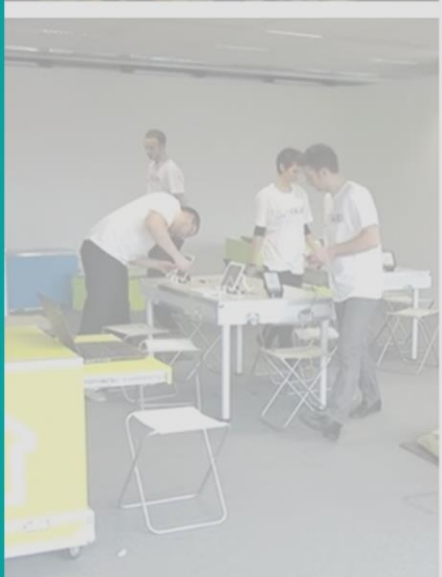
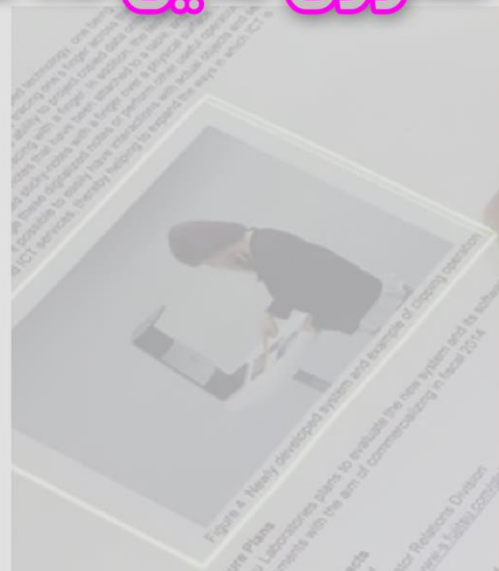
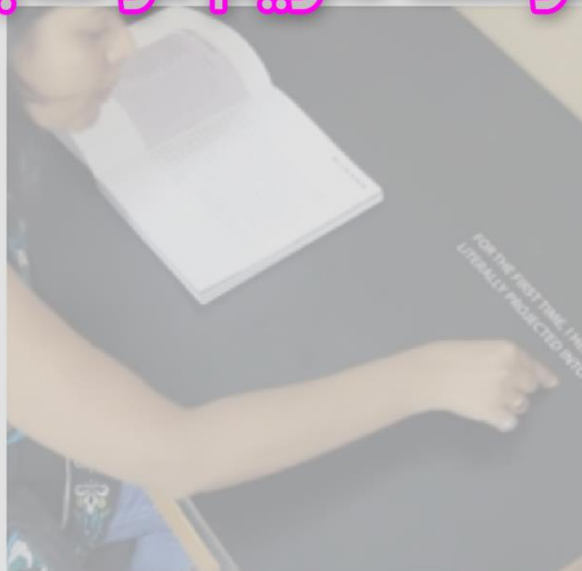


کتابخانه های آینده:

فناوری هایی که دوست داریم در کتابخانه ها ببینیم

صفحه ۲۳



#تازه ها | ۲

- کتاب درمانی در بهبود بیماران ام اس | ۳
- کتاب های برگزیده کتابداری و اطلاع رسانی و حوزه های مرتبط در ادوار مختلف جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران | ۴
- گزارشی از پویانمایی کتابهای پرنده موريس لسمور | ۷
- اتومبیل کتاب فاطر | ۱۰
- گزارش اولین همایش ملی سواد سلامت | ۱۱
- فرهنگ سازی اینترنتی | ۱۲
- کتابداران خلاق، کتابخانه عمومی وحدت پاهو | ۱۵

#آموزش | ۱۷

- بررسی موانع و راهکارهای مدیریتی در انجام وظایف کتابداران پزشکی؛ (یک مطالعه مروری) | ۱۸
- دسترسى آزاد: طلایه دار حق دانستن | ۲۱
- کتابخانه های آینده: فناوری هایی که دوست داریم در کتابخانه ها ببینیم | ۲۳
- پنج مهارت برتر مورد نیاز برای کتابداران امروز و فردا | ۲۶
- راهنمای پایگاه مقالات : ساینس دایرکت | ۲۷
- مزایای داشتن کتابخانه و کتابدار در مدارس | ۲۹
- چارچوب مدیریت دسترسی در کتابخانه های دیجیتال - بخش اول | ۳۰
- رابط کاربری سایت های کتابخانه های عمومی و اهمیت آن در تجربه کاربری | ۳۲
- نقش داده کاوی در کتابخانه های عمومی | ۳۵

#معرفی | ۳۷

- رسانه های اجتماعی و کتاب (بخش پنجم: مزایای رسانه های اجتماعی) | ۳۸
- ۷ روش برتر برای ایجاد یک وبسایت کتابخانه کاربرپسند | ۳۹
- معرفی سازمان بهداشت جهانی | ۴۱
- معرفی سامانه مدیریت محتوای مجله OJS | ۴۴
- ابزارهای گوگل (بخش اول) | ۴۶
- معرفی دکتر فرشته دیده گاه | ۴۸
- کتابخانه عمومی کانزاس - آمریکا | ۴۹
- آشنایی با کتابخانه تخصصی قدس نیرو | ۵۰

#کارآفرینی | ۵۱

- توسعه کارآفرینی دیجیتالی و ایجاد جذابیت در بازاریابی خدمات الکترونیک و محصولات کتابخانه ای | ۵۲

#مصاحبه | ۵۵

- پرونده ویژه ۲: مشکلات نویسندگان و مترجمان (بخش اول) | ۵۶

#آرشیو و موزه | ۵۹

- شبی در آرشیو ملی | ۶۰
- #کتابخانه و کودک | ۶۱
- تاثیر رنگ در کتاب های کودکان | ۶۲
- آنچه که در حین مطالعه داستان در کتابخانه عمومی اتفاق می افتد | ۶۳

”کتابدار ۲.۰” برونداد گروه اجتماعی Librarian 2.0 است که در محیط نرم افزار موبایلی تلگرام تشکیل شده است؛ در این گروه افراد، اطلاعات و منابع مربوط به مهارت های حرفه ای و جدید مورد نیاز کتابداران و اطلاع رسانی را با هم به اشتراک می گذارند.

برای استفاده مفیدتر از بستر شبکه های اجتماعی با پیشنهاد و حمایت ”یابش”، هیئت تحریریه مجازی مجله در همان نرم افزار تلگرام تشکیل شده است و اینک با مباحث سطح بالای مهارتی در خدمت جامعه کتابداری اطلاع رسانی، و پژوهشی ایران هستیم.

مطالب مجله با کمک کتابداران جوان و دانشجویان سطوح مختلف کتابداری و اطلاع رسانی از دانشگاه ها و نقاط مختلف کشور، آماده سازی می شود؛ افراد قدرتمندی که برای این مطالب وقت گذاشته و سعی می کنند بهترین مطالب ممکن و بروزترین آن ها را به جامعه ی مخاطب کتابدار ۲.۰ اهدا کنند. در مسیر پیش رو برای تحقق هر چه بهتر اهداف مجله و اعتلای مهارت های کتابداران و اطلاع رسانی، و نیز افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات نوین کتابخانه ها، از همکاری و همراهی همه صاحب نظران، اساتید و دانشجویان و شاغلان محترم حوزه علم اطلاعات ایران استقبال می کنیم. لطفا دیدگاه ها، پیشنهادها، پرسش ها و انتقادات خود را برای ما ارسال کنید.

جهت برقراری تماس با ما می توانید از هر یک از راه های زیر اقدام نمایید:

ارسال ایمیل به: lib2mag@gmail.com

ارسال پیام از طریق نشانی: <http://lib2mag.ir/contact-us>

ارسال پیام به آدرس تلگرام: https://telegram.me/yabesh_ir

کانال مجله کتابدار ۲.۰: <https://telegram.me/Librarian2>

صاحب امتیاز: شرکت داده پردازی تلاش و توسعه

مدیر مسئول: حسین حیدری
کتابدار دیجیتال کتابخانه آستان مقدس امام حسین علیه السلام - کربلا

مدیر اجرایی: الهام رضوانی گیل کلائی

گروه سردبیری: معصومه انصاری - میثم داستانی - مریم عبدالله زاده - عاطفه عبدی - سمیه مردمی - نازنین مؤمن زاده

ویراستاران: الهام رضوانی گیل کلائی - معصومه انصاری

صفحه آرایی: الهام رضوانی گیل کلائی

طراح جلد: حسین حیدری

همکاران این شماره به ترتیب حروف الفبا: آلا آبتین - زهرا اسلامی - معصومه انصاری - سمیه پروین - فاطمه ترابی - محمدرضا چهارسوقی - روناک حمزه ای - حسین حیدری - مهرداد خالدیان - میثم داستانی - فیروزه دوخانی - میلاد روشنی - ژیل سعیدی - احمد شاه بیگ - مریم عبدالله زاده - عاطفه عبدی - نسیم فکوری - سمانه مثنوی - عباس محمودی - سمیه مردمی - نرگس ملکوتی اصل - نازنین مؤمن زاده - هانیه وهابی

تازه ها



کتاب درمانی در بهبود بیماران ام اس

● نویسنده: مریم عبدالله زاده

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

شناختی را بیان کرد، کتاب برای بیماران ام اس همچون دارویی با سه برابر تاثیر داروهای شیمیایی است و مبتلایان به ام اس با تقویت اندیشه می توانند روند درمان خود را تسریع کنند.

ضرورت کتابخوانی و تمرکز روی مسائل فکری و ذهنی در بسیاری از کشورها مورد توجه است اما ایران در بحث توانبخشی با مشکلاتی مواجه است، با تمرکز بر روی کتابخانه های تخصصی می توان تا حدودی در رفع این معضل گام برداشت.

مطالعه از طریق کتابها تمرکز بیشتری در ذهن انسان ایجاد می کند و باعث پیشگیری از دست رفتن حافظه و تمرکز در این بیماران می گردد و آنان را برای زندگی و کار در جامعه آماده کرده و امید به زندگی را در آنان افزایش می دهد و این امکان هست که این افراد با مطالعه کردن ناراحتی و دردهای خود را خیلی کمتر از دیگر مواقع به یاد آورند و در آن ساعات مطالعه و با تمرکز بر روی موضوع مورد مطالعه به از دست رفتنی های خود نظیر سلامتی، حرکت و ... نیندیشند و بتوانند در محیط زندگی و کار خود با تسلط بر موضوعات مطالعه شده اعتماد به نفس بیشتری یابند و در جلسات بحث و گفت و گو و تعاملات اجتماعی قوی تر و موثرتر ظاهر شوند و نقش های خود را در زندگی بصورت موثرتری ایفا نمایند و در نتیجه از ابتلا به افسردگی در آن ها جلوگیری شود و زندگی شادتری را دنبال کنند... در انتها به امید روزی که درمان بیماری ام اس و دیگر بیماری های لاعلاج پیدا شود و همه بیماران سلامتی خود را بازیابند.

پی نوشت ۱: برای مطالعه بیشتر می توانید به کتاب های (با ام اس به زندگی لبخند بزن) و (غلبه بر بیماری ام اس) و سایت <http://www.healthline.com/health/multiple-sclerosis> مراجعه نمایید.

پی نوشت ۲: هر گونه سوال در مورد بیماری ام اس داشتید می توانید از طریق ایمیل (m.abdolazadeh61@gmail.com) مطرح بفرمایید تا آنجا که در توانم باشد در خدمت دوستان و همکاران هستم.

منابع:

ام اس/دکتر علیرضا منجمی

بیماری ام اس و تاثیرات آن بر حافظه، خلق و احساسات/ دکتر مسعود اعتمادی و همکاران



ام اس (MS) مخفف کلمه ی مولتیپل اسکلروسیس (Multiple Sclerosis) بیماری است که امروزه گریبان گیر جامعه ی ما شده و دیگر محدود به سن های ۲۰ به بالا نیست بلکه کودکان و نوجوانان مان را نیز درگیر خود نموده است، ام اس نوعی اختلال خود ایمنی است که در آن دستگاه ایمنی بدن فرد به دستگاه عصبی مرکزی خودش حمله می کند. در واقع در بیماری ام اس، سیستم ایمنی بدن فرد به میلین حمله می کند و موجب تخریب و از بین رفتن آن می شود، با از بین رفتن میلین، آکسون ها قادر به انتقال موثر پیام های عصبی نخواهند بود.

تعداد مبتلایان به ام اس در ایران تا سال ۱۳۹۰ حدود ۳۰ هزار نفر اعلام شده و این میزان طبق تحقیقات افزایش زیادی داشته است.

یکی از اختلالاتی که به موجب این بیماری ممکن است ایجاد گردد اختلالات شناختی است که عبارت از کاهش حافظه، اختلال توجه، ناتوانی در حل مشکلات، آهسته شدن پردازش اطلاعات و اشکال در توجه به کارهای شناختی می باشد، برای رفع این مشکل راهکارهای زیادی در نظر گرفته شده است که توسط مختصان بر روی بیماران اعمال می شود، یکی از این روش ها آن است که به بیماران توصیه می شود که به مطالعه کردن کتاب ها، مجلات، روزنامه ها و لایپر دازند چرا که طبق نظر محققان فعالیت ذهنی مانند کتاب درمانی باعث افزایش سلول های مغزی در بعضی از نواحی مغز می شود.

کتاب درمانی واژه ای قدیمی است و مفهوم اساسی کتاب درمانی بازپروری از راه خواندن است.

فکر کتاب درمانی از آن جا بر می خیزد که انسان به تعیین هویت با دیگران از راه ادبیات و هنر علاقه مند است و کتاب درمانی تعامل بین خواننده و ادبیات است و برای تعریف کتاب درمانی در زمینه ی بیماری ام اس می توانیم بهره گرفتن از کتاب برای ایجاد دگرگونی در اختلالات

کتاب های برگزیده کتابداری و اطلاع رسانی و حوزه های مرتبط در ادوار مختلف جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران

● نویسنده: میلاد روشنی

دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه شاهد تهران



جایزه کتاب سال در ایران برای اولین بار با هدف تشویق خادمان دانش و فرهنگ ایران در سال ۱۳۳۴ هجری شمسی اهدا شد. این جایزه به پدیدآورندگان یازده کتاب برگزیده که در سال ۱۳۳۲ منتشر شده بودند، تعلق گرفت. از آن سال به بعد، هر ساله طی فراخوانی از تمام نویسندگان مترجمان و مؤلفان دعوت می شود تا پنج نسخه از کتاب خود را که در سال گذشته برای اولین بار و به زبان فارسی منتشر شده است، به نشانی دبیرخانه این جایزه ارسال کنند تا توسط هیأت داوران ارزیابی شود. این جایزه تا سال ۱۳۵۶ ه. ش. در رشته های علوم و فنون، ادبی، علوم انسانی و علوم

اجتماعی - تربیتی کودکان و نوجوانان به برندگان اهدا می شد. از سال ۱۳۵۶ با افزایش و قوت گرفتن وقایع انقلاب و حرکت های مردمی، اهدای این جایزه به تعویق افتاد و چهار سال بعد در سال ۱۳۶۱ دوباره این موضوع در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح شد و در سال ۱۳۶۲ آیین نامه نحوه انتخاب کتاب سال در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصویب شد. از سال ۱۳۶۱ به بعد هر سال در دهه فجر مراسم اهدای جایزه کتاب سال برگزار می شود؛ سی و سومین دوره جایزه کتاب سال، بهمن ماه ۱۳۹۴ برگزار شد. در این سی و سه دوره، ۶۲۵ کتاب در حوزه های مختلف علوم برگزیده شده اند.

در ادامه به معرفی کتاب هایی در حوزه کتابداری و اطلاع رسانی و حوزه های مرتبط مانند نسخه شناسی، نسخ خطی، کتاب شناسی ها، فهرستگان ها، چاپ و نشر و... پرداخته ایم که در دوره های مختلف جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران برگزیده شناخته شده اند.

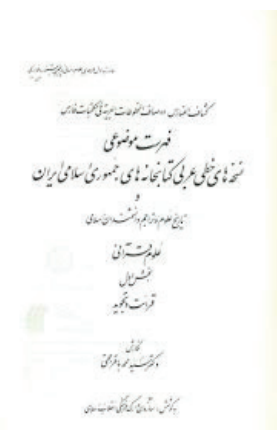
نهمین دوره

مراحل نسخه شناسی و شیوه های تصحیح نسخه های خطی فارسی
تالیف نجیب مایل هروی، مشهد: آستان قدس رضوی، بنیاد پژوهش های اسلامی، ۱۳۶۹، ۵۰۴ص.



دهمین دوره

فهرست موضوعی نسخه های خطی عربی کتابخانه های جمهوری اسلامی ایران و تاریخ علوم و تراجم دانشمندان اسلامی
نگارش محمد باقر حجتی، به کوشش سازمان مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی، تهران: سازمان مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی، سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۰.



هفتمین دوره

کتاب شناسی حافظ

گردآورنده: مهرداد نیکنام، تهران: وزارت فرهنگ و آموزش عالی، شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۶۷، پانزده، ۲۷۰ص.

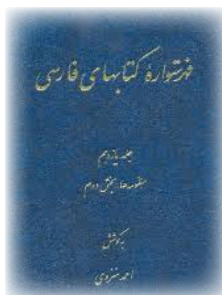


مفاهیم بنیادی پایگاه داده ها
تالیف محمدتقی روحانی
رانکوهی، تهران: جلوه، ۱۳۸۰.
بیست، ۷۳۱ص.



بیست و یکمین دوره

فهرستواره کتاب های فارسی
به کوشش احمد منزوی، تهران:
مرکز دایره المعارف بزرگ اسلامی،
۱۲ج (۸ جلد تاکنون)، ۶، ۱۳۸۱.

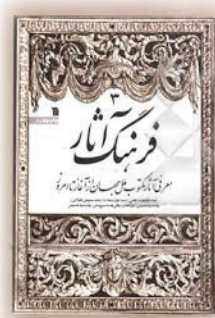


آشنایی با صنعت چاپ
اسمعیل دمیرچی، تهران:
سازمان چاپ و انتشارات وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۱.



**فرهنگ آثار (معرفی
آثارمکتوب ملل جهان از آغاز
تا امروز)**

تحت نظر هیات علمی: اسماعیل
سعادت، احمد سمیعی (گیلانی)،
رضا سید حسینی، ابوالحسن نجفی؛
به سرپرستی رضا سید حسنی،
تهران: سروش، ۶ ج (۴ جلد
تاکنون)، ۴، ۱۳۸۱.



بیست و دومین دوره

**فهرست دستنویس های
فارسی در کتابخانه ملی اتریش
و آرشیو دولتی اتریش در وین**
ایرج افشار، تهران: فهرستگان،
وین، فرهنگستان علوم اتریش،
۲۰۰۳م = ۱۳۸۲ش.



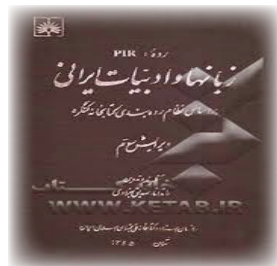
**تاریخ مجلات کودکان و
نوجوانان**

گردآوری و تدوین: منصور
حسین زاده، تهران: وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی،
مرکز مطالعات و تحقیقات
رسانه ها، ۱۳۷۰، ج: مصور،
جدول، نمونه، مندرجات:
ج. ۱. از آغاز تا انقلاب اسلامی.



یازدهمین دوره
**رده بندی PIR زبان ها و
ادبیات ایرانی**

تالیف ماندانا صدیق
بهزادی، تهران: کتابخانه
ملی جمهوری اسلامی ایران،
۱۳۷۱.



دوازدهمین دوره
**مروری بر اطلاعات و
اطلاع رسانی**

تالیف عباس حری،
تهران: دبیرخانه هیات امنای
کتابخانه های عمومی کشور،
نشر کتابخانه، ۱۳۷۲.



چهاردهمین دوره
رده PJA ادبیات عربی

تنظیم و تدوین باسمه
رضایی، تهران: کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران،
۱۳۷۴.



بیستمین دوره

تاریخ نگارش های عربی

تالیف فواد سزگین، ترجمه،
تدوین و آماده سازی موسسه
نشر فهرستگان، به اهتمام
خانه کتاب، تهران: وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی،
سازمان چاپ و انتشارات،
۱۳۸۰. ج. [۴ جلد تاکنون].





بیست و نهمین دوره
حریم خصوصی اطلاعات:
مطالعه کیفی در حقوق
ایران، ایالات متحده آمریکا
و فقه امامیه
تالیف فرید محسنی، تهران:
دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۹،
۶۵۴ص.



سی و سومین دوره
فهرست کتاب های
فارسی شده چاپی
پژوهش و تدوین: فرشته
ناصری، میهن فضائی جوان،
محمدکریم رحمانی پور و
حمزه کاهانی، زیر نظر: سید
محسن ناجی نصرآبادی،
مشهد: بنیاد پژوهش های
اسلامی، ۱۳۹۳، ۸ج.

مطبوعات کتابگزار
نشریه های ادواری حوزه
کتاب در ایران
سید فرید قاسمی: تهران:
خانه کتاب، ۱۳۸۲، ۲ ج.



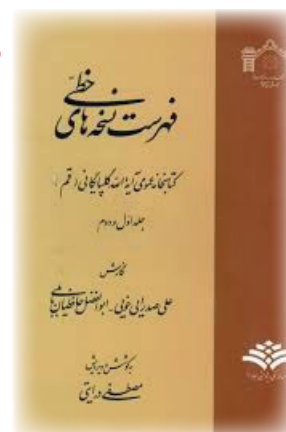
بیست و چهارمین دوره
فهرست نسخه های
خطی مرکز دائرة المعارف
بزرگ اسلامی (ج ۲)
تالیف احمد منزوی، تهران:
مرکز دائرة المعارف بزرگ
اسلامی، ۱۳۸۴، شانزده +
۵۵۲ص.



بیست و پنجمین دوره
دائرة المعارف کتابداری و
اطلاع رسانی
گروهی از مولفان؛ جلد ۱:
سرویراستار: عباس حری؛
ویراستار همکار: نرگس نشاط،
دستیاران علمی: محمدحسن
رجبی، نرگس نشاط؛ جلد ۲:
زیر نظر فریبرز خسروی؛
سر ویراستار: ابراهیم افشار
با همکاری سودابه نوری؛
تهران: کتابخانه ملی جمهوری
اسلامی ایران، ۱۹۶۲ص.



بیست و هشتمین دوره
فهرست نسخه های
خطی کتابخانه عمومی ایت
الله گلپایگانی
علی صدراپی خویی،
ابوالفضل حافظیان و علی
صدراپی نیا؛ تهران: کتابخانه،
موزه و مرکز اسناد مجلس
شورای اسلامی، ۹ جلد.



گزارشی از پویانمایی کتابهای پرنده موريس لسمور

• نویسنده: نازنین مؤمن زاده

کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای

طوفان آغاز می‌شود. اولین نشانه حیات کتاب، در ترس موجود در صورت تصویر عروسک داخل کتاب نشان داده می‌شود. حروف بر اثر طوفان در حال از بین رفتن هستند؛ نشان هتل در اولین لحظات بر اثر طوفان از جا کنده می‌شود؛ حتی خانه‌ها هم کنده می‌شوند؛ موريس به دنبال کتابش در طوفان حرکت می‌کند. سرانجام خانه موريس و دفترچه قرمز رنگش در یک گردباد فروکشیده می‌شود. طوفان که آرام می‌گیرد موريس از خانه‌ای بیرون می‌افتد؛ کلاه، عصا و دفترچه‌اش، که نشانه‌های هویتی او محسوب می‌شوند، کنار او فرود می‌آیند.



علیرضا مختاری‌پور (دبیرکل محترم نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور)

با سلام و تبریک فرارسیدن سال نو و آرزوی سلامت و سعادت برای همه عزیزان دست‌اندر کار مجله الکترونیکی کتابدار ۲۰ امیدوارم مطلب ارائه شده درباره انیمیشن کتابهای پرنده آقای موريس لسمور مورد توجه و استفاده خوانندگان این مجله فرهنگی قرار گیرد. ان‌شالله. و من الله التوفيق.

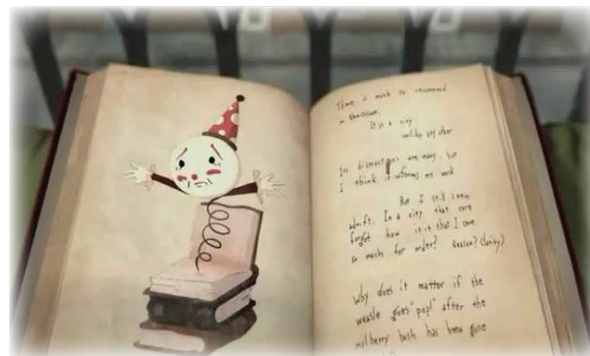


همه چیز سیاه و سفید است اما موريس کمی رنگ دارد؛ سرفه می‌کند؛ حروف از دهانش بیرون می‌ریزد و دوباره بر اثر وزش نسیم حروف از صفحات می‌گریزند؛ حالا موريس هم رنگ خود را از دست داده، سیاه و سفید می‌شود. حرکت می‌کند؛ همه جا آوار است و مردم در پی وسایل خود. موريس پس از عبور از پلی ناگهان در آسمان کتاب‌هایی پرنده می‌بیند که با خود رنگ آورده‌اند؛ عبور دختر جوانی که با ریسمانی به دست با کتاب‌های پرنده به پرواز درآمده است، فضا را رنگین می‌کند. کتابی مثل شاهین، بر دست چپ دختر جوان نشسته است. حالا غیر از موريس محیط تماماً رنگ گرفته. موريس سعی می‌کند کتابش را به هوا پرتاب کند، تا کتاب او نیز به جمع کتاب‌های در حال پرواز بپیوندد، اما موفق نمی‌شود.



کتاب‌های پرنده آقای موريس لسمور "اثری از ویلیام جویس، طراح و نویسنده کتاب‌های کودکان است. این پویانمایی در سال ۲۰۱۱ در آمریکا به نمایش درآمد و جایزه اسکار بهترین پویانمایی کوتاه ۲۰۱۲ را به خود اختصاص داد.

از ویژگی‌های فنی اثر این است که تمامی صحنه‌های این پویانمایی به صورت واقعی فیلم برداری شده، یعنی تمامی بخش‌های موجود ساخته و فیلم برداری شده است. تصویر با فضایی رنگی در بالکن یک هتل آغاز می‌شود. موريس در بالکن طبقه انتهای هتل نشسته، دفتری در دست دارد و اطرافش ده‌ها کتاب در حجم‌ها و رنگ‌های مختلف چیده شده است. در صفحه‌ای که در حال خواندن آن است، تصویر عروسکی فنی دیده می‌شود.



که کتاب است به خواب رفته و کتاب هامپتی دامپتی او را بیدار می‌کند و حتی برای بیدار کردنش به او ضربه می‌زند. تخت‌خواب او را می‌بینیم که بر ستون‌ها و پایه‌هایی از کتاب بنا شده. موريس برای کتاب‌ها صبحانه درست می‌کند و صبحانه کتاب‌ها نیز حروف است. سپس کتاب‌ها شاد و رقصان برای لباس پوشیدن صف می‌کشند و موريس از کمد لباس روکش (کاور) کتاب بر تن آنان می‌کند و آنها به محیط بیرون از کتابخانه پر می‌کشند. صدای سوت کتاب کوچکی توجه موريس را به خود جلب می‌کند. کتاب کهنه و فرسوده‌ای در قفسه دیده می‌شود که حتی نای سر پا ایستادن ندارد. موريس می‌خواهد کتاب به دست‌های او بپردازد. با پريدن، تمامی اوراق کتاب از هم جدا می‌شود و روی زمین می‌ریزد. در حالی که کتاب شدیدا رنجور و بیمار است، اتاق عمل برپا می‌شود. کتاب‌های دیگر نگران صحنه عمل را مشاهده می‌کنند. کتاب به دستگاه اکسیژن که کتاب دیگری است، متصل است. موريس با ذره بین در حال ترمیم کتاب است. صفحات را به هم می‌چسباند اما علائم حیاتی از کتاب دیده نمی‌شود.



موريس در می‌ماند؛ هامپتی دامپتی به او می‌فهماند که چه کند تا کتاب به زندگی برگردد. موريس می‌فهمد و شروع می‌کند به خواندن کتاب؛ با خواندن کتاب، کتاب نفس می‌کشد، حرکت می‌کند و به زندگی بر می‌گردد. حالا موريس به پرواز در جهان کلمات و سطور کتاب در می‌آید و در انوار کتاب سیر می‌کند؛ کتاب‌ها هم با او در گردشند. کتاب قدیمی هم حالا قدرت پرواز پیدا کرده به قفسه بر می‌گردد. شب می‌شود، موريس دفترش را بر می‌دارد و شروع به نوشتن می‌کند؛ همان دفتری که نوشته‌هایش را در طوفان از دست داده بود. صبح می‌شود؛ موريس زیر درختی در حال نوشتن است و از ارتباط لذت زندگی و ساختن نغمه‌ها می‌نویسد. روز بعد موريس در نقش کتابدار است روی نردبان کتابخانه به این سو و آن سو می‌رود و به یکی از اعضای کتابخانه، کتاب به امانت می‌دهد. زن دست کتاب را گرفته و کتاب مثل کودکی با او حرکت کرده، دور می‌شود. روزها می‌گذرد، موريس اعضای بیشتری در کتابخانه دارد و به آنها کتاب‌های مناسبی می‌دهد. کودکی کتاب را که باز می‌کند، نور کتاب بر چهره‌اش پیدا می‌شود و شادمان می‌شود. موريس خاطرات دختری که او را به این کتابخانه راهنمایی کرد می‌نویسد و تصویری از او ترسیم می‌کند. زمان می‌گذرد. غروب

دخترک کتاب پرنده روی دستش را به سمت موريس روانه می‌کند و خود می‌رود؛ کتاب او پا دارد؛ و این نشانه دیگری از حیات کتاب در این انیمیشن است. کتاب او روی نرده می‌ایستد؛ کتاب باز است؛ در سمت راست، متن با حرف H شروع شده است و در سمت چپ تصویری از یک موجود خیالی که پایی دارد و سری؛ به عبارت دیگر تخم مرغی است که پایی دارد. این تصویر آشناست؛ تصویر هامپتی دامپتی کتاب‌های لوريس کارول است و H حرف اول هامپتی دامپتی است، که در فارسی با اسم‌هایی همچون گرد و خپل، تپلی، و... ترجمه شده است.

«لوئیس کارول» نام مستعار «چارلز لاتریچ داجسون»، مؤلف مشهور کتاب‌های ماجراهای آلیس در سرزمین عجایب و آنسوی آینه است. وی در ۲۷ ژانویه ۱۸۳۲ در انگلستان به دنیا آمد. پدرش کشیش بود. ۳ برادر و ۷ خواهر داشت و خودش بزرگترین پسر خانواده بود. لوئیس کلکسیونری از بیماری‌هایی چون صرع، آنفولانزا، لکنت زبان و... داشت اما زیبایی چهره وی همواره او را در هر جمعی پذیرفتنی می‌کرد. رشته اصلی تحصیلی وی ریاضیات بود، اما در کنار آن به مطالعه فلسفه و تاریخ باستان نیز پرداخت. در ۱۸۶۲ ماجراهای آلیس را شروع کرد و بعدها با تصویرسازی این کتاب به شهرت زیادی دست یافت. انتشارات مک میلان با تصویرسازی جدیدی این کتاب را منتشر کرد و این کتاب پس از یک دوره زمانی موقت در زمره کتاب‌های پر فروش و محبوب قرار گرفت. بعضی معتقدند تخیلات وی در کتاب‌های آنسوی آینه و آلیس در سرزمین عجایب ناشی از توهمات او به خاطر بیماری صرع است.

بازی با اصطلاحات و هم‌آمیزی کلمات از مهارت‌های ویژه لوئیس کارول در نویسندگی عنوان می‌شود. هامپتی دامپتی، شخصیت ساخته و پرداخته ذهن لوئیس کارول، اعجوبه بازی با اصطلاحات است. در بخشی از کتاب آلیس در سرزمین عجایب، آلیس خطاب به هامپتی دامپتی می‌گوید، منظور تو از افتخار چیست؛ و او پاسخ می‌دهد، منظور من از افتخار غلبه در مجادله است؛ وقتی من کلمه‌ای را به کار می‌برم آن کلمه دارای همان معنی است که من در نظر می‌گیرم نه کمتر نه بیشتر؛ آلیس می‌گوید، معنای این حرف این است که تو می‌توانی برای همه کلمات معانی جدیدی بتراشی؛ و او پاسخ می‌دهد، بله، اما مطلب این است که کدام یک از ما استاد هستیم، همین و بس.

با ورق خوردن صفحات کتاب تصویر هامپتی دامپتی متحرک شده و به موريس اشاره می‌کند که به سمتی حرکت کند. کتاب، موريس را به سمت ساختمانی هدایت می‌کند. قبل از ورود به ساختمان شاهد کتاب‌هایی هستیم که پرنده وار پرواز می‌کنند و وارد ساختمان می‌شوند. موريس وارد ساختمان می‌شود؛ اینجا یک کتابخانه است؛ کتاب‌هایی با پا روی زمین هستند و کتاب‌هایی هم مثل پرنده از این سو به آن سو می‌روند. بر روی دیوار تصویر آن دختر و دیگر کتابداران را می‌بیند؛ صدای پیانو می‌آید؛ هامپتی دامپتی در حال نواختن است. با آهنگ او موريس در میانه و کتاب‌ها در اطرافش به حرکت در می‌آیند و در خاتمه کتاب‌های دیگر او را تشویق می‌کنند. سپس می‌بینیم موريس در رختخوابش



گویا دنیای قدیم به جدید و جدید به جدیدتر یعنی یک گام رو به سوی مرگ... چرا که عدد سه به دو و دو به یک و یک به صفر مطلق میرسد هر روز کتابهای نهفته در قفسه های ما...

