاهده و محاسبه مسیرهای ناوبری کاربران است، گرافی دوبعدی، نمایش می‌دهد که ساختار پیوندی وبگاه در آن مشخص است و پس از آن مسیرهایی که کاربران بازدید کرده‌اند را مشخص می‌کند، تا مشخص شود، چه صفحاتی مشاهده شده است. علاوه بر آن تعداد دفعات مشاهده هر صفحه و زمان آن نیز مشخص می‌شود. الگوی تکرار شده ناوبری نیز با این ابزار محاسبه می‌شود (کاشفی و همکاران، ۱۳۸۹).

اپلیکیشن های ضروری در امور روزانه شما (بخش سوم)

نویسنده: نازنین مؤمن زاده
کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای

و لینک آن را در وب سایت، صفحه فیس بوک، خبر خوان (RSS feed) یا وبلاگ تان به صورت رایگان به اشتراک بگذارید.

همچنین می توان کتاب را رتبه بندی نمود، با کلمات کلیدی برچسب گذاری یا بررسی کرد. برخی از ویژگی های منحصر به فرد شلفاری این است که دربردارنده «خلاصه ای ساده و مضحک»، توصیفی از شخصیت های

بازیگران، فهرست مطالب، موضوعات/نمادگذاری و اطلاعات فیلم می باشد. این اطلاعات مانند یک، ویکی، توسط جامعه ای حمایت شده است، لذا اطلاعات آن کامل یا تایید نشده نیست، اما می توان آن را یک ابزار مشاور قدرتمند برای خواننده دانست. نمونه ای از لیست مشاور شلفاری برای خوانندگان:

[www.shelfari.com/Best-Of/12553/Tales-Re-Told-](http://www.shelfari.com/Best-Of/12553/Tales-Re-Told-Fairy-Tales-Legends-for-Teens)

[Fairy-Tales-Legends-for-Teens](#)

گود ریدز و لایبرری تینگ از جمله اپلیکیشن های مشابه با این اپلیکیشن می باشند.

• گود ریدز (goodreads)

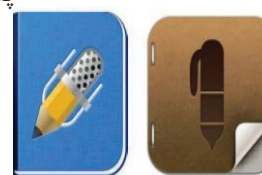
گود ریدز - که شعار آن «مشاهده کتاب های مورد علاقه بعدی شماست» - یک شبکه اجتماعی است، که به کاربران این امکان را می دهد تا کتاب هایی که خوانده اند، کتاب هایی که می خواهند بخوانند یا کتاب ها بر حسب پیشنهادات سایر کتابخوان ها پیدا کنند. کاربران می توانند به کتاب هایی که خوانده اند امتیاز بدهند و آنها در مورد آنها نظر بنویسند. همچنین گود ریدز «گروه هایی» را پیشنهاد می نماید که در آن کاربر می تواند یک نوع باشگاه کتاب یا انجمن بحث و گفتگو ایجاد نماید و اعضای آن می توانند در مورد کتاب ها و سایر موضوعات مرتبط با هم بحث و گفتگو نمایند. کتابهای بی اهمیت، آزمون ها، نقل قول ها و اینفوگرافیک های ادبی آماده چاپ، منابع مفید برای کتابداران هستند. کارکنان HCTPL از آن به طور منظم برای مشاوره خوانندگان استفاده می نمایند و ما در آن قفسه های کتابی با فهرست های تخصصی ایجاد می نمایم (کتاب های ایجاد شده بر حسب فیلم ها ۲۰۱۴، بهترین کتاب های کتابخانه های مخصوص نوجوانان (YALSA) و غیره...).



پنالتیمیت (penultimate)

• نوت ابیلیت

پنالتیمیتو نوت ابیلیتی اپلیکیشن هایی با ماهیت بسیار سنتی می باشند - دست نویس لایه دوی این اپلیکیشن ها از قابلیت نوشتن یا ترسیم یادداشت بواسطه لمس یا دست پشتیبانی می نمایند.



این دو اپلیکیشن برای طراحی ایده های بازاریابی، طرح های طبقاتی و غیره عالی هستند. پنالتیمیت توسط خود برنامه و بواسطه اور نت همگام سازی می شود و نوت ابیلیتی یک اپلیکیشن مستقل است، اما از دراپ باکس، باکسو گوگل درایو پشتیبانی می نماید.

• شلفاری (shelfari)

شلفاری یک دایره المعارف جامعه محور برای دوستداران کتاب می باشد، این اپلیکیشن در سال ۲۰۰۶ راه اندازی گردیده و از سال ۲۰۰۸ نیز به تملک آمازون درآمده است. حساب کتابخانه شلفاری به کارکنان این امکان را می دهد تا فهرست هایی از کتاب های مورد نظر ایجاد نمایند و در آن به خواندن رویدادهای کتابخانه ای مانند بازدیدکننده نویسنده ها، باشگاه های کتاب، تاریخ/شجره نامه محلی، باشگاه های کتاب خوانی تابستانی و هر چیز دیگری که فکرش را می کنید، توصیه شده است. فهرست مجموعه کتاب ها و الگوهای مورد نظر خود را در آن ایجاد نمایید



بنابراین شما مجبورید در آن خلاق باشید. ما بر روی صفحه وب مان برای نمایش مجموعه ها، کتاب های جدید، انتخاب های کارکنان و غیره از پین ترست استفاده می کنیم. سلب مسئولیت: پین ترست سیاه چاله ای خطرناک است که شما را به داخل خود می کشد و ممکن است شما تا روزها ظاهر نشوید!

• توئیتر (twitter)

توییتر یک شبکه اجتماعی و سرویس میکرو بلاگینگ آنلاین و رایگان می باشد که به کاربران امکان ارسال و خواندن پیام های متنی تا ۱۴۰ کاراکتر را می دهد، این امر به اصطلاح «تویت» نامیده می شود. کاربران عضو



می توانند توییت ها را خوانده یا توییت ارسال نمایند، اما کاربران غیرعضو تنها می توانند آنها را بخوانند. کاربرانی از طریق رابط وب سایت، اس ام اس یا اپلیکیشن های موبایل به توییتر دسترسی دارند. توییت ها به طور پیش فرض برای عموم قابل مشاهده هستند، اما فرستنده ها می توانند پیام ها را به گونه ای تنظیم نمایند که صرفاً برای دنبال کنندگان آنها نمایش داده شود. کاربران می توانند از طریق وب سایت توییتر، گوشی های هوشمند و دستگاه های موبایل یا اس ام اس توییت نمایند. هنگامی که یک کاربر توییت شما را از طریق توییتر ارسال نماید به این عمل ری توییت می گویند و هم توییت ها و هم ری توییت ها را می توان ردیابی نمود و مشاهده کرد کدامیک محبوبیت بیشتری دارند. ممکن است کاربران توییت سایر کاربران را تایید نمایند - این امر به عنوان دنبال نمودن مشهور است و افرادی که این کار را انجام می دهند دنبال کننده یا توییپ نامیده می شوند.

• وردپرس (wordpress)

وردپرس نرم افزار مدیریت محتوای منبع باز قدرتمند، رایگان و آنلاین می باشد که برای ایجاد و حفظ وب سایت ها و وبلاگ ها مورد استفاده قرار می گیرد. این نرم افزار به تمام کاربران وب این امکان را می دهد تا بدون دست



زدن به کدهای این نرم افزار بتوانند یک وب سایت کامل ایجاد نمایند. این برنامه رایگان و منبع باز است و تقریباً ۲۰٪ از وب با قالب همین برنامه ایجاد شده است. این برنامه بطور گسترده توسط توسعه دهندگان فروش و ارائه دهندگان تم ها و پلاگین ها پشتیبانی شده، موجب می شود تا بررسی و کار با وبسایت تان به همان راحتی که دوست دارید باشد. اگر توسط برنامه اتصال IN میزبان کتابخانه ایالتی هستید، می توانید برای وبسایت تان مدیریت محتوای آن را استفاده نمایید. جوملا، دروپال و ویبلی و از جمله اپلیکیشن های مشابه می باشند.

• مترجم گوگل (translate.google)

مترجم گوگل یک سرویس ترجمه رایگان می باشد که به ده ها زبان مختلف به ترجمه می پردازد. این اپلیکیشن می تواند کلمات، جملات و صفحات وب را با ترکیبی از هر زبان پشتیبان ترجمه کنید. برقراری ارتباط با مشتریان مان



برای ارائه خدمات به آنها بسیار مهم می باشد، اما گاهی اوقات زبان مانع از این ارتباط می شود. مترجم گوگل یکی از سودمند ترین ابزاری که برای رفع این مشکل یافتیم، این برنامه به ما کمک می کند تا با مشتریان مان که بسیار کم یا اصلاً زبان انگلیسی را نمی دانند، و افرادی که زبان بومی آنها روسی، هندی، لهستانی، چینی، آلمانی و اسپانیایی می باشد، ارتباط برقرار نماییم. این برنامه با بیش از ۸۰ زبان و ابزار صوتی سنخگو، بهترین راه برای رفع موانع زمان می باشد.

اپلیکیشن های بازاریابی کتابخانه

• هوتسوئیت (hootsuite)

رایگان برای ۵ پروفایل اجتماعی هوت سوئیترا نمی توان صرفاً به عنوان یک اپلیکیشن تعریف نمود. اما این وب سایت مدیریت رسانه های اجتماعی، گسترش رسانه های اجتماعی شما را به خصوص در



صورت تطبیق شما با حوادث و مسئولیت های مختلف، بسیار آسانتر می کند. هوت سوئیت به شما اجازه می دهد تا جلوتر از زمان برای توییت های خود و پست های فیس بوک برنامه ریزی کنید. ما خودمان یک ماه جلوتر این کار را انجام می دهیم (معمولاً بلافاصله پس از اتمام خبرنامه کتابخانه). در حالی که همیشه می توانیم در صفحه فیس بوک HCTPL برویم و عکس های برنامه هایمان را ارسال نماییم یا اطلاعات را چند لحظه بعد از انتشار به اشتراک بگذاریم، اما هوت سوئیت به ما اجازه می دهد را به این امر اطمینان داشته باشیم که وقایع مان تحت پوشش قرار دارند.

• پین ترست (pinterest)

پین ترست یک وبسایت به اشتراک گذاری تصویر به سبک پین می باشد که به کاربران اجازه می دهد تا مجموعه تصاویر/لینک خود را بر اساس موضوعاتی از قبیل وقایع، علایق



و سرگرمی ها ایجاد و مدیریت نمایند. هر شخصی که به نوعی به صنعت برنامه نویسی نیاز دارد از اپلیکیشن پین ترست استفاده می کند. حرکت نزولی به سوی پین ترست همیشه منجر به دستورالعمل هایی در مورد نحوه انجام این صنعت نشده است،

• فلیکر (flickr)



فلیکر میزبان تصویر و ویدئو در وب سایت می باشد. مسئله مهم در فلیکر این است که فضایی برابر یک ترابایت به شما ارائه می دهد (که برای ۵۳۷۷۳۱ تصویر ۶/۵ مگابایتی به کار می رود). از این قابلیت برای نمایش تصاویری از وقایع کتابخانه مان استفاده می کنیم. و در صورتی که به دنبال تصویری مناسب برای عرضه خدمات یا رویداد کتابخانه تان هستید، فلیکر دارای تصاویر خلاقانه ای می باشد که در صورت دنبال نمودن الزامات لازم برای استفاده منصفانه خلاق می توان از آن استفاده نمود.

• یوتیوب (youtube)



یوتیوب یک وب سایت به اشتراک گذاری ویدئو می باشد. می توانیم در طول پخش کتاب های به یادمانی که قرار است ترانه های کودکانه پخش کند، از یوتیوب استفاده نماییم. بازی ما می خواهیم به آواز خواندن استفاده. در باشگاه کتاب خوانی نوجوانان، در صورتی که در حال خواندن کتابی باشیم که به فیلم تبدیل شده، نوجوانان تمایل دارند به سراغ آپید خود رفته و تریلر فیلم را تماشا کنند. علاوه بر این، یوتیوب برای به اشتراک گذاری تریلر کتاب های نوجوان برای اعضای باشگاه کتابخوانی عالی عمل می کند. همچنین کتابخانه ها می توانند کانال هایی در یوتیوب ایجاد نمایند تا در آن مذاکرات در مورد کتاب، قصه خوانی ها، تریلر کتاب ها، نحوه ارتباط دیجیتال با مشتریان و غیره به اشتراک گذاشته شود. در نهایت، یوتیوب برای هر کسی که یک فرد غیر فنی ست، یک راه عالی برای یافتن نحوه انجام کارهای ترسناک مانند نصب یک هارد دیسک، پیاده کردن قطعات لپ تاپ، و غیره... است.

