

درباره مجله

مشخصات مجله

صاحب امتیاز: شرکت داده پردازی تلاش و توسعه

مدیر مسئول: حسین حیدری
سردبیر: هیئت سردبیران
مدیر اجرایی: الهام رضوانی گیل کلانی

شاپا: ۴۴۸۵-۲۴۷۶

ISSN: ۲۴۷۶-۴۴۸۵

شماره ثبت شرکت: ۲۵۰۰۲

برند تجاری شرکت: یابش

شماره تماس: ۰۵۱۳۸۷۹۷۴۴۳

شماره موبایل: ۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵

آدرس پستی: مشهد، بلوار پیروزی، میدان شهید مهدوی، نبش دلاوران ۲، پ ۴

ایمیل: lib2mag.ir@gmail.com

وب سایت شرکت: EandD.Team

کانال تلگرام: <https://t.me/librarian2>

ارتباط با ما در تلگرام: https://t.me/yabesh_ir

درباره مجله

مجله ای حرفه ای، کارآمد و فناورانه که توسط کتابداران و متخصصان علم اطلاعات، تولید محتوا می شود. مجله به صورت الکترونیکی منتشر می شود و بستر اتاق تحریریه ی ما بر شبکه های اجتماعی شکل گرفته است. سعی می کنیم از تمام ابزارهای روز، برای تولید و اشاعه ی محتوای قوی تر و کاربردی تر استفاده کنیم.

مطالب مجله با کمک کتابداران جوان و دانشجویان سطوح مختلف کتابداری و اطلاع رسانی از دانشگاه ها و نقاط مختلف کشور، آماده سازی می شود؛ افراد قدرتمندی که برای این مطالب وقت گذاشته و سعی می کنند بهترین مطالب ممکن و به روزترین آن ها را به جامعه ی مخاطب "کتابدار ۲/۰" اهدا کنند.

کلمه ی کتابدار ۲.۰ از کتابخانه ۲/۰ اقتباس شده است و در واقع یک تعریف نوین از کتابخانه و خدمات آن می باشد که مبتنی بر وب ۲/۰ می باشد. وب ۲/۰ که مهم ترین خصیصه آن تعاملی بودن آن است، باعث افزایش تولیدات و منابع بر بستر اینترنت شده است. این وب اجازه می دهد تا سازمان ها از جمله کتابخانه ها برای کمک و خدمت به کاربران کارآمدتر از گذشته باشند.

اولویت مطالب مندرج در مجله، مطالب مرتبط با کتابداری ۲/۰، کتابخانه ۲/۰، کاربرد و نقش وب ۲/۰، وب ۳/۰، ابزارها، رسانه ها و شبکه های اجتماعی و تعاملی در کتابخانه ها و کتابداری، مطالب مرتبط با کارآفرینی، نوآوری، و استارت آپ های کتابداری و دیگر زمینه های مرتبط، مطالب نوین و جدید علم اطلاعات، آموزش مهارت های مورد نیاز کتابداران عصر حاضر (کتابداران ۲/۰)، آموزش های نرم افزاری و سخت افزاری عمومی و تخصصی، موضوعات و مباحث مرتبط با علم سنجی، تولید محتوا، بازاریابی محتوا و تازه ها و اخبار همایش ها، رویدادها، جشنواره ها و مسابقات پیش رو در حوزه علم

اطلاعات و حوزه های مرتبط، معرفی افراد شاخص رشته از لحاظ علمی، پژوهشی، و ابداعات و جوایز دریافتی، معرفی پایگاه های اطلاعاتی و منابع علمی، معرفی وب سایت های مفید، گزارش ها و مصاحبه ها با شرکت ها و کارآفرینان و افراد حقیقی و حقوقی شاخص و برجسته در کتابداری، معرفی شرکت های کتابداری داخلی و خارجی شاخص و نوآور، مباحث هنری و سرگرمی کتابدارانه، مباحث مربوط به کتابخوانی کودکان، معرفی کتابخانه های تخصصی و عمومی شاخص و پیشگام، و دیگر موضوعات و زمینه های مرتبط جدید و دارای بار آموزشی، مهارتی، علمی، پژوهشی، فناورانه، کارآفرینانه، و نوآورانه می باشد.

در مسیر پیش رو برای تحقق هر چه بهتر اهداف مجله و اعتلای مهارت های کتابداران و اطلاع رسانی، و نیز افزایش رغبت کاربران با استفاده از خدمات نوین کتابخانه ها، از همکاری و همراهی همه صاحب نظران، اساتید و دانشجویان و شاغلان محترم حوزه علم اطلاعات ایران استقبال می کنیم. لطفاً دیدگاه ها، پیشنهادهای، پرسش ها و انتقادات خود را برای ما ارسال کنید.

مشخصات استناددهی به این مقاله

نویسنده(ها):	مجله ی کتابدار ۲.۰
عنوان مقاله:	درباره مجله
عنوان مجله:	کتابدار ۲.۰ – (عنوان لاتین: i-Kitābdār 2.0)
دوره مجله (Vol):	
شماره مجله (Issue):	
سال (Year):	۱۳۹۴
شناسه دیجیتال (DOI):	
لینک کوتاه:	http://lib2mag.ir/187