کتابخوان باش! چرا که فردا پل صراط تو از جنس کتاب است، نکند فاصله ات با بهشت عطفی از کتاب باشد...

هرمکانی دری دارد و دروازه دانش کتاب است...

کتاب معنای عشق است در روز باران و کنارش یک فنجان چای...

کتاب روزنه نور است به سوی ستاره سهیل...

کتاب یعنی هویت! پس هویت خود را نسوزانید...

کتاب چتر نجات است از پر تگاه جهل به دانایی...

جایی که کتاب نباشد بی ارزش است چرا که از قدیم گفته اند شرف المکان بالمکین...

کتاب همدمی آمیخته از معرفت است، از هر چه و هر جا بخواهی، هر دم همکلام توست...

کتاب ذره بین نیست برای یافتن راه سعادت در جاده پر پیچ

خم جهان...

نویسنده: فاطمه ترابی

دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی،

دانشگاه علوم پزشکی ایران

است و موریس که حالا پیر شده با همراهی کتابها به کتابخانه بر می گردد و در انتهای دفتر خاطراتش کلمه "پایان" را می نویسد. هامپتی دامپتی با تصاویر متحرک او را تماشا می کند. همه کتابها موریس را مشایعت می کنند. او به سوی نور تابیده از خارج کتابخانه می رود. موریس در حال مرگ است و در آستانه کتابخانه همه کتابها به گرد او به پرواز در می آیند. بر اثر این حرکت کتابها، موریس جوان می شود و به پرواز در می آید درست شبیه به آن دختر کتابدار با طنابهایی متصل به کتابهایی که مثل بادبادک در پروازند. موریس کتاب را برای هدایت فرد دیگری می فرستد. هامپتی دامپتی در آستانه کتابخانه به احترام موریس کلاه از سر بر می دارد. کتابی که موریس فرستاد، دختر جوانی را به کتابخانه آورده است. کتابدار جدید آمده و در آخرین تصویر، تصویر کتابداران قبلی را بر دیوار کتابخانه می بینیم.

کتاب به عنوان موجودی زنده، یکی از ریشه ای و برجسته ترین مفاهیم این اثر است و اگر کتاب را موجودی زنده بینداریم، باید بدانیم که نیاز به رسیدگی و توجه دارد. عامل حیاتی یک کتاب خوانده شدن است. کتاب زمانی زنده است که خوانده شود و همانطور که کتاب با خوانده شدن زنده می ماند، خواننده نیز با خواندن کتاب روشن می شود و کتاب بر او طلوع می کند. کتابدار نیز، با خواندن جوان می ماند و حیات ابدی می یابد نه با کارگزاری صرف؛ به عبارت دیگر هر کتابداری اولاً و بالذات کتابخوان است و ثانیاً و بالعرض متصدی خدمات کتابخانه ای و اطلاع رسانی. از مفاهیم دیگر قابل استنباط از این پویانمایی این است که همه مظاهر زندگی دنیوی فانی، گذرا و ناپایدار است اما آنچه به فهم، اندیشه، خرد و کتاب گره خورده است، مانا و جاودانه است. همچنین رابطه کتاب با آدمی دو طرفه است، کتاب انسان را هدایت می کند، او را از خواب بیدار می کند، متقابلاً کتاب با خوانده شدن و کتابدار حیات و شادابی می یابد.

لینک دانلود انیمیشن: [The Fantastic Flying Books](#)

نام انیمیشن: The Fantastic Flying Books of Mr. Morris Less-
more

ژانر: انیمیشن

سال انتشار: ۲۰۱۱

مدت زمان: ۱۵ دقیقه

حجم: ۹۵ مگابایت

کیفیت: HDTV

خلاصه داستان: کتابهای پرنده آقای موریس روایت دنیایی است که در آن آدمها عاشق کتابها هستند. دنیایی تخیلی که عناصری از رویدادها، اشخاص و فیلمهای دیگر را به عاریت گرفته است و جالب است که در آن کتابها هم متقابلاً لطف آدمها را فراموش نمی کنند. کتابها، آقای موریس را به یک کتابخانه می برند، جایی که سایر کتابهای پرنده در آنجا زندگی میکنند. موریس هیچ انسانی را آنجا پیدا نمیکند، اما بر روی دیوار کتابخانه تابلوها و یادداشت هایی می بیند، که یکی از آنها تصویر آشنای زنی بود که او قبلاً وی را در شهری عجیب دیده بود...

اتومبیل کتاب فاطر

• نویسنده: احمد شاه بیگ

کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی از واحد علوم و تحقیقات تهران

آیندگان ما باشد.

منابع مالی:

منابع مالی این طرح شخصی بوده و توسط اینجانب هزینه می گردد. که بیشتر از محل درآمد "موسسه شکوه فرهیختگان فاطر" تهیه می گردد. این موسسه خصوصی، آموزشگاه علمی آزاد بوده که موسس و مدیریت آن نیز توسط اینجانب می باشد که در امر آموزش زبانهای خارجی فعال می باشد. برای اجرای این طرح تا کنون از هیچ نهاد و سازمانی کمک مالی و انسانی گرفته نشده است.

برنامه های آتی:

لازم به ذکر می باشد که سعی بر این می باشد که تا نهایت توان ای طرح کاملتر و وسیع تر گردد. چه بسا طرحهای کوچکی وجود دارند که پتانسیل تبدیل به یک طرح ملی و فرا ملی را داشته باشند. اینجانب نیز در آینده نزدیک قطعاً برنامه خوبی برای توسعه طرح فوق دارم. به این صورت که اهداء کتاب را علاوه بر روستاها به داخل شهر نیز گسترش خواهم داد.

به این منظور کارتهایی با نام "طرح اتومبیل کتاب فاطر" تدارک دیده شده است که در پشت هر کارت محل اهداء کتاب و ساعت دقیق اهداء نوشته شده است. انتخاب روز جمعه در داخل کارتها هم بیشتر بخاطر فراغت بچه ها بوده و اکثراً آمادگی حضور در ایستگاههای کتاب را دارند. با این روش در سر ساعت مشخص شده اتومبیل کتاب در آدرس ثبت شده حاضر خواهد شد و کار اهداء اجرا خواهد شد. به این منظور در روزهای جمعه میتوانیم اهداء کتاب را در سه یا چهار ایستگاه برگزار کنیم. (ایستگاه ها در داخل کارت اهداء قابل مشاهده می باشند)

در مورد توزیع کارتهای اهداء کتاب نیز باید خاطر نشان کنم که سعی بر این است که این کارتها به مدارس تحویل داده شود و سپس توسط عوامل اجرایی مدرسه بین دانش آموزان توزیع شود حال اینکه این کارتها به کدام دانش آموزان داده شود نیاز به شور و مشورت و برگزاری جلسات با مدیران و معاونان مدارس دارد و امیدوارم به نتیجه منطقی و خوبی در این زمینه دست یابیم. در پایان لازم می دانم از همکاران خوب و مشتاق در امور فرهنگی "موسسه شکوه فرهیختگان فاطر" بخاطر کمک در اجرای این طرح خداپسندانه کمال تشکر را داشته باشم. چرا که قطعاً بدون یاری این همکاران خوبم کار اهداء کتاب عملی نخواهد شد.

احمد شاه بیگ ساکن شهرستان اشتهارد از استان البرز دارای مدرک فوق دیپلم زبان انگلیسی از مرکز تربیت معلم و همچنین دارای مدرک کارشناسی علوم کتابداری و اطلاع رسانی از دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی از واحد علوم و تحقیقات تهران می باشد. در حال حاضر در آموزش و پرورش با ۲۳ سال سابقه در سمت دبیری زبان انگلیسی مشغول خدمت میباشد. عشق و علاقه وافرش به فعالیت در عرصه فرهنگی به ویژه در امر کتاب و کتابخوانی باعث شد تا علاوه بر تدریس پا را فراتر از رسالت معلمی خود گذاشته و در عرصه کتاب و کتابخوانی نیز فعالیت کند تا در رشته تحصیلی خود (علوم کتابداری) نیز توانسته باشد خدمتی به قول خودش هر چند ناچیز به هموطنانش کرده باشد. تا اینکه طرح "اتومبیل کتاب فاطر" از جمله طرحهای خوب و بزرگی بود که با توکل به خداوند منان توانست با موفقیت کامل این طرح کاملاً فرهنگی را پیاده ساخته و به مرحله اجرا در آورد. همانگونه که از تصاویر مشخص است نام این طرح "اتومبیل کتاب فاطر" می باشد.

معرفی طرح:

در واقع روال کار در طرح "اتومبیل کتاب فاطر" تهیه منابع مورد نیاز و لازم (کتابهای داستان کوتاه - آموزشی و حتی شنیداری چون سی دی و فیلم آموزشی) که بیشتر این کتب نیز به زبان انگلیسی می باشد و اهداء آنها به بچه های روستا های شهرستان اشتهارد در استان البرز می باشد. قابل ذکر است که در اولویت قرار دادن اهداء کتب انگلیسی بجای کتب فارسی، تنوع و تازگی این منابع برای بچه ها، عدم وجود فروشگاههای کتب خارجی و نبود امکان دسترسی بچه ها به این منابع و دهها دلایل دیگری که در این مبحث نمی گنجد... از جمله دلایلی بوده که اهداء کتب انگلیسی در اولویت قرار گرفته است. البته در مراسم اهداء کتاب آتی نصف به نصف کتابهای فارسی نیز به این مجموعه اضافه خواهد شد.

اهداف:

هدف این طرح رساندن کتب و منابع مورد نیاز به دست بچه هایی است که در روستاهای دور افتاده قرار گرفته و دسترسی به این قبیل کتابها برای اکثرشان مقدور نمی باشد. همچنین از دیگر اهداف مهم این طرح باید به توسعه و گسترش فرهنگ اهداء کتاب در جامعه اشاره کرد تا اعمال این طرح الگویی برای



گزارش اولین همایش ملی سواد سلامت

• نویسنده: میثم داستانی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، معاونت تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی گناباد



همچنین می توان این نقد را به مسئولین برگزاری همایش داشت که از متخصصان علم اطلاعات در کمیته علمی، و پنل های تخصصی استفاده نکرده بودند. امید است در چنین همایش های بین رشته ای که علم اطلاعات می تواند نقش موثری در ارتقای آن داشته باشد شاهد حضور بیشتر متخصصان علم اطلاعات باشیم.

همایش ملی سواد سلامت در روزهای ۱۷ الی ۱۹ فروردین ۱۳۹۵ در محورهای سواد سلامت و شیوه زندگی، سواد سلامت و خودمراقبتی، سواد سلامت و پیشگیری از بیماری های واگیر و غیر واگیر، سواد سلامت و کیفیت زندگی، سواد سلامت و آموزش بهداشت، سواد سلامت و رسانه، سواد سلامت و فرهنگ دینی، سواد سلامت و سلامت خانواده، سواد سلامت و بهداشت روان، سواد سلامت و فرهنگ سلامتی، سواد سلامت و مراکز ارتقاء دهنده سلامت و سواد سلامت و نقش بانوان در ارتقای سلامت در تالار ابن سینا دانشگاه علوم پزشکی مشهد برگزار گردید. در این همایش ۳۶ مقاله در بخش سخنرانی و ۱۵۰ مقاله در بخش پوستر ارائه گردید.

کتابخانه ی قدرتمند با خدمات منحصر بفرد، روی



حساب باز کنید

حضور پژوهشگران علم اطلاعات در همایش:

ارائه اطلاعات معتبر در زمینه سلامت از موارد موثر در زمینه ارتقای سواد سلامت می باشد و این ارائه دهندگان اطلاعات هستند که می توانند در سلامت جامعه نقش مهمی ایفا کنند. از این رو کتابداران مخصوصاً کتابداران پزشکی می توانند نقش قابل توجهی در این زمینه داشته باشند.

با این وجود، جای خالی کتابداران و متخصصان علم اطلاعات در این همایش چه به عنوان ارائه دهندگان مقالات و چه به عنوان کمیته علمی همایش احساس می شد. هر چند وجود پژوهشگران علم اطلاعات در ارائه مقالات را نمی توان نادیده گرفت ولی از متخصصان علم اطلاعات جهت شرکت و ارائه مقاله در این همایش انتظار بیشتری می رفت.

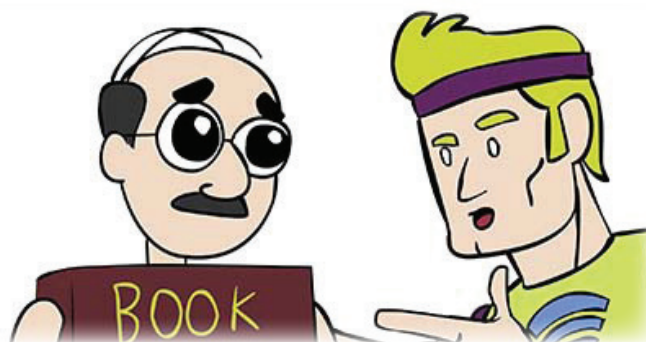
فرهنگ سازی اینترنتی

نویسنده : محمدرضا چهارسوقی
دانشجوی متالوژی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران

عکس‌های مختلف باشد. بسیار خوب، حال که این گونه فکر می‌کنید بگذارید شما را با صفحه‌ای در برنامه اینستاگرام آشنا کنم، که نه تنها باعث دیده شدن شعرا و نویسندگان جوان می‌شود بلکه با برگزاری جشنواره‌های مختلف از آن‌ها حمایت نیز می‌کند:

نام ایده: مجله ادبی - هنری سه‌نقطه

ابزار بکار گرفته شده: یک تبلت هفده اینچ ایسوس (مهم نیست ایسوس باشد یا هر چیز دیگری، پس لطفاً بهانه ایسوس نبودن تبلتتان را نگیرید.)



شرح ایده:

مجله ادبی - هنری سه‌نقطه، بستری مجازی است در شبکه اینستاگرام، هدف از تشکیل این صفحه‌ی ادبی - هنری، معرفی و حمایت از شاعران، نویسندگان، عکاسان و هنرمندان جوان، نوپا و تازه‌کار سرزمینمان بوده و خواهد بود. به علت حضور چشمگیر صفحات غیراخلاقی، صفحات ضد ارزشی و...، همچنین با توجه به مشاهده صفحات متعددی که توجه و حمایت لازم از اهالی قلم و هنر را نداشته و صرفاً حامی افراد شناخته‌شده‌تر در این حوزه‌ها هستند، صفحه‌ی ادبی - هنری سه‌نقطه شکل گرفت.

صاحب‌امتیازان این مجله مدعی نیستند که با شکل‌گیری این صفحه می‌توانند و یا توانسته‌اند با موارد مذکور مقابله کنند، اما اطمینان دارند که با توجه به حمایت، همراهی و استقبال اهالی ادب و هنر از مجله سه‌نقطه، به‌زودی زود قدم‌هایی هرچند کوتاه برای کمک به حوزه ادبیات و هنرمندان جوانان سرزمینمان بر خواهند داشت.

قطعاً کسی که کار خود را درست انجام دهد و ایده‌ی بکر و مفیدی داشته باشد، حمایت صاحب‌نظران مطرح را برای پرورش آن ایده جذب می‌کند، صفحه ادبی - هنری سه‌نقطه نیز توانسته تاکنون مورد حمایت بیش از سی شاعر و صاحب‌نظر مطرح کشور قرار بگیرد.

این صفحه از روز شکل‌گیری تا به امروز به هیچ وجه پذیرای اشعار سیاسی و آروتیک نبوده است.

به علت گسترده بودن حجم فعالیت‌های این صفحه، نمی‌توانم تمامی آن‌ها را در این بخش بگنجانم، اما می‌خواهم شما را حداقل با دو نمونه از فعالیت‌های این صفحه آشنا کنم:

یکی از ابتکارات جالب صاحب‌امتیاز این مجله، برگزاری کلاس‌های آموزش مجازی است. برپایی این کلاس‌ها باعث شده که گستردگی فعالیت‌های این صفحه ادبی از اینستاگرام تا تلگرام کشیده شود.

این روزها بازار استفاده از برنامه‌های ارتباط اینترنتی مانند تلگرام و اینستاگرام بسیار گرم است و اکثر مردم، وجود چنین برنامه‌هایی را مهم‌ترین دلیل بیزاری جامعه امروزی از کتاب و کتاب خواندن می‌دانند، اما آیا واقعاً این گونه است؟

شاید اگر بخواهیم به محض شنیدن این سؤال به آن پاسخ بدهیم، با اطمینان بگوییم بله، اما تنها کافی است کمی به نگاهمان وسعت ببخشیم تا به پاسخی کاملاً متفاوت برسیم.

این روزها انسان‌ها وقت خود را با گشت زدن در فضاهای مجازی پر می‌کنند و نقش اینترنت به شکل غیرقابل‌انکاری در زندگی روزانه ما پررنگ شده است، به قدری که نمی‌توانیم آن را از زندگی خود حذف کنیم. ظاهراً مسیر کتاب‌خوانان متفاوت از مسیر طرفداران فضای مجازی است، اما در این بین جمعی از عاشقان کتاب و کتاب‌خوانی، که به نوعی دلسوز جامعه‌ی فرهنگی هستند با بکار گرفتن ترفندهای مختلف؛ کتاب و اینترنت، این دو رقیب را، باهدف بالا بردن سطح فرهنگی مردم، وادار به جنگیدن در جبهه‌ای واحد کرده‌اند.

اگر شما هم از عشاق کتاب هستید و می‌خواهید گامی در جهت علاقه‌مند کردن دیگران به این یار مهربان بردارید، اما ایده‌ای ندارید تا بتوانید اولین گامتان را بر مبنای آن ایده بردارید، خواندن این مجموعه‌ی جدید را به شما توصیه می‌کنم، در این مجموعه ما به سراغ برترین ایده‌های فرهنگی-اینترنتی رفته‌ایم، تا چگونگی شکل‌گیری و عملکرد این ایده‌ها را برایتان شرح دهیم. مطمئن باشید این ایده‌ها در عین هوشمندانه بودن به اندازه‌ای ساده هستند که شما می‌توانید با الهام گرفتن از آن‌ها طرحی نو در ذهنتان ایجاد کنید و به سبک و روش خودتان گامی در جهت بهبود وضعیت فرهنگی ایران بزرگ بردارید.

در ابتدای کار در مورد همه‌گیر شدن اینستاگرام و تلگرام صحبت کردم، شاید با خودتان فکر کنید که شاید تلگرام بتواند به نوعی در بحث فرهنگ‌سازی ایفای نقش کند اما اینستاگرام هرگز نمی‌تواند چیزی بیش از برنامه‌ای برای به اشتراک گذاشتن

بمب هایی متولد می شوند
 که دسته گل های زیادی را
 در اطراف گورستان ها به فروش می رسانند...!
 هر هزار و چند دقیقه
 گلوله ای
 مرا می رساند
 به دست نیافتنی ترین
 جای سینه ی معشوقه ای
 که هرگز به او نرسیدم ..
 هر هزار و چند ثانیه
 زیباترین خواب ها
 به یکباره کابوس می شوند
 در چشمان شهر ...
 ساعت مرکزی بر می گردد
 به هزاره های پیش از خود ؛
 به درخت بودنش ...
 آنجا که هنوز هیچ مردی
 برای کاشتش
 بدنیا نیامده است ...
 و خردل ها نفوذ می کنند
 در آبگینه ی عمر کودکانی
 که سال ها بعد
 گوش ،
 ریه
 و یا انگشتانشان را
 به یادگار روزهای جنگ
 در رحم مادرانشان به جا می گذارند ... ■
 کسی نمی داند
 ملحفه ی سفید رنگی
 که بر باکرگی زمین کشیده اند را
 قطرات خون کدام تازه عروس
 به پرچم اعلان جنگ
 مبدل کرده است ...

رویا فخریان

شعر برتر از دید مخاطبین ارزشمند مجله ادبی و هنری سه نقطه
 - بخش سپید و نیمایی
 تقصیر شانس نیست
 خانه ی ما
 دری برای زدن نداشت
 دیوار خانه ی ما هم کوتاه
 کوتاه ترین دیوار در کوچه
 و از همان جا
 فقر
 پایش به خانه ی ما نیز باز شد ...

قریب به چهل روز است، به احترام درخواست های مکرر تعداد زیادی از شاعران و نویسندگان جوان پاسخ داده شده و کارگاه آموزشی شعر و داستان صفحه سه نقطه، در تلگرام شروع به فعالیت کرده است.

تا به امروز دانشجویان کلاس های:

✽ آموزش واژه شناسی (استاد محمد اعظمی)
 ✽ زبان شناسی (استاد زهرا نادری)
 ✽ داستان نویسی (سرکار خانم زهرا حجت زاده)
 ✽ عروض و قافیه (استاد محمد اعظمی)
 در محضر اساتید حاضر شده اند. لازم به ذکر است که تمامی این کلاس ها به صورت رایگان برگزار می شود.
 از آخرین و جالب ترین فعالیت های این صفحه ادب- هنری اینستاگرامی، برگزار کردن جشنواره ای ادبی در فضای اینستاگرام است.

جشنواره ی سیمین مراسم تقدیر از شاعران و نویسندگان جوان، نوپا و ارزشمند کشورمان است، که هر دو ماه یکبار در فضای اینستاگرام برگزار می شود.

مدیران صفحه ی سه نقطه جوایز زیر را به نفرات برتر جشنواره اهدا کردند:

- **بیست جلد از کتاب (مجموعه شعر زنی که سایه اش را گم کرد اثر سرکار خانم مهتاب سالاری)**
- **ده جلد از کتاب از (مجموعه شعر پرندای که مرده است، گاهی پر میزند اثر سرکار خانم مرجان شریفی پور)**
- **سی سهمیه خرید نیم بها تا سقف یک میلیون ریال از نشر کتاب کوله پشتی**

در انتهای دوره ی اول بخش شعر سپید و نیمایی عنوان پرفردارترین بخش مسابقه را به خود اختصاص داد.
 مدیران صفحه ی سه نقطه هدفشان از انتخاب نام سیمین برای جشنواره، نوعی ادای احترام کردن به دو بانوی سیمین نام ادبیات ایران، سیمین دانشور و سیمین بهبهانی، دانسته اند. شرکت در این جشنواره کاملاً رایگان بوده و علاقه مندان تنها با فرستادن آثارشان به صفحه ی تلگرام این صفحه ادبی در مسابقه شرکت داده شدند.
 از آنجایی که اکثر اوقات نوع نگاه داوران و مخاطبان بخش های مختلف مسابقه متفاوت بوده و هیئت داوران آثار ارسالی را به شکل تخصصی بررسی می کردند، صاحب امتیازان جشنواره تصمیم بر این گرفتند که از برنده ی هر بخش از دیدگاه مخاطبان نیز به صورت جداگانه تقدیر شود.

دور جدید این جشنواره به زودی برگزار خواهد شد و علاقه مندان می توانند با فرستادن آثار خود به صفحه ی تلگرام سه نقطه بار دیگر در این جشنواره شرکت کنند.

و اما بیاید در انتها نگاهی به اشعار برندگان این جشنواره ببیندازیم:

ماجو مهری

شعر برتر از دید هیئت محترم داوران بخش شعر سپید و نیمایی
 هر هزار و چند ساعت
 در دور افتاده ترین
 نقطه های مرزی مغز من

دلارام میرزا آقا

شعر برتر از دید هیئت محترم داوران بخش شعر کلاسیک

تکه ای دیو در گلو دارم
تکه ای دیو روی پیشانی
تو که عمری قضاوت کردی،
از پریشانی ام چه میدانی؟
حال این روزهای من انگار
حال آن روزهای صدام است
من و صدام هر دو محکومیم
حکیمان جوخه های اعدام است
چه مثال عجیب و مذمومی
و چه افکار پوچ و بیماری
به گمانم دوباره تب کرده
بدنم بین خواب و بیداری
بی امان چنگ می زند در من
درد، شاید هجوم بی دردی
و نگاهم به راه می گردد
پی تصویر گنگ نامردی
باز هم این غریو هذیان است
که مرا از سکوت می گیرد
و کسی بین خواب و بیداری
مثل یک تکه دیو می میرد
صبر، عصیان، سقوط، نفرین بر
آدمک های تلخ و تکراری
دوستی های سرد و مصنوعی
و تقلای خویشتن داری
به ته خط رسیده ام آیا،
یا به پس لرزه های بی دردی
تو بگو من کجای دنیایم
تو که عمری قضاوت کردی

ساسان دارابی

شعر برتر از دید مخاطبین ارزشمند مجله ادبی و هنری سه نقطه

بخش شعر کلاسیک

اقتدارم پس چه شد؟ کو غیرتِ مردانه ام؟
ای زَنک! رفتن مگر اینگونه سرخود می شود؟
«قُلْ اَلَمْ اُعْهِدْ اِلَيْكُمْ يَا بَنِي اٰدَمَ» بدان! (آیه ۶۰ سوره یاسین)
گوش من یاسین نخوان اسمش تعهد می شود!
یا مگر می شد چنین دل سنگ باشی نازنین؟
زیر لب خندیدی و گفתי که لابد می شود!
کو چراغ قرمز لب های تو بر اشک من؟
رفتی و این «گونه» هایم «پر تردد» می شود!
آنقدر گوشت پر از شب ناله های من شده
ناله ی مرغ سحر پیش تو قدقد می شود!
اعتقادات «هرچه شد شد» بود و گفתי بیخیال
خاطرات را رها کن، «می شود» «شد» می شود!

و اما از صفحه‌ی ادبی هنری سه‌نقطه که بگذریم باید برسیم

به شبکه‌ی مجازی تلگرام. تلگرام شبکه‌ای است با میلیون‌ها کاربر ایرانی، که به علت پرمخاطب بودن، طبیعتاً می‌تواند تأثیر بسزایی در ارتقای سطح فرهنگی جامعه داشته باشد. بیایید تا به بررسی یکی دیگر از فعالیت‌های فرهنگی مجازی بپردازیم:

نام ایده: مسابقه‌ی کتاب‌خوانی

ابزار بکار گرفته‌شده: گوشی هوشمند

چندی پیش کانالی با عنوان مسابقه‌ی کتاب‌خوانی در شبکه‌ی مجازی تلگرام راه‌اندازی شد، هدف از راه‌اندازی این کانال صرفاً تشویق مردم به خواندن کتاب از راه جایزه دادن نبود، بلکه مسئولان این ایده قصد داشتند تا در کنار ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی از نویسندگان ایرانی نیز حمایت کنند، بدین شکل که کتاب‌هایی که در این کانال معرفی شدند، همگی از آثار نویسندگان ایرانی بودند.

درنهایت از بین سه کتاب پیشنهادی مسئولان مسابقه، کتاب عزاداران بیل، با رأی مردم به‌عنوان کتاب منتخب اولین دوره‌ی مسابقات کتاب‌خوانی انتخاب شد.

مسابقه در دو بخش صوتی و مکتوب برگزار شد و هر یک از این بخش‌ها اهداف خاص خود را داشتند. شاید بتوان گفت که بخش مکتوب بیشتر به درد کتاب‌خوان‌های حرفه‌ای می‌خورد اما بخش صوتی کاملاً مناسب کسانی بود که وقت کافی برای خواندن کل کتاب را نداشتند.

شرکت‌کنندگان بخش مکتوب باید پس از خواندن کتاب به تعدادی سؤال که از مفهوم و متن کتاب طراحی شده بود، پاسخ می‌دادند و در کنار آن‌ها شرکت‌کنندگان بخش صوتی قرار داشتند که تنها با خواندن یک صفحه از کتاب واجد شرایط شرکت در مسابقه می‌شدند.

شاید از خودتان بپرسید که تنها خواندن یک صفحه می‌تواند در بالا بردن سطح فرهنگی جامعه تأثیرگذار باشد؟

در جوابتان باید به شما بگویم در جامعه‌ای که سرانه‌ی مطالعه‌اش حتی به پنج دقیقه در روز هم نمی‌رسد، ایجاد انگیزه‌ی خواندن یک صفحه از کتاب بین مردم، در نوع خود هنری محسوب می‌شود، بلکه حتی یک نفر هم که شده با خواندن همان یک صفحه از کتاب، لذت خواندن کتاب را حس کند.

حال اگر می‌خواهید به جمع کسانی بپیوندید که از فضای مجازی به‌عنوان ابزاری برای ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی استفاده می‌کنند، ابتدا باید طرحی نو دراندازید، و برای ارائه‌ی طرحی بکر، باید نیازهای جامعه ایرانی را بشناسید و سپس طرح خود را بر اساس آن نیازها بنا کنید.

خوانندگان گرامی، شما می‌توانید با استفاده از بارکدها و آدرس‌های زیر به صفحات معرفی شده مراجعه کنید:

https://www.instagram.com/magazine_3noghteh

<https://telegram.me/ketabkhanh>

کتابداران خلاق، کتابخانه عمومی وحدت پاه

• نویسنده: ژيلا سعیدی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاقانه، چیزی را بدون چون و چرا نمی پذیرند و جستجوگر هستند.

یک کتابدار باید به کارش علاقه داشته باشد و در هر شرایطی بتواند این علاقه را حفظ کند، دانش کتابداری جدای از الفبای آن یک حرفه ی تجربی است؛ کتابدار خلاق کتابداری است که با استفاده از امکانات و شرایط موجود بتواند افکار و سلیق خود را در جهت پیشبرد اهداف سازمان متبوع خود به کار گیرد.

معرفی کتابخانه برتر

کتابخانه عمومی وحدت یکی از قدیمی ترین کتابخانه های عمومی استان کرمانشاه به شمار می آید که در سال ۱۳۴۶ تاسیس شده است، نزدیک به ۲۰ هزار نسخه منبع دارد. این کتابخانه در طول عمر پنج دهه خود به دلیل نداشتن ساختمان مستقل دستخوش تغییرات و جابجاییهای فراوانی گشته است و در سال ۱۳۸۰ در ساختمان ملکی خود با زیربنای ۳۰۶ متر مربع در سه طبقه مستقر شده است. ۴ نفر کتابدار در مقطع کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی دارد (آقایان رحمت محمدی، مختار رستمی، یوسف امینی نیا، پیمان سپنجی)؛ در ادامه به نمونه فعالیت های آقای یوسف امینی نیا (کتابدار برتر سال ۱۳۹۴) اشاره می شود.

خدمات و فعالیتهای کتابخانه:

۱. اطلاع رسانی فعالیت های کتابخانه

- تابلو سردرب
- تابلوهای راهنمای شهری
- تابلو اعلانات
- وبلاگ/سایت کتابخانه
- بنر و تبلیغات محیطی
- اطلاعیه و پوستر
- کارت
- بروشور
- ارتباط با رسانه های محلی
- راهنمای استفاده از نرم افزار مدیریت کتابخانه
- راهنمای استفاده از نمایه نشریات

1395

Lib2Mag.ir



کتابداران خلاق، کتابخانه عمومی وحدت پاه



نویسنده
ژيلا سعیدی

خیلی ها معتقدند خلاق بودن امری ذاتی است اما از نظر نگارنده ذاتی نیست. اگر به تجربیات دیگران خوب گوش بدهیم و بتوانیم برای تغییرات در راستای بهتر شدن، تلاش کنیم، بیش از نیمی از راه های خلاق بودن را طی کرده ایم. خلاقیت این نیست که الزاماً یک چیزی ابداع شود. خلاق کسی است که از ایده های اطرافش و یا از ایده های جدید که هر لحظه به ذهن هر کسی می رسد، به راحتی عبور نکند و در جهت اجرایی کردن آن ها تلاش کند. یک کتابدار لازم نیست که همه فکرهای خلاق را خودش داشته باشد کافی است که یک گوش شنوا داشته باشد و بداند که در اطرافش چه می گذرد و مخاطبش چه نیازی دارد و چه کاری می تواند بکند و مدام در پی یافتن راه جدید و کاری نو و مشاوره با افراد متخصص و با سابقه باشد.

مصطفی رحماندوست
بر این عقیده است:
”خلاقیت در همه افراد وجود دارد؛ خلاق، فردی است که رفتار خلاقانه داشته باشد؛ رفتار خلاقانه، ریشه در نگاه خلاقانه دارد؛ نگاه خلاق، حاصل بهره گیری



از قدرت تخیل است و فردی که از قدرت تخیل خود به خوبی استفاده می کند در نهایت قادر به حل مسائل پیش رو می شود. اصل خلاقیت، پیشروی است. سؤالات متعدد و پرسیدن مکرر ”چرا؟“ باعث می شود که ذهن، ایده های جدید تولید کند. نگاه خلاقانه، نگاهی پرخیال و زیبایی دوست است. افراد صاحب نگاه

طراحی وب سایت کتابخانه



۲. فعالیت های بخش کودک:

- مسابقه نقاشی
- برپایی نمایشگاهی از نقاشی های کودکان
- روزنامه دیواری/کاردستی
- قصه گوئی
- نمایش عروسکی
- نصب تصاویر اعضا در این بخش
- آموزش قرآن و ...