• اسپاتیفای (spotify)



اسپاتیفای مشابه آی تیونز یک سرویس پخش موسیقی می باشد که در آن می توانید به جای خرید و دانلود به موسیقی را پخش کنید. این برنامه یک نسخه رایگان به مبلغ ۱۰ دلار برای یک ماه ارائه می نماید و مشابه آی تیونز توانایی ذخیره آهنگ در دستگاه شما را دارد. این برنامه یک منبع بزرگ برای یافتن موسیقی برای برنامه های کتابخانه یا ایده ای برای توسعه برنامه ها می باشد. از همه مهم تر، اسپاتیفای دارای لیست های بخش بندی شده فراوان برای کودکان و نوجوانان - لایایی ها، آهنگ های مخصوص یادگیری، ملودی های تکراری و غیره - می باشد

• اسکایپ (skype)



اسکایپ سرویس ارسال و دریافت پیام تصویری کاربر به کاربر توسط میکروسافت می باشد. این اپلیکیشن به شما اجازه می دهد تا از طریق اتصال به اینترنت به هر شخصی در هر کجای دنیا پیغام ویدئویی یا پیام آبی ارسال و دریافت نمایید. این برنامه یکی از طرق بسیار عالی و رایگان برای برقراری ارتباط با سایر کتابداران، مخاطبین بالقوه برنامه و غیره می باشد. همچنین در صورتی که امکان دیدن و ملاقات با نویسنده فراهم نباشد، این برنامه یک راه بسیار عالی برای ملاقات با وی می باشد. اپلیکیشنهای مشابه: ازفیس تایم (صرفاً در دستگاه های iOS)، گوگل پلاس هنگ اوت

• پرزی (prezi)



پرزی یک نرم افزار سخنرانی مبتنی بر ابر می باشد، لذا بغیر از اتصال به اینترنت به هیچ سیستم دیگری نیاز ندارد، این بدان معنی است که شما می توانید از مرورگر، دسکتاپ، اپل یا آی فون خود سخنرانی کنید و همیشه آخرین نسخه کارتان را در دست داشته باشید. می توانید آنها را بوسیله USB ایجاد یا ویرایش نمایید، سپس تمام دستگاه هایتان را به راحتی با هم هماهنگ کنید. پرزی به کاربران اجازه می دهد تا در سخنرانی هایشان حتی در تصاویر و قدرت کلمات بزرگنمایی و کوچک نمایی ایجاد نمایید. پاورپوینت به حالت خطی مرتب شده است، در حالی که پرزی به شما اجازه می دهد تا اطلاعات خود را بدون محدودیت به فرمت گام به گام ارائه دهید. در این برنامه به جای اینکه اسلاید به اسلاید پیش بروید، می توانید مفهوم به مفهوم عمل کنید. و در عین حال این برنامه یک ویدئو را در حین سخنرانی نمایش نمی دهد، لذا می توانید سرعت هر صحنه را تغییر دهید. و حتی می توانید پاور پوینت سخنرانی هایی که تاکنون ایجاد نموده اید را در آن وارد نمایید

آیا در مورد نحوه استفاده از پرزی چیزی می دانید؟ در صفحه یادگیری و صفحه پشتیبانی پرزی بررسی کنید: <https://prezi.com/support> یا نگاهی به آموزش رسمی پرزی در یوتیوب بیندازید: <http://tinyurl.com/kxt9lpx>

حساب های پرزی مختلفی اعم از حساب های شخصی رایگان با ۵۰۰ مگابایت فضای ذخیره سازی، حساب های با سه سطح آموزشی برای معلمان و دانش آموزان (رایگان، ۵۹ دلار در سال و ۵۹ دلار در سال، ۱۵۹ دلار در سال و قیمت گذاری بر حسب حجم) وجود دارد که مناسب نیازهای مردم و سازمان ها می باشد. منبع:

این مطلب ترجمه بخشی از مقاله با این عنوان است: Librarian 2.0: "APP"lying Technology to Your Everyday Workflow

معرفی کتب مرتبط با کتابداری ۲۰ و کتابخانه ۲۰ (بخش چهارم)

● نویسنده: ژیل ساعدی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

عنوان: Marketing Concepts for Libraries and Information Services

نویسنده: Eileen Elliott de Sáez

ناشر: Facet Publishing

سال نشر: ۲۰۱۴

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۸۷۰۵

تعداد صفحه: ۲۴۰

درباره چاپ دوم کتاب: بطور کلی، این کتاب دارای ارائه (پیشنهاد) های بسیاری است؛ خلاصه ای خواندنی از مفاهیم بازاریابی برای متخصصان اطلاعاتی می باشد. من آن را به شدت توصیه می کنم - "نقد و بررسی کتابخانه" درباره چاپ سوم: این نسخه سوم بطور کامل به روز شده از پر فروش ترین کتاب های درسی است که یک بنیاد جامع و ساختار استراتژیک موثر بازاریابی ارائه می دهد و همچنین نشان می دهد که چگونه آنها می توانند با استفاده از این (استراتژیک موثر بازاریابی) کتابخانه خود را رشد و توسعه دهند و دیدگاه های جدید پیدا کنند. کتاب های پزشکان طیف گسترده ای از مفاهیم بازاریابی و تکنیک های مناسب برای کتابداری و خدمات اطلاع رسانی معرفی می کند. همچنین این نسخه از کتاب تحولات اخیر از جمله رسانه های اجتماعی، بازاریابی ۳/۰، بازاریابی تعاملی، بازاریابی ارزش محور، بازاریابی جامع و بازاریابی تصویری را هم در بر می گیرد. فهرست مطالب: ۱. بازاریابی چیست؟ ۲. فرهنگ بازاریابی ۳. هویت سازمانی و تصویر شرکت های بزرگ ۴. محیط بازاریابی شرکت های بزرگ در قرن ۲۱

عنوان: Web Metrics for Library and Information Professionals

نویسنده: David Stuart

ناشر: Facet Publishing

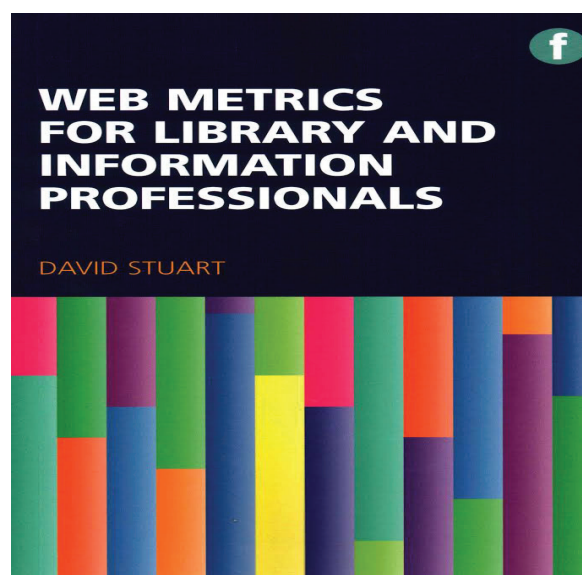
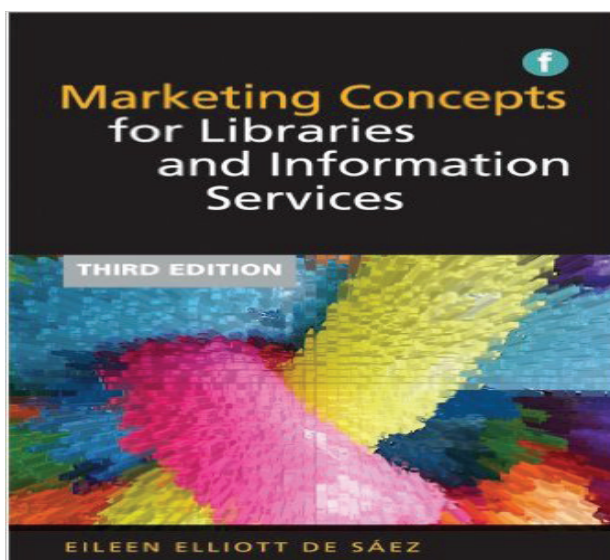
سال نشر: ۲۰۱۴

شابک: ۹۷۸۱۸۵۶۰۴۸۷۴۳

تعداد صفحه: ۲۰۸

درباره کتاب: راهنمایی عملی برای استفاده از معیارهای اندازه گیری وب (وب سنجی) بر حسب میزان تاثیر و اثبات ارزش آن می باشد. وب فرصتی برای گردآوری یک میزبان از معیارهای مختلف، و همچنین از کسانی که در ارتباط با رسانه های اجتماعی، حساب ها و وب سایت ها برحسب برونداد تحقیقات سنتی تر هستند را فراهم می کند. این کتاب یک راهنمای روشن برای حرفه ی کتابداری و آنچه که به عنوان معیارهای در دسترس وب و نحوه ارزیابی و استفاده از آنها برای تصمیم گیری آگاهانه و اثبات ارزش آن می باشد. این کتاب همچنین ابزارهایی برای باز کردن معیارهای وب و ارزیابی میزان تاثیر محتوای آن را نیز فراهم می کند.

فهرست مطالب: ۱. مقدمه ۲. کتاب سنجی و وب سنجی ۳. ابزارهای جمع آوری داده ها ۴. ارزیابی میزان تاثیر (محتوا) بر روی وب ۵. ارزیابی تاثیر رسانه های اجتماعی ۶. بررسی نشریات سنتی در یک محیط جدید ۷. آینده وب و معیارهای وب و حرفه کتابداری و اطلاع رسانی



معرفی استیسی کونکیل (پژوهشگر آلتمتریکس)

نویسنده: فیروزه دوخانی
دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

دانشگاه ایندیانا مدیریت ارائه خدمات علمی در کتابخانه را به عهده گرفت. به عبارتی تأسیس و مدیریت بخش مدیریت داده در کتابخانه و توجه به تأمین بهینه نیازهای علمی دانشجویان و اعضای هیئت علمی در کتابخانه از اقدامات وی در این زمان بوده است. همچنین او در سمت مشاوره جهت تأمین نیازهای علمی و اطلاعاتی اعضا با توجه به بودجه سازمان، با مدیران دانشگاه همکاری داشته است.

او از سال ۲۰۱۴ تا ژانویه ۲۰۱۵ مدیر بخش تحقیق و توسعه ایمپکت استوری در ونکوور کانادا بوده است. در همین زمان حضور رسانه‌های اجتماعی ایمپکت استوری رشدی بیش از پنج برابر نسبت به قبل کرد. استیسی با تحلیل‌های محتوایی و استراتژی‌های مناسب اقدام به بهبود وبسایت ایمپکت استوری و رسانه‌های اجتماعی آن کرد. لذا وی با تأسیس برنامه مشاوره‌ای ایمپکت استوری اقدام به آموزش و ارائه مشاوره به محققان و کتابداران در زمینه‌های آلتمتریکس، علوم باز و ایمپکت استوری کرد. همچنین توسعه و تأمین منابع آلتمتریکس برای کتابداران جزء برنامه‌های دیگر وی بود. این امر خود منجر به توسعه و بهبود محصولات مرکز گردید. استیسی در همین زمان واحد درسی شیوه تأمین و گزینش منابع دیجیتال را در دانشکده انفورماتیک و رایانه دانشگاه ایندیانا تدریس کرده است. او هم‌اکنون مدیر داوطلب (اختیاری) شرکت آلتمتریکس در لندن است. وی با برپایی همایش‌ها، وبینارها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی در زمینه آلتمتریکس و علوم باز به محققین و کتابداران آگاهی‌های لازم در زمینه ارزیابی شاخص‌های تأثیر پژوهش‌ها، را می‌دهد.

استیسی از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ موفق به کسب جوایز متعددی از دانشگاه ایندیانا شده است که عبارتند از:

• **IDEASc: Integrated doctoral education with application to scholarly communication**

این جایزه توسط دانشکده کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه ایندیانا در سال ۲۰۱۴ به وی اعطا شد. این جایزه یک بورس تحصیلی برای کسب دانش در زمینه ارتباطات علمی به‌وسیله یکپارچه‌سازی تجربیات علمی در کتابخانه که با تحقیق و تدریس همراه است، می‌باشد. ارزش مالی این جایزه ۵۰,۰۰۰ دلار آمریکاست.

• **“Transforming Undergraduate Education in STEM”**

این جایزه برای اعضای هیئت علمی است که در سال ۲۰۱۳ از طرف بخش آموزش، یادگیری خلاق دانشگاه ایندیانا، به ارزش ۱۰۰۰ دلار آمریکا به وی اعطا شد.

