

محتوای سبز چیست؟

و

چگونه محتوای سبز تولید کنیم؟

محتوای سبز چیست؟

محتوای سبز، محتوایی است که تاریخ مصرف ندارد. به عبارت دیگر هیچ وقت منقضی نمی شود و به یک دوره یا زمان خاصی وابسته نیست.



ده نکته مهم در تولید محتوای سبز

- ۱ جامعیت موضوع و آینده نگری؛
- ۲ تمرکز بر فعالیت بنیادی کسب و کار؛
- ۳ نوشتن برای مخاطبان هدف؛
- ۴ افزایش عمق نوشته؛
- ۵ برای مبتدی ها بنویسید.
- ۶ از واژه های تخصصی، کمتر استفاده کنید.
- ۷ تعریف واژه های تخصصی؛
- ۸ کلمات کلیدی درست، استفاده کنید.
- ۹ بهینه سازی موتورهای جستجو را فراموش نکنید.
- ۱۰ محتوا سبز را در سایت خود پنهان نکنید.



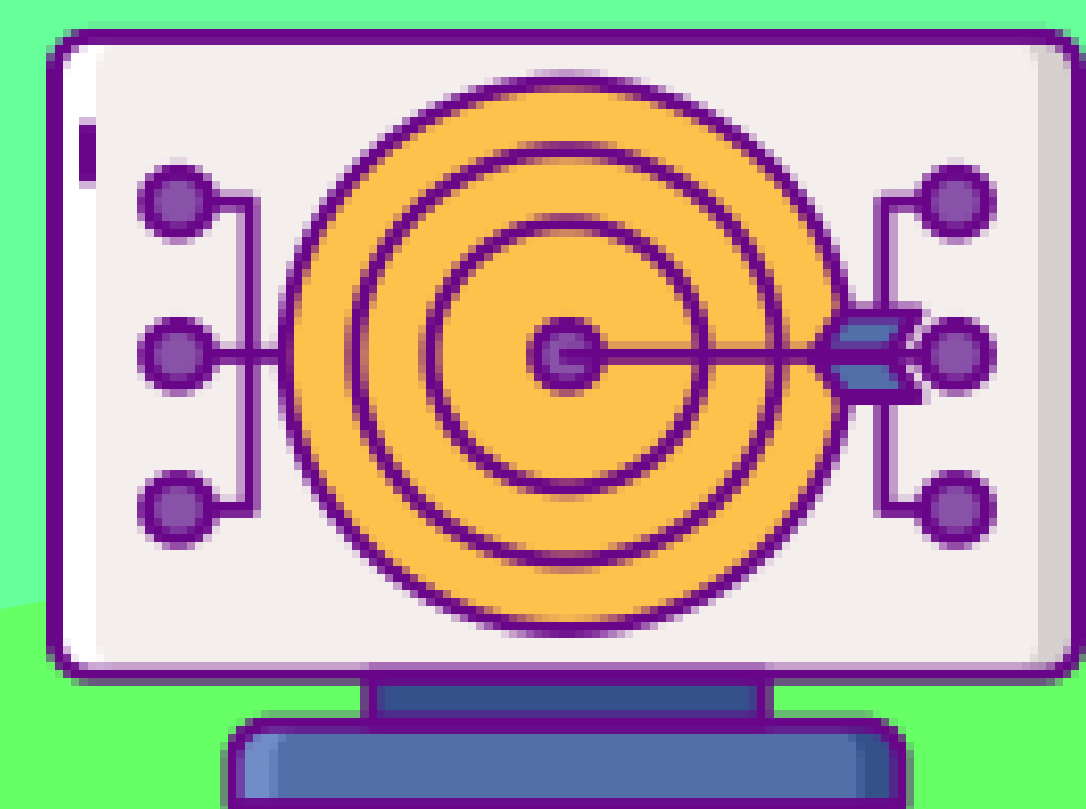
ایده هایی برای تولید محتوای سبز

- ۱ مطالب آموزشی
- ۲ مقاله های تاریخی
- ۳ سوالات رایج یا راه حل ها
- ۴ راهنمای استفاده از یک وسیله خاص (مانند: یک دستگاه دیجیتال)



سه دلیل برای اهمیت محتوای سبز

- ۱ با محتوای سبز، همیشه شانس به دست آوردن کاربران جدید را خواهید داشت.
- ۲ می توانید درباره ی موضوعی خاص، در صدر نتایج موتورهای جستجو قرار بگیرید.
- ۳ احتمال لینک دادن به مطلب محتوای سبز بسیار بالاست.



هماهنگ سازی محتوای سبز با استراتژی محتوا

- ۱ استراتژی محتوا را فراموش نکنید.
- ۲ فقط روی ایجاد محتوای سبز تمرکز نکنید.
- ۳ به روزرسانی محتوا؛
- ۴ قلمه زنی محتوا؛