۳. فعالیت های جنبی و فوق برنامه در راستای فرهنگ

مطالعه مفید:

- فعالیت های محتوایی ترویج کتاب (نقد و بررسی کتاب، کانون های فرهنگی، شاهنامه خوانی)
- کلاس های آموزشی ویژه اعضا (آموزش نویسندگی، داستان نویسی، تکنیک های مطالعه، نقاشی، رایانه و غیره)
- برگزاری همایش تجلیل از نویسندگان منطقه
- مشارکت در راه اندازی ایستگاه های مطالعه
- دیدار با مدیران تمام مدارس سطح شهر در جهت تعاملات فرهنگی - در تمام طول سال
- توزیع بروشور و نشریات و تراکت خدمات کتابخانه در بین مراکز پر رفت و آمد شهر پاره، از جمله:



مسجد جامع

فرمانداری

شهرداری

نیروی انتظامی

پلیس +۱۰

آژانس ها

بانک ها

آرایشگاه ها

مراکز بهداشت و درمان

اداره ثبت احوال

۴. ارائه پیشنهادات و طرح های ویژه و اجرای آن در کتابخانه

۵. اقدامات در جهت زیبا سازی، شاداب سازی فضای کتابخانه

کسب عنوان کتابدار فرهنگی برتر در سطح استان کرمانشاه

سایت کتابخانه : <http://pavehpl.vcp.ir>

تهیه کارت و بروشور معرفی خدمات کتابخانه



#آموزش



بررسی موانع و راهکارهای مدیریتی در انجام وظایف کتابداران پزشکی؛ (یک مطالعه مروری)

نویسنده: معصومه انصاری - مهرداد خالدیان

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی شهید بهشتی
کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت مالی، کارشناس سیستم‌پرستلی مدیریت منابع نیروی انسانی، دانشگاه علوم پزشکی کرمان



بر شواهد امری ضروری است (زرقانی و دیگران، ۱۳۹۴). سازمان‌های ارائه‌دهنده مراقبت‌های بهداشتی و درمانی به همان اندازه که بر اطلاعاتی از قبیل عملکرد خود در ارائه مراقبت‌ها و هماهنگی و یکپارچگی خدمات تأکید دارند، بر اطلاعاتی درباره علم مراقبت، بیماران و نتایج مراقبت‌ها هم تأکید دارند که کتابداران عرصه پزشکی انجام دادن این مهم را بر عهده دارند. امروزه اهمیت تکنولوژی اطلاعات به منظور افزایش سرعت و دقت فعالیت‌های مختلف سازمان‌ها و در نتیجه بالا بردن بهره‌وری آن‌ها به روشنی مشخص شده است پس باید کتابداران از نظر مدیریتی و ابعاد آن از جمله تشویق و تنبیه، انگیزش و بدون دغدغه و تأمین بوده تا وظایف خطیر خود را به‌نحو احسن به انجام رسانیده و به پیشبرد علم و دانش کمک کنند.



پیشینه پژوهش

مجیری و همکارانش در سال ۱۳۹۴ در پژوهشی به بررسی وضعیت مهارت‌های مدیریتی مدیران کتابخانه‌ای دانشگاه‌های شهر اصفهان و رابطه آن با مدیریت زمان پرداختند. این پژوهش به روش توصیفی-همبستگی انجام شد و جامعه آماری آن کلیه مدیران و کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه‌های دولتی شهر اصفهان است. از دو پرسشنامه استاندارد مدیریت زمان و مهارت‌های مدیریتی به ترتیب با ضریب پایایی ۰/۸۱ و ۰/۸۵ استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در سطح توصیفی و استنباطی با نرم‌افزار SPSS20 صورت گرفت. یافته‌ها نشان داد میزان مهارت‌های مدیریتی در مؤلفه مهارت‌های فنی ۳/۳۲؛ مهارت‌های ادراکی ۳/۵۳

پدیده انفجار اطلاعات که از ویژگی‌های غالب این دهه است، حجم فزاینده اطلاعات در دنیای امروزی و نیاز به استفاده از اطلاعات در امر پژوهش و تصمیم‌گیری، باعث شده است که استفاده از نیروی غیرمتخصص در گردآوری، سازماندهی و اشاعه اطلاعات پاسخگو نبوده و نیروهای دانشی و تخصصی در ابعاد وسیعی به کار گرفته شود. اطلاعات، پشتوانه تحقیق است و کتابداران و اطلاع‌رسانان علاوه بر آنکه به عنوان محقق می‌توانند به تولید علم بپردازند، می‌توانند در فرایند تحقیق به پژوهشگران کمک کنند (اخوتی و بذرافشان، ۲۰۰۷). از مهم‌ترین مسایل نیروی انسانی سازمان‌ها، سلامت جسمی و روانی کارکنان شاغل است. پدیده‌های استرس، فرسودگی شغلی و عاطفی کارکنان تأثیر بسزایی در کارایی آنان دارد (مصطفوی و قاسمی‌نژاد، ۱۳۹۱). جهت اطلاع‌رسانی پزشکی از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای پیشبرد پژوهش‌های پزشکی، آموزش پزشکی و همچنین بهینه‌سازی خدمات بهداشتی و درمانی استفاده می‌شود. در دنیای امروز اطلاعات به عنوان گران‌بهاترین کالای قرن شناخته شده است. امروزه اهمیت تکنولوژی اطلاعات به منظور افزایش سرعت و دقت فعالیت‌های مختلف سازمان‌ها و در نتیجه بالا بردن بهره‌وری آن‌ها به روشنی مشخص شده است. خصوصاً سازمان‌هایی که بخش‌های مختلف آن در مناطق جغرافیایی پراکنده و دور از یکدیگر قرار گرفته‌اند.

در سازمان‌های بهداشتی و درمانی به دلیل نقشی که در تعیین و ارتقای سطح سلامت جامعه بشری دارند، آزمون و خطا کاری بس اشتباه و غیرقابل جبران است. لذا مدیریت بر پایه اطلاعات صحیح، دقیق و به موقع و برخورداری از یک نظام مدیریت اطلاعات اهمیتی خاص دارد. فراهم‌سازی مراقبت‌های بهداشتی و درمانی برای جامعه فعالیتی پیچیده است که شدیداً متکی بر اطلاعات است. امروزه به‌کارگیری متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی و کتابداران بالینی در بیمارستان‌ها برای تأمین نیازهای اطلاعاتی و دسترس‌پذیر ساختن اطلاعات مبتنی

اصفهان (شامل ۶۱ نفر) در سال ۱۳۸۹ بودند. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش پرسشنامه فرسودگی شغلی جهت بررسی میزان فرسودگی کتابداران و سیاهه بازبینی استانداردها و اصول ارگونومی در محیط کتابخانه به منظور بررسی شرایط ارگونومی بود. داده‌ها نیز با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی بوسیله نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

روش پژوهش

این مقاله از نوع مروری بوده و در تهیه آن از منابع معتبر کتابخانه‌ای و اینترنتی استفاده شده است.

نتیجه‌گیری

نتایج مطالعه اخوتی و بذرافشان (۱۳۹۰) نشان داد که مهمترین عامل در عدم تقاضای کمک از کتابدار، کمبود وقت کتابدار ذکر شده بود. بنابراین، لازم است با انجام پژوهش‌هایی، عوامل ایجاد انگیزه و نیازهای آموزشی کتابداران مشخص و به طور مداوم و مرتب برای آن‌ها دوره‌های بازآموزی و کارگاه‌های آموزشی برگزار شود. کتابداران اغلب نبود زمان کافی به دلیل اداره تک نفره کتابخانه، عدم تسلط کامل به زبان‌های خارجی علی‌الخصوص انگلیسی، امکانات و فناوری لازم، حجم بالای اطلاعات با وجود استفاده از عملگرهای جستجو در بازبای اطلاعات، و نبود شواهد معتبر در بسیاری از زمینه‌های علم پزشکی را موانع اصلی شمرده اند (آزاده‌تفرشی و دیگران، ۱۳۸۹).

در یک پژوهش، با عنوان «بررسی نقش حرفه‌ای و تربیتی کتابداران در روند مطالعاتی بهره‌گیران کتابخانه‌های عمومی استان لرستان» (حمیدی و نیک‌نژاد، ۱۳۸۹) که یک مطالعه کاربردی با روش پیمایشی تحلیلی بود، در نهایت آزمون‌های آماری به عمل آمده مشخص کرد که فرضیه مطرح شده مبنی بر «نقش کتابداران در توسعه مطالعه اعضا در سطحی بالاتر از متوسط» مورد تایید قرار گرفت.

در یک پژوهش دیگر نتایج نشان داد که با افزایش سن و سابقه کار، کتابداران دانشگاه‌های دولتی شهر تهران، فرسودگی شغلی آنان در سه مؤلفه مربوط به آن افزایش یافته است. از این رو مدیران کتابخانه‌ها باید با اتخاذ تصمیم‌ها و اقدامات به موقع در همه سطوح، موجبات بهره‌وری و شکوفایی هر چه بیشتر در سرمایه نیروی انسانی را فراهم آورند تا از این طریق امکان ارائه خدمات اطلاعاتی مناسب و روزآمد به کاربران آن‌ها فراهم شود (مصطفوی و قاسمی‌نژاد، ۱۳۹۱).

در یک مطالعه دیگر نتایج نشان داد که بین شرایط ارگونومی و شدت و فراوانی خستگی عاطفی، کاهش عملکرد شخصی و مسخ شخصیت کتابداران دانشگاه اصفهان رابطه معنادار وجود ندارد (رضایی‌آدریانی و دیگران، ۱۳۸۹).

افزایش آزادی عمل کتابداران موجب افزایش انگیزه درونی اشتراک دانش می‌شود و با افزایش سطح هویت کاری کتابداران، بر میزان انگیزه درون‌فکنانه اشتراک دانش در آن‌ها افزوده می‌شود. افزایش سطح بازخورد اجتماعی نیز، افزایش انگیزه بیرونی اشتراک دانش را در کتابداران به دنبال دارد (حریری و محمدپور، ۱۳۹۲).

و مهارت‌های انسانی ۴۴/۳ است؛ همچنین میزان مهارت مدیریت زمان مدیران ۹۳/۳ است که از حد متوسط بالاتر است. میزان تحصیلات بیشترین تأثیر را با ضریب استاندارد ۲۳/۰ بر مدیریت زمان مدیران داشته؛ ولی سایر متغیرهای جمعیت همبستگی معنی‌داری نداشتند. ضریب همبستگی بین مدیریت زمان و مهارت‌های فنی و انسانی مدیران نیز معنی‌دار نمی‌باشد ولی با مهارت‌های ادراکی معنی‌دار است.

در سال ۱۳۹۲ حریری و محمدپور پژوهشی با هدف آگاهی از رابطه ویژگی‌های شغلی با انگیزه اشتراک دانش در کتابخانه‌های دانشگاه‌های تابعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مستقر در شهر تهران انجام دادند. روش پژوهش، پیمایشی تحلیلی و ابزار گردآوری داده‌ها سه پرسش‌نامه ویژگی‌های شغلی، اشتراک دانش و انگیزه اشتراک دانش است. جامعه پژوهش شامل ۱۳۳ کتابدار دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران، علوم پزشکی شهید بهشتی و علوم بهزیستی و توان‌بخشی است که از این تعداد، ۱۱۸ نفر به پرسش‌نامه‌ها پاسخ دادند. بر اساس یافته‌های پژوهش، وضعیت ویژگی‌های شغلی کتابداران و انگیزه آن‌ها برای اشتراک دانش در سطح متوسط ارزیابی شده است و رابطه معنی‌داری بین ویژگی‌های شغلی و انگیزه اشتراک دانش در کتابخانه‌ها وجود دارد. همچنین یافته‌ها، رابطه انگیزه اشتراک دانش با اشتراک دانش را نیز مورد تأیید قرار داد.

پژوهش اخوتی و بذرافشان در سال ۱۳۹۰، نقش کتابداران و اطلاع‌رسانان از دیدگاه استادان و دانشجویان پژوهشگر و همچنین کتابداران و اطلاع‌رسانان دانشگاه علوم پزشکی کرمان، را بررسی کرده است. دو پرسشنامه پژوهشگر ساخته (پرسشنامه کتابدار و پرسشنامه پژوهشگر) در بین ۲۵ کتابدار دانشگاه و ۶۹ استاد و ۲۹ دانشجوی پژوهشگر، به شکل حضوری توزیع شد که تمام کتابداران و دانشجویان و حدود ۸۵٪ از استادان پاسخ دادند.

کتابداری بالینی فرایندی است که در آن کتابدار بیمارستانی با حضور در بخش‌های بیمارستان به طور مستقیم نیازهای اطلاعاتی پزشکان را دریافت نموده و با جستجوی دقیق و مناسب مباحث را در اسرع وقت در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. در این پژوهش به بررسی نقش کتابخانه و کتابدار در عملکرد مبتنی بر شواهد، آگاهی پزشکان و کتابداران از پزشکی مبتنی بر شواهد و موانع پیش روی پرداخته شده است (آزاده‌تفرشی، مومن‌زاده، فیاض‌بخش، و خدایی‌آشان، ۱۳۸۹).

کتابداران در اثر فرایند کاری، دارای تحلیل‌رفتگی عاطفی، عدم موفقیت فردی و مسخ شخصیت بالایی بودند. همچنین بین سن و سابقه‌ی شغلی با فرسودگی شغلی و مؤلفه‌های آن رابطه‌ی معنی‌داری مشاهده شد، به این معنی که با افزایش سن و سابقه کار، فرسودگی شغلی آنان نیز افزایش یافته است (مصطفوی و قاسمی‌نژاد، ۱۳۹۱).

در پژوهشی توسط رضایی‌آدریانی، شعبانی و عابدی در سال ۱۳۸۹ به بررسی همبستگی شرایط ارگونومی و فرسودگی شغلی در کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه اصفهان پرداخته شده است. پژوهش حاضر کاربردی و توصیفی از نوع همبستگی محسوب می‌شود. جامعه آماری کلیه کتابداران شاغل در کتابخانه‌های دانشگاه

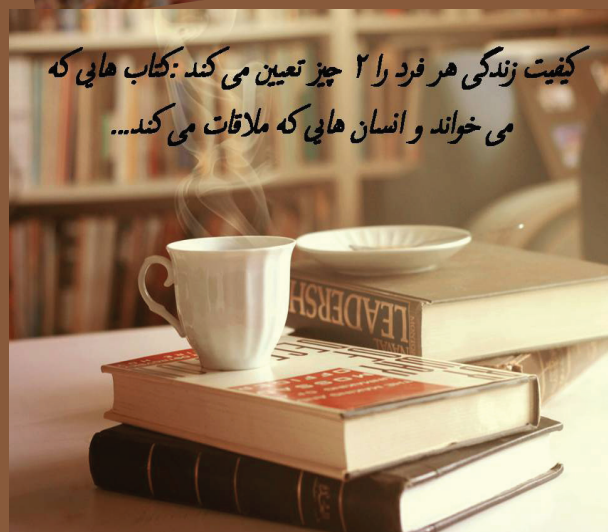
فقر شب را بی غذا سرکردن نیست... فقر همان گرد و خاکی است که بر کتاب های فروش نرفته ی یک کتابفروشی می نشیند...



برای نابودی یک فرهنگ نیازی به سوزاندن کتاب ها نیست، کافایت ملت آن سرزمین دیگر کتاب نخوانند....



کیفیت زندگی هر فرد را ۲ چیز تعیین می کند: کتاب هایی که می خواند و انسان هایی که ملاقات می کند....



در عصر اقتصاد دانش مدار، دانش به عنوان یک منبع حیاتی برای کسب برتری رقابتی شناخته شده است. برای اینکه سازمان ها بتوانند به رقابت بپردازند، مدیریت دارایی های دانشی ضرورت یافته است. با وجود این، دانش هنگامی می تواند به بهبود و ارتقای عملکرد سازمان ها منجر شود که در سطح سازمان به اشتراک گذاشته شود. بنابراین، اشتراک دانش به عنوان یک عنصر کلیدی در فرایند مدیریت دانش شناخته شده است. مدیریت باید به این امر مهم توجه نموده و دیدگاه ویژه ای به کتابداران داشته باشد تا هر چه بهتر وظایف خود را انجام دهند.

منابع

- اخوتی، مریم، و بذرافشان، اعظم. (۱۳۹۰). نقش کتابداران و اطلاع رسانی پزشکی در تحقیقات پزشکی: مقایسه نظرات پژوهشگران و کتابداران. کتابداری و اطلاع رسانی، ۱۱(۳)، ۵۷-۷۰.
- آزاده تفرشی، فریدون، مومن زاده، نازنین، فیاض بخش، احمد، و خدایی آشان، صابر. (۱۳۸۹). عنوان مقاله: نقش کتابداران بیمارستان های دانشگاه علوم پزشکی تبریز در عملکرد مبتنی بر شواهد. فصلنامه دانش شناسی، ۳(۱۱)، ۳۳-۴۵.
- حریری، نجلاد، و محمدپور، لیلا. (۱۳۹۲). بررسی رابطه ویژگی های شغلی کتابداران با انگیزه اشتراک دانش در کتابخانه ها مطالعه موردی: کتابخانه های دانشگاه های تابعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مستقر در شهر تهران. پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۳(۱)، ۶۷-۸۴.
- حمیدی، محسن، و نیک نژاد، شیمیا. (۱۳۸۹). بررسی نقش حرفه ای و تربیتی کتابداران در روند مطالعاتی بهره گیران از کتابخانه های عمومی استان لرستان. پژوهش اجتماعی، ۳(۹)، ۱۶۹-۱۹۰.
- رضایی آدریانی، رقیه، شعبانی، احمد، و عابدی، محمدرضا. (۱۳۸۹). بررسی همبستگی شرایط ارگونومی و فرسودگی شغلی در کتابداران کتابخانه های دانشگاه اصفهان. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، ۴۴(۴)، ۱۴۷-۱۶۳.
- زرقانی، مریم، شوموسی، نعمت الله، محقق، نیلوفر، حاصلی، مریم، جهان جواد، فاطمه، و تهمتن، ایمان. (۱۳۹۴). بررسی وضعیت به کارگیری کتابداران پزشکی در کتابخانه های بیمارستانی شهر تهران. فصلنامه بیمارستان، ۱۵(۱)، ۷۷-۸۵.
- مجیری، شهین، سیدحسینی، شهره، اناری، فاطمه. (۱۳۹۴). بررسی رابطه بین مدیریت زمان و میزان مهارت های مدیریتی مدیران کتابخانه های دانشگاه های دولتی شهر اصفهان. مدیریت اطلاعات و دانش شناسی، ۸(۴).
- مصطفوی، اسماعیل، و قاسمی نژاد، محمدعلی. (۱۳۹۱). میزان فرسودگی شغلی و رابطه ی آن با سن و سابقه کار کتابداران دانشگاه های دولتی شهر تهران. مدیریت اطلاعات سلامت، ۹(۶)، ۹۴۲-۹۴۹.

کتابدار ۲۰۰ با شماست
نمایشگاه کتاب
غرفه ی ادکا

عکس نوشته از : آلا آبتین

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی،
دانشگاه علوم پزشکی ایران

دسترسی آزاد: طلایه‌دار حق دانستن

● نویسنده: سمانه مثنوی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اطلاعات، دانشگاه الزهرا



ظرفیت‌های بسیار نوید بخش تلاش‌های جدیدی در شکستن موانع محدود کننده دسترسی به اطلاعات است. امروزه تلاش‌ها بر استفاده از اینترنت به عنوان ابزاری برای مهندسی مجدد فرایند ارتباطات علمی متمرکز شده است. اگر چه ابتدا از اینترنت فقط برای ارائه نسخه‌های الکترونیکی مجله‌های چاپی که دسترسی به آن‌ها مبتنی بر شیوه‌های سنتی اشتراک ممکن بود استفاده می‌شد، به تدریج در بعضی حوزه‌های موضوعی پیش چاپ مقالات به صورت آزاد ارائه شد. اینگونه مقاله‌ها ماه‌ها قبل از آنکه به شیوه‌های قدیمی در مجله‌های چاپی عرضه شوند از طریق پیش چاپ‌های الکترونیکی در دسترس عموم قرار می‌گرفتند. شیوه خواندن مجلات که از نظام مبتنی بر استفاده در درون کتابخانه، به تورق مقاله‌ها از پشت میز کار و از طریق رایانه تغییر کرده، به ارائه نمونه‌های جدید انتشار و دسترسی به مقاله‌های علمی منجر شده است که به شرح زیر معرفی می‌شوند: ۱. دسترسی آزاد، ۲. خود انتشاری، ۳. سپردگاه‌های سازمانی

تاریخچه

جنبش دسترسی آزاد، از اوایل دهه ۱۹۹۰ آغاز شد و به صورت پراکنده و با دیدگاهی متفاوت در رشته‌های گوناگون و در نقاط مختلف به تدریج گسترش یافت. مهم‌ترین گروه‌های پیشگام جنبش دسترسی آزاد به منابع علمی به دعوت موسسه جامعه باز برای اولین بار در فوریه ۲۰۰۲ در بوداپست^۱ مجارستان با هدف یافتن چگونگی ارتباط و همکاری بین همه مؤسساتی که در این زمینه فعال هستند گرد هم آمدند. این اجلاس به ایجاد مؤسسه دسترسی آزاد بوداپست انجامید. هدف این نشست تسریع فعالیت بین‌المللی به منظور دسترس‌پذیر کردن مقاله‌های پژوهشی در تمام حوزه‌های علوم بود. این جنبش پس از بوداپست ۲۰۰۲ در بتسدا^۲ آمریکا در ژوئن ۲۰۰۳، برلین^۳ اکتبر ۲۰۰۴ و سالوادور^۴ برزیل سپتامبر ۲۰۰۵ برای تبادل نظر و پیشبرد اهداف دسترسی آزاد گردهمایی مهمی را برگزار کرده است. در هر گردهمایی بیانیه و قطع‌نامه‌هایی صادر شد که رشد جنبش و پیگیری اهداف آن را می‌توان در این بیانیه‌ها به خوبی مشاهده نمود. گسترش جنبش دسترسی آزاد سبب توسعه روز افزون مجلات دسترسی آزاد، واسپارگاه‌های الکترونیکی و وبسایت‌های پژوهشگرانی شده است که آخرین نتایج پژوهشی خود را در محیط وب رایگان در دسترس سایر افراد قرار می‌دهند.

جنبش دسترسی آزاد^۱ یک اقدام جهانی برای فراهم‌آوری دسترسی آزاد به مقالات مجلات علمی و پیش چاپ آن‌هاست. برای نیل به این هدف آثار دسترسی آزاد به شکل دیجیتالی پیوسته و رایگان بوده و از بسیاری از محدودیت‌های ناشی از حق مؤلف و مجوزها مبرا هستند. نشریه دسترسی آزاد نشریه‌ای است که دارای دو ویژگی باشد:

الف. نویسندگان و دارندگان می‌توانند حقوق پدیدآورنده اختیار همیشگی و قطعی دسترسی به اثر و نیز تکثیر، استفاده، توزیع، انتقال، و نمایش آن اثر به دیگران و تولید و گسترش اقتباس‌هایی از آن به هر شکل دیجیتال برای مقاصد مجاز را به همه خوانندگان واگذار کنند، مشروط بر آنکه این استفاده و توزیع با استناد کامل به نام پدیدآورندگان باشد. همچنین خوانندگان می‌توانند تعداد محدودی نسخه چاپی آن اثر را برای استفاده شخصی تکثیر کنند. **ب.** نسخه‌ای کامل از آن نوشته همراه با تمام مواد پیوست به آن از جمله آگهی اعلام دسترس‌پذیری آزاد اثر، در دست کم یک بانک اطلاعاتی پیوسته (مانند کتابخانه دیجیتال) نگهداری شود که این بانک یا مخزن می‌تواند متعلق به یک نهاد آموزشی، انجمن پژوهشی، نهاد دولتی یا هر سازمان معتبر دیگری باشد به دنبال دسترسی آزاد، توزیع نامحدود و نگهداری طولانی مدت آثار است.

مشکلات و نقایص نظام سنتی

نظام سنتی چاپ مجله‌های علمی نقایصی دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به سرعت کم انتشار (از زمان ارائه مقاله تا چاپ آن) مشکلات موجود در چرخه توزیع چاپی، فرایند داوری مقاله‌ها و قیمت‌هایی که هر ساله افزایش می‌یابد اشاره کرد.

فرصت‌های جدید

ظهور اینترنت به مثابه یک رسانه جدید با امکانات عظیم و

دلایل

نتایج پژوهش‌ها و سایر فعالیت‌های علمی فقط هنگامی مفید خواهند بود که مورد استفاده قرار بگیرند. اگر نتایج پژوهشی که در قالب یک مقاله منتشر شده است در پشت انواع رمز عبورها پنهان باشد و دسترسی فقط برای کتابخانه‌ها و آن عده از کاربران که استطاعت مالی پرداخت هزینه‌های دسترسی را دارند ممکن باشد میزان اشاعه آن مقاله را تا حد زیادی محدود می‌کند. تحقیق صورت گرفته در این رابطه نشان می‌دهد که مقالات دسترسی آزاد بیشتر از مقالاتی که برای دسترسی به آن اجازه لازم است مورد استناد قرار گرفته‌اند.



هزینه‌های شبکه‌های دسترسی آزاد

هزینه اشاعه اطلاعات به شیوه دسترسی آزاد را باید بخشی از هزینه پژوهش در نظر گرفت. یک دلیل این است که دسترسی آزاد بسیار ارزان تمام می‌شود و دلیل دیگر اینکه پژوهش تا زمانی که به گردش در نیاید کامل نیست. سرمایه‌گذاران پژوهش به شدت با این دیدگاه موافقت نمی‌کنند. جنبش دسترسی آزاد هرگز ادعا ندارد که تولید آثار دسترسی آزاد بدون هزینه است.

گروه‌های استفاده کننده

مجلات الکترونیکی رایگان مورد علاقه بسیاری از گروه‌هاست. همان گونه که سوپر ۲۰۰۴ بیان می‌کند این گروه‌ها عبارت‌اند از: ۱. نویسندگان: مجلات الکترونیکی رایگان، سبب انتشار گسترده آثار آن‌ها می‌شوند.

۲. خوانندگان: این مجلات موجب می‌شوند که آن‌ها به سرعت و به سهولت به مقالات مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند.

۳. کتابخانه‌ها: آن‌ها از این طریق می‌توانند بحران پرداخت هزینه‌ها برای مجلات علمی و نیز مسئله مجوز استفاده از آن‌ها را حل کنند.

۴. ناشران: مجلات الکترونیکی رایگان مقالات آن‌ها را دسترس پذیر می‌سازند. اگر مجله به صورت رایگان ارائه شود می‌تواند به جذب مداوم و گسترده تبلیغات بپردازد. چنانچه یک مجله الکترونیکی رایگان در دسترس افراد باشد و دسترسی به تمام مقالات جاری و پیشین آن امکان پذیر باشد تعداد کاربران و بازدیدکنندگان آن مجله افزایش چشم‌گیری خواهد داشت.

موانع استفاده از شبکه دسترسی آزاد

۱. موانع زبانی: اغلب منابع پیوسته به زبان انگلیسی هستند یا فقط یک زبانه هستند و ترجمه ماشینی نیز در این راه بسیار ضعیف عمل می‌کند.

۲. موانع ارتباطی: شکاف دیجیتالی بین ملل باعث می‌شود که میلیون‌ها پژوهشگر از نتایج کار یکدیگر بی‌خبر بمانند.

اهمیت دسترسی آزاد برای جامعه علمی

امروزه بسیاری از دانشگاه‌ها و ناشران غربی مجله‌های خود را به صورت دسترسی آزاد در اختیار خوانندگان بین‌المللی قرار می‌دهند. در نتیجه این روند به نفع کشورهای در حال توسعه است که در حالت عادی به خاطر بالا بودن هزینه اشتراک امکان دسترسی به مجله‌های علمی را ندارند. دسترسی آزاد به منابع اطلاعاتی دنیای غرب می‌تواند خلاء دسترسی به اطلاعات در کشورهای در حال توسعه را تا حدودی جبران نماید. میزان استناد به مقاله‌های علمی به طور قابل توجهی به میزان مشاهده پذیری و دسترس پذیری مقاله‌ها و مجله‌ها به ویژه از طریق اینترنت بستگی دارد. امکان دسترسی آزاد به مقاله‌های منتشر شده در یک مجله موجب آگاهی سایر پژوهشگران داخلی و خارجی از تجربه‌های همکاران خود شده و از دوباره کاری جلوگیری می‌کند. از سوی دیگر هرچه میزان دسترسی به یک مجله بالاتر باشد و مجله در مقیاس وسیع‌تری از طریق اینترنت اشاعه یابد میزان استنادها به آن مجله در سطح بین‌المللی بالا رفته و در نتیجه موجب کسب اعتبار و ضریب تأثیرگذاری بیشتری برای آن مجله خواهد شد.

پانویس:

۱. open acces.

۲. Budapest.

۳. Bethesda.

۴. Berlin.

۵. Salvador.

منابع

- نوروزی، علیرضا (۹). مجله‌های دسترسی آزاد و نقش آن‌ها در گسترش دانش و پیشرفت علمی. رهیافت؟
- درودی، فریبرز (۱۳۸۸). اشاعه علمی با بهره‌گیری از امکان دسترسی آزاد. کتاب ماه کلیات. آذر ۱۳۸۸
- کشاورز، حمید (۱۳۸۸). جنبش دسترسی آزاد به اطلاعات علمی در گفت و گو با پیترو سایر. کتاب ماه کلیات. آذر ۱۳۸۸
- قانع، محمدرضا، فاطمی، امیر، عمرانی، ابراهیم و دیگران (۱۳۸۸). دسترسی آزاد به اطلاعات علمی. کتاب ماه کلیات. آذر ۱۳۸۸
- نیکخواه، زهره (۹). دسترسی آزاد نیاز امروز جوامع علمی. ماهنامه اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی. شماره ۵
- اصنافی، امیررضا (۱۳۸۸). تأملی بر دسترسی به مجلات دسترسی آزاد و سپردن گاه‌های موضوعی و سازمانی به صورت رایگان. کتاب ماه کلیات. آذر ۱۳۸۸
- علیزاده، حمید (۱۳۸۸). مروری بر مدل‌های نوین دسترسی آزاد به نتایج علمی. کتاب ماه کلیات. آذر ۱۳۸۸

کتابخانه های آینده: فناوری هایی که دوست داریم در کتابخانه ها ببینیم

● مترجم: نرگس ملکوتی اصل

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه فردوسی مشهد



کتابخانه ها به عنوان هدایت کنندگان مسیر "شهروند دیجیتال" باید اولین مکان هایی باشند که تکنولوژی های پیشرفته را اجرا می کنند. امروزه کتابخانه ها مختص به امانت کتاب نیستند بلکه مکان های خلاق برای افراد و گروه ها به شمار می آیند و مراکز رشد اقتصادی و آموزشی هستند.

کتابخانه ها بیش از هر چیز نقاط ورودی به دنیای دیجیتال هستند. آنها با آغوش باز از فناوری استقبال می کنند و از دیجیتال گریزی اجتناب می ورزند. بنابراین برای تقویت سواد فناورانه جوامع محلی، کتابخانه ها باید به فناوری های مرتبط مجهز باشند.

در این مقاله شما مثال هایی از چگونگی استفاده گوگل هنگوت^[۱] برای ملاقات ها و جلسات کتابخانه یا استفاده از پیکو چارت^[۲] در ایجاد اینفوگراف کتابخانه ها نخواهید یافت. به جای آن ما دوست داریم یک قدم به آینده پیش بگذاریم و از فناوری های کنونی که در آینده مورد استفاده قرار می گیرند سخن بگوییم. البته برخی از این فناوری ها در مرحله ایده هستند. و به جای ایده های کلی در اینجا شما مثال های واقعی خواهید دید.

برخی از این فناوری ها بودجه ای بسیار بیشتر از آنچه کتابخانه های عمومی می توانند از عهده آن بر بیایند، نیاز دارند. اما این مسئله مورد توجه این مقاله نیست بلکه این مقاله طراحی شده است تا فناوری های مرتبط و مفیدی که می توانند در کتابخانه ها مورد استفاده قرار بگیرند و به سمت دیجیتالی شدن حرکت کنند، معرفی کرده و مورد توجه قرار دهد.

هشت فناوری ای که ما دوست داریم در کتابخانه ها ببینیم.

۱. نشانک و راهنمای کتابخانه

یک فکر جذاب از یک طراح کمپانی چینی تووت^[۳] است. این وسیله کوچک باریک در سطح اول یک نشانه معمولی کتاب است. اما در بالاترین سطح، قابلیت دارد که استفاده از کتابخانه را بسیار آسانتر می کند. این وسیله برای شما یک همراه عالی خواهد بود که توسط کتابخانه هدایت می شود و با نشان دادن گام به گام مسیر کتابی که مورد نظرتان شما را برای رسیدن به آن راهنمایی می کند. به وسیله این ابزار شما می توانید از کتابهایی که به امانت رفته اند و تاریخ برگشت آنها آگاهی یابید.

یافتن یک کتاب به آسانی و بدون دانستن نظام رده بندی دیویی، ایده بسیار خوبی به نظر می رسد که کارت های کتابخانه می توانند به آن تجهیز شوند.

۲. برنامه کاربردی واقعیت افزوده

لایبراری^[۴] یک ایده بر پایه برنامه کاربردی واقعیت افزوده عکس بنیان است که توسط پراذیب سیدپا^[۵] طراحی شده است. درمورد استفاده از واقعیت افزوده در کتابخانه ها بسیار شنیده ایم. اما مثال های کمی وجود دارند که به ما اجازه دهند واقعا آن را ببینیم. فیلم بالا توضیح می دهد که لایبراری چگونه کار می کند. این فیلم بسیار مناسب و معقول است و همین یک منفعت به شمار می آید و به روشنی استفاده از واقعیت افزوده در کتابخانه ها را نشان می دهد.