استیسی کونکیل هم‌اکنون مدیر داوطلب انجمن آلتمتریکس لندن هست. وی قبل از آن با گروه ایمپکت استوری، دانشگاه ایندیانا و انتشارات PLOS همکاری داشته، همچنین مطالعات گسترده‌ای در زمینه آلتمتریکس، خدمات کتابخانه‌ای، و علوم باز داشته است. در ادامه به تفصیل اشاراتی به اهم فعالیت‌های وی خواهیم داشت.



او در سال ۲۰۰۶ مدرک کارشناسی خود را در رشته هنر از دانشگاه دلاویر آمریکا دریافت کرد. سپس تحصیلات خود را در رشته علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی در دانشگاه ایندیانا آمریکا ادامه داد؛ سپس در سال ۲۰۰۸ موفق به اخذ مدرک کارشناسی ارشد از این دانشگاه گردید. وی از این زمان به بعد اقدام به کسب تجربه در این حرفه کرده است. در ادامه نگاهی به گذران حرفه‌ای او خواهیم داشت.

استیسی از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹ به‌عنوان کتابدار بخش مخازن دیجیتال کتابخانه دانشگاه ماساچوست آمریکا مشغول به فعالیت بوده است. در همین زمان وی در دانشگاه مزبور با همکاری پژوهشگران داخل و خارج از دانشگاه اقدام به فعالیت‌های پژوهشی گسترده کرد. همچنین استقرار نرم‌افزار مخازن دیجیتالی بی‌پرس در کتابخانه توسط وی انجام شد، سپس اقدام به خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های کپی‌رایت، حق مؤلف، دسترسی باز و ارتباطات علمی در کتابخانه کرد.

وی از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ به‌عنوان مسئول خدمات و بازاریابی مجلات در انتشارات PLOS سانفرانسیسکو آمریکا مشغول به فعالیت شد.

استیسی از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ در کتابخانه هرمان بی ول

جهت آگاهی بیشتر از آثار وی به آدرس زیر مراجعه نمایید:

<http://skonkiel.github.io>

همچنین جهت آگاهی از فعالیتهای جاری استیسی در زمینه آلتمتریکس به این آدرس مراجعه کنید:

<http://www.altmetric.com/blog>

● **Establishing Benchmarks for Supplying Identifier” Metadata and Determining Deposit Rates in DSpace “supported Institutional Repositories**

این جایزه که یک کمک مالی به ارزش ۵۰۰ دلار آمریکا است دو بار در سال ۲۰۱۳ در زمینه حمایت از تحقیقات کتابخانه از طرف دانشگاه ایندیانا و انجمن کتابداری آن دانشگاه به وی اعطا شد.

● **“David Dickey Continuing Education Award”**

اعطاشده توسط فدراسیون کتابداری ایندیانا در سال ۲۰۱۲ به ارزش مالی ۵۰۰ دلار آمریکا.

● **Librarian Attitudes Towards, Adoption of, and Recommendations for Implementation of Altmetrics Tools “in Institutional Repositories**

کمک هزینه بلاعوض به مبلغ ۵۰۰ دلار آمریکا جهت حمایت از تحقیقات کتابخانه توسط دانشگاه ایندیانا در سال ۲۰۱۲ به وی اعطا شد. استیسی دارای آثار متعددی در حوزه فعالیتهای خود بوده است.

در ادامه به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌شود :

Konkiel S et al. (2016, invited). Invited panelist at Evaluating Broader Impacts: State of the Art workshop. Washington DC, USA. February 2016

Konkiel S. (2015, accepted). “Citation lags for articles referenced in public policy documents: an exploratory study.” Presentation at Metrics 2015 workshop, ASIS&T Annual Meeting. St. Louis, MO, USA. November 2015

McLaughlin JL, Mandernach M, Oliszewski A, James C, Higgins M & Konkiel S. (2015). “Breaking Traditional Barriers: Collaboration, Impact, and Information Technology in the Humanities.” Panel session to be presented at the ASIS&T 2015 Annual Meeting. St. Louis, MO, USA. November 2015

Konkiel S, Constantino G, Farney T & Richardson E. (2015, accepted). “Assessment Strategies for Digital Collections Using Altmetrics: results of a white paper and experiences from the field.” Concurrent session to be presented at the 2015 LITA National Forum. Minneapolis, MN, USA. November 2015

در بالا تنها به تعدادی از فعالیتهای وی اشاره شده است او دارای منابع متعدد، سخنرانی‌ها و پنل‌های فراوان و پوسترهای ارائه شده در همایش‌های گوناگون است.

#کار آفرینی



رویداد تدکس در کتابخانه‌ها

• نویسنده: شیرین زاهدی

کارشناس علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه



سازماندهی یک رویداد و برنامه مستقل است) راه اندازی کرد. برنامه تدکس برای کمک به جوامع سازمان‌ها و افراد مختلف که تجربیات خود را با مخاطبان به اشتراک بگذارند طراحی شده است.

اولین کنفرانس تدکس کتابخانه‌ای؛ در کتابخانه وستپورت در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۱۱ برگزار شد. بعد از آن بیشتر کنفرانس‌های تدکس کتابخانه‌ای در شمال آمریکا و فقط دو کنفرانس در اروپا در کتابخانه تورگنیف (مسکو و روسیه) و کتابخانه کپریونیتسا (کپریونیتسا کرواتی) برگزار شد. انجمن کتابخانه‌های آمریکا این ابتکار را به رسمیت شناخته است و رئیس سابق انجمن خانم باربارا استریپلینگ از این ابتکار حمایت کرده است. انجمن کتابخانه‌های آمریکا همچنین وبیناری سازماندهی شده برای همه علاقه‌مندان به برگزاری تدکس در کتابخانه‌هایشان تشکیل داده است.

تدکس به کپریونیتسا کرواسی می‌رود:

در می سال ۲۰۱۳ کتابداران ماجارولیک گوکان و پیترو لوکاکیک در کتابخانه عمومی فرن گالویس در کپریونیتسا مجوزی را اعمال کردند و شروع به تشکیل تدکس کتابخانه‌ای در کپریونیتسا کردند.

تاکنون تدکس کتابخانه کپریونیتسا ۶ بار (به صورت آزمایشی برای اینکه بدانند که آیا مردم به تدکس علاقه‌مندند یا نه، و اولین کنفرانس از برنامه‌های ثبت شده وبسایت تد به نمایش گذاشته شد). پنج کنفرانس دیگر ترکیبی از مذاکرات و برنامه‌های ثبت شده از وبسایت تد بود. بعد از دو سال تدکس کتابخانه کپریونیتسا به عنوان رویداد شناخته شد. برای رویداد هفتم ما باید به صدور بلیط برای همراهی مردم بپردازیم؛ اگرچه این راه گزینه‌ای برای سازماندهی آن در مکان‌های مختلف نیست؛ زیرا پس از آن دیگر به عنوان رویداد تدکس کتابخانه‌ای نخواهد شد.

آیا تازه‌حال ایده‌ای شنیده‌اید یا ایده‌ای داشته‌اید که بخواهید جهان درمورد آن باخبر شود؟

رویداد تدکس در چه موردی می‌باشد؟

اگر ایده‌ای دارید یا به دنبال یادگیری ایده‌ها و اطلاعات جدید هستید، باید نگاهی به وبسایت TED بیندازید.

TED^۱ یک سازمان غیر انتفاعی است، که به گسترش اندیشه‌ها و تبادل اطلاعات در اشکال کوتاه و مذاکرات کاربردی (معمولاً ۱۸ دقیقه یا کمتر) اختصاص داده شده است. تد در سال ۱۹۸۴ به عنوان کنفرانسی که در آن تکنولوژی، سرگرمی و طراحی به هم ملحق شده بودند، آغاز به کار کرد، و امروزه تمامی موضوعات را از رشته‌های علمی گرفته تا تجارت، کسب‌وکار و معضلات جهانی را تحت پوشش قرار می‌دهد، که به بیش از صد زبان مختلف موجود است.



این خصوصیات ممکن است یادآور کتابخانه‌ای عمومی باشد که از همه موضوعاتی که در کتابهای کتابخانه عمومی یافت می‌شود کنفرانس تد از آن بحث می‌کند؛ اما مطالعه یک کتاب به زمان بیشتری نیاز دارد، این طور نیست؟ بنابراین چرا یک مذاکره تد در کتابخانه‌ها راه اندازی نکنیم؟! باتوجه به علاقه زیاد به تد در ۶ سال گذشته سازمان تد زیر روالی به نام TEDx (هر x به معنی

توضیح کوتاهی در مورد اینکه مذاکرات ما در چه موضوعاتی بود:

- Vlatko Štampar چگونه او یک معمار کم‌دی بود.
- Tinka Kalajžić مشارکت در بحران های پناهندگان
- Ivana Bašić کتاب‌درمانی
- Mario Grobenski کار عکاسی
- Miljenko Flajs اهمیت تنهایی
- Korado Korlević تحصیلات جوانان

در آغاز برنامه‌های ما بیشتر از طریق بودجه کتابخانه ها تامین می‌شد؛ اما دو رویداد آخر آن توسط وزارت فرهنگ جمهوری کرواسی، اداره گردشگری کپریونیتسا کریژوتسی و پودرافکا حمایت می‌شد.

چرا باید به فکر سازماندهی یک برنامه تدکس کتابخانه‌ای برای کتابخانه‌ها باشیم؟

شروع سازمان‌دهی کنفرانس‌های تدکس برای کتابخانه‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است، زیرا راه بزرگی در جهت مشارکت فعال در زندگی و توسعه ارتباطات محلی است. شرکت کنندگان کنفرانس در معرض موضوعاتی قرار می‌گیرند که تشویق ژرف اندیشی و دستاوردهای تازه دانش در زندگی را احاطه می‌کند. افراد خلاق افرادی هستند که ایده‌های جدید و خوبی دارند، افرادی که در جامعه جایی برای بیان ایده‌های خود ندارند، این افراد می‌توانند کتابخانه‌ها را به عنوان مکانی برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و برنامه‌های خود بشناسند تد برند معرفی است که توجه ها را به خود جلب می‌کند؛ و شهرت خوبی در تمام جهان دارد که می‌تواند کاربران را به سمت خود بکشد.



کارها و اصول اولیه تد و تدکس

برای سازمان‌دهی یک رویداد تدکس لازم است به دنبال مجوزی از طریق یک فرم ساده اینترنتی بود. تد دستورالعمل‌ها و قوانین کلی را برای رویداد تدکس فراهم می‌کند؛ اما کنفرانس اختصاصی تدکس مثل تدکس کتابخانه کپریونیتسا به طور مستقل سازمان‌یافته است. اگر رویدادی کمتر از نیم روز طول بکشد قراردادی جهت ارائه TEDTALK از وبسایت تد وجود دارد؛ اما اگر بیشتر از آن زمان طول بکشد اجباراً ۲۵ درصد از رویداد شامل TEDTALK می‌شود. تدکس توسط داوطلبانی از جوامع محلی تشکیل شده است؛ و باید توجه داشت که برنامه‌های

کنفرانس تد بدون هیچ‌گونه اسپانسر یا تبلیغات مذهبی یا سیاسی انجام می‌شود. هدف این برنامه‌ها شروع مذاکرات و مشارکت بین شرکت کنندگان است. سخنرانان در تد و تدکس مبلغی دریافت نمی‌کنند، مشارکت آنها داوطلبانه است که کار بزرگی است چون اغلب کتابخانه‌ها حداقل بودجه‌ها را برای این برنامه‌ها در نظر می‌گیرند.

منتظر چه هستید؟ افراد داوطلب و کتابخانه‌هایی که به انتشار ایده‌های خود علاقه دارند را پیدا کنید که آنها را به نمایش گذارند. پیترو لوکاکیک فارغ التحصیل در علوم اطلاعات/علم کتابداری، تاریخ و تعلیم و تربیت از دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه زاگرب در سال ۲۰۰۹ است. از سال ۲۰۰۹ به عنوان سرپرست گروه بزرگسالان کتابخانه عمومی فرن گالویس در کپریونیتسا کرواسی مشغول به کار شد. زمینه اصلی علاقه پیترو کار کردن با مراجعه کنندگان بزرگسال، کتابهای الکترونیکی و کار با شبکه های اجتماعی و نرم افزارها و تاثیرات آنها در کتابخانه ها بود.

او فعالانه در ایجاد برنامه‌هایی برای بزرگسالان در کتابخانه کار کرد و یکی از برگزارکنندگان تدکس کتابخانه کپریونیتسا می‌باشد-اولین برنامه تدکس کتابخانه‌ای در اتحادیه اروپا.

ماجرا کرولیک گاکان فارغ التحصیل در علوم اطلاعات و علم کتابداری و زبان و ادبیات کرواسی از دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه زاگرب در سال ۲۰۱۱ است. او پایان نامه ای با عنوان "دیجیتالی شدن روزنامه‌ها با مثالی از پروژه های دیجیتالی کتابخانه عمومی فرن گالویس در کپریونیتسا کرواسی" فارغ التحصیل شد. از سپتامبر ۲۰۱۲ به عنوان متخصص اطلاعات در گروه بزرگسالان کتابخانه عمومی فرن گالویس در کپریونیتسا مشغول به کار شد. علاقه اصلی او دیجیتالی شدن میراث فرهنگی و مطالعه درباره فرهنگ ها در محیط‌های دیجیتالی بود.

پانویس:

۱. Technology , Entertainment ,Design.

۲. Westport.

۳. Turgenev Library.

۴. Koprivnica Library.

۵. Barbara Stripling.

۶. Maja Krulić Gačan.

۷. Petar Lukačić.

۸. Fran Galović.

۹. križevačke.

۱۰. Podravka.

۱۱. Zagreb.

منبع:

این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است: [Library as TEDx Platform](#)

پنج دلیلی آمادگی کتابخانه‌ها برای نوآوری

● نویسنده: سمیه مردمی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی (مدیریت اطلاعات)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

۱. کتابخانه‌ها دیجیتال هستند.

اغلب مردم می‌دانند که کتابخانه‌ها امروزه خدمات بیشتری مانند خدمات محتوای آنلاین را ارائه می‌دهند. در گذشته این خدمات تنها محدود به ارائه کتاب بود. گردش کتاب‌های الکترونیکی در بیشتر کتابخانه‌های عمومی و خدمات مرجع مجازی از چالش‌های بزرگ در کتابخانه‌های آموزشی و دانشگاهی است. اغلب کاربران ممکن است هرگز ما را حضوری ملاقات نکنند و حتی کتابخانه‌های سازمانی و دولتی در این سیستم هرگز کاربران خود را ملاقات نمی‌کنند.

کتابخانه‌ها این تغییر به سمت دیجیتالی شدن را پذیرفته‌اند و ما از اولین کسانی هستیم که این تکنولوژی را پذیرفته‌ایم. ولی منابع یا در بعضی موارد متخصص برای تبدیل یا ایجاد سیستم‌های جدید و معادل‌های آنلاین آن را در اختیار نداشته‌ایم. استارت آپ برای طراحی و توسعه محصولات و تجربیات آنلاین جدید برای کاربران طراحی شده است.

استارت آپ ویکند: ویرایش جدید کتابخانه موقعیت عالی را برای حل مشکلات ما در طول فقط یک هفته فراهم می‌کند.

۲. کتابخانه‌ها در تلاش برای حل مشکلات سخت هستند



کتابخانه‌ها سابقه طولانی و موفق در مدیریت اطلاعات و دسترس‌پذیری اطلاعات برای کاربران را دارند. ولی عصر دیجیتال و به همراه آن افزایش میزان تقاضا برای دانش الکترونیکی منجر به چالش (با وجود گوگل) در زمینه جستجو و یافتن اطلاعات در میان کاربران شده است. کتابخانه‌ها همیشه به مسائلی مانند ارائه اطلاعات در دسترس برای تحقیق متعهد بوده‌اند.

استارت آپ ویکند: ویرایش جدید کتابخانه با حضور مشارکت‌کننده‌های غیر عضو در کتابخانه راهکار مناسب در جهت حل مشکلات را ارائه خواهد کرد.

ظرف کمتر از ۲ هفته SWEDU^۱، شاهد اولین جلسه استارت آپ ویکند^۲ در تورنتو-کانادا است.



اولین استارت‌آپ ویکند با تمرکز بر ایجاد، "راه‌حل‌های پویا به مسائل پیش روی کتابخانه امروز" با همکاری دفاتر موزیلا^۳ در تورنتو برگزار می‌گردد.

به طور کلی، راه‌اندازی استارت‌آپ ویکند تورنتو (ویرایش جدید کتابخانه^۴) شامل ۱۱ مطلب از جمله "خدمات آماده‌سازی کتاب برای نوشته‌ها و اصطلاحات عاشقانه" تا "حرکت راه‌یافته مبتنی بر تکنولوژی برای استفاده در کتابخانه" است.

این مسابقات متمرکز بر مسائل مربوط به ویرایش جدید کتابخانه است که در آن طراحان، مخترعان و کارآفرینان متخصص در زمینه کتابخانه و اطلاعات دور هم جمع می‌شوند تا مشکلات کتابخانه‌ها را حل کنند. ما مصمم هستیم تا ارتباطات و ظرفیت‌های جدید را در انجمن کتابداران کانادا ایجاد کنیم. این انجمن همیشه در پی نوآوری بوده ولی منابع یا دانش کافی برای بوجود آوردن سرویس‌های موردنیاز برای مراجعان خود را در اختیار ندارد.

حالا شما با خواندن این متن ممکن است فکر کنید؟ با استارت آپ ویکند و کتابخانه‌ها چه ارتباطی با هم دارند؟ اینجا پنج دلیل برای این موضوع ارائه می‌شود که از این طریق ارتباط این دو معنی آشکار می‌شود.

استارت آپ ویکند: ویرایش جدید کتابخانه ما ترکیب کامل داوری در اختیار دارد و مفتخر به حضور حمایت‌کننده‌های مالی بی‌نظیری مثل Biblio Commons کتابخانه دانشگاه تورنتو کتابخانه دانشگاه گلف و موزیلای تورنتو هستیم که میزبانی را در مرکز شهر تورنتو عهده دار شدند.

پانویس:

1. Startup Weekend Education.

2. یک رویداد آموزشی - تجربی (Experiential Education) در سراسر دنیاست که در ۳- روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت‌کنندگان پر انگیزه‌ای شامل برنامه نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

3. Mozilla's offices.

4. Library Editions.

5. Steve Blank.

منبع:

این نوشته ترجمه متن با عنوان است: [5 reasons libraries ready in-novation](#)

۳. کتابخانه‌ها سابقه استارت آپی دارند

بسیاری از کارآفرینان از حامیان کتابخانه یا جز کاربران آن هستند. استارت آپ عمدتاً تشنه اطلاعات در مورد بازاریابی 'رقبای' مؤسسان و مشتریان آنها هستند. کتابخانه‌ها قادر به تأمین این اطلاعات است؛ همچنین در کتابخانه‌ها امکاناتی نظیر اینترنت بی‌سیم رایگان و ساعت کار طولانی در مکان‌های مناسب شهری قابل ارائه است. کتابخانه‌های عمومی سابقه همکاری طولانی با کارآفرینان را دارند مانند کتابخانه عمومی تورنتو که سال‌های متمادی در این زمینه فعالیت داشته است. همزمان با وجود آمدن استارت آپ در دانشگاه‌ها کتابخانه‌های دانشگاهی شروع به ارایه سرویس و حمایت از کارآفرینان کردند.

استارت آپ ویکند: ویرایش جدید کتابخانه بر اساس ارتباط‌های موجود بنا شده ولی آنها را ملموس‌تر و پر معنا تر خواهد کرد. ما امیدواریم ارتباط‌های طولانی‌تری را بین استارت آپ و کتابخانه‌ها از طریق این گردهمایی‌ها شاهد باشیم تا منجر به همکاری و ارتباطات در جهت بهره‌وری شوند.

۴. کتابخانه‌ها نیاز به طرز فکر استارت آپی دارند

استارت آپ 'روش‌های راه‌اندازی و ابزارهای مدل کسب و کار بومی در جذب مشتری و کسب حداقل نتیجه قابل ترقی را در بر می‌گیرد. این ابزارها و چهارچوب‌ها بر بازاریابی سریع و پیشرونده در مورد کسب دانش در مورد مشتری تأکید دارند. کتابخانه‌ها نیاز دارند تا از چارچوب ساختمان خارج شوند (از نظر استیو بلانک^۵) و روش‌های جدیدی برای حل مشکل و دستیابی به نتیجه مورد نظر، یعنی بازاریابی سریع‌تر و ارزاتر ابداع کنند. استارت آپ ویکند: ویرایش جدید کتابخانه یادگیری سریع و همراه با تجربه را فراهم می‌کند تا برای راه‌اندازی مجدد، فکر و عمل کنند.

۵. کتابخانه‌ها مهم هستند (و شما به ما علاقه دارید اینطور نیست؟)

مشارکت کتابخانه با جامعه از طریق تأمین دسترسی رایگان به اطلاعات و ابزارهای مورد نیاز آنها برقرار می‌شود. کتابخانه‌ها به مراجعان خود کمک می‌کند تا شغل پیدا کنند مسئولیت سلامت خود را بعهده بگیرند و به طور کلی شهروندان متعهدی باشند. کتابخانه‌ها اطلاعات را برای نسل آینده حفظ و مطابق با نیازها، درباره ابزارهای مورد نیاز در آینده نیز فکر می‌کنند. کتابخانه‌ها تفاوت را ایجاد و درباره استارت‌آپ ویکند برنامه‌ریزی می‌کنند. کتابخانه موقعیتی را برای استارت‌آپ فراهم می‌کند تا حمایت و عشق خود را به آنچه ما انجام می‌دهیم نشان دهد.



اهمیت اقتصاد اطلاعات

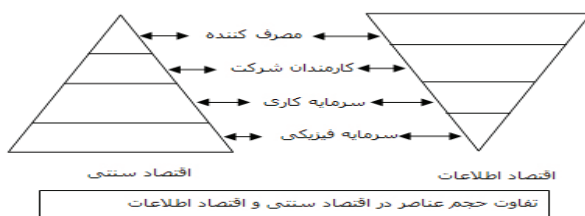
● نویسنده: سمانه مثنوی
دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اطلاعات، دانشگاه الزهرا

خرد است که در آن ارزش‌ها و هزینه‌های اقتصادی وابسته به اطلاعات به شکل‌های خاص مورد بحث قرار می‌گیرد. نظام اقتصادی نوینی که شکل گرفته است با استفاده از فن‌آوری‌های نوین شبکه‌های ارتباطی به تبادل اطلاعات می‌پردازد و علمی که به مطالعه اطلاعات و سرمایه‌گذاری در زمینه‌های جدید مثل تولید اطلاعات، گردآوری و اشاعه جهت توسعه اقتصادی می‌پردازد اقتصاد اطلاعات است.



۱. جهانی است
 ۲. معطوف به اشیاء و امور غیر ملموس چون ایده‌ها و اطلاعات است
 ۳. اجزای آن به شدت باهم در ارتباط است.
- این سه نوع، ویژگی جدیدی از بازار و جامعه را ایجاد و تأسیس کرده‌اند که از یک شبکه جهانی موجود در همه‌جا نشئت می‌گیرد. اصطلاح اقتصاد اطلاعات اولین بار در دایره المعارف اقتصادپون در دهه ۱۹۶۰ ظهور پیدا کرد. ولی در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی در دهه ۱۹۸۰ به کار برده شد که هم‌زمان با مطالعات ارزیابی نظام‌های اطلاعاتی بوده است. این موضوع ابتدا بر موضوعاتی مانند تحلیل‌های هزینه و اثربخشی خدمت اطلاع‌رسانی متمرکز بوده و پس‌از آن مطالعات ارزش اطلاعات برای کاربران کتابداری و اطلاع‌رسانی هزینه محور وجود دارد.

ویژگی‌های اقتصاد اطلاعات:



اگر ارزش اطلاعات و دانایی را تقلیل و آن را به عنوان یک کالا مورد بررسی قرار دهیم، اطلاعات در مقایسه با سایر کالاهای اطلاعاتی دارای مزایا و معایبی است که در این قسمت به اختصار نام برده می‌شود.

اطلاعات:

اطلاعات به داده‌هایی اطلاق می‌شود که دارای مفهومی خاص بوده و استفاده‌کننده بتواند به سهولت آن را گردآوری، طبقه‌بندی، تلخیص و در مواقع مناسب و ضروری پس از نتیجه و تحلیل و تفسیر مورد بهره‌برداری و استفاده قرار دهد.

اقتصاد:

اقتصاد علمی است که رفتار بشر را به عنوان رابطی میان منابع و وسایل کمیاب مطالعه می‌کند. به عبارت دیگر اقتصادی کردن منابع کمیاب مسئله اصلی اقتصاد است.

اقتصاد اطلاعات:

اقتصاد اطلاعات آن بخش از اقتصاد است به بهره‌وری و کسب سود از روش‌های اطلاع‌رسانی، ارتباطی و اطلاعات به صورت بعضاً الکترونیکی در جهت فروش و عرضه محصول و خدمات برای جامعه مخاطبان خود می‌پردازد.