جایابی یک کتاب در قفسه ها و هدایت به سمت آن، اطلاع از کتاب های تازه، یافتن کتاب های مشابه و.. مثال هایی از قابلیت های این برنامه کاربردی هستند. این ایده ساده به نظر می رسد اما کاربردی و محتمل است.



۳. هواپیمای بدون سرنشین تحویل کتاب

آینده متعل به ماشین های پرواز بدون سرنشین است. درست شبیه به هواپیمای بدن سرنشین آمازون که محصولات را به خریداران تحویل می دهد، کتابخانه می تواند کتاب ها را به کاربران تحویل دهد.

هستند، خواهید دید. فینگر لینک در یک فرم دیجیتال در دسترس و قابل ویرایش است.

۵. جعبه ابزار کتابخانه

استفاده از سیستمی شبیه به فینگر لینک حجم زیادی از بودجه سالانه کتابخانه را به خود اختصاص می دهد. اما جایگزین ارزانه‌تری وجود دارد. یک کتابخانه می تواند به کاربران طیفی از ابزارهای کوچکی که می توانند برای استفاده در سالن مطالعه به امانت بگیرند ارائه دهند.

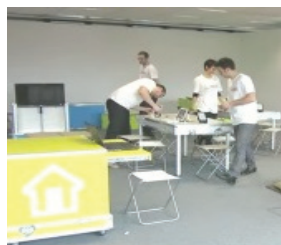


در تصویر بالا شما ال وی وای گاید^[۱۰] را می بینید. یک ابزار کاربردی که شما می توانید روی خودکار خود قرار دهید تا کلماتی را که در کتاب های چاپی می بینید ترجمه کنید. البته این تنها یک مثال از قابلیت است که این ابزار می تواند داشته باشد. آن می تواند یک خودکار ساده باشد که به کاربران اجازه می دهد علامتگذاری های رقومی داشته باشند و از علامتگذاری های دنیای واقعی خود را تبدیل به علامتگذاری های رقومی کنند. در واقع این وسیله می تواند به لب تاب شما متصل شود. هنگام علامتگذاری کافی است شما خودکار را در طول نوشته روی کتاب چاپی حرکت دهید، به دین ترتیب آن ها در روی لب تاب شما ظاهر خواهد شد و در نهایت شما می توانید تمام علامتگذاری های خود را از یک کتاب در یک سند نوشتاری داشته باشید. همچنین این امکان وجود دارد که همه ی یادداشت های خود را به آدرس ایمیلتان بفرستید.

چنین ابزارهایی می توانند برای کاربرانی که کمتر با تکنولوژی آشنایی دارند و نمی توانند از برنامه های کاربردی پیشرفته استفاده کنند مفید باشد.

۶. مرکز کتابخانه سیار

گاهی برای تشویق جوامع محلی یا مناطق دور افتاده برای استفاده از کتابخانه، لازم است کتابخانه از مکان فیزیکی خود خارج شود. این ایده یک فکر انقلابی است که



توسط کتابداران بدون مرکز با هدف خدمت رسانی به مردم مهاجر توسعه یافته است.

هیجان انگیزترین مسئله را جع به کتابخانه سیار این است که آن می تواند در کمتر از بیست دقیقه دایر شده، تکمیل شده و جمع شود. این جعبه یک ابزار قابل حمل استاندارد است که حمل و نقل آسانی دارد و به راحتی جابه جا می شود. ای مرکز از شش جعبه تشکیل شده است که به اینترنت دسترسی دارد و

این ایده مربوط به آینده نزدیک نیست، چرا که در حال حاضر توسط یک کارآفرین استرالیایی در حال اجراست. فلیرتوی^[۶] با یک سرویس اجاره ای کتاب به نام زو کال^[۷] تیمی ایجاد کرده و برای اولین بار در دنیا به این صورت به تحویل کتابهای درسی می پردازد.

امروزه این وسایل هوشمند مکان شما را از طریق گوش های هوشمندتان جایابی می کنند. بنابراین لازم نیست آدرس ثابتی داشته باشید. تصور کنید، شما در سالن مطالعه کتابخانه عمومی نیویورک نشسته اید و در حالی که مشغول نوشتن مقاله ای هستید به کتاب دیگری نیاز پیدا می کنید. جایی که هستید بمانید! و از اپلیکیشن برای سفارش کتاب استفاده کنید. هواپیمای بدون سرنشین به سوی شما خواهد آمد. کتاب را از دورن جعبه اش خارج کنید و کتابهایی را که دیگر لازم ندارید دورن جعبه بگذارید، هواپیمای بدون سرنشین آن ها را به جایی که تعلق دارند باز میگرداند.



۴. رابط کاربر برای کتابهای چاپی

هر کسی که از کتاب های الکترونیکی استفاده کرده است، رابط کاربر دیجیتال و سایر ابزارهای یاری دهنده را امتحان کرده است. جستجوی محتوای کتاب،



جستجوی هوشمند، جستجوی منبعی در صفحات اینترنت، تهیه یک ترجمه فوری، یادداشت نوشتن یا خلاصه بردای همه مثال هایی از این قبلی هستند که تماماً می توانند روی وسیله ای که از آن برای خواندن کتاب استفاده می کنیم انجام بپذیرند. ما به طور معمول می توانیم یک کتاب الکترونیکی را به جای یک کتاب چاپی در نظر گرفته و به امانت ببریم. اما ایده بهتری نیز وجود دارد؛ ارتقای یک کتاب چاپی با یک رابط کاربری دیجیتال!

فینگر لینک^[۸] پروژه ای است که توسط فوجیتسو^[۹] طراحی و توسعه یافته است و به شما این امکان را می دهد از ابزار دیجیتال برای کار کردن با یک کتاب چاپی استفاده کنید. این وسیله یک پایه است که شما می توانید آن را روی میز کتابخانه قرار دهید و دو قابلیت دارد: دوربینی برای خواندن اطلاعات از دنیای واقعی و یک پروژکتور برای نمایش اطلاعات دیجیتالی در یک دنیای واقعی!

به آسانی، کتاب را روی یک میز زیر پایه قرار دهید به این ترتیب شما گزینه های بیشتری که برای کتاب قابل دسترس

می کنند چرا که کارکردن با آن مشکل است. در صورتی که برای امانت گرفتن یک کتاب چاپی از یک کتابخانه شما به چیز دیگری جز کارت کتابخانه نیاز ندارید.

تصور کنید تعداد زیادی از امکانات ذکر شده در بالا با یک نرم افزار کاربردی ساده قابل دسترسی باشد و کافی است یک مرورگر روی تلفن همراه خود داشته باشید تا کتابخانه را تورق کنید و یک کتاب به امانت بگیرید، زمانی که موعد بازگشت کتاب ها رسید اطلاعیه دریافت کنید و در نهایت بتوانید در آنجا کتاب بخوانید. یا شاید امکان قدم زدن مجازی در یک کتابخانه برای شما وجود داشته باشد، ما به این ایده نزدیک هستیم کافی است نگاهی به گردش مجازی گوگل از کتابخانه ها بیاندازید، همچنین ممکن است شما امکان یادداشت برداری و علامتگذاری از کتاب ها را داشته باشید و یا حتی گزینه ای که به شما امکان تبدیل متون چاپی را به متن های دیجیتال قابل ویرایش را بدهد. البته درست است که این امکانات امروزه نیز از طریق برنامه های کاربردی خاصی در دسترس هستند اما این بدین معنی نیست که کتابخانه ها از آن ها استفاده می کنند. در واقع هدف از این ایده این است که هر کسی بدون نیاز به دانش نرم افزاری خاصی بتواند از کتابخانه و چنین امکاناتی بهره ببرد. همانند گوگل که امروزه به طور واحد امکان تجربه های آنلاین را فراهم می کند و شما کافی است تنها به حساب کاربری خود در جیمیل وارد شوید.

پانویس:

- [۱] google hangouts
- [۲] pikochart
- [۳] toout
- [۴] librAry
- [۵] Deep sidappa
- [۶] Flirtey
- [۷] zookal
- [۸] fujitsu
- [۹] Finger link
- [۱۰] LVY Guide
- [۱۱] Xerox
- [۱۲] Over Drive

منبع:

این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است: [library of the future: 8 technologies we would love to see](#)

شامل دو پالت می شود که ۱۰۰۰ متر مکعب فضا را به خود اختصاص می دهد و شامل ۲۵۰ کتاب چاپی و ۵۰ کتابخوان الکترونیکی و هزاران کتاب الکترونیکی و طیف وسیعی از برنامه های کاربردی آموزشی است.

۷. ماشین چاپ کتاب های پر تقاضا

کتابخانه های بدون کتاب، مکان هایی که شما حتی یک کتاب هم در آنجا بیابید، مرتباً ایجاد می شوند و شروع به کار می کنند. اما آنها معمولاً نمی توانند کتابخانه های سنتی را نابود کنند همانطور که کتاب های الکترونیکی نتوانستند کتاب های چاپی را از میان بردارند. چرا که حرکت به سوی دیجیتالی شدن محض معایب خود را داراست.

به نظر من هر کتابخانه دیجیتالی محض باید خدماتی را ارائه دهد که کاربران بتوانند فوری نسخه چاپی کتاب ها را تهیه کنند. گاهی برای اینکه کتابی مورد استفاده قرار بگیرد باید چاپی باشد.

ماشین کتاب اسپرسو یک محصول واقعی است که توسط ژروکس^[۱۱] ساخته شده است و برای کتاب های پر تقاضا روانه بازار شده است. این وسیله می تواند در حالی که شما منتظر هستید یک کتاب پر تقاضا را با سرعت بیش از ۱۵۰ صفحه در هر دقیقه چاپ کند.

این ماشین به فهرستس آنلاین شامل بیش از ۷ میلیون کتاب دارای کپی رایت و کتاب های حوزه های عمومی متصل است اما موسسات می توانند از آن بای چاپ عناوین خود نیز از آن بهره بگیرند.



۸. دسترسی به کتابخانه از طریق برنامه کاربردی رایج

این به نظر ایده ای فوق العده ساده به نظر می رسد اما تا کنون هنوز به وجود نیامده است. همه ایده هایی که قبلاً ذکر شد درباره یک وسیله خاص یا استفاده ای خاص در کتابخانه است. امروزه اگر شما بخواهید یک کتاب الکترونیکی از یک کتابخانه امانت بگیرید به یک برنامه کاربردی که توسط یک تهیه کننده دیجیتال به نام اورد درایو^[۱۲] تهیه شده است استفاده کنید. اما همه ی کتابخانه ها با این شرکت همکاری ندارند و تعداد کمی از افراد از آن استفاده

پنج مهارت برتر مورد نیاز برای کتابداران امروز و فردا

• مترجم: عباس محمودی

کارشناسی ارشد هوش مصنوعی و ریاتیک - کتابدار کتابخانه عمومی شهید مدنی کازرون

و مدیریت آن‌ها و همچنین آشنایی با سیستم‌ها و ابزارهای مورد استفاده در این فرایند است.

۴. محیط همراه^[۱]

وقتی بیشتر اطلاعات به صورت ابر(در فضای ابر) ذخیره می‌شوند جستجو و مصرف اطلاعات با استفاده از دستگاه‌های همراه صورت می‌پذیرد، کتابداران باید با آن‌ها آشنا باشند و درباره محیط همراه دانش کافی داشته باشند. کتابدارانی که در استفاده از دستگاه‌های همراه، همچون تبلت و گوشی‌های هوشمند مهارت داشته باشند می‌توانند تضمین کنند که محدودیت‌ها و نقاط قوت آن‌ها سنجیده شده و در درون سیستم‌های اطلاعاتی و پرتال‌های کتابخانه استفاده می‌شود. کتابداران باید مزایا و معایب رایانش ابری را درک کنند تا به منظور اخذ تصمیمات و برای گزینش اطلاعات و حفاظت دیجیتال به عنوان مشاور و راهنما خدمت رسانی کنند.

۵. همکاری، رهبری و تسهیل

کتابدارانی که ترجیح می‌دهند با اطلاعات سروکار داشته باشند نیاز خواهند داشت که بیش از مردم از آسایش و راحتی خود بگذرند. آن‌ها باید به منبعی بسیار حیاتی در تسهیل تصمیم‌گیری‌های راهبردی درباره تهیه و تدارک اطلاعات و بودجه‌های اطلاعات تبدیل شوند. آن‌ها باید نقشی بیش از یک نقش هدایت‌کننده/تسهیل‌کننده/آموزش‌دهنده به عهده بگیرند، به عنوان مثال آن‌ها می‌توانند گروه‌هایی را برای تهیه داده و بهترین نوع استفاده از آن داده‌ها توصیه کنند. آن‌ها می‌توانند موقعیت و جایگاه خود را با همکاری فعالانه از طریق مدیریت و رهبری در سازمان‌هایی که در آن فعالیت می‌کنند به عنوان یک منبع با ارزش تثبیت کنند.

کتابدارانی که این مهارت‌ها را فرا می‌گیرند، مقام و زندگی حرفه‌ای خود را احیا خواهند کرد، دیده شدن بقای حرفه خود را افزایش می‌دهند، و به عنوان متخصصان مدیریت اطلاعات با اهمیت صاحب منزلت و ارزش که برانزده آن هستند می‌شوند.

پانویس:

Mobile. [۱]

منبع:

این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است: "Top Five Skills Required for"

"Librarians Today & Tomorrow"



باتوجه به این که امروزه کتابداران در مواجهه با اطلاعات فیزیکی و دیجیتالی باید خبره باشند، پنج مهارت برتر را که هر کتابدار جهت موفقیت در حال و آینده باید داشته باشد و یا کسب کند، شناسایی کرده ایم. در این مقاله کلیات این پنج مهارت را توضیح خواهیم داد و در مقالات آتی هر مهارت را به صورت کامل شرح خواهیم داد.

۱. گزینش اطلاعات

از آنجایی که نقش اصلی هر نوع کتابخانه گزینش اطلاعات است، نیاز به این مجموعه مهارت هرگز از بین نخواهد رفت. با این وجود همراه با گسترش حجم و تنوع اطلاعات، گزینش اطلاعات هم تکامل خواهد یافت. همان‌طور که خلق و ایجاد محتوا برای همگان ممکن می‌شود، گزینش اطلاعات هم مهارتی حیاتی‌تر می‌شود. کتابداران در فرایند ارزیابی و ویرایش این که کدام اطلاعات ارزشمندتر هستند و همچنین دسته‌بندی و طبقه‌بندی اطلاعات به منظور تسهیل بازیابی و استفاده، نقشی بسیار حیاتی دارند.

۲. تحقیقات با ارزش بالا- عمقی

محیط‌های اطلاعاتی دیجیتالی بیشتر روی دیدگاه "خودبیباب" تمرکز دارند و این مدل موجودیت کتابداران را تهدید می‌کند. هنوز هم برای مصرف‌کنندگان و کاربران اطلاعاتی، یافتن آنچه احتیاج دارند یا می‌خواهند، می‌تواند چالشی بسیار مهم باشد. اکثر مردم فاقد مهارت‌های پژوهشی مناسب هستند و همه ما با حجم و سرعت فزاینده اطلاعاتی روبرو هستیم که مدیریت آن مشکل است. باتوجه به ضرب‌المثل: هر چه انبار کاه بزرگتر شود، پیدا کردن سوزن سخت‌تر می‌شود، کتابداران به منابعی ارزشمند برای رجوع تبدیل می‌شوند.

۳. حفاظت دیجیتال

کتابخانه‌ها به‌طور سنتی منابع فیزیکی مانند کتاب‌ها، مجله‌ها، نقشه‌ها و... را نگهداری می‌کردند. اکنون آن دارایی‌ها به منابع دیجیتال تبدیل شده‌اند، به علاوه امروزه منابع اصلی در بیشتر محتوا در حال تولید با فرمت دیجیتال هستند. بنابراین تغییر ضروری برای کتابداران چگونگی حفاظت از دارایی‌های دیجیتالی

راهنمای پایگاه مقالات: ساینس دایرکت

• نویسنده: حسین حیدری

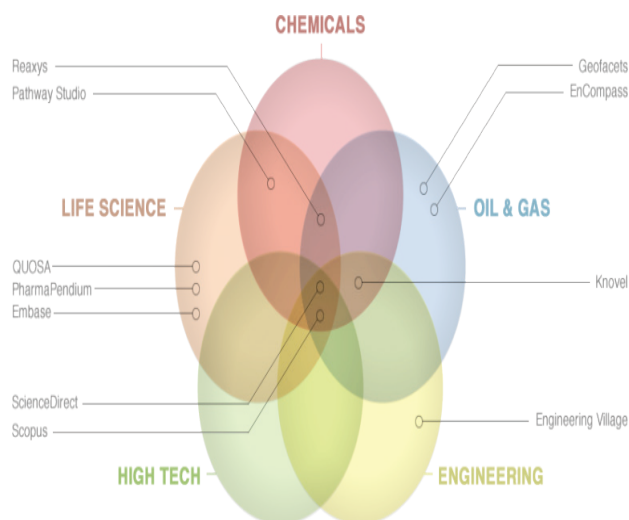
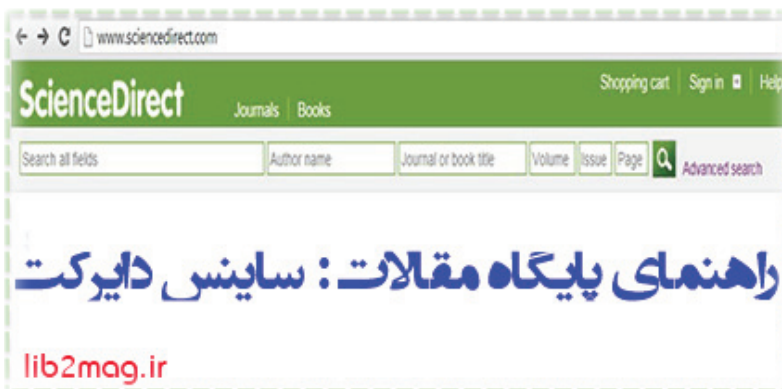
کتابدار دیجیتال کتابخانه آستان مقدس امام حسین علیه السلام - کربلاء

مدیر گروه فناوری تلاش و توسعه (یابش)

مدیر مسئول مجله کتابدار ۲۰

ارائه می دهد ...

به عنوان مثال در حوزه ی R&D:
از معروفترین ابزارهای آنلاین الزویر، پایگاه
ساینس دایرکت (راه اندازی شده از ۱۹۹۷ میلادی)
می باشد که کلیه ی انتشارات مجله ای و کتابی
الزویر بصورت الکترونیکی در این پایگاه یافت می
شوند (البته برای کتاب ها موارد استثناء وجود دارد
یعنی ممکن است همه ی کتاب های منتشر شده
توسط الزویر آنلاین منتشر نشوند فقط بصورت
چاپی باشند)



نگاهی به صفحه ی اول

۱. بازیابی بر اساس نوع اطلاعات مجلات، کتاب ها
۲. سید خرید
۳. بخش کاربری
۴. راهنما
۵. محل شناسایی کاربر وجود دارد (مثلا هنگامی که از طریق یک دانشگاه عضو ساینس دایرکت وارد می شوید اسم دانشگاه نمایان می شود)
۶. ابزار جستجوی ساده وجود دارد و همچنین لینک به جستجوی پیشرفته

http://ScienceDirect.com	وب سایت: ساینس دایرکت
http://Elsevier.com	صاحب امتیاز: شرکت الزویر
مشخصات پایگاه: چندموضوعی-همه ی علوم پایگاه های بزرگ اسناد دارای هزینه هستند پنل کاربری (علاقه مندی ها، کتابخانه شخصی) جستجوی رایگان چکیده اسناد رایگان	نوع اطلاعات: کتاب ebooks مراجع Refrence Work مجلات journals همایش نامه (در قالب مجلات) Proceedings
آمار: عناوین مجلات: حدود ۲۵۰۰ عنوان تعداد مقالات: ۱۳/۳ میلیون مقاله عناوین کتاب: بیش از ۲۶ هزار عنوان تعداد مقالات دسترسی آزاد: ۲۵۰ هزار عنوان	موضوعات تحت پوشش: کاربر پژوهشی در هر زمینه ی موضوعی که اطلاعاتی لازم دارد در این پایگاه قابل پیدا کردن می باشد علوم پزشکی، انسانی، مهندسی، پزشکی و ...

مقدمه و تاریخچه:

ناشر الزویر یکی از قدیمی ترین انتشارات دنیا ست این ناشر
ابزارهای آنلاینی برای فعالیت های پژوهشی و تحقیق و توسعه ای

محدود سازی در هنگام مرور

از هر کدام از روش های بازایی به صفحه ی بالا می رسیم، و در این صفحه می توانیم از امکانات محدودسازی استفاده کنیم

۱. بر اساس حروف الفبا [A, B, C, ...] Filter by

۲. بر اساس نوع اطلاعات [All publications] Filter by

۳. بر اساس نوع دسترسی کاربر [All access types] Filter by

۴. از سمت چپ هم بر اساس موضوعات اصلی و زیر شاخه های آن قابلیت بازایی عنوان وجود دارد.

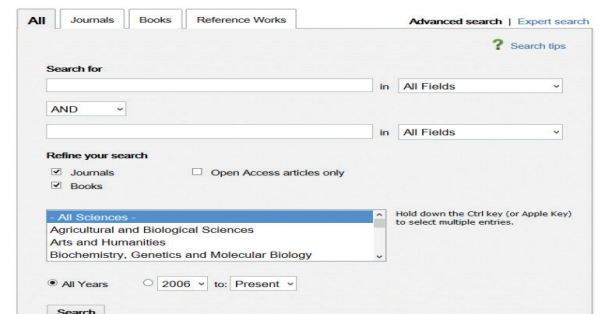
امکانات جستجو

۱. جستجوی ساده (همیشه در قسمت بالای صفحه وجود دارد)



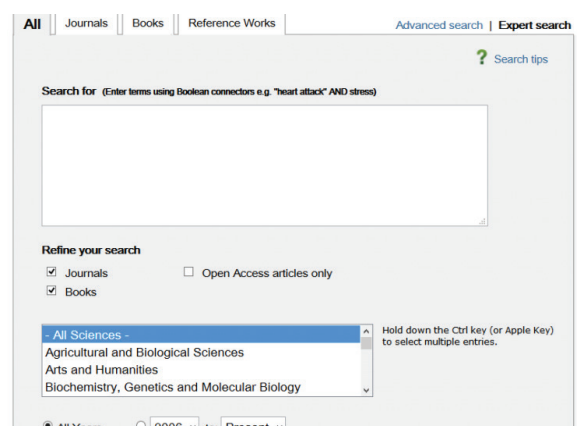
۲. جستجوی پیشرفته

- جستجوی پیشرفته همه چیز
- جستجوی پیشرفته مجلات
- جستجوی پیشرفته کتاب ها
- جستجوی پیشرفته مراجع



۳. جستجوی خبره

در جستجو خبره کاربر بصورت حرفه ای می تواند از سبک نوشتن عبارت های جستجو و رابط های بولین استفاده کند.



۷. معرفی شاخه های اصلی موضوعی و برترین و آخرین مقالات

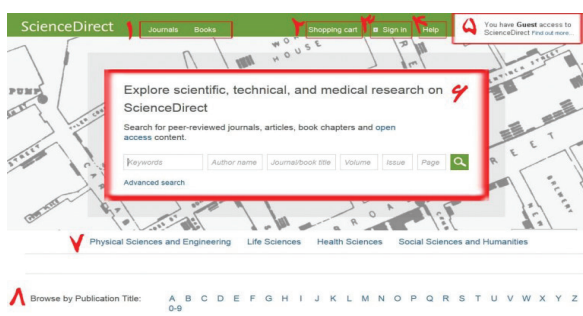
هر شاخه ی اصلی

۸. امکانات بازایی اطلاعات (کتاب ها و مجلات) بر اساس الفبا

در ساینس دایرکت در باکس بعدی قرار دارند

۹. نحوه ی دسترسی به اطلاعات آزاد OA در ساینس دایرکت

در بخش انتهای عکس زیر قرار دارد در اینجا اصل مقالات معرفی شده بر اساس حقوق دسترسی آزاد قابل استفاده می باشد.



امکانات مرور اطلاعات

<http://www.sciencedirect.com/science/jrnallbooks>

۱. مرور بر اساس حروف الفبایی (Brows By alphabetic) (کلیک

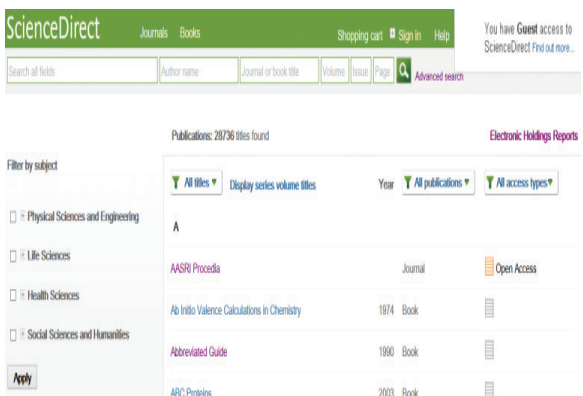
کردن روی بخش ۸ موارد بالا)

۲. مرور بر اساس موضوعی (Brows By subject) (کلیک کردن

روی بخش ۷ موارد بالا)

۳. مرور بر اساس نوع - مجله یا کتاب: (کلیک کردن روی

بخش ۱ موارد بالا)



مزایای داشتن کتابخانه و کتابدار در مدارس

● نویسنده: سمانه مثنوی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اطلاعات، دانشگاه الزهرا

کتابخانه:

۱. کتابخانه مکانی برای گردهم آیی دانش آموزان
۲. مکانی برای دسترسی به کامپیوتر و سایر شکل های تکنولوژی
۳. مکانی که فرهنگ مدرسه پرورش و رونق می یابد
۴. مکانی برای تمرین رفتارهای سالم و اخلاقی
۵. مکانی برای حل مشکلات دانش آموزان
۶. مکانی برای پرورش تخیلات و تصورات
۷. مکانی آرام برای یادگیری
۸. مکانی سالم و امن برای کشف ایده های جدید
۹. مکانی دارای منابع بیشتر برای کلاس های درس
۱۰. مکانی برای رفع نیازهای علمی

کتابدار:

۱. انتخاب کتابها به صورت حرفه ای که نیازهای مدرسه و نیازهای شخصی را تامین می کنند.
۲. کتابدار به عنوان شنونده و گوینده حرفه ای
۳. به عنوان فردی قابل اعتماد برای دانش آموزان
۴. آموزش مهارتها از طریق همکاری بین معلم و کتابدار افزایش می یابد
۵. آموزش چگونگی ارزیابی و تحلیل اطلاعات به دانش آموزان
۶. آموزش چگونگی ایجاد و خلق اطلاعات به دانش آموزان
۷. آموزش چگونگی به اشتراک گذاری اطلاعات با دیگران
۸. ایجاد کانون های کتاب
۹. برگزاری برنامه ها و سخنرانی های ویژه
۱۰. برگزاری جلسات ملاقات با نویسندگان
۱۱. برگزاری مسابقات و جوایز کتابخوانی
۱۲. آموزش چگونگی استفاده از پایگاه داده های سراسری
۱۳. تهیه منابع هماهنگ و همتراز با برنامه آموزشی و تحصیلی
۱۴. آموزش به دست آوردن مهارت های قرن ۲۱
۱۵. ایجاد دلگرمی و تشویق به دانش آموزان
۱۶. برگزاری نمایشگاه کتاب
۱۷. امکان آموزش نفر به نفر
۱۸. توانایی آزمایش و مهارت استفاده از تکنولوژی های جدید
۱۹. جمع آوری منابع مطابق با شیوه یادگیری دانش آموزان
۲۰. آموزش پذیرفتن یادگیری به عنوان یک مهارت زندگی نه به عنوان نیاز علمی

۲۱. کتابدار به عنوان فردی برای ارجاع دهی مناسب به منابع
۲۲. آموزش استفاده اخلاقی از اطلاعات
۲۳. خلق پوسترهای آموزشی و مطالعاتی
۲۴. ایجاد آمادگی برای ورود به دانشگاه

۲۵. تهیه لیست کتابها و برنامه های مناسب برای تعطیلات
۲۶. امکان امانت منابع از کتابخانه های عمومی و دانشگاهی
۲۷. آموزش به دانش آموزان برای تبدیل شدن به یک شهروند دیجیتال
۲۸. برگزاری جلسات بحث درباره کتابها
۲۹. آموزش سواد دیجیتالی
۳۰. ایجاد محیطی دوستانه، جذاب، امن برای بازدید و استفاده

تحلیل:

نیروی انسانی هر کشور یکی از با ارزش ترین سرمایه های آن کشور است. نیروی انسانی کارآمد و توانا نقش تعیین کننده ای در رشد و پیشرفت همه جانبه یک کشور دارد. کودکان و دانش آموزان هر جامعه به عنوان سرمایه انسانی آینده یک کشور باید از دوران کودکی آموزش تفکر خلاقانه و صحیح را دیده و در همه امور مهارت پیدا کنند تا بتوانند در آینده نیازهای یک جامعه را برطرف کنند. آموزش یک سویه از معلم به دانش آموز چیزی جز حفظ کردن مطالب و جلوگیری از خلاقیت و رشد ذهنی نیست.

وجود یک کتابخانه و کتابدار حرفه ای در آن مکان می تواند دری از علم و دانایی و خلاقیت را به روی دانش آموزان مشتاق با ذهن های آماده خلاقیت باز کند و آنان را با دنیایی از دانش روبرو سازد. کتابخانه به عنوان محیطی آرام و سالم و کتابدار به عنوان فردی دانش دوست می تواند با برنامه های جانبی و ایجاد علاقه و شور و اشتیاق سهم بزرگی در پیشرفت خلاقیت ذهنی دانش آموزان ایجاد کنند.

آموزش مهارت های زندگی به دانش آموزان، ایجاد علاقه به جستجو و کشف و خلاقیت از سوی یک کتابدار حرفه ای تاثیر مستقیمی بر روی آینده یک فرد، یک جامعه و یک کشور دارد. در نظام آموزشی ما تا چه اندازه به این مسئله مهم و کشف استعدادها و خلاقیت های دانش آموزان توجه می شود.

در نظام آموزشی کشور ما کتابخانه های مدارس از مکانی پر از دانش و جذابیت و خلاقیت به مکانی خالی، نمور، پر از خاک با منابع قدیمی و نامناسب و بدون کتابدار و مراجعه کننده تبدیل شده است. کمی ببانیدشیم که آینده هر سرزمینی در دست کودکان حال آن سرزمین است...

منبع:

این نوشته، ترجمه مطلبی با این عنوان است: [100 Things](#)

مترجم: آرش مردانی

تلخیص و تحلیل: سمانه مثنوی

چارچوب مدیریت دسترسی در کتابخانه‌های دیجیتال - بخش اول

نویسنده: سمیه پروین

کارشناس پژوهش و کارشناس کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده علوم پزشکی بهبهان



رایانه ای در اثر اتفاقات غیرمنتظره هم امکانپذیر است چرا که فایل‌های رایانه ای در معرض خرابی و یا حمله بدافزارها قرار می گیرند. عدم قطعیت در مدیریت دسترسی حقیقتی اجتنابناپذیر است. افرادی با سوابق رایانه ای، گاهی تصور می کنند که هر شیء را میتوان با فراداده های که تمامی حقوق، امتیازها و دیگر عوامل مربوط به مدیریت دسترسی را سیاهه می کنند، برچسب زد. افرادی با دانش کتابداری، به ویژه آن دسته که اداره مجموعه های تاریخی و آرشیوها را بر عهده دارند، می دانند که هم گذاری چنین اطلاعاتی معمولاً مستلزم صرف

زمان بسیار و در غالب اوقات غیرممکن است.

کتابخانه کنگره آمریکا میلیونها پیشینه تاریخی را دیجیتالی کرده است. در مورد آثار قدیمی چنین به نظر می آید که حق مؤلف منقضی شده باشد و محدودیت های دسترسی برداشته شده باشند ولی حقیقت امر چیز دیگری است. به دلیل اینکه حق مؤلف بستگی به فوت صاحب اثر دارد، تعیین این تاریخ غالباً برای کتابداران مشکل است. بسیاری از قوانین حاکم بر کتابخانه های دیجیتال مانند حق مؤلف مرزهایی مبهم دارند. سیاست های مدیریت دسترسی مبتنی بر این قوانین نیز دستخوش این ابهام هستند. همانگونه که این مرزها با وضع قوانین قراردادهای یا رویه های حقوقی جدید روشن می شوند، سیاست ها نیز باید بر همین اساس تغییر یابند.

در ایران ۳ دیدگاه در مورد حق مؤلف وجود دارد:

- دیدگاه نزدیک به آنارشیسیم: "درنگ نکن!" هر کتاب، موسیقی و برنامه ای را که می توانی با میانبر زدن و دانلود کرک و غیرقانونی دانلود کنی، به چنگ بیاور. ناشران و نویسندگان و برنامه نویسان داخلی و خارجی ثروتمندتر از آن هستند که با دانلود من و شما، متضرر شوند و اصولاً سرنوشت بقیه چه ربطی به ما دارد و در این شرایط سخت اقتصادی چرا ما باید تنها قانون گرای عالم باشیم!