فعالیت‌های اقتصادی دخیل در ایجاد، جمع‌آوری، کاربرد و مدیریت اطلاعات و همچنین فناوری‌های مرتبط با آن و شاخه‌های آن در واقع شیوه‌های مولد هستند که قبلاً تصور آن نمی‌شد. می‌توان گفت که اقتصاد اطلاعات دارای انگیزه و توانایی لازم برای ایجاد تغییرات شگرف در دنیا است. دایره المعارف پیوسته ویکی‌پدیا، اقتصاد اطلاعات را رشته‌ای می‌داند که به مطالعه چگونگی تأثیرات اطلاعات بر تصمیمات اقتصادی می‌پردازد. این نوع اقتصاد در سه بستر مجزا اما مرتبط مطرح می‌گردد:

نخست بستری است که در آن اطلاعات تعریف می‌شود و ویژگی‌های اقتصادی آن مشخص می‌گردد، دیگری بستر اقتصاد کلان است که در آن نقش اطلاعات در ساختار اقتصاد ملی توصیف و تا حد ممکن سنجیده می‌شود و سوم بستر اقتصاد

مزایای اطلاعات به‌عنوان یک کالا

۱. ایجاد نظام ملی اطلاع‌رسانی مناسب در کشور برای تولید، گردآوری، سازمان‌دهی، مدیریت، اشاعه و مصرف اطلاعات
۲. توسعه زیرساخت‌های فن‌آوری‌های اطلاعات و ارتباطات به‌صورت همگام و منظم در تمامی ساختارهای جامعه
۳. ایجاد رابطه تنگاتنگ بین نیازهای جامعه و تحقیقات دانشگاهی
۴. توجه به تحقیق و پژوهش از سوی مدیران و سازمان‌های مختلف

بازاریابی خدمات اطلاعاتی



در مفهوم عام بازاریابی فرآیند سازمان‌دهی شده‌ای از برنامه‌ریزی‌ها، اجرای طرح‌ها، قیمت‌گذاری، ترویج و اشاعه ایده‌ها، تولیدات و خدمات برای حصول به رضایت فردی و سازمانی است. مرکز اطلاع‌رسانی باید ضمن معرفی خدمات و محصولات و توصیف آن‌ها به بازارهای هدف اصلی به‌منظور رفع نیازهای اطلاعاتی آن‌ها صورت می‌گیرد. بنابراین لازم است با بهره‌گیری از تجربیات موجود در زمینه بازاریابی و پذیرش چارچوب‌های اصلی آن عوامل مؤثر و عناصر اصلی در بازاریابی خدمات اطلاعاتی تعیین و سپس به تدوین طرح بازاریابی و شیوه‌های معرفی خدمات و محصولات پرداخته شود.

در نتیجه در عصر حاضر که در واقع عصر اطلاعات است آشنایی با اقتصاد اطلاعات و بازاریابی خدمات اطلاعاتی یک الزام است و با توجه به اینکه اطلاعات به‌عنوان یکی از منابع اصلی درآمدزایی کشورهای توسعه‌یافته درآمده است خود است که کشور ما نیز به توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی خود بپردازد. در این بین کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و همچنین متخصصان این حوزه نقش بسزایی را دارند که می‌توانند با بازاریابی خدمات اطلاعاتی درآمد ملی را از این راه افزایش دهند و موجب رشد و تعالی کشور شوند.

امید است با آشنایی کتابداران و اطلاع‌رسانان با این مفاهیم و کسب مهارت‌های ذکر شده از طریق مجراهای بیان شده بتوان پویایی و سودمندی کتابداری و اطلاع‌رسانی را نمایان‌تر ساخت.

منابع:

- ابراهیمی، رحمان. "اقتصاد اطلاعات و بازاریابی خدمات اطلاعات". ارتباط علمی، دوره دهم شماره دوم، ۱۳۸۷
ام‌هایس، رابرت، ترجمه حمیدرضا جمالی مهموئی. دایره المعارف کتابداری و اطلاع‌رسانی
حنفی نیری، کریم. "تحقیق و توسعه در ایران". ۱۳۸۵/۱

۱. عدم محدودیت و فناپذیری اطلاعات
۲. استفاده و فروش هم‌زمان آن به چندین نفر
۳. توانایی ایجاد ارزش افزوده در کالاها و خدمات
۴. اشتغال‌زایی اطلاعات
۵. خطر آفرین نبودن تولید بیش از حد اطلاعات
۶. تأثیر زمان بر ارزش اطلاعات
۷. انعطاف‌پذیری قیمت اطلاعات
۸. سودآور و درآمدزا بودن تولید و تجارت اطلاعات در مقایسه با سایر تجارت‌ها
۹. اطلاعات به‌عنوان ماده اولیه در جهت کاستن هزینه‌ها
۱۰. عدم محدودیت و دائمی بودن مالکیت اطلاعات

معایب اطلاعات به‌عنوان یک کالا

۱. هزینه‌های آشکار در زمینه‌های نیروی کار، تجهیزات و خرید
۲. بازدهی نامعلوم
۳. بازدهی کم اقتصاد اطلاعات در ایران
۴. اطلاعات مستقیماً مولد نیست



اطلاعات یک منبع حیاتی برای پیشرفت علمی و اقتصادی در هر کشوری محسوب می‌گردد. در این زمینه باید اذعان کرد که سطح تولید اطلاعات در کشور ما بسیار پایین است و در واقع هنوز اهمیت اطلاعات شناخته‌نشده است. با توجه به فن‌آوری نوین ما هنوز یکی از واردکنندگان اطلاعات کشورهای توسعه‌یافته هستیم و هنوز نتوانسته‌ایم جایگاه مناسبی را در بین کشورهای توسعه‌یافته کسب کنیم و این خود حاصل عوامل مختلفی است که برخی از آن‌ها عبارت‌اند از:

۱. خصلت دوگانگی اقتصاد
۲. وابستگی فن‌آوری
۳. اتکای اقتصاد ایران به صادرات تک‌محصولی نفت

این مشکلات اقتصادی که گریبان گیر اقتصاد کشور است باعث شده هنوز اقتصاددانان ما درگیر مباحث پایه‌ای باشند و تا زمانی که این مباحث برطرف نشود مجال بررسی اقتصاد اطلاعات به مسئولان دولتی ایران داده نمی‌شود. برخی عواملی که توجه به آن‌ها موجب شکوفایی و توسعه اقتصادی کشور می‌شود:

گزارش



گزارش چهارمین جشنواره ملی برترین‌های سال علم اطلاعات و دانش‌شناسی

• نویسنده: میلاد روشنی

دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شاهد تهران

نهادهای حامی این جشنواره نظیر معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه شهید بهشتی، شرکت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری پیام حنا و انجمن‌های علمی دانشجویی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه‌های علامه طباطبائی و شهید بهشتی تقدیر و تشکر کرد.

در ادامه دکتر عصمت مؤمنی استاد مشاور انجمن علمی دانشجویی به سخنرانی پرداخت. ایشان عنوان کردند که انجمن‌های دانشجویی پل ارتباطی رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی بین اساتید و دانشجویان است.



در بخش بعدی برنامه جناب آقای

سید ابراهیم عمرانی عضو انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران ضمن گرامیداشت یاد پوری سلطانی، بانوی کتابداری ایران، حرفه‌ای و آرمان‌گرا بودن را از ویژگی‌های بارز شخصیتی وی دانست و بیان کرد: حرفه‌ای بودن را برای انجام هرچه بهتر فعالیت‌ها به کار گیرید.

در ادامه اسامی برگزیدگان به شرح زیر اعلام شد:

• **دانشجوی برتر در مقطع کارشناسی:**

دانشجوی برتر: عطیه باغستانی با امتیاز ۹۵۵

• **دانشجوی برتر در مقطع کارشناسی ارشد:**

محمدرضا شکاری با امتیاز ۲۴۶۵

قابل تقدیر ۱: نیره خداداد شهری با امتیاز ۲۲۶۴

قابل تقدیر ۲: ناهید پروینی با امتیاز ۱۷۰۱

• **دانشجوی برتر در مقطع دکتری**

قابل تقدیر ۱: فاطمه پازوکی با امتیاز ۲۵۰۴

قابل تقدیر ۲: مریم پاکدامن با امتیاز ۲۳۶۱

شایسته ۱: سپیده فهمی فر با امتیاز ۲۷۴۷

شایسته ۲: عیسی زارعی با امتیاز ۲۵۸۳

• **پایان نامه برتر در مقطع کارشناسی ارشد:**

پایان نامه برتر: الهه امتی، عنوان پایان نامه بررسی مقایسه‌ای منابع منتخب پزشکی مبنی بر شواهد بر اساس معیارهای silberg و ovid در سال ۲۰۱۳

چهارمین جشنواره ملی برترین‌های سال علم اطلاعات و دانش‌شناسی و بزرگداشت چهلمین روز درگذشت بانو پوری سلطانی، از سوی اتحادیه انجمن‌های علمی _ دانشجویی علم اطلاعات و دانش‌شناسی ایران (ادکا) با حضور جمعی از دانشجویان، اساتید و پژوهشگران عصر روز چهارشنبه ۲۵ آذر ماه هم‌زمان با آغاز هفته پژوهش در دانشکده اقتصاد علامه طباطبائی برگزار شد.

در آغاز برنامه با پخش کلیپی به مناسبت چهلمین روز درگذشت بانو پوری سلطانی یاد و خاطره این استاد تأثیرگذار رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی زنده نگه‌داشته شد. سپس مهدی رحمانی دبیر ادکا و جشنواره ضمن خیرمقدم، عنوان کرد که هدف ادکا از برگزاری جشنواره برترین‌های حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی این است که با تجلیل از برترین‌های این رشته، ضمن پرداختن به رسالت خویش، موجبات آشنایی بیشتر دانشجویان و به‌خصوص دانشجویان نخبه، به‌عنوان نماینده دانشجویان علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی سراسر کشور را فراهم نماید. امید است انجام این امر، انگیزه و عملکرد دانشجویان علم اطلاعات و دانش‌شناسی را به طرز چشمگیری ارتقاء داده و باعث رشد شخصیت آنان باشد.

وی در ادامه بیان کرد: در این جشنواره در بخش‌های دانشجویی برتر، پایان نامه برتر، انجمن برتر، نشریه برتر و وبلاگ برتر دانشجویان به رقابت پرداختند و از میان ۷۱ اثر ارسالی از زمان آغاز فراخوان تا پایان شهر یورماه، داوری آثار انجام شد. رحمانی همچنین از

پایان نامه قابل تقدیر ۱: نسرین علی پور، عنوان پایان نامه: ارزیابی کیفی وب سراچه‌های آرشیوهای ملی جهان با دو روش وب کیو ای ام و فاز- وب پایان نامه قابل تقدیر ۲: سید سعید موسوی فر، عنوان پایان نامه: ارائه الگوی ارزیابی عملکرد کتابداران مطالعه موردی کتابخانه‌های عمومی با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه

• پایان نامه برتر در مقطع دکتری

پایان نامه برتر: سمیه سادات آخشیگ، عنوان پایان نامه: تحلیل عوامل مؤثر بر فرآیند تفسیر برنامه‌ریزی شده در مراکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه مرکزی پایان نامه قابل تقدیر ۱: مهسا نیکزاد، عنوان پایان نامه: بررسی روند تحول زیستی آثار نویسندگان ایرانی در پایگاه ISI در بازه ۲۰۱۲-۱۹۳۱ پایان نامه قابل تقدیر ۲: سپیده فهیمی فر، عنوان پایان نامه: مدل سازی نشر کتاب الکترونیکی درسی دانشگاهی در ایران

• برندگان شرکت کننده در بخش وبلاگ

برتر وبلاگ برتر: سمانه رحیمیان
وبلاگ شایسته: امیر رضانی (با توجه به اینکه وبلاگ آقای رضانی در جشنواره سوم به عنوان برتر انتخاب شده بود در این جشنواره به عنوان وبلاگ شایسته انتخاب شدند.)

• بخش انجمن علمی - دانشجویی برتر

انجمن برتر: انجمن علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهید بهشتی
انجمن قابل تقدیر ۱: انجمن علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه علامه طباطبائی
انجمن قابل تقدیر ۲: انجمن علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه تبریز

• برندگان شرکت کننده در بخش نشریه برتر نشریه برتر:

نشریه پیک کتابداری دانشگاه الزهرا
نشریه قابل تقدیر: نشریه دانشوران جوان دانشگاه پیام نور امام رضا (ع)

از برنامه‌های ویژه این جشنواره اجرای زنده موسیقی و آواز سنتی توسط گروه موسیقی دانشگاه شهید بهشتی و اجرای استند آپ کمدی کتابداری توسط میلاد روشنی بود.