- دیدگاه سخت گیرانه: بدون توجه به اینکه قسمت قابل توجهی از قشر متوسط جامعه ایران، زیر خط فقر هستند و ما حتی اگر بخواهیم، باز هم به سبب محدودیت های مالی و بانکی نمی توانیم، پرداخت های سریع داشته باشیم و بدون در نظر گرفتن، کیفیت بد اینترنت در ایران، باید در همه شرایط حق مؤلف را رعایت کنیم. از دید این دسته، اصولاً قانونی که تبصره و استثنا داشته باشد دیگر قانون نام ندارد.

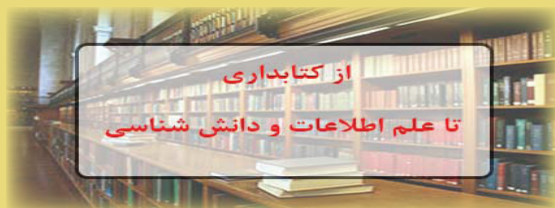
- دیدگاه اعتدال گرایانه: در این میان تعداد زیادی از مردم ایران، بر این باورند که باید در مورد حق مؤلف کمی انعطاف داشت.

کتابخانه های دیجیتالی در عصر حاضر، به عنوان ابزاری مؤثر و کارآمد در پیشرفت تمدن بشری، باید فرد را قادر سازند تا در هر زمان و مکانی به شکلی کارآمد با غلبه بر محدودیت های مکان، زبان و فرهنگ به دانش بشری دست یابند. یک کتابخانه دیجیتال واقعی نه تنها نیازمند یک مجموعه سازماندهی شده از محتوای دیجیتالی شده آنلاین است، بلکه نیاز دارد که این محتوا در اختیار کاربرانی که مجوز استفاده دارند، قرار گیرد. ایجاد، نوآوری و ارائه خدمات در کتابخانه دیجیتالی از مهارت های جدید متخصصان کتابداری است.

کتابخانه های دیجیتال با چالش های مختلف نظیر چالش های فنی، سازمانی، حقوقی مواجه هستند اما یکی از چالش های مهم، دسترسی و ایمنی در کتابخانه های دیجیتال است. مدیریت دسترسی^[۱] از مباحث مهم در مدیریت کتابخانه های دیجیتالی است که متأسفانه در کشور توجه چندانی به این موضوع نشده است. مدیریت دسترسی فرایندی است که به واسطه مدیران اطلاعات انجام می شود و از طریق این فرایند کاربران مجاز، به واسطه قوانین مالکیت معنوی از سوی سازندگان، صاحبان و یا ارائه دهندگان به مجموعه ها دسترسی خواهند داشت.

یکی از مهمترین مسائل مطرح در مدیریت دسترسی، مسائل اقتصادی هستند. هنگامی که ناشران تولیدات خود را جهت کسب درآمد عرضه می کنند، تنها به کاربرانی که مبلغ مربوطه را پرداخت کرده اند، اجازه دسترسی می دهند. البته علاوه بر مسائل اقتصادی، دلایل دیگری هم برای کنترل دسترسی وجود دارد. برای مثال می توان محدودیت دسترسی به مجموعه اهدایی، اطلاعات محرمانه سازمان ها، اسرار تجاری شرکت ها، پیشینه های پلیس را نام برد.

با توجه به این که در دنیای نامطمئن امروزی، هر روز شاهد اعمال ناشایست هرکها هستیم، مجموعه های کتابخانه های دیجیتال در معرض خطر هستند، حتی آسیب پذیری فایل های



به نام خدا
سلام؛

قلم گذاشتم به روی کاغذ تا بنویسم از درودل های کتابدارهای ایام نه چندان دور و علم اطلاعاتی های دنیای امروز، اول خواستم از کم کاری هایی که برای این رشته و افرادش داشته اند بنویسم که تا بوده و هست در ذهن افرادی خارج از این حوضه ما افرادی تلقی می شویم که پشت میز می نشینند و با صندلی راحتی و گرم و نرم خود از این سمت به آن سمت و بالعکس می چرخد و گاهی به چک کردن تلگرام و اینستاگرام خود می پردازد حالا اگر مراجعه کننده ای آمد می رود و یک سوت بلبلی می زند و کتاب جان را فرامی خواند و تحویل ایشان می دهد؛ قلم به دست گرفتم تا قیل و قال به پا کنم که آی! اهل علم، دانشجو، استاد، خانه دار و بچه دار ما این نیستیم و آن سوت بلبلی ماجرای دارد بس طویل و دستانی بسیار در پشت پرده!

خواستیم بگویم کتابخانه جان ملی دستت درد نکند که فرزندان این خانه را که باید در این خانه رشد کنند و بزرگ شوند به آن راه ندادی و گفתי برایمان مهم نیست که تو کتابداری و اینجا خانه تو، مهم نیست که دوستان ما در وزارتخانه ای دیگر برای تویی که ترم چهاری یک درس می گذارند به اسم "آشنایی با نرم افزارهای کتابخانه ای" آنوقت وقتی می روی به خانه ملی کتاب کشور تا الکی مثلا با نرم افزار آن آشنا شوی (نام درس است دیگر...) می گویند: تو که ترم چهاری و ابدا بذاریم بری تو! حالا اگر ثبت اختراعی، انتشار کتابی یا بلیط سفر به جیبوتی (البته با هواپیما!) داری؛ بیاور. آنوقت شاید گذاشتیم از دور یک سلام علیکی با نرم افزارمان بکنی و بروی.

خواستیم از این چیزها بنویسم و سرتان را درد بیاورم اما دیدم نع!بگذار از چیزهایی که داریم و ما را به رخ می کشد بگویم و کمی سری دربین سرها دریاوریم هرچند ما از قدیم الایام سر بوده ایم. مدارک و منابع آن هم بصورت مستند موجود است! اما از این ها که بگذریم می رسیم به کتابداری، کمی که از آن عبور کنیم می رسیم به کتابداری و اطلاع رسانی و کمی نزدیکتر هم علم اطلاعات و دانش شناسی خودمان.

اما برای جالب تر شدن قضیه و از دست نرفتن هیجان داستان و نگه داشتن شما عزیزان تا قسمت بعدی این ماجرا ادامه معرفی این رشته دور و دراز را به شماره بعد موکول می کنم. امیدوارم در شماره های بعد هم مارا در مجله کتابدار ۲۰ دنبال کنید.

نویسنده: زهرا اسلامی

دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه شاهد تهران

داشت. این دسته به افکار و حساسیت های دسته دوم، احترام می گذارند، اما از طرف دیگر، هر چه می کنند راهی برای دسترسی به محتواهای قانونی مورد علاقه و نیاز خود پیدا نمی کنند. این دسته هر جا که راه قانونی و در دسترسی برای پرداخت قانونی وجود داشته باشد، از هرگونه نقض حق مؤلف خودداری می کنند.

تفاوت در این دیدگاه ها و عدم عضویت ایران در معاهده های بین المللی حقوق مالکیت معنوی مرزهای مبهمی را در کشور به وجود آورده است که رعایت این قانون را با مشکل مواجه کرده است.

مدیریت دسترسی، تضمین امنیت منابع بر روی سرور، در هنگام برقراری ارتباط برای اطمینان از صحت و تمامیت داده هاست. مدیریت دسترسی معمولا ترکیبی از احراز هویت کاربران و مجوز، عملیات اجازه دسترسی، سیاست برای توافقنامه مجوز و مواد دیجیتال احراز اصالت و یا مدیریت حقوق دیجیتال است. کنترل دسترسی یکی از نگرانی های عمده فراهم آوران محتوای دیجیتال است. تضمین اطلاعات بدون مکانیسم کنترل دسترسی مناسب، محرمانگی و تمامیت (بدون نقص بودن) اطلاعات، ممکن نیست.

مدل های مختلف برای مشخص کردن سیاست های کنترل دسترسی وجود دارند. این مدل ها عبارتند از: کنترل دسترسی احتیاطی^[۲]، کنترل دسترسی اجباری^[۳] و کنترل دسترسی نقش-محور^[۴].

به هر حال، با افزایش پیچیدگی های سیستم ها و نگرانی های مرتبط با امنیت، استفاده از یک مدل برای فراهم آوری کنترل دسترسی در همه نظامها، کافی نیست.

پانویس:

[۱]. Access Management

[۲]. Discretionary

[۳]. Mandatory

[۴]. Role-based

منابع:

- مجیدی، علیرضا، کارزار رصد: من دزد کتاب نیستم.
- Bhattacharya, P., Siddiquee, M. Q., Jha, M. P. K., & Khan, S. D. (2002). [Digital information services: Challenges and opportunities](#). In NIFM-MANLIBNET fourth annual national convention on paradigm of information technology: Application to Business and Management Libraries, Faridabad
- Ray, I., & Chakraborty, S. (2006). [A framework for flexible access control in digital library systems](#). In Data and Applications Security XX (pp. 252-266). Springer Berlin Heidelberg
- Shueb, M. Z. H., & Sobhan, M. A. (2010). [Authentication and authorization: security issues for institutional digital repositories](#). Library Philosophy and Practice (e-journal), ۳۷۷

رابط کاربری سایت‌های کتابخانه‌های عمومی و اهمیت آن در تجربه کاربری

• نویسنده: معصومه انصاری - مهرداد خالدیان

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی شهید بهشتی
کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت مالی، کارشناس سیستم‌های پرسنلی مدیریت منابع نیروی انسانی، دانشگاه علوم پزشکی کردستان

نیازهای کاربران ساختار معینی داشته باشند (بارتز و دیگران، ۲۰۰۲) (عرفان‌منش و دیدگاه، ۱۳۸۸) (یوسفی‌فرد و فدائی، ۱۳۸۸) و برای ساخت آن‌ها از بهترین تجارب استفاده شود. طراحی مناسب یک وبسایت می‌تواند موفقیت آن را در افزایش استفاده، مراجعه مجدد به وبسایت، اعتماد و بهبود عملکرد کاربران افزایش دهد و طراحی ضعیف وبسایت می‌تواند منجر به ایجاد تصویری منفی از سازمان در نظر کاربر شده (سهرابی و دیگران، ۱۳۹۰) و در نهایت منجر به شکست اطلاع‌یابی از وبسایت گردد.



با توجه به ظهور روند تحولات سریع دنیای امروز، انفجار اطلاعات، پیدایش منابع اطلاعاتی جدید و دسترسی الکترونیکی به منابع اطلاعاتی و نیاز روز افزون به یادگیری و آموزش مداوم، کتابخانه‌ها با چالش‌های اساسی جدیدی روبرو شده‌اند. در این شرایط کتابخانه‌ها باید بتوانند دسترسی به حجم عظیم و در حال گسترش اطلاعات، دسترسی به فهرست‌های پیوسته انبوهی از منابع سودمند و آموزنده گرفته تا متن کامل کتاب‌ها و مقالات و در نهایت اشتراک منابع میان کتابخانه‌ای را فراهم کنند (پاکدامن، ۱۳۸۵). کتابخانه سازمانی است که هر فن‌آوری نوینی را در جهت اشاعه اطلاعات و ارائه خدمات مفید به کاربران به کار می‌گیرد، که از آن جمله می‌توان به استفاده از وب، به عنوان یکی از مهمترین و اصلی‌ترین ابزارها برای دسترسی به اطلاعات اشاره کرد (محمد اسماعیل، ۱۳۸۶). یکی از انواع کتابخانه‌ها به لحاظ تقسیم‌بندی از نظر جامعه استفاده‌کنندگان، کتابخانه‌های عمومی هستند. فعالیت کتابخانه‌های عمومی به لحاظ اهداف و کارکرد نظیر کتابخانه‌های دیگر است اما با توجه به گستردگی طیف گروه کاربران اطلاعاتی و مراجعه‌کنندگان و ارتباط این نوع کتابخانه‌ها با اقشار مختلف جامعه، اطلاع‌رسانی و دسترسی‌پذیری به اطلاعات در کتابخانه‌های عمومی اهمیت ویژه‌ای دارد.

در پی رشد و تکامل کتابخانه‌ها و استفاده از رایانه و فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی در آن‌ها، که از دهه شصت میلادی سرعت بیشتری به خود گرفته است (صدیقی و دیگران، ۱۳۹۰)، کتابخانه‌ها جهت ارائه خدمات خود به منظور سهولت و سرعت دسترسی به اطلاعات از امکانات شبکه و اینترنت استفاده کردند. وبسایت‌ها منافع متعددی از قبیل کاهش زمان دسترسی به اطلاعات، سازماندهی تبادل و تعامل اطلاعاتی را به همراه دارند. وبسایت‌ها بر اساس اهداف سازمان بیشترین حجم اطلاعات ممکن را در خود جای می‌دهند و می‌توانند زمان مورد نیاز برای دستیابی به اطلاعات قابل قبول را کاهش دهند (سهرابی، فرزانه، رئیس، ۱۳۹۰). بدین منظور، وبسایت‌ها باید برای پاسخ‌گویی به

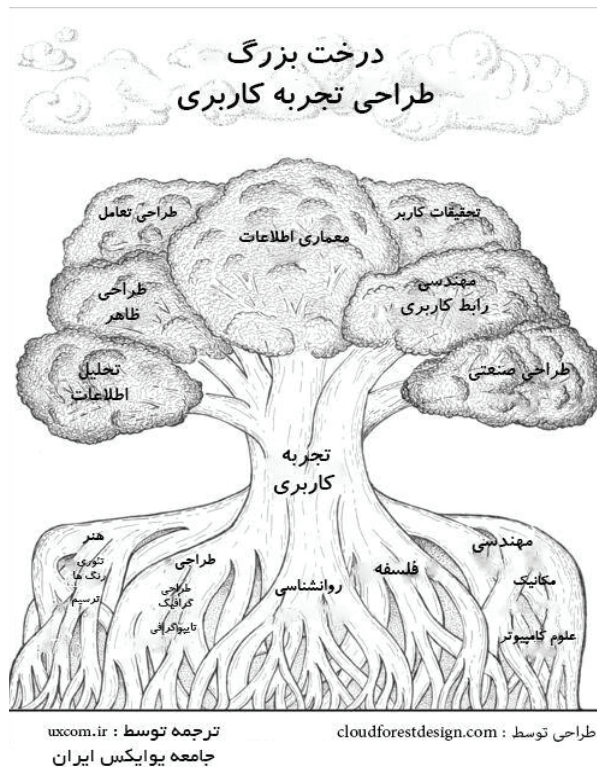


کتابخانه‌های عمومی

صاحب‌نظران امور فرهنگی معتقدند که میزان مطالعه، تعداد کتابخانه‌های عمومی و مراجعان آن‌ها یکی از شاخص‌های سنجش توسعه و رشد فرهنگی جوامع به شمار می‌آیند (کمبل، ۱۳۷۱). پیشرفت تمدن هر جامعه را گاهی با میزان کتب و نشریاتی که چاپ و منتشر می‌شود و گاهی با تعداد کتابخانه‌ها و میزان مراجعین آن‌ها می‌سنجند.

ویژگی بزرگ کتابخانه‌های عمومی به عنوان سازمان آموزشی، آن است که کتابخانه، دانشگاه همیشگی هر فرد است (ابرامی، ۱۳۵۶). کتابخانه‌های عمومی از طریق تهیه و تدارک و نیز ارائه کتاب‌های علمی، آموزشی، تفریحی و سرگرم‌کننده به دانش‌آموزان و دانشجویان و سایر افراد جامعه، کمک می‌کنند تا اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورند. این کتابخانه‌ها به دلیل اینکه عموم طبقات مردم و گروه‌های اجتماعی را تحت پوشش قرار می‌دهند نسبت به سایر کتابخانه‌ها مسئولیت سنگین‌تر و گسترده‌تری را جهت مسئولیت خطیر آموزش مداوم و همگانی بر عهده دارند (زال‌زاده، ۱۳۸۶).

نیازش را درک کند. تجربه کاربری در نتیجه بخش‌های مختلفی نظیر استفاده راحت^[۴]، سودمندی^[۵]، رابط کاربری^[۶] حاصل می‌شود. این موارد و موارد دیگر در کنار هم می‌توانند تجربه خوب استفاده از وبسایت را برای کاربر بسازند. برای طراحی یک تجربه شگفت‌انگیز، در نظر گرفتن جامعه کاربر، دغدغه‌های کاربران و ارائه راه حل برای این مشکلات و رفع آن‌ها می‌تواند تأثیر مثبت و ایده‌آلی داشته باشد. (موسوی، ۱۳۹۳) در تصویر شماره ۱ تجربه کاربری و گرایش‌های مختلف علوم متأثر از آن را می‌بینید.



جمع‌بندی

کتابخانه‌های عمومی به عنوان مراکز اطلاع‌رسانی مطرح در بین اقشار مختلف جامعه همراه با رشد فناوری‌های اطلاعاتی به استفاده از این فناوری‌ها روی آوردند. استفاده از ویژگی‌ها و مزایای وبسایت‌ها یکی از این کاربردهاست. کتابخانه‌های عمومی از طریق به کارگیری وبسایت‌ها می‌توانند خدماتی نظیر اطلاع‌رسانی جاری، خدمات مرجع مجازی و... را برای کاربران خود مهیا کنند. رابط بین کاربر و سیستم یا اطلاعات کتابخانه در فضای وب، رابط کاربر است. رابط کاربر باید از طراحی مناسبی برخوردار باشد تا کاربر در حین استفاده از آن دچار مشکل نشود و بتواند حین استفاده از وبسایت کتابخانه حس مطلوب و خوبی را تجربه کند. ایجاد حس خوب در کاربر مرهون طراحی تجربه کاربری مناسب است. به این ترتیب که این حس خوب یکی از دلایل بازگشت کاربر برای استفاده مجدد از سایت مرکز مورد نظر خواهد بود. به نظر می‌رسد اگر کتابخانه‌ها در طراحی رابط کاربری خود دقت بیشتری را اعمال کنند می‌توانند کاربران را جهت استفاده از منابع و امکاناتی که منابع مالی زیادی را جهت گردآوری آن‌ها صرف کرده‌اند به وبسایت خود جذب نمایند.

فناوری اطلاعات

ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، به ویژه وبسایت‌ها دارای توانمندی‌هایی هستند که موجب تغییر برنامه‌ها و روش‌های کاری شده و با اطلاع‌رسانی مناسب، زمینه ارائه خدمات را به قشر وسیعی از جامعه با قیمت ارزان فراهم می‌کنند (محمداسماعیل، ناصحی اسکویی، ۱۳۹۱).

رابط کاربری

با توجه به اینکه تعداد زیادی از کتابخانه‌ها شروع به ارائه خدمات مجازی شامل خدمات اطلاع‌رسانی، اطلاع‌رسانی جاری^[۱]، امانت منابع، مرجع مجازی و... از طریق ابزارهای مبتنی بر وب کرده‌اند، نقش تعامل انسان-سیستم در ارائه این خدمات بسیار حائز اهمیت است. هدف اصلی این تعامل، توسعه ارتباط بین کاربر و رایانه است که این امر از طریق فراهم آوردن امکان استفاده راحت و کاربرپسند از رایانه‌ها فراهم می‌شود. یکی از مباحث اساسی در حوزه تعامل انسان با رایانه، مبحث رابط کاربر است (محمدی، ۱۳۹۱). اصولاً مفهوم رابط به عاملی دلالت دارد که برقراری ارتباط دو سویه بین دو موجودیت مستقل و یا وابسته به هم را فراهم می‌آورد. وقتی صحبت از رابط کاربری به میان می‌آید منظور ابزار ارتباطی کاربر در نظام‌های رایانه‌ای اعم از پایگاه‌ها، نرم‌افزارها، وبگاه‌ها و مواردی نظیر آن است به طوری که هر محیطی در این نظام‌ها بتواند برقراری ارتباط کاربر با آن‌ها را فراهم سازد تحت عنوان رابط کاربر نامیده می‌شود (نوروزی و عبدالمجید، ۱۳۹۰).

در حقیقت رابط کاربر زبان گفت‌وگوی نظام رایانه‌ای با کاربر است. بنابراین، رابط کاربر خوب موجب می‌شود تا نظام‌های رایانه‌ای کاربران زیادی را به خود جذب کنند. رابط کاربر عنصری حیاتی و تعیین کننده در اثربخشی و کیفیت استفاده و ارتباط بین کاربر و محیط وبسایت است. معیارهای ارزیابی رابط کاربری بر اساس متون مختلف عبارتند از انسجام، راهنمایی، تصحیح خطا، کاربر پسندی، امکانات جستجو، هدایت و راهبری، سادگی، کمک به کاربر، زیبایی، کنترل کاربر، نمایش اطلاعات و مطابقت با محیط بیرونی (نوروزی و مظهری، ۱۳۹۳).

تجربه کاربری

استاندارد بین‌المللی ارگونومی‌های تعامل انسان-سیستم^[۲] (بخش ۲۱۰ از استاندارد ISO-۹۲۴۱) تجربه کاربری^[۳] را «برداشت‌های یک فرد و واکنش‌هایی که از استفاده یا انتظار استفاده وی از یک محصول، سامانه یا سرویس ناشی می‌شود» تعریف می‌کند. بنابر این تعریف، تجربه کاربری تمام احساسات، باورها، اولویت‌ها، برداشت‌ها، واکنش‌های جسمی و روانی، رفتارها و دست‌آوردهای کاربران که پیش از استفاده، در حین استفاده و پس از استفاده رخ می‌دهد را شامل می‌شود. این استاندارد سه عامل سامانه، کاربر و زمینه استفاده را عوامل تأثیرگذار بر تجربه کاربری می‌داند. تجربه کاربر در حقیقت توانایی کاربر در تعامل باوب سایت است. (Frederick & et. al, 2015)

در بیانی ساده، طراحی تجربه کاربری به معنای ایجاد حس خوب در کاربر است. یعنی محصول یا سرویس به نحوی طراحی شود که کاربر با استفاده از آن حس خوب دستیابی به خواسته خود و رفع

پانویس

1. Current Awareness Services
2. Ergonomics Of Human-System Interaction
3. User Experience (UX)
4. Usability
5. Useful
6. User Interface (UI)

منابع

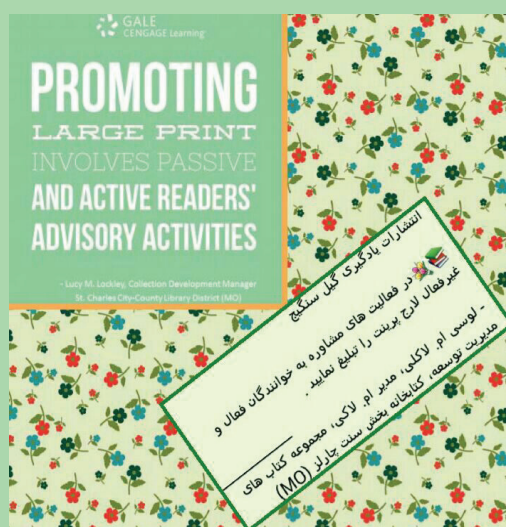
- ۲۰-۷، ۲۵(۴).
 • یوسفی فرد، مهرداد؛ فدائی، غلامرضا (۱۳۸۸). ارائه ویژگی‌های مناسب برای سیستم‌های مدیریت محتوای وبسایت‌های کتابخانه‌های دانشگاهی دنیا، پیام کتابخانه، ۱۵(۱)، ۶۵-۹۳.
 • Agent-supported. Barthes, J.P. A.; Tacla C. A. (2002). portals and KM in complex R&D projects. Computers in industry, 48(1), 16-3.
 • Frederick, D., Mohler, J., Vorvoreanu, M., & Glotzbach, R. (2015). The Effects of Parallax Scrolling on User Experience in Web Design. Journal of Usability Studies, 10(2).

- ابرامی، هوشنگ. شناختی از دانش‌شناسی. تهران: انجمن کتابداران ایران، ۱۳۵۶، ص ۶۴.
 • پاکدامن، نشانه (۱۳۸۵). نقش شبکه در کتابخانه‌های عمومی و دانشگاهی با هدف استفاده مشترک. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی. مجله کتابداری، ۴۰(۴۵)، ۱۱۳-۱۲۴.
 • زال‌زاده، ابراهیم (۱۳۸۶). بررسی مطالعه غیردرسی و میزان استفاده دانش‌آموزان دبیرستان‌ها از کتابخانه‌های عمومی شیراز. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی، ۳۲(۳۵)، ۳۱-۴۷.
 • سهرابی، بابک؛ فرزانه، ماندانا؛ رئیسی، ایمان (۱۳۹۰). طبقه بندی کاربردی کارکردهای عوامل نرم افزاری هوشمند و تطبیق آنها با ویژگی های وب سایت های کتابخانه های دیجیتال. فصلنامه علمی-پژوهشی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، ۱۷(۱)، ۹۹-۱۲۷.
 • صدیقی، زینب؛ گیلوری، عباس؛ نوشین فرد، فاطمه (۱۳۹۰). رابط کاربر در کتابخانه‌های دیجیتالی کودکان ایران: دیدگاه متخصصان و ارائه الگوی پیشنهادی. فصلنامه نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی، ۱۱(۱)، ۵۳-۷۲.
 • عرفان‌منش، محمدامین؛ دیدگاه، فرشته (۱۳۸۸). ارزیابی ظاهری ضریب تأثیرگذاری و میزان بازدید از وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، پیام کتابخانه، ۱۵(۳)، ۱۶۹-۱۹۱.
 • کمبل، اچ.سی. توسعه نظام‌ها و خدمات کتابخانه‌های عمومی. ترجمه علی شکویی. تهران: دبیرخانه هیأت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور، ۱۳۷۱، ص ۱۱.

- محمداسماعیل، صدیقه (۱۳۸۶). ارزیابی کاربردپذیری وبسایت‌های دانشگاه‌های صنعتی ملی، فصلنامه کتاب، ۱۶(۱)، ۳۶-۱۰۷.
 • محمداسماعیل، صدیقه؛ ناصحی اسکویی، ماهرخ (۱۳۹۱). نماهای تعاملی و تبدالی و غیر متنی سه مقوله برجسته در عرصه ارزیابی وب گاه های حوزه سلامت: مطالعه موردی وب گاه های کتابخانه های بیمارستانی. مدیریت اطلاعات سلامت، ۹(۳)، ۳۸۲-۳۹۶.
 • محمدی، فرناز (۱۳۹۱). ارزیابی محیط رابط کاربر خدمات مرجع مجازی سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران از دیدگاه کاربران. فصلنامه نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی، ۱۱(۳)، ۱-۱۲.
 • موسوی، احسان (۱۳۹۳، ۲۸/۰۹/۱۳۹۴). "طراحی تجربه کاربری چیست؟" دسترسی در <http://www.uxcom.i>
 • نوروزی، یعقوب؛ عبدالمجید، امیرحسین (۱۳۹۰). تعاملات انسانی واسطه‌های غیرانسانی: تأملی بر محیط رابط کاربر در فرآیند آموزش‌های از راه دور. کتاب ماه کلیات، ۹(۱۴)، ۸۶-۹۴.

- نوروزی، یعقوب؛ متظهری، شهناز (۱۳۹۳). ارزیابی رابط کاربر کتابخانه‌های دیجیتالی ملی برگزیده جهان: معرفی معیارهای پیشنهادی برای کتابخانه دیجیتالی کتابخانه ملی ایران. مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات،

5 Simple Readers' Advisory Best Practices



نازنین مؤمن زاده

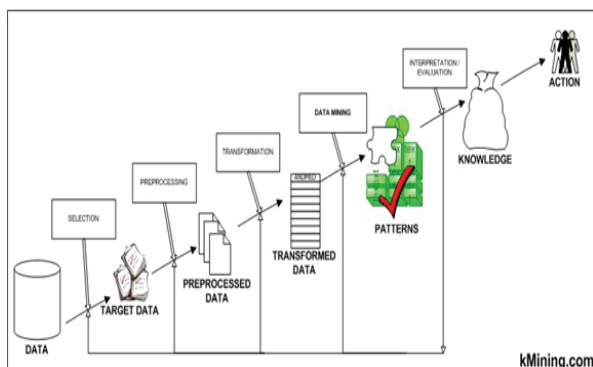
نقش داده کاوی در کتابخانه‌های عمومی

• نویسنده: عباس محمودی

کارشناسی ارشد هوش مصنوعی و رباتیک - کتابدار کتابخانه عمومی شهید مدنی کازرون

راه حل‌هایی برای آن‌ها ارائه کرده‌اند. برخی از دلایل سودآوری داده کاوی:

۱. داده کاوی منجر به تصمیمات واقع بینانه می‌شود.
۲. داده کاوی منجر به تکرار تصمیمات سودآور افتاده در گذشته می‌شود.
۳. با داده کاوی تصمیمات احساسی را فراموش می‌کنید و بر اساس واقعیت‌ها تصمیم می‌گیرید. بنابراین ضررهای ناشی از ناآگاهی مدیران حذف می‌شود.
۴. داده کاوی همچنین فضای سال‌های گذشته را بازبینی می‌کند و در نهایت نشان می‌دهد کدام تصمیمات منجر به سود شده است در حالی که شما از آن‌ها بی‌خبر هستید.



کاربرد این مفهوم در کتابخانه

با توجه به یکپارچه شدن نرم‌افزار مدیریت کتابداری در نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور (سامان) موقعیت بسیار خوبی برای کارشناسان نهاد و پژوهشگران فراهم شده تا با کاربرد ابزارهای هوش مصنوعی مانند داده کاوی به پیشرفت اهداف نهاد کمک کنند.

داده کاوی در کتابخانه می‌تواند در چند بعد، نقشی بسیار مؤثری داشته باشد. یکی از وظایف اصلی کتابخانه‌ها تأمین منابع جدید است. با استفاده از داده کاوی می‌توان به برخی از سؤالات زیر پاسخ داد و تصمیمات بهتری در انتخاب منابع گرفت:

- مناطق مختلف کشور چه نوع کتاب‌هایی را بیشتر می‌پسندند؟
- آیا رمان‌های عامه پسند در همه جای کشور به یک تعداد نیاز است؟
- کتاب‌های دانشگاهی و علمی در کدام شهرها بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد؟
- بیشترین جستجوی کتاب مربوط به کدام موضوعات است؟
- و سؤالات بسیار زیاد دیگری که داده کاوی می‌تواند به آنها پاسخ مناسبی دهد؟

امروزه در اکثر سازمان‌ها، داده‌ها به سرعت در حال جمع‌آوری و ذخیره‌شدن می‌باشند. اما می‌توان ادعا کرد که علیرغم این حجم انبوه داده‌ها، امروزه سازمان‌ها با فقر دانش در تصمیم‌گیری روبرو هستند. با پیشرفت فناوری‌ها، به‌ویژه فناوری‌های مرتبط با اطلاعات و ارتباطات، حجم عظیمی از داده‌ها در حال تولید در شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی هستند، و یکی از ضرورت‌های موفقیت در کسب و کار، حتی در مقیاس کوچک، امکان بهره‌گیری از این اطلاعات و داده‌هاست. مدیران سازمان‌ها و نهادها می‌دانند که جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها یکی از عوامل مورد نیاز برای رشد و توسعه این سازمان‌هاست. اما این فقط نیمی از مسیری است که باید طی شود. به‌نظر می‌رسد، مدیران در این مرحله باید از داده کاوی برای پیشبرد کار خود استفاده نمایند. اگر داده‌ها فقط جمع‌آوری گردند، اما بلا استفاده بمانند، عملاً مقصود اصلی از جمع‌آوری این اطلاعات، برآورده نشده است. حال به تبیین مفهوم داده کاوی^{۱۱} در این حوزه می‌پردازیم.

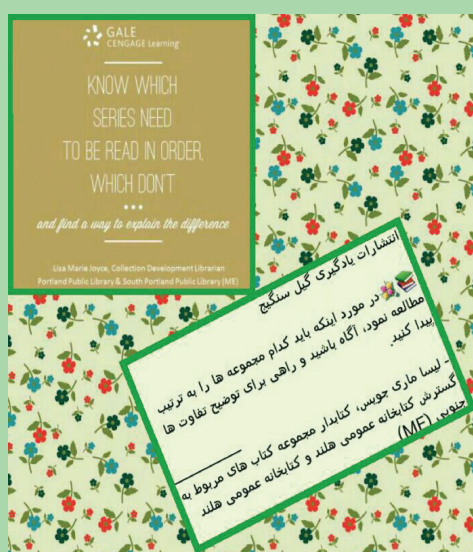
داده کاوی عبارت است از "استخراج اطلاعات و دانش و کشف الگوهای پنهان از پایگاه داده‌های بسیار بزرگ".

Data Mining Process



مجموعه ابزارهایی که می‌تواند به شرکت‌ها، موسسات و حتی افراد کمک کند، تا از انبوه اطلاعات و داده‌های در دسترس، به مفاهیم کاربردی و مؤثر برسند، در شاخه‌ای از علوم هوش مصنوعی به نام داده کاوی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در واقع، داده کاوی مجموعه‌ای از مسائل کاربردی است که در حوزه استخراج دانش از انبوه داده‌های در دسترس تعریف شده است. که روش‌هایی نیز در طول زمان، توسط دانشمندان علوم کامپیوتر، ریاضیات و آمار

5 Simple Readers' Advisory Best Practices



نازنین مؤمن زاده

برخی از تحلیل‌هایی که با استفاده از داده کاوی در کتابخانه می‌توان به آن دست یافت:

یکی دیگر از استفاده‌های داده کاوی در کتابخانه‌ها، تحلیل و آنالیز سطح مطالعه در کشور است. آیا می‌دانید متولدين دهه ۷۰ به کدام کتاب‌ها علاقه بیشتری دارند و یا سالمندان در چه ساعت‌هایی از روز برای امانت گرفتن کتاب به کتابخانه مراجعه می‌کنند؟ بیشترین امار مطالعه مربوط به کدام گروه‌های سنی است؟

رابطه‌ی زمان و کتاب: در فصل بهار چه نوع رمان‌هایی بیشتر امانت رفته است؟ (پیشنهاد: با دانستن این موضوع به انتخاب منابع مسابقات در این فصل کمک می‌شود) آیا امار تعداد امانت کتاب با روزهای هفته رابطه معنا داری دارد؟ آیا بهتر است پنجشنبه‌ها کتابخانه باز باشد؟

یکی از وظایف اصلی کتابداران مشاوره خواندن می‌باشد. با داده کاوی می‌توان به امر مهم مشاوره خواندن بسیار کمک کرد. مثلاً جامعه زنان خانه دار شهر کازرون چه کتاب‌هایی را بیشتر می‌پسندند؟ چه ژانری در داستان را می‌پسندند؟ مردان کتاب‌های متنوع‌تری انتخاب می‌کنند یا زنان؟ و در نهایت با ترکیب تحلیل‌های مختلف می‌توان مشاوره خواندن بهتری را به خوانندگان ارائه داد.