منبع: لیزنا

گزارش برگزاری رویداد همفکر در کتابخانه حسینیہ ارشاد

نویسنده: میلاد روشنی

دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه شاهد تهران

بودند.

از نکات قابل توجه در این رویداد این بود که برای اولین بار چنین برنامه‌ای در محیط کتابخانه برگزار می‌شد و بسیاری از حاضرین فضای کتابخانه را برای برگزاری این گونه مراسم‌ها محیطی مناسب و صمیمی توصیف کردند. همچنین عده‌ای از حاضرین که در استارت آپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی مشغول فعالیت هستند، ابراز امیدواری برای همکاری بیشتر با کتابخانه‌ها و کتابداران را داشتند.

گفتنی است کتابخانه حسینیہ ارشاد در ادامه سلسله نشست‌های علم اطلاعات و دانش شناسی فصل زمستان خود، نشست‌های علم اطلاعات و نوآوری باز را میزبانی خواهد کرد.

کتابخانه حسینیہ ارشاد در فصل زمستان امسال به برگزاری نشست‌ها و رویدادهای استارت آپ و نوآوری‌های باز توجه ویژه‌ای نشان داده است و در همین راستا رویدادی را با همکاری «همفکر» در روز چهارشنبه ۹ دی‌ماه ۱۳۹۴ از ساعت ۱۸ تا ۲۰ در کتابخانه حسینیہ ارشاد برگزار کرد.

همفکر چیست؟

همفکر یک رویداد هفتگی و فرصتی برای کارآفرینان، برنامه‌نویسان، طراحان و سرمایه‌گذاران است تا به شبکه‌سازی، تبادل نظر و یادگیری از یکدیگر منجر شود. همفکر هر هفته چهارشنبه‌ها ساعت ۶ تا ۸ شب در یک استارت آپ برگزار می‌شود. بنیان‌گذاران آن نیز آقایان هادی فرنود و حمیدرضا احمدی‌اند. اطلاعات این رویدادها از <http://hamfekr.net> قابل دسترسی است. هم‌اندیشی کسب کار اینترنتی در کتابخانه عمومی حسینیہ ارشاد با استقبال خوبی برگزار شد، در این نشست کتابداران علاقه‌مند به این حوزه به‌خصوص دوستان ادکا و کارآفرینان موفق شرکت کردند و ایده‌های خود را به اشتراک گذاشتند. شرکت در این رویداد با شرکت در همایش‌ها و سخنرانی‌های معمول تفاوت‌هایی داشت.

در این رویدادها، سخنرانی و ارائه نظرات به‌صورت فردی وجود نداشت. بلکه در ابتدا شرکت‌کنندگان حلقه‌ای تشکیل دادند و به معرفی خود، فعالیت‌ها، علاقه‌مندی‌ها، رشته تحصیلی، حوزه‌های کاری و... پرداختند و درواقع همه فضا به‌صورت تعاملی اداره شد و همگی در بحث شرکت داشتند.

پس از معرفی تمامی شرکت‌کنندگان، گروه‌های بحث چندنفره ایجاد شد و افراد توانستند از طریق گفت‌وگو و تبادل نظر، ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند، با نظرات دیگران آشنا شوند، از حوزه‌های کاری خود صحبت کنند تا درنتیجه بتوانند از طریق شبکه‌سازی انسانی کسب‌وکار راه بیندازند. شرکت در گروه‌ها و حلقه‌های بحث محدودیتی نداشت و همه می‌توانستند به‌صورت گردشی به گروه‌ها سرک بکشند تا مبحث موردعلاقه خود را پیدا کنند.

حضر از رشته‌های گوناگونی مانند آی تی، مهندسی پلیمر، برنامه‌نویسی، کسب‌وکار الکترونیک، حقوق، مهندسی مکانیک، علم اطلاعات و دانش شناسی (کتابداری) و با سن‌های گوناگون بودند و بسیاری دانشجویانی بودن که تجارب خوبی و کاربردی در زمینه کسب‌وکار داشتند. درواقع این افراد با حضور خود به دنبال کسب تجربه بیشتر و گسترش کسب‌وکارهای خود بودند. از تبادل نظر، گرفتن آدرس‌های اینترنتی و ایمیلی و... می‌شد متوجه شد که بسیاری به اهداف خود یعنی ایجاد زمینه‌های همکاری و شبکه‌سازی رسیده‌اند و دنبال همکاری‌های بیشتر

#مصابحه



پرونده ویژه: دلایل عدم کتابخوانی مردم ایران (قسمت دوم)

نویسنده: محمدرضا چهارسوقی

دانشجوی متالوژی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



کردن فراری‌ام.

+ همیشه لطفاً یک خلاصه کلی از داستان فانوس دریایی ارائه بدید؟

- فانوس دریایی یک روایت پسامدرن است از زندگی موجوداتی که خودشان را به دنیای مدرن و امروزی بسته‌اند، گوشه‌گوشه‌ی دنیاهای مدرن ما پر شده از آدم‌های حقیقی و مجازی و باین حال همه‌ی ما به تنهایی دچار هستیم و داستان، دو روایت مختلف دارد از دو شخصیت متفاوت و این دو شخصیت هریک نماینده‌ی یک دیدگاه متفاوت در جامعه هستند باینکه هر دو در یک دنیا زندگی می‌کنند، دنیای شخصی آن‌ها از هم بسیار دور است، اما در عین دور بودن این دو دنیا از هم اشتراکات بسیاری بین آن‌ها دیده می‌شود. داستان روایت دوگانه‌ای دارد از این دوشخصیتی که عرض کردم و درگیری این دو شخصیت باهم دیگر که گرچه خیلی کم و کوتاه است اما محور اصلی داستان رو تشکیل می‌دهد. یکی از شخصیت‌های داستان مردی است که تو زندگی خانوادگی‌اش موفق نبوده و برای حال و هوا عوض کردن به آلمان سفر می‌کند تا در یک پیاده‌روی جمعی شرکت کند و در این مسیر برایش اتفاقاتی می‌افتد که به داستان شکل می‌دهد، و اگر بخواهیم داستان را به لحاظ فرمی بررسی کنیم باید بگویم داستان فرم خاصی ندارد و شاید بتوان فرم داستان را شبیه به داستان بیگانه اثر آلبر کامو دانست.

خوانندگان گرامی بخش پرونده ویژه، شایسته است قبل از شروع مصاحبه، کارشناس این قسمت را خدمتتان معرفی کنم.

ابراهیم فتوت، شاعر، مترجم و عکاس ساکن اصفهان. تخصص وی ترجمه‌ی شعرهای خارجی زبان است. از محبوب‌ترین آثار وی می‌توان به کتاب فانوس دریایی اشاره کرد.

+ سلام جناب فتوت، احوال شما؟
- سلام و احترام.

+ اجازه بدهید تا از شما بابت قبول مصاحبه تشکر کنم.
- خواهش می‌کنم عزیزم، سلامت باشید ان شاء الله، راستش اگر حقیقتش را بخواهید خودم را در حدی نمی‌بینم که بخواهم برای بهبود وضعیت نامناسب کتابخوانی در کشورمان ایده‌ای ارائه کنم و سعی می‌کنم جای اینکه بخواهم یک تئوری برای بهبود وضعیت کتابخوانی در ایران ارائه کنم، یک کتاب برای ترجمه در دست بگیرم یا اینکه بخواهم محافلی اینترنتی در جهت گسترش کتابخوانی در ایران برپا کنم، خلاصه‌ی کلام اینکه ترجیح می‌دهم به جای اینکه گوشه‌ای بنشینم و بگویم چه کار کنیم و چه کار نکنیم، خودم دست به عمل شوم چراکه تا دلتان بخواهد در جامعه تئوریسین و مدیر داریم که هم بهتر از من حرف می‌زنند و هم از بنده بزرگوارترند، به همین علت کمی از مصاحبه

کنند؟

- هرچه بخواهیم باریک‌بین‌تر باشیم و به کتابخانه‌های خاصی مثل کتابخانه‌های مدارس بپردازیم وضعیت بدتر می‌شود، برای مثال بگذارید از دانشگاه خودم یاد کنم، تا آنجا که به خاطر دارم کتاب‌های کتابخانه حداقل پنج سال از تازه‌های نشر عقب‌تر بود و من به‌عنوان یک فرد کتاب‌خوان نمی‌توانستم کتابی که به‌تازگی منتشر شده را در آنجا پیدا کنم، البته آن روزها قیمت کتاب‌ها کمی پایین‌تر بود و سرانه‌ی کاغذ به ناشران داده می‌شد اما حتی با آن قیمت‌ها هم کتاب‌ها چهار پنج سال از بازار کتاب عقب بودند و این یک نقطه‌ضعف محسوب می‌شود و متأسفانه کسی تسهیلاتی به کتابخانه‌ها نمی‌دهد، اگرچه طبق قانون همچنین تسهیلاتی باید به کتابخانه‌ها ارائه شود، در نتیجه کتابخانه‌ها نمی‌توانند کتاب‌های روز را بخرند در حالی که طبق نام و عنوان قوانین، کتاب‌ها باید به‌روز باشند اما هیچ کتاب به‌روزی در کتابخانه‌ها دیده نمی‌شود و قاعدتاً مدارس می‌توانند با به‌روز کردن کتاب‌ها و برگزاری برنامه‌های فرهنگی، برنامه‌هایی که بتواند دانشجو و دانش‌آموز را جذب کنند وضعیت بازار کتاب را بهبود ببخشند، حداقل برنامه‌هایی که می‌توانند برگزار کنند، مسابقه‌ی کتاب‌خوانی است و آن هم نه با جوایزی مانند خودکار بیک یا غیره، جوایز باید به شکلی باشد که حداقل انسان‌ها را به عشق جایزه هم که شده، به کتاب خواندن وادار کند.

خلاصه بگویم، با بروز کردن کتاب‌ها و همگام کردن کتابخانه‌ها با تکنولوژی وضع بهتر می‌شود.

+ والدین دانش‌آموزان و بعضاً دانشجویان، عموماً کتاب را به‌عنوان یک مزاحمت برای درس خواندن فرزندانشان می‌دانند، آیا واقعاً باید کتاب غیردرسی را یک مزاحمت دانست؟

- سؤال خوبی بود، نهاد اولیه‌ی فرهنگ‌سازی در جامعه‌ی ما خانواده است، خانواده‌ها از طریق نگاهشان به کتاب می‌توانند به فرزندانشان فرهنگ بیاموزند. مدرک‌گرایی آفت بزرگی است که به جان خانواده‌ها افتاده و اگر ما به کتاب خواندن به‌عنوان عامل مزاحمت برای پیشرفت نگاه کنیم و هدف رو فقط گرفتن مدرک بدانیم با مشکل به وجود آمدن دیدگاه غلط درباره‌ی کتاب مواجه می‌شویم. من ابداً چنین فکر نمی‌کنم، کتاب مزاحمت نیست، و کتاب‌ها اگر خوب فیلتر بشوند، خوب ترجمه بشوند و از همه مهم‌تر خوب انتخاب بشوند، انسان‌ساز هستند و انسان بودن بیشتر از مدرک دار بودن اهمیت دارد، انسان بودن خیلی مهم‌تر از دکتر بودن است و ما گاهی این موضوع رو فراموش می‌کنیم، متأسفانه مدرک‌گرایی انسان‌ها را از گوهر وجودشان دور کرده و در حقیقت کتاب‌ها قطعه‌ی گمشده‌ی وجود انسان هستند که ما را کامل می‌کنند.

+ در بین تمام افراد حقیقی و حقوقی که در فرآیند انتخاب، فیلترینگ، ترجمه و در کل نشر کتاب شرکت دارند، چه کسی نقش مهم‌تری در درست کردن اوضاع کتاب‌خوانی ایران دارد؟

+ استاد فتوت، چه شد که فانوس دریایی را برای ترجمه انتخاب کردید؟

- ببینید ترجمه‌ها دیگر معمولاً این روزها حالت تجاری پیدا کرده‌اند و بیشتر به‌صورت فرمایشی انجام می‌شوند، یعنی ناشران کتاب‌هایی را که این روزها پرفروش هستند را انتخاب می‌کنند و کار ترجمه را به یک مترجم، یک ماقبل مترجم و یا حتی فردی که تنها یک دیکشنری داشته باشد می‌سپارند و کار را این‌گونه به بازار می‌رسانند و بازار هم به‌عنوانی مثل پرفروش‌ترین رمان سال جذب می‌شود و اصلاً خواست و سلیقه‌ی خواننده‌ی ایرانی در انتخاب رمان مؤثر واقع نمی‌شود. فانوس دریایی را طی گشت‌وگذاری در اینترنت پیدا کردم، راستش مدتی بود که داشتم روی نویسنده‌های بریتانیایی کار می‌کردم و این کتاب را خیلی اتفاقی به‌عنوان یک رمان انتخاب کردم و با توجه به اینکه کار کردن روی رمان‌های سنگین و پر حجم به درد حال و هوای این روزهای کشورمان نمی‌خورد، جلب این کتاب شدم و وقتی داستان را خواندم جذب روایت عجیب داستان، فضای عجیب‌تر داستان و نویسنده‌ی داستان شدم و بر آن شدم که کار را ترجمه کنم پس با ناشر صحبت کردم و ناشر هم کار را قبول کرد.

+ آقای فتوت، محوریت اصلی مجله‌ی کتابدار در رابطه با کتابخانه‌های عمومی است، پس بگذارید به‌عنوان اولین سؤال از تان بپرسم، چگونه کتابخانه‌های عمومی می‌توانند در پیشرفت سطح کتاب‌خوانی یک جامعه تأثیرگذار باشند؟

- خدمتون عرض کنم که کتابخانه‌های عمومی در حقیقت مکانی هستند برای تجدیدقوای فرهنگی و می‌توانند با برگزاری برنامه‌هایی مخاطب رو به‌سوی خودشون جذب کنند، اما در ایران تنها در زمان امتحانات کتابخانه‌ها بی‌اندازه شلوغ می‌شوند و جدا از اون زمان‌ها شما هر وقت که وارد کتابخانه‌ای عمومی بشوید، دانشجویانی را می‌بینید که متوسل به رفتن به دوره‌های کارشناسی، دکترا... هستند، کمتر در کتابخانه‌های عمومی دانشجو یا دانش‌آموزی را دیدم که در حال خواندن کتابی متفرقه باشد و اگر این موضوع را نقطه‌ضعفی برای کتابخانه‌ها بدانیم، بهتر است برای رفع این ضعف کتابخانه‌ها برای همه‌ی اقشار جامعه برنامه‌هایی تدارک ببینند و از طریق این برنامه‌ها مخاطب را به مطالعه و کتاب‌خوانی جذب کنند.

با بروز کردن کتاب‌ها و همگام کردن کتابخانه‌ها با تکنولوژی وضع بهتر می‌شود.

+ می‌شود در سطح شهر، دانشگاه‌ها و در داخل مدارس کتابخانه‌های عمومی را پیدا کرد، بگذارید به کتابخانه‌ی مدارس و مسئولان آن‌ها مانند معاونین پرورشی و غیره بپردازیم، این‌گونه کتابخانه‌ها و مسئولان آن‌ها چگونه می‌توانند به بهبود وضعیت کتاب‌خوانی در ایران کمک

مطالعه بخشی از اون باشد.

+ آقای فتوت در بین صحبت‌های شما سؤالی برای من پیش آمد، آیا شما به عنوان یکی از بهترین مترجمان ایران، کتاب‌های چاپی رو به الکترونیکی ترجیح نمی‌دهید؟

- سؤال سختی بود، حقیر هم مطالعه‌ی الکترونیک دارم و هم مطالعه‌ی غیر الکترونیک و اگر بخواهم بگویم کدام نسبت به دیگری برتری دارد باید اعتراف کنم که حس کتاب، حس متمایزی است، حس لمس کردن کتاب، بوی آشنای کتاب و حس نوشتار لای کتاب، اما نباید فراموش کنیم که امروزه موبایل و تبلت نزدیک‌ترین کسان ما هستند و اگر ما بگوییم که کتاب باید جایگزین موبایل شود، شاید حرفمان حالت شعار پیدا کند، بنده هم ای-بوک ریدر دارم و هم کتاب چاپی می‌خوانم و حقیقتاً فرهنگ‌سازی کار سختی است و در کشورهای خارجی مردم با کتاب‌های دیجیتال کنار آمده‌اند و مثلاً شرکت آمازون با تولید کتاب‌خوان کیندل توانسته کتاب‌خوانی بسیار ارزان به مردم ارائه دهد اما از سوی دیگر محتوی را باقیمت بالا به فروش می‌رساند و یک درگاه اقتصادی برای ناشران، نویسندگان و مترجمان به وجود می‌آورد، اما در کشور ما که نه کپی‌رایت رعایت می‌شود و نه حق ناشر به‌طور کامل پرداخت می‌شود، تا برنامه‌ای جامع به وجود نیاید کتاب الکترونیکی نمی‌تواند فرصت شایسته‌ای برای ناشران به وجود بیاورد و من باینکه به هر دو سبک کتاب‌خوانی عادت دارم به دلایل ذکرشده کتاب کاغذی را ترجیح می‌دهم.

+ استاد فتوت ممنون از شما، به عنوان سؤال آخر آیا کاری بعد از کتاب فانوس دریایی در دست دارید؟

- مجموعه‌ی شعری در آینده‌ی نه‌چندان دور با ترجمه‌ی من به بازار خواهد آمد، به علاوه کتابی به نام گوش جان سپردن به آوای ملخ‌ها هم که مجموعه مقالاتی پیرامون دموکراسی هست هم در آینده چاپ خواهد شد.

+ خیلی ممنون از شما، خیلی لطف کردید.

- خواهش می‌کنم محمد جان شادباشید.

- شادباشید، بدرود.

مصاحبه کننده: محمد رضا چهارسوقی

تاریخ مصاحبه: ۱۸ دی ۱۳۹۴

روش مصاحبه: تلفنی

- سیستم فرهنگی مثل یک ماشین می‌ماند، اگر تنها یکی از بخش‌های ماشین دچار مشکل بشود شما با یک سیکل معیوب مواجه می‌شوید و نمی‌توانید به رانده‌مان صددرصدی برسید، اگرچه در ایران کار سیستم تولید کتاب به همان هفتاد یا هشتاد درصد هم برسد وضع از این وخامت درمی‌آید و کارمان راه می‌افتد. وقتی جزئی‌ترین قسمت‌ها هم اهمیت پیدا می‌کند، از وضعیت اقتصادی کشور گرفته تا مترجمان و فروشندگان کتاب همگی نقش مهمی دارند و من مترجم نمی‌توانم بگویم که من نقش پررنگ‌تری دارم، اما اگر ناشرها کمی دست از تجاری‌بازی بردارند و اگر ناشران ما جای اینکه فقط فکر بفروش بودن کار باشند به فکر خوب بودن کار هم باشند و اگر مترجمان ما برای امرامعاش و ماهی فلان قد تومن نخواهند ترجمه بکنند، اگر کتاب‌فروش‌های ما از زیر فشار مالی اجاره‌ی و مغازه و... دریابند، اگر جامعه‌ی ما به جای اینکه ساعت‌ها وقتشان رو در تلگرام، اینستاگرام و... تلف کنند روزی ده دقیقه به کتاب خواندن و کتاب بدهند و اگر وضعیت کپی‌رایت درست بشود و اگر فیلترهای ارشاد کمتر و بشه و هزاران اگر اتفاق بیافتد، شاید ما روزگاری نسبت موقعیتی که الان داریم با حسرت نگاه نکنیم.

ما به تکنولوژی

به عنوان یک تسهیل کننده برای

رسیدن به هدف نگاه کنیم و نه یک

ابزار که بخواهد هدف را

توجیه کند.

+ استاد فتوت، شما به عنوان کسی که سال‌هاست تکنولوژی به خدمت کتاب در آوردید و من هم مدتی در جوار شما بودم و واقعا تو همون مدت کوتاه تأثیرات زیادی از تون گرفتم و دیدم که چگونه به خوبی تکنولوژی رو رام کتاب کردید، میتونید به ما بگید که چگونه می‌شود همکاری کتاب و تکنولوژی رو بیشتر کرد و چه کسانی می‌توانند این کار رو انجام بدن؟

- لطفاً اجازه بدهید اول جواب سؤال دومتان رو بدم، همه‌ی ما می‌توانیم به شرطی که بخواهیم، دوست بزرگوارم لطفتون به من بسیار زیاده، ما باید با تکنولوژی به عنوان بخشی از زندگی‌مان کنار بیایم، اگر ما به تکنولوژی به عنوان یک تسهیل کننده برای رسیدن به هدف نگاه کنیم و نه یک ابزار که بخواهد هدف را توجیه کند. گروه کتاب‌خوان، گروهی که شما فرمودید باعث تغییر دیدگاهتان در زمینه کتاب‌خوانی شده، مدت‌ها پیش به همت چندی از دوستان و راه انداختن چند وبسایت آغاز به کار کرد، ما نیاز داریم به امثال این گروه‌ها، ما نیاز داریم به امثال نرم‌افزارهایی مثل طاقچه و فیدیبو برای اینکه کتاب خواندن رو تسهیل بکنیم، شاید گاهی اوقات حتی انسان‌های امروزی هم در مقابل مطالعه‌ی الکترونیکی گارد بگیرند، اما فراموش نکنید که افکار ما عمل می‌شوند و اگر اندک‌اندک ذهن خود را به سوی استفاده‌ی درست از تکنولوژی ببریم، شاید در فضای مجازی با افراد اندکی در حدود صد یا دویست نفر در مورد کتاب صحبت کنیم، معرفی کتاب داشته باشیم و به جای جوک و داستان‌های دیگر در مورد کتاب بحث کنیم، می‌توانیم سبک زندگی خودمان را به سمتی ببریم که

کتابفروشی در کوه!

● نویسنده: میلاد روشنی

دانشجوی مقطع کارشناسی علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه شاهد

- چی شد که به فکر تان رسید بیایید در کوه کتاب بفروشید؟

راستش من در میدان انقلاب مغازه گرفتم اما از فروشم راضی نبودم و چون خودم به کوه و طبیعت علاقه داشتم امتحانی اینجا مغازه گرفتم و اتفاقاً فروشم هم از اونجا بیشتر بود. فهمیدم اینجا مردم کتابخوان بیشتری یافت می‌شود. هم خودم از طبیعت لذت می‌برم و هم کتاب‌های بیشتری می‌فروشم.



- شما چه جور کتاب‌هایی می‌فروشید؟

ما معمولاً کتاب‌های جدید و چاپ روز را نمی‌توانیم بفروشیم چون هم در بازار هست و ما نمی‌توانیم وقت و انرژی خودمون رو برای بالا آوردن صرف کنیم. ما از کتابخانه‌های شخصی مردم خرید می‌کنیم و اینجا می‌فروشیم. کتاب‌های ما منحصربه‌فرد هستند. ممکن است حتی تو بازار هم پیدا نشوند. حتی توریست‌های خارجی هم بودند که از دیدن کتاب‌های ما متعجب شدند؛ مثلاً کتابی بود که یک فرانسوی از دیدنش متعجب شد و گفت این کتاب در کشور خود ما هم به‌سختی پیدا می‌شود و خیلی وقت هم هست که دیگر چاپ نمی‌شود.

- کمی درباره مشتری‌هایتان بگویید.

مشتری‌های ما در کوه تقریباً مشتری دائمی هستند چون اکثراً مداوم و هفتگی به کوه می‌آیند و تفریح و ورزش می‌کنند. خیلی‌ها حتی کتاب هم سفارش می‌دهند و ما برایشان تهیه می‌کنیم و به اینجا می‌آوریم تا به دستشون برسونیم. خیلی‌ها هم قیمت کتاب برایشان مطرح نیست و فقط دنبال کتاب‌های مدنظرشان می‌گردند.

- اگر نکته‌ای هست که مدنظر دارید بفرمایید.

این نکته را هم بگویم که ما فقط کتابفروش نیستیم. به نظر من یک کتابفروش خوب باید کتاب‌ها، وضعیت فرهنگی و تاریخچه تحولات کتاب را بداند و جامعه را هم بشناسد. خود ما خیلی روی کتاب‌شناسی‌ها کار کرده‌ایم و از تاریخچه و اوضاع کتاب خبر داریم. ضمن اینکه کتاب‌های خیلی از سایت‌های معروف فروش کتاب رو هم ما تهیه می‌کنیم. در آخر هم برای شما و همه علاقه‌مندان این حوزه آرزوی موفقیت می‌کنم.