مثلاً با ترکیب چند گزاره می‌توان به نتیجه‌های کاربردی‌تری رسید. به عنوان نمونه: در فصل بهار در ساعات اولیه روز در شهرستان کازرون، یک مرد میانسال به احتمال n درصد دنبال کتاب با ژانر "... می‌گردد.

و حتی تحلیل‌های بسیار پیچیده‌تری که با کمک گرفتن از متخصصین در رشته‌های دیگر می‌توان به آنها دست یافت. برای داده کاوی نرم افزارهای مشهوری وجود دارد از آن جمله می‌توان به نرم افزار R^[۱] و نرم افزار وکا^[۲] نام برد.

پانویس:

Data Mining [۱]

R [۲]

WEKA [۳]

منابع:

- Witten, I. H., & Frank, E. (2005). [Data Mining: Practical machine learning tools and techniques](#). Morgan Kaufmann
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). [Data mining: concepts and techniques](#). Elsevier
- Nicholson, Scott. "The basis for bibliomining: Frameworks for bringing together usage-based data mining and bibliometrics through data warehousing in digital library services." [Information processing & management](#) ۴۲.۳ (۲۰۰۶): ۷۸۵-۸۰۴

#معرفی



رسانه های اجتماعی و کتاب (بخش پنجم: مزایای رسانه های اجتماعی)

نویسنده : عاطفه عبدی

دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران

برای مشارکت اعضا و دریافت بازخورد، باز هستند. آنها رأی دادن، کامنت گذاشتن و به اشتراک گذاری اطلاعات را تشویق می کنند. به ندرت مانعی برای تولید و دسترسی به محتوا در این شبکه ها وجود دارد.



۵. کارکرد تبلیغی و محتوایی

حضور افراد در رسانه های اجتماعی، احتمال مشارکت ها و کنش های اجتماعی را در آنان افزایش می دهد. پس هر چه پیوند افراد و اعضا در شبکه ها، بیشتر و انبوه تر باشد، همراهی و تعاملات و نزدیکی دیدگاه ها و حرکت همسو و مشترک، محتمل تر خواهد شد.

۶. ارتباط مجازی مستمر با دوستان و آشنایان

رسانه های اجتماعی در اینترنت، موجب گسترده تر شدن دامنه ارتباطات ما شده است.

۷. توسعه مشارکت های مفید اجتماعی

ایجاد انسجام اجتماعی در بین مردم و تسریع در سازماندهی فعالیت های مفید سیاسی و اجتماعی، از آثار مثبت رسانه های اجتماعی است.

۸. افزایش سرعت در فرایند آموزش و ایجاد ارتباط

شبانه روزی بین استاد و شاگرد

رسانه های اجتماعی یکی از عرصه های اینترنتی هستند که کاربران بی شمار آنها به صورت خودجوش اقدام به آموزش و انتقال دانسته های تخصصی و عمومی خویش به دیگران می کنند.

برگرفته از:

سلیمانی پور، روح الله (۱۳۸۹). شبکه های اجتماعی؛ فرصت ها و تهدیدها. فصلنامه ره آورد نور، شماره ۳۱، صص ۱۴-۱۹.

۱. انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، افزایش قدرت

تحلیل و تقویت روحیه انتقادی

اخبار رسانه های اجتماعی بدون سانسور منتشر می شوند و این می تواند یک مزیت تلقی شود؛ تحلیل اخباری که در این نوع پایگاه ها منتشر می شود، قدرت نقد و نگاه عمیق تر به مسائل اجتماعی را فراهم می کند. این نوع پایگاه ها به مخاطبان خود فرصت می دهند تا از تبعیت کورکورانه فاصله گرفته و در درازمدت به خرد نقدانه روی آورند.

۲. امکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد،

جوامع و فرهنگ های مختلف

امروزه رسانه های اجتماعی، مهد تمدن ها و فرهنگ های مختلف بشری است. وجود زبان های مختلف در رسانه های اجتماعی، امکان حضور تمام افراد جامعه را فراهم می کند که می توانند فرهنگ حاکم بر جامعه خود را به معرض دید عموم بگذارند.

۳. شکل گیری و تقویت خرد جمعی

یکی از شاخصه های مهم رسانه های اجتماعی مجازی، پدیدار شدن خرد جمعی است. خرد جمعی به جریان سیال و پویای قوه تفکر و ذهن کاربران حاضر در چنین محیط هایی اطلاق می شود که به مثابه یک پردازشگر عظیم، اطلاعات را پردازش و پایش می کند.

۴. امکان بیان ایده ها به صورت آزادانه و آشنایی با

ایده ها، افکار و سلیقه های دیگران

رسانه های اجتماعی، ارسال بازخورد از سوی مخاطب و همکاری و همگامی کاربران با همدیگر را تسهیل کرده و آنها را به مشارکت در بحث ها تشویق می کنند. اغلب رسانه های اجتماعی

۷ روش برتر برای ایجاد یک وبسایت کتابخانه کاربرپسند

• مترجم: نازنین مؤمن زاده

کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای

پیش زمینه

طبق نظرسنجی در مورد جریان کار تحقیقاتی دانشجویان دوره کارشناسی، دانشجویان به وبسایت کتابخانه خود رتبه ... دادند.

۴۰٪ متوسط تا بسیار چالش برانگیز
۱۵٪ هرگز از وبسایت کتابخانه استفاده نمی کنند



وبسایت کتابخانه کاربرپسند یک ابزار تحقیقاتی

قدرتمند می باشد

دانشجویان انجام پژوهش را به تاخیر انداختند و زمان بسیار کمی به آن اختصاص دادند. هنگامی که شروع به انجام آن نمودند، انتظار داشتند که سریع پیش برود و کارآمد و جامع باشد. براساس نظرسنجی:



۳۹٪ از دانشجویان، پژوهش را از اواسط تاریخی که برای آن تعیین شده بود، شروع کردند.
۳۳٪ از دانشجویان پژوهش را بین ساعت ۷ عصر و ۱۲ ظهر انجام دادند.



یک وبسایت کتابخانه چالش برانگیز، یک مانع تحقیقاتی برای دانشجویی می باشد که دارای محدودیت زمانی است.



در اینجا ۷ روش برتر وجود دارد تا به شما اطمینان بدهد که وبسایت شما مورد استفاده تمامی دانشجویان قرار گرفته و مطابق با انتظارات آنها می باشد.

۱. داشتن یک چشم انداز: یک چشم انداز می تواند اهداف وبسایت کتابخانه شما را تعریف کند. همچنین تصمیم گیری های شما در مورد وبسایت کتابخانه تان راهدایت نماید.

پیشنهادهای

از عبارات یک تا دو جمله ای استفاده کنید.
عبارات مربوط به رسالت کتابخانه و مؤسسه را در یک ردیف قرار دهید.

۲. دسترسی آسان به جستجو: جستجو جزء اولین اقداماتی می باشد که کاربر در وبسایت کتابخانه انجام می دهد.

پیشنهادهای

کادر جستجو را در صفحه اصلی مشخص نمایید...
در صفحه کادر جستجو قرار دهید.
در کادر جستجو یا فضایی برای کادر جستجو توضیح یا مثالی ارائه نمایید تا انتظارات کاربران را برآورده نماید.
در کادرهای جستجویی که دارای چند تب می باشند، هر تب

را به زبان ساده برچسب گذاری نمایید و خدمات اکتشافی خود را پیش فرض نمایید.

۳. مسیریابی را ساده نگه دارید: «من نمی خواهم این سایت به شیوه ای که آنها از من می خواهند پیمایش نمایم. فقط می خواهم چیزی را که به دنبال آن هستم را پیدا کنم»- جاکوب نیلسن

پیشنهادهای

حداکثر پنج تا شش آیتم برای پیمایش ارائه دهید. کاربران خود را سردر گم نکنید.

پیمایش سطح بالا باید مقوله های سطح بالای محتوای شما را نشان دهد.

آیتم های یک پیمایش سطح بالای متداول باید شامل موارد ذیل باشد: جستجو (Search)، خدمات (Services)، تحقیقات (Research)، درباره ما (About Us)، راهنما (Help)، حساب من (My Account).

با استفاده از روش بررسی دسته بندی کارت های مقاله (paper card sort)، یا استفاده از این ابزار آنالیز OptimalSort و Treejack (نسخه های رایگان و پولی در دسترس) به پیمایش خود اعتبار دهید.

۴. صفحه اصلی یک دریچه می باشد: اولین برداشت از اهمیت بالایی برخوردار است. صفحه اصلی شما بطور معمول بیشترین بازدید را دارد و کاربران شما تحقیق خود را از این مکان شروع می کنند.

پیشنهادهای

صفحه اصلی خود را با گزینه های مختلف دسته بندی نکنید. جزئیات را در اختیار کاربران تان قرار دهید تا بتوانند در مورد اکتشاف خود تصمیم گیری نمایند. روش «سه کلیک» همیشه بهترین روش نمی باشد.

آیتم های مورد نمایش در صفحه اصلی:

- اقدامات اولیه کاربر (به عنوان مثال، جستجو)
- رزرو اتاق مطالعه
- موقعیت (ها) و ساعت ها
- اخبار و وقایع کتابخانه
- تماس با ما / پرسش از یک کتابدار

۵. حذف اصطلاحات کتابداری: کتابداری مهم ترین مسئله شناسایی شده در آزمون کاربر نمی باشد. اصطلاحات ناآشنا موانعی برای استفاده کامل از منابع/خدمات کتابخانه می باشند. اصطلاحاتی که توسط دانشجویان قابل درک نیست

بولی

کاتالوگ

متن کامل HTML

انتشار الکترونیک (EPUB)

متن کامل کتابهای الکترونیکی

پایگاه داده



علاقه ی خوبم؛ نگرانِ توام شب به صبح ؛ صبح به
شب
مُد افتاده ، گرداگرد خانه ها ، کتاب خانه ها ، تازه
هایت
را بخوانند . مگر بیات هم میشوی گیسو کمند
من
تازه ها ، بازه ی زمانی شان محدود.
تازه تر:
“ کهنه ” گی دارد آن سوثرش. از کودکی
شنیدم
می گفت :می خواهم نقاشی ات کنم ،
بچسبلمت
بغلِ عکسِ دو نفره ی اتاقِ پذیرایی مان / چه تلخ
!!!!
چه فکری با خود کرده این کودکِ ناکوک. عادلانه نیست
پدر تماشا می کرد ؛ می گفت: خورشید را زردانه تر
بکشی
جایزه داری شیرینک بابا ، آن قدر که زمستان بخوابد.
من اما نگرانِ آدم برفی ای که داشت به هرم نور ،
” آب ” می شد ، با این حساب کارِ کتاب ساخته
بود ،
پدر، جایزه پرداخته بود. نقاشی کشیدن زیاد طول
می کشد ؛ آب شدنِ آما بی ریشه ؛ لحظه ای ، بی
بدن.
چه مدادهایی که رنگین می کنند گل های کاغذی را
آه ...
چه کتاب هایی که سبک ، سنگین می کنند حافظه ها را
ماه ...
فاصله هست از آه تا ماه “ چاه را می دانید یا راه را “ !!!!
چه رازِ پست در این چلچراغِ حروف
کتابِ کوچکِ دلتنگی
پرورده ی نوک
مرداد
رنگی ات!
حادثه

“ سه نقطه چین ”
نوشته هایی با طعم کتاب / مینا شاکری

نشریه تجاری

مطالب زاید خود را حذف نمایید.

به زبان ساده بنویسید.

هنگامی که می خواهید برای حذف کننده لینک (link resolver) و/یا کشف خدمات تان نام تجاری بگذارید، از اصطلاحات کتابداری آگاهی پیدا کنید.

در صورت لزوم یک متن توضیحی ارائه دهید.

به واژه نامه اعتماد نکنید!

از یک فرد غیر کتابدار بخواهید تا اعتبار محتوای مطالب شما را تایید نماید.

یک نظرسنجی انجام دهید یا قابلیت استفاده آن را مورد آزمون قرار دهید.

۶. به تمام کاربران خود قدرت اختیار بدهید. وبسایت های

غیر قابل دسترس موانعی برای همه کاربران می باشند. دانشجویان دارای ناتوانی با سرخوردگی و درماندگی مواجه اند.

پیشنهادهای

- عنوان صفحه HTML باید توصیفی باشد (به عنوان مثال، کتابخانه موسسه شما: مرور نشریات).

- متن لینک باید معنی یا محتوا را نشان دهد.

- تصاویر باید دارای متن جایگزین (alt-text) یا متن بدون عکس (off-screen text) باشند.

- محتوای صوتی / تصویری باید دربردارنده توضیحات یا متن باشد.

- وب سایت باید تنها توسط صفحه کلید قابل پیمایش باشد.

- دسترس پذیری وبسایت وبسایت کتابخانه خود را مورد بررسی قرار دهید. WAVE ابزار پیشنهادی برای این منظور می باشد.

۷. قابلیت استفاده را مورد آزمون قرار دهید. آزمون کاربران

اطلاعاتی در مورد تصمیم گیری برای وبسایت کتابخانه در اختیار ما قرار می دهد. بواسطه این آزمون شواهدی در اختیار شما قرار میگیرد تا تصمیم گیری نمایید و از آن دفاع کنید.

پیشنهادهای

- به قول جاکوب نیلسن، «ابتدا تست کنید. آزمون را به کررات تکرار کنید».

- با نمونه های اولیه شروع کنید (می تواند یک طرح خام باشد) و از طریق طرح های نهایی ادامه دهید

- آزمون ۵ تا ۷ کاربر موجب می شود تا ۸۵ درصد از مسائل در مورد قابلیت استفاده مشخص شود.

- جلسات آزمون قابلیت استفاده را ماهانه در یک روز/ زمان مشخص انجام دهید.

- آیا می خواهید دانشجویان را در هر زمان / هر مکان مورد آزمون قرار دهید؟ آزمون از راه دور نظارت نشده کاربران یک روش سریع برای دریافت نتایج می باشد. usertesting.com ابزار پیشنهادی برای این امر می باشد.

منبع:

این نوشته ترجمه مطلبی با این عنوان است: [Best Practices for Creating a User Friendly Library Website](http://BestPracticesforCreatingaUserFriendlyLibraryWebsite)

معرفی سازمان بهداشت جهانی

• نویسنده: روناك حمزه ای

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی شهید بهشتی

اعضای سازمان بهداشت جهانی:

همه اعضای سازمان ملل می‌توانند عضو سازمان بهداشت جهانی شوند. سایر کشورها در صورتی که تقاضای عضویت‌شان به تصویب اکثریت مجمع عموم جهانی بهداشت برسد، می‌توانند عضو شوند.

۱۹۴ کشور در حال حاضر عضو WHO هستند.

وظایف و ماموریت‌ها:

WHO علاوه بر هماهنگ کردن تلاش‌های

بین‌المللی برای پیش‌بینی بیماری‌های عفونی،

مانند: مالاریا و ایدز از برنامه‌هایی برای پیشگیری و درمان چنین

بیماری‌هایی حمایت می‌کند. این سازمان از تولید و توزیع واکسن

های موثر و بی‌خطر و شیوه‌های تشخیصی داروها حمایت می‌کند.

WHO علاوه بر ماموریت‌های فوق بر اساس پیمان‌های بین

المللی ممکن است ماموریت‌های جدیدی را به عهده بگیرد.

سازمان جهانی بهداشت همچنین متولی انتشار "طبقه‌بندی

بین‌المللی بیماری‌ها".

قانون اساسی سازمان بهداشت جهانی:

۱. سلامت رفاه کامل جسمی، روانی و اجتماعی است و فقط فقدان بیماری یا ناتوانی نیست.

۲. بر خورداری از سلامت حق هر انسانی بدون توجه به نژاد، مذهب، باورهای سیاسی و طبقه اقتصادی و اجتماعی اوست.

۳. سلامت محور صلح و امنیت است و به هماهنگی کامل جامعه و دولت نیاز دارد.

۴. دستیابی به هر سطحی از سلامت ارزش محسوب می‌شود.

۵. توسعه نامتقارن و غیر همسان ارتقای سلامت و کنترل بیماری‌ها در کشورهای مختلف خطر جدی است.

۶. تکامل مناسب کودکان اهمیت اساسی دارد. توانایی زندگی هماهنگ و در یک محیط پویا اساس توسعه محسوب می‌شود.

۷. گسترش منافع دانش پزشکی به تمام انسانها در دستیابی به سلامت ضرورت دارد.

۸. مشارکت فعال و اظهار نظرهای توأم با آگاهی جامعه در ارتقای سلامت مردم بسیار مهم است.

۹. دولتها مسئول سلامت مردم هستند.

اعتبارات کلی سازمان بهداشت جهانی:

یک چهارم آن از حق عضویت کشورها تأمین و بقیه از کمک‌های داوطلبانه کشورها و سازمان‌ها تأمین می‌گردد.



World Health Organization

نام انگلیسی: Word Health Organization

مخفف: WHO

نام فارسی: سازمان جهانی بهداشت

آدرس وب سایت: who.int



وابستگی سازمانی: وابسته به سازمان ملل متحد

سازمان مادر: شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد
رئیس: مارگارت چان

تاریخچه:

سازمان بهداشت جهانی در سال ۱۹۴۵ با تصویب مجمع عمومی سازمان ملل متحد تشکیل یافته و در سال ۱۹۴۶ قانون اساسی خود را تصویب و از ۷ آوریل ۱۹۴۸ که بعدها روز جهانی سلامت لقب گرفت، به اجرا گذاشته شد. این سازمان در ۷ آوریل ۱۹۴۸ بنیانگذاری شد و مقر آن در شهر ژنو در سوئیس است.

شعار روز جهانی ۲۰۱۵: ایمنی مواد غذایی از مزرعه تا بشقاب (From farm to plate, make food safe)

عرضه مواد غذایی به طور فزاینده ای در حال جهانی شدن است و این نیازمند توجه بیش از پیش به سیستم ایمنی مواد غذایی در میان کشورها است. به همین دلیل سازمان جهانی بهداشت، شعار خود را در سال ۲۰۱۵ بهبود ایمنی مواد غذایی از مزرعه تا بشقاب (همیشه و همه جا) قرار داده است.

شعار روز جهانی ۲۰۱۶: دیابت (Diabetes)

بر اساس برآوردها در سال ۲۰۰۸ در جهان حدود ۳۴۷ میلیون نفر به این بیماری مبتلا بوده‌اند و شیوع این بیماری بخصوص در کشورهای فقیر و در حال توسعه در حال افزایش است. در سال ۲۰۱۲ دیابت علت مرگ حدود ۱.۵ میلیون نفر در دنیا بوده است که بیش از ۸۰ درصد آن در کشورهای فقیر و در حال توسعه رخ داده است و برآوردها نشان می‌دهد که این بیماری به هفتمین علت مرگ تا سال ۲۰۳۰ تبدیل خواهد شد.

دیابت یا بیماری قند، یک اختلال متابولیک در بدن است. در این بیماری توانایی تولید انسولین در بدن از بین می‌رود و یا بدن در برابر انسولین مقاوم شده و بنابراین انسولین تولیدی نمی‌تواند عملکرد طبیعی خود را انجام دهد و در نهایت قند خون افزایش می‌یابد. وجود مقدار فراوان قند در خون در درازمدت می‌تواند به بخش‌های مختلف بدن مانند قلب، رگ‌های خونی، کلیه‌ها، دستگاه تناسلی و دستگاه عصبی آسیب برساند.

دیابت دو نوع اصلی دارد. در دیابت نوع یک نقص تولید انسولین دیده می‌شود و در نوع دو مقاومت پیش‌رونده بدن به انسولین وجود دارد. دیابت نوع دو بیش از نود درصد دیابت را شامل می‌شود. چاقی و کم‌تحرکی نقش مهمی در ابتلای فرد به دیابت نوع دو دارند.

اعتبارات در چهار زمینه کلی زیر هزینه می‌شود:

۱. مداخلات اساسی سلامت شامل کنترل اپیدمی‌ها و سلامت مادران و کودکان، ۵۰٪
۲. سیاست‌ها و محصولات نظام سلامت شامل کیفیت داروها و تکنولوژی‌ها، ۱۸٪
۳. تعیین کننده‌های سلامت شامل تغذیه و دخانیات، ۱۱٪
۴. حمایت موثر کشورهای عضو شامل مدیریت دانش و فناوری‌های اطلاعات، ۲۱٪

۷۵ درصد این اعتبار در دفاتر نمایندگی و ادارات منطقه ای و ۲۵ درصد در دفتر مرکزی سازمان هزینه می‌گردد. بیش از ۳۰ درصد اعتبارات سازمان بهداشت جهانی در منطقه آفریقا هزینه می‌شود.

برنامه کاری سازمان بهداشت جهانی:

WHO در چشم اندازی پیچیده و با تغییرات سریع مشغول به کار است. مرزهای بهداشت عمومی به سرعت در حال ناپدید شدن هستند. سازمان بهداشت جهانی در دستور العملی ۶ بخشی، به این معضلات پرداخته است. این ۶ بخش شامل دو هدف اصلی، دو نیاز استراتژیک و دو راهکار عملی هستند.

شش بخش برنامه کاری WHO به شرح زیر هستند:

۱. ترویج و توسعه.
۲. ترویج امنیت بهداشتی.
۳. تقویت سیستم‌های سلامت
۴. انجام تحقیقات و تهیه اطلاعات و شواهد.
۵. افزایش مشارکت‌ها.
۶. تقویت عملکردها.

شعار سازمان بهداشت جهانی

همه ساله در ۷ آوریل، مصادف با ۱۸ فروردین ماه، به مناسبت گرامیداشت تاسیس سازمان جهانی بهداشت، مراسم روز جهانی بهداشت، با تمرکز روی یک موضوع مهم بهداشتی توسط سازمان جهانی بهداشت و کشورهای عضو برگزار می‌شود.

ادارات منطقه ای	محل اداره	آدرس وب سایت
منطقه آمریکا	واشنگتن	www.paho.org
منطقه مدیترانه	قاهره	www.emro.who.int
منطقه اقیانوس آرام غرب	مانیل	www.wpro.who.int
منطقه آسیای جنوب شرقی	دهلی نو	www.searo.who.int
منطقه آفریقا	بrazaville	www.afro.who.int
منطقه اروپا	کپنهاک	www.euro.who.int

WHO دارای شش دفتر منطقه‌ای است که تا حد زیادی دارای خود مختاری هستند و هر کدام کشورهای منطقه خود را پوشش می‌دهند.



جالب ترین خلاقیت با کتاب

یکی از زیباترین طرح هایی که تا به حال برای استفاده متفاوت از کتاب ارائه شده است را می توان کتاب "تاکشی ایشیگورو" از ژاپن دانست. در طرحی که او ارائه داده است یک آواژور کاغذی در میان کتابی پنهان می شود. در نگاه اول شما با یک کتاب روبرو هستید اما وقتی کتاب را باز می کنید یک آواژور کاغذی از میان آن خارج می شود.

طراح می گوید: آنطوری هم که ما فکر می کنیم شسته و رفته نیست اما من شیفته این شکل منحصر بفرد مفهومی هستم. شما حقیقا هرکسی را با این کتاب ساده غافلگیر خواهید نمود. این چراغ کتابی، روشنایی بخش سطح بالای میز همراه با نوری گرم خواهد بود. این وسیله جالب و هوشمند بصورت فنی و جمع شو در درون صفحات سفید کاغذ جا می گیرد و انرژی لازم برای روشنایی آن بوسیله یک مبدل برق ساده با ولتاژ پایین صورت می پذیرد. در آخر یک کتاب رومیزی که شما قطعاً آن را روشن نگاه می دارید.



نویسنده: مریم عبدالله زاده
کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

۴ شیوه ی متفاوت ارتباط در این سازمان و جود دارد:

۱. تماس با مقر که در ژنو قرار دارد.
۲. برای مصاحبه های رادیویی و تلویزیونی.
۳. ارتباط با مناطق WHO.
۴. برای سوالات عمومی.

انتشارات:

انتشارات این سازمان شامل دسترسی به فروشگاه کتاب آنلاین، اخبار، اطلاعات اشتراک گذاشته شده، و اطلاعات در مورد آثار و مقالات و مجلات است. که در صفحه ی اصلی سایت WHO یک بخش به نام انتشارات وجود دارد که می توان به کل انتشارات و کتاب هایی که جدیداً منتشر شده دسترسی پیدا کرد.

لینک وب سایت: who.int

امکانات وبسایت: این سایت به ۶ زبان اسپانیایی، روسیه، فرانسه، انگلیسی، چینی و عربی در دسترس است.

روش های جستجوی اطلاعات:

۱. جستجوی کلیدواژه ای
۲. جستجو از طریق الفبایی موضوعات بهداشتی
۳. جستجو از طریق دفاتر منطقه ای
۴. جستجو از طریق نام کشورها

سیاست حفظ حریم خصوصی:

بنیاد ملزم و موظف به حفظ اطلاعات شخصی کاربران (به طور کامل) و حفظ حریم خصوصی ایشان در تمامی مراحل ورود و استفاده می باشد. همچنین شما می توانید به هنگام مرور هیچ گونه اطلاعات شخصی وارد نکنید و تنها اطلاعاتی که سازمان دریافت می کند در مورد IP شما و وب سایتی که شما از آن لینک شده اید و زمان و مدت بازدید می باشد. اطلاعات شخصی مانند نام، آدرس پستی و آدرس ایمیل برای ثبت نام در یک خبرنامه، ورود به سایت های خاص WHO، سفارش کتاب، درخواست اطلاعات، ارائه بازخورد، درخواست برای یک کار، پیوستن به یک گروه بحث یا پیوستن به یک لیست پست الکترونیکی، از شما خواسته خواهد شد که

این اطلاعات تنها با اطلاع و اجازه خود شخص جمع آوری و در بانک های اطلاعاتی مختلف WHO و لیست های پستی نگهداری می شود.

اگر شما با استفاده از وب سایت به خرید چیزی اقدام کنید از شما اطلاعات کارت اعتباری می خواهد که این اطلاعات محرمانه تلقی شده و اطلاعات کارت اعتباری توسط WHO نگهداری نمی شود.

خدمات CAS:

امکان بهره مندی از خدمات اطلاع رسانی جاری از طریق RSS و ALERT موجود می باشد.

ماخذ:

۱. <http://who.int/en>

۲. رحیمی غلام رضا. "سازمان بهداشت جهانی (WHO)". دانشکده پیراپزشکی ارتش جمهوری اسلامی ایران. بهار و تابستان ۱۳۸۹.

معرفی سامانه مدیریت محتوای مجله OJS

• نویسنده : میثم داستانی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، معاونت تحقیقات دانشگاه علوم پزشکی گناباد



می‌رسد.

یکی از نکته‌هایی که در رویت پذیری مجله‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد، جایگاه مجله در شبکه اینترنت است. بهترین راهکار، برخورداری از یک وب‌سایت اختصاصی و استاندارد است. این امر می‌تواند کمک شایانی به بازبایی بهینه مجله در اینترنت بنماید. در سالهای اخیر شرکت‌ها نرم‌افزاری، سامانه‌های مختلفی را جهت راه اندازی وب‌سایت استاندارد و تخصصی مجلات علمی ارائه دادند که این وب‌سایت‌ها با هدف تسهیل و سازماندهی و مدیریت امور مربوط به دریافت نشریات از مرحله دریافت تا انتشار مقالات به صورت الکترونیک و منظم توسعه داده شده است.

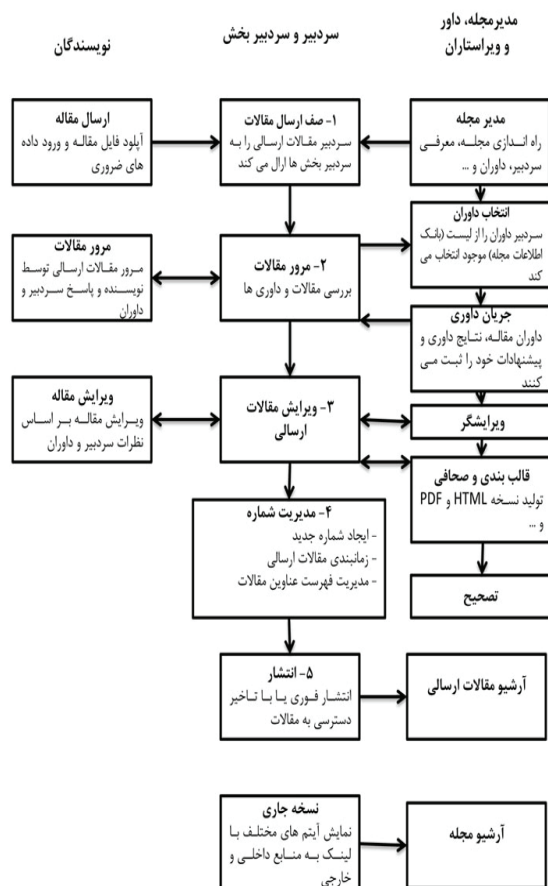
اکثر این سامانه‌ها دارای سه بخش اصلی اطلاع‌رسانی از طریق وب‌سایت مجله، مدیریت دریافت و رهگیری مقالات و داوری الکترونیک مقالات است و دارای ابزارهای قدرتمند مدیریت محتوا امکان ایجاد و به‌روز رسانی پایگاه نشریه را فراهم می‌کنند. بخش مدیریت مقالات ابزارهایی برای انتشار الکترونیک نشریه در اختیار مدیر پایگاه می‌گذارد و بخش داوری الکترونیک امکان بررسی مقالات بر پایه‌ی روش‌های مرسوم بررسی را فراهم می‌کند. (www.sinaweb.net, www.yektaweb.com). همچنین از جمله نرم‌افزارهایی که در این امر مهم به نظر می‌رسد سیستم های OJS Open Journal System - مدیریت و ارائه ژورنال و وب‌سایت می‌باشد که می‌تواند امکانات و تسهیلات قابل توجهی را در اختیار کاربران خود قرار دهد.

گسترش فناوری و ظهور اینترنت سبب شد نشریه از قالب کاغذی به حالت الکترونیکی تبدیل شود و این تبدیل با توجه به مزیت‌هایی که داشت با استقبال بسیار روبرو شد.

تفاوت بین محیط نشر الکترونیکی و سنتی تاثیر شگرفی بر جامعه اطلاعاتی گذاشته و افق‌های جدید را بر روی کاربران گشوده است. حضور مجله‌های علمی در وب، سیری تکاملی و افزایشی را پیموده است؛ بدین معنا که در روزهای نخست تنها به معرفی مجله بسنده می‌شد. رفته‌رفته، ارائه فهرست مندرجات و سپس چکیده‌ها نیز فراگیر شد. با پیشرفت فناوری و بویژه با کاهش چشمگیری‌های حافظه رایانه‌ای، عرضه متن کامل بر وب‌سایت‌ها نیز ممکن شد. امروز، فراهم‌آوری محتوای کامل مجله‌های علمی در وب، به یکی از راهکارهای اساسی برای بهبود نمایانی مجله‌ها بدل شده است. هر چه سطح نمایانی مجله‌ای بالاتر باشد، احتمال آنکه مجله در اختیار شمار بیشتری از مخاطبان بالقوه قرار گیرد، بر شمار مشترکان آن افزوده شود و ضریب تأثیر آن نیز بهبود یابد، بیشتر خواهد بود.

از آنجا که وب‌سایت هر نشریه دروازه اشاعه دهنده اطلاعات و بیانگر میزان حضور اطلاعات هر کشور و همچنین میزان حضور اطلاعاتی آن کشور در شبکه جهانی وب است؛ از این‌رو، وجود چنین وب‌سایت‌هایی می‌تواند امکان ارتباط و تعامل الکترونیکی را برای کاربران فراهم آورد. لذا، توجه به آن ضروری به نظر

مراحل سردبیری و انتشار مقاله در OJS



بی شک استفاده از سیستم های فوق الذکر برای دانشگاه ها از جنبه های مختلفی ضروری است. OJS تمامی جنبه های مختلف انتشار یک ژورنال آنلاین از ایجاد وب سایت ژورنال تا وظایف عملیاتی مانند فرایند دریافت مقاله از نویسنده، بازنگری، ویرایش، چاپ، آرشیو کردن و فهرست برداری از ژورنال را در بر می گیرد. OJS همچنین به مدیریت منابع انسانی در سازمان بندی یک ژورنال مانند حفظ سوابق کاری سردبیران و نویسندگان مقالات و اطلاع رسانی به خوانندگان و بهبود سیستم مکاتبات اداری کمک شایانی می کند.

OJS ابزاری آزاد برای مدیریت و چاپ ژورنالهای علمی به صورت آنلاین است و یک سیستم بسیار انعطاف پذیر سردبیری برای مدیریت و چاپ ژورنالهاست که می توان آنرا به طور رایگان دانلود و روی وب سرورهای محلی نصب کرد (دانلود از طریق لینک http://pkp.sfu.ca/ojs_download). این سیستم طوری طراحی شده است که علاوه بر کاستن از زمان و انرژی برای امور مدیریتی مرتبط با سردبیری یک ژورنال فرایند ثبت سوابق و راندمان فرایند سردبیری را بهبود می بخشد این سیستم با بهره گیری از یک سری نوآوری ها از سیاست گذاری ژورنال تا بهبود بخشیدن فهرست برداری باعث افزایش کلی کیفیت فرایند چاپ ژورنال می شود.

پیدایش OJS:

این سیستم اولین بار در سال ۲۰۰۲ به عنوان محصول تحقیقاتی پروژه توسعه اطلاعات عمومی در دانشگاه بریتیش کلمبیا با حمایت شورای علوم اجتماعی و تحقیقات علوم انسانی کانادا، بنیاد ماکس بل، بنیاد انتشاراتی پاسیفیک و بنیاد مک آرتور ارائه گردید برنامه توسعه آن در حال حاضر تحت نظارت مجموعه ای مرکب از پروژه اطلاعات عمومی UBC مرکز نشر تحقیقات کانادا و کتابخانه دانشگاه سیمون فریزر (pkp.sfu.ca) به پیش میرود.

پشتیبانی:

یک سیستم گزارش خطا و تالار گفتگوی اصلاحی برای رفع اشکالات تکنیکی در آدرس (<http://forum.pkp.sfu.ca>) موجود است. کاربرانی که در رابطه با طراحی سایت ژورنال با استفاده از OJS سوالاتی دارند یا در راستای اهداف ژورنال خود تمایل به مشاوره با متخصصان دارند به صفحه ABOUT مراجعه کنند.

نمونه مجلات راه اندازی شده با OJS:

مجله علمی پژوهشی مدیریت اطلاعات سلامت (<http://him.mui.ac.ir>)
Bulletin of Emergency And Trauma - <http://www.beat-journal.com>

منابع:

- ۱- داستانی میثم، دانش فرشید، اکرامی علی. (۱۳۹۲). تحلیل وب سنجی نشریات علوم پزشکی ایران. مدیریت اطلاعات سلامت؛ ۱۰(۳): ۴۴۸-۴۴۱.
- ۲- محمدنیا علیرضا، بهلولی شهاب. (۱۳۸۸). طراحی و راه اندازی سیستم OJS به زبانهای فارسی و انگلیسی برای مجله علمی پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل، طرح تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل. <https://pkp.sfu.ca> -۳

ابزارهای گوگل (بخش اول)

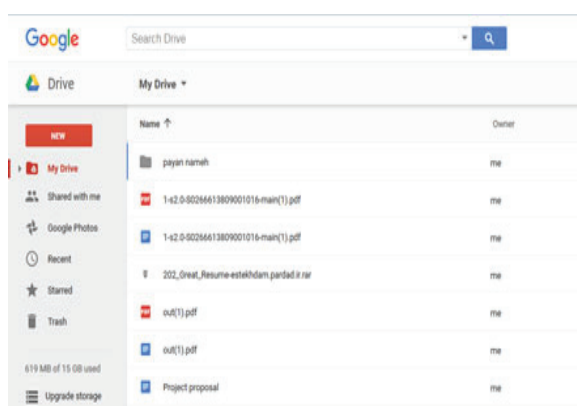
نویسنده: روناک حمزه ای

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی شهید بهشتی

برای وارد شدن از شما حساب کاربری می خواهد که شما همان حساب کاربری گوگل خود را وارد می کنید:



گوگل به هر کاربر خود تا ۱۵ گیگابایت فضا تخصیص می دهد. یعنی مجموع فضای استفاده شما در تمامی سرویس های استفاده شده در حساب کاربری شما تا حداکثر ۱۵ گیگابایت می توانند باشند. با ورود به صفحه سرویس گوگل درایو با تصویر زیر مواجه می شوید که در ادامه به شرح قسمت های مختلف آن می پردازیم.



از پایین تصویر شروع می کنیم. در سمت چپ مقدار فضای استفاده شده شما در سرویس های مختلف گوگل به نمایش گذاشته شده است که می توانید با بردن ماوس بر روی آن اطلاعاتی از فضای مصرفی هر سرویس را مشاهده کنید. در تصویر زیر نمونه ای را می بینید.

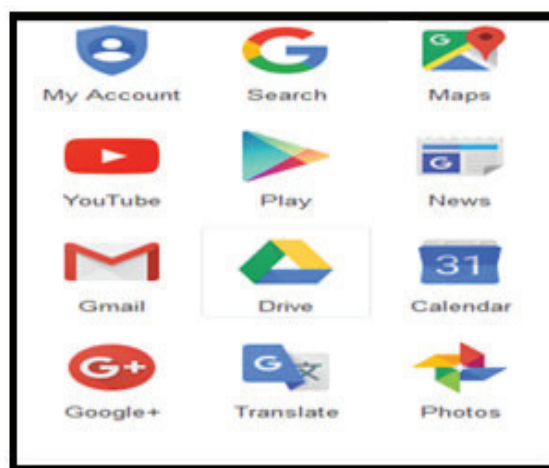
آشنایی با گوگل درایو^[۱] و تبدیل pdf به متن به کمک آن: همانطور که میدانیم امروزه گوگل از پرستفاده ترین موتورهای کاوش بین بسیاری از مردم می باشد، اما اکثر مردم از قابلیت ها و امکانات این موتور کاوش بزرگ اطلاع دقیقی ندارند، هدف این مطلب آشنایی با برخی از ابزارهای گوگل است که می توانند بسیار مفید باشند.

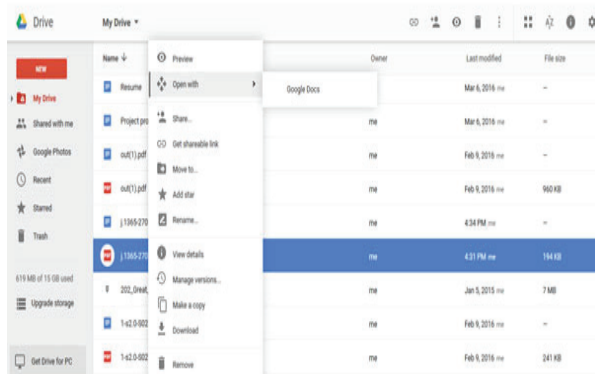
محصولات و خدمات زیادی از سوی گوگل ارائه شده اند یکی از این محصولات گوگل درایو می باشد، با گوگل درایو قادر خواهید بود در هر نقطه از دنیا فقط با استفاده از اینترنت به حجم عظیمی از فایل های خود که در آن ذخیره نموده اید دسترسی داشته باشید. دسترسی به این سیستم از طریق دستگاه های مختلف از جمله کامپیوتر PC، کامپیوترهای Mac، گوشی هایی با سیستم عامل اندروید، تبلت ها و دیگر وسایل ارتباطی موجود در بازار امکان پذیر می باشد.

با استفاده از این ابزار شما می توانید به جای آن که اطلاعات رایانه خود را روی درایوهای آن ذخیره کنید، می توانید فایل ها و اسناد خود را روی گوگل درایو قرار دهید و از آنجایی که این اطلاعات روی گوگل قرار گرفته اند شما از هر کجا به اینترنت متصل شوید می توانید به این مدارک دسترسی داشته باشید و احتیاجی به حافظه های جانبی ندارید.

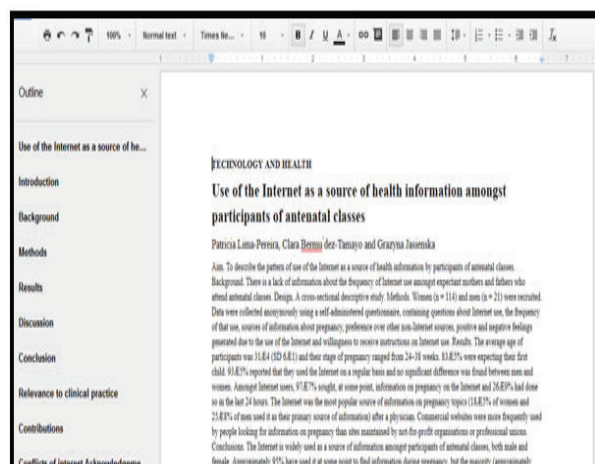
برای استفاده از این ابزار گوگل شما فقط نیاز به یک حساب کاربری گوگل^[۲] دارید.

برای شروع وارد بخش "گوگل درایو" می شوید:





بدین ترتیب فایل شما بدون صرف هیچ هزینه ای و به راحتی تبدیل به متن می شود.



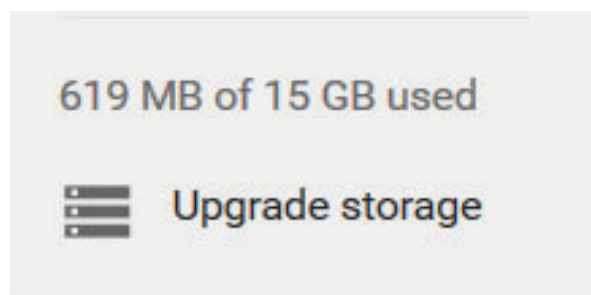
البته باید توجه داشته باشیم که هنوز برای فایل هایی با فونت فارسی کاملاً بدون اشکال و دقیق نیست و نیاز به ویرایش دارد.

پانویس:

[۱] Google Drive

[۲] Google Account

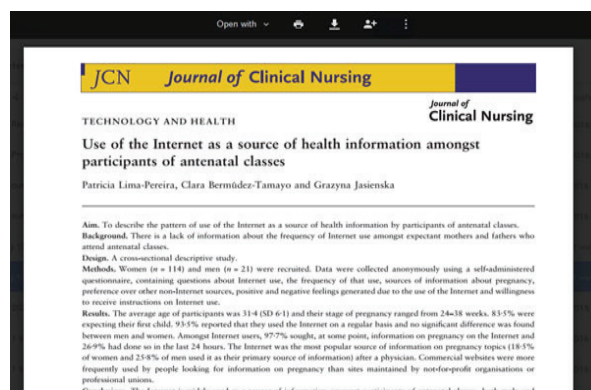
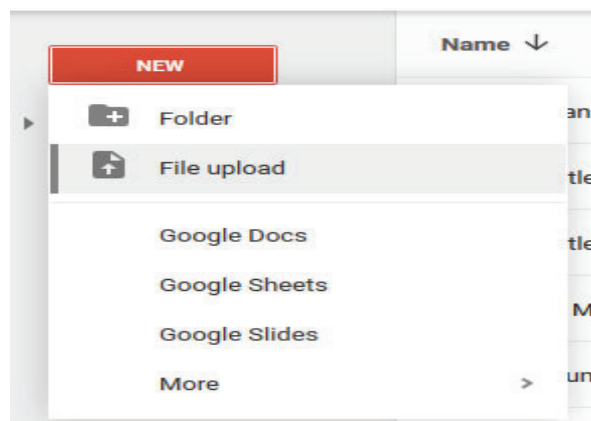
[۳] Google Docs



در بالای صفحه سمت چپ دکمه قرمز رنگ New را مشاهده می کنید که برای ساخت یک سند جدید از آن استفاده می کنید. همچنین در این لیست می توانید یک فولدر هم برای دسته بندی فایل های خود ایجاد کنید.

یکی از ویژگی های این بخش از گوگل درایو که گوگل داکز [۳] نامیده می شود امکان ویرایش چندنفره بطور همزمان این فایل ها می باشد.

تبدیل pdf به متن از google drive با استفاده از Google docs: در بالای صفحه بر روی گزینه ی New رفته و روی گزینه ی File upload کلیک و پی اف مورد نظر خودتان را از پنجره باز شده انتخاب کنید. بدین ترتیب مطلب شما در گوگل درایو قرار می گیرد.



برای تبدیل فایل مورد نظر به متن نیز بر روی نام فایل موردنظر راست کلیک کرده و از گزینه ی open with ، گزینه ی google docs را انتخاب می کنیم:

معرفی دکتر فرشته دیده گاه

• نویسنده : فیروزه دوخانی

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

understanding of altmetrics: Identifying factors that are driving both citation and altmetric counts. در کنفرانس، USA ۲۰۱۶ فیلادلفیا، ۲۰-۲۳ مارچ ارائه گردید.

علاوه بر فعالیتهای گفته شده دیده گاه داوری مقالات مجلات زیر را انجام می دهد :

- [Journal of the American Society for Information Science and Technology-JASIS&T](#)
- [Journal of Information Science Theory and Practice](#)
- [Scientometrics](#)

دکتر دیده گاه در این سالها علاوه بر پژوهش و تحقیق موفق به اخذ جوایز متعددی شده است. وی در سال ۲۰۱۱، بورسیه دکتری خود را از گروه تحقیقات آماری مجاز سنجی دانشگاه ولورهمپتون انگلستان اخذ کرد. سپس در سال ۲۰۱۲ موفق به کسب جایزه ASIS&T (SIGMET Group) Student Paper Contest Winner. Baltimore, Maryland, USA. در مرلند آمریکا برای مقاله خود با عنوان "The determinants of research citation impact in nanoscience and nanotechnology" شد. همچنین وی مجدد در سال ۲۰۱۳ با مقاله ای تحت عنوان "Modelling Article Citation Impact Factors Using an Integrated Statistical Method" همین جایزه را از آن خود کرد.

[American Society for Information Science & Technology-ASIS&T](#)، مجموعه ای است برای اندازه گیری تولیدات علمی و استفاده آنها. این گروه هر ساله به بهترین مقاله دانشجویان در حوزه فعالیت های خود (علم سنجی، اطلاع سنجی، وب سنجی، تحلیل شبکه، ارتباطات علمی و طراحی نظامهای بازیابی اطلاعات) جوایزی اعطا می کند، که شامل مبالغ نقدی و عضویت یک ساله رایگان نویسندگان در این مجمع خواهد بود. لازم به ذکر است دکتر دیده گاه طی سالهای ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ نماینده مجمع ASIS&T در اروپا در کشور انگلستان در بخش دانشجویان بود. دکتر دیده گاه در طول فعالیتهای علمی خود تا کنون مقالات فراوانی نگاشته است، جهت آگاهی بیشتر از آثار وی به آدرس های زیر مراجعه نمایید:

<https://sites.google.com/site/fereshtehdidegah/publications>

<https://scholar.google.fi/citations?user=pG0Ynb8AAA&hl=en>

منابع:

<https://sites.google.com/site/fereshtehdidegah/home>

<https://scholar.google.fi/citations?user=pG0Ynb8AAA&hl=en>

دکتر فرشته دیده گاه متخصص و محقق در حوزه علم سنجی با رتبه فوق دکترا در دانشگاه Turku، فنلاند در کنار اساتیدی همچون [Kim Holmberg](#) و [Timothy Bowman](#) مشغول به پژوهش می باشد.

وی در سال ۲۰۰۷ مدرک کارشناسی و سال ۲۰۰۹ مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته کتابداری از دانشگاه شیراز اخذ کرده است. سپس در سال ۲۰۱۱ جهت گذراندن دوره دکتری خود در حوزه علم سنجی به گروه تحقیقات آماری مجاز سنجی ([Statistical Cybermetrics Research Group](#))، دانشگاه ولورهمپتون انگلستان پیوسته است.

دیده گاه در رساله دکتری خود به بررسی دلایل و فاکتورهایی پرداخت که می تواند به پژوهشگران کمک کنند تا میزان استنادات به مقالات خود را افزایش دهند. وی هم اکنون به عنوان محقق فوق دکترا در دانشگاه تورکو فنلاند در حوزه علم سنجی و آلتمتریکس در حال



پژوهش و تحقیق می باشد.

دکتر دیده گاه در حوزه علم سنجی و آلتمتریکس با هدف بررسی شمار استنادات و تعداد آلتمتریکس منابع فعالیت می کند و هم اکنون مشغول بررسی تاثیر اجتماعی علم به خصوص در حوزه تحقیقات آلتمتریکس می باشد. به عبارتی بنا به گفته وی علم نباید فقط در خدمت علم باشد بلکه برون داد علمی باید برای جامعه ای خارج از جامعه علمی مفید باشد. وی معتقد است تاثیرات اجتماعی علم اندازه گیری تاثیرات تولیدات علمی بر اقتصاد، سلامت، آموزش، فرهنگ و محیط در جامعه است. بر اساس تحقیقات دیدگاه تا کنون، از آنجایی که ابزارهای آلتمتریکس هنوز مراحل بلوغ خود را طی می کنند و هر کدام از این ابزارها عناصر و کاربرد خاص خود را دارند لذا نیاز به تحقیقات و پژوهش های بسیاری در این حوزه می باشد تا قابلیت اطمینان و بهره وری اندازه گیری تاثیرات اجتماعی علم توسط این ابزارها مشخص شود.

جدیدترین پژوهش وی بررسی و امتحان فاکتورهایی بود که به افزایش بازدید آنلاین مقالات فنلاندی در پلتفرم های آلتمتریک مانند مندلی، توپیتر، فیس بوک، بلاگها و اخبار کمک می کنند. نتایج این بررسی در مقاله ای با عنوان "Increasing our

کتابخانه عمومی کانزاس - آمریکا

• نویسنده: فاطمه ترابی

دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

شهر «چالز دیکنز» چالز دیکنز، «فارنهایت ۴۵۱» ری بردبری و... اشاره کرد. همچنین این کتابخانه در کنار استفاده از این جذابیت های بصری برنامه های گوناگونی را برای جذب مخاطب انجام داده است. نمایش روزانه فیلم، بازی های تفریحی برای نوجوانان، جلسات شعر و موسیقی و... از اقداماتی است که این کتابخانه به مخاطبان خود ارائه میدهد. مجموعه های ویژه آن، مستقر در کتابخانه مرکزی میسوری میباشد و شامل تاریخچه محلی شهر کانزاس، مواد اصلی تولید شده، اخبار، کارت پستال ها، عکس ها، نقشه ها و... است.

کتابخانه عمومی شهر کانزاس در سال ۲۰۱۱ به عنوان عجیبترین کتابخانه جهان انتخاب شد!



کتابخانه عمومی کانزاس - آمریکا

کتابخانه عمومی کانزاس در ایالت میسوری ایالات متحده آمریکا قرار دارد.

این کتابخانه قدیمی ترین و سومین کتابخانه عمومی در شهر کانزاس ایالت متحده است و از جمله متفاوت ترین کتابخانه های جهان از لحاظ شکل ظاهری و نمای ساختمان به شمار میرود. این کتابخانه در سال ۱۸۷۳ ساخته شد. در آن زمان به عنوان کتابخانه عمومی مدرسه مورد استفاده قرار میگرفت اما امروزه به یکی از شناخته شده ترین کتابخانه های جهان تبدیل شده است.

کتابخانه مذکور در سال ۱۸۸۹ تبدیل به کتابخانه عمومی شهر کانزاس شد. در سال ۱۸۹۷ ساختمان جدید این کتابخانه با هزینه ۲۰۰ هزار دلاری افتتاح شد و یک سال بعد استفاده برای عموم آزاد شد. بین سال های ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰ این کتابخانه مجدد وسعت یافت و سال ۱۹۸۸ کاملاً به شکل مستقل درآمد.

مسئولان این کتابخانه برای جلب توجه بیشتر مردم به مطالعه، نمای بیرونی این کتابخانه را به شکل کتاب طراحی کردند به طوری که دیوار بیرونی این کتابخانه با نمایی از ۲۲ کتاب کلاسیک طراحی و ساخته شد.

کتابخانه عمومی شهر کانزاس از سنگ ساخته شده و در شب با استفاده از چراغ های تزئینی نمای آن بسیار دیدنی میشود. کتابخانه عمومی شهر کانزاس حدوداً ۲.۵ میلیون کتاب، سی دی، فایل های صوتی و تصویری میباشد. در میان کتاب های آن میتوان به کتاب «رباب حلقه ها» جی.آر.آلکین، «داستان دو



آشنایی با کتابخانه تخصصی قدس نیرو

• نویسنده : نسیم فکوری

کارشناس کتابداری شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس

کتابخانه دیجیتال.

- جستجوی مقالات علمی - پژوهشی .
- تهیه فهرست تازه های انتشار کتاب های فنی و مهندسی و معرفی آن.
- سفارش و خرید جهت تهیه کتاب، استاندارد، نشریه و .. مورد نیاز.

بخش فنی :

کتابها با استفاده از نظام رده بندی کتابخانه کنگره امریکا فهرست نویسی، گزارش های فنی و مدارک غیر کتابی با استفاده از اصطلاحنامه های فنی نمایه سازی، و در برنامه نرم افزاری سیمرغ کتابخانه سازماندهی می گردند.

- فهرست نویسی و رده بندی کتب در پایگاه اطلاعاتی کتابخانه
- نمایه سازی گزارش های فنی در پایگاه اطلاعاتی کتابخانه
- فهرست نویسی نشریات فارسی و لاتین در پایگاه اطلاعاتی کتابخانه
- بروز نمودن استانداردهای بین المللی در برنامه نرم افزاری ساعی پویش
- آماده سازی منابع چاپی
- رفع اشکال نرم افزارهای کتابخانه

بخش امانت :

- سیستم کتابخانه قفسه باز می باشد و میز امانت ضمن پاسخگویی به مراجعین به انجام سایر وظایف می پردازد؛
- امانت منابع به اعضاء و پیگیری آن
- جوابگویی و راهنمایی مراجعین



بدون شک اطلاعات نقشی اساسی در تصمیم گیری، مدیریت و پیشرفت سازمانها دارد و شناخت و آشنایی با کتابخانه و فعالیتهای آن یکی از عناصر اساسی و سازنده برای تقویت بنیه علمی هر نهادی به شمار می آید.

کتابخانه تخصصی قدس نیرو در سال ۱۳۶۲ با استفاده از شیوه های بین المللی کتابداری و اطلاع رسانی تأسیس و در طول سالهای فعالیت خود با گردآوری و سازماندهی منابع و مآخذ نوشتاری و غیرنوشتاری مجموعه مناسبی از مدارک فنی و تخصصی را فراهم نموده است که از سال ۱۳۸۲ در ساختمان مرکزی نیم طبقه اول اقدام به ارائه خدمات می نماید.

هدف کتابخانه :

گزینش، فراهم آوری، سازماندهی، آماده سازی و اشاعه اطلاعات علمی و فنی در زمینه منابع مورد نیاز جهت پیشبرد اهداف شرکت می باشد.

سازمان و تشکیلات:

کتابخانه تخصصی قدس نیرو زیر نظر مدیر ارشد امور عمومی قرار دارد. و سایر عناوین شغلی آن عبارتند از :

- سرپرست کتابخانه
- مسئول اطلاع رسانی
- مسئول امور فنی
- کارمند اداری

دامنه موضوعی:

کتابخانه تخصصی شرکت قدس نیرو، کتابخانه ای تخصصی و دامنه موضوعی فنی و مهندسی آن شامل: آب، برق، نفت، گاز، نیروگاه، الکترونیک، قدرت، انرژی، مکانیک، عمران، سدسازی، محیط زیست، حفاظت و ایمنی صنعتی و ... با انواع مدارک نظیر: کتاب، استانداردهای بین المللی، منابع دیجیتالی، گزارش های فنی، نشریات ادواری، فیلمهای ویدئویی، نوارهای صوتی و نرم افزارهای مورد نیاز می باشد.

عضویت:

کلیه پرسنل شرکت قدس نیرو، به مجرد استخدام در شرکت و دریافت شماره پرسنلی، با معرفی امور منابع انسانی عضو کتابخانه محسوب می شوند.

خدمات کتابخانه

بخش مجموعه سازی :

- ارسال کاتالوگ کتاب ناشران داخلی و خارجی به واحدها جهت انتخاب و سفارش منابع از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران.
- اشتراک مجلات فارسی و لاتین مورد نیاز .
- تهیه منابع به شکل الکترونیکی و قرار دادن آن در برنامه

#کارآفرینی

توسعه کار آفرینی دیجیتال و ایجاد جذابیت در بازاریابی خدمات الکترونیک و محصولات

کتابخانه‌ای

نویسنده: سمیه مردمی

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی (مدیریت اطلاعات)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

قرار گرفته، بازاریابی است.



در عصر دیجیتال، چالش جدی بازاریابی الکترونیکی، علاوه بر اعتمادسازی در مشتریان، ایجاد وفاداری و حفظ مشتریان با ارائه محصولات با قیمت پایین، باید قبل، حین و بعد از معامله روی کیفیت بالای خدمات الکترونیک تمرکز یابد. در فضای کنونی نیز کتابخانه‌ها برای بقا و بالندگی خود، باید به اتخاذ راهبردهایی مبتنی بر تفکر خلاقانه دست بزنند و با بهره‌مندی از اصول بازاریابی و ادغام آن با روش‌های مدیریتی، نیاز مخاطبان خود را مرتفع سازند.

حال اگر کتابداران به صورت فردی بخواهند اقدام به راه‌اندازی بازاریابی الکترونیکی برای خدمات و محصولات خود کنند لازم است تا علاوه بر آموزش راهکارها و اصول کارآفرینی دیجیتال، نسبت به نیاز و خواست متقاضیان محصولات و محتوای تولیدی خود نیز آگاهی پیدا کنند.

رانگان‌اتان، پدر علم کتابداری هند پنج قانون علم کتابداری را در سال ۱۹۳۱ مطرح کرد. بین این قوانین و بازاریابی در کتابخانه رابطه تنگاتنگی وجود دارد. آر. کی. بات^۱ در سال ۲۰۱۱ در پژوهشی، ارتباط بین این قوانین و بازاریابی کتابخانه اینگونه بیان می‌کند [۳]:

قانون اول کتابداری در بازاریابی: کتابخانه بر استفاده بهینه از منابع، امکانات و خدمات اشاره دارد. (کتاب‌ها برای استفاده هستند)

قانون دوم کتابداری در بازاریابی: به برآوردن بهینه نیازهای کاربران از طریق فراهم‌آوری و تفسیر اطلاعات، درک نیازهای آنان و انطباق نیازهایشان با منابع موجود در کتابخانه می‌پردازد. (هر خواننده‌ای، کتابش)

کار جوهر انسان است و با کار کردن استعداد و توانایی‌های انسان شکوفا خواهد شد. البته بین استعداد و توانایی افراد و تناسب کار رابطه مستقیمی وجود دارد. کارآفرینی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی را می‌توان فرایند استفاده از فرصت‌هایی دانست که به ظاهر ممکن است تهدید یا کمبود به نظر آید. کارآفرینی ممکن است با یک ایده آغاز و به یک کسب و کار در این حوزه منتهی شود.

اینکه چه کسی محصول و خدمات کتابخانه‌ای را می‌خواهد؟ آیا کسی حاضر به خرید محصول و خدمات کتابخانه‌ای هست؟ چه محصولات و خدماتی بهتر است برای کاربران و مخاطبان در گروه‌های سنی مختلف، ایجاد بازاریابی کند؟ و سوالاتی از این قبیل در ذهن هر کتابدار کارآفرینی که در ابتدای مسیر قرار دارد، به وجود می‌آید.

امروزه رشد سریع فناوری، فشار زیادی را بر سازمان‌ها وارد آورده است و آن‌ها ناچارند برای حفظ موقعیت رقابتی خود استراتژی‌های مناسبی را پیاده سازند. پیش‌بینی بروز پیشرفت در فناوری دشوار است. باوجوداین، کارآفرین باید به توسعه بالقوه فناوری توجه داشته باشد و اطلاعات لازم را از منابعی که با صنایع در تماس هستند جمع‌آوری کند [۱].

کتابخانه‌ها نیز مانند دیگر سازمان‌های غیرانتفاعی به‌ضرورت و اهمیت بازاریابی محصولات خود (خدمات و محصولات) پی برده است [۲] از این‌رو بازاریابی الکترونیکی ارتباط متقابل میان مخاطبان/ کاربران/ مشتریان و کتابخانه را برای کسب سود فراهم می‌کند.



از انقلاب‌های عصر جدید، بعد از کارآفرینی و اینترنت، می‌توان به دیجیتال اشاره کرد. اینترنت، به عنوان فناوری تسهیل‌کننده تجارت الکترونیک، اصول پایه‌ای تجارت را دچار تغییر و تحول کرده است. یکی از فعالیت‌های تجاری که به شدت تحت تأثیر

در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی نیز این روند در حال گسترش است. تکامل حضور اینترنت در کتابخانه‌ها را می‌توان در طی پنج مرحله نشان داد. بازاریابی اینترنتی با گذر از هر مرحله به مرحله پیشرفته‌تری حرکت می‌کند.



۱. مرحله اطلاعات: در این مرحله کتابخانه‌ها و یا کتابداران به شخصه برای کاربران خود اطلاعات ارائه می‌کنند. هر کاربری در این مرحله به صورت جستجوگر اطلاعات عمل کرده، وب سایت کتابخانه را مشاهده و اطلاعات لازم را کسب می‌کند که در این مرحله وب سایت کتابخانه حالت ایستا دارد و اطلاعات مفیدی را به مخاطب عرضه می‌کند. یکی از بخش‌هایی که بیشترین اطلاعات را به کاربران خود می‌دهد، بخش مرجع کتابخانه است. کتابداران با بهبود وضعیت خدمات مرجع رو در رو، ارائه خدمات مرجع از طریق تلفن، چت، ایمیل، بهبود وضعیت امانت بین کتابخانه‌ای، و گسترش خدمات چند رسانه‌ای (فیلم، عکس، صوت و...)، همچنین با درج خدمات کتابخانه در کتاب زرد^۲ می‌توانند در مدیریت بازاریابی خدمات نقش موثری داشته باشند.

۲. مرحله ارتباطات: در این مرحله کتابخانه شروع به جمع‌آوری اطلاعات یا همان عضوگیری و ثبت‌نام اینترنتی اعضا و کاربران خود می‌نماید. کتابخانه‌ها از طریق پایگاه‌های داده سازمانی و رفتار واقعی مخاطبان و کاربران در وب سایت اطلاعاتی در مورد نیازها و درخواست‌های کاربران، چرخه خرید و خریدهای کاربران جمع‌آوری می‌کنند. همچنین کتابخانه‌ها می‌توانند از سیستم مدیریت ارتباط با مشتری^۳ برای اشتراک اطلاعات و حفظ و نگهداری آسانتر آن، ارائه خدمات (تمدید، رزرو، و...) به صورت آنلاین، کمک به جستجوی رضایت بخش کاربران توسط کتابداران، تجهیز بیشتر کتابخانه‌ها، استفاده از علایم راهنمای واضح و شفاف در مسیرهای اصلی و فرعی کتابخانه و از دکوراسیون داخلی جذاب در کتابخانه استفاده کنند.

۳. مرحله مبادلات: در این مرحله کتابداران بازاریاب، شروع به مذاکرات دوجانبه می‌کنند. این مذاکره ممکن است قبل یا بعد از مبادله خدمات و محصولات کتابداری صورت بگیرد. برای این منظور لازم است تا کتابخانه‌ها برای ارتقای سطح مهارت‌های کارکنان به برگزاری دوره‌های آموزش ضمن خدمت و جابجایی کارکنان در بخش‌های مختلف به منظور گسترش و اشتراک تجربیات آن‌ها اقدام کنند.

۴. مرحله بازاریابی ارتباطی: در این مرحله از حضور اینترنت در کتابخانه، کتابداران بازاریاب، از طریق ارتباط با کاربران به وسیله ایمیل درباره اخبار و خدمات کتابخانه، استفاده از بلیورد و تابلوهای تبلیغاتی برای ترویج خدمات و ارتباط با مشتریان استفاده می‌کند.

۵. تجارت الکترونیکی: این مرحله آخرین مرحله حضور کتابخانه در اینترنت است. کتابخانه‌هایی که در این مرحله قرار دارند بیشتر مبادلات خود را از طریق اینترنت انجام می‌دهند. کتابداران بازاریاب، در این مرحله تمام سیستم‌ها را جهت کاهش هزینه‌های

قانون سوم کتابداری در بازاریابی: بازاریابی تأکید می‌کند که کتابخانه باید در جهت جذب کاربران جدید به کتابخانه و ارتباط با کاربران موجود تلاش نماید. کتابخانه باید امکان ارتباط مستقیم با کاربران را فراهم سازد و کاربران باید احساس کنند به کتابخانه تعلق دارند. (هر کتابی، خواننده‌اش)

قانون چهارم کتابداری در بازاریابی: به تأثیر بازاریابی بر منافع و مزایای کاربران تکیه دارد. ارائه اطلاعات در یک شکل مناسب، فراهم کردن اطلاعات مورد نیاز و تضمین کیفیت خدمات، وظایفی هستند که منافع و مزایای کاربر را در نظر می‌گیرند. (وقت خواننده را هدر ندهید)

قانون پنجم کتابداری در بازاریابی: نیز به انطباق کتابخانه با نیازهای آینده کاربران اشاره دارد. کتابخانه باید خدمات خود را سازگار با تغییرات جهان، ارائه دهد و نباید در انطباق با فناوری‌های جدید عقب بماند. (کتابخانه ارگانیزمی زنده و پویا است)

با چنین رویکردی کتابخانه، سازمانی خواهد بود که در آن تمام فعالیت‌های گردآوری، پردازش، ذخیره‌سازی، سازماندهی و عرضه اطلاعات بر مبنای نیازهای کاربران صورت می‌گیرد و در این راه نه تنها نیازهای مخاطبان مورد توجه قرار گرفته، بلکه کتابخانه توانسته است به دنبال ایجاد تقاضاهای جدید هم باشد [۴]. زمانی خدمات و محصولات تولید شده مورد توجه مخاطبان قرار نمی‌گیرد که یا در کیفیت محتوای تولیدی دقت نشده باشد و یا اثربخشی آن محتوا مناسب نباشد.