بعد از مدت‌ها کار و درس و فعالیت بالاخره یک روز خالی پیدا کردم. با چند تا از دوستان قرار گذاشتیم که بریم کوه و بالاخره با کلی این در و اون در زدن «درکه» رو انتخاب کردیم. در میانه‌ها راه بودیم و اتفاقاً مسیرهای هموار و ناهموار زیادی رو طی کرده بودیم که از دور مغازه‌ای توجه ما رو به خودش جلب کرد. یک کتابفروشی اون هم در کوه! واقعاً برایمان جالب و عجیب بود. سه نفر توی غرفه بودند و مسئول فروش کتاب‌ها آقای ابراهیمی نامی بود که خیلی گرم از ما استقبال کرد. ما هم سریعاً شروع کردیم به عکس انداختن. من هم همان لحظه قلم و کاغذ گرفتم دستم و شروع کردم سؤال پرسیدن. آقای ابراهیمی هم با کمال صداقت برای ما وقت صرف کرد و به سؤالات جواب داد. حاصل این گفت‌وگو هم تبدیل به گزارشی شده که در ادامه می‌خوانیم:

- چند سال است که در کوه کتاب می‌فروشید؟

دو سال، روزهای تعطیل و پنجشنبه و جمعه‌ها در کوه کتاب می‌فروشیم؛ و طول هفته هم به تهیه کتاب و مطالعه می‌پردازیم

- حالا چرا کوه رو انتخاب کردید؟ مگر مردم در کوه

کتاب هم می‌خوانند؟

بله اتفاقاً مردمی که به کوه می‌آیند کتاب بیشتری هم می‌خوانند. به نظر من ارتباط با طبیعت و کوه کمک بیشتری می‌کند که مردم به‌تمامی مسائل زندگی از جمله مطالعه هم بیشتر توجه کنند. اکثر کسانی که برای تفریح و ورزش به کوه می‌آیند قطعاً سهمی هم برای کتاب و مطالعه اختصاص می‌دهند؛ بنابراین مردمانی که کوه می‌آیند اتفاقاً بیشتر از مردمی که از شهر تکان نمی‌خورند کتاب می‌خوانند.

#سرگرمی



جودی ایت کتابدار می شود

● نویسنده: فاطمه ترابی

دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

کردن کتابی و بوییدن ورقه‌های کاهی آن، روزها درس می‌خوانم و شب‌ها به کتابخانه کالج می‌روم و تا نیمه‌های شب کتاب‌های درهم و برهم این کتابخانه را به‌ظاهر سروسامان می‌دهم... علم، چنین کتاب‌های این قفسه‌های سر به افلاک کشیده را نمی‌دانم، حتی نمی‌دانم در دانشگاه رشته تحصیلی که بشود سامان بخشید به فرهنگ یک ملت، به کتابخانه‌ها وجود دارد یا نه؟ اما شبانه‌روزم در لابه‌لای این قفسه‌ها خوش است، البته گاهی از بین قفسه‌های آهنین و سر به افلاک کشیده این تونل سرد و تاریک که نامش را کتابخانه نهاده‌اند خش‌خش دندان‌های موشی که در حال جویدن کتاب رده‌بندی ملویل دیویی است سکوت سرد فکرم را می‌شکند. هرروز که می‌گذرد عشق و علاقه من به کتاب و کتابخانه فروزان‌تر می‌شود... سختی هم دارد ولی وقتی می‌بینم نتیجه‌گودی چشم‌انم در اثر بی‌خوابی‌هایم شده مکانی آمیخته از رنگ‌ها، کتاب‌های رنگینی که بر اساس قد و هیكلشان، گاه پر از غرور و گاه افتاده به قفسه‌های رنگ‌آمیزی شده تکیه زده‌اند، کتاب‌های چندین و چند جلدی رده‌بندی دیویی و کنگره، ترکیب‌هایی از نورهای زیبا که روی میزهای نخودی رنگ کتابخانه خودنمایی می‌کنند، خرسند می‌شوم از ایام. بابا لنگ‌دراز دیگر امروز خواستن توانستن نیست، چراکه در کتابی از ناپلئون نوشته بود «دیگر خواستن، شدن است» این اولین و آخرین نامه‌ای بود که از جودی به بابا لنگ‌دراز ارسال شد... دیگر خبری از جودی نشد... اینک انتظار هم برای بابا لنگ‌دراز قصه ما معنا شد... آری جودی، درس می‌خواند و زندگی می‌کرد و سازش، سازش با سالی با جولیا این دخترک مغرور و افاده‌ای داستان ما... زندگی می‌کرد با خیالش، با خیالی که او را سوق می‌دهد به‌سوی کتابخانه، کتاب و کتابداری... سال‌ها می‌گذرد و جودی می‌رسد به جایگاهی که فارغ‌التحصیل رشته کتابداری شده، او جوان است و در جوانی مدیری لایق شده... .

نامه آخر

گیرنده:

جان اسمیت (بابا لنگ‌دراز عزیز)

کتابخانه‌ای بزرگ در مرکز شهر پاریس با سایر منابع اطلاعاتی و ۱۰۰ کتابدار لایق از سراسر کشور، به سرپرستی جودی ایت در حال افتتاح است... از شما دعوت می‌شود در جشن افتتاحیه کتابخانه عمومی «یادبود» در ۱۵ ژانویه همین سال شرکت به عمل آورید و حال می‌توان گفت «آدمی زاده افکار خویش است، فردا همان خواهد شد که امروز به آن اندیشیده‌ای» (جروشا ایت مشهور به جودی ایت)



شنیده‌اید که میگویند، برخی صحنه‌ها، واژه‌ها و پدیده‌ها خاطره ساز می‌شوند؟ آری درست است چراکه بوی خاک بعد بارش باران، لمس غبار روی کتاب‌های حافظ و سعدی در انبار خانه بی‌بی، تماشای جعبه‌های جادویی، گاهی فیلمی گاهی کارتونی، زنده می‌کند روح مرده کودک درون آدمی را که در کالبد جسمی سر به فلک برده و همه می‌پندارند بزرگ‌شده، دیگر از او انتظار نمی‌رود کودکی کند، شیطننت کند، پنجره همسایه را با توپ فوتبالش بشکند و از خروس‌خوان تا غروب آفتاب در کوچه‌ها لی‌لی بازی کند، گاهی خاله بشود و گاهی دزد و پلیس / خلاصه اینکه بازیگری زنده شود در پوشش تمام نقش‌ها... آری در فراز و نشیب خاطرات ما «جودی ایت» نامی است که یادآور، ۱۶ سال زیستن دختری در یتیم‌خانه «جان‌گیر»، اولین طنز نوشته جودی که عامل آشنایی آن با جان اسمیت شده، همان‌که تصویری ساخته خیال جودی بود، همان‌که لنگ‌های دراز و کلاه و عصایش، معرف بزرگی قلبش بود، آری سرپرستی مهربان که قلب دختری با موهای قرمز را تسخیر کرد. اما جودی، دخترکی که به بی‌ریایی و سر به هوایی شهره بود؛ و سرانجام این همان بابا لنگ‌دراز، سایه ذهن جودی بود که قیمش گشت و جودی این دخترک یتیم راهی کالج شد، از همان ابتدای ورود به بابا لنگ‌دراز قول داد که همراه نامه‌ای به وی بنویسد و از شرح حالش گوید... .

نامه

گیرنده:

جان اسمیت (بابا لنگ‌دراز عزیز)

سلام بابا لنگ‌دراز عزیز، شب‌ها و روزها تلاش می‌کنم و درس می‌خوانم تا به هدف بزرگی که در تاریکی شب‌ها در اتاق ۳۰۱ امارت «سیلگوسن» به ذهنم خطور کرده برسم. اوضاع و احوال خوب است، گل‌های رز صورتی و سکه‌های طلایی که برایم می‌فرستی دنیای کوچکم را بزرگ کرده، شب‌ها و روزها در بین کتاب‌ها قدم می‌زنم، نمی‌دانم اما انگار دنیای من خلاصه‌شده در باز

#اینفوگرافی



سنت های مطالعه در تعطیلات (یک کتاب در تختخواب هر کس)

• نویسنده: نازنین مؤمن زاده

کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه

سنت های مطالعه در تعطیلات

عشق به مطالعه را همچون یک فعالیت خانوادگی در طول تعطیلات با هم به اشتراک بگذارید!

هر سال یک کتاب که مورد علاقه خانواده است را انتخاب کنید و آن را با صدای بلند بخوانید. هر بار که آن را می خواند، تاریخ و مکانی که کتاب در آن مطالعه شده را در داخل جلد بنویسید. سپس توسط اعضای خانواده با کتاب عکسی بگیرید و آن را در کتاب قرار دهید تا در سال آینده آن را ببینید.

برای یک سفر خانوادگی برنامه بریزید، برای انتخاب کتاب به کتابخانه بروید و هر شب به مطالعه هانوکا یا کوئرا بپردازید.

کلکسیونی از کتاب های مخصوص تعطیلات/ زمستان برای تمام سنین تهیه کنید. در طول سال از آنها لذت ببرید و آنها را در باکس های مخصوص بسته بندی کنید تا سال آینده آن را باز و دوباره پیدایش کنید.

در حین پختن شیرینی، حین رانندگی برای رفتن به دیدار خانواده و دوستان یا بسته بندی هدایا، به کتاب های صوتی مورد علاقه تان گوش دهید.

با خواندن کتاب های آشپزی برای وعده های غذایی تان در تعطیلات برنامه ریزی کنید یا در مورد آنها تصمیم بگیرید.

اسامی کتاب های مناسب برای هدیه دادن را پیدا کنید و هر سال مطلب یا سبک متفاوتی را انتخاب کنید. کتاب های تازه یا کتاب های دست دوم تاثیر یکنانی دارند.

به کودک تان کمک کنید تا برای هدیه دادن کتابی در رده سنی خود شان انتخاب کنند.

کتاب های کتابخانه را بررسی کنید و در مورد جشن های زمستانی موجود در سایر فرهنگ ها اطلاعات به دست آورید.

در بیمارستان یا آسایشگاه محلی داوطلب شوید و برای کودکان یا ساکنان آنها کتاب های مخصوص تعطیلات، فصلی را بخوانید.



پس از اینکه فرزندان شما در شب کریسمس یا سایر تعطیلات زمستانی به خواب رفتند، یک کتاب کادو پیچ شده خاص را رختخوابشان قرار دهید. فرزندان شما بیدار خواهند شد و هدیه را می بینند، آن را باز می کنند، و طبق سنت مطالعه که در این شب وجود دارد، شروع به مطالعه می نمایند و عاشق این سنت می شوند. همچنین، آن را کمی بیشتر در رختخواب نگه می دارند!

سنت های کتاب خوانی خانوادگی و کتاب خوانی در تعطیلات

را ببینید و آن را در www.familyreading.org به

اشتراک بگذارید.

مطالعه مشارکتی در خانواده



<http://lib2mag.ir>
نارن مؤمن زاده

کتاب های کودگانه برای تعطیلات زمستانی

روز برفی نوشته شده توسط لارا جک کیش

رد با در برف نوشته شده توسط استیسی انجیلین

صدای برف نوشته شده توسط ای جسون

لالایی زمستان نوشته شده توسط باربارا استولیت

جغد و ماه نوشته شده توسط جین جون

گلپه های برفی نوشته شده توسط لویس ارن

کتی و برف نامه ویرجینیا لی ورتن

آدم برفی نوشته شده توسط ریچارد ریگر

هانوکا نام اسکاتر

کریسمس مکن نوشته شده توسط زولتای ریتر

هدیه کوئرا نوشته شده توسط استیسی سنت جیمز

چراغ های چوکله در همه جا توسط ماکل آل روتن

درخت کریسمس آلفی پاپیوی نوشته شده توسط رابرت بری

جولی پست چی، کریسمس نوشته شده توسط جانت وایوان ابرگ

پنکیک سبب زمینی ملگر بزرگ نوشته شده توسط مالت دراکر

جشن کوئرا نوشته شده توسط تلسی ویلمر

کریسمس مبارک، پلنگ خرس مبارک نوشته شده توسط کیتی لیت



دانلود فایل اینفوگرافی فوق:

[نسخه انگلیسی](#)

2016



برای ساختن یک کتابخانه ی قدرتمند
با خدمات منحصراً بفر>

روی "یابش" حساب باز کنید

 Yabesh.ir

کتاب های الکترونیکی

استانداردها

بانک های اطلاعاتی

مجلات علمی تجاری

مجلات علمی پژوهشی

آموزش های کتابدار ۲۰۰

گزارشات فنی و تحلیلی

پایان نامه ها

همایشنامه ها

سامانه ی تأمین مقاله

آف لاین سازی

آموزش بوم جستجو

خدمات متادیتا لاتین

اشتراک بروز مجلات

دیجیتال سازی منابع

یابش

گروه فناوری تلاش و توسعه
دانش، فناوری، خلاقیت

مشهد- گروه فناوری تلاش و توسعه
۰۵۱۳۲۴۰۴۰۵۰ | ۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