یک کتابدار کارآفرین، برای بهره‌وری موثر در ارائه محتوا، خدمات و محصولات کتابداری مناسب، لازم است:

۱. تیترو و عنوان مناسبی برای ایجاد انگیزه در مخاطب ایجاد شود تا او را برای دنبال کردن مطلب یا مشاهده محصول ترغیب کند.
۲. مطالب یا محصولات ارائه شده برای مخاطبان بر اساس علایق و نیاز بازدیدکننده از محتوا، امکان یادگیری بیشتر و شناساندن ایده‌ها و نوآوری‌های جدیدی در حوزه تخصصی وی را فراهم نماید.
۳. محتوایی پیوسته تولید شود تا انگیزه مخاطبان برای پیگیری در طول زمان استفاده از محتوا در محیط وب و فضای مجازی فراهم شود.

در عصر دیجیتال و فناوری، روش‌های بازاریابی و به تبع آن کارآفرینی تحت تأثیر شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است. هر کتابدار با اشتراک محتوای تولید شده توسط خود به انتشار و در دسترس بودن مطالب کمک شایانی می‌کند.

بازاریابی بر اساس محتوا به چند روش توسط تولیدکننده محتوا به عنوان یک کارآفرین دیجیتالی امکان‌پذیر خواهد بود:

۱. در خواست از مشتریان برای اشتراک و اظهارنظر در زمینه محصول خریداری شده یا خدماتی که دریافت نمودند.
۲. تشویق و ارائه پاداش به نظردهندگان فعال.
۳. ایجاد هشتگ (hash tag) برای محصولات در تبلیغات بر روی شبکه‌های اجتماعی.



دَر زندگی شخصی اش “صادق” بود؛ زیبایی ها را یک
جا جمع کرده بود
از صُبح؛ گرم بود به کار و سرد بود به بار و آخرش گرم و
سرد، لب چشیده ی روزگار
کافه ی قشنگی برای خودش دست و پا کرده بود.
کافه ای کتابی شکل با نیمکتی به شمایلِ عطفِ کتاب “
کمی قُطورتر”.

از آن دورترها “گرمایش” حس می شد
گرما را می توانستی، هم، دَر یاد
هم لایِ جیبِ کت ات برای رفیق؛ خواهرت و مادرت...
هزاران نفر در یک کافه؛ خانواده ی زیبایی بود.
شوخی نیست سال ها به هر جان کُندنی
ماحصلش را و سال عسلش را در همان کافه ی پیر
خوش هیکلش....

پیرها آمد و شد داشتند؛ جوانک ها رفت و آمد؛ بیشترین
ها، گذران و رهگذران کافه
و ماندگارها پایِ ثابتِ کافه ی کتابی.
دم نوش هایش می آرزید به تمام قهوه، نسکافه های کافه
جوان لوکس آن طرف خیابان
که مُدام باید لباس عوض می کردی برای لذت بردن در
آن

ولی اینجا “خانه ای را می مانسُت گرم” پُر عیار
رفقای خوبی بودیم
چایی می خوردیم، کتاب می خواندیم
کتاب می خواندیم و زندگی می کردیم
این همان شرطِ دوام ما بود “هم خوانی کتاب”
هر روز حرف تازه ای؛ از هر دری سُخنی....
کافه بر یک اصل؛ بر یک قانونی مُستحکم بود
و آن اصل را در همه خوانی و هم خوانی کتاب “دم”
می کردیم

و می نوشیدیم و تکرار می شد این کتاب نوش ها.
سعادت از آن رو نصیب ما شده بود که:
جان کتاب؛ بسته به دَستهایمان بود و چشم هایمان
چه سعادت می....

فال

قال

کافه چی

“سه نقطه چین”

نوشته هایی با طعم کتاب / مینا شاکری

مبادله به هم مرتبط می سازند. ارائه خدمات کتابخانه در کوتاه ترین
زمان ممکن از طریق تأمین پهنای باند مناسب در سیستم الکترونیکی
کتابخانه و تنظیم قراردادهای امانت بین کتابخانه ای با هزینه مناسب
برای کاربران امکان پذیر می گردد.



بر اساس این مراحل می توان به عنوان یک کتابدار به مدیریت هر
چه بهتر کتابخانه کمک نمود، زیرا نبودن مخاطب برای هر کتابخانه،
به منزله رکود آن است. بنابراین دستیابی به درک مناسب از بازاریابی
در کتابخانه، مستلزم شناخت دقیق از کاربران بالقوه و بالفعل
کتابخانه، برآوردن نیازهای فعلی و آینده آنها و توجه به کیفیت ارائه
خدمات خواهد بود.

داشتن این دید به بازاریابی اطلاعات سبب گسترش فعالیت های
اطلاعاتی و خدمات بهتر به مراجعان و در نتیجه افزایش رضایت
مراجعان خواهد شد. کتابخانه ها با بهره گیری از اصول و راهبردهای
بازاریابی، قادر خواهند بود تا اهداف خود را بهتر بشناسند و با کاربران
و نیازهای آنها به نحو مؤثرتری آشنا شوند و براساس این
شناخت به توسعه محصولات و خدمات خود بپردازند.

پانویس:

۱. Bhatt, R. K.

۲. کتابی است که نام و شماره تلفن مؤسسات و شرکت های خدماتی در آن
درج شده است.

۳. Customer Relationship Management

منابع

[۱] بهرامی زاده، علی. (۱۳۸۸). “مقدمه ای بر کارآفرینی دیجیتالی”. دانشگاه جامع
علمی- کاربردی دانشگاه بجنورد. ۴۳ ص. دسترسی از لینک: [www.documents.tips/
documents/-56813629550346895d9da123.html](http://www.documents.tips/documents/-56813629550346895d9da123.html)

[۲] Kanaujia, S. (2004). “Marketing of information products and [۲]
services in Indian R&D”. Library and information centers. From:
<http://www.emerlandsight.com>

[۳] بات، آر. کی. (۲۰۱۱). “ارتباط قوانین کتابداری رانگاناتان در بازاریابی کتابخانه”.
ترجمه زینب صفوی و خدیجه مرادی. مجله کلیات. ۱۵ (۱۱). ۸۶-۹۱.

[۴] بصیریان جهرمی، رضا (۱۳۸۸). بازاریابی در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی. تهران،
چاپار.

#مصابحه



پرونده ویژه ۲: مشکلات نویسندگان و مترجمان (بخش اول)

نویسنده: محمدرضا چهارسوقی

دانشجوی متالوژی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران



مشکل آفرینی کند؟

+ این همان بحث اقتصادی است. در بازاری که متأسفانه یک میزان مشخص مخاطب دارد و تولید مخاطب نمی‌کند، ترجمه‌ی موازی یعنی تقسیم فروش و تقسیم سود اقتصادی بسیار ناچیز. آیا می‌شود جلویش را گرفت؟ اگر ایران به قانون کپی رایت بپیوندد، چراکه نه؟

- رعایت نشدن کپی رایت چگونه برای مترجم مشکل آفرین می‌شود؟

+ رعایت نشدن این قانون هم برای مولف اصلی و هم مترجم یا مترجمان مشکل آفرین است. در کشورهای غربی همین کپی رایت به نوعی به بازار سر و سامان می‌دهد ولی این جا اصلاً این طوری نیست. به خاطر همین بازار وضعیت نا مشخصی دارد و یکی از دلایل اینکه نمی‌توانیم تعیین کنیم کدام کتاب ممکن است بفروشد و کدام کتاب نمی‌فروشد همین عدم رعایت داشتن کپی رایت است.

- چرا ناشران کپی رایت را رعایت نمی‌کنند؟ کدام ارگان می‌تواند آنها را به این قانون پایبند کند؟

+ دلیل بسیار واضح است. سود بیشتر و کمتر کردن حقوق مترجم. وقتی کپی رایت رعایت شود، ناشر باید به مولف اصلی هم پول بدهد. این طوری یعنی دو حق الزحمه پرداخت می‌کند. در کشوری که اکثر ناشران به زور حق الزحمه‌ی یک فرد را می‌دهند دادن حق دو نفر دیگر جای تعجب دارد. در این بین اما دولت

خوانندگان گرامی بخش پرونده ویژه، شایسته است قبل از شروع مصاحبه، کارشناس این قسمت را خدمتان معرفی کنم. آراز بارسقیان، نویسنده و مترجم، وی در سال هشتاد و پنج برنده‌ی جایزه ادبی صادق هدایت شد. از آثار وی میتوان به کتاب‌های یکشنبه، دوشنبه و پل اشاره کرد، به علاوه وی ترجمه‌ی کتاب‌هایی همچون ناتور دشت، پیک نیک، تراموایی به نام هوس و بشنو از آواز باد را در کارنامه کاری خود دارد.

- درود بر شما آقای بارسقیان

+ سلام و درود بر شما و خوانندگان مجله کتابدار ۲۰

- آقای بارسقیان عزیز اجازه بدهید زود تر برویم سر اصل مطلب، بگذارید کار را با یک سؤال کلی شروع کنم، لطفاً ما را با مشکلات کلی یک مترجم و منشأ این مشکلات آشنا کنید.

+ مشکلات ترجمه می‌تواند ریشه‌های مختلفی داشته باشد. دو نوع مشکل عمومی وجود دارد، یکی مشکل ترجمه‌ی خود آثار و دیگری مشکل ارائه و فروش آثار. این دو بدنه‌ی کلی است و هر کدام به صورت مجزا و متفاوت از هم حل می‌شود. مشکل ترجمه‌ی یک اثر با فن و تکنیکی که مترجم در طول سال‌ها تجربه آموخته حل می‌شود و دیگری مشکل بازار است که گاهی از دست مترجم هم خارج است و در دست ناشر و مخاطب است. - بحث ترجمه‌های موازی چگونه میتواند برای مترجمان

وظیفه دارد این قانون را به کشور بیاورد و ناشران را به این قانون پایبند کند.

- چرا ناشران بعضا کار ترجمه را به کسانی میسپارند که از لحاظ فنی مترجم نیستند؟

+ ارزان بودن نیروی کار. جوابی ساده اما واقعی. وقتی کسی کار بلد نیست پول خوب هم نمی گیرد و ناشران که عمدتا دنبال کار ساده و بی دردسر هستند دست به چنین کاری می زنند که کاری زشت و غیر اخلاقی است که ناشران مسئولش هستند. آن ها حتی گاهی زحمت این را که بعد از ترجمه های ارزان آن ها را به دست متخصصان بسپارد تا آسیب کمتر شود را به خود نمیدهند.

- آیا تطبیق متن کتاب ترجمه شده با کتاب اصلی را باید مشکلی برای مترجمان مبتدی دانست یا تشویقی برای مترجمان حرفه ای؟

+ هر دو، گرچه من معتقدم متن باید تطبیق داده شود چون هر آدمی (مبتدی و حرفه ای ندارد) می تواند خطا کند و این خطا بهتر است پیش از چاپ گرفته شود و تطبیق ندادن متن ترجمه شده با متن کتاب اصلی مهم ترین کم کاری ناشران است. و از آنجا که عمده ی ویراستاران هیچ تسلطی به زبان مبدا ندارند، کار تطبیق بسیار سخت می شود و با توجه به اینکه گاهی ایرادات ریز ولی حیاتی از متن ترجمه شده بیرون می آید، تطبیق ندادن دو متن میتواند خیلی آسیب زننده باشد و معنای کتاب را به طور کل عوض می کند.

- دیدگاه یک مترجم باید بیشتر اقتصادی باشد یا هنری؟

+ بسته به نوع کار دارد. در ترجمه ی کتب غیر هنری، دیدگاه هنری معنایی ندارد. مثلاً، کتابی درباره ی جامعه شناسی تا ابد کتابی درباره ی جامعه شناسی خواهد بود و خواهان خودش را خواهد داشت. ولی مثلاً یک نمایشنامه هیچ صرف اقتصادی ندارد و متنش فقط جنبه ی هنری دارد. به نظرم مترجم خودش مختار است دنیای خودش را بسازد و انتخاب کند از کدام کتاب ها می خواهد صرفاً لذت ببرد و با ترجمه ی کدام کتاب در کنار لذت بردن، شرایط اقتصادی خودش را بهبود بخشد.

- در بازار ایران کدام دیدگاه برنده است اقتصادی یا هنری؟

+ اقتصادی، چون مترجم هم تبدیل به یک کالا می شود. شمار مترجمانی که در این سال ها به سرعت تبدیل به کالا شده اند اصلاً کم نیست. گاهی به نام هنر هم می شود تبدیل به یک کالای هنری شد ولی کالا شدن مترجم چیزی است که نمی شود به آن اعتماد کرد.

- بعضی از ناشران معتقدند که ترجمه ی دوباره ی یک

اثر، نه به دلایل مالی بلکه بخاطر ارائه ترجمه بهتر است، آیا قبول دارید؟

+ هم درست است و هم غلط. بله گاهی اشتباه در ترجمه پیش می آید و این بحث درست است که ما گاهی نیاز به ترجمه ای تازه از یک اثر داریم. اما لزوماً نه یک اثر پرفروش بلکه اثری که با یک ترجمه ی اشتباه در بازار ندید گرفته شده، این می تواند دلیلی خوبی باشد. ولی چه توجیهی جز توجیه اقتصادی برای ترجمه ی شازده کوچولو دارند؟ هیچی. هر چه باشد بهانه است. پس باید دید چه اثری را کدام ناشر و چه فردی ترجمه یا باز ترجمه می کند.

- چرا مترجمان یک اثر کلاسیک مثل داستان دو شهر یا ناتور دشت را دوباره ترجمه میکنند؟

+ من خودم ناتور دشت را یک بار ترجمه کرده ام و متأسفانه در کنار همان مترجمانی قرار گرفته ام که دست به ترجمه ی تکراری می زنند. البته این تنها مورد در سابقه ی کاری ام بوده. من دلایل بسیاری داشتم برای این کار که البته عمده اش شخصی بوده و این جا نمی توانم توضیحشان بدهم.

- انتظار شما از ناشران و نهاد های اجتماعی؟
+ ناشر: بالاتر بردن دستمزد مترجم و صداقت بیشتر در کار. جامعه: برگشتن اخلاق به جامعه. اخلاق نقد.

- مترجمان چگونه میتوانند با انتخاب هوشمندانه کتاب برای ترجمه، یک کار پرفروش بیرون بدهند؟

+ معمولاً هوش مصنوعی مترجم در سایت آمازون خلاصه می شود. هر کتابی که بیشترین بازخورد را در آمازون یا سایت های مشابه داشته باشد (مثلاً ۲۰۰۰ کامنت و ۱۰۰۰۰ رای و مقام بالا) کتابی است که باید ترجمه شود. در واقع فروش بازار کتاب ایران را فروش بازارهای جهانی و منتقدان نیویورک تایمز تعیین می کنند.

- خواسته شما به عنوان یک مترجم حرفه ای؟
+ سامان پیدا کردن وضعیت ترجمه در ایران. خواسته ی زیادی نیست ولی انجام دادنش راهی طولانی دارد.

- لطفاً پاراگراف زیر را تحلیل کنید:
(اگر مترجمان ما نخواهند برای امرار معاش و ماهی فلان قد تومن نخواهند ترجمه بکنند بازار کتاب رونق میگیرد...)
+ از آنجایی که در ایران کتاب خواندن همیشه عمل روشنفکرانه ای حساب شده، مترجم های خوب ایران کمتر کتاب های پر خواننده ی کشور های دیگر رو ترجمه کرده اند و معمولاً مترجم های درجه یک سراغ کتابهای عامه پسند نمیروند و خود را به ترجمه ی آثار نخبه پسند مشغول میکنند و از طرف دیگر مترجم

در بازاری که
متأسفانه یک میزان مشخص
مخاطب دارد و تولید مخاطب نمی
کند، ترجمه ی موازی یعنی تقسیم
فروش و تقسیم فروش یعنی سود
اقتصادی بسیار ناچیز

2930

مكتبة



30

- و اگر مترجمان ما نخواهند برای امرار معاش و ماهی
فنان قد تومن نخواهند ترجمه بکنند بازار کتاب رونق
مگیرد؟

- راستی خودتان کاری در دست تالیف یا ترجمه دارید؟
+ بله ،هم مشغول نوشتنم و هم مشغول ترجمه، در حال مشغول ترجمه ی کتابی از دیوید هر ،نمایشنامه نویس انگلیسی ،هستم .
این کتاب یک سه گانه است درباره ی نهاد های بریتانیا.

- ممنون که به سوال های ما پاسخ دادید.
+ ممنون از شما..

کتابدار ۲۰۰ با شماست
نمایشگاه کتاب
عرفه ی ادکا

#آرشیو و موزه

شبی در آرشیو ملی

● نویسنده: عاطفه عبدی

دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات آرشیوی، دانشگاه الزهرا (س) تهران



جای چنین برنامه‌هایی که باعث افزایش آگاهی عموم مردم درباره تاریخ کشورشان و نیز دسترسی آنان به اسناد و مدارک و پیشینه‌های تاریخی و به طور کلی آشنایی با آرشیو یک کشور شود، در کشورمان با این سابقه تاریخی طولانی و چند هزارساله، بسیار خالی است؛ خصوصاً برای کودکان که آینده‌سازان یک جامعه هستند.



بنیاد آرشیو ملی یک سازمان غیرانتفاعی مستقل در واشنگتن است که آگاهی عمومی درباره آرشیو ملی را افزایش می‌دهد، فهم و درکی عمیق‌تر از میراث کشور آمریکا را به عموم مردم القاء و از این طریق شهروندان را به مشارکت در دموکراسی تشویق می‌کند. این بنیاد به عنوان شریک و یاری‌دهنده آرشیو ملی آمریکا، نمایشگاه‌ها، برنامه‌های عمومی، طرح‌های آموزشی و معرفی پیشینه‌های آمریکا برای مردم در سراسر کشور و جهان، حمایت مالی و فکری خلاقانه به عمل می‌آورد.

در راستای این اقدامات و حمایت‌ها، بنیاد آرشیو ملی، برنامه‌ای با عنوان Sleepover at the national archives برگزار کرد که طی آن کودکان ۸ الی ۱۲ سال به همراه یک بزرگسال شبی را در موزه آرشیو ملی واقع در واشنگتن - که با همکاری این بنیاد و آرشیو ملی آمریکا تشکیل شده است - گذراندند تا با گنجینه‌های با ارزش کشورشان آشنا شوند. در این برنامه که از ساعت ۱۹ روز ۶ فوریه تا ساعت ۸:۳۰ روز ۷ فوریه ۲۰۱۶ (برابر با ۱۷ و ۱۸ بهمن ۱۳۹۴) ادامه داشت، کودکان با کیسه‌های خواب خود به مکان مقرر آمدند، با اسناد و پیشینه‌های ارزشمند کشور آمریکا و نیز قهرمانان تاریخی‌شان آشنا شدند، حدود قدرت، مسئولیت و وظایف دولت و شهروندان را آموختند، به تماشای فیلم پرداختند، شب را در آرشیو خوابیدند و در پایان نیز با صبحانه‌هایی که آرشیویست‌ها برای آنان تهیه کرده بودند، پذیرایی شدند! بدین ترتیب این کودکان در پایان این برنامه مطالب زیادی راجع به تاریخ کشورشان و نیز آرشیو آموختند، خاطراتی خاص برایشان رقم خورد، دوستان جدیدی پیدا کردند و داستان جذاب و جالبی برای تعریف کردن در بازگشت به خانه داشتند.



#کتابخانه و کودک

تاثیر رنگ در کتابهای کودکان

• نویسنده: مریم عبدالله زاده

کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال



کودکان استفاده می‌شد که کاربرد این رنگ‌ها در کتاب‌های کودکان چندان مناسب نیست، همراهی رنگ‌های آکروماتیک با رنگ‌های کروماتیک (زرد، قرمز، آبی و ترکیبات آن) باعث پدید آمدن انواع حس‌ها و ایجاد شادی می‌شود. رنگ‌هایی مانند قرمز، نارنجی و هم خانواده هایشان احساس گرما، دوستی، خشم، انرژی و جنب و جوش را به ذهن خواننده راه می‌دهند و او را به تحرک و راه بردن به جمع هدایت می‌کنند در عوض رنگ‌های آبی، سبز و هم خانواده هایشان به احساس آرامش، خلوت‌پذیری و تنهایی، اندوه، سکون و دل‌زدگی راه می‌برند و رنگ‌های خنثی (خاکستری و قهوه‌ای) نیز باعث ایجاد تعادل و هماهنگی میان رنگ‌ها را عهده‌دار هستند. رنگ‌ها نقش‌های نمادین را نیز به عهده دارند به طور نمونه می‌توان گفت سفید نشانه آرامش و صلح و دوستی، سیاه بیان استعاری ستم، شب‌زدگی و اسارت است، زرد بیان‌کننده شادمانی‌های شبانه و جلوه‌گری و آبی ارتباط روحانی انسان و آرامش‌جویی آسمانی اوست. در نتیجه عنصر رنگ در تصویرسازی کتاب کودک در جذب و روند یادگیری کودکان نقش اساسی دارد و شیوه و سبک تصویرگری که ممکن است باعث ایجاد عدم درک و ایجاد اشکال در بیان داستان شود را می‌توان با رنگ‌ها تا حد زیادی برطرف نمود و ارتباط کودکان را با کتاب بیشتر کرد.

کودک به وسیله رنگ‌ها مشتاق دنبال کردن داستان تا انتها می‌گردد و داستان کودک را درگیر خود کرده و باعث ایجاد واکنش در کودک می‌شود. برای همین ابتدا برای اینکه کودک کتاب را برای خواندن انتخاب کند نیاز به کارگیری رنگ‌های شاد و جذاب و متناسب با گروه سنی، محتوای داستان است و می‌توان به وسیله رنگ شکل‌ها و خطوط به جذب و فهماندن مطالب کمک کرد. هدف این متن در ابتدا نشان دادن اهمیت رنگ در تصویرگری کتاب کودک است و دوم راهنمایی برای کتابداران و والدین که با انتخاب مناسب کتاب کودک علاقه کودکان را به مطالعه افزایش دهند و نویسندگان امیدوار است که در آینده توجه به رنگ در کتاب‌های کودکان و تخصصی شدن تصویرگری کتاب‌ها بیشتر گردد.

پی‌نوشت: برای مطالعه بیشتر در این زمینه کتاب‌ها و سایت ذیل توصیه می‌گردد:

- روانشناسی رنگ‌ها/جانان‌تان دی ولسلی تایلور
- کودک و تصویر/جمال‌الدین اکرمی
- کودکان چه رنگ‌هایی را دوست دارند در سایت <http://www.persianpersia.com>

منابع:

- تصویرگری کتاب‌های کودکان: تاریخ، تعریف‌ها و گونه‌ها/ زهره قایینی، ۱۳۹۰.
- بررسی تاثیر رنگ در کتاب‌های داستانی کودک (گروه سنی ج)/سودابه نیکوسخن، ۱۳۹۲.

تصویر در کتاب‌های داستانی دروازه‌ای برای ورود کودک به قلمرو خیال‌انگیز رویاها و تخیلات است که نه تنها دنیای پیرامون را به کودک می‌شناساند بلکه به او می‌آموزد که در نقاشی‌های خود چگونه ارتباط میان خط‌ها باعث ایجاد شکل و ارتباط میان رنگ‌ها به ایجاد حجم و واقعی جلوه دادن پدیده‌ها می‌انجامد.

عنصر رنگ یکی از تاثیرگذارترین عناصر بر روی خلاقیت فکری و ذهنی کودکان و رشد تفکر آنان است. از رنگ می‌توان همچون ابزاری در خدمت رشد فکری و خلاقیت کودکان استفاده کرد.

دو هزار و پانصد سال پیش تصویرگری کتاب کودکان در ایران آغاز شد و با ورود صنعت چاپ امکان نشر کتاب با شمارگان بالا و دسترسی توده‌های مردم به ویژه کودکان به کتاب فراهم گردید. ورود رنگ به کتاب‌های کودکان که از تفکیک رنگ به شیوه سنتی آغاز شد، سپس به تفکیک رنگ به شیوه عکاسی رسید و تا چاپ با دستگاه افست پیش رفت، توانست تحول بزرگی در تصویرگری کتاب‌های کودکان به وجود آورد. اولین چاپ رنگی در کتاب‌های کودکان کتاب دانش جدید اثر میزرا حسین خان رمزی (۱۳۰۳) است که به شیوه گراوری چاپ شده است. سال ۱۳۲۲ نخستین کتاب چهار رنگ به شیوه عکاسی با عنوان کودک دبیره، اثر ذبیح بهروز در چاپخانه بانک ملی منتشر شد.

با راه اندازی آتلیه انتشارات فرانکلین در سال ۱۳۳۶ برای نخستین بار مرکزی برای سفارش تصویرگری آثار کودک و نوجوان در ایران راه‌اندازی شد و در انتها پایه‌گذاری شورای کتاب کودک در ۱۳۴۱ و کانون پرورش فکری کودکان در ۱۳۴۵ در پیشرفت تصویرگری کتاب‌های کودکان تاثیر بنیادین داشت.

خط، شکل، رنگ، بافت و ترکیب‌بندی مهم‌ترین عناصر تصویر به شمار می‌روند، عنصر رنگ کامل‌کننده خط و شکل در آفرینش تصویر است. پیدایش احساس و عاطفه در نمایش رنگ هدفی است که تصویرگر به آن توجه نشان می‌دهد.

نقش رنگ پیش از همه با عواطف و احساسات بشر نزدیکی دارد و در هنر بیش از هر چیز حسی و برانگیزاننده است. در گذشته رنگ‌های آکروماتیک (سیاه، سفید و خاکستری) برای کتاب‌های

آنچه که در حین مطالعه داستان در کتابخانه عمومی اتفاق می افتد

• مترجم: نازنین مؤمن زاده

کتابدار کتابخانه عمومی اوحدی مراغه ای

برنامه های کتابخانه، نسبت به دانش لغوی، حروف، صداشناسی و مطالب چاپی علاقه بیشتری از خود نشان دادند. انگیزه: کودکانی که بر این باورند که می توانند بخوانند و در فعالیت های سوادآموزی لذت میبرند، به احتمال زیاد بهتر از کسانی عمل می کنند که چنین باوری ندارند. رشد شناختی: محققان بر این باورند که آگاهی از داستان، اصل اساسی در سواد اولیه و رشد شناختی می باشد «شرکت کنندگان در برنامه های مطالعه در تابستان در کتابخانه های عمومی در آزمونهای پیشرفت مطالعه، نمره بالاتری کسب نمودند».

یک صدای واحد برای کتابخانه های عمومی انتاریو

منابع:

-استگ پترسون، شلی و یونیس جانگ. «برنامه سواد اولیه در پیش دبستانی در کتابخانه های عمومی انتاریو». مشارکت: مجله کانادایی پژوهش کتابداری و اطلاع رسانی ۷۲ (۲۰۱۲): ۳۱ اکتبر ۲۰۱۳. <https://journal.lib.uoguelph.ca/index.php/per/article/view/1961/2622#.UnqjYFfheSo>
-ایرام، استفان. ۱ نوامبر ۲۰۱۳. <http://stephenslighthouse.com/2013/07/07/only-33-of-parents-read-bedtime-stories-every-night/> و <http://stephenslighthouse.com/2010/08/19/summer-read-ing-successes/>

آهنگ ها / قافیه ها / خواندن / فعالیت ها



تحقیقات نشان می دهد «کودکانی که در پایان کلاس سوم نمی توانند بخوبی بخوانند، احتمال اینکه ترک تحصیل نمایند چهار برابر بیشتر است».

آمادگی ورود به مدرسه: افزایش ۱۷٪ دامنه توجه و مهارت های اجتماعی، بعنوان مثال به نوبت خواندن، کودکان را برای رشد در محیط مدرسه آماده می سازد. میزان مطالعه ای که خارج از مدرسه انجام شده، به طور مداوم موجب افزایش موفقیت می شود.

پیشرفت در نوشتن: علاقه و آگاهی کودک به کتاب و مطالب چاپی را می توان از طریق نوشتن نشان داد و این امر با استفاده از ابزار نوشتن و نقاشی سبب مباحثات بیشتری می شود.

موفقیت در آینده: واژگان و یادگیری حروف و صداهای درست، پیش بینی کننده ای قابل اطمینان برای موفقیت آتی در امر خواندن و نوشتن می باشند.

تاثیر تعاملات سوادآموزی در منزل: کودکان پس از حضور در

کتابدار ۲۰ با شماست
نمایشگاه کتاب
عرفه ی ادکا

یابش

فروش ویژه کتابهای دیجیتال لاتین ۲۹ امین نمایشگاه کتاب تهران

از قوی ترین وب کیفی ترین تامین کنندگان

کتاب های الکترونیک در ایران

+200

موضوع

+10.000

ناشرین جهان

+950.000

عنوان کتاب

+2016

پروژه شده

برای دریافت لیست کتب لاتین بصورت موضوعی

در ۲۴۰ موضوع

به وب سایت یابش رجوع کنید

Yabesh.ir

یابش مطابق سالیان گذشته خدمات ویژه ۲۹ امین نمایشگاه کتاب تهران را ارائه می دهد.

ما در سال ۱۳۹۴ برای بیش از ۵۰ کتابخانه ی دانشگاهی و تخصصی در تمام نقاط ایران تأمین منابع لاتین الکترونیکی انجام دادیم. بیش از ۲۰ هزار عنوان کتاب انتخابی مشتریان را تحویل دادیم. برای سه کتابخانه لیست کتابهای چاپی تبدیل به الکترونیکی کردیم و بیش از چندین میلیون رکورد مقاله و استاندارد و پایان نامه و ... تأمین کردیم.

۲۲۴ لیست موضوعی کتاب های فرمت الکترونیکی (در قالب PDF) با بیش از یک میلیون عنوان کتاب منحصر بفرد، آماده ی دانلود در قسمت پایین این نوشتار می باشد. (در ۵ حوزه ی اصلی مهندسی، علوم، علوم انسانی، پزشکی و کشاورزی)

مشتریان محترم امکان انتخاب کلی، موردی و خرید کتاب های الکترونیکی (که به صورت دقیق از لیست بیش از ۲۰۰ ناشر آماده شده است)، را دارند. (به روز شده تا تاریخ آوریل ۲۰۱۶)

همچنین اگر کتب شما از *کاتالوگ ها و لیست های دیگر* انتخاب شده باشد ما امکان بررسی آن ها و تأمین بصورت الکترونیکی را داریم.

اگر برای کتابخانه ی دیجیتال خود به شمارگان زیاد کتاب دیجیتال نیاز دارید حتما با ما مشورت کنید قیمت های بسیار مناسب در انتظار شماست

اگر خریدار کتاب های چاپی اورجینال هستید همکار ما “ شرکت کوکب قشم ” تأمین کننده عالی این نوع کتاب ها می باشد (لیست کتاب های چاپی مهندسی،

انسانی و علوم پایه) (لیست چاپی کتب پزشکی)

اگر می خواهید کتابخانه دیجیتال طراحی کنید با ما مشورت کنید و **لیست کتب چاپی کتابخانه را برای ما ارسال نمایید ما سعی می کنیم کتبی که نسخه ی**

الکترونیکش وجود داشته باشد برایتان تهیه نماییم (اطلاعات بیشتر)

اگر بانک های اطلاعاتی مانند IEEE, ScienceDirect, Wiley, ... در طول نمایشگاه می خواهید تهیه کنید ما امکان تأمین **همراه با متادیتای آن** را داریم (توضیحات بیشتر)

اگر می خواهید **مجلات لاتین سال ۲۰۱۶ را بصورت الکترونیکی اشتراک بگیرید** ما این خدمات را برای شما انجام می دهیم (توضیحات بیشتر)

کتابخانه ها و دانشگاه های مختلفی در طول سال از امکانات تأمین مدرک یابش استفاده می کنند خوشحال می شویم به عنوان همکار شما در کنار شما باشیم.

عناوین انتخابی یا پیشنهادی خود را به YaBesh.ir@gmail.com ایمیل کنید و با شماره ی ۰۹۳۵۴۲۷۷۸۳۷ تماس بگیرید (اگر موضوع مد نظر شما در اینجا قرار ندارد اطلاع رسانی کرده تا در اسرع وقت فراهم نماییم)

هر عنوان کتاب بصورت معمول با هزینه ی ۵ هزار تومان برای مشتری فراهم می شود ولی تخفیفات ویژه هم داریم ↓↓↓↓ موارد بیشتر در وب سایت

<u>علوم پایه ۷۰۰۰ عنوان</u> ۶ میلیون تومان	<u>علوم انسانی ۱۲۰۰۰ عنوان</u> ۱۰ میلیون تومان	<u>مهندسی ۷۰۰۰ عنوان</u> ۶ میلیون تومان
<u>مجموعه کامل کتاب های ۱۶-۲۰۱۵</u> (۲۱ هزار عنوان) ۱۰ میلیون تومان	<u>کشاورزی ۴۵۰ عنوان</u> ۱ میلیون تومان	<u>پزشکی ۳۸۰۰ عنوان</u> ۳ میلیون تومان

**عناوین کتب انتخابی لاتین خود را از هر ناشری
برای ما ارسال نمایید و اعلام قیمت بگیرید**

در سال سابقه برتامین منابع الکترونیکی برابر کتابخانه ها و دانشگاه ها و تخصص

کتاب، پایگاه های اطلاعاتی، مقالات، مجلات، استانداردها و....